

SAMSUNG

2024 中国三星 社会责任报告

专题篇



目录

CONTENTS

02 卷首语

18 专题二：情系乡村·焕发振兴新活力

- 沃土育才，厚植发展根基 20
- 数智兴农，奏响丰收乐章 22
- 文化添彩，打造文旅乐土 24

26 专题三：绿色转型·构建发展新范式

- 绿色运营，环保制造促协同 28
- 产品换新，低碳技术提能效 32
- 减塑利用，循环经济塑价值 34

04 专题一：探索AI·共赴智能新征程

- 技术革新，引领行业升级 06
- 智慧应用，赋能美好生活 08
- 科教启智，绘就梦想蓝图 10

卷首语



中国三星始终秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，将社会责任融入企业发展脉络，与中国共同发展。三星自进入中国市场以来，以稳健的步伐、切实的行动，持续投身中国发展的壮阔蓝图，在助力科教融合、乡村振兴与绿色环保领域，镌刻属于三星的责任印记。

科技创新，发展新引擎。中国三星顺应时代发展新趋势，持续推动科技创新。我们以卓越技术优势为根基，在多元关键领域展开全景式战略布局，持续引领行业迈向更高层次的升级变革。同时，我们致力于构建开放型智能生态，深度融合合作伙伴多样化解决方案，开启更加便捷、安全、个性化的智能生活新时代，共同开启“AI for All”时代篇章。此外，我们持续打造一系列科教项目平台，如“Solve for Tomorrow · 三星探知未来科普创新大赛”“STEM GIRLS · 三星探知未来科技女性培养计划”和“小平科技创新实验室”等项目，助力中国科技发展。

乡村振兴，乡土新希望。中国三星积极响应国家号召，扎实推进乡村全面振兴。我们始终秉持“以人为本”的理念，将人才培育视为乡村发展的核心密码，积极开展人才访问交流活动，建立长效培训机制和广阔交流平台，为乡村振兴厚植人才根基。同时，我们将“数智兴农”作为乡村振兴工作的重点任务，助力绘就农业高质高效发展图景。此外，我们以文旅深度融合为契机，举办丰富多彩的文化活动，如乡村音乐会、特色民俗活动等，为乡村文化振兴注入不竭源泉。

绿色低碳，生态新守护。绿色运营，是我们对未来的承诺。我们积极响应制造业高质量发展号召，通过技术创新与管理革新双轮驱动，更好地践行绿色经营理念。同时，我们注重可持续的技术创新，推出一系列绿色化、智能化产品，不仅满足消费者对高品质生活的需求，更助力实现低碳环保。此外，我们将“循环经济”融入企业生产过程，最大限度地减少废物产生，实现“增效、降碳”目标。我们希望通过自身的努力，为地球的绿色发展和生态保护贡献“三星”力量。

专题一

探索 AI 共赴智能新征程

技术革新，引领行业升级

06

智慧应用，赋能美好生活

08

科教启智，绘就梦想蓝图

10

2024年底，中央经济工作会议把开展“人工智能+”行动作为2025年的重要任务之一。作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，人工智能（AI）可以在几乎所有的经济活动中发挥作用，正在深刻改变人们的生产生活方式。

作为全球消费电子领域的龙头企业，三星凭借深厚的技术底蕴与敏锐的市场洞察力，以创新为驱动，以用户需求为导向，不断加大对于AI技术的研发投入，拓展AI应用边界，取得了一系列令人瞩目的成果。2024年，三星将AI技术深度融入多元场景，在多个场合展示了多项创新科技成果，为人们的生活与工作带来极大便利，赢得了市场的广泛认可。



技术革新，引领行业升级

随着全球科技竞争态势的不断加剧，加快完善现代化产业体系、赋能新质生产力快速发展的要求日益迫切。三星利用自身技术优势，在多个关键领域全方位布局、精准发力，持续引领行业迈向更高层次的升级变革，为全球科技发展进程注入了源源不断的强劲动力。

深耕显示技术

显示技术上，三星始终是开拓者和引领者。从液晶显示到 OLED 再到 MICRO LED 等先进技术，三星不断刷新视觉体验标准，不仅为用户带来了极致的视听体验，更引领着整个显示行业向更加智能、轻薄、便携、灵活的方向发展。

透明 MICRO LED——开启未来显示技术新纪元

案例

2024 年 3 月 20 日，中国家电及消费电子博览会（AWE）在上海新国际博览中心举办。作为显示技术领域的佼佼者，三星始终以创新为驱动，不断突破技术边界，助力行业发展。被誉为未来显示技术的 MICRO LED，如今触手可及。在三星展台，看似是展示花瓶的“玻璃橱窗”出现了悬浮的文字。这幕由三星全球首款透明 MICRO LED，以透明立方体造型演绎的“消失的屏幕”，引得众多观众纷纷驻足。该产品采用透明面板与纤薄边框设计，近乎玻璃般透明的视觉效果可和谐融入各种环境，独特的模块化显示设计支持灵活拼接，可定制不同尺寸与分辨率的显示效果。



三星透明 MICRO LED

创新存储技术

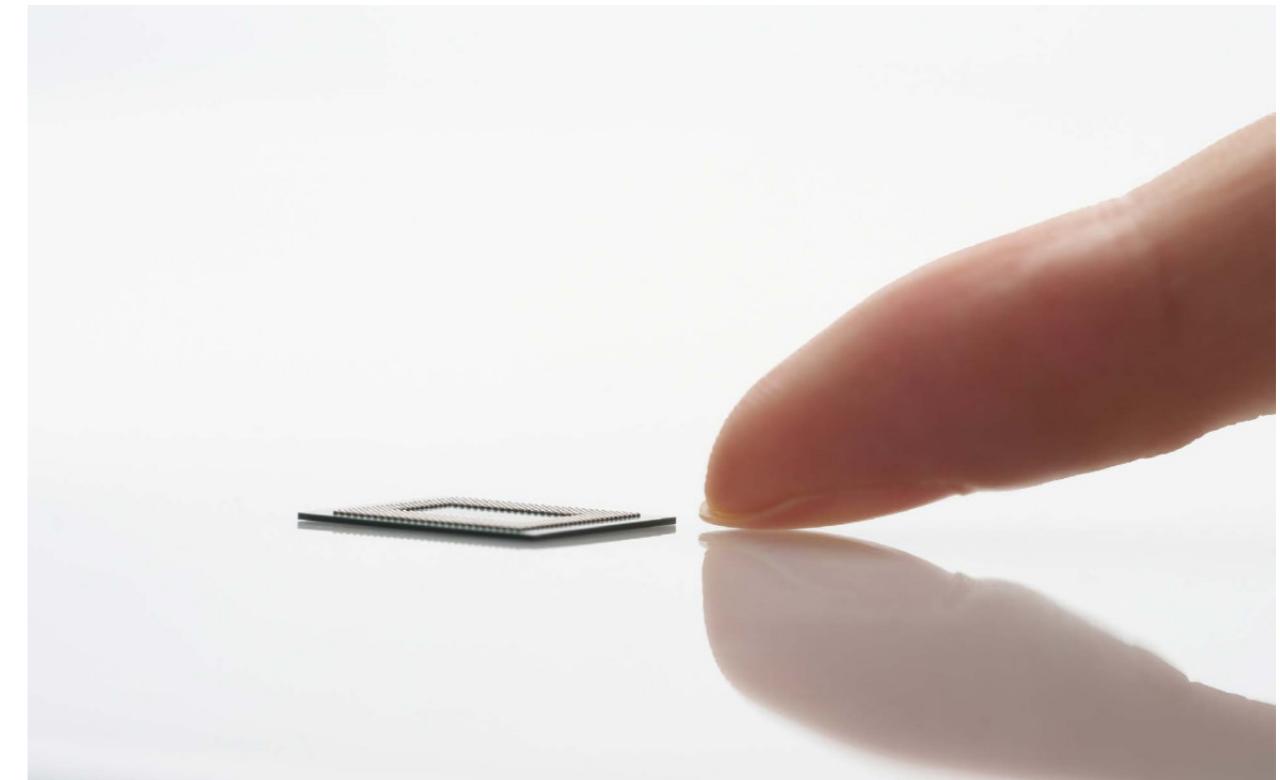
随着大数据、云计算、人工智能等技术的蓬勃发展，数据处理和存储容量及速度的需求呈爆炸式增长。三星凭借其先进的制程工艺和创新的存储架构，不断推出更高容量、更快速度的存储产品，广泛应用于个人电脑、数据中心、服务器等各个领域，为海量数据的存储和快速处理提供了坚实保障，有力地推动了信息技术的进步和数字化转型的加速。

三星开始量产其业内最薄 LPDDR5X 内存产品，助力端侧 AI 应用

案例

2024 年 8 月 6 日，三星宣布其业内最薄的 12 纳米级 LPDDR5X DRAM（内存）开始量产，支持 12GB 和 16GB 容量，这将进一步巩固三星在低功耗内存市场的地位。

通过采用更先进的印刷电路板（PCB）和环氧树脂模塑料（EMC）工艺，新一代 LPDDR DRAM 的封装厚度仅 0.65 毫米，薄如指甲。此外，三星优化了背面研磨工艺，进一步压缩了封装厚度。凭借 LPDDR5X DRAM 的封装技术，三星提供了业内最薄，采用四层堆叠结构的 12 纳米级 LPDDR DRAM，与上一代产品相比，厚度降低约 9%，耐热性能提升约 21.2%¹。



三星 LPDDR5X DRAM

¹以上产品数据基于 2024 年 8 月。

智慧应用，赋能美好生活

在引领行业发展的同时，三星不断探索 AI 技术在智能生活场景下的运用，致力于为用户创造更加丰富、便捷和有价值的日常生活体验，开启更加便捷、安全、个性化的智能生活新时代。



2024年1月25日，三星面向中国市场正式推出新一代高端旗舰智能手机 Galaxy S24 系列，通过创新的 Galaxy AI，Galaxy S24 系列将 AI 优势引入智能手机，赋能更轻松的交流与沟通、更高效的生产力、更清晰的影像和更细致的编辑，推动 AI 创新成果的普及。



三星践行“Screens Everywhere”战略，将先进的屏幕技术扩展应用于生活家电在内的更多家电产品，创造适居化轻感生活。三星 AI 神冰箱 5 系通过 AI Vision Inside 技术，内置摄像头可以记住每样食材，自动生成详细清单并录入保质期。其搭载的智能语音助手 Bixby，支持便捷的语音互动控制，可以智能思考用户需求，并实现智能回答和内容深度搜索。

2024 年，三星推出旗舰智能手表 Galaxy Watch Ultra，集成 AI 健康监测和运动模式，配以蓝宝石水晶玻璃和钛金属 + 缓冲设计，为热爱冒险、追求性能的用户带来全新的智能穿戴体验，在提升耐用性的同时，关注用户身体健康。



在衣物专业护理方面，三星 AI 神 黑钻衣物护理机集杀菌消毒、除皱除尘、去味清新、烘干等功能于一体，其纤薄设计搭配集成式显示屏和 BESPOKE 镜面，彰显家居中的空间美学。它的大件护理程序可一次性护理多达 9 件上衣和 5 条裤子，同时双气流和双蒸汽护理技术为衣物提供 360° 全方位理想呵护，确保衣物时刻挺括有型。值得一提的是，其室内除湿功能可吸收房间内的潮湿空气，并释放干爽空气，为用户营造更加舒适的居住环境。



科教启智，绘就梦想蓝图

中国三星积极响应中国科教兴国战略，统筹规划教育、科技、人才三大核心要素，致力于为每一个孩子搭建通往未来的梦想之路。三星充分发挥企业优势，将 AI 等最新科技融入青少年公益项目，实施了“Solve for Tomorrow · 三星探知未来科普创新大赛”“STEM GIRLS · 三星探知未来科技女性培养计划”“小平科技创新实验室”等项目，助力中国科技发展。

“Solve for Tomorrow · 三星探知未来科普创新大赛”

“Solve for Tomorrow 探知未来”项目是三星全球公益项目之一，鼓励青少年关注科技发展，激发其对科学技术的学习热情，提升其发现问题，并活用跨学科知识解决问题的能力。2013年，“Solve for Tomorrow 探知未来”（以下简称 SFT）项目引入中国，延续了项目的初衷和内核，十余年来累计吸引超 52 万名中国青少年参与，在全国大中院校形成了广泛而深远的影响。

2024 年 8 月 8 日，SFT 第十届科普创新大赛在广西南宁闭幕。本届大赛设立了“未来太空车”“人机协作”和“未来校园”三组命题，吸引了全国超 12 万名热爱科学的青少年参与其中。选手们充分运用观察发现、思考思辨、动手创造等能力，围绕命题打造了百余件高质量作品。

来自哈尔滨医科大学的朱彦男、李茹、董德翼、王桐旭、李婉婷团队的作品——麻醉无创机械通气机器人，获得了“人机协作”命题大学组一等奖。

该机器人基于医生手法面罩通气技术设计，采用下颌托举、面罩牵拉、限位头枕等方式，可持续保持患者气道通畅、面罩封闭状态，并通过压力传感、位姿传感等交互系统保持设备各机构合理运行，避免人体伤害、降低操作难度。

来自江苏的陈思源、陈诺、程曦、钱彦霖、李沈涵团队，携手打造了基于 UWB（超宽带）的四点十字穿墙测距装置，获得了“未来校园”命题中学组特等奖。

该团队灵感源自一次校园社团活动场地装修的亲身经历，目睹了电工师傅在墙内布线时面临的测距难题，五位同学设计了一套新型测距设备与算法，让穿墙测距成为可能，能够有效替代传统测量工具和方法。该作品从青少年科创视角出发，从实践层面验证了 UWB 测距技术在复杂场景下的应用价值，为校园乃至更广泛领域的装饰、装修作业提供了技术支撑与灵感启示。

“三星坚守培养青少年科技创新力的初心，鼓励青少年关注当今社会问题，拿出解决方案。未来的科技发展无法想象，但我们知道未来需要更多有创新力的青年科技人才来推动。”

——中国三星总裁 杨杰



中国三星助力 | 科创赋能残障人士破局

案例

2024 年，在巴黎奥运会如火如荼地举办之际，三星也与国际奥委会共同启动“Together for Tomorrow ! Enabling People”公益活动，邀请全球参与 SFT 项目的优秀学生代表前往巴黎，展示不同国家与地区的学生们为解决社会问题而设计出的创新解决方案。

作为三星 SFT 项目中国赛区的代表，曾参加 SFT 第九届科普创新大赛的高中生陈冠维介绍了他与团队成员的创意——“智腔”。这一创意来源于之前做义工时，他和团队成员注意到，传统假肢接受腔因透气性差容易引发皮肤疾病，于是他们深入调研残障人士需求并反复研讨，成功设计出“智腔”。这款“智腔”采用了蜂窝夹层气道调节结构，辅以双向气扇等技术，配合姿态识别模块，实现了腔内环境的精准监测与即时调节，有效改善佩戴者的舒适度，更能在突发情况下迅速启动救援机制，保障用户健康与安全。

值得一提的是，历经两次改造，“智腔”已成功通过市场评估，有望实现产品化。



SFT 中国学生代表陈冠维讲述作品

责任故事

跨越十年——从创意畅想至脑机前沿探索

梁丰研的科研之路始于对未来的大胆想象：在 2013 年的 SFT 首届科普创新大赛上，他以“意念传输数据”的畅想埋下梦想种子；在 2014 年第二届大赛中，他率队斩获“双冠”成就；2024 年，身为高校导师的他，在 SFT 大赛回顾展上展示“脑机接口”成果，将科幻设想转化为助力残障人士的现实技术，用十年时间完成从创意萌芽到科技落地的跨越。

2013 → 2014 → 2024

从意念畅想起步

“你觉得未来数据传输的形式会是什么样？”“或许可以通过意念来传输。”梁丰研仍记得在 2013 年 SFT 首届科普创新大赛上，他面对评委提问时的回答。那一刻，一颗梦想的种子在他心中悄然生根。

以创意实践做基

时间来到 2014 年的 SFT 第二届科普创新大赛，梁丰研作为队长带领团队分获创意和实验两个单元成都赛区第一名，成为大赛罕见的“双冠”。特别是绿色新型氢燃料移动电源创意作品，这个可以用液体来给手机充电的创意作品获得社会关注。

科幻作品的现实绽放

如今，作为海南大学生物医学工程学院最年轻的副教授和博士生导师，在 2024 年 SFT 科普创新大赛的回顾展现场，梁丰研分享了自己一直在研究的“脑机接口”技术。这是新一代人机交互与人机混合智能的前沿技术，这一曾经只存在于科幻作品中的技术，如今已悄然走进现实。



“我们的脑机接口研究，希望通过意念来控制外部的设备，来帮助残障人士”，梁丰研介绍。此刻，10 年前的话仿佛在耳边回响，历经十年的辛勤耕耘，如今已然绽放。

梁丰研分享在科研征途上的历程

“STEM GIRLS · 三星探知未来科技女性培养计划”

联合国教科文组织发布的数据显示，全球女性科研工作者仅占三分之一，全球科技领域女性人才储备相对不足。中国三星注意到“Solve for Tomorrow · 三星探知未来科普创新大赛”中，存在女学生参与率相对较低的现象。为此，自 2018 年起携手中国妇女发展基金会，面向 12—16 岁的女生发起了“STEM GIRLS · 三星探知未来科技女性培养计划”教育公益项目（以下简称 STEM GIRLS 项目），旨在挖掘、培养女性青少年对科学的兴趣，激励更多的女性人才投身科研事业。

责任故事

在黄沙之上，播下未来的答案

怀揣着让沙子“留住”植物的初衷和为家乡沙漠治理贡献力量的梦想，来自新疆兵团一中，年仅 13 岁的王子溪加入了“‘沙漠变绿洲’综合利用社会实践课题”。

王子溪和团队致力于开发一种沙土改良剂，希望通过科学实验找到让沙漠“变绿”的答案。然而，科研之路并非一帆风顺。面对海量的实验数据，处理与分析成为团队的重大挑战。一次实验中，传感器传回了上千条温湿度记录。“多亏了项目带队老师的指导，我们分工合作，各司其职，最后发现中午高温时段沙土水分蒸发最快，这和改良剂的保水效果直接相关。”她回忆道。这段经历让她深刻认识到，科研不是单打独斗，“就像改良剂需要多种材料配合，团队里每个人都有自己的‘配方’”。

通过 STEM GIRLS 项目，王子溪不仅接触到专业科研设备和先进技术，还学会了如何借助团队合作解决复杂科学问题。她表示，这次经历加深了她对科学的理解，也坚定了她未来继续探索科研领域的决心。



王子溪（左一）在实验室进行人造土壤湿度测试实验



小课题发挥大作用 | 第七期 STEM GIRLS 项目着眼于生态环境修复

案例

2024年7月，第七期 STEM GIRLS 项目设置“智慧农场与时空溯源”“‘沙漠变绿洲’综合利用社会实践课题”以及“池塘健康微诊所——水生态环境认知与修复”3个研究课题，项目成员分组前往清华大学、中科院上海应用物理研究所和中科院生态环境研究中心密云园区，开启了实地探究与实践的旅程。

01

智慧农场与时空溯源课题



女孩们进行生态感知实验

02

“沙漠变绿洲”综合利用
社会实践课题

女孩们认真了解了沙漠土壤改良、耐旱植物培育、水资源高效利用等知识，并积极探索，提出多个关于沙漠资源综合利用的实践方案，将节水灌溉技术与生态修复相结合，应用于沙漠地区植被种植和生态产业开发，助力沙漠向绿洲转变，实现沙漠地区生态与经济的可持续发展。

03

课题
池塘健康微诊所——
水生态环境认知与修复课题

女孩们在进行水质检测实验

“

中国三星的支持与奉献，帮助了许多中国女孩成就科技梦想，为未来的女科学家搭建了通向成功的桥梁……项目的实施犹如一颗火种，点燃了初高中女生对科学的炽热兴趣，提升了科学素养与科学思维能力。

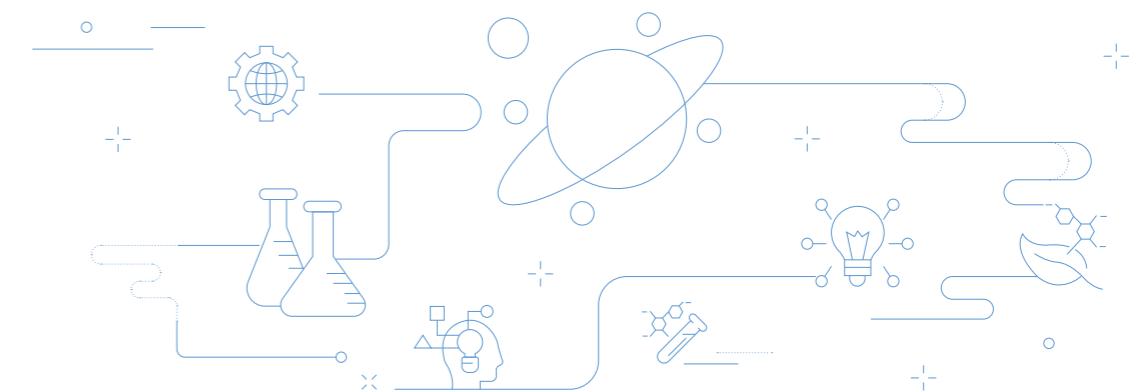
——中国妇女发展基金会理事长 杜芮

”

“小平科技创新实验室”

中国三星关注不同地区的青少年成长，携手中国青少年发展基金会在小平故里——四川广安打造“小平科技创新实验室”，通过周内体验课+周末兴趣班的模式开展培训活动，遵循教育规律和人才成长规律，推动教育资源均衡覆盖，着力培养西部欠发达地区青少年创新精神和实践能力，助力乡村科技教育发展。

2023年4月19日，小平科技创新实验室揭牌仪式在四川省广安市举行。中国三星集中捐助了6间小平科技创新实验室，包括广安市青少年宫4间、广安中学实验学校1间和苏溪小学1间，涵盖人工智能与机器人、虚拟现实、集成电路、航空航天等多个领先科技领域。



广安市青少年宫“小平科技创新实验室”——点亮青少年科技梦想的摇篮

案例

广安市青少年宫“小平科技创新实验室”发挥育人实效，完善科创教育体系，集聚更多科创资源，输出更多科创供给，引领更多青少年接受科学启蒙，树立报国志向。

因势利导强师资

振兴乡村教育不可能一蹴而就，在中国三星的教育公益理念中，除了教学设施等硬件捐建之外，师资队伍等软实力的提升，对乡村地区教育水平的提高同样重要。在中国三星这一理念的指引下，广安市青少年宫“小平科技创新实验室”整合校内外优质师资，组建了“校内”科技指导教师和“校外”科技指导专家有机组成的师资库和讲师团，入库教师严把“入口关”，注重“培养关”，确保“培训上岗”。同时，实验室充分用好当地科技人才的政策红利，选拔“小平故里英才计划”引进科技专业人才入库，挖掘当地高校人才潜力，还与广安职业技术学院紧密合作，吸引多位专业博士、业务教师实地参与到实验室课程设计、活动开展的日常指导和运营。

目前，师资库还在不断迭代扩充中，确保每周至少有6名专业教师实地授课。此外，实验室通过定期培训、定期开展教师交流沙龙，切实提升指导教师的教学能力和业务水平。



“小平科技创新实验室”指导教师和学生开展日常交流、教学相长

因材施教激活力

中国三星认为，教育需要契合学生的个体特质，要让教育供给与学生的个性化成长需求精准匹配，才能实现教育效能的最大化释放。因此，在日常规范化教学的基础上，广安市青少年宫“小平科技创新实验室”立足参与学生的实际诉求、既有基础以及能力现状，提供个性化科创教育方案：

在航空航天领域

- 学生们深入了解相关知识，并通过亲手组装航天器模型，更为深入地了解和探究其精密结构和构筑理念。

同学们戴上VR眼镜，亲眼看见了蝴蝶翩飞与火山喷发的震撼场景以及其中的科学规律。

在虚拟现实领域

在集成电路领域

- 同学们通过开展动手实验和互动交流，充分了解了集成电路的相关基础理论以及与日常生活结合的运用场景。

同学们不仅学会了编程软件的安装，还能编写出简单的云台程序，完成机器人的电机和底盘装配，在不断地“试错”中培养科学精神。

在人工智能与机器人领域

通过与学校合作开展课后科普活动，广安市青少年宫“小平科技创新实验室”影响力持续提升，有效培养了青少年的实践能力和科学素养。一粒粒有关科技梦想的小小种子在中国大地上生根发芽，逐渐成长。尽己所能用技术给教育提供更多的温度、更多的力量，为高质量教育发展做出应有的贡献，也正是中国三星一直坚守的社会责任感。



同学们进行机器人组装实操

专题二

情系乡村 焕发振兴新活力

沃土育才，厚植发展根基	20
数智兴农，奏响丰收乐章	22
文化添彩，打造文旅乐土	24

2025年1月，中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》，指出要学习运用“千万工程”经验，强化科技和改革双轮驱动，扎实推进乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，加快农业农村现代化，为全面建设社会主义现代化国家提供坚强支撑。

自2014年起，中国三星秉承“分享经营”理念，借鉴韩国乡村产业发展经验，坚持“输血”与“造血”并重，启动“分享村庄”项目，以“选村精准、项目精准、资金精准、效果精准”为原则，着力实现“五个分享”，即“分享居住环境”“分享产业资源”“分享发展机会”“分享发展成果”“分享发展经验和模式”。通过十余年实践，该项目不仅助力贫困村实现脱贫摘帽，更形成可复制推广的示范样板，为乡村振兴探索出创新路径。

2024年，中国三星深化“分享村庄”项目经验，通过人才培育、科技赋能、文化铸魂与产业融合协同发力，持续夯实乡村发展基础，通过构建标准化、体系化的乡村振兴模式，为农业农村现代化建设提供实践样本，为中国社会可持续发展贡献力量。



沃土育才，厚植发展根基

乡村要振兴，人才为支撑。自“分享村庄”项目启动以来，中国三星始终秉持“以人为本”的理念，将人才培育视为乡村发展的核心密码。中国三星深知，唯有将人才基因深植乡土，方能激活乡村自我造血的内生动力。多年来，中国三星依托民宿、合作社等实践平台，让村民在实干中积累经验；组织“村带头人访韩”学习，拓宽乡村振兴视野；建立长效培训机制和广阔交流平台，持续为乡村发展培育“领头雁”，推动乡村从“外部输血”迈向“内部造血”，为乡村振兴厚植人才根基。

中国三星乡村振兴“未来学校”启动，探索人才振兴实践新路径

案例

2025年4月，中国三星乡村振兴“未来学校”（以下简称“未来学校”）启动仪式在四川省广安市干埝村举行。作为三星乡村振兴实践的重要组成部分，干埝村的“未来学校”构建了“一个数字化中枢未来教室+三大主题工坊+N个主题教育场景”的立体化教育网络，利用科技实现互联互通，让学习不再受教室限制，而是融入自然人文资源，使整个村庄成为开放、互动的教育空间。



干埝村“未来学校”田野工坊

▶ “新质人才”是前沿技术在乡村中的解码者

干埝村一直是中国三星关注乡村人才培养与传承的示范村。乡村振兴阶段的干埝村，最需要的就是经营和管理人才。为此，中国三星联合当地政府，与老书记贺昌全一起，培养干埝村的新一代管理团队。经过几年时间的历练，返乡创业的“90后”青年陈金桥脱颖而出，成为新任村书记兼合作社理事长。

在中国三星“多产融合”的理念指导下，陈金桥不但传承了老一代干埝人吃苦耐劳的拼搏精神，更用他的智慧与担当，为干埝村注入了源源不断的活力：改变分散单一的农业种植模式，丰富当地一产；学习发达国家农业经验，因地制宜地使用小型化的智能农机设备；利用抖音、美团等线上平台构建全域营销矩阵……在他的提议推动下，干埝村的产业经济越发红火。

乡村带头人不仅是前沿技术在乡村中的“解码者”，也是挖掘、传播乡村文化资源的“编码者”。此次，干埝村启动的“未来学校”，让陈金桥和其他乡村的带头人有了新的学习平台。



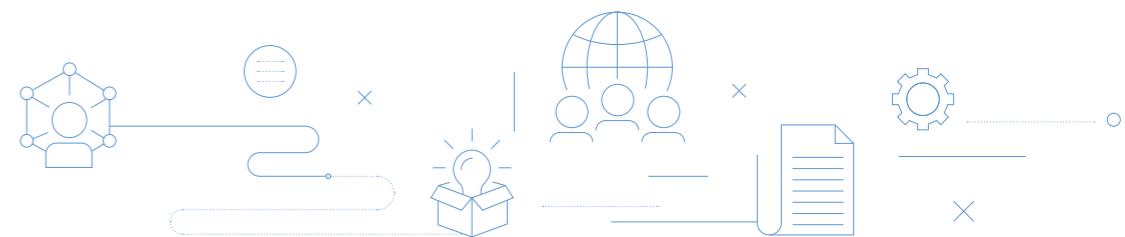
中国三星首席副总裁张代君为乡村人才培训



学员学习无人机知识及实际操作



学员体验非遗手工



“未来学校”是三星‘人才第一’核心价值在乡村振兴中的具象化实践，也是中国三星对‘可复制、可参与、可衡量’公益模式的积极探索。

——中国三星首席副总裁 张代君

中国三星在推动企业自身发展壮大的同时，积极履行社会责任，投身公益慈善事业。期待‘未来学校’以‘产教融合’的核心理念，着力培养更多‘懂技术、善经营、爱乡土’的新农人群体，为乡村可持续发展注入内生动力。

——中国乡村发展基金会执行副理事长 刘文奎



人才第一，
三星“乡村振兴带头人”风采



数智兴农，奏响丰收乐章

2024年2月，中央一号文件指出，要以科技创新引领先进生产要素集聚，因地制宜发展农业新质生产力。推动农机装备高质量发展，加快国产先进适用农机装备等研发应用。并支持发展智慧农业，拓展人工智能、数据、低空等技术应用场景。通过上述举措，加快建设农业强国，全面推进乡村振兴。

中国三星立足产业融合发展目标，以科技赋能为核心驱动，将前沿科技深度融入农业领域，通过引入智能农机装备、创新耕种技术，提升农业生产效率与可持续性；运用数字化管理手段，重塑农产品加工流程，推动乡村产业向高端化、绿色化、智能化方向转型升级，为农业新质生产力注入强劲动能，助力绘就农业高质高效、乡村宜居宜业的发展新图景。

中国三星正式启动科技新农机综合项目

案例

2024年7月31日，中国三星2024年乡村振兴捐赠暨科技新农机综合项目启动仪式在吉林省舒兰市双河村顺利举行。活动现场，中国三星总裁杨杰代表三星向中国乡村发展基金会进行了三星乡村振兴资金的捐赠。农业农村部农村社会事业促进司原司长李伟国、吉林省舒兰市人民政府市长陈雪松等相关领导见证了这一重要时刻，并共同启动了中国三星科技新农机综合项目。

项目首站落地全国优质水稻重点产区——舒兰地区，以新质生产力助力当地大米产业高质量发展，通过“无人化、智能化”新型农机推广应用、“全程化、社会化”农机服务队建设和“年轻化、专业化”高素质职业农民培训等举措，壮大村集体经济，带动小农户降本增收，

兼顾保护黑土地资源，促进农业可持续发展。项目的顺利启动，将为更好解决欠发达地区现代农机装备和农机社会化服务的短板、弱项问题提供极大助力。



新农机现场展示



无人机飞防作业演示

柿子未来工厂——湾里村的甜蜜奇迹

案例

2024年10月，富平县湾里村迎来了一个重要时刻——由中国三星支持建设的“富平县湾里村柿子未来工厂”竣工并投入使用。这一项目不仅为湾里村的繁荣发展注入了新



动力，也为富平县的柿子产业升级带来了新活力，推动富平柿子产业迈入科技与农业相融合的数智化生产新纪元。

柿子未来工厂的建成，标志着湾里村柿子工厂正式迈入2.0时代。工厂在清洗、分选等环节实现高度自动化，配备国内领先的清洗风干分选设备及创新削皮去蒂机，配合垂直柿皮传送线，提升削皮效率的同时避免人工操作导致的浪费与污染。在智能化控制方面，柿饼晾晒室运用自研专利技术，通过创新的下沉

式V型风道、排风系统及温湿度智能控制机组，实现精准控温控湿，较传统工艺提前20天上市，有效解决发霉、上霜慢等问题，既保障产品质量稳定，又降低劳动强度，推动产业向智能化、高效化发展。

同时，柿子未来工厂为当地农民增收致富开辟了新渠道，成为当地柿饼产业的新标杆。截至2024年底，合作社带动农户663户，带动9,263人次就近务工，社员户均增收超6,000元，增加村集体经济收入20万元。



喜迎柿子丰收的富平县湾里村



富平县湾里村柿子未来工厂现代化操作车间

柿子未来工厂建设，通过引入先进的生产设备和加工新技术，促进了富平柿饼标准化、精品化、品牌化发展；工厂的建成还为周边村民提供了更多的就业机会，为乡村振兴注入了新动力。

——中国乡村发展基金会副秘书长 丁亚冬

这是我们富平县最先进的首家食品级、数智化管理柿饼工厂。以往人工每天最多削皮1,500—2,000斤，现在机器每天预估能完成4,000斤。

——陕西省富平县湾里村促发柿子合作社经理 杨维娜

文化添彩，打造文旅乐土

乡村振兴是一场关于产业、人才、文化、生态和组织的全面振兴，而文化振兴是其“灵魂”部分，发挥着根本性、引领性作用。中国三星秉持责任担当，帮扶一批“分享村庄”实现了产业蝶变，吸引并留住了青年人才。当下，更是以农文旅深度融合为契机，深挖乡村文化底蕴，整合自然生态与民俗风情等资源，探索激活乡村文化生命力、塑造特色文旅品牌的有效路径，为乡村文化振兴注入新动能，擘画乡村文旅发展新画卷。



“村響·梯田上”——一场难得的乡村音乐会

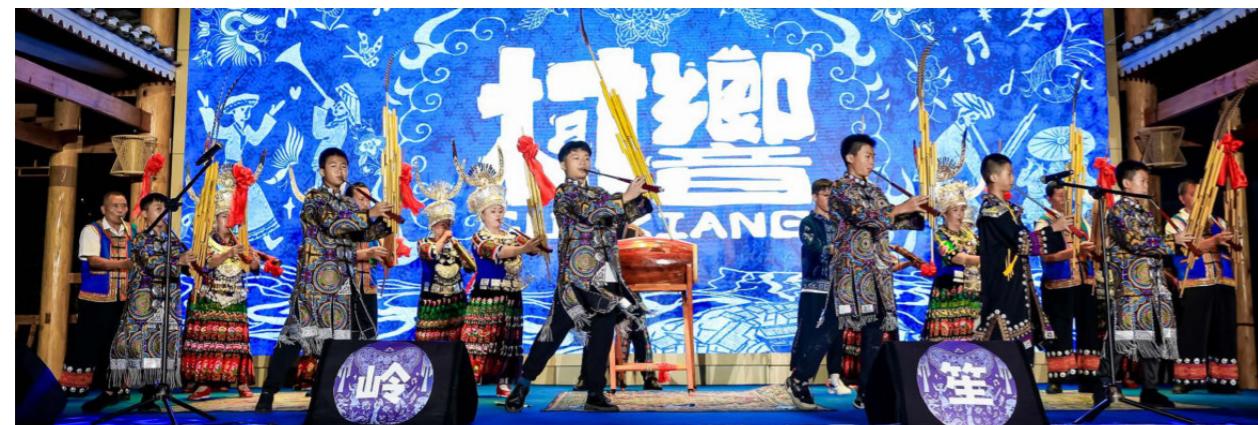
案例

2024年9月7日，位于贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县的白岩村举办了“村響·梯田上”音乐嘉年华活动。作为中国三星的13个“分享村庄”之一，白岩村以美丽风光为舞台，以农文旅融合为引擎，成为展现中国乡村文化振兴的一个生动缩影。

此次“村響·梯田上”活动，除了展现苗歌苗舞，还奉上了打糍粑、稻田捉鱼等丰富的民俗艺术表演“大餐”；同时，集中展示了包括苗绣、铜鼓舞、芦笙制作等多项国家级苗族非遗文化项目。



贵州省雷山县白岩村



雷山县白岩村“村響”音乐晚会

好难得的演出哦！没想到在自己住的小村子里，能够看到这么多专业歌手的表演，连（数字）大屏幕、音响都有，和电视里的一样。

——参加音乐会的白岩村村民

有了民宿，就有了支柱

白岩村所在的雷山县曾是贵州省14个深度贫困县之一。2018年，白岩村成为中国三星的“分享村庄”。在中国三星的帮扶下，白岩村确立了以高端民宿旅游业为引擎的发展模式，打造出“牧云涧”民宿品牌。

这里民宿的价格并不高，而且远比我想像中的干净。更重要的是，白岩没有过多的商业化痕迹，你住在这里，农户会和你打招呼，有时可能听不懂一些老人家的口音，但你能感受到，他们是真心欢迎你。

——来自白岩村自驾游的何女士



白岩村高端民宿一角

丰富多彩的民俗活动

此外，白岩村依托深厚文化底蕴，开展蜡染、苗绣、稻田捉鱼、穿苗族服饰拍照等一系列特色民俗活动，为游客提供多元化文化体验。

从单一产业经济到多产融合，实现多产业、多业态发展，再到赋能文旅深度融合，推动乡村文化振兴——我们顺应中国乡村产业经济的发展变化，不断拓展帮扶模式。

——中国三星副总裁 张剑



苗家姑娘为游客准备的“迎门酒”



参加民宿稻田捉鱼活动的游客



苗族锡绣非遗传承人向游客展示古老技艺

专题三

绿色转型 构建发展新范式

绿色是制造业高质量发展的内在要求。近年来，中国不断推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，并将其作为建设现代化产业体系的重要着力点。中国三星在“绿色经营”的理念引领下，加大绿色技术创新力度，推进重点领域节能降碳和绿色转型，全方位打造绿色产品，实现绿色生产，构建绿色供应链，自上而下积极践行“双碳”目标，从自身到供应商全面发展绿色产业链，推动绿色可持续发展落到实处。



减少洗衣微塑料排放
呵护海洋环境

三星电子开发了可以大幅减少洗涤纤维排放的洗衣机外置过滤器，名为 Micro Filter。其设计灵感来自服装制造商全球海洋保护组织 Ocean Wise 的是在的 2022 年推出的 Less Microfibers，是在的基础上进一步改进的，大大减少了微纤维的排放量。该过滤器可以捕捉并收集洗涤过程中产生的微纤维，从而减少它们进入水体和环境中的数量。

*利用三星专有的Ecobubble™技术，Less Wash Cycle 可减少54%的微塑料脱落。
Ecobubble™技术通过产生气泡水流促进洗涤，减少洗涤衣服所需的热量和能量，从而可有效防止微塑料的排放。

*Less Microfiber™ Filter在此基础上更进一步
地中释放的高达98%[2]的微塑料过滤到洗涤
毫升的塑料瓶（如每周使用四次），帮助更多的
料排放的活动中。Less Microfiber™ 过滤器
可以适用于标准型洗衣机，述麦勒了三星为响应
并致力于长期可持续发展的立场。

1.用2kg负载的100%聚酯洗涤剂进行测试。在三星滚筒式WW4000T上的“合成衣物洗涤”程序和川崎K4000C上的“Super™洗涤程序”进行对比。

绿色运营，环保制造促协同	28
产品焕新，低碳技术提能效	32
减塑利用，循环经济塑价值	34

绿色运营，环保制造促协同

中国三星积极推动产业链上生产技术的可持续性，实施节能减排项目，降低从产品设计到废弃全过程的碳排放；同时，将“绿色”理念融入企业经营和供应链管理全流程，包括优化物流、推动供应商减排等措施，协同供应链企业降低碳排放。2024年，中国三星开展节能项目共2,286件，节能（标准煤）113,422吨，产生经济效益共计35,117万元，相当于减少当量二氧化碳排放276,637吨；开展节水项目446项，节水约200万吨，产生经济效益共计1,010万元。



知识小贴士

零填埋是UL推出的一项严格的环境可持续性认证标准。它基于零废物理念，旨在帮助组织（包括企业、机构等）最大限度地减少送往垃圾填埋场的废弃物量，随着全球对环境保护和资源循环利用的重视程度不断提高，这种理念应运而生，鼓励企业采取积极的废弃物管理策略。

可持续水管理以更宽阔的视野来考虑水资源的利用，即一个地方的用水如何给别处的社区与生态系统造成重大影响。它也考虑与气候相关的水挑战，如干旱或洪涝。

推进绿色经营

中国三星始终坚持“绿色经营”理念，将其列为社会责任新三年三大战略之一，在自身生产和供应链管理上践行环保理念，以实现可持续增长，追求经济效益、社会效益和环保效益的统一。



打造绿色工厂

中国三星积极节约能源资源，大力发展战略性新兴产业；推动能源使用结构转变优化，提高可再生能源使用量；着力实现建设绿色工厂的目标。2024年，中国三星有13家法人企业通过了零填埋的铂金级认证，三星（中国）半导体有限公司通过了AWS认证（Alliance for Water Stewardship，国际可持续水管理认证）。



案例

2024年，三星（中国）半导体有限公司推进AWS认证，从自身、流域、供应链3个领域，从水管理制度、水平衡、水质、重要水相关区域以及水环境卫生和个人卫生等方面分析水管理现状及影响，并与利益相关方合作推进可持续水管理。通过公司及相关方的共同努力，在2024年获得了AWS“铂金级”认证证书，现按照AWS标准进行可持续水管理和周期性的监督审核及复审。

打造绿色供应链

三星的绿色发展密码，不仅体现在单个工厂的节能改造，更在于系统性管理框架的搭建，并通过“绿色供应链生态体系”，将环保责任延伸至上下游伙伴。中国三星构建17家生产工厂、13个创新研发中心的立体化布局，带动近3,000家供应链伙伴协同发展，形成了长期、稳定的生态合作圈，覆盖原材料采购、生产制造到物流运输全链条。截至2024年底，三星在中国的生产工厂已有4家入选工业和信息化部的绿色供应链管理示范企业。



三星电子（苏州）半导体有限公司创新开发原辅材料供应商管理系统

案例

三星电子（苏州）半导体有限公司创新开发了原辅材料供应商管理系统，通过组建专业团队为供应商提供无偿技术指导等，系统性提升供应链绿色管理水平。在其推动下，作为三星供应商之一的苏州群策科技公司节能减排成效显著。2024年，实现中水回用量152万吨，回用率达50.9%，废弃滤芯减重率达47.5%，资源循环利用效率大幅提升。



天津三星电机有限公司搭建运营产品环境管理系统

案例

天津三星电机有限公司自2004年开始实行绿色合作伙伴（Eco-Partner）认证制度，对所有供应商提供的零部件和原材料进行了包括RoHS 6种物质在内的22种化学物质管控及认证。

公司搭建并运营产品环境管理系统，以有效应对客户对有害物质管理及产品信息披露的要求，并要求所有原辅材料合作公司都须通过采用绿色采购系统，提交有害物质精密分析成绩单、材料安全性数据表（Material Safety Data Sheet）等，证明相关材料均符合公司环境标准。2020年10月，天津三星电机有限公司荣获“国家级绿色供应链管理企业”称号。



中国三星通过绿色设计，开展绿色采购，和供应商协同发展，优化流程，分享信息，一起提升制造水平。

——中国三星总裁 杨杰

践行绿色生产

作为科技领军企业，中国三星通过技术创新与管理革新双轮驱动，推进旗下法人工厂开展“绿色变革”，将可持续发展理念贯穿研发、生产、运营全链条，探索出一条“效能优先”的绿色发展路径。

三星节能降耗行动指南



三星电子（苏州）半导体有限公司实施节能改造项目

案例

公司推行“以工程师为中心”的节能模式，充分发挥技术人员专业优势，实施了一系列卓有成效的节能改造项目，近三年累计节电 8,220 万千瓦时，相当于 41 万户家庭一个月的用电量。同时，公司运用“分类膜法处理”技术，通过无化学添加的全膜回收技术，半导体研磨废水经处理后直接回用于生产环节，近三年工业用水重复利用率都保持在 98% 以上。持续开展节水技术改造和节能课题挖掘，近三年累计节水 38 万余吨。构建智能能源监测平台，通过能源使用的实时监控、智能分析和预警管理，公司万元产值综合能耗逐年下降，近五年累计降幅达 13%，充分证明数字化管理在节能减排中的重要作用。

天津三星电机有限公司和三星电子（苏州）半导体有限公司进行管道回流改造，节约用水

案例

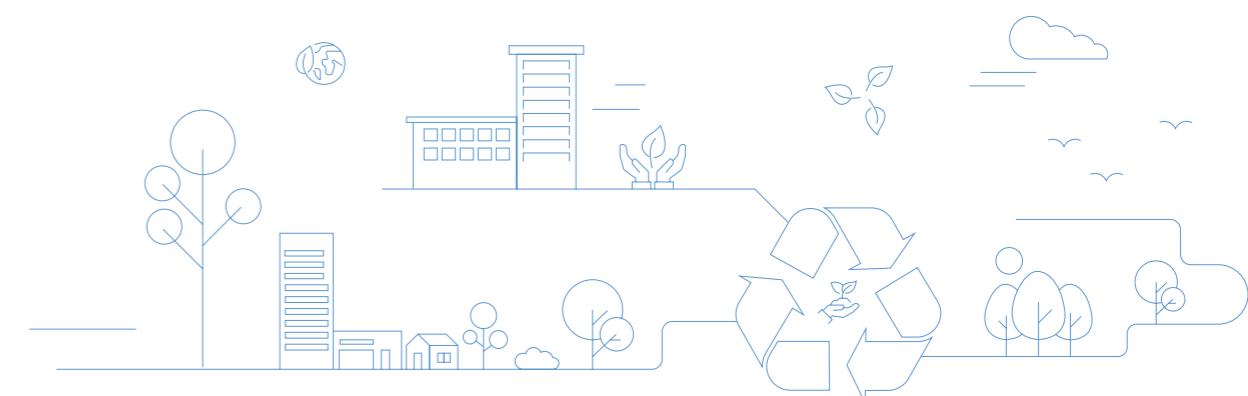
天津三星电机有限公司的纯水前处理水直接排放至废水处理厂，存在浪费现象。2024 年 5 月，公司对管道进行改造，在浊度经检测后，低于 1.5NTU 的水被回收至原水池，进行循环利用。经过此次改造，公司 2024 年节省自来水 15,243 吨，节省费用约 11 万元。

2024 年，三星电子（苏州）半导体有限公司改造管路，将连续电去离子水回用至冷却塔，减少冷却塔的补水量，每年节省自来水 60,225 吨。

天津三星视界有限公司使用离心式鼓风机，节约用电

案例

天津三星视界有限公司废水处理场原先使用 3 台罗茨鼓风机，能耗高，同时存在安全隐患。2024 年，公司将 3 台鼓风机换成离心式鼓风机，每年节省用电量 179,712 千瓦时，相当于减排 159 吨二氧化碳。



产品焕新，低碳技术提能效

三星注重可持续的技术创新，以众多链接可持续生活、绿色低碳的前沿科技产品及节能解决方案，持续为环境保护作出积极贡献；对所有发布的产品开展环境评估，从原材料采购、开发、生产到销售使用和处理，每一环节都尽量减少对环境的影响；积极投入减少连网设备使用阶段碳排放（Decarbonizing the Use-Phase of Connected Devices, DUCD）倡议，为推动可持续发展增添动力。

◎ 三星 AI 电视

搭载 AI 节能模式，根据环境光线和使用行为自动调节亮度最高可节省 23% 的能耗，让绿色生活触手可及。



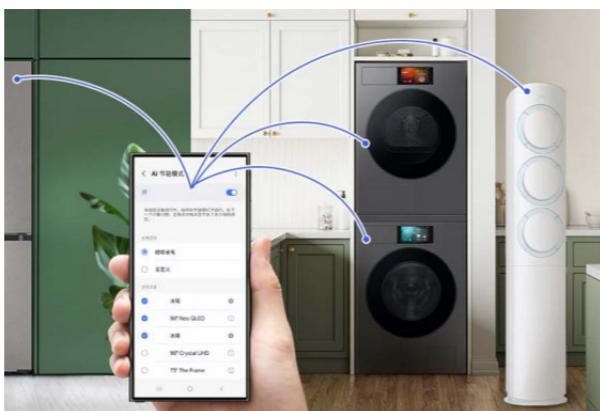
◎ 三星 PM9D3a 固态硬盘

三星 8 通道 PCIe Gen5 数据中心级固态硬盘与上一代产品（PM9A3）相比随机性能提高了 2.7 倍，能效提高 1.5 倍，比现有产品性能快两倍的同时功耗降低 60%，高效又节能。



◎ 三星 SmartThings

利用三星 SmartThings AI 节能模式，智能识别家居用电需求优化能源配置，进一步降低能耗。通过 AI 技术提升家电产品的自主智能和可控能力，为用户带来智能、便捷高效的智慧生活体验。



◎ 三星 Less Microfiber™ Filter（小微纤维过滤器）

能有效阻挡高达 98% 的洗衣微塑料排入海洋，若每周使用四次，年减少的微塑料量相当于 8 个 500 毫升塑料瓶的总和。



◎ 三星太阳能遥控器

通过太阳能和室内灯光充电，减少一次性电池的使用，使用 7 年可减少近 9,900 万个 AA 电池的浪费，减少约 5,600 吨温室气体的排放，相当于近 32 万棵树一整年吸收的二氧化碳量。



三星推出连网设备碳足迹全新方法

产品使用阶段通常是整个生命周期中碳排放的最大来源之一，深入了解并评估产品的碳足迹，并设法减少设备使用过程中的碳排量，已成为科技产业的首要任务。三星与碳信托基金（Carbon Trust）以及多家科技公司合作，共同推出全新碳排放计算准则，协助连网电子设备计算在使用阶段的碳排放与减排表现。三星始终秉持开发全新节能新途径的承诺，并积极投入减少连网设备使用阶段碳排放倡议。三星 SmartThings Energy 便是其中的创新典范，此功能可供用户追踪能源用量，并做出更明智的用电选择。此外，AI 省电模式（AI Energy Mode）则通过分析使用习惯与电价，帮助用户更有效地管理能源使用。



作为三星气候策略的核心之一，我们致力于通过节能解决方案吸引并赋能消费者。我们也十分期待借由 DUCD 方法的应用，展示三星 SmartThings 平台及 AI 省电模式如何帮助消费者监控连网设备用电量，进而有效降低能源耗用。

——三星可持续发展中心副总裁 Inhee Chung

减塑利用，循环经济塑价值

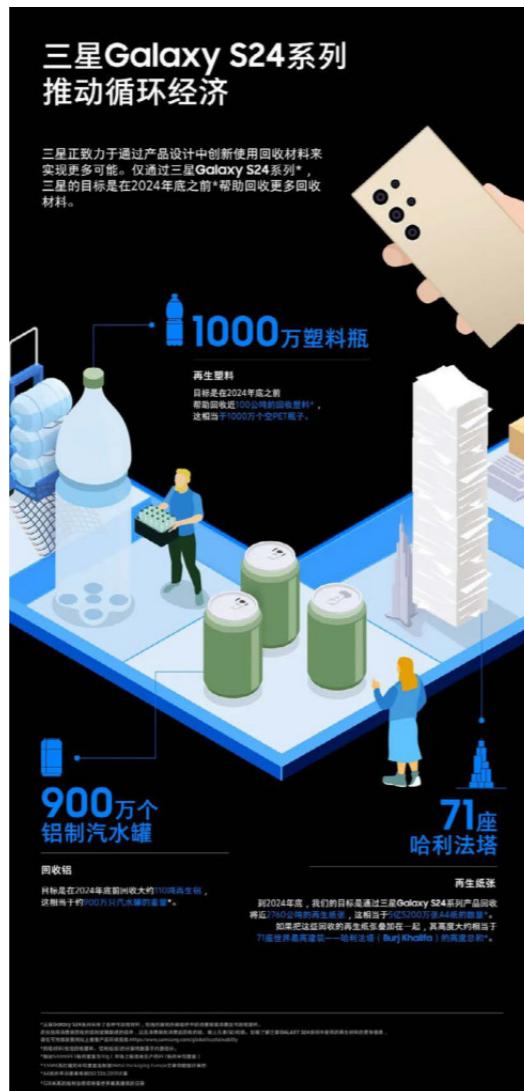
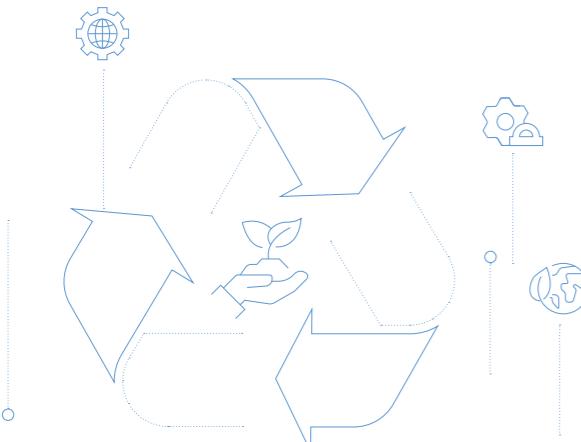
三星致力于通过创新性地使用回收材料，来制造高性能组件。2022年，三星Galaxy S22系列中首次加入回收的废弃渔网材料，自此，三星持续在产品中增加回收材料的应用，通过加大对废弃渔网、电子废弃物、废弃金属等的回收力度，使用可再生、可持续使用的包装材料，推动循环经济发展，最大限度地减少废弃物产生，实现“增效、降碳”目标。

可再生的产品组件

三星 Galaxy S24 系列增加回收材料的使用

三星 Galaxy S24 系列进一步加大对回收材料的使用。在机身内、外部组件中，三星首次采用含有再生钴和再生稀土元素的部件，使资源得到多次利用，节约矿物资源。三星 Galaxy S24 Ultra 的电池包含至少 50% 的回收钴，扬声器中使用了 100% 的回收稀土元素和至少 40% 的回收钢。

同时，三星与全球海洋塑料回收组织合作，回收被遗弃在海洋附近的渔网等海洋塑料、废弃的水桶和 PET 瓶，将其改善为高性能优化材料，以支持三星先进的设计和高质量标准。此外，三星 Galaxy S24 系列还使用了回收铝，这些铝来自制造过程中产生的废金属。凭借三星 Galaxy S24 系列，到 2024 年底三星预计可回收约 110 公吨的回收铝，相当于 900 万个铝制汽水罐。



可持续的包装材料

三星 Galaxy S24 系列

采用由 100% 再生纸制成的包装盒，到 2024 年底，通过三星 Galaxy S24 系列三星可回收近 2,760 公吨再生纸，相当于 5.52 亿张 A4 纸。



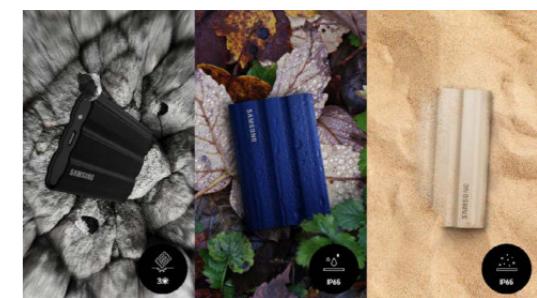
Galaxy Z Flip5 环保生态皮保护壳

采用玉米等植物纤维革新皮革材质，告别传统皮革制作中对环境的危害，减少制程中化学污染物排放。



三星 T7 Shield 移动固态硬盘

相比于前几代产品，T7 Shield 使用了其三分之一的托盘包装，同时通过生产效率降低其生产过程中的温室气体排放。



三星画境艺术电视包装盒

使用可再次利用的可持续材料，赋予纸盒“二次生命”，减少纸张浪费，有效保护森林资源。



做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业



本报告采用环保纸张印刷

三星（中国）投资有限公司
地址：北京市朝阳区景辉街31号院1号楼三星大厦25层
邮编：100020



更多精彩内容
请关注中国三星

SAMSUNG

2024
中国三星
社会责任报告

责任篇



目录

CONTENTS

01 关于本报告

03 总裁致辞

05 中国三星 SDGs 地图

07 经济责任

创造价值	09
正道经营	13
供应链建设	15
合作共赢	17
引领变革	18
责任产品	20
责任营销	22
责任服务	25

27 社会责任

尊重员工	29
安全生产	38
企业公益	39

49 环境责任

环境管理	51
绿色生产	55
绿色产品	59
气候变化	61

63 责任管理

社会责任战略	65
责任治理	69
责任能力	70
责任沟通	72
利益相关方参与	74
责任荣誉	75

77 未来展望

关键绩效表	78
指标索引	81
评级报告	82
意见反馈	83

关于本报告

» 报告说明

本报告是中国三星发布的 2024 年度社会责任报告。本报告介绍了中国三星在社会责任方面的理念、战略和具体实践。
报告时间为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，因项目时间具备延续性，部分内容超出此范围。

» 组织范围

本报告覆盖三星中国地区投资及合资公司，在报告中分别使用如下代称：三星（中国）投资有限公司以及其他三星在华设立的各类分支机构用“中国三星”“公司”或“我们”来指代。

» 参考标准

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》
中国企业改革和发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之计算机、通信和其他电子设备制造业》
中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任指南（SJ/T 16000-2016）》
全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
联合国可持续发展目标（UN SDGs）

» 报告体系

中国三星将“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”作为企业社会责任理念，在开展本地化运营的过程中，加强与社会各界的交流，倾听社会的声音；以社会责任报告、专项报告和日常信息披露形成公司社会责任信息披露体系，积极构建“开放的中国三星”。

» 社会责任报告

自 2013 年起，中国三星每年发布社会责任报告，系统阐述三星在中国的社会责任理念、战略和具体实践。

» 专项报告

中国三星自 2007 年起，发布了八本《社会公益白皮书》，系统披露三星在中国的公益项目开展情况；自 2012 年起连续十四年发布《环境报告书》，系统披露中国三星在环境保护方面的工作；2019 年编写《精准扶贫报告（1992—2019）》；自 2020 年起连续五年发布《旗下企业社会责任报告》；2020 年编写《精准扶贫成果报告（2018—2020）》；2024 年编写《中国三星乡村振兴报告（2021—2024）》。

» 日常信息披露

中国三星电子官网：<https://www.samsung.com.cn/>
中国三星官方微博：<http://weibo.com/samsung>
中国三星官方微信：[china_samsung2016](https://weixin.samsung.com/)
绿色三星官网：<http://green.samsung.com.cn/>
三星半导体全球官方网站：<https://www.samsung.com/semiconductor/cn/>

» 延伸阅读

本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在[中国三星电子官网](https://www.samsung.com.cn/)下载本报告的电子文本，并获取更多关于中国三星的社会责任信息。
中国三星电子官网：<https://www.samsung.com.cn/>
网站地图：可持续发展→社会责任在中国→社会责任报告

» 质量保证

本报告所使用数据均来自中国三星的统计报告、正式文件（部分为三星电子全球数据和内容）。若因统计方法优化、业务发展或其他原因导致的数据和内容的更新，公司将通过官网发布，不再另行通知纸质版变更。报告以官网发布的电子版为准，印刷版本仅供参考。

» 报告流程

本报告编制过程可概括为十大步骤，包括报告诊断与对标研究、报告框架策划、征求利益相关方意见、识别报告实质性议题、撰写报告初稿、专家征求意见会、报告修改与完善、公司管理层审核、申请报告评级、发布报告。

在本次报告编制过程中，我们结合报告评级组、专家学者、内外部利益相关方对《2024 中国三星社会责任报告》的反馈和建议，对本次报告编制工作予以积极改进、完善，包括在报告中增加关键指标以提升完整性、增加高质量图片以提高可读性、增加内外部利益相关方对中国三星社会责任工作的评价等，进一步提升报告品质。





总裁致辞

尊敬的各位消费者、合作伙伴、中国三星员工及其他利益相关方：

在此，我谨代表中国三星，向长期以来支持与信任我们的每一位伙伴，致以最诚挚的感谢。三星在华的每一次进步，都离不开社会各界的厚爱与期待。这份力量激励着我们砥砺前行，勇担责任，共创价值。秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，我们在科技前沿领域不断探索突破，在社会责任实践中持续深耕细作，矢志成为中国经济与社会可持续发展的重要参与者与贡献者，为这片土地注入源源不断的活力。

创新驱动，共谱智慧新章

科技浪潮奔涌向前，我们深知，唯有创新才能勇立潮头。三星以科技创新引领行业变革，不断激发新质生产力，顺应时代发展趋势，引领可持续发展技术浪潮。截至 2024 年底，中国三星在华累计投资额为 547 亿美元，其中尖端产业投资 463 亿美元，占总投资比重的 85%。同时，我们持续强化本土化战略，在中国设立 13 个研发中心，研发人员达 4,983 人。在产业转型升级的过程中，谋求企业高质量发展，助推中国经济腾飞。

绿色行动，共筑低碳新程

绿色发展是三星高质量发展的底色。中国三星秉承“追求共赢”的核心价值，多年来，通过深化产业链供应链合作，与中国产业同频共振，驱动产业绿色转型升级和高质量发展。2024 年，我们将绿色经营理念全方位融入企业运营，致力于成为对环境负责任的典范企业。同时，我们推动绿色供应链建设，包括优化物流、推动供应商减排等措施，协同供应链企业降低碳排放。

科教融合，共育栋梁新才

中国三星坚持“人才第一”的核心价值，持续支持举办科技教育公益项目，积极践行科教兴国战略，培养科技人才。中国三星统筹规划教育、科技、人才三大核心要素，致力于为每一个孩子搭建通往未来的梦想之路，实施了“Solve for Tomorrow · 三星探知未来科普创新大赛”“三星探知未来科技女性培养计划（STEM GIRLS）”“小平科技创新实验室”等项目，助力中国科技发展。

乡村振兴，共绘和谐新卷

基于“分享经营”理念，中国三星持续深化在乡村振兴领域的帮扶工作。我们通过“三星分享村庄”模式，推动人才培育、科技赋能、文化铸魂与产业融合协同发力，以产业振兴带动乡村全面振兴。未来，我们将持续深化推进“多维帮扶、多产互融、多业兴旺”的模式，同时依托前沿科技与创新理念，引入先进农业机械和自动化设备，激活并释放乡村新质生产力，助力产业发展提质增效。

2024 年，中国三星连续十二年荣登在华外企社会责任发展指数榜首，并荣获 300 强总榜第二的佳绩，这不仅是对我们过去努力的高度肯定，更是对未来行动的有力鞭策。展望未来，中国三星将以更加坚定的信念，继续坚持企业发展与社会责任并重的宗旨。遵循公司战略愿景和目标，在科技创新、绿色发展、人才培养、乡村振兴等多个领域持续发力，不断强化社会责任实践，为中国的高质量发展贡献更多力量，与中国社会携手共创更加美好的未来！

中国三星 SDGs 地图



无贫穷

中国三星秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，巩固拓展脱贫攻坚成果，衔接乡村振兴。中国三星将继续通过农产品综合开发、文旅融合发展、人才培育等方面，探索多元化发展模式，实现助农增收，因地制宜推进乡村振兴。



零饥饿

发展农业有助于帮助消除饥饿，中国三星深刻认识这一点，在乡村振兴道路中，以产业为抓手，通过挖掘各地区的农业资源，因地制宜地落实振兴举措，为各个乡村量身打造各具特色的农业产业。通过增加一产、升级三产的方式，形成种植、养殖、民宿、旅游“四位一体”的全新产业结构，带动三星所有的帮扶村及周边区域共同振兴。同时，中国三星将通过科技创新，激活农业领域的新质生产力，为乡村产业链整合和价值链提升按下“加速键”。



良好健康与福祉

中国三星关注健康，推出“集善·三星爱之光”公益项目，为眼疾儿童提供免费复明手术，为残疾人特殊教育学校提供针对性无障碍设施改造。中国三星关注员工职业健康、员工心理健康，定期检测防范职业健康危险因素、预防职业病，并为员工提供心理健康咨询，帮助员工树立心理健康观念。



优质教育

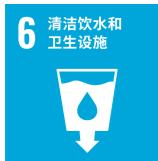
公平而有质量的教育，可以帮助更多的人走出困境、成就理想。中国三星在全国 28 个省（区、市）援建了 168 所三星希望小学，并根据社会发展以及青少年教育的实际需求，实施了“三星梦想课堂”“三星智能教室”“三星智慧教师培训”“三星希望工程 STEM 科学教育”等公益项目。此外，中国三星发挥自身在全球科技领域尖端技术、创新经验及全球资源方面的优势，面向全国中学生和大学生开展了“Solve for Tomorrow 探知未来”项目，帮助中国青少年实现科技梦。



性别平等

性别平等是经济社会可持续发展的重要基础。中国三星在产品设计及研发上杜绝性别歧视，让消费者不论性别，皆可实现无障碍获取、轻松使用、收获便利。中国三星将反歧视理念贯穿于企业经营，坚持用工平等，保证女性享受平等公平的就业机会及职业发展机会，并充分关爱女性员工，充分保障其特殊时期的合法权益。

此外，面对全球科技领域女性占比低、人才储备相对不足的困境，中国三星于 2018 年 3 月正式启动了“三星探知未来科技女性培养计划”(STEM GIRLS)，旨在挖掘、培养女性青少年对科学的兴趣，使其具备国际化视野、领袖精神、创新能力和社会责任感，激励更多的女性人才投身科研事业。截至 2025 年 5 月，该项目已成功举办七期，累计培训 8,200 名科技女性青少年。



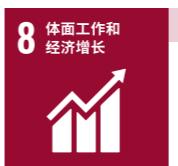
清洁饮水和卫生设施

清洁的水资源是人类生存和发展不可缺少的资源之一。中国三星在产品设计上加强可持续的生态理念，在公司生产及经营活动中，推进绿色环保理念，实现按需用水，减少耗水量，加强水资源管理及废水再利用。



经济适用的清洁能源

环境污染、气候变化已成为全球关注的重要议题。中国三星为最大限度减少温室气体排放，在旗下各工厂积极推进节能计划、提高能效计划和改变能源结构计划，增加气体减排设施，加强能源管理、提高能源效率，在可行地区厂房采用光伏发电，并积极落实植树造林、植被恢复等环保举措。



体面工作和经济增长

秉承“人才第一”的核心价值，中国三星为员工提供广阔的职业发展平台和畅通的职业晋升通道，建立完善的人事晋升制度、员工激励体系及形式丰富的培训体系。同时，我们充分保障员工权益，坚持民主管理，保护员工隐私，为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利。



产业、创新和基础设施

中国三星高度重视并加强创新体系的建设，持续加大研发投入，营造创新文化，鼓励协同创新。我们通过参与全球联盟、与学术界合作、与供应商和研究中心联手，持续开发创新技术和创新产品。



减少不平等

地区发展不平衡、差距过大，会影响国家的经济社会稳定。中国三星在经营管理、产品服务、公益活动等多个社会责任领域深度实践，将优秀的产品、服务、项目等带到欠发达地区，让当地人们享有同发达城市人们一样的资源，连接外部的精彩世界，获取丰富的知识和有效的信息，拓宽其眼界、拓展其思路，防止持续信息闭塞带来的不平等。



负责任消费和生产

中国三星加强供应链建设，规范供应链运营。我们通过《全球采购行动规范》《供应商行为规范》建立全球供应链管理系统，积极开展供应商评价和劳动环境管理；通过成立“365 检查团”，对供应商的环境安全、员工权益、守法经营等方面进行专业考核评价。



气候行动

气候变化议题越发受到全世界的关注。中国三星积极应对气候变化，对内遵守与环境保护相关的国际标准、相关法规及内部规章制度等，在研发、生产、销售等所有业务中践行节能减排，推进资源再利用，构建绿色清洁工序；对外发展绿色供应链体系，倡导植树造林等环境保护行为，以减少温室气体对气候的不利影响。



陆地生物

保证陆地生物的多样性，可制止和扭转土地退化，防治土地荒漠化，保护环境。中国三星高度重视环境责任，加强环境管理，积极推进植树造林、植被恢复等环保举措，通过植物光合作用吸收二氧化碳，并将其固定在植被与土壤中，从而降低大气中的温室气体浓度。



和平、正义与强大机构

正义、负责的商业机构具有更强的生命力。中国三星坚持正道经营的核心价值，在公平竞争、知识产权保护、消费者保护、反商业贿赂等领域，不断更新和完善合规管理体系，开展旗下企业合规培训、员工诚信教育，定期进行信息披露，确保企业履责行为的透明度和合规性。



促进目标实现的伙伴关系

可持续发展的伙伴关系将促进企业目标实现。中国三星积极构建合作共赢的发展模式，赋能供应商，加强对供应商的支持和有效沟通，通过打造供应商竞争力，提升三星的竞争力。根据业务、地域分布，中国三星积极鼓励、支持各旗下企业加强与所在地方政府、高校、科研机构的合作对接，产学研联手搭建长效交流平台。

经济责任

创造价值	• 09
正道经营	• 13
供应链建设	• 15
合作共赢	• 17
引领变革	• 18
责任产品	• 20
责任营销	• 22
责任服务	• 25



创造价值

作为全球领先的科技企业，三星非常重视中国市场，加速本土化进程是中国三星的重中之重，不仅保证了企业的经营状况持续向好，同时也为中国社会创造了更多的价值。

经营状况

发展历程



中国三星在华机构严格遵守中国的法律法规和相关规则，在相关组织内部均设立最高管理机构，严格遵循“透明经营、责任经营”原则，持续规范公司治理，为创造更好产品、更高经营价值而不懈努力。最高管理机构在履行公司经营方针、决策公司内外部重大事项、监督经营层经营行为的同时，积极应对营商环境的变化，与外部权威的专业人士组建委员会，倾听外部利益相关方声音，致力于经济、环境、社会的和谐发展。

截至2024年底，中国三星在北京、上海、天津、苏州、深圳和西安等地设立17家生产企业、13家研发中心和44家销售企业，员工总数近5万人；业务范围涵盖电子、金融业、重工业、服务业等领域；电子领域包括手机、家电等整机产品，半导体、多层陶瓷电容、显示屏、新能源汽车电池、汽车音响等零部件产品的生产及销售；金融业领域主要包括寿险、财险、车险等；重工业领域主要包括造船、工程建设等；服务业领域主要提供广告、安保、餐饮等服务。

截至2024年底，三星在华累计投资547亿美元，在华投资方向已由劳动密集型产业转向技术密集型产业。

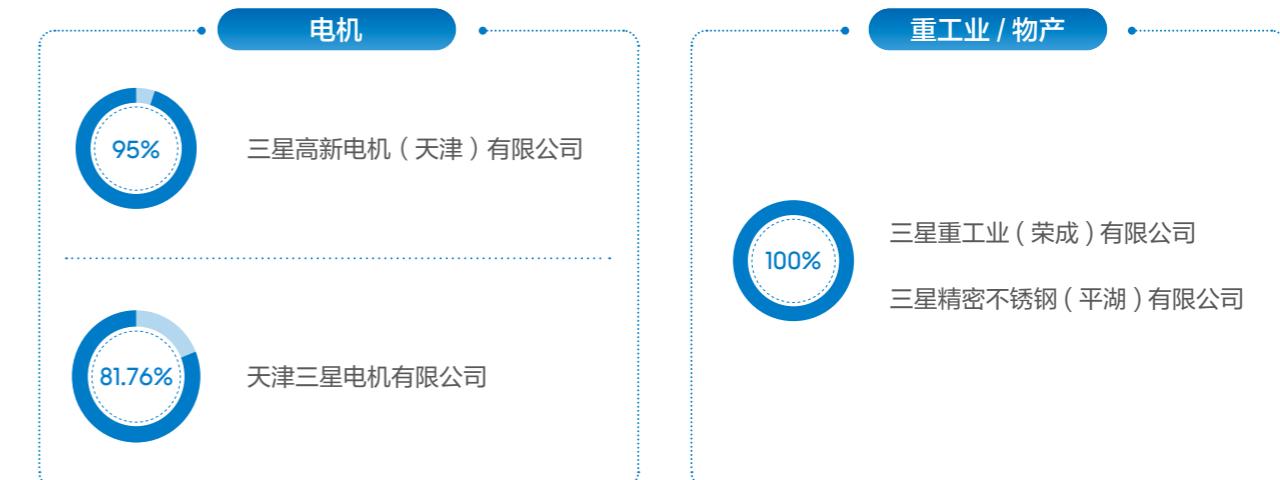
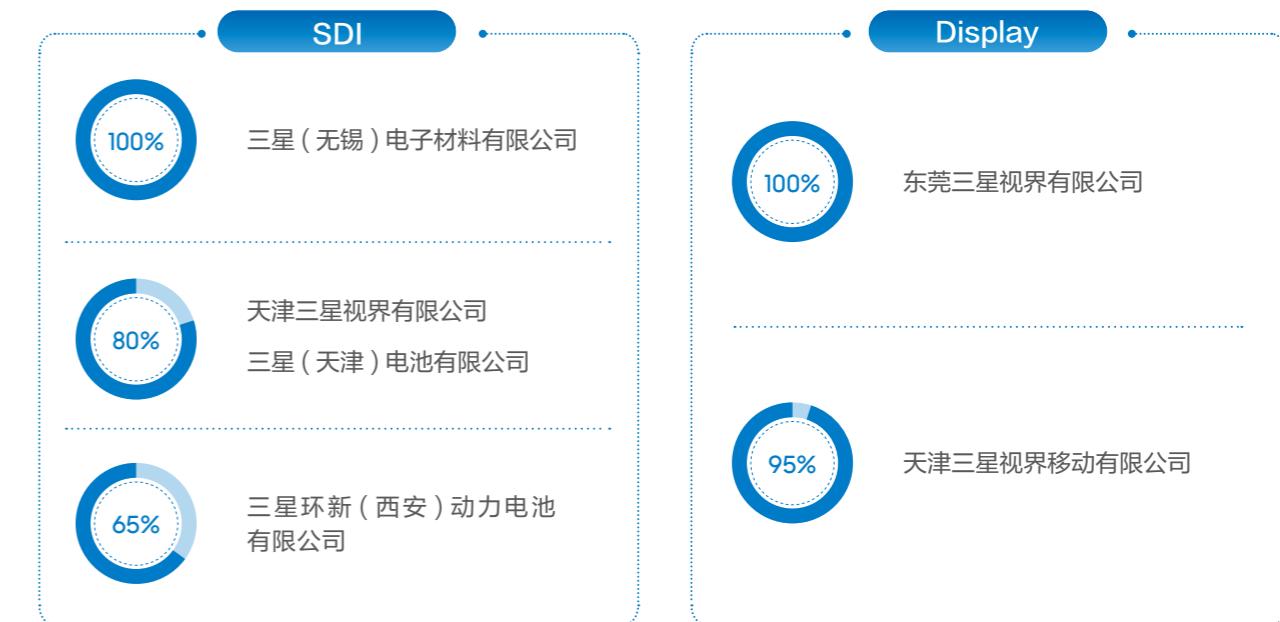
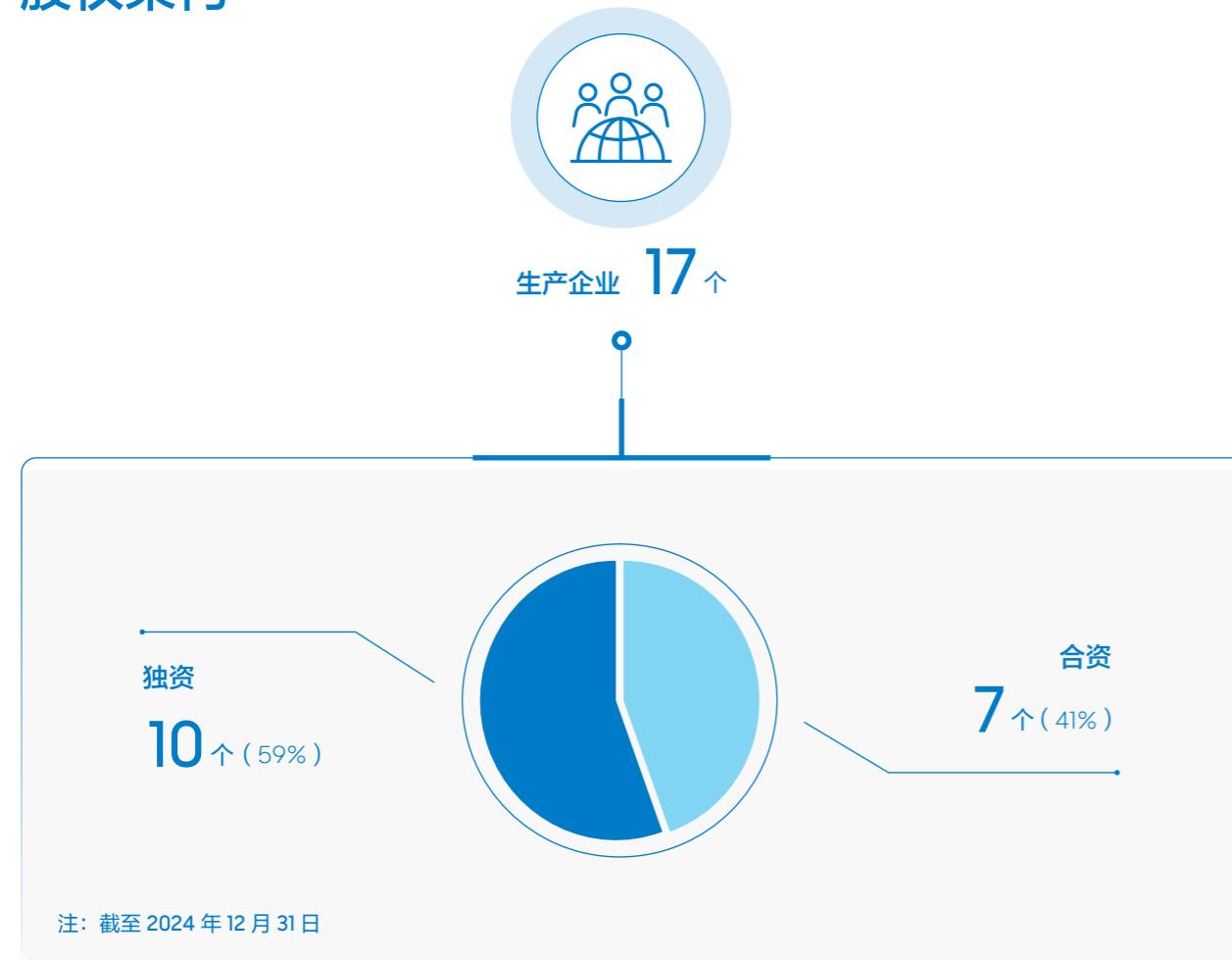
三星在华业务领域



2024 年三星在华机构经营状况



股权架构



正道经营

中国三星始终秉持“正道经营”的核心价值。“正道经营”已深度融入企业发展与日常运营的各个环节。在反垄断、知识产权保护、消费者权益保护、反腐败反商业贿赂、数据安全和个人信息保护等领域，中国三星不断健全和完善合规管理体系，为企业高质量发展构筑坚实屏障。

守法合规

三星在华企业均设有合规岗位，由专人负责合规事务；通过合规大会、交流培训等多种形式开展关联企业间的合规业务沟通，分享合规工作经验，提高中国三星整体的合规业务水平。

多年来，中国三星针对不同对象，通过现场培训、视频培训等多种方式开展合规教育。为提高教育效果，2024年，中国三星继续坚持开展高质量的线下守法合规培训。全年共组织专人线下守法合规培训92场，8,601人次参与其中（线上线下总守法合规培训536场，参与4万余人次）。培训内容包括反商业贿赂、商业秘密保护、合同履行、反垄断、数据安全和个人信息保护、劳动用工等主题和领域。

中国三星一直秉承诚信经营理念，严格按照与合作伙伴之间的约定履行己方义务；严格依法依承诺履行对消费者的义务；重视员工的诚信教育，通过宣讲、讨论、在线学习等方式向员工传达中国三星的诚信经营理念，并将员工的守信情况作为对员工进行奖惩的重要考量因素。中国三星坚信：诚信经营、公平竞争、践行企业社会责任与承诺，方为经营之正道。



2024 中国三星法务合规会议

尊重知识产权

中国三星尊重他人的知识产权，始终通过自行研发、合法授权、商务谈判、产学研合作等多种方式依法取得知识产权。

中国三星坚决反对任何侵犯他人知识产权和商业秘密的行为，并为此反复严格要求和教育全体员工。

要求员工必须通过合法正当的方式收集、使用资料信息，引用资料数据时必须标明出处。

要求员工不得安装、使用未取得合法授权的软件。

要求员工继续履行对前雇主的保密义务，不得披露或使用前雇主的敏感商业信息和技术信息。

反商业贿赂

中国三星严格遵守商业伦理，对贿赂及腐败行为“零容忍”。为此，中国三星在与供应商合作前，会向供应商发送遵守商业伦理、杜绝商业贿赂的公开信；在合作过程中坚持将反腐败、反商业贿赂条款写入合同并严格执行。同时，中国三星还设立有专门的伦理经营网站以及完善的商业贿赂和腐败举报流程。商业贿赂和腐败行为一经查实，中国三星将坚决惩戒相关方，把反商业贿赂、反腐败做到实处。

维护公平环境

中国三星遵守平等自愿、等价有偿、公平、诚实信用等市场交易基本原则，坚持公平交易，推动市场交易活动有秩序、按规则进行，促进市场经济健康发展。

在公平竞争方面，中国三星建立了公平竞争合规指南系统和接触竞争公司登记系统，以杜绝不正当竞争行为。

中国三星一贯尊敬竞争对手，坚持公平竞争，主张凭借过硬的生产技术、可靠的产品及优质的服务在市场竞争中获得优势。

中国三星坚决反对通过诋毁竞争对手商誉的方式，建立自己在市场竞争中的优势地位。为此，中国三星建立了严格的广告审查制度，防止广告内容损害竞争对手的合法权益。

中国三星反对采取不正当手段限制或排除市场竞争。为此，中国三星建立了有效的内部审查制度，杜绝不正当竞争行为和垄断行为。

供应链建设

一直以来，中国三星致力于建设可持续供应链并制定供应链管理战略，严格遵循供应商采购政策，本着信任的原则和表现优良的供应商建立战略合作伙伴关系；通过供应商评估系统来强化竞争优势；承担供应链劳动环境管理，支持供应商在运营时履行环境与社会责任；成立“365 检查团”对供应链进行监督，打造一个公平、开放和共荣的可持续供应链生态系统。

供应链管理战略

中国三星始终坚信“供应商的竞争力，就是三星的竞争力”，积极构建双赢发展模式。公司要求所有工厂必须公正、透明地管理供应链，并严格遵守《全球采购行动规范》和《供应商行动规范》。公司统一运营供应链风险管理系統，积极推动旗下企业每年开展相关调查，及时规避合作企业在冲突矿产、绿色采购、守法合规以及使用童工方面可能存在的风险，并签订承诺书。此外，公司积极开展互助共赢活动，促进供应商实现竞争力的提升，致力于打造一个长期、稳定、健康的生态合作圈。2024 年，中国三星采购额为 149 亿美元，供应商超过 2,600 家。



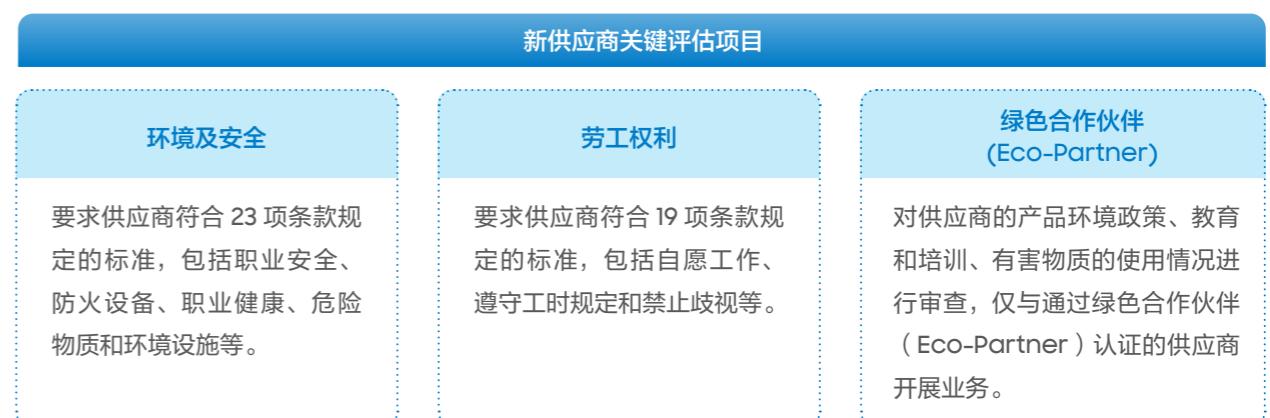
供应商规范运营

▶ 供应商采购政策

中国三星致力于构建公正、透明的供应链共赢合作文化。2013 年，公司引进由三星电子制定的《全球采购行动规范》，明确了采购负责人应当遵守的基准和原则、职务伦理、商务礼仪；同时引进《供应商行为规范》，建立采购统筹管理系统 G-SRM（全球供应链关系管理系统），并规定与供应链相关的所有业务都需在此系统内完成。

▶ 供应链评估系统

中国三星积极构建供应商评价系统，协助所有供应商遵守《供应商行为规范》。在遴选新供应商环节，坚持通过内部认证计划——“绿色合作伙伴计划”，对供应商实施环境管理评估；对合作满两年的供应商开展每年一次的定期评估，根据评估结果进行供应商跟踪管理，帮助供应商不断提升竞争力，构建可持续发展的供应链。



此外，中国三星积极借助 NGO 等外部力量，开展绿色供应链行动。2013 年以来，中国三星与“公众环境研究中心”“绿色江南”等环境类 NGO 展开合作，借助 NGO 在信息公开领域的独特视角和数据平台，邀请供应商公开环境信息，进一步加强对供应商守法合规情况的监督。

▶ 供应商劳动环境管理

中国三星主动承担供应链的劳动环境建设，在供应链全部环节大力推行负责任的经营，包括保障工作场所的安全、确保劳动者权益、尊重并遵守国际劳动相关规章制度等。自 2013 年起，公司就在中国地区的生产工厂设立专门机构，对所在工厂及供应商的劳动环境进行监督整改。

中国三星严令禁止雇用童工，对供应商经营层和人事负责人开展相关法律培训，要求供应商严格做好应聘者的身份确认及面试，并将相关信息每月上报至系统。公司成立现场督查组，向供应商提供人脸识别系统，做到从源头上杜绝雇用童工现象。2024 年，公司全年没有发现供应商雇用童工事件。

针对供应商可能存在的拖欠工资、加班等违法行为，中国三星开展长期监督及评估，并要求涉事供应商及时整改。

▶ “365 检查团”

2013 年，由中国三星牵头、各片区事务局具体组织实施的中国三星“365 检查团”正式成立。该检查团对供应商的环境安全、员工权益、守法经营等情况实施专业考核。

中国三星“365 检查团”根据 RBA[责任商业联盟，即前电子行业公民联盟（EICC）] 的行为准则，全方位检查供应商在劳动人权、企业伦理、环境安全等 85 个方面的守法经营情况。

2024 年，中国三星“365 检查团”共检查供应商 362 次，举办供应商培训 24 次，参加培训的供应商员工多达 368 人次。

根据检查结果，中国三星对供应商进行等级分类，要求不合格企业限期整顿。

供应链沟通

中国三星始终坚信“供应商的竞争力，就是三星的竞争力”，积极构建双赢发展模式。公司在资金、教育、革新活动等方面向供应商提供支持，通过供应商投诉热线、意见反馈邮箱、访问面谈等联系机制，主动搭建畅通有效的沟通渠道。

合作共赢

公司各旗下企业与所在地区政府、高校、研究机构保持紧密合作，通过建立多个研究基地、企业大学和培训基地，搭建沟通交流平台。



天津三星电机有限公司与各高校及技术院校开展交流合作

案例

公司与天津理工大学中环信息学院展开校企合作，共同建立了企业在高校的人才培养和储备基地——“星梦阁”设备生活馆。通过“订制班”委托培养项目，2019 年至今，中环信息学院累计为公司培养和输送应届毕业生 190 余名。“订制班”学员既深化学习设备理论课程又提前参加生产岗位实习，熟悉现场设备和生产工艺，满足了公司对于初级设备工程师的要求。2024 年，24 名应届本科生参加了校企合作“订制班”，且提前进行岗位实习，并于 2024 年 7 月完成了毕业即就业、入职即上岗的快速身份转换。

引领变革

在利用自身技术创新创造企业利润的同时，中国三星非常希望通过与社会分享技术，不断完善创新机制，增大科研投入，提升研发能力，引领行业变革，创造出一个更可持续发展的社会。

创新机制

中国三星高度重视建设并发展创新体系，不断打破内部既有的程序和系统，持续加大研发投入，营造创新文化。经过多年努力，中国三星已经建立起更加高效的创新系统，在多个领域取得巨大成功。

研发能力

中国三星以一流技术支撑发展，将公司的创新精神与社会的可持续发展紧密融合，致力于引领行业变革。中国三星以“让它有意义”作为产品技术创新的座右铭，通过参与全球联盟、与学术界合作、与供应商和研究中心创造协同效应，努力开发创新技术和创新产品。

截至 2024 年底，中国三星在华累计投资额为 547 亿美元，其中尖端产业投资 463 亿美元，占总投资比重的 85%。截至 2024 年底，中国三星在华设立 13 个研发中心，研发人员达 4,983 人。在产业转型升级的过程中，三星谋求企业高质量发展，助推中国经济腾飞。





责任产品

三星始终致力于满足客户需求，努力为客户提供安全、健康、节能、环保、高质量和可靠的产品。为此，三星采用了一套严谨的质量管理体系，覆盖从原材料采购到最终产品出厂的每一个环节。通过该体系，三星可确保所有产品都能达到或超过行业标准，满足客户需求。

同时，三星还建立了完善可靠的产品安全与质量检测机制，包括内部审查、外部认证和持续跟进等多层次的检测手段。如发现任何可能影响产品质量和安全的问题，我们将第一时间采取应对措施进行处理，同时做出相关通报，保障消费者权益。

此外，三星与政府相关部门和行业协会也保持着紧密合作，力求共同规范市场秩序，促进产品质量和安全水平的提升。在这样的保障措施下，消费者可以放心地使用三星产品。

广州三星通信技术研究有限公司加强 AI 技术能力 案例

广州三星通信技术研究有限公司为全面提升员工 AI 技术综合能力，持续推进技术能力强化培训平台建设，通过选拔优秀内部讲师在全院开展技术研讨会，累计举办 22 场涵盖 AI 场景技术优秀案例、最新趋势及产品应用、通信领域实践、行业趋势分析、On-Device AI、LLM 模型基础与微调技术、竞品技术解析以及 Gen AI/On-Device/AI 设计 Prompt 等多元主题的研讨会。

此外，该公司创新采用专利 TF 小组与技术专家巡讲相结合的模式，通过跨部门协作机制深度解析前沿技术、分享行业动态显著提升员工专业水平。内部讲师团队凭借对公司业务的深刻理解，紧密结合实际工作场景开展“高效实用”的教学，近三年来通过设立每周四固定学习日，已形成持续赋能团队发展的“技术充电”文化。

三星数据系统（中国）有限公司物流事业部打造一站式高效、专业的线上物流平台 案例

Cello Square（琴路捷）作为公司旗下的创新数字化国际物流服务平台，不仅代表了公司物流业务的未来发展方向，更承载了推动物流行业数字化革新的重任。其全球物流运输网络的覆盖和强大的数据处理能力，使得进出口企业和跨境电商卖家能够享受到高效、可靠的国际物流服务。

在数据日益成为关键生产要素的背景下，Cello Square（琴路捷）通过精细加工数据资源，为内外部客户提供包括但不限于实时在线物流报价查询、运输单证与文件管理，以及实时物流可视化等服务，为客户提供了极大的便利。

在追求企业可持续发展的同时，公司积极承担保护环境的社会责任。在向客户提供报价的同时，公司也提供预估的碳排放量和月度碳排放报告，以此倡导绿色低碳的环保理念，为构建更美好的社会贡献力量。

¹发明专利授权数来源于<https://www.incopat.com>数据库。

质量管理

三星始终坚持“追求保障客户体验感的产品质量”的价值观。为了实现这一目标，公司不断创新和完善自身的质量管理体系，采取了一系列具有针对性的、全面的措施来提高产品质量。

“CS 认证制度”

该制度包含了对供应商的评估、原材料的检验以及生产过程中的质量管控等环节。这使得三星能够从源头上保证产品质量，确保每款产品均安全可靠。

质量跟踪体系

该体系覆盖了产品研发、新产品推出和产品面世后的各个阶段。秉持严谨认真的理念，确保产品始终符合用户期待，保持最高级别的质量标准。例如，在产品研发阶段，三星会对产品设计、技术参数等进行详细的审验；在新产品预推出阶段，三星会对产品进行全面的测试，以确保产品性能无懈可击；产品面世后，三星则会持续跟进产品的市场表现与客户反馈，及时发现并解决可能存在的问题。

产品质量水平监测

公司会定期组织质量检查小组对生产线、成品库等进行巡查，以确保质量管控的严格执行。同时，三星还会利用现代化的质量监测设备对产品进行全面的质量监测，包括物理性能、化学性能、电气性能等多个方面，确保每一个环节都能够及时发现质量问题。

注重用户声音

收集用户的反馈意见和维修信息，并将其反馈到下一代产品的开发过程中，力求提高产品品质和客户满意度。

高层参与新产品评定

目标是确保客户需求得到充分考虑和满足。例如，在新产品上市前，公司高管会参与产品的评审，对产品的设计、功能等方面进行全面的评估，以确保产品能够满足客户的需求和期望。

通过这些措施，三星不断完善自身的质量管理体系，确保客户能享受到最优质的产品和服务，这也是三星永恒的追求和奋斗目标。三星将继续努力创新，让更多的客户感受到三星产品的卓越品质。

产品安全

作为全球知名的电子产品制造商，三星非常重视产品安全，并采取了多重安全策略来确保其产品的安全性。

严格的产品安全测试流程

在生产过程中，每个产品都需经过多轮测试，包括机械性能测试、电气性能测试、防护性能测试等多项测试。这些测试旨在确保产品的质量和安全性，从而提供给消费者可放心使用的三星产品。例如，在机械性能测试中，三星会对产品的结构强度、耐久性等指标进行评估，以确保产品在使用过程中不会出现失效情况；在电气性能测试中，三星会对产品的输入 / 输出电压、电流等指标进行检测，以确保产品在正常运行时不会损坏或引起火灾等安全事故；在防护性能测试中，三星会对产品的防水、防尘、防震等特性进行评估，以确保产品在实际使用环境中能够安全运行。

专业、独立的产品安全团队

该团队主要负责研究和评估产品的安全性，会密切关注市场动态，并及时采取措施解决可能存在的安全问题。例如，当市场上出现新型安全威胁时，三星的产品安全团队会及时研究威胁的本质，并为产品开发出相应的防御措施，从而确保产品能够在变化的使用环境中始终保持安全。

严苛的产品供应链管理

公司对所有的供应商和合作伙伴实行严格的审核和监管，以确保原材料的质量和供货的合规性。从而确保产品从源头上就具备安全性，将安全事故的风险降到最低。例如，三星会对供应商的生产条件、质量管理体系、法规合规性等方面进行评估，只选择符合三星安全标准的供应商提供原材料。同时，三星还会对供应链中的每个环节进行监督，确保原材料的处理、储存、运输等过程都符合安全要求。

及时的产品安全问题响应

一旦出现产品安全性问题，公司会启动评估、修复、召回等方式，确保产品能够尽快地重新符合安全标准。例如，当三星发现某款产品存在安全隐患时，公司会立即通知相关部门，紧急启动召回程序。在召回过程中，三星会严格执行国家相关产品质量召回管理办法的规定，同时对产品进行必要的改进，以确保类似问题不再发生。

产品召回

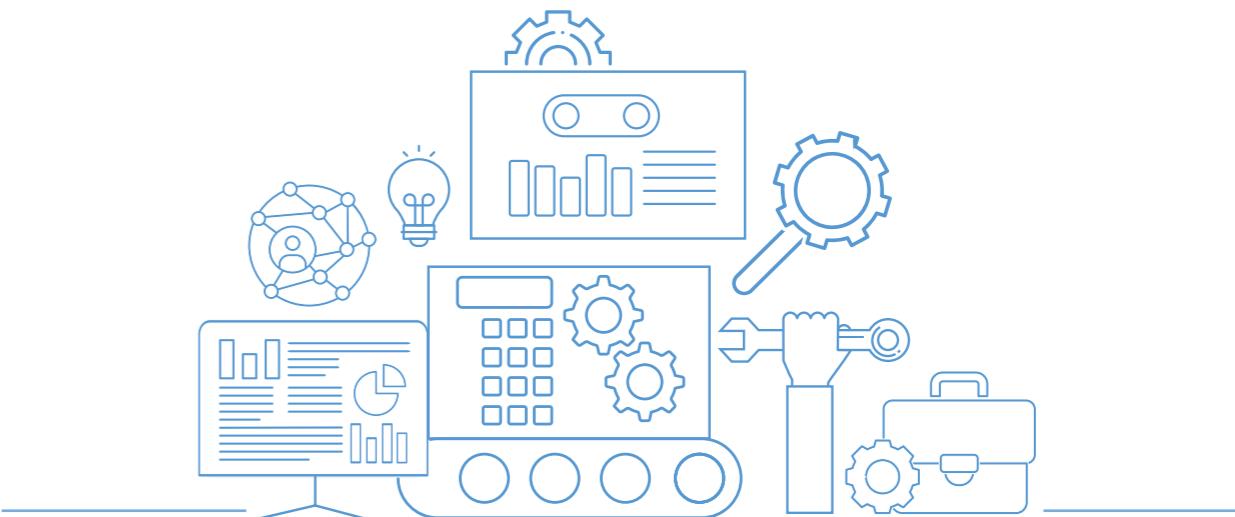
三星严格遵守国家的相关法律法规，致力于保障消费者的合法权益。如果发现存在安全隐患的产品，公司将及时公布隐患信息，并在第一时间公开召回相关产品，以确保消费者的安全。



中国三星召回部分型号笔记本电脑电池

案例

中国三星积极保护消费者合法权益，及时召回存在安全隐患的产品。因部分型号笔记本电脑电池可能存在过热隐患，中国三星根据《缺陷消费品召回管理办法》，向国家市场监督管理总局主动备案召回计划，并在官网发布召回计划，共召回 13 个型号三星笔记本电脑配备的松下电池，并向国家市场监督管理总局提交召回总结报告，免费为相关客户更换符合要求的电池，消除安全隐患。



责任营销

作为一家行业领先的全球企业，三星始终关注品牌形象和市场影响力的建立与改善。因此，我们高度重视广告营销策略的规范化，努力确保每一个宣传活动都能准确地传达品牌理念和产品价值。同时，我们深知客户信息的重要性，秉持“用户至上”的原则，全面履行保护客户隐私的责任。然而，高速发展的数字时代，诸多潜在的风险和威胁也日益凸显。为此，三星正在不断地研究和完善各种安全措施，旨在最大限度地降低潜在风险，确保用户资料的安全。

面向未来的挑战和机遇，三星将继续保持勇往直前的决心，不断追求卓越，为用户带来更好的产品和服务。在这一过程中，三星将始终坚守自身的使命：规范广告营销、保护客户信息、降低潜在风险、共创美好未来。

规范广告营销

三星一直以来都非常注重遵守广告法规，力求保障合法合规经营。

规范广告营销举措

法律法规

三星严格遵守广告法规，确保合法合规经营。员工需要严格遵循相关内容准则和行为规范，服从外部营销业务的指导意见。三星在中国建立了专门的法律事务组织，以确保公司的营销活动符合中国法规。

品牌和商标

三星在营销活动中始终坚持符合全球品牌定位的品牌价值和哲学，并制定了品牌使用指南，规范商标和品牌的使用，确保品牌形象的统一和高品质。

广告代理

三星对广告代理公司进行了严格的管控，全面分析广告中存在的法律风险，与世界顶级的广告代理公司合作，共同打造创意而又合规的广告策略。

营销方式

三星不断创新营销方式和手段，积极探索数字化营销等新兴领域，以优化营销效果和提升客户体验。

消费者引导

三星通过各种渠道向消费者传达关于可持续消费和产品正确处理方法的信息，鼓励消费者参与到可持续发展中来。三星在线上零售平台提供产品回收服务，鼓励消费者将不再使用的三星产品退回给公司进行循环再利用。

客户信息保护

三星认为个人信息安全是每个人的重要权利，因此个人信息保护工作是三星工作内容的重要部分。三星认为，如果没有强有力的安全保障，就无法保护用户隐私。为此，三星向用户公开信息使用情况，用户可以控制自己所分享的内容。

阻止他人跟踪

用户可自行选择是否允许所使用的应用程序访问数据。

查看访问者

一目了然地显示正在访问用户数据的所有应用程序，轻松直观地查看个人数据的状态。

解锁安全性

Samsung Knox 技术获得多国政府与安全专家认证，严密防御保护用户的个人隐私。

维护模式

这项全新隐私功能可在其他人使用您的手机时保护您的隐私，例如当您将手机送去维修时，开启维护模式可防止他人访问您的数据（包括图片、信息和账户），并且只能使用预装的系统应用程序，即使手机不在身边也能安心无虞。

安全系统支持

三星承诺持续更新升级安全系统，以防御不断演变的安全威胁与漏洞。

潜在风险提示

三星严格遵守国家及行业相关规定，通过用户手册、安全手册、电子说明书及维修工程师告知书等途径，向消费者明确传达产品的潜在风险提示。



用户手册

通过【使用须知】，告知设备使用注意事项，列示重要的安全标志及安全符号，对部分内容进行“警告”“注意”“提示”等警示性提醒。



安全手册

通过【安全信息】，向用户提示适用于设备的一般安全信息，提示用户遵循警告和注意信息，以免对本人或他人造成伤害或避免损坏设备。



警告

不遵守安全警告和规定会导致严重伤害或死亡。



注意

不遵守安全注意事项和规定会导致人身伤害或财产损失。



提示

注释、使用提示或附加信息。

责任服务

三星始终坚持以用户为中心，通过多种渠道和手段，包括长期进行的客户满意度调查以及高效地解决客户投诉等方式，不遗余力地为用户提供最优质的服务体验。三星希望通过这些措施，建立起用户对三星的信赖。

客户关系管理

三星始终关注用户需求，为用户提供多样化的服务，不断完善服务体系，对一线服务人员进行培训，全心全意为用户提供最优质的服务。

多样化服务体系

三星在服务领域一直坚守“以用户为中心”的原则，通过不断创新服务模式和提升服务质量，为用户提供更加便捷、高效和优质的服务体验。三星拥有多样的服务渠道，包括官方售后服务中心、客户服务热线、在线服务平台、盖乐世社区等。这些服务渠道旨在满足用户的不同需求，确保用户在使用三星产品过程中获得最佳的服务体验。

官方售后服务中心	客户服务热线	在线服务平台	盖乐世社区
三星在中国大部分城市都设有三星官方售后服务中心，提供专业的售后服务和技术支持。三星用户可以在官网或公众号查询附近的服务中心地址和联系方式，并预约维修服务。	三星设有专门的 400 客户服务热线，用户可以通过电话申报产品安装、咨询售后客服、申请上门维修、寄修等。	官方微信公众号“三星官方”以及小程序“三星服务”提供了多样化的服务内容，用户可以通过该平台查询产品信息、自助申请维修、咨询售后客服等。	盖乐世社区为三星用户提供交流互动的平台，用户可以分享产品的知识、技巧，还可以对产品进行自诊断，修复部分产品故障。

特色化服务内容

2025 年 2—3 月，三星依次推出了“手机产品服务日”及“家电产品服务日”活动，旨在提升客户满意度、完善售后服务。

在手机产品服务日期间，客户可前往指定服务中心，携相应型号的手机、平板产品，免费获得贴膜服务、外观清洁、手机诊断及使用指导服务等。对于有需求的顾客，三星免费提供对产品表面 / 摄像头 / 尾插 / 按键等的全面清洁服务，通过专业的清洁工具和消毒产品，确保客户可以放心地使用产品，改善产品使用体验，同时也增强了客户对三星的信任感。

在家电产品服务日期间，三星针对电视 / 冰箱 / 洗衣机三类高频率使用家电，向用户免费提供家电产品的清洁 / 调试、检测 / 物联服务，以提高用户满意度。

规范化人员培训

三星制定了规范化的培训计划，为参训人员提供全面而深入的产品知识、沟通技巧和服务流程等方面的培训，以及专业的维修技能教学和操作实践。这些培训将帮助工作人员更好地满足用户的服务需求，提升三星品牌的口碑和信誉。

培训内容全面性

三星全面考虑客服人员和售后工程师的实际工作情况，以及相关的行业标准和法规，制定包含知识技能、沟通技巧等方面培训计划。培训内容不局限于产品知识，也注重解决方案、服务流程等非技术性方面。

培训模式多样化

三星根据客服人员和售后工程师的学习特点，选择相应的教学方法和培训形式。例如，三星会采用在线视频、实操演练、现场辅导、知识库制作等方式，使得培训既具有互动性和实效性，又便于查找和学习，从而更快更好地提升学员的实际应用能力。

培训效果评估与反馈

通过有效的评估机制，三星及时发现培训中的问题和不足，进一步完善培训方案。同时，对于培训后的学员，三星会进行针对性的跟踪和反馈，帮助学员及时发现并改正自己的不足，提高服务水平。

满意度调查

三星非常重视用户满意度，会定期委托第三方独立调查机构，来收集用户对售后服务的评价和满意度数据。这些调查涵盖了用户在售后服务过程中的所有环节，采用了多种方法，如电话调查、在线调查、线下服务站访问等。通过深入分析用户的反馈，洞察用户对服务的真实需求和期待，从而有针对性地改善售后服务。

除了满意度调查，三星还从其他渠道收集用户的反馈。例如，通过微博、抖音、小红书等新媒体社交平台，收集用户的真实想法和需求，一旦发现问题或不足之处，就会迅速采取措施予以改进。同时，三星积极与用户互动，共同解决问题，确保顾客满意度不断提升。

2024 年，三星整体顾客满意度达到 80.2 分¹。这一成果是通过不断优化服务流程、提升服务质量和服务水平所取得的。三星将继续关注用户需求，倾听用户声音，努力提高售后服务水平。

客户投诉处理

三星在处理投诉时，秉承“用心亲切商谈，以诚赢得信赖”的原则，遵循国家法律法规要求，坚持“迅速响应、顾客至上”，全力为消费者提供最优质的解决方案，尽最大努力化解用户的不满情绪。

三星在处理投诉过程中，运用规范化的流程和管理机制，确保每一份投诉都能得到及时、妥善的处理。为此，三星组建了专业团队，持续跟踪分析投诉数据，深入挖掘问题的成因和可能造成的影响，完善售后服务政策和流程，防止类似问题再次发生，从而从根本上解决投诉问题。

为了预防不满事件的发生，三星长期坚持收集用户的反馈和建议，结合这些信息改进服务质量和流程，提高客户满意度。此外，三星还通过多种渠道与消费者保持沟通，如线上线下的活动、咨询热线、官网邮箱等，深入了解用户的需求和期待，从而预防和解决潜在问题。

¹ 评价体系变更。

社会责任

尊重员工 29

安全生产 38

企业公益 39



尊重员工

中国三星保障员工基本权益，坚持平等雇佣原则，积极推进民主管理与党建相关工作，建立完善的人事晋升制度和员工激励体系。同时，中国三星持续关注员工的身心健康，通过为员工开设心理咨询室以及定期培训等方式，为员工提供温暖与关爱。

保障权益

中国三星坚持平等雇佣原则，保障员工的平等公平就业机会，同时不断完善员工薪酬福利体系，积极推进民主管理与党建工作，并以积极的态度回应员工的诉求，注重员工隐私保护，做好员工权益保障工作。

► 平等雇佣

中国三星严格遵守相关法律规定，秉持民主、合法、公开的程序，制定人事规章制度，创造稳定的就业环境。2024年，员工劳动合同签订率达100%，集体合同签订率达100%。

中国三星将“坚持用工平等”作为人才录用的首要原则，坚持规范用工、尊重人权，保证女性、残疾人享有平等公平的就业机会，杜绝使用童工和强迫劳动；坚决保障兼职工、临时工和劳务派遣工，在薪酬、福利、职业培训与发展等方面享有与正式员工同等的待遇；在不伤害企业及其他员工合法权益的前提下，尊重员工不同的风俗习惯和信仰；积极营造健康的组织文化，避免员工在职场遭受人身、性、言语或心理方面的骚扰。各旗下企业每年都必须围绕“预防职场性骚扰”开展专题培训。

中国三星积极实施人才本地化战略。2024年，中国三星本地化雇佣比例达96.9%。

● 三星数据系统（中国）有限公司西安分公司持续推动残疾人雇佣

案例

为了更好地践行企业社会责任并回报社会，三星数据系统（中国）有限公司西安分公司与西安市残疾人联合会开展合作，通过自主招聘、残联推荐、残疾人专场招聘会等方式积极招聘残疾人，为残疾人提供平等的就业机会。

截至2024年底，有4名残疾人在我公司工作。公司积极鼓励残疾人参与各项活动，其中1名员工连续三届担任公司工会委员，工作态度及成果等得到员工及领导的一致好评。4名残疾人中2名已通过公司算法考试PRO等级（最高等级），2名通过算法考试INT等级（初级）。

同时，为了让残疾人更好地适应公司环境，感受人文关怀，公司人事及部门负责人定期与员工进行面谈，了解员工困难，持续提供针对残疾人的交通补助，为他们的上下班提供支援。

► 薪酬福利

中国三星为员工提供具有市场竞争力的薪酬，根据各年度企业经济效益的增长情况，采用科学调薪机制对薪酬进行调整，保障中国三星的员工薪酬始终处于行业较高水平。

中国三星各旗下企业结合自身实际情况，为员工提供商业保险、餐费补贴、健康体检、丰富的文体活动、节假日慰问、生日祝贺、员工新生儿祝贺、生病员工慰问、带薪休假、上下班班车、员工宿舍等全方位的福利待遇。



三星电机（深圳）有限公司开展“新年始务式”活动

案例

2024年1月2日，三星电机（深圳）有限公司开展“新年始务式”活动。在法人长的带领下，工会主席及Leader们在公司门口迎接员工们的到来，通过现场抽取奖品的方式，为员工送上新年礼物与祝福，期望大家开心快乐地开启新年工作。

发放新年礼物



天津三星视界移动有限公司举办20周年庆活动

案例

2024年7月5日，天津三星视界移动有限公司（简称SDT）举办了公司成立20周年纪念活动。公司为员工们精心准备了美食品尝、游戏挑战等活动，邀请全体员工参与并为每位员工发放了20周年定制纪念品及伴手礼，让员工们感受到自己与公司的共同成长。活动当晚还举行了20周年庆典晚会，期间进行了现场抽奖活动，并对奉献公司20年的优秀员工进行颁奖，感谢他们为公司的付出。晚会节目精彩纷呈，歌曲串烧、民族舞、现代舞、乐队演奏等节目轮番呈现。所有节目都是员工们利用业余时间自编自导、精心准备的，展现了SDT人的精神风貌。



20周年庆典晚会

三星高新电机（天津）有限公司举办夏季欢乐谷活动

案例

为缓解员工疲劳，提升员工满意度，2024年7月，三星高新电机（天津）有限公司开展了夏季欢乐谷活动。员工们在公司娱乐区尽情释放压力的同时，还可以赢取精美礼品。为了拉近领导和员工之间的距离，活动还安排了许多同台竞技的游戏，以增加领导和员工之间的沟通。



活动现场



三星电子（中国）研发中心推出特色午间小活动

案例

为营造温馨的职场氛围，三星电子（中国）研发中心推出特色午间小活动——传统文化系列活动，帮助员工在快节奏工作中获得放松的同时提升员工归属感。公司以传统节日 / 节气为主题开展特色活动，包括中秋奇妙会、喜迎新年·双旦迎好运、秋日市集等。活动开展非常火爆，每场员工参与度约为公司总人数的 33%，深受员工好评，不少员工反馈该系列活动不仅能够有效缓解压力，更加深了他们对传统文化的了解。



活动现场

三星电子（苏州）半导体有限公司举办“三十而励 感恩同行”30周年庆典活动

案例

2024年11月4日，三星电子（苏州）半导体有限公司举办了盛大的“三十而励 感恩同行”30周年庆典活动。员工们精心准备了各种文娱节目，展示了多种才艺，随处可以听到员工们的欢笑声及掌声。全体员工共聚欢乐时刻并铭记今天的感动与荣耀，不忘初心、牢记使命，以更加饱满的热情和更加坚定的信念携手并进，共同铸就三星电子（苏州）半导体有限公司的百年梦想。



30周年庆典活动

▶ 民主管理与党建

中国三星将工会作为企业民主管理的基本形式，积极寻求企业、员工和谐发展的有效路径。公司工会代表、员工代表均通过员工直接选举产生，为充分保障员工民主管理权利，公司定期召开工会代表大会、员工代表大会、全体员工大会、经营说明会，促进员工参与公司决策和管理。2024年，中国三星参加工会的员工比例为100%。

中国三星作为扎根中国的外资企业，积极深入开展党建工作，并将党建融入企业、党员、员工的发展需求，营造和谐的党建生态。

三星电子（苏州）半导体有限公司推动党工共建，提升工会技能人才培养中的“硬实力”

案例

三星电子（苏州）半导体有限公司提出以党委领导为核心纽带，多举措并行，通过党工共建构建产改完备的体制机制的战略目标。一是夯实组织基础，成立“产改及职工技能提升”推进工作小组，下设两个专项小组，明确工会与人才开发中心职责，搭建六大实训平台；二是创新工作机制，推出人才“四优”工作体制，通过多种方式支持人才建设四阶段；三是出台实施方案，2024年研究出台首家外资企业版《三星半导体产业工人队伍建设改革实施方案》。

工会推出“菁英基金”计划，创新提出人才资金“101”战略规划，即到2025年工作经费投入高技能人才建设的经费要达到工会经费的10%，每月从工会经费中拨缴1%的经费作为“菁英基金”计划的储备资金。2024年，该计划已累计投入72.7万余元，已逼近10%的目标，达到了9.85%，为高技能人才建设构筑了一个实实在在的“人才银行”；2024年，实现首席技师1名、特级技师10名、高级技师264名、技师508名、学历提升174名的培养成果。

在公司行政的大力支持下，公司党委及工会组织坚持党建引领，党工共建，聚焦职工赋能成长，持续探索实践，走出一条符合外资企业高技能人才培养的产改发展道路，并在2024年荣获“全国模范职工之家”殊荣。



荣获“全国模范职工之家”殊荣

► 回应员工诉求

中国三星注重搭建沟通渠道，以便及时了解员工诉求。通过设立投诉电话、投诉邮箱等渠道收集员工需求，并下发到各旗下企业核实内容、整治不良现象，从而有效控制不良事态发展，减少不良事件发生。

此外，中国三星旗下企业将内部投诉热线海报，张贴于自己及供应商厂区内的明显位置，员工遇到任何困难或疑惑，都可拨打该热线反映情况或进行相关咨询，使员工权益获得切实保障。



三星数据系统（中国）有限公司物流事业部恳谈聚力，同心共进

案例

2024 年，三星数据系统（中国）有限公司物流事业部中国区域总裁高度重视团队沟通，积极走访 7 个城市据点，与员工开展 10 余场深度恳谈会，倾听意见并切实解决问题。同时，特别在上海组织共计 34 次午餐交流会，全面了解员工需求。此外，每季度定期向全员分享企业经营动态，凝聚共识，携手推动公司发展。通过透明沟通与务实行动，物流事业部中国区域总裁致力于提升员工福祉，共筑企业未来。同时 People Team 也积极与 CA 沟通，共开展 3 次恳谈会，员工满意度调查结果位居所有海外物流区域榜首。



恳谈会现场

► 员工隐私保护

中国三星充分尊重员工的隐私权，以公司管理体系为抓手，在招聘、考核、薪酬、健康状况、家庭成员等多个领域设定信息保护制度及措施。如果员工感觉个人隐私权受到侵犯，可以随时向人力资源部门申诉或直接向领导反映相关情况。



广州三星通信技术研究有限公司动态保护员工隐私

案例

广州三星通信技术研究有限公司向员工提供实时更新的个人信息保护政策，构建多项隐私保护制度体系，比如向员工发布《个人信息保护制度》，签署《广州三星通信技术研究有限公司个人信息保护政策》，并为员工提供行使保护个人信息、隐私权利途径；协同公司内部培训平台增强公司保护员工隐私意识。同时，公司携手律师事务所顺利完成对公司员工个人信息安全影响评估审计，优化员工隐私管理流程，提升公司保护员工个人信息能力。

职业发展

人才是企业发展的核心，中国三星不断为员工完善职业发展通道，针对不同层级员工开展专项培训活动，帮助员工提升技能水平，加快适应岗位转换，促进组织稳定发展。

► 完善职业通道

为壮大企业人才队伍，中国三星建立完善的人事晋升制度和员工激励体系，对各旗下企业内部筛选出的核心人才赋予核心职责，提供相应的职业发展通道。同时，公司为晋升员工提供专门培训，通过共享经营战略、与高层领导对话学习管理技能等方式，帮助他们迅速胜任新岗位。

中国三星建立健全考核激励体系，引入奖金制度，确保有能力、贡献突出的员工既能充分发挥自身价值，又能获得相应的认可与嘉奖，不断激发员工的工作热情。

► 健全培训体系

员工培训体系

中国三星秉承“人才第一”的核心价值，各旗下企业均设有人才发展部门，通过开发、组织、运营各类培训课程，全面培养员工职业素养和能力，切实提升员工的核心竞争力。

新员工入职培训

中国三星遵循“先培训，后入职”的原则，引导新入职员工参与多样化的课程和实战性的活动，帮助新入职员工对三星企业文化、核心价值、经营理念等，形成全面认识和深入理解，同时在沟通、创新、团队协作等方面的能力获得显著提升。

2024 年度新员工入职培训



核心员工系列领导力培训

中国三星针对核心员工开展系列领导力培训（个人 / 转型 / 赋能等主题），通过共享三星核心价值强化角色认知，提供相应的管理能力培训，帮助员工快速适应岗位转换。

2024 年度转型领导力培训



核心干部领导力培训

中国三星对中高层管理者定期开展领导力培训，持续提升管理者的领导力技能水平，从而有效管理团队，促进组织持续稳定发展。核心干部领导力培训由核心干部培养课程、派遣培训等内容构成。

核心干部培养课程

“中国三星核心人才培养课程”选拔核心干部前往北京大学进行为期2周的培训，帮助中高层干部提高经营管理能力和领导水平。截至2024年底，核心人才培养课程学员达967名。

派遣培训

以高级领导人持续发展为目标，选拔优秀人才赴韩国总部参加领导力课程，通过接触核心经营理念提升自身的全球竞争力。



2024 核心人才培养项目

三星数据系统（中国）有限公司物流事业部秉持“员工是企业发展的核心动力”，整合全球资源，打造多元化培养体系：GDC 汇聚各国精英，共研三星文化与创新管理；GLC 培养物流专家，提升专业服务能力；Global Invitation 促进多国文化碰撞与经验共享；Global Mobility 通过跨国实践，深化物流模式互鉴。通过全球视野与专业赋能，激发员工潜能，推动企业持续发展，应对国际市场挑战。

三星数据系统（中国）有限公司物流事业部派遣培训

案例



三星数据系统（中国）有限公司物流事业部派遣培训

职务培训

中国三星各旗下企业结合业务内容和实际工作需要，积极开发、运营各种职务培训，提升员工的专业技能和素养。销售企业定期开展业务部门产品知识培训、零售营销培训、MKT 人力能力提升培训等；研发中心定期开展开发技术专项培训等；生产企业定期开展设备技术培训、工程技术培训等。

贴心关爱

中国三星持续为员工提供关爱，通过建立心理咨询室、开展心理健康讲座等方式，帮助员工解决心理健康问题。与此同时，还为困难员工与特殊员工建立专门的帮扶制度，保障基本权益，给予切实帮助。

关注心理健康

中国三星时刻关注员工的心理健康，在各旗下企业设立心理咨询室，为员工提供心理咨询，定期举行心理健康培训和讲座，帮助员工树立科学的心理健康观念，引导员工学会应对职业压力、适应职业环境，建立健康积极的生活方式。2024年，中国三星18家旗下企业开设专门的心理咨询室，持证心理咨询师共63名。

广州三星通信技术研究有限公司持续培养内部心理咨询师

案例

自2021年起，作为员工心理关怀计划的重要组成部分，广州三星通信技术研究有限公司与当地专业心理培训机构合作，每年选拔优秀员工参与心理咨询师资格认证培训，并参与中科院心理所心理咨询师考证。截至2024年底，公司已成功培养34名内部心理咨询师（覆盖大多数的部门长和员工代表），为员工心理健康构建了坚实的专业支持网络。

通过系统化培训，内部咨询师团队掌握了心理咨询、压力疏导、危机干预等专业技能，未来会持续强化这一队伍，不断补充新鲜力量，同时强化专业技能，为员工心理健康提供专业支持。

天津三星视界有限公司开展减压心理主题活动

案例

为缓解员工心理压力，增强员工幸福感，提高企业团队凝聚力，天津三星视界有限公司每周定期开展不同类型的趣味减压心理主题活动，包括人际关系、情绪管理、音乐疗愈、沙盘解压等主题活动。2024年，公司共组织92场活动，员工参与675人次。另外，员工通过心理咨询室、邮件、微信、电话等多种形式进行一对一的心理咨询，包括工作压力缓解、情绪情感疏导、家庭关系改善、抑郁焦虑情绪调节等日常心理疏导。2024年，累计接受公司员工咨询291人次。



活动现场

▶ 困难员工帮扶

中国三星积极发挥工会职能主导作用，对困难员工给予切实有效地帮扶。通过详尽调查员工信息，掌握困难员工情况及状态，为其提供及时充分的帮助。中国三星旗下天津三星视界有限公司、三星高新电机（天津）有限公司、苏州三星电子有限公司、三星电子（苏州）半导体有限公司、东莞三星视界有限公司等均设立困难员工帮扶专项资金。2024年，困难员工帮扶投入资金共计84.5万元。



东莞三星视界有限公司为困难员工送去温暖

“心系职工情，关爱暖人心”。东莞三星视界有限公司在工会的主导下，设立专项困难员工帮扶资金，对困难员工积极给予帮扶，如突发事件应急帮扶、生病住院员工探望、大病关爱以及家庭困难员工帮扶等。2024年，公司累计向64名员工提供帮扶支援与关怀，全年累计投入帮扶金额31,300元。

活动现场 ▶



案例

▶ 特殊员工照顾

中国三星充分保障孕期、哺乳期女性员工的合法权益，致力于为其提供更加便利的工作岗位及工作环境。中国三星及旗下企业均设置专门的女员工休息室，为女员工创造舒适的休憩环境；主动为孕期、哺乳期女性员工适当减少工作量，或调至相对轻松的工作岗位；定期举办孕期、哺乳期教育讲座，开展专家门诊、心理辅导等活动。中国三星各旗下企业每年都会举办妇女节活动，为女员工送上节日祝福。



天津三星视界有限公司举办三八女神节活动

案例

2024年3月8日，天津三星视界有限公司特在节日当天准备了丰富的节日主题活动，包括节日花束发放、趣味游戏、三八红旗手表彰、手工DIY活动等，以感谢女职工用劳动和智慧为公司做出的贡献，给予女性职工节日仪式感。



三八女神节活动

安全生产

安全生产一直是中国三星关注的重点，中国三星严格按照安全生产要求，管理工作场所的环境问题并定期排查安全隐患，同时严格按照《中华人民共和国职业病防治法》标准，管理全体上岗员工，保障全体员工的职业健康。

安全生产管理

中国三星的工厂均已通过环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证，并在此基础上实施生态管理，识别并确定各个工作场所现存环境问题、安全隐患及职业健康危险因素，借助工厂系统挖掘问题根源，提出对应解决方案，实施预防措施。2024年，中国三星未发生严重事故，死亡0人，重伤0人。

▶ 安全隐患排查

中国三星在各个工厂定期开展隐患排查行动，每月均开展一次安全环境职业健康检查。各工厂结合实际情况，对工艺系统、基础设施、作业环境、防控手段等硬件隐患，以及安全生产体制、制度建设、安全管理组织体系、责任落实、事故查处等软件薄弱环节逐一排查，针对性解决突出问题，有效防范和遏制事故发生。

▶ 安全隐患治理

中国三星的各个工厂严格落实安全生产规章制度，采取严格的技术控制、管理控制和安全文化控制，治理各类安全隐患问题，借助技术手段消除或减少安全隐患引起的损失，公司各级管理人员恪守职责，力争及时发现隐患并落实整改。

▶ 安全知识宣教

中国三星持续完善公司安全规章制度，定期组织开展员工安全知识培训与安全应急预案演练，增强员工安全意识。安全督查行动坚持“到位、细致、亲切、人性化”的原则，力求不断增强员工安全意识，养成员工安全行为习惯，营造良好的全员安全文化氛围。

职业健康管理

中国三星严格保障员工职业健康，确保全体上岗人员符合《中华人民共和国职业病防治法》的要求。公司根据职业病控制效果评价结果，委托具备资质的医院对可能接触职业病危害因素的员工进行职业健康体检，对体检结果显示异常的员工进一步复查，将疑似患有职业禁忌证的员工调离相关有害因素岗位。2024年，中国三星无新发职业病，累计职业病数量为0。



三星（中国）投资有限公司开展“发自心田，为爱救援”员工急救培训

2024年12月13日，三星（中国）投资有限公司邀请北京市红十字会的专业讲师，为员工进行一场急救知识培训，约50名员工认真学习了心肺复苏（CPR）及自动体外除颤器（AED）的使用等实用技能。

案例 培训现场

企业公益

中国三星始终秉承着“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，积极履行社会责任，通过制定公益战略、加大公益项目投入、开展各种公益项目等措施，为中国公益事业贡献三星力量。

公益战略

2023年4月，中国三星在帮扶的四川广安干埝村召开“企业社会责任新三年战略”发布会，公布了企业社会责任的新计划。中国三星总裁杨杰表示，“未来三年，中国三星将全面实施新的公益战略：努力发展乡村产业融合振兴、科教融合模式创新、绿色经营技术出新”。新战略将成为中国三星全体法人践行企业社会责任的重要承诺，也为中国三星的帮扶村未来三年发展带来新的希望。2024年，中国三星开展员工志愿服务活动312次，员工志愿者参与活动23,512人次，社会公益捐赠总额4,200万元。

公益足迹

► Global 教育计划

Solve for Tomorrow · 三星探知未来科普创新大赛

中国三星发挥自身在全球科技领域尖端技术、创新经验及全球资源方面的优势，自2013年起面向全国中学生和大学生，以团队竞赛的方式组织开展“Solve for Tomorrow 探知未来”项目。十余年来，三星投入数亿元持续举办探知未来科普创新大赛，坚守促进青少年科技创新能力的初心，鼓励中国青少年关注科技发展，提升科学素养，帮助中国青少年实现科技梦。

2024年，Solve for Tomorrow · 第十届三星探知未来全国青年科普创新实验暨作品大赛顺利举办，涉及了32个赛区，参赛总人数约12万人。本届大赛重点围绕“智能·安全·环保”主题，设立科普实验项目和创意作品项目，激励青少年参与科普创作与实践，培养青少年“发现问题、解决问题及动手实践”能力。

同时，针对大赛的冠军团队，组织了科技相关主题研学活动，观摩了国内诸多科研院所和研究基地，如南方太空院、大亚湾核能科技馆、国家纳米科技创新研究院等。通过讲解、实验以及与专家学者们近距离地沟通交流，让他们对科研工作有了更深的了解。三星以Solve for Tomorrow项目，通过科学实践和实地研学，不断拉近青少年与科技梦想的距离。

截至2024年底，Solve for Tomorrow 科普创新大赛累计吸引52万余名中国青少年参加，为他们提供广阔的科技创新实践平台。



比赛现场



学生调试作品



主题研学活动

STEM GIRLS · 三星探知未来科技女性培养计划

面对全球科技领域女性占比低、人才储备相对不足的困境，中国三星于2018年3月正式启动了“三星探知未来科技女性培养计划（STEM GIRLS）”，旨在挖掘、培养女性青少年对科学的兴趣，使其具备国际化视野、领袖精神、创新能力和社会责任感，激励更多的女性人才投身科研事业。

2024年，第七期STEM GIRLS正式启动，本期聚焦环境治理和现代农业问题，设置了“智慧农场与时空溯源”“‘沙变土’节水种植”“池塘生态系统诊断与治理”三个课题。为助力女孩们深入掌握课题知识，中国三星为她们提供了丰富的资源支持，邀请了清华大学、中国科学院生态环境研究中心、中国科学院上海应用物理研究所以及三星电子中国研究院的专家学者，为女孩们讲授专业知识及研究方法等课题相关课程。从学习科学知识到应用科学帮助他人解决实际困难，STEM GIRLS在中国三星的帮助下，迅速成长为有知识、有能力、有信心、有理想的科技女性。

截至2025年5月，STEM GIRLS成功举办七期，累计有8万余名女中学生报名参加，从中选拔8,200名女生参与项目学习实践，最终有142名女生成为项目优秀学生。通过对优秀学生的持续追踪，进入大学的女孩中大多数选择了物理学、生物学、临床医学等理工科专业，就读学校不乏包括清华、国防科大、牛津、新加坡南洋理工、莱斯等国内外顶尖大学。



STEM GIRLS · 第七期三星探知未来科技女性培养计划启动仪式现场

▶ 社会帮扶

三星乡村振兴示范村

2014年11月，中国三星和中国乡村发展基金会启动“美丽乡村——分享村庄”项目，探索企业有效帮扶村庄实现脱贫和可持续发展的可行路径。经过数年摸索实践，河北南峪村旅游扶贫模式获得全面成功，这更加坚定了中国三星开展产业扶贫的信心。中国三星将南峪村“利用高端民宿旅游、农产品电商等产业手段，通过合作社搭建及资源分享”的产业扶贫模式，推广复制到全国10个贫困村，将村庄按照地缘区位、产业基础、自然风景等因素，分为高端民宿旅游示范村和农产品基地村。项目投入达6,000万元，于2018年下半年正式启动。截至2020年底，中国三星10个扶贫村庄全部脱贫。

2021年11月，为了巩固拓展脱贫攻坚成果，衔接乡村振兴，中国三星发布了乡村振兴公益战略，持续投入资金探索乡村振兴帮扶模式，开展“三星乡村振兴示范村项目”，主要围绕“产业融合振兴”新思路，实施“多维帮扶、多产互融、多业兴旺”的帮扶模式，着重发展新增种养殖业，提升已有的民宿旅游业，形成相互补充、相互促进的多产融合发展，创造更多的工作机会、更多元化的村民收入。中国三星将四川广安干埝村作为首个乡村振兴示范村，在民宿旅游产业的基础上，发展种植、养殖、特色产品线上销售等多样化产业及渠道，为乡村发展注入强大动力。

2022年，中国三星通过在四川广安干埝村的实践，探索出可复制的乡村振兴模式，并推广至四川盐源杉八窝村、陕西

柞水车家河村、贵州雷山白岩村、陕西富平湾里村等村庄，通过农产品综合开发、文旅融合发展、人才培育等举措，探索多元化发展模式，实现助农增收，因地制宜推进乡村振兴。

2023年，中国三星发布企业社会责任新三年战略，并将“乡村产业融合振兴”作为新战略的重中之重，通过对干埝村在内的五个乡村实施“多维帮扶、多产互融、多业兴旺”的帮扶模式，实现村民收入翻番，产业结构进一步优化，带动乡村全面振兴。

2024年，中国三星启动“科技新农机综合项目”，通过为乡村提供最先进的农业设备，培养优秀的新农人等方式，促进帮扶区域的工业现代化，进一步加快乡村振兴进程。通过科技创新，激活农业领域的新质生产力，为乡村产业链整合和价值链提升按下“加速键”。

未来，中国三星将继续与更多合作伙伴携手，推动乡村振兴的持续发展，探索更加有效的乡村振兴模式，促进一、二、三产业的融合，挖掘乡村的多元价值，为建设宜居宜业的美丽乡村、助力实现共同富裕的美好愿景奏响乐章。

“一心一村”社会公益活动

2005年，中国三星立足新农村建设，发起“一心一村”社会公益活动。中国三星各旗下企业与所属地周边的姊妹村庄结缘，通过改善村庄基础设施、发展相关产业，带领村庄走上富裕之路。2024年，中国三星组织农村支援活动49次，员工参与1,345人次。

中国三星奖学金

“三星奖学金”项目是中国三星公益活动的重要一环，自1996年与北京大学合作，首次向北京大学优秀学子们捐赠奖学金已整29年。数年来，中国三星不仅建立起和校方的长期友好关系与良好的雇主品牌声誉，更鼓励着万千德才兼备、品学兼优的优秀人才追逐梦想、开拓未来。

2002年，中国三星以“分享经营”和“以人为本”为理念，先后在清华大学、北京大学、复旦大学等众多国内顶尖高校正式设立“三星奖学金”，至今已是第23年。其间，中国三星通过校企合作、颁发奖学金、校园招聘等方式，持续吸引着优秀学子们的加入，为他们提供成长空间以创造无限可能，为中国高等教育发展略尽绵薄之力。

截至2024年底，全国已有20余所高校的近10,000名优秀学子受益于“三星奖学金”，金额达5,880万元。



奖学金颁奖仪式

公益团活动

为了鼓励全体员工更加积极参加社会公益活动，中国三星对各旗下企业的公益团组织进行统合管理，实现全员公益。中国三星设立“中国三星员工公益团总团”作为公益团管理机构，各旗下企业公益团作为“分团”。公益团总团长由中国三星总裁亲自担任，总团员包括旗下企业的总经理。总团下设执行委员会，分别由负责战略规划、公关宣传、CSR活动、HR管理的负责人担任成员。截至2024年底，中国三星及各旗下企业已经组建近40个公益分团，组织312次活动，员工志愿者参与2.3万余人次。



2024年3月，天津三星电机有限公司推进“我为环境种棵树”公益植树活动，在公司内部道路和生态蓝鲸公园种下木槿、灌木等树苗，为城市增添一份绿意，共同为环境保护贡献力量。活动契合第46届植树节“爱绿护绿”的主题，呼吁员工从小事做起、从自身做起，爱护树木，保护环境。



天津三星视界移动有限公司公益团与属地小学开展“3·22世界水日”保护水资源研学参观活动。公益团邀请小学生参观公司污水过滤系统，开展节水宣讲，体验污水过滤试验等活动，为小学生树立“节约水资源，保护水安全”的生态环保理念。



三星电子（苏州）半导体有限公司社会公益团在履行企业社会责任方面，与苏州工业园区胜浦街道紧密协作，在文化体育、科普教育等领域深耕不辍，举办了“三星杯”职工羽毛球联赛、设立了浪花苑三星半导体科学教育基地，暑期为社区的青少年带来了半导体科学教室课程。自2023年以来，公司社会公益团以部门别形式与胜浦街道11个社区及单位结成公益伙伴，践行共建共享理念。2024年3月，社企首度开启社区共享花圃项目——“吴里厢·星梦园”共享花圃。未来，公司与胜浦街道将进一步加强社企合作，强化ESG理念，作出更大贡献。



2024年5月，在第34个全国助残日来临之际，三星电子（中国）研发中心携手景明佳园社区党委和南京市春和残疾人之家，开展“党建共建 携手共庆”全国助残日暨残疾人集体生日活动，为辖区5月过生日的寿星们庆祝生日，共同分享快乐。生日会活动不仅给残疾人带来了极大的快乐和温暖，更丰富了残疾人的日常生活。

2024年6月，三星（中国）投资有限公司开展了“彩虹课堂”生物多样性活动暨员工志愿行动。24名员工志愿者和来自昌平区打工子弟学校的32名学生，一起在国家植物园参观与学习，在温室展厅进行植物写生，并共同完成了永生花手工团扇的制作。一直以来，作为一个积极践行社会责任的企业，三星（中国）投资有限公司始终奔走在公益之途，我们坚信，唯有持续投入与不断深耕，方能赢得社会及员工的真心认可。



公益团活动

广州三星通信技术研究有限公司秉承“科技赋能+可持续帮扶”的可持续发展理念，聚焦社区长者情感陪伴与文化传承需求，聚焦残疾人关怀和青少年教育等，通过系列定制化的公益活动践行企业社会责任。2024年4月，研究院开展“情暖夕阳·留影幸福里”结婚纪念合影和参观“幸福里”当地历史文化建筑活动，活动结束后制作了摩天轮幸福纪念相册；暑期针对残疾儿童和青少年儿童开展的“畅游科技·点亮童心”——广州地铁博物馆、广州开发区科技馆参观探索活动，“星智探秘·AI向未来”——三星电子产品AI功能体验活动等；11月，三星电子55周年创社纪念日，特别开展“爱心农园”计划，在黄埔区残疾人疗站建立了100m²生态农园，由员工志愿者与残障人士共同开展季度种植，产出的农产品直供市场义卖，形成“疗愈-生产-公益”闭环。研究院荣获广州市黄埔区志愿者协会颁发的“黄埔区2024年度优秀企业志愿者队伍”称号。



在充满希望的阳春三月，三星数据系统（中国）有限公司物流事业部发起“春柳计划”，聚焦偏远地区留守女童的成长困境。员工志愿者们亲手缝制刺绣帆布包，绘制励志明信片，将爱心包裹送往远方，为花季少女们送去温暖关怀。

金秋十月，爱心继续传递。员工志愿者们走进特殊教育学校，通过物流知识课堂和创意手工坊，为特殊学生开启职业启蒙。在制作桂花糕和金箔画的欢声笑语中，孩子们不仅收获了技能，更感受到社会的关爱。未来，我们将继续践行企业社会责任，用真诚与行动谱写更多温暖篇章。



2024年，深圳三星通信研究院为农民工子弟学校丽山小学带去了自行研发的有趣的STEM课堂。在当今时代，深圳三星通信研究院深知，科技素养的培养对孩子们来说已经成为不可或缺的内容，所以通过介绍编程原理，利用简单的模型将他们带入STEM科学的大门。



“一心一村”公益活动，秉持“一个公司和一个农村姊妹结缘，进行持续性支援”的美好理念。Cheil China（杰尔中国）与乡村共同合作，提供专项资金支持，对农村基础设施进行翻修，以及购买农产品。活动鼓励员工与村民一起劳作，一起欢笑，一起为乡村的发展贡献力量。公益活动使员工增强了对公益的理解和认识，同时提升了企业形象，增进了企业与社会的联系。



2024年12月，天津三星视界有限公司参加了由天津市视力障碍学校师生精心筹备的新年文艺汇演，并举行了天津三星视界有限公司第21届奖学金发放仪式，这是公司连续第21年来学校看望孩子，为孩子们发放奖学金。公司领导亲自把奖学金送到孩子们手中，与孩子们互动，赠送礼物，传递爱心，延续社会责任。

其他公益足迹

小平科技创新实验室

邓小平同志曾多次强调，科技是第一生产力，要重视科技人才培养。为推动不同地区的教育资源均衡覆盖，助力乡村科技教育发展，为更好地实现小平同志关注科技人才培养、关心青少年成长的殷切期待，中国三星在小平故里——四川省广安市，捐助了6间“小平科技创新实验室”，涵盖人工智能与机器人、虚拟现实、集成电路、航空航天等多个领先科技领域，向缺乏数字教育资源的偏远地区和农村学校提供高新科技教学设备、量身定制教育课程，并提供技术解决方案，培育、提升当地青少年创新精神、科学素养和实践能力，助力偏远地区和乡村学子平等地享受全球顶尖教育资源，尽己所能用技术为教育提供更多的温度和力量。

三星体育教室

2014年开始，中国三星与萨马兰奇体育发展基金会合作，开展青少年足球培训活动“三星中国青少年足球教室”项目，邀请资深外籍足球教练担任主教练，每年面向边疆地区及少数民族聚集城市的足球特长学生开展公益足球培训活动。项目覆盖了全国25个城市，举办了418次训练，累计培训小球员9,290人次、培训教师教练员230人次。

为助力中国“3亿人参与冰雪运动”目标的实现，2020年中国三星开启了全新的“冰雪教室”项目，助力推动冰雪运动在全国范围内的普及，邀请奥运冠军、世界冠军为青少年提供冰雪课程，激发青少年对奥林匹克的热情，助力北京2022年冬奥会成功举办。一场别开生面的冰舞剧《木兰》在北京上演，国风装扮的花滑小将随音乐翩翩起舞，为北京冬奥献礼。三星“冰雪教室”共培训了2,022名青少年。

三星西部阳光计划

2004年，中国三星与北京西部阳光农村发展基金会、北京益微公益发展中心合作，招募大学生志愿者前往中西部贫困地区的农村学校，开展夏令营活动；自2013年将志愿者范围扩大至公司员工，协助进行志愿者服务。员工志愿者将课程集中于科技类小实验，帮助当地孩子们了解日常生活中可接触的物理、化学、生物现象。

项目累计支持9,886名大学生、660名员工志愿者赴乡村学校开展活动，为56,222名乡村儿童带去了知识与趣味并存的乡村夏令营。

集善·三星爱之光

中国三星自2004年起与中国残疾人联合会共同发起了“集善·三星爱之光”公益项目。2010年，帮扶救治范围扩大为包括视觉、听觉、智力、肢体全方位助残项目。

2018年，“集善·三星爱之光”项目进行重新规划，锁定深度贫困的三区三州（西藏自治区、四省藏区、南疆四地州和四川凉山州、云南怒江州、甘肃临夏州），开展为贫困眼疾少年儿童实施免费复明手术的“启明行动”，以及对残疾人特殊教育学校进行针对性无障碍设施改造的“启能行动”。

项目累计完成21,900例眼疾手术，在12个省建设了28所特教教室。

三星希望工程

2004年，中国三星与中国青少年发展基金会合作，正式设立“希望工程三星基金”，用于在贫困地区建设希望小学。中国三星在全国28个省（区、市）援建了168所三星希望小学，实施了“三星梦想课堂”“三星智能教室”“三星智慧教师培训”“三星希望工程STEM科学教育”“三星技术专家培训计划暨青少年技术人才培养计划”等公益项目。

中国三星通过整合优质的教育资源，搭建线上和线下培训学习交流平台，助力乡村教师提升学校管理水平，提高信息化教学应用能力和薄弱学科英语教学能力，将三星希望小学建成信息化教学特色突出的乡村小学。

灾害救助

很多贫困地区是自然灾害多发、重发的地区，因灾致贫、因灾返贫是中国的基本国情之一。中国三星真切关心遭受自然灾害侵袭的贫困地区和受灾困难人群，始终保持以最快响应速度向灾害地区给予人力、物力援助，保障受灾群众的基本生活，加快灾区重建步伐。灾难无情，三星有爱。2008年以来，中国三星先后参与汶川、玉树、雅安、鲁甸、九寨沟等地的灾害救援以及新冠疫情的抗击支援，以需求为本，有效参与救援及重建工作。



环境责任

- 环境管理 • 51
- 绿色生产 • 55
- 绿色产品 • 59
- 气候变化 • 61



环境管理

近年来，实现“碳中和”逐渐成为全世界的奋斗目标之一，中国三星通过发布新的环保方略，建立由总裁直接领导的环境安全委员会和完善的环境预警机制与应急机制，同时通过开展安全环保培训、倡导员工绿色办公、实施绿色运输等方式为环境管理贡献力量。

碳中和

低碳成为当前人类社会一大重要命题，世界主要经济体已相继承诺在21世纪中叶达成“碳中和”目标，实现“碳中和”将是全球共建人类命运共同体的重要体现。中国三星正从多方面不断努力，专注于应对气候变化危机。

三星最新环保承诺的核心是到2030年设备体验(DX¹)部门所有运营实现净零碳排放（直接温室气体排放和电力产生的间接温室气体排放），包括设备解决方案(DS²)部门在内的所有全球运营机构则到2050年实现该目标。中国三星还加入了RE100（一项致力于追求100%可再生能源的全球倡议行动），努力以最大限度减少碳排放，为将来全面“碳中和”做好准备。



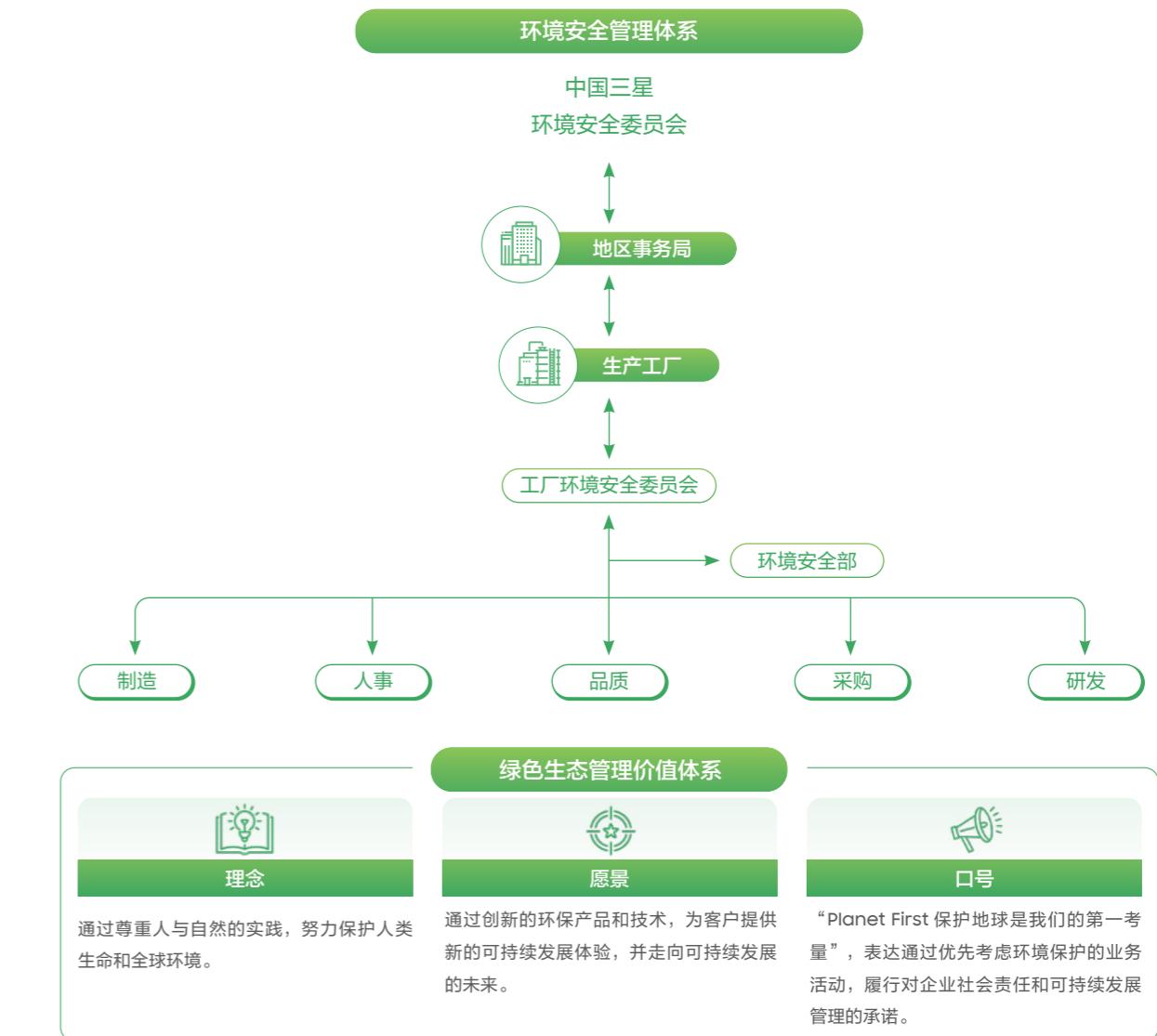
EHS管理体系

为加强环境安全管理，中国三星建立起由总裁直接领导的环境安全委员会。环境安全部制定环境安全方针及政策，与政府机构、员工、消费者、NGO及供应商保持密切联系，积极推动建设绿色经营、绿色工厂和绿色生态。

中国三星在华北、华东、华南和西安分别成立地区事务局，与各工厂内部的环境安全组织紧密联系，确保将绿色经营思维融入每一项战略。各生产工厂均设立以总经理为领导的环境安全组织，加强工厂的环境安全管理。

公司在实施新建、改建和扩建工程时，会对项目所在地的自然环境、社会环境和生态环境可能存在的风险和影响进行充分考量，通过可行性分析对生产中产生的污染源提出科学可靠的控制方案和具体的治理对策，严格按照法律法规要求编制环境影响报告，在获得环境保护部门及其他有关部门审查批准后方才推进项目。2024年，中国三星新建项目环境评估比例为100%。

与此同时，中国三星要求所有新建、改建和扩建工程项目的防治污染设施、劳动安全卫生设施和安全设施，均与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。2024年，中国三星未发生环境紧急事件，未发生环保违法违规事件及处罚情况。



EHS 运营方针

绿色经营方针



工作场所不仅要遵守当地环境安全健康法规，还要执行更严格的内部管理基准，构建世界最高水平的绿色经营体系；通过丰富多彩的培训，让员工理解并遵循绿色经营体系；开展应对地球温室效应及保护地区社会和地球环境的活动，将绿色经营方针和成果向内、外部的所有相关方公开。



产品的原料、成分、包装中绝不能含有有害物质。在产品设计、采购、制造、使用、废弃的全过程中降低对环境的影响，实现产品全过程的管理。



运用高端清洁生产技术，充分对水资源和能源进行再利用和再循环，通过技术手段促使各类资源和能源的使用量达到最低，以减少温室气体和影响环境物质的排放，构建清洁绿色工序。



构建资源循环型工作场所，充分考虑员工健康与安全，识别并控制危险因素，创建安全的企业文化。确保应急机制有效运行，员工及周边居民在受到自然灾害、传染病侵害时能够获得帮助。



通过与供应商建立合作共赢机制，分享环境安全管理经验与技术，促进绿色供应链的发展。与周边居民和睦相处，推进社区建设与发展。

环境安全活动

中国三星努力适应中国环境保护和安全生产各项法律法规的变化。2024 年，开展环境安全培训 2,182 次，培训人员 864,679 人次，培训内容主要包括电气安全、机械安全、特种设备管理、环境管理、职业健康管理等。

环境信息交流

为与公众保持良好的互动和沟通，中国三星建立起环境信息公开制度。每年，中国三星都会准时发布企业环境报告书，秉持“自觉、自愿、及时、如实”的原则公开所有在华工厂的环境信息。公众可登录绿色三星网站（green.samsung.com.cn）查询中国三星的各项环境信息及相关活动，阅览中国三星及各个工厂的环境报告书。

中国三星各旗下企业均制定《投诉应对规定》，明确规定投诉应对的适用范围、应对分级、应急组织、职责权限、工作流程等，保证所有环境信访获得及时处理。2024 年，中国三星未收到与环境问题相关的信访内容。

环保公益活动

中国三星持续开展多种环境保护宣传及绿色公益活动，自内而外推行环保理念，倡导绿色生活。公司倡导在华旗下企业、支社将清洁活动扩展至公园、湖泊、海岸等公共场所，定期开展“一社、一河、一湖、一山”环境美化活动，为美化身边环境献出自己的一份力量；围绕“世界水日”“世界环境日”“地球一小时”等主题，开展环保知识普及和宣传环保活动。2024 年，中国三星组织环境保护活动 42 次、员工参与 7,803 人次。

绿色办公

中国三星倡导绿色办公，要求全体员工从小事做起、从身边做起，营造绿色办公环境。严格执行节能环保产品采购制度，优先采购节能、节水、节材产品；盘活存量资产，优化办公家具及设备配置，减少资产闲置浪费；推广电子化、无纸化办公，减少纸质文件、资料的印发数量，鼓励采用电视、电话的会议方式，减少一次性办公用品使用量；推广使用环保再生纸、再生鼓粉盒等可再生产品。2024 年，中国三星工厂节省办公用纸约 64.3 吨。



办公区域普遍采用节能灯



双面打印，非必要不采用彩色打印



空调的温度设置在一定范围内



电脑设置 5 分钟不使用屏幕启用黑屏



办公设备随用随开，长时间不用及时关闭



偶尔出入区域设置声控或人体感应灯



网络审批代替纸张审批



通过车辆管理系统，考虑路线调配公务车辆



下班后无人区域确保熄灯



利用视频会议设备，减少出差

环境应急机制

针对潜在事故及各类紧急情况，中国三星建立完善的环境预警机制和应急机制，持续开展定期检查、监测、内审及管理评审。

为有效提高公司面对突发事件的应急管理能力，提高环境风险应对及防范能力，保证员工健康和生命安全，最大限度减少环境对社会的影响，中国三星各工厂从科学性、系统性、实用性、灵活性、动态性等角度出发，制定一系列环境安全应急预案。2024 年，中国三星共有应急预案 355 个，举行各类应急演练 1,691 次。

绿色运输

中国三星通过合理选择运输工具和运输路线来实现绿色运输。在选择路线时，避免迂回运输和重复运输，以实现节能减排的目标。同时，中国三星对运输车辆提出了环保要求：在运输过程中，优先使用清洁能源汽车，并定期对车辆进行检查，防止故障或者泄漏对环境产生影响；对于进入厂区的车辆，装卸货时必须按规定停车熄火，避免不必要的尾气产生；对于尾气处理不达标或存在对环境有其他污染的车辆，取消其运输资格。中国三星各个工厂均有自己的班车，通过数据管理选择合理路线，号召员工使用公司班车，减少私家汽车对环境造成的影响。

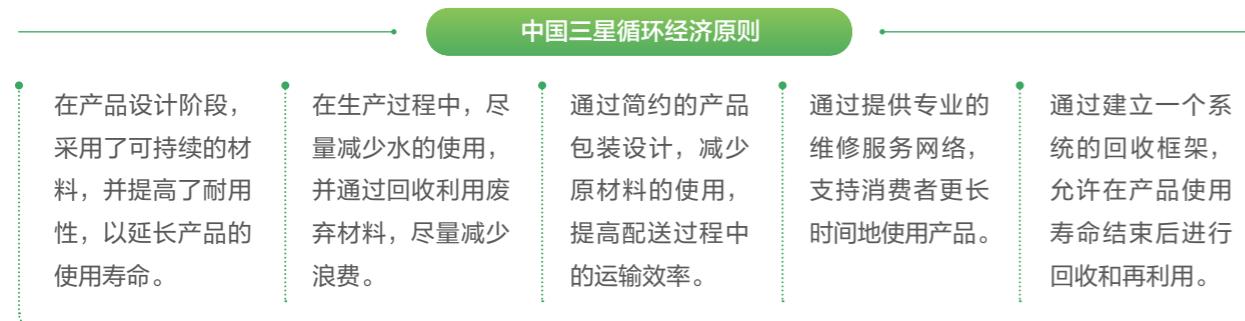


绿色生产

中国三星严格遵守相关规定，切实落实绿色生产相关要求，通过不断调整产业结构，加强能源管理、水资源管理、温室气体管理、化学品管理、噪声管理以及废水废气管理等措施，全面推进绿色生产。

循环经济

发展循环经济是中国经济社会发展的重大战略任务，是推进生态文明建设、实现可持续发展的重要途径和基本方式。转型期的中国经济所面临的竞争环境日趋严峻，促使相关企业和制造商不断调整产业结构，推进绿色发展、循环发展、低碳发展。



中国三星正在全面推行清洁生产，从源头减少废物的产生，实现由末端治理向污染预防和生产全过程控制转变，通过材料革新和改变装配过程来减少资源消耗。通过技术改进，中国三星大力开展资源综合利用，最大程度实现废物资源化和再生资源回收利用，减少垃圾焚烧产生的温室气体和污染物，防止垃圾掩埋造成的土壤和地下水污染。

能源管理

为进一步提高用能设备或工艺的能源利用效率，中国三星积极探寻“技术上现实可靠、经济上可行合理、环境社会均可接受”的方法，借助智能分析对节能项目加以改造。2024年，中国三星的综合能源消耗量为801,975吨标准煤。

水资源管理

为了应对日益严峻的全球水资源危机，对水资源的严格管理一直是三星环境保护工作的一部分。中国三星通过更换旧阀门、开发精密的控制单元等多重措施来防止浪费水资源，从而实现了按需用水；通过提高用水效率，如RO浓水再利用、废水UF系统循环利用、放流水冷却塔再利用等，减少了耗水量。2024年，中国三星水资源使用量为2,312万立方米，废水再利用率为35.3%。

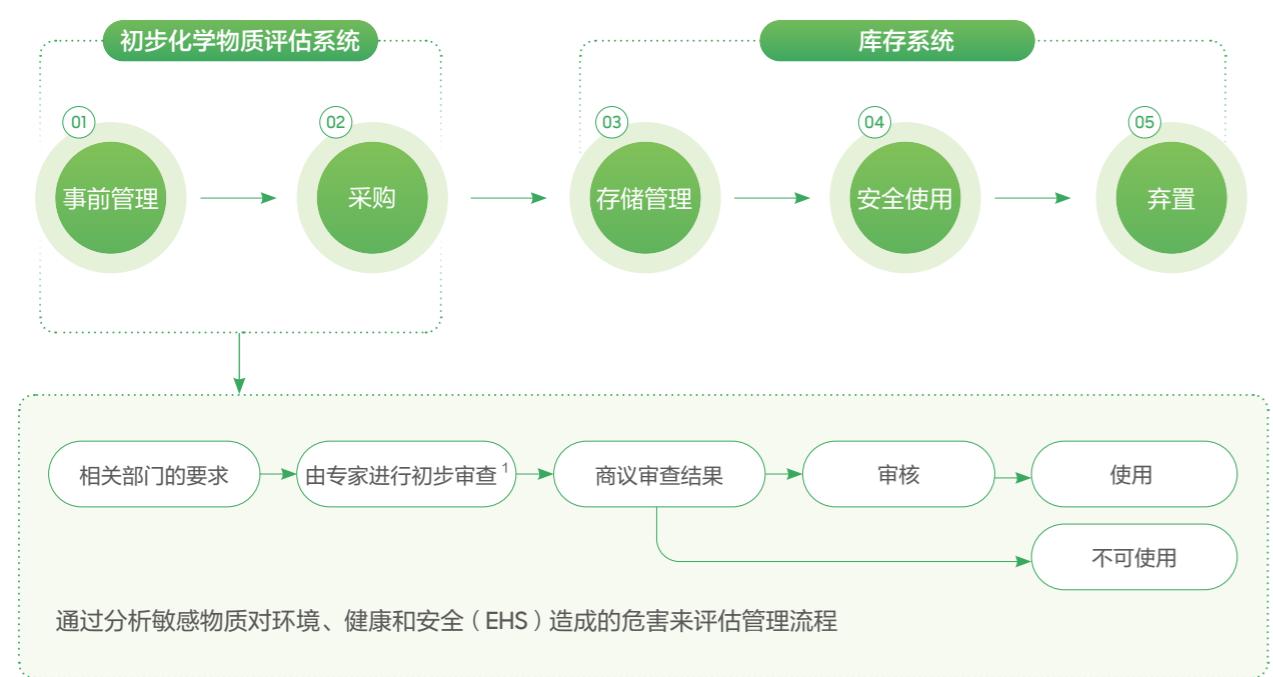


温室气体管理

为最大限度减少温室气体排放，中国三星在各个工厂积极推进节能计划、提高能效计划和改变能源结构计划，在可行地区的厂房采用光伏发电。2024年，公司采用光伏发电总量达1,945,935千瓦时。中国三星还通过植树造林、植被恢复等措施，利用植物光合作用吸收二氧化碳，并将其固定在植被与土壤中，进而降低大气中的温室气体浓度。2024年，中国三星组织植树940棵。

化学品管理

中国三星各工厂均制定化学品全流程管理制度，对化学品的存储、使用管理采取严格的措施和固定的流程，有效预防环境事故，保护员工健康。



噪声管理

中国三星各工厂严格根据《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008 3类)执行噪声排放，委托资质单位对厂界噪声每年进行1次监测，并按规定将监测结果提交至环保局接受审核。



废水管理

中国三星把握减污降碳协同增效总要求，以改善生态环境质量为核心，以有效防控重金属环境风险为目标，对重金属污染物进行分类管理，从生产源头和排放终端双向发力。废水在场内处理后，通过管道排入相对应的地方污水处理处置厂。废水排放口设置了在线监测设备实时向当地生态环境局输送数据，直接传输化学需氧量 (COD)、氨氮等浓度数据；同时，也会设置悬浮物、总磷等项目的自主在线监测；定期进行外部委托检测，确保排放水水质稳定、达标排放；依法依规制定环境应急预案并开展演练，依法披露重金属相关环境信息，自觉履行社会责任。2024年，废水排放达标率100%，排放生产废水中的重金属总量为0.05吨，化学需氧量总量为105吨，氨氮总量为5吨。

废气管理

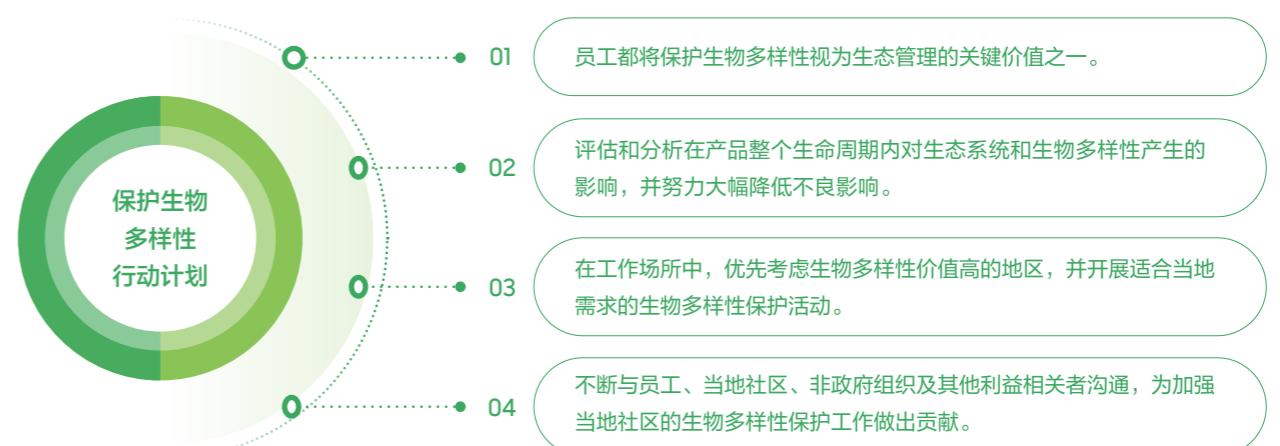
中国三星产生的废气为锅炉废气、工艺废气和食堂油烟废气。按照法律法规要求，中国三星的废气排放口安装了污染源在线监测系统，并与环保部门联网。各类废气污染物排放浓度、排放速率均在各类排放标准规定的范围内，污染物检测结果以及达标情况已在政府指定的信息公开平台上对外公示，接受公众监督。2024年，检测结果均符合法律法规要求。

废弃物管理

中国三星各工厂制定明确的控制程序，将废弃物分为一般废弃物和危险废弃物进行管理；工业固体废弃物在厂内完成减量化、资源化和无害化处理后，进一步采取贮存、处理、处置等措施；危险废弃物需使用特殊容器储存，张贴警告标识和周知卡，在其储存仓库设置防渗地面、二级应急导流槽及紧急排气装置等，最大限度保证贮存安全，减少对环境影响；公司严格审查废弃物处理处置企业的资质和能力，与其保持紧密合作，促进固体废弃物实现资源循环利用。

生物多样性

中国三星高度重视保护生物多样性，并将这一观念贯穿于产品设计和生产的全过程，充分掌握厂区周边的生物多样性情况，确保各工厂符合当地发展要求，尽力减少对生物多样性的负面影响；加强与政府、员工、NGO的交流沟通，积极参与地方活动，为保护生物多样性贡献力量。



三星（中国）半导体有限公司支持共建陕西“绿芯”项目，保护野生动物 案例

野生动物认养活动是“绿芯”项目的主要内容之一。继 2022 年认养 1 只大熊猫和 2 只朱鹮，2023 年三星（中国）半导体有限公司又认养了 2 只秦岭金丝猴。2024 年 8 月，公司与陕西省林业局、陕西省青少年发展基金会举行野生动物命名认养仪式，两只羚牛分别被命名为“芯羚”和“星羚”。“绿芯”项目对于宣传保护野生动物栖息地、携手各界积极开展科普宣传与合作交流具有重要意义。

三星（中国）半导体有限公司支持共建陕西“绿芯”项目 ▶



绿色采购

在整个产品生命周期中，从原材料采购到处理和回收，三星努力创造循环经济。为了建立循环系统，三星使用再生材料并收集电子废物来获取原材料。三星的目标是到 2030 年，所有手机产品中使用的塑料有 50% 采用再生树脂，到 2050 年，这一数字预期是 100%。

三星产品再生材料使用 案例

三星已开发可用于回收废弃的渔网和其他可能破坏环境的废弃物品（如水桶和 CD 盒）的再利用的创新技术。Galaxy S24 Ultra 的 9 个组件（Galaxy Z Fold6 的 13 个组件、Galaxy Z Flip6 的 13 个组件）由至少 10% 的回收利用塑料（来源于废弃渔网、水桶和 PET 瓶）制成。

绿色产品

三星始终致力于将创新理念和环保技术融入产品中。通过在整个产品生命周期中贯彻绿色环保和可持续发展，激励用户加入三星建设的更美好的绿色产品旅程。

为了解三星产品对环境的影响，三星评估了产品的整个生命周期，包括采购、生产、销售、使用和回收五个阶段。在生产阶段，三星的目标是扩大再生材料的开发和使用，以减少碳排放。在销售阶段，三星努力减少产品包装体积和重量，使用再生纸张，以减少碳排放。在使用阶段，通过提高充电器的充电效率等举措，努力改善产品使用阶段对环境的影响。



绿色生产

三星正在扩大可再生能源的使用，计划到 2027 年设备体验部门 100% 使用可再生能源。

三星 2024 年上市的部分电视配件 案例

适用于 2024 款新型号画壁电视、画境电视和 The Premiere 激光电视的太阳能遥控器和支架，包括至少 20% 的回收利用塑料（来源于废弃渔网）。

绿色销售

为了尽可能减少对环境的影响，三星减少了塑料包装并使用纸张和回收材料制作保护膜。三星还减少了包装的体积和重量，以减少运输过程中的温室气体排放。

三星 Galaxy S24 Ultra 手机 案例

自 2017 年以来，三星通过评估包装设计的方方面面，一直探索消除包装中塑料的方法。三星目标是截至 2025 年，消除所有移动设备产品包装中的一次性塑料。

Galaxy S24 Ultra 包装中包含的塑料不到整个包装重量的 1.7%；

Galaxy S24 Ultra 包装的塑料重量比 Galaxy S7 减少了 96.6%；

Galaxy S24 Ultra 包装盒的纸张使用 100% 可回收纸张。

绿色使用

环境专家直接参与了三星的产品开发，以便客户可以更长时间地使用三星设备。在产品开发阶段，三星产品的压力测试有助于确保产品的寿命和性能的一致性，便于用户能够更长时间地使用三星产品。



三星 S24 系列手机的防水防尘功能

案例

Galaxy S24/S24+ 和 Galaxy S24 Ultra 以及 S Pen 的防尘防水等级为 IP68。可在以下条件下满足防水防尘：
 (1) 无流动清水，水深 1.5 米；(2) 试验时间 30 分钟；(3) 水温与产品温差不大于 5K；(4) 环境温度范围为 15~35°C，大气压力为 86~106kPa。

绿色回收

三星电子致力于以更环保的方式处理电子废弃物，并促进循环经济。通过与本地回收再利用组织协同合作，对电子废弃物进行回收再利用。



闪回收助力三星，以旧换新更优惠

案例

2024 年，三星继续与闪回收公司合作，推出了 Galaxy Z Flip6、Fold6、S24 系列以及家电产品的以旧换新计划。该计划旨在为消费者提供更加环保、经济实惠的新品购买方案，同时也有助于减少废弃电子产品对环境的影响。消费者在三星官方直营平台购买新品的同时，可以将自己手中的闲置电子产品交给闪回收公司进行评估，并获得相应的折价优惠。在完成购买后，闪回收公司会对消费者的旧电子产品进行环保处理，包括回收利用其中有价值的材料和部件，以减少电子废弃物污染、促进资源回收利用，降低碳排放。

气候变化

为有效应对气候变化，三星积极分析相关风险和机遇因素，参考学习气候相关财务信息披露工作组（TCFD）相关建议，识别潜在风险并制定了有效的应对策略（包括对各种场景进行评估），以确定气候变化随时间的推移对业务产生的影响。气候变化的风险和机遇几乎影响到我们业务的方方面面，包括产品和服务、制造流程、供应链、研发及其他销售活动等等。

气候变化问题及应对方法			
	风 险	方 法	机 遇
法规问题	碳税	开发全球变暖效应低的制冷剂	减少产品碳足迹
	碳交易	建立减排机制参与碳交易	推进清洁生产 推进绿色工厂建设
	可再生能源的使用	签订可再生能源采购合同 购买绿电或者绿证	增加可再生能源的使用 减少温室气体排放
	产品能效法规	开发高能效产品	获得可持续性证书和能源标签
实际问题	飓风和洪水	对预防自然灾害损失和进行恢复的设施扩大投资	为当地社区应对气候变化这一观念的转变做出贡献，并向他们提供应对气候变化的技术支持
	黄色沙尘	制定损失预防和恢复方案 投资新风系统	为家用电器（例如空气净化器、烘干机等）创造新的商机
其 他	企业声誉	扩大开展内部可持续发展活动，并加强外部沟通	提升品牌形象
	消费者行为改变	调查消费者的喜好，并扩大可持续产品的开发	前瞻性地回应消费者对环保产品的需求

责任管理

社会责任战略	• 65
责任治理	• 69
责任能力	• 70
责任沟通	• 72
利益相关方参与	• 74
责任荣誉	• 75



社会责任战略

责任文化

经营理念

三星的经营理念是“以人才和技术为基础，创造最佳产品和服务，为人类社会做出贡献”。三星将实现人类共同利益，进而为人类社会做出贡献作为最终目标。为实现这一目标，我们为客户提供并创造最高满足程度的高质量产品和服务，并视人才与技术为实现最终目标的核心要素。

核心价值

三星核心价值是三星企业精神的核心，体现所有三星人在思考和行动中最为核心的信条，是三星一直坚守的价值和信念。核心价值的不断传承，将指明三星未来发展方向，引领三星持续成长。



经营原则

作为领先的全球性公司，三星承诺始终以负责任的态度进行经营活动。基于此郑重承诺，三星颁布了五大经营原则作为三星必须遵守的法律和道德标准，以及履行企业社会责任的全球行为守则基础，并延续至今。



责任愿景

三星的企业社会责任愿景是“Together for Tomorrow ! Enabling People”。我们致力于创意和创新，与合作伙伴和客户共享价值，成为更受喜爱的品牌；我们将持续充满激情地创新和最优化地运营，为世界提供最好的产品和服务；我们将不断探索新的业务领域，在创新的过程中不断发展前行，成为受尊敬的企业。

责任理念与口号

中国三星始终将“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”作为履行社会责任的核心理念，将“身在中国，心为中国”作为责任口号，以人才和技术为基础，完善创新机制，从而不断实现技术突破和产品迭代，为人类社会创造美好生活。同时，中国三星将经营成果积极回馈给中国社会，为中国社会的和谐发展贡献力量。

分享经营成果

基于责任愿景、理念和口号，中国三星通过“分享经营”将经营成果回馈社会，并与身边困难的人们共同分享，为他们带去梦想和希望，为中国社会的和谐发展贡献力量。



塑造责任品牌

中国三星致力于打造有影响力、可持续的责任品牌，不断提升责任品牌知名度和美誉度。2024年11月，在中国企业改革与发展研究会、责任云研究院主办的“ESG中国·第七届北京责任展”上发布了《企业社会责任蓝皮书(2024)》，蓝皮书公布的中国企业300强社会责任发展指数排名中，中国三星被评为外企第一（连续十二年），荣膺总排名第二，在半导体重点行业排名中位居第一；《新华网》《人民日报》《环球时报》《中国日报》等主流媒体对中国三星相关履责行动予以全方位报道，报道文章近百篇，进一步提升利益相关方对企业的了解和尊重。

责任规划

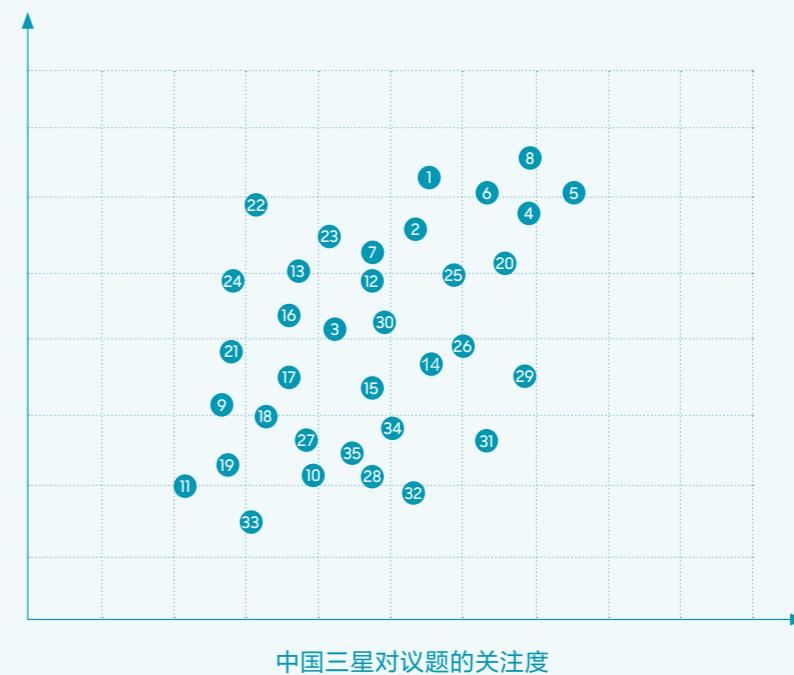
围绕“Together for Tomorrow ! Enabling People”的责任愿景，确保社会责任战略有效实施，中国三星建立了以目标管理为导向的社会责任推进体系。公司在年初制订社会责任年度目标和执行计划，在年末对社会责任履行情况进行考核评价，根据社会责任计划完成情况编写年度社会责任报告。

核心议题筛选

中国三星坚持与利益相关方进行真诚、有效的沟通，切实深入了解利益相关方诉求。我们秉承一贯的工作原则，持续开展社会责任报告的核心议题筛选工作，并在外部咨询机构的支持下，努力提高核心议题筛选的准确性。

我们遵循严谨的核心议题筛选程序，首先分析中国三星的一般性议题，向包括员工、消费者、社区、政府、媒体、NGO在内的利益相关方发放问卷，调查一般性议题的重要性排序，根据问卷结果，形成核心议题矩阵。

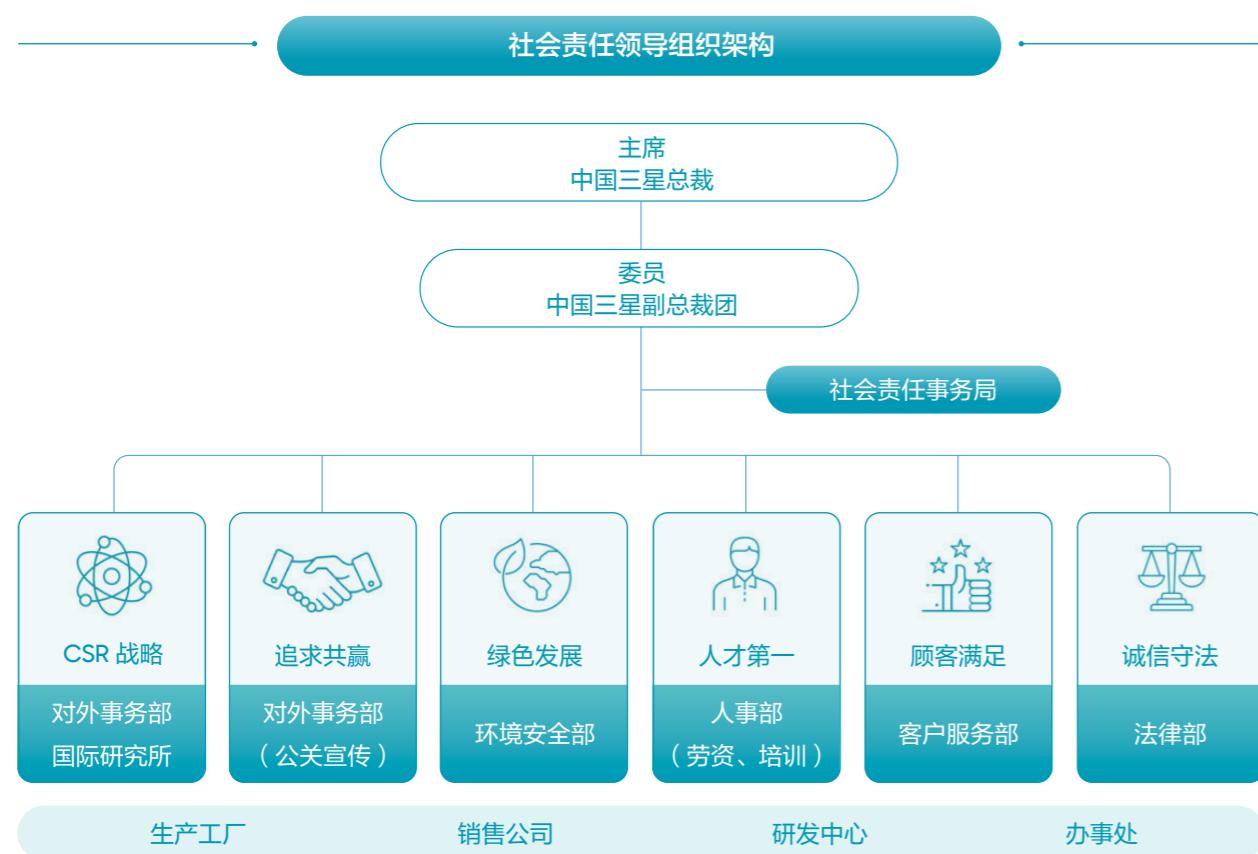
- | 中国三星核心议题 | | |
|----------------|-------------|------------|
| ① 社会责任管理体系建设 | ⑬ 完善售后服务体系 | ㉕ 落实安全生产 |
| ② 参与社会责任沟通 | ⑭ 诚信经营 | ㉖ 本地化运营 |
| ③ 社会责任信息披露 | ⑮ 公平竞争与贸易 | ㉗ 打造品牌公益项目 |
| ④ 完善公司治理 | ⑯ 尊重和保护知识产权 | ㉘ 助力乡村振兴 |
| ⑤ 创造经济价值 | ⑰ 助力行业发展 | ㉙ 环境安全管理 |
| ⑥ 产品安全与质量保证 | ⑱ 供应链管理与合作 | ㉚ 应对气候变化 |
| ⑦ 提升产品 / 服务可及性 | ⑲ 负责任采购 | ㉛ 加强节能减排 |
| ⑧ 创新驱动 | ⑳ 守法合规 | ㉜ 提供绿色产品 |
| ⑨ 遵守科技伦理 | ㉑ 带动地方就业 | ㉝ 建设绿色供应链 |
| ⑩ 规范宣传 | ㉒ 保障员工权益 | ㉞ 发展循环经济 |
| ㉑ 倡导责任消费 | ㉓ 员工发展与培训 | ㉞ 电子废弃物处理 |
| ㉒ 数据安全与客户隐私保护 | ㉔ 关注职业健康 | |



责任治理

社会责任领导机构

为有效提高中国三星社会责任工作的水平和质量，公司于 2012 年成立“中国三星社会责任委员会”，由总裁全权指挥中国三星的社会责任实践。委员会的主要职责包括确立中国三星社会责任理念，制定中国三星社会责任发展战略，审核确立中国三星社会责任工作计划，研究社会责任相关的重大问题。



社会责任组织体系

为了完善社会责任工作体系，明确各职能部门社会责任工作重点领域，中国三星社会责任委员会专门设立“社会责任事务局”，负责落实委员会的各项决议、研究社会责任发展方向、编制和发布社会责任报告、开展社会责任培训、加强与利益相关方的沟通、推动社会责任愿景以及理念与口号融入中国三星企业管理的各个部分。

2022 年，中国三星宣布乡村振兴新战略，以农产品深度开发、文旅融合发展等多元发展方式，探索多产融合新模式，切实推进乡村振兴。为了能够更好地完成乡村振兴事业，中国三星在社会责任事务局下设“乡村振兴专项事务部”，由 1 名高级总监级负责人带头，2 名专员进行辅助，携手各旗下企业相关担当，踏上了乡村振兴的征途。

社会责任融入

为进一步规范中国三星社会责任管理工作，公司制定《中国三星社会责任管理制度》，包括 6 个部分，共 25 个条款，强化社会责任工作的制度保障。

2012 年起，中国三星根据内部社会责任指标体系开展稳定化检查，积极推进旗下企业落实社会责任工作，将社会责任年度计划纳入企业经营战略。公司组成专家小组，对旗下生产工厂进行系统专业的考核，内容涉及员工权益、环境安全健康、守法经营、社会公益、供应商管理等方面；对办事处、研发中心等非生产企业，主要考核员工权益、守法经营和社会公益等方面。考核结果与各分支机构高层领导的年度考核直接挂钩。

为进一步理顺社会责任管理流程，中国三星鼓励旗下企业设立专门的社会责任工作执行机构，并确立社会责任负责人及专职人员负责管理。2020 年，中国三星首次发布《中国三星旗下企业社会责任报告》，这也是在华外企中第一本以旗下企业为履责主体的报告。2024 年，中国三星发布了第五本旗下企业社会责任报告书，展现三星在各个行业中的履责实绩。

每年，中国三星开展年度社会责任评选活动，通过公平公正的评选环节，最终选出公益特别奖、优秀组织奖、优秀公益担当奖等，对表现优异的个人及团体进行嘉奖，给予鼓励。

责任能力

责任培训

中国三星将社会责任培训纳入员工的培训体系，从 2013 年开始，将社会责任内容加入公司员工入职、晋升培训等课程，为公司在中国境内开展社会责任活动提供指引，为传播企业社会责任理念和价值观创造条件，为员工理解并执行公司社会责任工作打下良好基础。

同时，为了持续强化中国三星各旗下企业的社会责任意识，中国三星每年组织内外部社会责任担当培训，传递每年社会责任核心目标，解决社会责任履行过程中存在的问题，提升相关担当的社会责任管理和实践能力。

责任研究

中国三星与科研机构、高校、工厂所在地政府等主体持续合作，深入开展社会责任课题研究，带领并推动地区社会责任理论研究及实践发展双提升，实现企地合作共赢的可持续发展。

责任分享

中国三星始终坚持将“分享经营”哲学贯彻到责任实践，致力于培养社会责任领域人才。公司与中国社科院企业社会责任研究中心联合组织创办了“百人讲堂——责任官公益培训计划”项目，旨在为来自中外企业的高级经营管理人员、企业社会责任负责人提供最权威、最前沿的企业社会责任深度培训，力争打造国内一流的企业社会责任高端学习及交流平台。

截至 2024 年底，“百人讲堂——责任官公益培训计划”已成功举办 16 期，来自政府部门、科研院所、大型企业和知名 NGO 组织的百余位名师走进课堂，为来自 400 余家企业、20 余家教研机构、20 余家 NGO 组织和 20 余家新闻媒体的 3,300 多名学员提供专业培训，得到各界广泛好评与肯定。



第十六期分享责任公开课

责任调研

2014 年，中国三星提议发起了“分享责任中国行 / 世界行”年度责任调研项目，并连续多年与中国社会科学院企业社会责任研究中心合作组织责任调研活动，为社会责任的研究和交流活动提供了有力支持。2024 年 9 月，来自中国企业文化改革与发展研究会、中央电视台、华润集团、中国社会科学院等 20 余位行业专家学者、企业代表赴韩国三星电子开展《ESG 政策的国际比较研究和建议》课题调研工作，先后考察了三星电子可持续经营事务局、三星电子社会贡献团、三星创新博物馆、三星人力开发院、三星半导体绿色中心、三星爱宝乐园等地，通过座谈交流、实地参观和案例分享等方式，深入了解三星在社会责任及 ESG 领域的实践和成果。

截至 2024 年底，项目调研范围遍及 10 余个国家和地区，累计 50 多家国内外知名企业、约 150 家机构的 1,000 余位代表参与了 CSR/ESG 调研活动。

责任沟通

内部沟通

中国三星建立健全内部沟通机制，借助内部专用办公系统，定期公布社会责任履行情况，并收集和反馈员工建议；相关部门定期向总裁汇报员工的反馈意见；中国三星总裁每月参加地区会议，听取旗下企业关于环境安全、公益、员工管理、经济效益等社会责任方面的汇报并给出相应指示，强调社会责任工作的重要性。

外部沟通

► 外部沟通机制

中国三星建立完善的外部沟通机制，将沟通聚焦于社会关切点，增进与相关方之间的相互理解和信任，不断满足各方期望。公司连续多年发布社会责任报告书、旗下企业社会责任报告书、环境报告书、精准扶贫报告书、社会公益活动白皮书、乡村振兴报告书等多形态综合报告；开通官方微博、微信，将中国三星社会责任履责情况作为主要内容积极向社会公众披露；创建“绿色三星”网站，披露三星在绿色经营、绿色产品、绿色工厂、绿色供应链等方面的履责行动和成效，打造“开放的三星”，方便群众了解企业、监督企业。

► 多元利益相关方座谈会

中国三星各旗下企业每年定期与政府、环保机构、供应商、员工等多元利益相关方开展交流座谈会（如当地政府及开发区交流会、供应商守法经营咨询会、供应商技术交流会、员工恳谈会等），通过对公司经营、劳务、生产安全、紧急应对等方面政策与流程介绍，帮助利益相关方了解公司经营发展情况、履行社会责任情况等。

► 创新社会责任沟通方式

中国三星积极创新与外部利益相关方的沟通方式，让相关方能以更加多元的角度了解公司社会责任实践。2024 年，公司发布第五本《中国三星旗下企业社会责任报告》，向社会披露中国三星旗下优秀企业代表在履行企业社会责任方面的扎实作为与成效；发布外资企业第一本《乡村振兴报告书》，向社会展示中国三星近几年来在乡村振兴方面的实践和创新模式；在国家级和国际级大型会展类活动中，专门设置企业社会责任专区，展示中国三星社会责任相关内容，方便公众了解并监督企业社会责任履行情况；同时，开展乡村振兴分论坛，邀请三星乡村振兴示范村的村带头人到达现场，共同发布乡村振兴报告书并分享他们的故事，让更多的人了解三星多年来在乡村振兴方面的成果和经验。



2024 年“ESG 中国·第七届北京责任展”三星展馆



三星“分享村庄”村带头人参加乡村振兴论坛

利益相关方参与

中国三星在传播企业社会责任理念的同时，始终坚持与利益相关方和社会各界保持密切沟通，认真了解利益相关方的诉求，并采取相关措施及时回应，在持续沟通中达成可持续发展的目标共识，构建与利益相关方的互信关系。

利益相关方	关注点	回应措施
政府	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 创造就业 	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规经营，营造良好的商业环境 依法纳税，为政府税收做贡献 通过自身发展积极吸纳就业，带动地区经济发展 遵守中国法律及政策，响应政府宏观调控
伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 互利共赢 提升竞争力 可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 与合作伙伴在相互信任的基础上形成互惠关系，发展战略合作关系 通过合法援助，提高合作企业的竞争力，实现共同发展 引导、鼓励供应商及合作伙伴树立社会责任理念，积极履行社会责任
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 产品多元化 售后服务 隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> 提供符合客户需求与期望的高质量产品和优质服务 以真诚的心和亲切的态度与客户沟通，诚恳倾听客户的建议与心声 积极应对客户投诉，提升客户满意度 尊重并保护客户的名誉及信息
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬水平 福利保障 职业健康安全 晋升机制 个人发展 	<ul style="list-style-type: none"> 为提高员工的“工作 - 生活质量”而努力 为所有员工提供同等机会，根据能力及业绩公平对待 支持并鼓励员工自我发展，帮助员工提高业务能力 支持自律，自我创造 关爱员工，平衡工作与生活，Work Smart
环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 节能减排 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守与环境保护相关的国际国内标准、相关法规及内部规章制度等 在研发、生产、销售等所有业务中，不断为保护环境而努力 引导资源再利用
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社会福利 社会稳定 	<ul style="list-style-type: none"> 尊重各地区法规、文化及价值观，为提高地区人民生活水平做出贡献 通过开展教育、环保、文化、体育等领域的公益活动，促进社区稳定发展 积极参与灾区救济等社会公益活动
社会团体	<ul style="list-style-type: none"> 积极沟通并支持活动的顺利进行 	<ul style="list-style-type: none"> 与社会团体保持畅通的沟通渠道 积极参与、支持社会团体组织的活动

责任荣誉



**产业助农突出贡献单位
(2023 年度)**
中国乡村发展基金会



**消费帮扶突出贡献单位
(2023 年度)**
中国乡村发展基金会



**第六届中国国际进口博览会
企业商业展技术装备展区
“传播影响力十强展商”**
中国国际进口博览局



2024 年度 ESG 卓越实践
中央广播电视台财经节目中心 / 中国企业改革与发展研究会



2024 年度社会责任贡献企业
中国经营报



2023 年度“在中国为中国”创新实践案例
经济观察报



**2023 年度女性公益突出
贡献单位**
中国妇女发展基金会



**2024 环境、社会及治理 (ESG)
年度案例**
人民日报社



责任企业奖
中国社会科学院



**2024 中国企业社会责任发展指数
外企十强（外企第一）**
中国社会科学院



**2024 中国企业 300 强社会责任发
展指数第二名**
中国社会科学院



**2024 重点行业社会责任发展指数
半导体行业三强（第一）**
中国社会科学院



**2024 中国企业社会责任蓝皮书
优秀案例**
中国社会科学院



**入选《2023 企业参与乡村振兴
案例精选》**
清华大学公共管理学院社会创新
与乡村振兴研究中心



**2023–2024 年度
最受尊敬企业**
经济观察报



在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20
中央广播电视台财经节目中心



核心竞争力 高质量标杆企业
经济观察报



**《2023 中国三星社会责任报告》“五星佳”级
评级证书**
中国企业社会责任报告评级专家委员会



责任典范奖
第一财经



**2024 社会责任 (CSR)
优秀企业**
韩国驻华大使馆

未来展望

2025年，中国三星将继续秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，深度践行跨国企业的责任担当，以科技创新为先导、以社会福祉为己任、以绿色发展为根基，不断奋进、追求卓越。我们期待与社会各界携手并肩，以更加坚定的步伐迈向更加美好的未来。

科技赋能，引领发展新征程

中国三星将持续加大在科技创新领域的研发投入，让科技之光照亮社会的每一个角落。我们将致力于在高端装备制造、半导体、新能源汽车电池、多层陶瓷电容等核心领域取得更多重大突破，推动中国产业链技术水平与产业层次的双重提升。我们将进一步拓展AI技术的应用边界，深度融入半导体、消费电子产品、智能制造等领域，推动中国制造业向智能化、高端化迈进，以科技创新为社会发展注入强大动力。

共享共荣，绘就和谐新画卷

作为富有社会责任感的企业，中国三星始终坚守分享责任的理念。我们将进一步深化乡村振兴、青少年科技教育支持、环境保护、灾害救助等领域的公益项目；充分发挥企业优势，积极投身各类社会公益事业，让社会发展的成果惠及更多人群，以实际行动为社会和谐发展添砖加瓦。

绿色领航，开启低碳新时代

在绿色发展的道路上，中国三星将始终践行“绿色经营”理念，以“双碳”目标为战略导向，积极探寻绿色发展的新动力。我们将进一步加大在节能减排、资源循环利用、绿色产品研发等方面的工作力度，将绿色环保理念贯穿始终，推出更多低碳、环保的产品。同时，充分发挥“链主”引领作用，带动供应链上下游企业共同践行绿色经营理念，推动产业链的全面绿色转型，为守护地球家园、创造美好生态环境贡献力量。

附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
销售额	亿美元	575	449 ¹	570
出口额	亿美元	220	182 ¹	196
累计投资额	亿美元	536	536 ¹	547
研发投入	亿元	28.0	34.8	27.2
研发人员数量	人	4,301	5,003	4,983
研发投入占主营业务收入比例	%	0.7	1.1	0.7
研发人员比例	%	8.6	10.5	10.7
合同审核	个	41,089	42,453	43,524
法律咨询	次	2,975	3,045	2,854
顾客满意度	分	94.0	94.0	80.2 ²
投诉解决率	%	99.7	99.6	86.7 ²
Answered Ratio (接听率)	%	98.2	98.4	98.9
供应商数量	个	2,777	2,198	2,662
发明专利授权	个	1,989	2,547	3,463
产品检测覆盖率 ³	%	100	100	100
产品合格率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	99	99	99
守法合规培训次数	场	472	523	536
守法合规培训人次	人次	40,124	42,326	41,124

¹ 2023年起，销售额、出口额、累计投资额统计基准变更。

² 参评方式变更。

³ 苏州三星电子有限公司生产线检测率。

社会绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
新招聘员工数量	人	9,105	2,947	2,773
员工人数	人	49,788	47,673	46,365
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险缴纳率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
女性管理者比例	%	48.0	20.5	11.9
残疾人雇佣率	%	0.04	0.03	0.03
残疾人雇佣人数	人	17	17	11
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	87	90	81
员工流失率	%	14	7	7
员工培训投入	万元	1,054	2,866	1,771.3
员工培训人次	人次	174,382	1,241,899	1,301,934
人均培训时长	学时	23.0	50.9	96.2
困难员工帮扶投入	万元	316	97	84.5
人均带薪休假天数	天	15.0	12.8	12.2
社会公益捐赠总额	万元	4,680	4,340	4,200
乡村振兴资金投入	万元	2,000	2,000	2,000
乡村振兴帮扶人口数	人	11,366 ¹	11,386 ¹	13,766 ²
员工志愿活动次数	次	186	294	312
员工志愿活动人次	人次	26,046	22,642	23,512
本地化雇佣比例	%	99	99	96.9
安全生产投入	亿元	1.41	1.33	1.57
工伤人数	人	0	0	0
安全生产事故数	件	0	0	0
本地化采购比例	%	54	62	54

¹ 5个村庄：四川广安干埝村、四川盐源杉八窝村、陕西柞水车家河村、贵州雷山白岩村、陕西富平湾里村。² 6个村庄：四川广安干埝村、四川盐源杉八窝村、陕西柞水车家河村、贵州雷山白岩村、陕西富平湾里村、吉林舒兰双河村。

环境绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
新建项目环境评估比例	%	100	100	100
环境安全培训次数	次	2,197	4,447	2,182
环境安全培训人次	万人次	65.8	100.4	86.5
环保投入	亿元	6.29	4.91	5.01
综合能源消耗量	吨标准煤	837,084	788,329	801,975
——汽油	升	213,635	230,278	236,207
——柴油	升	839,606	852,394	872,594
——天然气	万立方米	11,993	11,340	11,126
——电力	兆瓦时	5,117,054	4,861,209	5,027,830
水资源使用量	万立方米	2,555	2,248	2,312
废水处理量	万立方米	2,286	2,036	2,364
物料消耗（包装纸）	吨	—	28,122	25,437
物料消耗（包装塑料）	吨	—	5,789	9,531
一般废弃物产生量	吨	180,972	154,934	181,270
危险废弃物产生量	吨	71,489	58,783	71,612
电子废弃物回收量	吨	—	-	11.3
二氧化硫排放量	吨	30.4	36.6	33.3
氮氧化物排放量	吨	132.8	108.0	124.0
颗粒物排放量	吨	28.3	45.0	40.7
挥发性有机物排放量	吨	109.3	73.5	65.2
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,829,492	4,306,283	4,223,264
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,036,213	674,721	498,527
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,793,279	3,631,554	3,708,612
范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	-	-	16,125
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.278	0.311	0.294
再生资源循环利用率	%	95.4	97.4	98.5
重金属排放量	吨	0.30	0.05	0.05
企业单位产值综合能耗	吨标准煤	0.040	0.057	0.056
非化石能源比重	%	27.1	29.1	25.4
碳强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.193	0.281	0.26

指标索引

目录		《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》
专题篇		
卷首语		
专题一： 探索 AI · 共赴智能新征程	技术革新，引领行业升级 智慧应用，赋能美好生活 科教启智，绘就梦想蓝图	P3.1/P3.2/S4.9
专题二： 情系乡村 · 焕发振兴新活力	沃土育才，厚植发展根基 数智兴农，奏响丰收乐章 文化添彩，打造文旅乐土	P3.1/P3.2/S4.5/S4.12/S4.13/M2.4
专题三： 绿色转型 · 构建发展新范式	绿色运营，环保制造促协同 产品焕新，低碳技术提能效 减塑利用，循环经济塑价值	E1.1/E1.2/E1.3/E1.5/E1.6/E1.7/E1.9/E2.1/E2.2/E2.3/E2.5/ E2.7/E2.8/E3.1/E3.2/E3.4/E3.5/E3.6
责任篇		
关于本报告	P1.1/P1.2/P1.3	
总裁致辞	P2.1/P2.2	
中国三星 SDGs 地图	M2.1/M2.4/M3.10/S2.2/S2.11/S2.16/S4.12/E1.9/E2.8/ E2.23/E2.24/E3.4	
经济责任	创造价值	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/G1.2/M1.1
	正道经营	M1.1/M1.3/M2.11/M3.3/M3.5
	供应链建设	M3.8/M3.9/M3.10/M3.11/M3.12/M3.13/M3.14/M3.15/ M3.16
	合作共赢	M3.4/M3.6
	引领变革	M2.4/M2.5/M2.6
	责任产品	M2.2/M2.14
	责任营销	M2.8/M2.10/M2.13
社会责任	责任服务	M2.2/M2.9/M2.15/M2.18
	尊重员工	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.6/S2.7/S2.8/S2.10/S2.13/ S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/S2.18/S4.2/S4.3
	安全生产	S2.11/S3.1/S3.2/S3.3/S3.6/S3.7
	企业公益	S4.5/S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/S4.10/S4.11/S4.12/S4.13
环境责任	环境管理	E1.1/E1.2/E1.3/E1.5/E1.6/E1.7/E2.22/E2.24/E3.1/E3.2/ E3.6
	绿色生产	E2.2/E2.3/E2.5/E2.7/E2.8/E2.10/E2.12/E2.14/E2.16/ E2.18/E2.23/E2.24/E3.4/E3.5
	绿色产品	E2.1/E2.2/E2.18/E2.20
	气候变化	E1.6/E1.7/E1.9/E2.17
责任管理	社会责任战略	G1.1/G1.2/G2.1/G2.2/G2.3/G2.4
	责任治理	G3.1/G3.2/G3.3/G4.1/G4.2/G4.3
	责任能力	G5.1/G5.2/G5.3
	责任沟通	G6.2
	利益相关方参与	G6.1
未来展望	责任荣誉	A3
		A1
附录	关键绩效表	A2
	指标索引	A5
	评级报告	A4
	意见反馈	A6

评级报告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《2024中国三星社会责任报告》评级报告

受三星（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《2024中国三星社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

- 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
- 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司社会责任事务局牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，各职能部门、下属企业负责提报并审核相关内容，首席副总裁把控整体方向及关键节点，总裁负责报告最终审核；将报告定位为披露社会责任信息、提升社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、树立负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方调查等方式，识别出利益相关方高度关注与可持续发展密切相关的核心议题；发布《2024中国三星环境报告书》，延展信息披露范围；计划通过线下发布会以及线上官网、官微等渠道发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品技术创新、供应链 CSR 管理、职业健康管理、安全生产、环保产品的研发与应用、危险化学品管理、重金属管理等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“经济责任”“社会责任”“环境责任”等角度系统披露了所在行业核心指标的 96.38%，具有卓越的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“工伤人数”“安全生产事故数”“环境紧急事件”“重金属排放量”等负面信息，并详述召回部分笔记本的原因及处理措施，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“累计投资额”“研发投入”“女性管理者比例”“社会公益捐赠总额”“环保投入”“企业单位产值综合能耗”等 72 个关键指标连续三年的对比数据，并通过“入选首届央视‘在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20’榜单，位列榜首”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》分为“专题篇”“责任篇”，“专题篇”集中展现中国三星致力科技创新、支持乡村振兴、践行绿色低碳等贯彻落实国家政策的责任行动；“责任篇”采用三重底线框架结构，系统展示企业的履责理念、实践与成效，框架结构清晰，回应了利益相关方的期望与诉求；封面及内页设计采用矢量风格，以线条勾勒主营业务元素，增强科技感、未来感，整体色调呼应品牌标识，增强了报告的辨识度；以利益相关方证言形式呈现企业履责成效，强化了报告的传播力与公信力；提供行业专业术语解读，增强了报告的易读性，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“中国三星 SDGs 地图”特色版块，系统展现企业在响应联合国可持续发展目标下的责任行动，凸显了企业的全球视野；设置“探索 AI · 共赴智能新征程”“情系乡村 · 焕发振兴新活力”“绿色转型 · 构建发展新范式”三大专题，展示企业年度履责重点实践，回应利益相关方期望，彰显了企业的责任引领；参与编制《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》之计算机、通信和其他电子设备制造业》，进一步提升企业可持续发展管理水平，并助力推动行业发展；连续五年编制发布《中国三星旗下企业社会责任报告》，构建了多层次的报告体系；创新编制《中国三星乡村振兴报告（2021—2024）》，树立外企在华履责典范，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★+）

经评级小组评价，《2024中国三星社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业可持续发展报告中的典范。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会

Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国三星社会责任报告连续六年获得五星级、连续第六年获得五星
佳级评价

四、改进建议

增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的创新性。

黄海忠

评级专家委员会副主席

邓国胜
级别

评级小组组长
评级小组专家



扫码查看企业评级档案

出具时间：2025 年 8 月 6 日

意见反馈

本报告是中国三星面向社会公开发布的第十三份企业社会责任报告。为了持续改进公司社会责任管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电话 _____

地址 _____

选择性问题

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对中国三星社会责任报告的总体评价是					
2. 您认为本报告是否能反映中国三星对经济、社会和环境的重大影响					
3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何					
4. 您认为中国三星在服务用户方面做得如何					

开放性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为报告中还需要增加哪些内容？

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

邮寄地址

1 0 0 0 2 0

贴
邮
票
处

中国三星

中国三星企业社会责任事务局
地址：北京市朝阳区景辉街 31 号院 1 号楼三星大厦 25 层
电话：+86-10-6566 8100

邮政编码

主编：杨杰（总裁）

副主编：张代君（首席副总裁） 张剑（副总裁）

编写成员：（排名以姓氏笔画为序）

方林美	朴阳美	朴粉兰	刘香兰
池松姬	李帅恒	李忻洁	李金香
李慧	张来欣	陈浙琳	金雯
姜灿	徐晗	黄丽芳	崔冉

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业



本报告采用环保纸张印刷

三星（中国）投资有限公司
地址：北京市朝阳区景辉街31号院1号楼三星大厦25层
邮编：100020



更多精彩内容
请关注中国三星