

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业

2022 中国三星 社会责任报告

专题篇



目录

01	卷首语
----	-----

03	专题一	
	科技创新有温度， 筑梦未来赋能新生活	
	以科技创新引领产业升级	05
	以智能制造带动美好未来	07
	以科普教育共建科技强国	09

15	专题二	
	乡村蜕变有活力， 多产融合共谋振兴路	
	赋能乡村 探索振兴新模式	17
	用好人才 开拓振兴新局面	19
	文化繁荣 点燃振兴新驱动	21

23	专题三	
	绿色转型有力度， 低碳发展助力新格局	
	绿色生产领跑产业链	25
	环保制造助力可持续	27

卷首语

三星在中国的发展是一个“进入、融入、升级”的过程，同时也是一个践行企业发展理念，赋能中国消费者和产业发展的过程。进入中国三十年以来，三星紧随中国经济、社会的发展需求和产业政策的变化，充分发挥自身力量，积极融入中国经济社会发展大局，回馈中国社会，共绘美好家园。

领航科技，照亮美好生活。三星始终坚持以创新驱动发展，用技术赋能生活，依托全球领先技术，加快向半导体、多层陶瓷电容、新能源汽车动力电池为代表的尖端技术、高端装备型产业转型升级，成为助推中国产业链和供应链不断健全的重要力量；加大科技投入，在智能产品、智能家居、智慧城市、智慧医疗等领域不断探索，提升消费者生活品质，以创新科技连接可持续未来，为消费者呈现充满无限可能的未来生活图景；借助“Solve for Tomorrow”“STEM GIRLS”等项目搭建科技教育平台，助力科技人才培养，汇聚青春力量，激发创新动力，共同探知未来。

强化责任，助力乡村振兴。三星坚定践行“身在中国，心为中国”的责任口号，过去近10年间，中国三星在陕西省、河北省、贵州省、四川省等地实施了13个乡村示范项目，辐射带动几万人。2022年，中国三星更是开启乡村振兴新征程，通过农产品综合开发、文旅融合发展、人才培育等方式创新乡村振兴模式，帮助村民实现多元增收，因地制宜推进乡村振兴项目，不断提升履责温度与厚度，助力实现共同富裕。

践行环保，推动永续发展。三星积极响应中国“碳达峰、碳中和”目标愿景，坚定践行绿色发展理念，将低碳思维付诸到业务运营的各个环节，坚持用行动发言，用科技创新做加法，用高效节能做减法，推动绿色生产和经营；响应“零碳化”趋势，探索高能效产品和技术，向消费者普及环保理念，推动形成低碳环保的社会风尚；同时，三星不断深化企业绿色发展的内在需求，致力于建立一个可持续的生态系统，践行企业对社会和自然的责任。

SAMSUNG

专题一

科技创新有温度， 筑梦未来赋能新生活

科技创新是产业升级的重要支撑。作为全球领先的科技企业，三星坚持以创新驱动发展，用技术赋能生活，持续推动技术创新与迭代加速，提升消费者生活品质，用先进技术领航新世界。2022年，三星在华投资达18亿美元，相当于中国制造业FDI的4%；在中国有近15家生产工厂、8个研发中心、近3,000家供应商，成为“中国制造”向“中国质造”转变的重要一环。

以科技创新引领产业升级 05

以智能制造带动美好未来 07

以科普教育共建科技强国 09

以科技创新引领产业升级

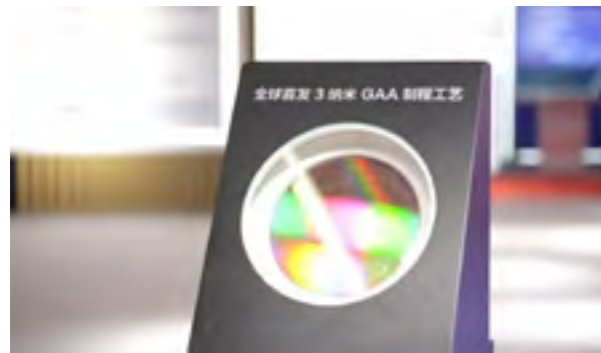
在中国“双循环”新发展格局的背景下，中国三星以人才和技术为基础，不断推进产业升级，投资半导体、多层陶瓷电容、新能源动力电池等尖端技术、高端装备型产业，带动芯片制造和智能驾驶等各产业迈向新高度，深度参与中国产业链与供应链的建设发展，以高端制造转型参与到中国式现代化中。

半导体

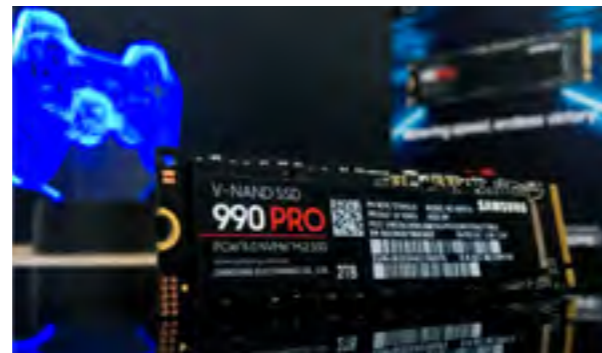
三星凭借全球领先的半导体技术，为旗下及其他科技企业创新产品持续提供强大技术支持，拥有的半导体产品包含移动处理器、图像传感器、动态随机存储器等，持续助力超大规模数据中心、汽车、人工智能、虚拟现实等领域企业的创新增长。

案例 用科技想象未来，半导体应用亮相进博会

2022年11月，三星参加第五届中国国际进口博览会，全面展示半导体前沿科技和创新产品，在智能手机、未来汽车等领域推陈出新，持续给消费者提供更多的高科技产品、更优质的产品服务。



3 纳米 GAA 晶圆



990 PRO PCIe 4.0 NVMe™ M.2 2TB 版固态硬盘

多层陶瓷电容

2018年，三星在天津投建了全球领先的多层陶瓷电容（MLCC）工厂；2021年，MLCC工厂最新产品实现量产；2022年，天津三星电机有限公司的MLCC的市场占有率排名世界第2位，销售的产品遍及美洲、欧洲、日韩、中国、东南亚等各个地域。

新能源动力电池

作为世界领先的先进能源解决方案提供商，三星利用自身在开发移动设备电池方面的经验，为开发具有高能量密度、性能更佳汽车电池贡献力量，持续推进中国新能源汽车的发展。

案例 三星环新（西安）动力电池有限公司成绩卓越

三星环新（西安）动力电池有限公司致力于汽车动力电池及能量包的研发、生产和销售，拥有全球最先进的新能源汽车用动力电池全自动化生产线，电池安全性能高、稳定性能强、使用寿命长、一致性好。2022年，三星环新（西安）动力电池有限公司总产值达到66亿元，年销售额突破69亿元。

2022 年



销售额突破
69 亿元



总产值达到
66 亿元



三星环新（西安）动力电池有限公司外景

以智能制造带动美好未来

三星致力于以技术和产品的不断创新引领未来行业的前沿发展潮流，立足消费者的多样化需求，在智能手机、智能家居、智慧医疗等领域不断探索，引领行业智能化新风向，赋能消费者美好生活。

智能手机

三星致力于打破规则，突破边界，智能手机系列产品实现更个性化的外观设计、人性化的功能体验、全方位增强的性能表现、丰富的创新交互模式，为消费者提供更快速、智能、便捷的使用体验。



三星 Galaxy Z Fold4

升级多任务处理功能、5,000 万像素的广角镜头和支持 30 倍空间变焦的长焦镜头、立式交互触控板，实现移动体验与大屏体验的完美平衡。

智能影音

三星通过提供更加多元化的产品组合为用户带来栩栩如生的视听效果、身临其境的视听体验，让三星“Screens Everywhere, Screens for All”的愿景走进现实。



三星 MICRO LED

Micro LED 被称为“未来显示”，是三星集所有高端技术于一身的集大成产品。它拥有 110 寸超大屏幕，采用了目前业内最先进的 Micro LED 显示技术；同时，采用具有未来感的潮流设计，屏占比高达 99.99%，实现内容、屏幕与墙体三者和谐融合，在超感全视屏和强大性能的共同加持下，以震撼的视觉效果为用户带来卓越的视觉享受。

智能出行

三星将最新的半导体产品及先进的驾驶辅助系统 (ADAS) 应用于汽车领域，推动汽车行业智能化，为驾驶者提供更舒适、更安全、更智能的全新体验。

三星未来移动出行

三星最新 AR 数字驾驶舱 (AR Cockpit)：将车辆形态可视化，通过 AR 技术和 LBS 技术，将行驶信息、导航、路况、商家和景点等呈现在抬头显示屏上，为驾驶带来便利。



三星 Exynos Auto T 高端车载芯片：采用三星 8 纳米 FinFET 制造工艺，内置强大的八核 CPU 和 3 组 GPU，可同时在最多 6 个显示屏上流畅地运行多个操作系统和数字座舱功能；同时支持多达 12 个摄像头，满足驾驶辅助功能的各种需要。



智慧医疗

三星积极研发尖端医疗设备，同时在智能产品设计中，满足客户对能够跟踪监测健康状况的智能设备的需求，不断提升智能设备检测健康的能力，帮助人们通过更深入的数据分析，实现健康目标。



HERA W10

三星超声的旗舰妇产机型，是三星最先进的智能妇产超声诊断系统，在基础图像、彩色血流及高级智能产筛功能上均具有亮眼表现。



Zeus R10

集合集成电路、图像处理、人工智能等众多领域的旗舰超声产品，在肝脏、甲乳、血管、肌骨等诸多领域提供综合解决方案。

以科普教育共建科技强国

中国“十四五”规划将科技创新摆在了国家发展全局的核心位置，“全民科学素质行动规划纲要（2021-2035）”也强调需要激发青少年好奇心和想象力，增强其科学兴趣、创新意识和提升创新能力，为加快建设科技强国夯实人才基础。作为全球科技领先企业，中国三星充分发挥自身优势及优质资源，在青少年科技教育领域投入数亿元，坚守促进青少年科技创新力的初心和责任。

传承科研精神

“Solve for Tomorrow 探知未来”是三星全球公益项目之一，旨在鼓励青少年关注科技发展，激发其对于科学技术的学习热情，提升其发现问题、解决问题的能力，自2013年引入中国后，已吸引超过32万名学生参加，在全国大中学校形成了广泛而深远的影响，为广大青少年提供展现科技创新实践的平台。

从梦想“看客”到实践追梦人

贵州省安顺市普定县猴场中学七年级学生杨顺便是这万千胸怀科技梦想的青少年之一。多年来，中国三星推动SFT科普创新大赛不断向教育欠发达地区倾斜资源，当杨顺收到消息时，率先主动报名参赛，他选择了最感兴趣的命题方向——“未来太空车”。在杨顺看来，SFT科普创新大赛使自己真正解锁了“成为爱迪生”的科技之路——立志做实践追梦人而非梦想“看客”！



杨顺反复调试未来太空车作品

“从设计到制作，发现问题、解决问题的过程太有成就感了！我平时做发明时根本考虑不到这么多方面！”
——猴场中学七年级学生 杨顺

以科创火种放飞梦想的“孔明灯”

南京师范大学附属中学秦淮科技高中的毕景云，参加了SFT科普创新大赛创意作品单元智能控制命题的比赛，他设计的“基于新国标的多重安全保障的智能头盔”，荣获智能控制命题中学组一等奖。在这之后，毕景云以优异的成绩考上了香港理工大学，主修电子和物联网工程专业，并选修人工智能专业。参与SFT科普创新大赛，不仅帮助他走近科学、开拓视野，还培养了他对于人工智能的浓厚兴趣，进而激励他对于学业深造和未来职业规划有了更高的追求，放飞科技梦想。



毕景云向评委演示智能头盔工作原理

“我觉得电子和人工智能的融合是大势所趋，未来科技人才要拥有跨学科能力。”
——香港理工大学 毕景云

将科创作作为事业，为电商发展加速

来自广东茂名第十六中学的陈志林和他的小伙伴，在SFT科普创新大赛中，荣获了大赛有史以来首个“创意作品”及“科普实验”两个单元双料冠军。这份耀眼的荣誉显著增强了他们将科学兴趣作为事业的自信心，并赋予了他们探索未来的创业勇气。毕业后，陈志林和他的伙伴们投入科技公司创业事业，聚焦电子商务领域，通过科技手段提高电商效率，而中国三星传递的不畏挑战的创新精神和科学实践意识也将陪伴他们一生。



陈志林及其团队荣获 SFT 科普创新大赛双料冠军

“中国三星举办的 SFT 科普创新大赛改变了我们的人生轨迹，在我们成长阶段给予了我们肯定，也让更多优秀的创意落地生根。”
——SFT 科普创新大赛双料冠军 陈志林

从作品到产品，是科技梦的实践落地

来自南京理工大学的毛晨曦、亓泽宇从昆虫身上得到启发，为无人机设计了一套类似昆虫爪刺的装置，并配备了太阳能充电装置，使得无人机能像昆虫一样，栖息在树干上，并通过太阳能充电，这一设计彻底解决了无人机着陆和续航问题，使得无人机的工作范围极大拓宽。随后他们一起参加了 SFT 科普创新大赛，作品“多功能爪翅式飞天爬地机器人”凭借前沿的技术探索和实用性，赢得了大赛“智能控制”命题一等奖，并得到科技企业的支持，未来有望投入市场使用，为无人机领域的创新突破贡献价值。



毛晨曦、亓泽宇接受评委老师的点评

“在 SFT 科普创新大赛中，我们学会了如何分析并发现问题，以及如何通过科技动手解决实际问题。”

——南京理工大学 毛晨曦

培育巾帼英才

联合国教科文组织的数据显示，全球仅三分之一的科研工作者为女性，全球科技领域女性占比低、人才储备相对不足；此外，通过科技教育公益项目“Solve for Tomorrow 探知未来”，中国三星注意到女性参与率较低、女性科研人才较少的现状。自 2018 年起，为了培养更多自强、自信、自立及具有开拓和创新精神的科技后备女性人才，中国三星面向 12-16 岁的女生发起了“三星探知未来科技女性培养计划 (STEM GIRLS)”教育公益项目，旨在挖掘、培养女性青少年对科学的兴趣，激励更多女性人才投身科研事业。

截至 2022 年底，“STEM GIRLS”已成功举办五期，覆盖北京、上海、广东等十余省（市）初高中，累计有 60,000 余名女中学生报名参加，其中 6,000 余名学生直接参与项目学习实践，研究课题涵盖生物物理、生态环境、机械工程、生命科学、建筑能源等研究方向。如今，许多女孩儿已进入大学学习，就读学校不乏清华、国防科大、牛津、新加坡南洋理工等国内外顶尖大学，所学专业涵盖脑神经科学、软件工程、物理学、生物学、临床医学等 STEM 学科。

责任故事 | 关注培养女性人才，深耕女性科创教育

“STEM GIRLS”项目已经成功走过五年，五年来项目不断迭代创新，引入了国际先进的 STEM 教育理念，以跨学科（科学、技术、工程和数学）创新思维与知识技能去解决实际问题，积累了相当丰富的经验，也为女性科普教育公益提供了成功样本。

中国三星通过模拟科研工作整个过程，在实践中培养女孩的科学探究能力、创新意识、写作及沟通能力等素养，鼓励她们主动发现并解决社会问题，树立科研梦想，并邀请各界专家教授、国家院士进行一对一指导，由女性科研专家全程参与，近距离感受科技女性的魅力。

中国三星针对女性细腻、善于发现问题的特性，抓取社会热点设置课题，围绕生态环境、编程与物联网、生命科学、建筑能源、智慧厕所、家庭与社区农村等课题深入学习，完成各领域的初创产品设计和社会实践，鼓励女孩们真正用科技和知识解决实际问题。



女孩们在中科院老师指导下开展实验



“STEM GIRLS”学员成果展示

2020 年，三星“STEM GIRLS”项目聚焦“生命科学”，引导学生运用科技手段参与社区疫情防控，跟随中科院导师探索 COVID-19 病毒抗原试剂测试时胶体金不同浓度的显示准确性，培养她们主动承担社会责任意识。2021 年，在国家“双碳”战略发展背景下，三星“STEM GIRLS”项目把命题重点聚焦在“生态环境”与“建筑能源”两大方向，让女孩们将所知所学深度投入北方农村建筑采暖改善和城市垃圾回收再利用等节能环保课题研究。2022 年，三星“STEM GIRLS”项目命题聚焦“智慧农场”和“环保厕所改造”，结合乡村振兴的实际需求，利用环保科技和人工智能技术，以实际行动为中国乡村振兴贡献智慧。



女孩们在英国访学交流活动中参与讨论

为了培养女孩的实践能力，中国三星还设置了课题实地考察、国外游学等实践课程，让女孩们身临其境感知社会问题，激发社会责任意识。

“项目课程设置得很好，它并不单纯讲解某一学科的基础知识，而是以具体的例子来引导我们探索对科学的兴趣。”

——第一期“STEM GIRLS”参与者 王婉琳

“活动中，我的创新设想得到了实践，对平日里绝大部分时间都是靠书本学习的我们来说，这样的机会很难得。通过三星‘STEM GIRLS’项目，我不仅认识了和自己一样对科学有兴趣的女生，还得到与行业专家面对面交流的机会，从而更加坚定了在科研道路上不断向前的信心。”

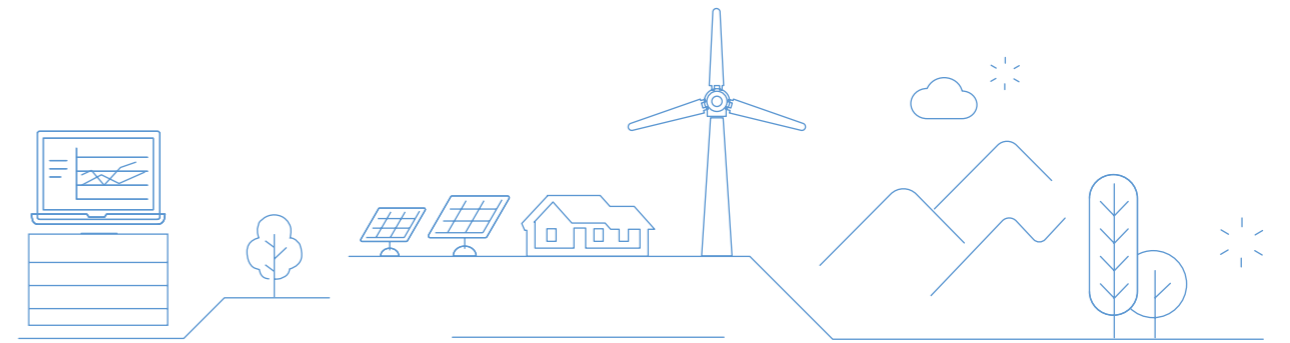
——第四期“STEM GIRLS”参与者 李嘉倪

“科研给我带来的比较大的认识不是知识，而是思考问题的逻辑。”

——第五期“STEM GIRLS”参与者 梁庭菲

振兴乡村教育

邓小平同志曾多次强调，科技是第一生产力，要重视科技人才培养。为推动不同地区的教育资源均衡覆盖，助力乡村科技教育发展，在小平同志诞辰 120 周年即将来临之际，为更好地实现小平同志关注科技人才培养、关心青少年成长的殷切期待，中国三星在小平故里——四川省广安市，捐助了 6 间“小平科技创新实验室”（简称“小平实验室”），涵盖人工智能与机器人、虚拟现实、集成电路、航空航天等多个领先科技领域，向缺乏数字教育资源的偏远地区和农村学校提供高新科技教学设备、量身定制教育课程、提供技术解决方案，培育、提升当地青少年创新精神、科学素养和实践能力，助力偏远地区和乡村学子平等地享受全球顶尖的教育资源，尽己所能用技术为教育提供更多的温度、更多的力量。



责任故事

“小平实验室”——青少年的科技梦想摇篮

在中国三星捐建的小平实验室中，最受学生欢迎的还要数人工智能与机器人实验室。来自广安中学实验学校六年级的徐浩轩，报名参加了中国三星捐建的“小平实验室”的人工智能与机器人课程，在这里，他接触到了从未见过的机器人，对机器人设计产生了浓厚的兴趣。在老师的指导下，他与伙伴们共同研究机器人编程，他说：“我的梦想是当一名优秀的机器人设计师，制造出更多精良有用的机器人为人民和社会服务。”



孩子们在人工智能与机器人实验室学习编程知识

为了让所有孩子都能平等地享受先进的教育资源，中国三星还为参加“小平实验室”的家境困难学生提供免费的笔记本电脑。同时，中国三星坚持将优质教育资源向资源相对不足的农村地区倾斜，创新性地地在四川省广安市大龙镇苏溪小学捐建了一间“小平实验室”，以帮助农村地区的孩子们获得平等的发展机会。在苏溪小学“小平实验室”，孩子们借助高新科技教学设备，得以近距离地观察小鸡孵化的全过程，了解多种动植物的相关知识。“小平实验室”不仅让他们学到了更加有趣的科普知识，还开拓了眼界，培养了他们对科技的浓厚兴趣。



学生们在“小平实验室”体验虚拟现实课程



学生们在“小平实验室”学习航天科技知识



集成电路半导体实验室

“今天我们播下希望的种子，希望同学们可以承载希望，通过‘小平实验室’更早接触领先科技。未来在你们中，一定有人可以成为‘小城市走出的大科学家’，成为建设中国式现代化、乃至推动人类实现更美好未来的中坚力量。

——中国三星总裁 杨杰

“学生对于枯燥的理论知识很难提起兴趣，他们更喜欢有互动的、能亲自动手实践的课程。中国三星不仅捐建了‘小平实验室’的软硬件设施，更带来了创新的科普教育理念和方式。

——广安市青少年宫“小平实验室”负责人 贾瑜



专题二

乡村蜕变有活力， 多产融合共谋振兴路

实现共同富裕是社会主义的本质要求，而乡村振兴是实现共同富裕的必经之路。中国三星始终秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，不断将“分享经营”深入到公益事业中，持续探索多产融合新模式，打好增加一产、升级三产、人才培养的“组合拳”，在四川广安干埝村、四川盐源杉八窝村、陕西柞水车家河村、贵州雷山白岩村、陕西富平湾里村等村庄全面开展乡村振兴项目，积极拓展致富渠道，走出可复制的乡村振兴模式，为中国实现长远发展目标贡献三星力量。

赋能乡村 探索振兴新模式 _____ 17

用好人才 开拓振兴新局面 _____ 19

文化繁荣 点燃振兴新驱动 _____ 21

赋能乡村 探索振兴新模式

2015年，国务院作出“全面打赢脱贫攻坚战”的重大战略决策部署，中国三星积极响应，探索面向贫困地区的农村综合发展帮扶模式和路径，打造了独具特色的乡村示范项目“分享村庄”，协助13个“分享村庄”实现全面脱贫。在此成果基础上，中国三星持续探索乡村振兴发展新模式，围绕“产业融合振兴”新思路，实施“多维帮扶、多产互融、多业兴旺”的帮扶模式，让村民实现收入多元化。2022年，中国三星因地制宜，在四川广安干埡村、四川盐源杉八窝村、贵州雷山白岩村等地部署乡村振兴示范村项目，探索发展种植业、养殖业、高端民宿与旅游业等多种产业新路线，构建相互补充、相互促进的多产业融合发展新格局。

责任故事 “空心走实”：多产融合助推干埡村美丽绽放

四川省广安县干埡村，山清水秀，风景宜人，拥有“伟人故里”“滨江之城”“红色旅游胜地”等一连串响亮的名片，却一度因为缺乏产业抓手，村民收入单一，村子也成了典型的“空心村”。

2019年，干埡村成为三星帮扶的13个“分享村庄”之一，也是如今中国三星乡村振兴的综合示范村。中国三星因地制宜，充分整合干埡村优良的地理位置和优美自然环境资源，通过增加一产、升级三产、人才培养的“组合拳”方式，开启了乡村旅游发展的模式，带动村民就业，拓宽村民增收渠道，激发村庄内生动力。



中国三星在广安干埡村建设的“溪贤山舍”民宿

在国家乡村振兴战略的指引下，2023年4月19日，中国三星在花香四溢、青砖绿瓦的干埡村召开了中国三星2023年乡村振兴示范村捐赠仪式，并发布了“三星社会责任新三年战略”。作为此次乡村振兴的首个示范点，干埡村将成为中国三星进行乡村振兴探索及未来公益工作的重点。



中国三星2023年乡村振兴示范村捐赠仪式



未来

中国三星将在干埡村现有的一产三产的基础上探索多产融合发展创新模式。



围绕民宿旅游，充分整合种植业、养殖业、农产品加工业等产业，打造集民宿、旅游、餐饮、采摘、农产品加工为一体的旅游经济，不断丰富多样化的民宿旅游体验，拓宽村民增收渠道。



充分发挥能人示范带动作用，扶持一批有能力、有想法、有魄力的人才，利用家庭闲置资源投资创业，通过先富带后富，激发村民的内生动力，激活乡村生产力。



创造大量的就业岗位，帮助村民实现家门口就业，有效盘活乡村闲置房屋、土地及劳动力等资源，形成以民宿旅游为核心的产业生态，以产业振兴带动乡村全面振兴。

“我们将继续深化乡村振兴帮扶范围，通过对干埡村在内的五个乡村实施‘多维帮扶、多产互融、多业兴旺’的帮扶模式，实现村民收入翻番，以产业振兴带动乡村全面振兴。”

——中国三星总裁 杨杰

用好人才 开拓振兴新局面

推动乡村振兴不仅需要产业发展，更需要人才回乡。中国三星以“人才+产业”双轮驱动的创新方式推动乡村振兴，巩固村庄产业基础，助益人才回流，发挥能人示范带动作用，为乡村发展注入活力。

责任故事 | 厚植“人才种”，培育“致富果”

四川大凉山的盐源县杉八窝村（原树子洼村）地处高海拔环山盆地，常年享受充足的光照和明显的昼夜温差，有着天然优渥的种植环境，但在发展初期，由于缺少规范、科学的种植技术和管理经验，且不了解市场的真实需求，加之交通不便，盐源苹果市场竞争力不够理想。中国三星注意到了杉八窝村的情况，2018年，中国三星带着“分享村庄”产业扶贫项目走进杉八窝村，并授人以渔，组织开展各项培训、培育人才资源，优化合作管理，因地制宜帮助杉八窝村发展苹果种植业、激活产业发展。

“为什么每年盐源苹果卖不上价？”

2016年，杉八窝村村民赵兴志决定返乡发展，面对村子的发展，他常常困惑、思考“为什么每年盐源苹果卖不上价？”“如何改变村子发展现状？”从村文书做到了村支书，赵兴志肩上的担子更重了，他内心的考虑也更加深远，这时，中国三星带着“分享村庄”来了！



杉八窝村合作社理事长赵兴志

中国三星带着“分享村庄”来啦



中国三星秉承“授人以渔”的帮扶理念，不仅带来了资金与技术，还邀请专家入驻，为村干部系统讲授规范化组织管理与运营方法，向村民传授苹果种植专业知识，从而引进先进管理和生产理念，改变了村民的认识与思维，为进一步巩固当地苹果产业的发展奠定基础。

此外，从2019年起，中国三星带领13个村庄带头人远赴韩国学习考察，推动建设从生产、推广到销售的苹果产业链，帮助苹果产业破局升级。赵兴志也在与中国三星多年的合作积累中，制定了杉八窝村接下来的美好发展规划，并在中国三星2022年“分享村庄”乡村振兴启动大会中与三农领域专家以及各村庄带头人深入交流，共同为乡村发展理念注入活力。



中国三星带领赵兴志远赴韩国交流学习

八月的苹果红了半边，日子甜又甜



在此支撑下，赵兴志带领村民逐渐摸索出适合杉八窝村实际情况的发展道路，优化苹果合作社的管理组织，建设从生产、推广到销售的产业链，打造核心示范区。在生产端，实行“统购统销，统防统治”的精细化管理；在推广、销售端，拓宽渠道，开辟电商平台。在中国三星“分享村庄”项目的带领下，全村苹果种植面积从最早不足1,000亩增长到如今的近7,000亩，社员们也从“种植户”变成了真正的“产品供应商”，人均收入从2,700多元增长到了如今的13,000多元，曾经大面积的土坯房已被二层洋楼所取代，人们的生活有了显著的变化，思想上也有了本质的变化。

对于村子未来的发展，赵兴志有着更深远的思考。盐源的特产不止苹果，当地还有花椒跟核桃两种农产品，赵兴志希望在优化苹果产业的同时，逐步开始探索这两个领域更多的发展可能，参考盐源苹果这一路上的成功经验，为家乡的经济增长增添更多驱动力。

在中国三星多年的合作中，赵兴志看到中国三星“授人以渔”的帮扶理念，更意识到只有储备足够的人才，发展才可持续。在杉八窝村现有的合作社工作团队中，截至2022年底，已有三位大学生，他们对互联网更加熟悉，“这是他们的优势，我希望能培养起这代年轻人，”赵兴志表示，未来会让更多年轻人学习短视频剪辑、互联网运营，为家乡农产品走出村子探索更多营销模式。



人均收入从2,700多元
增长到了 **13,000** 多元

“八月的苹果红了半边，
而最香甜的苹果要等到十月。正如我们的生活，
甜蜜的日子还在后头。”

——盐源县杉八窝村
村支书 赵兴志

文化繁荣 点燃振兴新驱动

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂，文化振兴是根本。中国三星积极为农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足添砖加瓦，并推动乡村数字化产业的集成应用，将经营成果与社会共享，通过乡村多元化发展模式，为乡村产业链整合和价值链提升按下“加速键”。

责任故事 | 文旅融合助推白岩村美丽蝶变

贵州雷山白岩村，有着非常淳朴的苗寨特点，是一座被梯田与云雾环绕的小村庄，然而绝美的风光在过去并没有给村民带来更好的生活，这片山区贫困面积广、程度深，乡村逐渐空心化。



贵州雷山白岩村

给白岩村带来翻天覆地变化的是中国三星。作为中国三星“分享村庄”之一，2018年，中国三星“分享村庄”产业扶贫项目正式落地白岩村，依托白岩村独特的地理区位优势，中国三星因地制宜，将高端民宿旅游产业确定为村子的发展重点，实施了一系列帮扶措施：



引入合作社运营机制，建立全体村民共享、多劳多得、帮扶困难村民的利益分配方式。



实现小农户和乡村产业发展的有机衔接，盘活了农村土地资源，激发了农村发展活力，极大调动了村民的积极性。



聘请专业运营团队为村民们提供管家培训，如餐饮服务、客房服务等，让村民们真正学到专业的运营知识，提供更高质量的民宿服务。

近年来，白岩村创建了白岩“牧云涧”民宿品牌，成立的合作社覆盖全村 152 户，开发民宿 +N 产品、种植养殖农副产品、文创产品和研学游项目等，带动了村民增收致富。村干部唐文德手握开启流量密码的“金钥匙”，把苗寨人的日常生活编织成世外桃源般的梦，通过短视频传递出去，感染了无数疲惫的心灵。白岩村也成为各大媒体、网红、影视、综艺的热门取景地，进而成为享誉全国的乡村振兴旅游村和文旅网红村，被成功打造为一个产业强、生态美、文化兴、机制活、百姓富的乡村振兴综合示范村。



苗族传统蜡染工艺



身着华丽苗服的苗寨姑娘



苗家阿婆烹饪的民族特色美食



特色民俗活动“稻田抓鱼”



“百老汇走进中国美丽乡村”第二季音乐剧夏令营走进白岩村

“这一切的荣誉背后，是我们全村人共同努力的结果，但更应该感谢的是中国三星‘分享村庄’项目的支持，才让白岩村实现脱贫致富。”

——白岩村村支书 唐文德

价值的东西

For The Planet



专题三

绿色转型有力度， 低碳发展助力新格局

当前，地球正面临着日益严重的环境问题和气候变化威胁，保护环境、节约能源资源等绿色发展议题越来越受到社会关注和各界认同，绿色低碳发展也逐渐成为企业实现可持续发展的必然要求和迫切需要。中国三星积极倡导绿色、环保、低碳发展，加入 RE100 倡议，发布环境可持续发展战略，构建绿色产业链，承诺到 2050 年实现净零碳排放；大力推进产业结构转型升级，利用环保创新技术助力企业在整个生产过程实现更清洁、更绿色的发展。

绿色生产领跑产业链 25

环保制造助力可持续 27

绿色生产领跑产业链

中国三星积极投入研发新一代低碳生产突破性技术和工艺，对现有生产线进行节能减排改造，通过严格的废物管理和循环利用措施，降低能源消耗和三废排放，持续加强绿色技术的应用与推广，以绿色为底色，以绿色生产推动双碳发展。

案例 天津三星电机有限公司采用先进水处理技术优化水资源管理

天津三星电机有限公司致力于采用先进的水处理技术，以提高资源利用效率、保护环境。2022 年，天津三星电机有限公司将 RO (Reverse Osmosis) 浓水再次放入 RO 系统进行处理，使产出的水可以直接进入过滤水箱循环利用，有效地改善了纯水系统内 RO 浓水直接排放至废水处理厂造成资源浪费的问题，更大限度地提高水资源的利用效率。

案例 苏州三星电子有限公司废水减排治理

2022 年，苏州三星电子有限公司采用先进的技术和设备，包括沉淀池、过滤器、氧化装置等，对生产过程中产生的脱脂、磷化母液废水增设预处理水处理设施，去除废水中的悬浮物、有机物和其他污染物，项目投入实施后，对废水的处理效率可达 90% 左右，年处理高浓废水约 840 吨 / 年，总磷年排放量减少达 3 吨以上。

年处理高浓废水约
840 吨 / 年

总磷年排放量减少达
3 吨以上



废水处理设施

案例 三星（中国）半导体有限公司“一备一用”

2022 年，三星（中国）半导体有限公司为避免对环境造成污染，配备了一台与主要设施相互独立的备用设施。该设备具备完整的处理能力，以确保在设备故障期间能够继续对生产过程中产生的污染物进行 100% 的处理。同时，通过生命周期评估，公司为各产品配置了最合适的方案，在产品的整个生命周期测定碳排放量，实现对环境污染物处理的量化管理。



三星（中国）半导体有限公司外景

案例 三星（无锡）电子材料有限公司优化生产设备，节约用电

三星（无锡）电子材料有限公司工程师在以实现减碳为目标的科研实验中发现，该厂冷冻泵内用于引导液体循环的叶轮在尺寸上存在优化空间。经过反复测试与技术改进，工程师展开了对冷冻泵的运行数据分析，确定了叶轮尺寸的优化数值——530 毫米，相较之前缩减了 80 毫米，新零件投入日常生产后，冷冻泵马达电量下降的同时，水泵流量也得到有效提升，带来了更好的生产效率，有力促进生产流程的节能减排。



冷冻泵

环保制造助力可持续

中国三星将环保制造作为实现可持续发展的重要环节之一，将环保材料融入产品设计，利用环保技术赋能产品，降低生产耗能、减少温室气体的排放，实现“增效、降碳”目标；注重循环经济发展，通过使用推广绿色包装，最大限度地减少废物的产生。借由产品来传递三星对低碳环保的理念和坚持，中国三星正在向越来越多的人展开“绿色影响”。

环保配件

案例 三星回收再利用废弃渔网，保护海洋生态环境

数据统计显示，全球每年有 64 万吨的渔网被抛弃，这些废弃渔网对海洋环境造成了巨大危害。针对这个问题，三星秉承绿色发展的理念，把废弃渔网的回收再利用纳入到了“Galaxy for the Planet”计划中，通过技术手段进行回收和利用，将废弃渔网打造的部件运用于 Galaxy 设备中，例如新产品 Galaxy S23 系列手机中，三星就把回收的渔网材料应用到了手机的组件中（如手机的配件和重要支架），这种材料不仅有高性能的特点，而且还包含了 20% 的海洋塑料材料。



“Galaxy for the Planet”计划

废弃渔网的回收再利用，只是三星产品所使用的再生材料之一。例如在 Galaxy Z Flip4 产品的内部，还应用了更多可以再生的消费后回收材料（PCM），包括侧键的内侧部分、屏幕连接帽、听筒装饰件、上层天线支架以及上下扬声器模块。在这些环保材料研发、制造与应用的过程中，都需要复杂的工艺与技术支持，来保证它们在整体质量、安全性与可靠性上能够达到更高的标准，由此可以看出三星对于环保方面的执着。

案例 三星电视以环保配件践行低碳环保理念

三星新推出的 Neo QLED 8K 电视采用内置太阳能的电视遥控器，并将室内 Wi-Fi 射频无线电波转化为电能，减少温室气体排放。太阳能充电电池遥控器由再生塑料制成，可通过室内外照明或 USB 进行充电，该设计在未来 7 年使用中可避免将近 9,900 万个 AA 电池的浪费。2022 年，该产品获得英国碳信托“减少二氧化碳”的认证。



Neo QLED 8K 电视





Galaxy S23、Galaxy Tab S8 和其他旗舰移动设备的包装盒由 100% 回收纸制成，屏幕保护膜由 100% 回收的 PET 瓶制成。

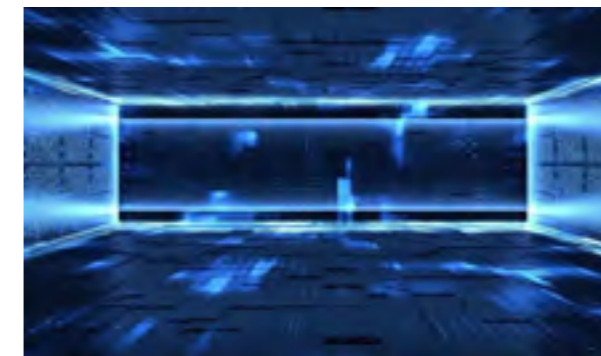
环保技术

案例 节能储存芯片，低功耗实现“低碳耗”

为应对不断增长的电力输出、数据处理和记忆存储需求所带来的对环境的不利影响，中国三星聚焦于开发具有环保性能的产品，其中，作为环保产品之一的三星节能存储芯片，具有低功耗的特点，获得了碳信托发布的产品碳足迹 (PCF) 标签。



三星低功耗节能存储芯片



新一代 Exynos 处理器

2022 年 1 月，三星推出新一代 Exynos 处理器。Exynos 处理器通过改进图形处理器的多核心架构和高效的调度程序，降低工作电压，从而降低产品功耗。



SmartThings Energy

SmartThings Energy 为居民提供全屋家电能源、水和天然气使用的实时反馈，赋能用户在家享受能源自主，打造“净零家庭”。

环保包装

案例 中国三星支持绿色包装环保新体验，小改变，大不同！

在产品研发中，中国三星持续努力创新环保材料和回收废弃资源的方式与技术，聚焦于打造一种用户使用产品就能实现环保价值的体验。三星电视包装纸箱表面采用点阵式设计，可轻松改造成精致实用的书架、犀牛摆件和猫舍，这些体验能帮助用户轻松实现环保目标，并在个人日常生活中践行可持续发展理念。



环保包装趣味再利用

三星 Galaxy Z Flip4

相较于第一代 Galaxy 折叠屏手机，三星 Galaxy Z Flip4 的包装体积缩减了 52.8%，更小的产品包装可以减少物流运输的频次，进而减少运输过程中所造成的碳排放。



可回收的可膨胀聚苯乙烯（EPS）缓冲材料具有环保、轻量化、耐用性等优点，2022 年起，该材料用于三星所有产品包装。

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业



本报告采用环保纸张印刷

SAMSUNG

三星(中国)投资有限公司
北京市朝阳区景辉街31号院1号楼三星大厦25层
邮编: 100020



更多精彩内容
请关注中国三星

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业

2022

**中国三星
社会责任报告**

责任篇



目录

01 关于本报告

03 总裁致辞

05 中国三星 SDGs 地图

07 | 经济责任

创造价值	09
正道经营	13
供应链建设	14
合作共赢	18
引领变革	20
责任产品	22
责任营销	23
责任服务	24

27 | 社会责任

尊重员工	29
安全生产	39
企业公益	40

51 | 环境责任

环境管理	53
绿色生产	60
绿色产品	63
气候变化	66

67 | 责任管理

社会责任战略	69
责任治理	73
责任能力	74
责任沟通	75
利益相关方参与	77
责任足迹	79

81 | 未来展望

82 | 附录

关键绩效表	82
指标索引	85
评级报告	86
意见反馈	87

关于本报告

质量保障

中国三星努力保证报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。本报告所使用数据均来自中国三星的统计报告、正式文件（绿色产品部分数据为三星电子全球统计数据）。通过公司管理层审核、利益相关方意见征集及报告评级来确保报告信息质量。

报告说明

本报告是中国三星发布的 2022 年度社会责任报告。本报告介绍了中国三星在社会责任方面的理念、战略和具体实践。报告时间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，因项目时间具备延续性，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告覆盖三星中国地区投资及合资公司，在报告中分别使用如下代称：

“三星（中国）投资有限公司以及其他三星在华设立各类分支机构”用“中国三星”“公司”或“我们”来指代。

参考标准

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》；

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》；

中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任指南（SJ/T16000-2016）》；

全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative,GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》；

联合国可持续发展目标（UN SDGs）。

报告体系

中国三星将“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”作为企业社会责任理念，在开展本地化运营的过程中，加强与社会各界的交流，倾听社会的声音；以社会责任报告、专项报告和日常信息披露形成公司社会责任信息报告体系，积极构建“开放的中国三星”。

社会责任报告

自 2013 年起，中国三星每年发布社会责任报告，系统阐述三星在中国的社会责任理念、战略和具体实践。

专项报告

中国三星自 2007 年起，发布了八本《社会公益白皮书》，系统披露三星在中国的公益项目开展情况；自 2012 年起连续十二年发布《环境报告书》，系统披露中国三星在环境保护方面的工作。

日常信息披露

中国三星电子官网：<https://www.samsung.com/cn/>

中国三星官方微博：<http://weibo.com/samsung>

中国三星官方微信：[china_samsung2016](https://www.samsung.com/cn/)

绿色三星官网：<http://green.samsung.com/cn/>

三星半导体全球官方网站：<https://www.samsung.com/semiconductor/cn/>

延伸阅读

本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在中国三星电子官网下载本报告的电子文本，并获取更多关于中国三星的社会责任信息。

中国三星电子官网：<https://www.samsung.com/cn/>

网站地图：[可持续发展——社会责任在中国——社会责任报告](#)

联系方式

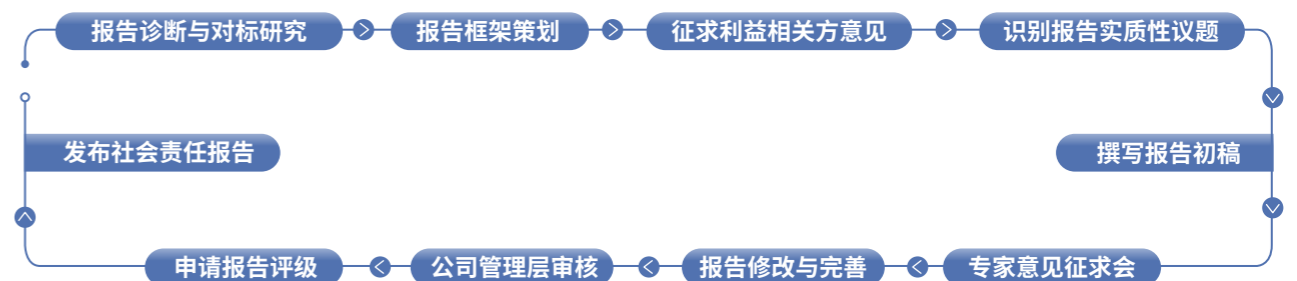
中国三星企业社会责任事务局

地址：北京市朝阳区景辉街 31 号院 1 号楼三星大厦 25 层

报告流程

本报告编制过程可概括为十大步骤，包括报告诊断与对标研究、报告框架策划、征求利益相关方意见、识别报告实质性议题、撰写报告初稿、专家意见征求会、报告修改与完善、公司管理层审核、申请报告评级、发布报告。

在本次报告编制过程中，我们结合报告评级组、专家学者、内外部利益相关方对《2021 中国三星社会责任报告》的反馈和建议，对本次报告编制工作予以积极改进、完善，包括在报告中增加关键指标以提升完整性、增加高质量图片以提高可读性、增加内外部利益相关方对中国三星社会责任工作的评价等，进一步提升报告品质。



总裁致辞



中国三星总裁

楊傑

尊敬的各位消费者、合作伙伴、中国三星员工及其他利益相关方：

衷心感谢一直给予我们关注与支持的社会各方。三星入华 30 年来，不断追求创新驱动科技发展，持续产业投资助力中国经济腾飞，以社会责任为己任，坚持绿色经营理念，用实际行动践行企业公民责任。

中国三星投身新一轮科技革命和产业革命，前瞻布局半导体、人工智能、新能源动力电池等新兴产业。在连续十年扩大投资中国市场的基础上，2022 年，中国三星在华新增投资 18 亿美元，相当于中国制造业 FDI 的 4%。截至 2022 年底，中国三星在华累计投资额为 536 亿美元，其中尖端产业投资 419 亿美元，占总投资比重的 78%。中国三星顺利完成从整机到零部件供应商的转型，并不断推进与中国产业链的深度融合。

中国三星持续强化本地化战略，继续与约 3,000 家供应链伙伴协同并进，本地化采购比例占中国三星采购额的 54%；帮助供应链伙伴在环境、安全、生产、经营、劳资等多领域实现提升。中国三星携手中国本土企业，积极参与中国经济“双循环”发展，努力提高中国企业的全球影响力。

中国三星一直重视环境可持续问题，用科技创新做加法，用高效节能做减法，将低碳思维付诸业务运营各环节。2022 年，中国三星的环保投入为 6.29 亿元，相比前一年度增加 27%，共实施 2,041 个节能减排项目，总计节省 97,078 吨标准煤，减排 350,434 吨二氧化碳当量。中国三星通过优化产业布局、开发环境友好型产品和技术、减少温室气体排放、实施生态保护等措施，推动实现绿色低碳未来，助力中国“双碳”目标的实现。可以看出，绿色，已成为我们的发展底色。

中国三星坚持“分享经营”，多管齐下、协同推进青少年科技教育、乡村振兴、环境保护、灾害救助等公益事业，持续为中国社会贡献力量。2022 年，中国三星在第一个乡村振兴示范村四川广安干埝村的成功经验基础上，开启了乡村振兴新征程，扩大帮扶范围到四川盐源杉八窝村、陕西柞水车家河村、贵州雷山白岩村、陕西富平湾里村等乡村。通过增加一产、升级三产、人才培养的“组合拳”方式，促进乡村多产融合发展，因地制宜推动乡村振兴，助力实现共同富裕。中国三星主动融入中国社会，通过多元化的公益项目与中国社会共谋发展。

2022 年，中国三星连续十年荣膺中国企业社会责任发展指数外企第一名的殊荣。我们深知践行企业社会责任需要持之以恒、久久为功。未来，中国三星将继续秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，强化在中国的产业投资，加强社会责任管理与实践，助力建设更加包容、美丽、和谐的未来。

中国三星 SDGs 地图

1 无贫穷 **无贫穷**

中国三星秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，巩固脱贫成果，衔接乡村振兴。2022年，中国三星正式公布乡村振兴公益战略，将继续通过农产品综合开发、文旅融合发展、人才培育等方面，探索多元化发展模式，实现助农增收，因地制宜推进乡村振兴。

2 零饥饿 **零饥饿**

发展农业有助于帮助消除饥饿，中国三星深刻认识这一点，在乡村振兴道路中，以产业为抓手，通过挖掘各地地区的农业资源，因地制宜地落实振兴举措，为各个乡村量身打造各具特色的农业产业。通过增加一产、升级三产的方式，形成种植、养殖、民宿、旅游“四位一体”的全新产业结构，带动三星所有的帮扶村及周边区域共同振兴。

3 良好健康与福祉 **良好健康与福祉**

中国三星关注健康，推出“集善·三星爱之光”公益项目，为眼疾儿童提供免费复明手术，为残疾人特殊教育学校提供针对性无障碍设施改造。中国三星关注员工职业健康、员工心理健康，定期检测防范职业健康危险因素、预防职业病，并为员工提供心理健康咨询，帮助员工树立心理健康观念。

4 优质教育 **优质教育**

公平而有质量的教育，可以帮助更多的人走出困境、成就理想。中国三星在全国 28 个省（区、市）援建了 168 所三星希望小学，并根据社会发展以及青少年教育的实际需求，实施了“三星梦想课堂”“三星智能教室”“三星智慧教师培训”“三星希望工程 STEM 科学教育”等公益项目。此外，中国三星发挥自身在全球科技领域尖端技术、创新经验及全球资源方面的优势，面向全国中学生和大学生开展了“Solve for Tomorrow 探知未来”项目，帮助中国青少年实现科技梦。

5 性别平等 **性别平等**

性别平等是经济社会可持续发展的重要基础。中国三星在产品设计及研发上杜绝性别歧视，让消费者不论性别，皆可实现无障碍获取、轻松使用、收获便利。中国三星将反歧视理念贯穿于企业经营，坚持用工平等，保证女性享受平等公平的就业机会及职业发展机会，并充分关爱女性员工，充分保障其特殊时期的合法权益。

此外，面对全球科技领域女性占比低、人才储备相对不足的困境，中国三星于 2018 年 3 月正式启动了“三星探知未来科技女性培养计划”（STEM GIRLS），旨在挖掘、培养女性青少年对科学的兴趣，使其具备国际化视野、领袖精神、创新能力和社会责任感，激励更多的女性人才投身科研事业。截至 2022 年底，该项目已成功举办五期，累计培训 5,800 名科技女性青少年。

6 清洁饮水和卫生设施 **清洁饮水和卫生设施**

清洁的水资源是人类生存和发展不可缺少的资源之一。中国三星在产品设计上加强可持续的生态理念，在公司生产及经营活动中推进绿色环保理念，实现按需用水，减少耗水量，加强废水管理及再利用。

7 经济适用的清洁能源 **经济适用的清洁能源**

环境污染、气候变化已成为全球关注的重要议题。中国三星为最大限度减少温室气体排放，在旗下各工厂积极推进节能计划、提高能效计划和改变能源结构计划，增加气体减排设施，加强能源管理、提高能源效率，在可行地区厂房采用光伏发电，并积极落实植树造林、植被恢复等环保举措。

8 体面工作和经济增长 **体面工作和经济增长**

秉承“人才第一”的核心价值，中国三星为员工提供广阔的职业发展平台和畅通的职业晋升通道，建立完善的人事晋升制度、员工激励体系及形式丰富的培训体系。同时，我们充分保障员工权益，坚持民主管理，保护员工隐私，为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利。

9 产业、创新和基础设施 **产业、创新和基础设施**

中国三星高度重视并加强创新体系的建设，持续加大研发投入，营造创新文化，鼓励协同创新。我们通过参与全球联盟、与学术界合作、与供应商和研究中心联手，持续开发创新技术和创新产品。

10 减少不平等 **减少不平等**

地区发展不平衡、差距过大，会影响国家的经济社会稳定。中国三星在经营管理、产品服务、公益活动等多个社会责任领域深度实践，将优秀的产品、服务、项目等带到欠发达地区，让当地人们享有同发达城市人们一样的资源，连接外部的精彩世界，获取丰富的知识和有效的信息，拓宽其眼界、拓展其思路，防止持续信息闭塞带来的不平等。

12 负责任消费和生产 **负责任消费和生产**

中国三星加强供应链建设，规范供应链运营。我们通过《全球采购行动规范》《供应商行为规范》，建立全球供应链管理系统，积极进行供应商评价和劳动环境管理；通过成立“365 检查团”，对供应商的环境安全、员工权益、守法经营等方面进行专业考核评价。

13 气候行动 **气候行动**

气候变化议题越发受到全世界的关注。中国三星积极应对气候变化，对内遵守与环境保护相关的国际标准、相关法规及内部规章制度等，在研发、生产、销售等所有业务中践行节能减排，推进资源再利用，构建绿色清洁工序；对外发展绿色供应链体系，倡导植树造林等环境保护行为，以减少温室气体对气候的不利影响。

15 陆地生物 **陆地生物**

保证陆地生物的多样性，可制止和扭转土地退化，防治土地荒漠化，保护环境。中国三星高度重视环境责任，加强环境管理，积极推进植树造林、植被恢复等环保举措，通过植物光合作用吸收二氧化碳，并将其固定在植被与土壤中，从而降低大气中的温室气体浓度。2022 年，中国三星组织植树 258 棵。

16 和平、正义与强大机构 **和平、正义与强大机构**

正义、负责的商业机构具有更强的生命力。中国三星坚持正道经营的核心价值，在公平竞争、知识产权保护、消费者保护、反商业贿赂等领域，不断更新和完善合规管理体系，开展旗下企业合规培训、员工诚信教育，定期进行信息披露，确保企业履责行为的透明度和合规性。

17 促进目标实现的伙伴关系 **促进目标实现的伙伴关系**

可持续发展的伙伴关系将促进企业目标实现。中国三星积极构建合作共赢的发展模式，赋能供应商，加强对供应商的支持和有效沟通，通过打造供应商竞争力，提升三星的竞争力。根据业务、地域分布，中国三星积极鼓励、支持各旗下企业加强与所在地区政府、高校、科研机构的合作对接，产学研联手搭建长效交流平台。



经济责任

创造价值	09	引领变革	20
正道经营	13	责任产品	22
供应链建设	14	责任营销	23
合作共赢	18	责任服务	24

创造价值

作为全球领先的科技企业，三星非常重视中国市场，加速本土化进程是中国三星的重中之重，不仅保证了企业的经营状况持续向好，同时也为中国社会创造了更多的价值。

经营状况

发展历程

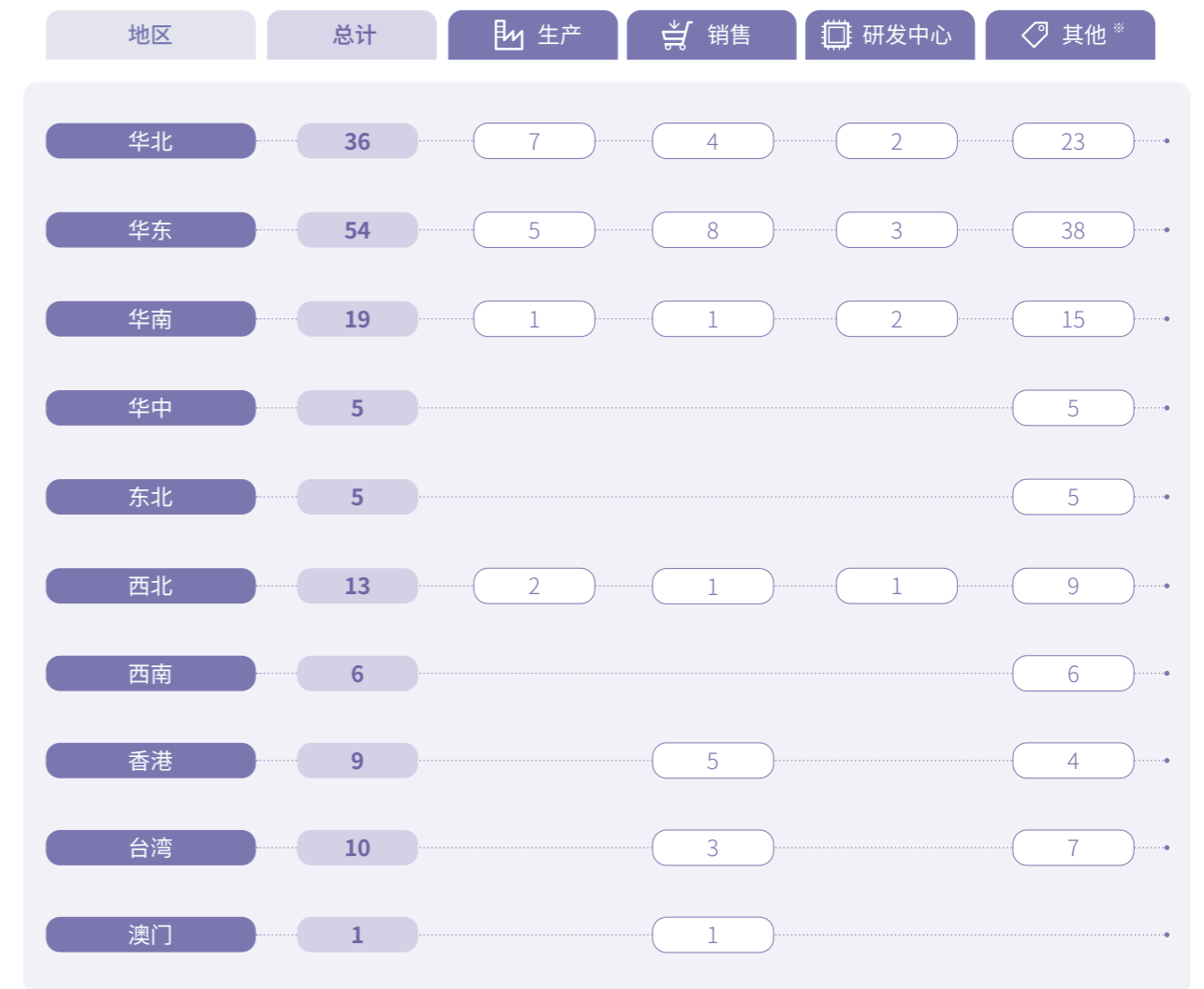


中国三星在华机构严格遵守中国的法律法规和相关规则，相关组织内部均设立最高管理机构，严格遵循“透明经营、责任经营”原则，持续规范公司治理，为创造更好产品、更高经营价值而不懈努力。最高管理机构在履行公司经营方针、决策公司内外部重大事项、监督经营层经营行为的同时，积极应对营商环境的变化，与外部权威的专业人士组建委员会，倾听外部利益相关方声音，致力于经济、环境、社会的和谐发展。

截至2022年底，中国三星在北京、上海、天津、苏州、深圳和西安等地设立15家生产企业、8家研发中心等共计158个机构，员工总数5.5万余人。业务范围涵盖电子、金融、重工业、服务业等领域。电子领域包括手机、家电等整机产品，半导体、多层陶瓷电容、显示屏、新能源汽车电池等零部件产品的生产及销售；金融领域主要包括人寿、财险、车险等；重工业领域主要包括造船、工程建设等；服务业领域主要提供广告、安保、餐饮等服务。





截至2022年底，三星在华累计投资536亿美元，在华投资方向已由劳动密集型产业转向资本尖端技术密集型产业。

三星在华机构分布



* 是指除销售、生产、研发中心以外旗下企业和办事处。

三星在华业务领域

<p>电子</p> 	<p>三星电子 三星电机 三星 Display 三星 SDS 三星 SDI</p>	<p>手机、电视、白电、半导体 MLCC、摄像头模组 OLED 模组 ICT 解决方案 电池、材料</p>
<p>重工业</p> 	<p>三星物产 三星重工业 三星工程</p>	<p>贸易、建设、服装 造船 建设</p>
<p>金融业</p> 	<p>三星生命 三星火灾 三星证券 三星资产运用 三星风险投资</p>	<p>人寿保险 车辆保险、财产保险 证券经纪 资产管理 风险投资</p>
<p>服务业 其他</p> 	<p>新罗酒店 三星安防 Cheil China (杰尔中国) 三星爱宝健 三星国际研究院</p>	<p>免税店 安全防护解决方案 广告代理 团膳服务、食材流通 智库</p>

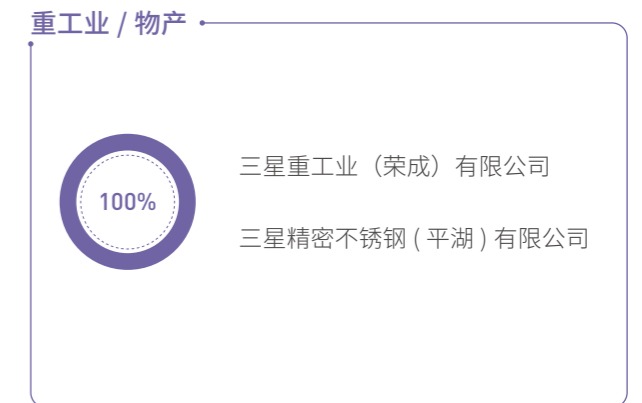
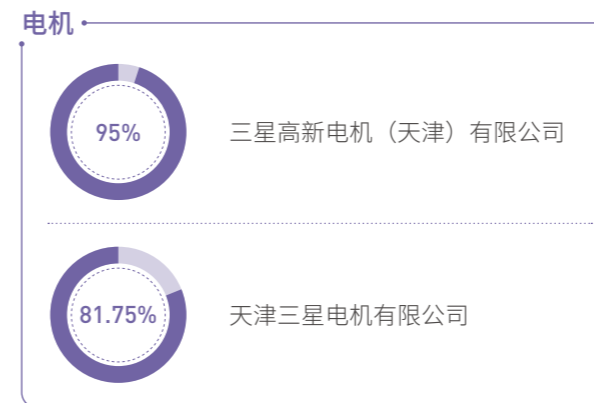
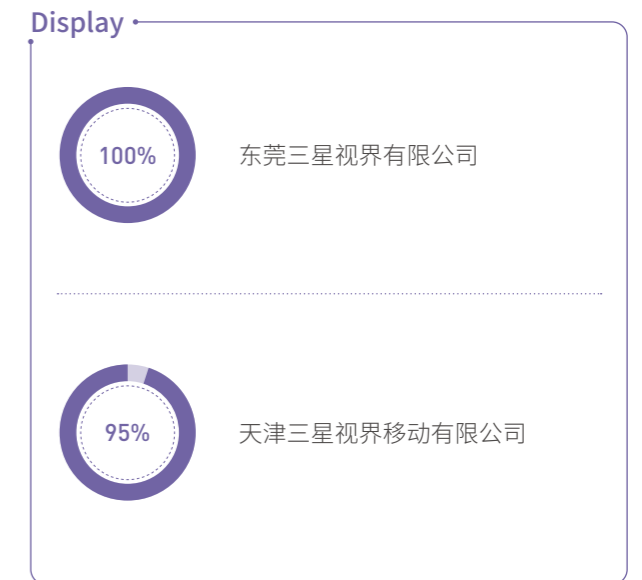
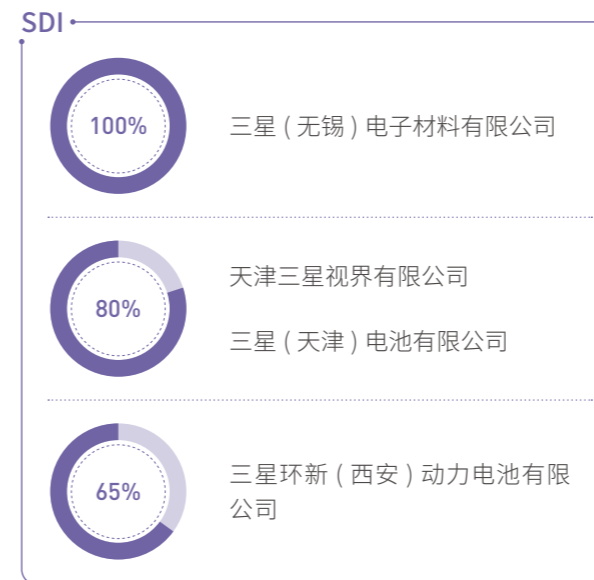
2022 年三星在华机构经营状况



股权架构



注：截至 2022 年 12 月 31 日



正道经营

中国三星一直把正道经营作为企业在经营活动中必须坚持的核心价值观，在反垄断、知识产权保护、消费者权益保护、反商业贿赂、数据安全和个人信息保护等领域，不断健全和完善合规管理体系。

守法合规

三星在中国的各企业均设有合规岗位，由专人负责所在企业内部的合规事务；通过合规大会、交流培训等多种形式开展关联企业之间的合规业务沟通，分享合规工作经验，互相学习，提高中国三星整体的合规业务水平。

多年来，中国三星针对不同的培训对象，通过现场培训、视频培训等多种方式开展合规教育。2022年，中国三星组织合规培训472次，4万人次参与其中。合规培训内容包括反商业贿赂、商业秘密保护、反垄断、合同履行、个人信息保护、网络安全合规等。

一直以来，中国三星秉承诚信经营理念，严格按照合同约定履行对合作方的义务，严格依法依承诺履行对消费者的义务；重视员工的诚信教育，通过宣讲、讨论、在线学习等方式向员工传达中国三星的诚信经营理念，并将员工的守信情况作为对员工进行奖惩的重要考量因素，写入相关奖惩制度。中国三星坚信：诚信经营、公平竞争、践行企业社会责任与承诺，方为经营之正道。

尊重知识产权

中国三星尊重他人的知识产权，始终通过自行研发、商务谈判、交叉许可、产学研合作等多种方式依法取得知识产权。

中国三星坚决反对任何侵犯他人知识产权和商业秘密的行为，并为此反复严格要求和教育全体员工。

要求员工必须通过合法正当的方式收集、使用资料信息，引用资料数据时必须标明出处。

要求员工不得安装和使用未经授权的软件。

要求员工继续履行对前雇主的保密义务，不得披露或使用前雇主的商业秘密等敏感信息。

反商业贿赂

中国三星严格遵守商业伦理，对贿赂行为及不合规的行业惯例“零容忍”，严格禁止一切商业贿赂和腐败行为。为此，中国三星在与供应商合作前，会向供应商发送遵守商业伦理、杜绝商业贿赂的公开信；在合作过程中坚持将反商业贿赂条款写入合同并严格执行。同时，中国三星还设立有专门的伦理经营网站以及完善的商业贿赂举报流程。商业贿赂行为一经查实，中国三星将坚决惩戒相关方，把反商业贿赂做到实处。

维护公平环境

中国三星遵守平等自愿、等价有偿、公平、诚实信用等市场交易基本原则，坚持公平交易，推动市场交易活动有秩序、按规则进行，促进市场经济健康发展。

在公平竞争方面，中国三星建立了公平竞争合规指南系统和接触竞争公司注册系统，以杜绝不正当竞争行为。

中国三星一贯尊敬竞争对手，坚持公平竞争，主张凭借自身过硬的技术、可靠的产品质量及优质的服务在市场竞争中获得优势。

中国三星坚决反对通过诋毁竞争对手商誉的方式建立自己在市场竞争中的优势地位。为此，中国三星建立了严格的广告审查制度，防止出现有损竞争对手形象和其他合法权益的广告内容。

中国三星反对采取不正当手段限制或排除市场竞争。为此，中国三星建立了有力的内部审查制度，杜绝不正当竞争行为和垄断行为。

供应链建设

一直以来，中国三星致力于建设可持续供应链并制定供应链管理战略，严格遵循供应商采购政策，本着信任的原则和表现优良的供应商建立战略合作伙伴关系；通过供应商评估系统来强化竞争优势；承担供应链劳动环境管理，支持供应商在运营时履行环境与社会责任；成立“365 检查团”对供应链进行监督，打造一个公平、开放和共荣的可持续企业生态系统。

供应链管理战略

中国三星始终坚信“供应商的竞争力，就是三星的竞争力”，积极构建双赢发展模式。公司要求所有工厂必须公正、透明地管理供应链，并严格遵守《全球采购行动规范》和《供应商行动规范》。公司统一运营供应链风险管理系统，积极推动旗下企业每年开展相关调查，及时规避合作企业在冲突矿产、绿色采购、守法合规以及使用童工方面可能存在的风险，并签订承诺书。此外，公司积极开展互助共赢活动，促进供应商实现竞争力的提升，致力于打造一个长期、稳定、健康的生态合作圈。2022年，中国三星采购额为196亿美元，供应商约3,000个。

供应链管理战略

经济	社会	环保
确保在成本、质量、技术和人力资源等方面获得全方位的竞争优势，以大幅度提高与供应商的协同效能，并打造能实现可持续发展的企业生态系统。	在人权、工作环境、道德规范等方面遵守国际标准与法规，建立公开透明的体系，使供应链中的所有利益相关方参与其中。	只和通过绿色合作伙伴（Eco-Partner）认证的供应商合作，以便能够评估和管理供应商的组件、原材料及制造流程对环境可能产生的影响。

供应链管理体系

愿景	目标	理念
we buy value we pay trust	培养内部采购人员，建立最佳的流程和系统，提升采购部门的协同能力、工作效率。	<ul style="list-style-type: none"> ● 公正 遵守采购活动所在地的法律法规，并公正地推进所有采购业务。 ● 开放 向具备技术、成本等竞争能力的企业随时提供跟三星合作的机会。 ● 共赢 三星坚信“供应商的竞争力就是三星的竞争力”的理念，为提升供应商的全球竞争力，三星加强共赢合作。

供应商规范运营

• 供应商采购政策

中国三星致力于构建公正、透明的供应链共赢合作文化。2013年，公司引进由三星电子制定的《全球采购行动规范》，明确了采购负责人应当遵守的基准和原则、职务伦理、商务礼仪；同时引进《供应商行为规范》，建立采购统筹管理系统 G-SRM（全球供应链关系管理系统），并规定与供应链相关的所有业务都需在此系统内完成。2022年，中国三星共检查供应商 549 次，举办供应商培训 523 次，参加培训的供应商员工多达 31,465 人次。

案例 携手谱写合作新篇章，三星（中国）半导体有限公司与陕西本土企业合作

三星（中国）半导体有限公司落户陕西以来，一直致力于推动和当地政府、企业的合作，期望以产业带动陕西本地相关产业链的发展和升级。

近年来，以陕西建工集团为代表的陕西本地企业也积极地参与到三星西安项目的建设。截至 2022 年底，三星（中国）半导体有限公司 12 英寸闪存芯片二期项目 FAB 生产厂房项目及二阶段项目、EDS 测试厂房、FAB 栋大气防治工程、FAB 栋超纯水工程、回转设备的维修、二次配管等一大批重点项目均由陕西建工集团负责建设，各个建设项目均进展顺利，陕西建工集团在半导体厂房建设方面的专业能力得以加强。

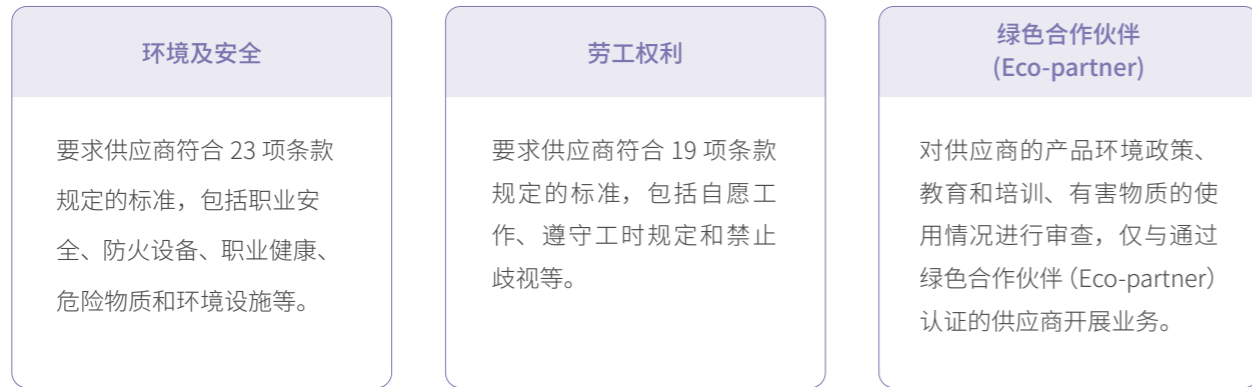


三星（中国）半导体二期项目建设现场

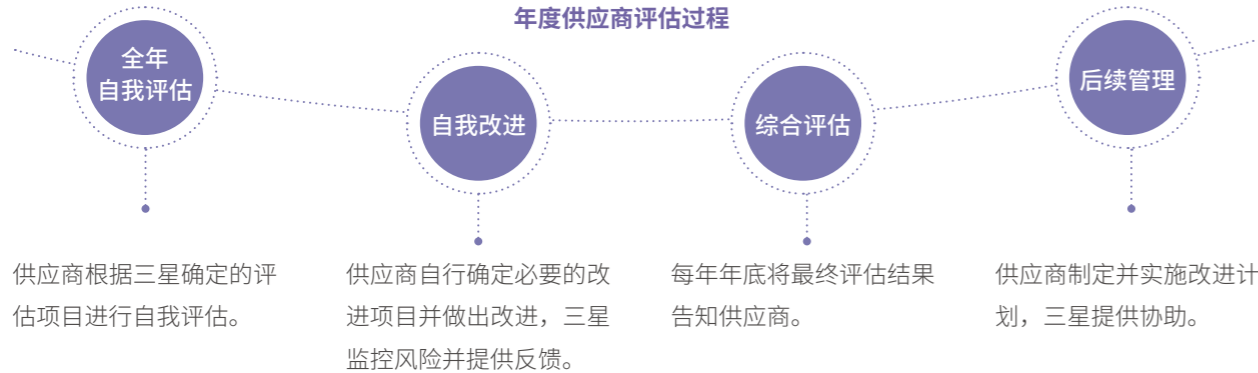
• 供应链评估系统

中国三星积极构建供应商评价系统，协助所有供应商遵守《供应商行为规范》，在遴选新供应商环节，坚持通过内部认证计划——“绿色合作伙伴计划”，对供应商实施环境管理评估；对合作满两年的供应商开展每年一次的定期评估，根据评估结果进行供应商跟踪管理，帮助供应商不断提升竞争力，构建可持续发展的供应链。

新供应商关键评估项目



年度供应商评估过程



此外，中国三星积极借助 NGO 等外部力量，开展绿色供应链行动。2013 年以来，中国三星与“公众环境研究中心”“绿色江南”等环境类 NGO 展开合作，借助 NGO 在信息公开领域的独特视角和数据平台，邀请供应商公开环境信息，进一步加强对供应商守法合规情况的监督。

• 供应商劳动环境管理

中国三星主动承担供应链的劳动环境建设，在供应链全部环节大力推行负责任的经营，包括保障工作场所的安全、确保劳动者权益、尊重并遵守国际劳动相关规章制度等。自 2013 年起，公司就在中国地区的生产工厂设立专门机构，对在工厂及供应商的劳动环境进行监督整改。

中国三星严令禁止雇用童工，对供应商经营层和人事负责人开展相关法律培训，要求供应商严格做好应聘者的身份确认及面试，并将相关信息每月上报至系统。公司成立现场督查组，向供应商提供脸部识别系统，做到从源头上切断雇用童工现象。2022 年，公司全年没有发现供应商雇用童工事件。

针对供应商可能存在的拖欠工资、加班等违法行为，中国三星开展长期监督及评估，并要求涉事供应商及时整改。

• 365 检查团

2013 年，由中国三星牵头、各片区事务局具体组织实施的中国三星“365 检查团”正式成立。该检查团对供应商的环境安全、员工权益、守法经营等情况实施专业考核。

中国三星“365 检查团”根据 RBA（责任商业联盟，即前电子行业公民联盟 [EICC]）的行为准则，全方位检查供应商在劳动人权、企业伦理、环境安全等 85 个方面的守法经营情况。

2022 年，中国三星 365 检查团共检查供应商 254 次，举办供应商培训 40 次，参加培训的供应商员工多达 604 人次。根据检查结果，中国三星对供应商进行等级分类，要求不合格企业限期整顿。

供应链沟通

中国三星始终坚信“供应商的竞争力，就是三星的竞争力”，积极构建双赢发展模式。公司在资金、教育、革新活动等方面向供应商提供支持，通过供应商投诉热线、意见反馈邮箱、访问面谈等联系机制，主动搭建畅通有效的沟通渠道。

合作共赢

公司各旗下企业与所在地区政府、高校、研究机构保持紧密合作，通过建立多个研究基地、企业大学和培训基地，搭建沟通交流平台。

案例 西安三星电子研究所开展校企合作项目

西安三星电子研究所与各高校开展交流合作，探索研究前沿技术领域，并提升研究员的科研素质，为公司未来储备人才。研究所联合西安交通大学和深圳大学分别开展系统软件和人工智能算法相关的合作项目，开展线上线下研发研讨会，促进研究所相关领域人员的成长；与西安交通大学合作，通过邀请专业顾问老师，开展关于系统软件基础的系列培训，有效提升了员工在基础软件方面的知识，并通过该领域最新研究成果的研讨会，研究员打开了学术视野，提升了研究能力；通过与深圳大学的合作，研究探索出计算机视觉中的先进算法，为社内项目的成功奠定了基础；还邀请老师进行了顶级会议论文发表的经验分享，这极大地提升了研究所国际顶级会议论文方面的实力。



西安交通大学老师为员工培训



深圳大学学生到公司进行深度合作

案例 | 三星电子（苏州）半导体有限公司深化推进工科大学合作项目

三星电子（苏州）半导体有限公司持续与高校开展合作，提升员工学历的同时，也为公司培养、储备了工科类人才。早在 2012 年，公司便开始与园区职业技术学院开展合作，成立了工科大学，旨在满足员工的学历提升需求，从最初的大专班逐步过渡到本科班（均脱产学习）。截至 2022 年底，该项目累计运营 11 届，共培养 99 人。

近两年，公司结合人才养成战略，系统性培养工程技术型人才，与宁波大学合作启动了硕士班，通过线上线下结合的学习模式，实现学历和技能双提升，进一步提高工程师整体专业水平和技术能力。截至 2022 年底，硕士班在读员工 29 名，计划报名员工 17 名。



工科大学毕业典礼



硕士班报到现场



引领变革

在利用自身技术创新创造企业利润的同时，中国三星非常希望通过与社会分享技术，不断完善创新机制，增大科研投入，提升研发能力，引领行业变革，创造出一个更可持续发展的社会。

创新机制

中国三星高度重视建设并发展创新体系，不断打破内部既有的程序和系统，持续加大研发投入，营造创新文化。经过多年努力，中国三星已经建立起更加高效的创新系统，在多个领域收获巨大成功。

研发能力

中国三星以一流技术支撑发展，将公司的创新精神与社会的可持续发展紧密融合，致力于引领行业变革。中国三星以“让它有意义”作为产品技术创新的座右铭，通过参与全球联盟、与学术界合作、与供应商和研究中心创造协同效应，努力开发创新技术和创新产品。

截至 2022 年底，中国三星在华累计投资额为 536 亿美元，其中尖端产业投资 419 亿美元，占总投资比重的 78%。截至 2022 年底，中国三星在华设立 8 个研发中心，研发人员人数为 4,275 人。在产业转型升级的过程中，三星谋求企业高质量发展，助推中国经济腾飞。



案例 | 三星电子（中国）研发中心研发创新活动

Ideation Contest 活动

为了助力三星电视 / 手机等产品创新，鼓励员工自由创新，挖掘优秀的 Idea，研发中心面向全体员工，运营了 Ideation Contest 活动。

2022 年，研发中心进行了 3 次 Ideation Contest 活动，共接收超过 70 个创意。Ideation Contest 活动每期都会分析韩国总部的热点主题，调研竞品的最新趋势，提前制定创作主题，邀请员工自由提案。针对所有提案，邀请领域专家指导改善，最终通过专家评审选定优秀创意。

针对优秀创意，研发中心会邀请开发部门进行可行性探讨。截至 2022 年底，共计 5 个创意在进一步验证落地产品的可行性，为将来投入产品生产做准备。

项目经理 Workshop 活动

为了提升项目经理的项目管理能力和角色认知感、成就感，研发中心通过交流分享项目管理经验，进而实现开发成果最大化，促进长期战略发展。2022 年，研发中心组织开展了项目经理 Workshop 活动。

Workshop 活动以发表项目管理 / 质量管理等优秀事例的形式开展，并由研究中心及各开发部门长对优秀事例进行评优。通过项目经理 Workshop 这个平台，管理者们可以相互学习，交流项目管理经验，从而提升子研究所项目管理水平。

高校教授交流活动

为构建与高校教授之间的良好合作关系，以提案、讲座等技术交流的形式与本地优秀教授展开合作。研发中心与研究先进领域的本地优秀教授合作，完成联合提案，成功推动项目合作，提升研发中心在 AI 领域的先行研发能力，并在教授指导下积极投稿国际期刊且成功发表相关论文。



责任产品

中国三星致力于大众创造安全、健康、负责任的产品，制定严格的质量管理体系，把控产品安全质量问题，对存在隐患的产品第一时间召回，切实保障消费者权益。

质量管理

三星为了实现其“追求保障客户价值和幸福的产品质量”这一核心价值观，采取了多项措施来管理产品质量。包括但不限于以下几项：

- 实施“CS 认证制度”**：该制度在公司内部建立了严格的质量管理程序，包括供应商评估、原材料检验、生产过程控制等环节。
- 建立完整的质量跟踪体系**：该体系覆盖了从产品研发到新产品推出、再到产品面世之后的全阶段，以确保产品符合用户期望并始终保持最高水平的质量标准。
- 监测产品质量水平**：与相关部门协作，实施对产品质量水平的监测。通过监测，我们可以及时发现产品质量问题并采取纠正措施，以确保产品的稳定性和可靠性。
- 聆听客户的反馈**：我们注重与客户的沟通，收集用户的反馈意见和维修信息，并将其反馈到下一代产品的开发过程中，以进一步提高产品的品质和用户满意度。
- 公司高层参与**：在新产品推出之前，公司高层会参与评定，以确保客户的需求得到充分反映。

我们始终致力于不断创新和完善自身的质量管理体系，保障客户的价值和幸福，以实现客户满意度的最大化、确保客户始终能够享受到最优质的产品和服务，这也是我们永恒的追求和奋斗目标。

产品安全

三星作为一家全球知名的电子产品制造商，非常重视产品安全并采取了多重安全策略来确保其产品的安全性。

- 严格的产品测试流程**：在生产过程中，三星对每个产品进行多轮测试，包括机械性能测试、电器性能测试、防护性能测试等多项测试，以确保产品的质量和安全性。
- 独立的产品安全团队**：三星还成立了专门的产品安全团队，负责研究和评估产品的安全性，并及时采取措施解决任何可能存在的安全问题。
- 加强供应链管理**：中国三星加强了对供应链的管理，对所有的供应商和合作伙伴实行严格的审核和监管，以确保原材料的质量和供货的合规性。
- 安全性问题的快速响应**：如果发现产品存在安全性问题，三星将立即采取措施，包括召回、修复等方式，确保产品能够尽快地重新符合安全标准。

产品召回

三星严格遵守国家的相关法律法规，致力于保障消费者的合法权益。如果发现存在安全隐患的产品，公司将及时公布隐患信息，并在第一时间公开召回相关产品，以确保消费者的安全。

案例 中国三星召回部分笔记本电脑电池

中国三星积极保护消费者合法权益，及时召回存在安全隐患的产品。因部分型号笔记本电脑电池可能存在过热隐患，中国三星根据《缺陷消费品召回管理办法》，向国家市场监督管理总局主动备案召回计划，并在官网发布召回计划，共召回 13 个型号三星笔记本电脑配备的松下电池，并向国家市场监督管理总局提交召回总结报告，免费为相关客户更换符合要求的电池，消除安全隐患。

责任营销

中国三星坚持商业效益和人文关怀并重，严格遵守行业规则，规范广告营销，保护客户个人信息，进行潜在风险提示，赢得消费者的认可和推崇。

规范广告营销

三星一直以来都非常注重遵守广告法规，积极保障合法合规经营。公司要求员工严格遵循相关内容准则和行为规范，服从外部营销业务的指导意见，在营销活动中始终坚持符合全球品牌定位的品牌价值和哲学。

为了确保广告的合法性和规范性，三星对广告代理公司进行了严格的管控，全面分析了广告中存在的法律风险，并制定了使用指南，以规范三星商标和品牌的使用；在广告和营销活动的执行过程中，三星采用了公司制定的“安心广告”流程，对广告物制作、执行、推广的所有环节进行整合管理；公司还不断创新营销方式和手段，积极探索数字化营销等新兴领域，以优化营销效果和客户体验。

客户信息保护

我们认为个人信息相关权利是每个人的权利，因此个人信息保护工作是三星工作内容的一部分。随着数字化世界的不断发展，个人信息保护比以往任何时候都更为重要。我们一直致力于保护客户的个人信息，让客户能够控制数据的使用方式，从而为客户提供更好的使用体验，让个人信息保护工作成为我们工作的一部分，能够帮助我们为所有人创造一个更加美好的世界。

透明

三星始终以公开透明的方式披露我们如何收集和使用您的个人信息。在这个过程中，我们为您提供工具和信 息，让您能够始终知情。您能够清楚地了解我们收集的个人信息如何改善了您使用三星产品和服务的体验。

选择

三星认为，您可以自主选择三星收集和 使用您的个人信息的方式。这意味着三星将为您提供工具，来控制三星可以收集和访问的个人信息。同时我们将持续改进那些可以让您选择和 控制个人信息的工具。

安全

安全从一开始就是我们产品和服务的内在要求。我们在生产阶段采用了先进的安全功能和特殊的安全芯片组，以保护个人信息免受不良分子的影响。我们的端到端安全方法意味着，在您使用我们产品的整个过程中，安全始终是重中之重。

潜在风险提示

三星严格遵守国家及行业相关规定，通过用户手册、安全手册、电子说明书及维护人员等途径，向消费者明确提示产品的潜在注意事项。

用户手册

告知用户【使用注意事项】，列示重要的安全标志及安全符号，对部分内容进行“警告”“注意”“提示”等警示性提醒。

安全手册

告知用户【安全信息】，提示用户使用设备时明令禁止的注意事项，避免产生人身伤害或其他损失。



警告

不遵守安全警告和规定会导致严重伤害或死亡。



注意

不遵守安全注意事项和规定会导致人身伤害或财产损失。



提示

注释、使用提示或附加信息。

责任服务

中国三星坚持诚心诚意为客户，通过客户关系管理、客户满意度调查、客户投诉处理等方式，竭尽所能为客户提供满意的服务，赢得客户的支持与信赖。

客户关系管理

中国三星始终关注客户需求，为客户提供多样化的服务，不断完善服务管理体系，对中心一线服务人员进行培训，全心全意为客户提供最优质的服务。

• 多样化服务体系

三星在服务方面一直秉持着“以用户为中心”的理念，通过不断创新服务模式和提升服务品质，为用户提供更加便捷、高效、优质的售前和售后服务体验。三星拥有广泛的售后服务渠道，包括官方售后服务中心、授权维修点、客户服务热线以及在线售后服务平台等。



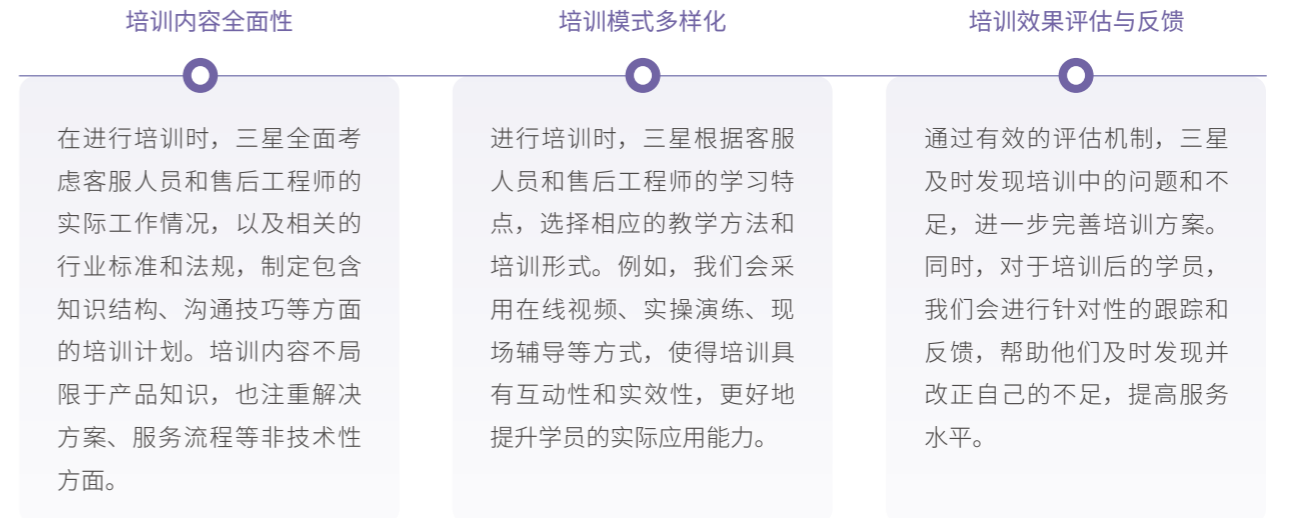
• 特色化服务内容

2022 年，三星向三星手机用户推出了“手机预约到店服务”。用户可以通过官方网站或者微信公众号等渠道，提前预约三星官方服务中心的维修服务，减少维修过程中可能存在的排队时间。在预约前，用户需要填写相关信息并选择合适的到店时间。预约成功后，顾客可以根据预约时间前往附近的三星官方服务中心进行手机维修服务。

除此之外，三星推出的 CS Plus 服务提供了全方位的售前、售中和售后服务，以使用户获得更便捷、高效和贴心的购买和维修体验。该服务包括产品信息咨询、专业建议、物流进度跟踪、安装、新旧产品替代维修、鉴定退换、维修等多种服务。当需要修理产品时，用户可以通过专属二维码购买新产品来替代旧产品，服务中心的工程师会详细介绍三星产品的信息，并给出专业建议；CS Plus 服务可以告知用户物流进度，以确保新产品能够及时送达并得到安全、准确的安装；此外，该服务还包括产品检测和维修，以及对问题产品的鉴定退换。三星的 CS Plus 服务是一种全方位的管家式服务，为用户提供更好的服务体验。

• 规范化人员培训

三星制定了规范化的培训计划，为参训人员提供全面而深入的产品知识、沟通技巧和服务流程等方面的培训，以及先进的维修技能和操作实践。这些培训将帮助工作人员更好地满足用户的服务需求，提升三星品牌的口碑和信誉。



满意度调查

三星委托第三方调查机构进行满意度调查，以了解客户对售后服务的评价及满意度。这些调查主要包括电话调查、在线调查、邮寄问卷等多种形式，涵盖了用户在售后服务过程中的各个环节。通过分析这些反馈，三星能够了解用户对服务的需求和期望，并将这些反应用于改进售后服务政策和流程，提升服务质量和用户体验。

在满意度调查之外，三星还通过其他方式获取用户反馈，例如社交媒体平台、消费者论坛等，以便更全面地了解用户的想法和需求。三星非常注重用户的反馈和意见，一旦发现问题或不足之处，三星会立刻采取措施进行改进，并积极与用户互动，解决问题，确保用户满意度得到提升。2022 年整体顾客满意度为 94 分。

客户投诉处理

三星在应对投诉方面，秉承“用心亲切商谈，以诚赢得信赖”的基本原则，遵照国家相关法律法规，坚持“迅速响应、依法依规、顾客至上”，为用户提供最优质的解决方案，有效化解用户不满。

总体而言，三星在处理投诉时采用规范化的流程和管理机制，确保每个投诉都能够得到及时和恰当的处理。三星还配备专职人员对投诉数据进行追根溯源，了解问题的发生原因以及可能产生的影响，并通过优化售后服务政策和流程，防止类似问题再次发生，实现投诉处理标本兼治。

同时，为防止不满事件的发生，三星会定期收集用户反馈和意见，并据此改进服务品质和流程，提高用户满意度。三星也会借助各种渠道与用户进行沟通和交流，以更好地了解其需求和期望，从而预防和解决潜在问题。



社会责任

尊重员工	29
安全生产	39
企业公益	40

尊重员工

中国三星保障员工基本权益，坚持平等雇佣原则，积极推进民主管理与党建相关工作，建立完善的人事晋升制度和员工激励体系。同时，中国三星持续关注员工的身心健康，通过为员工开设心理咨询室以及定期培训等方式为员工提供温暖与关爱。

保障权益

中国三星坚持平等雇佣原则，保障员工的平等公平就业机会，同时，不断完善员工薪酬福利体系，积极推进民主管理与党建工作，并以积极的态度回应员工的诉求，注重员工隐私保护，做好员工权益保障工作。

• 平等雇佣

中国三星严格遵守相关法律规定，秉持民主、合法、公开的程序制定人事规章制度，创造稳定的就业环境。2022 年，员工劳动合同签订率达 100%，集体合同签订率达 100%。

中国三星将“坚持用工平等”作为人才录用的首要原则，坚持规范用工、尊重人权，保证女性、残疾人享有平等公平的就业机会，杜绝使用童工和强迫劳动；坚决保障兼职工、临时工和劳务派遣工在薪酬、福利、职业培训与发展等方面享有与正式员工同等的待遇；在不伤害到企业及其他员工的合法权益的前提下，尊重员工不同的风俗习惯和信仰；积极构建健康的组织文化，避免员工在职场遭受人身、性、言语或心理方面的骚扰。各旗下企业每年都必须围绕“预防职场性骚扰”开展专题培训。

中国三星积极实施人才本地化战略，职员、干部、高管中韩方人员比例逐年减少。2022 年，中国三星本地化雇佣比例已经达到 99%，中国三星员工人数占全球三星总员工数的 10%。

案例 三星数据系统（中国）有限公司西安分公司残疾人雇佣

为了更好地践行企业社会责任并回报社会，三星数据系统（中国）有限公司西安分公司与西安市残疾人联合会开展合作，通过自主招聘、残联推荐、残疾人专场招聘会等方式积极招聘残疾人，给残疾人提供平等的就业机会。

截至 2022 年底，有 5 名残疾人在公司工作。公司积极鼓励残疾人参与公司各项活动，其中 1 名员工连续三届担任公司工会委员，工作态度及成果等得到员工及领导的一致好评。5 名残疾人中 3 名已通过公司算法考试 PRO 等级（最高等级），2 名通过算法 INT 等级（初级）。

同时，为了让残疾人更好地适应公司环境，感受人文关怀，公司人事及部门长定期与员工进行面谈，了解员工困难，持续提供针对残疾人的交通补助，为他们的上下班提供支援。

案例 三星电子（中国）研发中心“追梦人”计划

有这样一个群体，他们因为种种原因成为残疾人，其中有一些人身残志不残，依然怀有梦想。三星电子（中国）研发中心希望通过专业技术优势，为有志成为软件工程师的残疾人，开展软件研发类课程培训，帮助他们进入软件行业就业，获得更好的工作机会，提高家庭收入，改善生活环境。

研发中心与南京市、雨花台区残联合作，由残联推荐有志加入软件行业的残疾人，由研发中心内的工程师担任讲师，开设为期 1 年的相关课程，为他们提供长期培训。通过培训达到公司录用条件的残疾人，将有机会进入研发中心工作。

2022 年初，第一期学习的 4 位学员中，1 位学员成功通过录用考核，成为研发中心的正式员工；另 1 位学员成功考上河海大学研究生继续深造。2022 年下半年，研发中心又开展了第二期的培训，希望通过长期开展“追梦人”计划，帮助更多有志向的残疾人实现梦想。

• 薪酬福利

中国三星为员工提供具备市场竞争力的薪酬，根据各年度企业经济效益的增长情况，采用科学调薪机制对薪酬进行调整，保证中国三星的员工薪酬始终处于行业较高水平。

中国三星各旗下企业结合企业实际情况，为员工提供商业保险、餐费补贴、健康体检、丰富的文体活动、节假日慰问、生日祝贺、员工新生儿祝贺、生病员工慰问、带薪休假、上下班班车、员工宿舍等全方位的福利待遇。

案例 天津三星 LED 有限公司开展“新年早安慰问”活动

新年伊始，万象更新。2022 年 1 月 4 日，上班第一天，天津三星 LED 有限公司领导们在公司门口迎接员工的到来并送上新年吉祥物和新年祝福，营造了祥和喜庆的新年气象，希望每位员工在新的一年里有个好的开始。



活动现场

案例 天津三星视界有限公司“星潮流游艺会”趣味运动会

六月是一个突飞猛进的季节，一切都在肆无忌惮地生长，在这每一帧都是一幅花红叶茂的优美画卷里，天津三星视界有限公司迎来了一场别开生面的趣味运动会。根据员工班次，公司在6月9日、14日、16日三天午休时间安排了六种新潮好玩的游戏。夏日炎炎，也抵挡不住员工们的热情，本次活动共计参加员工1,800余人次，既丰富了员工的业余生活又增强了员工之间的凝聚力。热闹的草坪，更像是一个新奇的游乐场，随处可以听到人们的欢笑声，无论你多大年龄，公司都能把你当成一个孩子来宠。



活动现场

案例 三星环新（西安）动力电池有限公司“称赞实验室—我要称赞TA”活动

11月25日是感恩节，为推广称赞文化，三星环新（西安）动力电池有限公司特别策划了“称赞实验室—我要称赞TA”活动，邀请每位员工手写明信片并送给公司任何一位曾经帮助过自己或十分感谢的人。

通过此次活动中收集到了很多感人故事，不仅加深了同事之间的感情，更使温暖在公司里持续传递。



活动现场

民主管理与党建

中国三星将工会作为企业民主管理的基本形式，积极寻求企业、员工和谐发展的有效路径。公司工会代表、员工代表均通过员工直接选举产生，为充分保障员工民主管理权利，公司定期召开工会代表大会、员工代表大会、全体员工大会、经营说明会，促进员工参与公司决策和管理。2022年，中国三星工会入会率为100%。

中国三星作为扎根中国的外资企业，积极深入开展党建工作，并将党建融入企业、党员、员工的发展需求，营造和谐的党建生态。

案例 三星重工业（荣成）有限公司开展党支部活动

人的生命中有两个生日，一个是出生的日子，另一个是政治生日，三星重工业（荣成）有限公司党支部定期组织学习及吸收新入党员员工，一文申请诚示对党的深情，一生入党永葆赤胆忠心。时光不止，步履不停，风霜磨砺党龄，初心赤诚依旧。



党支部参观活动

案例 三星电子（苏州）半导体有限公司运营“两会”，推进民主协商，实现劳资和谐

国家有“两会”，在三星电子（苏州）半导体有限公司内也有集中进行民主协商、推动劳资和谐的“两会”。每年12月下旬，公司工会会员代表大会暨职工代表大会（简称“两会”）在雄壮的国歌声中召开。

工会会员代表大会暨职工代表大会自2007年开始已经运营四届，并逐步形成了今天的“两会”模式。公司“两会”每届任期3年，通过员工直选（投票）选举出150名工会会员代表暨职工代表。“两会”在同一天进行，工会会员代表大会主要包括优秀会员表彰、工会年度运营实绩（含经费）及次年计划报告、工会（工会制度、员工福利等）重要议题表决；职工代表大会主要包括公司经营现状报告、人事制度变更及调整报告以及人事制度调整表决等环节。

公司“两会”的成功运营及员工参政议政的企业民主管理的模式已经成为公司民主管理的“名片”。会议先后邀请园区总工会及街道总工会领导莅临现场进行观摩和指导。同时，通过“两会”的召开，让全体员工参与公司工会建设及企业的民主管理，履职尽责地服务好职工、构建起和谐劳动关系，为建设百年外企添砖加瓦。



“两会”现场

• 回应员工诉求

中国三星注重搭建沟通渠道，以便及时了解员工诉求。通过设立投诉电话、投诉邮箱等渠道收集员工需求，并下发到各旗下企业核实内容、整治不良现象，从而有效控制不良事态发展，减少不良事件发生。

此外，中国三星旗下企业将内部投诉热线海报张贴于自己及供应商厂区内的明显位置，员工遇到任何困难或疑惑，都可拨打该热线反映情况或进行相关咨询，使员工权益获得切实保障。

案例 三星数据系统(中国)有限公司物流分公司线上线下结合构建沟通桥梁

公司通过线上线下相结合的方式，构建良好通畅的沟通渠道，及时了解员工内心想法，为员工解决诉求，提升员工满意度。线上，我们开设了员工反馈邮箱，让员工可以不受时间、地点等因素限制，随时与 People 部门沟通，传达自己的想法。线下，我们积极开展员工代表交流会、恳谈会等，跟员工共享公司的改善计划、改善结果，了解员工及部门的诉求，将员工意见汇总并提交给管理层，以备管理层了解员工，作出相应的决策。

• 员工隐私保护

中国三星充分尊重员工的隐私权，以公司管理体系为抓手，在招聘、考核、薪酬、健康状况、家庭成员等多个领域设定信息保护制度及措施。如果员工感觉个人隐私权受到侵犯，可以随时向人力资源部门申诉或直接向领导反映相关情况。

案例 西安三星电子研究所员工隐私保护

西安三星电子研究所充分尊重员工隐私权，在日常招聘、考核、薪酬、员工健康状况等多个领域均以信息最小化为原则，避免个人信息扩散或泄露。在日常涉及员工个人信息的业务中提前进行个人信息使用征集，明确告知员工使用信息范围及目的。

此外，研究所每月积极向员工进行法律法规宣传，呼吁员工注意个人信息保护，确保员工有效保护个人信息。

职业发展

人才是企业发展的核心，中国三星不断为员工完善职业发展通道，针对不同层级员工开展专项培训活动，帮助员工提升技能水平，加快适应岗位转换，促进组织稳定发展。

• 完善职业通道

为壮大企业人才队伍，中国三星建立完善的人事晋升制度和员工激励体系，对各旗下企业内部筛选出的核心人才赋予核心职责，提供相应的职业发展通道。同时，公司为晋升员工提供专门培训，通过共享经营战略、与高层领导对话学习管理技能等方式，帮助他们迅速胜任新岗位。

中国三星建立健全考核激励体系，引入奖金制度，确保有能力、贡献突出的员工既能充分发挥自身价值，又能获得相应的认可与嘉奖，不断激发员工的工作热情。

• 健全培训体系

员工培训体系

中国三星秉承“人才第一”的核心价值，各旗下企业均设有人才发展部门，通过开发、组织、运营各类培训课程，全面培养员工职业素养和能力，切实提升员工的核心竞争力。

新员工入职培训

中国三星遵循“先培训，后入职”的原则，引导新入职员工参与多样化的课程和实战性的活动，帮助新入职员工对三星企业文化、核心价值、经营理念等形成全面认识和深入理解，同时在沟通、创新、团队协作等方面获得显著提升。



2022 年度新员工入职培训

各阶层晋升培训

中国三星针对晋升员工开展专门的晋升培训，通过共享三星核心价值强化角色认知，提供相应管理能力培训，帮助员工快速适应岗位转换。



2022 年度晋升培训

领导力培训

中国三星对中高层管理者定期开展领导力培训，持续提升管理者的领导力技能，从而有效管理团队，促进组织持续稳定发展。领导力培训由核心干部培养课程、派遣培训等内容构成。

• **核心干部培养课程：**“中国三星核心人才培养课程”选拔核心干部前往北京大学进行为期 2 周的培训，帮助中高层干部提高经营管理能力和领导水平。截至 2022 年底，核心人才培养课程学员达 902 名。

• **派遣培训：**以高级领导人持续发展为目标，选拔优秀人才赴韩国总部参加领导力课程，通过接触核心经营理念提升自身的全球竞争力。



核心人才培养课程

案例 三星数据系统（中国）有限公司物流分公司派遣培训

2022 年，三星数据系统（中国）有限公司物流分公司 5 名优秀员工代表受邀前往韩国，与本社和其他圈域代表沟通交流，有效激活 Global One Team 文化。在为期 5 天的培训过程中，学员通过接触核心经营理念提升自身的全球竞争力。



全球优秀员工赴韩参加派遣培训

职务培训

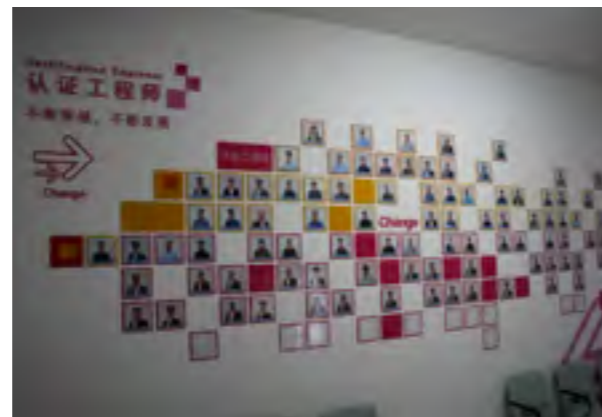
中国三星各旗下企业结合业务内容和实际工作需要，积极开发、运营各种职务培训，提升员工的专业技能和素养。销售企业定期开展业务部门产品知识培训、零售营销培训、MKT 人力能力提升培训等；研发中心定期开展开发技术专项培训等；生产企业定期开展设备技术培训、工程技术培训等。

案例 天津三星视界移动有限公司专注人才培养，开展专业技术培训项目

为持续提升技术竞争力，扩大高技能人才队伍，天津三星视界移动有限公司持续通过企业内训、校企合作的形式开展专业技术培训。2022 年，在机电自动化、工业机器人、机器视觉、PLC 电气控制等领域开展了 36 次技能培训，培养了 403 名技术人员。工程师们通过专业培训和技能比武，技术能力得到显著提升。公司还开展了工程师认证和技能大赛活动，截至 2022 年底，累计认证专家工程师 5 名、高级工程师 22 名、中级工程师 136 名。



工程师技能大赛



认证工程师

贴心关爱

中国三星持续为员工提供关爱，通过建立心理咨询室、开展心理健康讲座等方式帮助员工解决心理健康问题，与此同时，还为困难员工与特殊员工建立专门的帮扶制度，保障基本权益，给予切实帮助。

关注心理健康

中国三星时刻关注员工的心理健康，在各旗下企业设立心理咨询室，为员工提供心理咨询，定期举行心理健康培训和讲座，帮助员工树立科学的心理健康观念，引导员工学会应对职业压力、适应职业环境，建立健康积极的生活方式。2022 年，中国三星 19 家旗下企业开设专门的心理咨询室，持证心理咨询师共 44 名。

案例 天津三星视界有限公司开展减压心理主题活动

为缓解员工心理压力，增强员工幸福感，提高企业团队凝聚力，天津三星视界有限公司每周定期开展不同类型的趣味减压心理主题活动，包括转岗员工关注、工作解压、浅催眠放松、情感关怀等主题活动。2022 年，公司共组织 105 场活动，员工参与 796 人次。

另外，员工通过心理咨询室、邮件、微信、电话等多种形式进行一对一的心理咨询，获得日常心理疏导，包括工作压力缓解、情绪情感疏导、家庭关系改善、抑郁焦虑情绪调节等。2022 年，累计接受咨询 152 人次。



转岗员工关注



四象限工作解压



浅催眠放松



OH 卡牌情感关怀

• 困难员工帮扶

中国三星积极发挥工会职能主导作用，对困难员工给予切实有效的帮扶。通过详尽调查员工信息，掌握困难员工情况及状态，为其提供及时充分的帮助。中国三星旗下天津三星视界有限公司、三星高新电机（天津）有限公司、苏州三星电子有限公司、三星电子（苏州）半导体有限公司、东莞三星视界有限公司等均设立困难员工帮扶专项资金。2022年，困难员工帮扶投入资金共计316万元。

案例 东莞三星视界有限公司为困难员工送去温暖

东莞三星视界有限公司工会积极给予困难员工帮扶，如突发事件应急帮扶、生病住院员工探望以及家庭困难员工帮扶等。2022年底，工会分别向20名特困员工发放了帮扶金及慰问物品，与员工一起共渡难关。2022年，公司累计帮扶员工54名，总金额34,235元。



困难员工慰问

• 特殊员工照顾

中国三星充分保障孕期、哺乳期女性员工的合法权益，致力于为其提供更加便利的工作岗位及工作环境。中国三星旗下生产、销售和研发中心均设置专门的女员工休息室，为女员工创造舒适的休憩环境；主动为孕期、哺乳期女性员工适当减少工作量，或调至相对轻松的工作岗位；定期举办孕期、哺乳期教育讲座，开展专家门诊、心理辅导等活动。中国三星各旗下企业每年都会举办妇女节活动，为女员工送上节日祝福。

案例 三星电子中国研究院（北京）全面优化三期女员工休息室

为进一步提升女员工的归属感与幸福感，2022年12月，三星电子中国研究院（北京）以“关爱女性健康”为主题举办女性健康讲座，同时为三期女员工休息室进行优化改造工作，不仅为休息室硬件进行全面的优化，还为三期妈妈们准备了哺乳器、奶瓶清洗剂以及每日必备的营养品等。



女员工休息室

案例 三星（中国）投资有限公司举办“打破女性偏见，成就魅力自我”“三八”妇女节活动

三星一直倡导多元与包容、平等与公平的企业文化。三星鼓励员工多元化发展，鼓励女性打破偏见，释放更多的能量。在国际“三八”妇女节来临之际，三星（中国）投资有限公司特邀请著名外部讲师为女性员工举办了一场以“打破女性偏见，成就魅力自我”为主题的专属论坛。同时，公司组织了“我眼中的她”线上征文活动，呼吁大家为坚定勇敢、自信努力的女性员工们点赞。此外，全体女生都收到了精美的节日礼品，希望各位女神不负时光馈赠，活成自己想要的模样！



讲座论坛



礼品赠送

安全生产

安全生产一直是中国三星关注的重点，中国三星严格按照安全生产要求管理工作场所的环境问题并定期排查安全隐患，与此同时，严格按照《职业病防治法》标准管理全体上岗员工，保障全体员工的职业健康。

安全生产管理

中国三星的工厂均已通过环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证，并在此基础上实施生态管理，识别并确定各个工作场所现存环境问题、安全隐患及职业健康危险因素，借助工厂系统挖掘问题根源，提出对应解决方案，实施预防措施。2022年，中国三星未发生严重事故，死亡0人，重伤0人。

• 安全隐患排查

中国三星在各个工厂定期开展隐患排查行动，每月均开展一次安全环境职业健康检查。各工厂结合实际情况，对工艺系统、基础设施、作业环境、防控手段等硬件隐患，以及安全生产体制、制度建设、安全管理组织体系、责任落实、事故查处等软件薄弱环节逐一排查，针对性解决突出问题，有效防范和遏制事故发生。

• 安全隐患治理

中国三星的各个工厂严格落实安全生产规章制度，采取严格的技术控制、管理控制和安全文化控制，治理各类安全隐患问题，借助技术手段消除或减少安全隐患引起的损失，公司各级管理人员恪守职责，力争及时发现隐患并落实整改。

• 安全知识宣教

中国三星持续完善公司安全规章制度，定期组织开展员工安全知识培训与安全应急预案演练，增强员工安全意识。安全督查行动坚持“到位、细致、亲切、人性化”的原则，力求不断提升员工安全意识，养成员工安全行为习惯，营造良好的全员安全文化氛围。

职业健康管理

中国三星严格保障员工职业健康，确保全体上岗人员符合《职业病防治法》的要求。公司根据职业病控制效果评价结果，委托具备资质的医院对可能接触职业病危害因素的员工进行职业健康体检，对体检结果显示异常的员工进一步复查，将疑似患有职业禁忌症的员工调离相关有害因素岗位。2022年，中国三星无新发职业病，累计职业病数量为0。



- 定期检测工作环境中的职业健康危险因素。
- 定期研究人体工学相关的危险因素。
- 尽量减少工作环境中的噪声、灰尘和气味。



- 为员工提供职业健康体检和其他体检。
- 建设健康中心、健身室或锻炼中心。
- 开展多种健康关怀项目，如少吸烟、少饮酒、健康餐饮、运动会等。



- 监测地区传染病，确认相应预防措施。
- 开设医务室，定期宣传疫苗知识。
- 了解员工出差目的地的疾病情况，提前告知并传授预防知识。

企业公益

三星始终秉承着“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，积极履行社会责任，通过制定公益战略、加大公益项目投入、开展各种公益项目等措施，为中国公益事业贡献三星力量。

公益战略

三星进入中国以来，作为中国的企业公民，一直积极履行企业社会责任，在成功完成三年精准扶贫战略之后，2021年正式启动乡村振兴公益活动。中国三星将持续帮扶的四川广安干埝村作为第一个乡村振兴示范村，通过增加一产、升级三产的方式，帮助干埝村形成种植、养殖、民宿、旅游四位一体的全新产业结构。2022年，中国三星宣布乡村振兴新战略，以农产品深度开发、文旅融合发展等多元发展方式，探索多产融合新模式，切实推进乡村振兴。2022年，中国三星开展员工志愿者活动186次，员工志愿者参与活动2.6万余人次，社会公益捐赠总额4,680万元。

公益项目

• Global 教育计划

Solve for Tomorrow • 三星探知未来科普创新大赛

中国三星发挥自身在全球科技领域尖端技术、创新经验及全球资源方面的优势，自 2013 年起面向全国中学生和大学生，以团队竞赛的方式组织开展“Solve for Tomorrow 探知未来”项目。九年来，三星投入数亿元持续举办探知未来大赛，坚守促进青少年科技创新力的初心，鼓励中国青少年关注科技发展，提升科学素养，帮助中国青少年实现科技梦。

2022 年 8 月，“Solve for Tomorrow 探知未来·第八届全国青年科普创新实验暨作品”大赛圆满落幕，本届大赛涉及了 28 个赛区，参赛总人数近 6 万人。大赛开设“智慧社区”和“未来太空车”两大命题，培养青少年创新能力，引导聚焦“社区”问题，激发学生创新思维，鼓励他们发现并解决身边问题。

截至 2022 年底，“Solve for Tomorrow 探知未来”项目累计吸引 32 万余名中国青少年参加，为他们提供广阔的科技创新实践平台。



未来太空车命题



智慧社区命题



Solve for Tomorrow 探知未来·第八届全国青年科普创新实验暨作品大赛颁奖仪式

STEM GIRLS • 三星探知未来科技女性培养计划

面对全球科技领域女性占比低、人才储备相对不足的困境，中国三星于 2018 年 3 月正式启动了“三星探知未来科技女性培养计划（STEM GIRLS）”，旨在挖掘、培养女性青少年对科学的兴趣，使其具备国际化视野、领袖精神、创新能力和社会责任感，激励更多女性人才投身科研事业。

2022 年 5 月，第五期 STEM GIRLS 正式启动，覆盖了 16 个省，152 所学校，并从近 11,000 名女中学生中，筛选出 1,200 名女生。经过六个月的线上学习和进阶训练，最终有 20 名女生脱颖而出，计划在四川广安和上海崇明岛进行“厕所可以是美的”和“家庭与社区农场”两大课题落地活动。从学习科学知识到应用科学帮助他人解决实际困难，STEM GIRLS 在中国三星的帮助与推动下，迅速成长为有知识、有能力、有信心、有理想的科技女性。

截至 2022 年底，STEM GIRLS 成功举办五期，覆盖北京、上海、广东等十余省（市）初高中，累计有 60,000 余名女中学生报名参加，从中选拔 6,000 余名女生参与项目学习实践，最终有 76 名女生成为项目优秀学生。通过对优秀学生的持续追踪，截至 2022 年底，有 33 人已进入大学学习，其中 17 人选择物理学、生物学、临床医学等理工科专业，就读学校包括清华大学、国防科技大学、英国牛津大学、新加坡南洋理工大学以及美国莱斯大学等国内外顶尖大学。



STEM GIRLS • 第五期三星探知未来科技女性培养计划线下实践活动

• 本地教育支援

三星冰雪教室

2014 年开始，中国三星与萨马兰奇体育发展基金会合作开展青少年足球培训活动“三星中国青少年足球教室”项目，邀请资深外籍足球教练担任主教练，每年面向边疆地区及少数民族聚集城市的足球特长学生，开展公益足球培训活动。截至 2019 年底，该项目覆盖了全国 25 个城市，举办了 418 次训练，累计培训小球员 9,290 人次、培训教师教练员 230 人次。

为助力中国“3 亿人参与冰雪运动”目标的实施，2020 年中国三星开启了全新的“冰雪教室”项目，助力推动冰雪运动在全国范围内的普及，邀请奥运冠军、世界冠军为青少年提供冰雪课程，激发青少年对奥林匹克的热情，助力北京 2022 年冬奥会成功举办。截至 2022 年底，三星“冰雪教室”培训了 2,022 名青少年。

2021 年，三星“冰雪教室”项目进一步升级，面向北京市 8 至 16 岁热爱花滑运动的千名青少年发出邀请，选拔了 35 名花滑小将组成冰舞团，三星特别邀请中国首位花滑世界冠军陈露，担任冰舞剧总导演和教练，为孩子们提供更为专业的指导，排演以花木兰为主题的冰舞剧。通过社会公益活动推广冰雪运动的同时，表达了追求和平的主题。2022 年 1 月，一场别开生面的冰舞剧“木兰”在北京上演，35 名国风装扮的花滑小将随音乐翩翩起舞，为北京冬奥献礼。



冰舞剧“木兰”

三星希望工程

2004 年，中国三星与中国青少年发展基金会合作，正式设立“希望工程三星基金”，用于在贫困地区建设希望小学。

十余年来，中国三星在全国 28 个省（区、市）援建了 168 所三星希望小学，并根据社会发展以及青少年教育的实际需求，陆续将项目重心由学校建设转向心灵关爱、梦想树立等软性方面，实施了“三星梦想课堂”“三星智能教室”“三星智慧教师培训”“三星希望工程 STEM 科学教育”“三星技术专家培训计划暨青少年技术人才培养计划”等公益项目。

乡村教师的教学和管理能力是乡村学校软实力的关键因素。中国三星通过整合优质的教育资源，搭建线上和线下培训学习交流的平台，助力乡村教师提升学校管理水平，提高信息化教学应用能力和薄弱学科英语教学能力，将三星希望小学建成信息化教学特色突出的乡村小学。

三星西部阳光计划

中国三星从 2004 年开始与北京西部阳光农村发展基金会、北京益微公益发展中心合作，在全国范围内招募大学生志愿者，利用暑假前往中西部贫困地区的农村学校，开展为期 2 周的夏令营活动。自 2013 年开始，中国三星将志愿者范围扩大至公司员工，每年选拔 100 名员工志愿者前往活动点，协助大学生进行志愿者服务。员工志愿者将课程集中于科技类小实验，每个小组准备 2-3 节实验课程，帮助当地孩子们了解日常生活中可接触的物理、化学、生物现象。

截至 2022 年底，西部阳光项目支持 9,886 名大学生、660 名员工志愿者赴乡村学校社区开展活动，为 56,222 名乡村儿童带去了知识与趣味并存的乡村夏令营。



志愿者带着孩子们做活动

• 社会帮扶

三星乡村振兴示范村

党的十八大以来，中国全面打响了脱贫攻坚战，吹响了最嘹亮的号角，开始了最艰难的冲锋。在这场时代大决战中，中国三星不忘初心，努力做脱贫攻坚的贡献者、精准扶贫的实践者和扶贫理念的传播者，在脱贫攻坚战斗中与中国人民坚定地在一起。

2014年11月，中国三星和中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）启动“美丽乡村——分享村庄”项目，探索企业有效帮扶村庄实现脱贫和可持续发展的可行路径。经过数年摸索实践，河北南峪村旅游扶贫模式获得全面成功，这更加坚定了中国三星开展产业扶贫的信心。中国三星将南峪村“利用高端民宿旅游、农产品电商等产业手段，通过合作社搭建及资源分享”的产业扶贫模式推广复制到全国10个贫困村，将村庄按照地缘区位、产业基础、自然风光等因素，分为高端民宿旅游示范村和农产品基地村。项目投入达6,000万元，于2018年下半年正式启动。截至2020年底，中国三星10个扶贫村庄全部脱贫。

2021年11月，为了巩固脱贫成果，衔接乡村振兴，中国三星发布了未来三年的乡村振兴公益战略。在乡村振兴战略中，中国三星通过增加一产、升级三产、人才培养的“组合拳”方式，帮助中国乡村夯实农业基础，促进民宿、旅游等多产融合发展，走上乡村振兴之路。四川广安干埝村，曾是中国三星产业扶贫项目中的扶贫村，我们将干埝村作为乡村振兴示范点，积极探索乡村振兴发展模式。2022年，基于在干埝村的经验，结合三星在脱贫攻坚阶段帮扶地区的实际情况，三星计划逐步扩大乡村振兴帮扶规模，增加四川盐源杉八窝村、陕西柞水车家河村、贵州雷山白岩村、陕西富平湾里村等村庄。

分享村庄的意义不仅仅在于脱贫，更是在打赢脱贫攻坚战之后，继续落实乡村振兴战略的强有力保障。未来，中国三星将打造出更多的美丽山村，为中国的乡村振兴和乡土文化传承贡献三星智慧。

集善·三星爱之光

中国三星从2004年开始与中国残疾人联合会共同发起了“集善·三星爱之光”公益项目，切实缓解贫困地区残疾人眼部疾病问题。2010年，该项目帮扶救治的范围不断扩大，发展成为包括视觉、听觉、智力、肢体全方位助残项目。

特别是2018年，中国三星积极响应中国精准扶贫战略，发布了“脱贫攻坚计划”，对“集善·三星爱之光”项目进行重新规划，计划3年内锁定深度贫困的三区三州（即甘肃的临夏州、四川的凉山州、云南的怒江州和西藏、新疆南疆四地州和四省藏区），开展为贫困眼疾少年儿童实施免费复明手术的“启明行动”，以及对残疾人特殊教育学校进行针对性无障碍设施改造的“启能行动”。

截至2022年底，“集善·三星爱之光”项目共完成21,900例眼疾手术，在12个省建设了28所特教教室。



“三星爱之光”项目受益人克石圆月



克石圆月成为2022年北京冬奥会火炬手

“一心一村”社会公益活动

2005年，中国三星立足新农村建设，发起“一心一村”社会公益活动。中国三星各旗下企业与所属地周边的姊妹村庄结缘，通过改善村庄基础设施、发展相关产业，带领村庄走上富裕之路。2022年，中国三星组织农村支援活动35次，员工参与2,818人次。

中国三星奖学金

“三星奖学金”项目是中国三星公益活动的重要一环，自1996年与北京大学合作，首次向北京大学优秀学子们捐赠奖学金已整27年，数年来中国三星不仅建立起和校方的长期友好关系与良好的雇主品牌声誉，更鼓励着万千德才兼备、品学兼优的优秀人才追逐梦想、开拓未来。

2002年，中国三星以“分享经营”和“以人为本”为理念，先后在清华大学、北京大学、复旦大学等众多国内顶尖高校正式设立“三星奖学金”，至今已第21年，期间中国三星通过校企合作、颁发奖学金、校园招聘等方式，持续吸引着优秀学子的加入，为他们提供成长空间以创造无限可能，为中国高等教育发展略尽绵薄之力。

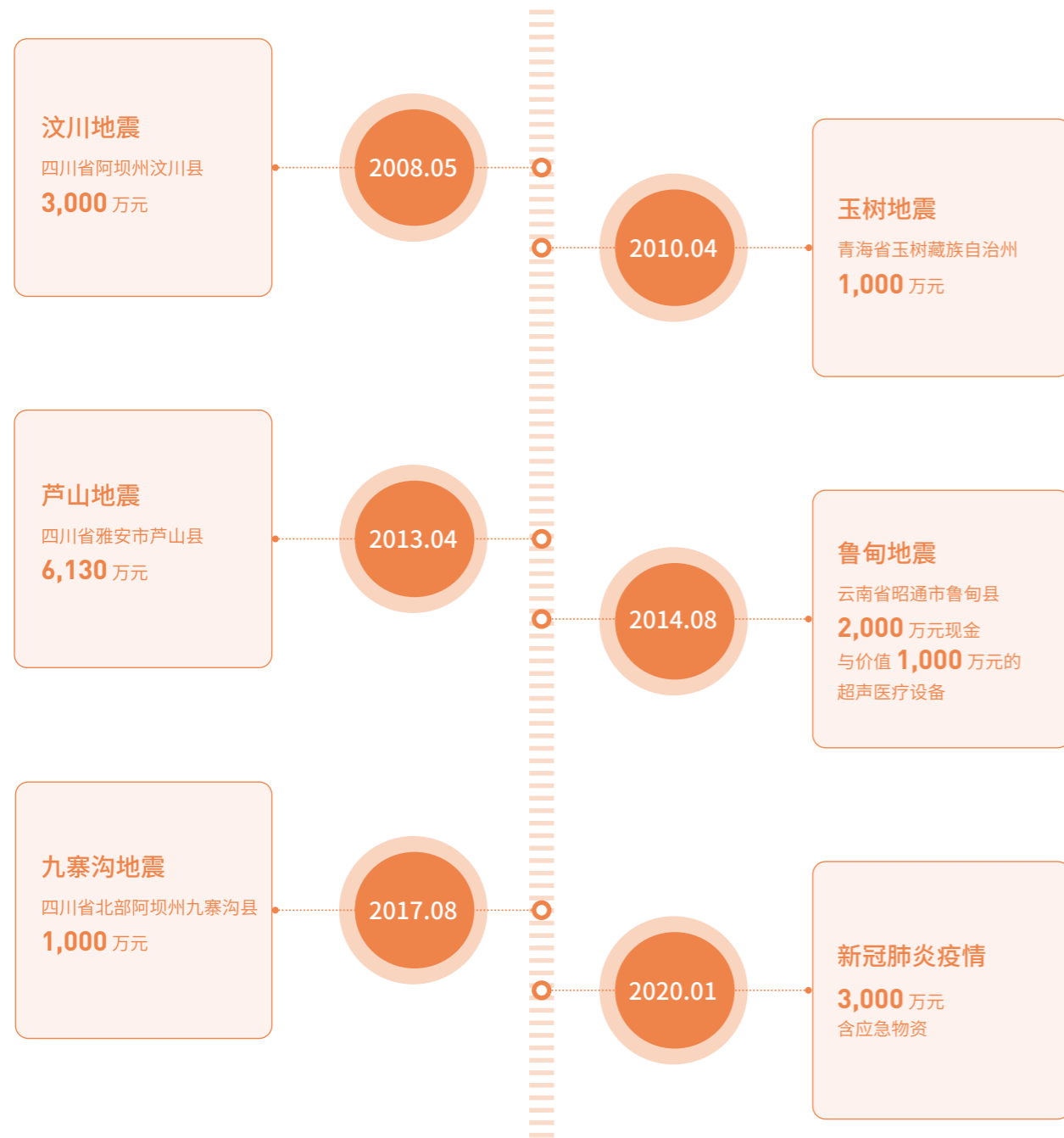
截至2022年底，全国已有27所高校的9,115名优秀学子受益于三星奖学金，金额达5,419万元。



奖学金颁奖仪式

灾害救助

很多贫困地区是自然灾害多发、重发的地区，因灾致贫、因灾返贫是中国的基本国情之一。中国三星真切关心遭受自然灾害侵袭的贫困地区和受灾困难人群，始终保持以最快响应速度向灾害地区给予人力、物力援助，保障受灾贫困群众的灾后基本生活，加快灾区重建步伐。灾难无情，三星有爱。2008年以来，中国三星先后参与汶川、玉树、雅安、鲁甸、九寨沟等地的灾害救援，以需求为本，有效参与救灾及重建工作。面对突发的新冠肺炎疫情，中国三星通过中国红十字会总会捐赠 3,000 万元含应急物资，用于抗击新冠肺炎疫情。



公益团活动

为了鼓励全体员工更加积极参加社会公益活动，中国三星对各旗下企业的公益团组织进行统一管理，实现全员公益。中国三星设立“中国三星员工公益团总团”作为公益团管理机构，各旗下企业公益团作为“分团”。公益团总团长由中国三星总裁亲自担任，总团团员包括旗下企业的总经理。总团下设执行委员会，分别由负责战略规划、公关宣传、CSR 活动、HR 管理的负责人担任成员。截至 2022 年底，中国三星及各旗下企业已经组建近 40 个公益分团，组织 186 次活动，员工志愿者参与 2.6 万余人次。



2022 年春节，为了让苏州金庭镇林屋村贫困家庭过上一个快乐幸福的新年，苏州三星电子有限公司 20 名公益团志愿者在苏文军副总经理的带领下，来到姊妹村进行春节慰问活动。



2022 年，上海爱宝健企业管理服务有限公司组织公益团志愿者赴苏州仁爱学校进行公益活动。志愿者们与孩子们一起制作放飞梦想的风筝，愿孩子们勇敢追逐，不惧挑战，和春天的风一起，带着笑容迎接未来。



2022 年，了解到儿童福利院缺少电器、生活用品等物资，三星电子中国研究院（北京）公益团通过组织员工义卖活动，将所获善款用于购买福利院所需生活及学习物资。同时，公益团志愿者到访福利院帮助打扫卫生，陪伴小朋友玩游戏。



2022 年，天津三星视界移动有限公司公益团累计开展公益活动 18 次，参与员工 610 人。公益团在敬老助老方面与鹤童老人院建立员工敬老助老公益实践基地，关爱陪伴老人；在青少年教育发展方面联合心羽公益基金会爱心助学，为贫困儿童捐助文教用品。



2022 年，三星重工业（荣成）有限公司公益团在年度公益战略的指引下，重点开展助农扶贫、助残帮困、环境保护等方面的精品公益活动。涓滴之水成海洋，颗颗爱心变希望。公司坚持公益行动 16 年，重在行动，倾我所倾。



截至 2022 年底，杰尔中国公益团持续 17 年组织“一心一村”公益活动，希望将爱与关怀传递到更多人的心中。公益团每年组织新入职员工参加此活动，同时也有许多老员工连续多年参加活动。看到村民的日子过得越来越好，大家都感到非常欣喜。

抗疫行动

面对新冠肺炎疫情，中国三星迅速开展资金及物资捐赠，第一时间通过中国红十字会总会捐赠 3,000 万元含应急物资，其中捐赠物资包括 50 万只专业防护口罩和 1 万套防护服，捐款主要用于采购 9 台移动式 X 光机、8 部监护型负压救护车、检测试剂盒等。

疫情防控逐渐趋于常态化的过程中，分布在全国各地的中国三星员工志愿者坚持有组织、有计划、有效率地开展各类志愿活动，为有效防控疫情奉献自己的力量。为有效保障数万名员工的生命健康安全，中国三星各旗下企业成立“疫情防控和应急响应小组”，制定“应急工作方案”，每天对厂区、办公区、食堂等地进行消毒，定期发放口罩、洗手液等防护用品、增加上下班班车、每天测体温等一系列措施，竭力做好公司内部日常疫情防控工作。公司还推出有效举措保障疫情防控期间员工的就业稳定，同时，中国三星持续支持约 3,000 家企业的疫情防控工作以及正常运营。

中国三星旗下企业抗疫行动

2022 年 4 月，上海被按下了“暂停键”，大上海疫情保卫战打响。在这场保卫战中，三星法绅贸易（上海）有限公司员工志愿者们积极投入各小区的志愿者服务队伍中，将无私奉献表现得淋漓尽致。



2022 年年初，上海经历了全市封控。三星数据系统（中国）有限公司物流分公司在物资紧缺的情况下，积极联系供应商，力求保障员工封控期间的正常生活。2022 年年末，在病毒传染性增强、感染人数激增的情况下，公司为保障员工健康及安全，定期对办公室进行消杀，并购买充足的抗原及防疫药品。



在上海疫情严重时期，Cheil China（杰尔中国）上海分公司为部分无法购买食品的居家员工采购爱心礼包，并及时送到社区。



三星（中国）半导体有限公司为应对疫情快速传播，加班加点开发员工卫士小程序，集成密接申报、风险轨迹比对、健康自查等功能，显著提高公司自身防疫能力。同时，公司在园区内设立了专用核酸检测点，年度累计完成核酸采样 50 万次。同时，公司还为员工发放一次性医用口罩 22 万个、KN94 口罩 29 万个，保障员工健康安全。



2022 年 3 月，南京疫情严峻之时，在得知“姐妹村”景明佳园社区防疫人员的口罩紧缺的消息后，三星电子（中国）研发中心迅速反应，为“姐妹村”捐赠了 1,000 个 N95 口罩和 5,000 个医用口罩，解决了社区的燃眉之急，共计花费 4,000 元。



三星电子（苏州）半导体有限公司抗疫期间为防止疫情扩散，增设体温及健康码快速识别设备，确保绿色健康码检查无遗漏，全程“零接触”通行；同时建立苏州市内员工行动轨迹及员工外出申请系统，通过填报行动轨迹和离苏外出申请，降低传播风险。



2022 年，东莞三星视界有限公司为了保障员工身体健康和企业正常运营，投入大量人力和物力进行防疫工作，不仅每周进行一次全员核酸检测、定期向全体员工发放口罩、食堂餐桌使用隔板将每个座位分隔，而且加大了对防疫要求和防疫知识的宣传力度。公司共投入一次性医用口罩 116 万个、KN95 防护口罩 62,880 个、75% 浓度消毒液 2,597 瓶、免洗洗手液 215 瓶，并在各出入口、员工班车、宿舍等处配备了自动或手动测温设备。





环境责任

环境管理	53
绿色生产	60
绿色产品	63
气候变化	66

环境管理

近年来，实现“碳中和”逐渐变为全世界的奋斗目标之一，中国三星通过发布新的环保方略，建立由总裁直接领导的环境安全委员会和完善的预警机制和应急机制，同时通过开展安全环保培训、倡导员工绿色办公、实施绿色运输等方式为环境管理贡献力量。

碳中和

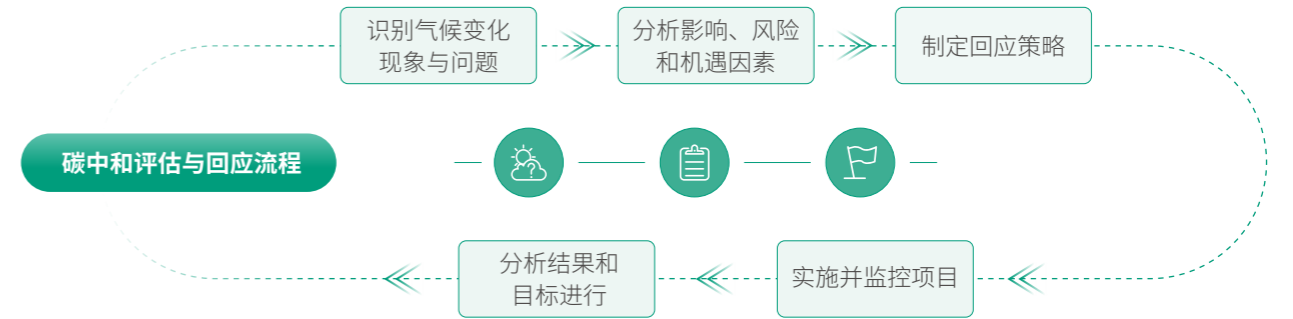
低碳成为当前人类社会一大重要命题，世界主要经济体已相继承诺在本世纪中叶达成“碳中和”目标，实现“碳中和”将是全球共建人类命运共同体的重要体现。中国三星正从多方面不断努力，专注于应对气候变化危机。

2022 年，中国三星实施最新的环保方略。最新环保承诺的核心是到 2030 年设备体验（DX）部门所有运营实现净零碳排放（直接温室气体排放和电力产生的间接温室气体排放），包括设备解决方案（DS）部门在内的所有全球运营机构则到 2050 年实现该目标，并计划 5 年内用可再生能源满足大部分国际市场的电力需求。中国三星还加入了 RE100（这是一项致力于追求 100% 可再生能源的全球倡议行动），努力以最大限度减少碳排放，为将来全面“碳中和”做好准备。

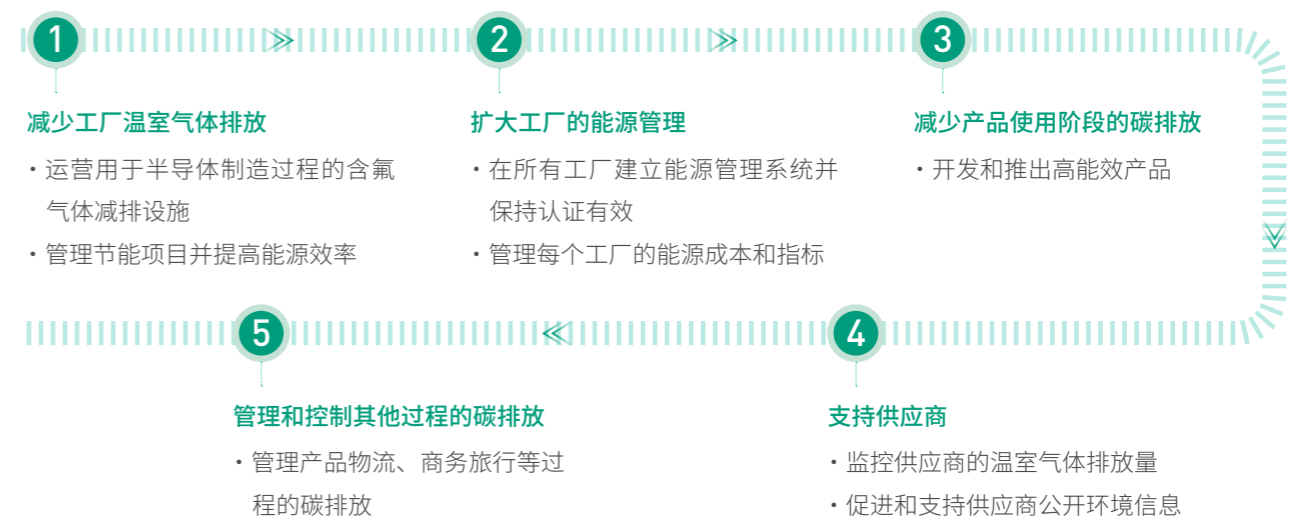
三星碳中和路线图



*DX 部门负责公司的消费电子业务，包括移动体验、视觉显示、数字家电以及网络和健康医疗设备，而 DS 部门负责存储器、系统 LSI 和代工业务。



碳中和方案



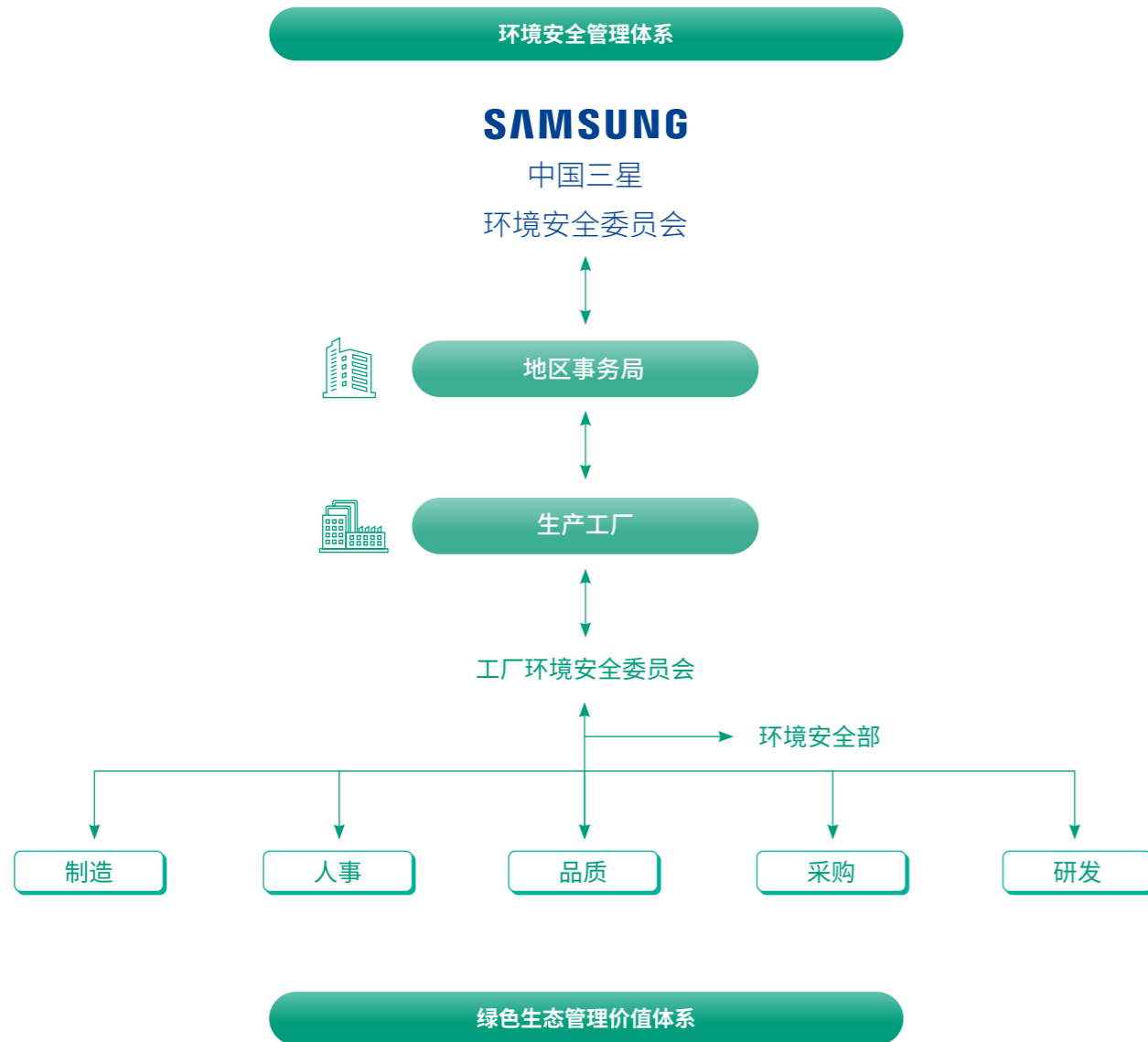
EHS 管理体系

为加强环境安全管理，中国三星建立起由总裁直接领导的环境安全委员会。环境安全部制定环境安全方针及政策，与政府机构、员工、消费者、NGO 及供应商保持密切联系，积极推动建设绿色经营、绿色工厂和绿色生态。

中国三星在华北、华东、华南和西安分别成立地区事务局，与各工厂内部的环境安全组织紧密联系，确保将绿色经营思维融入到每一项战略中。各生产工厂均设立以总经理为领导的环境安全组织，加强工厂的环境安全现场管理。

公司在实施新建、改建和扩建工程时，会对项目所在地的自然环境、社会环境和生态环境可能存在的风险和影响进行充分考量，通过可行性分析对生产中产生的污染源提出科学可靠的控制方案和具体的治理对策，严格按照法律法规要求编制环境影响报告，在获得环境保护部门及其他有关部门审查批准后方可推进项目。2022 年，中国三星新建项目环境评估比例为 100%。

与此同时，中国三星要求所有新建、改建和扩建工程项目的防治污染设施、劳动安全卫生设施和安全设施，均与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。2022 年，中国三星未发生环境紧急事件，未发生环保违法违规事件及处罚情况。





理念

通过尊重人与自然的实践，努力保护人类生命和全球环境。



愿景

通过创新的环保产品和技术，为客户提供新的可持续发展体验，并走向可持续发展的未来。



口号

“Planet First 保护地球是我们的第一考量”口号表达了我们通过优先考虑环境保护的业务活动，对企业社会责任和可持续发展管理的承诺。

EHS 运营方针



环境应急机制

针对潜在事故及各类紧急情况，中国三星建立完善的环境预警机制和应急机制，持续开展定期检查、监测、内审及管理评审。

为有效提高公司面对突发事件的应急管理水平和提高环境风险应对及防范能力，保证员工健康生命安全，最大限度减少环境对社会的影响，中国三星各工厂从科学性、系统性、实用性、灵活性、动态性等角度出发，制定一系列环境安全应急预案。2022 年，中国三星共有应急预案 309 个，举行各类应急演练 1,554 次。

环境安全活动

中国三星努力适应中国环境保护和安全生产各项法律法规的变化，2022 年，开展环境安全培训 2,197 次，培训人员 65.8 万人次；三星旗下生产工厂全部通过 ISO 14001 和 ISO 45001 的认证。



• 环境信息交流

为与公众保持良好的互动和沟通，中国三星建立起环境信息公开制度。每年，中国三星都会准时发布企业环境报告书，秉持“自觉、自愿、及时、如实”的原则公开所有在华工厂的环境信息。公众可登录绿色三星网站（green.samsung.com.cn）查询中国三星的各项环境信息及相关活动，阅览中国三星及各个工厂的环境报告书。

中国三星各旗下企业均制定《投诉应对规定》，明确规定投诉应对的适用范围、应对分级、应急组织、职责权限、工作流程等，保证所有环境信访获得及时处理。2022 年，未收到与环境问题相关的信访内容。

• 环保公益活动

中国三星持续开展多种环境保护宣传及绿色公益活动，自内而外推行环保理念，倡导绿色生活。公司倡导在华旗下企业、支社将清洁活动扩展至公园、湖泊、海岸等公共场所，定期开展“一社、一河、一湖、一山”环境美化活动，为美化身边环境献出自己的一份力量；围绕“世界水日”“世界环境日”“地球一小时”等主题，开展环保知识普及和宣传环保活动。2022 年，中国三星组织环境保护活动 58 次、员工参与 8,104 人次。

案例 苏州三星电子有限公司春季公益植树活动

人勤春来早，添绿正当时。2022 年 3 月，苏州三星电子有限公司在植树节来临之际，开展 2022 年春季环境保护公益植树活动。公司领导与员工志愿者们通过植树，为苏虹路工厂区建设再添新绿。公司将继续秉持三星“分享经营”理念，持续履行企业社会责任，做绿色家电、绿色工厂的楷模。

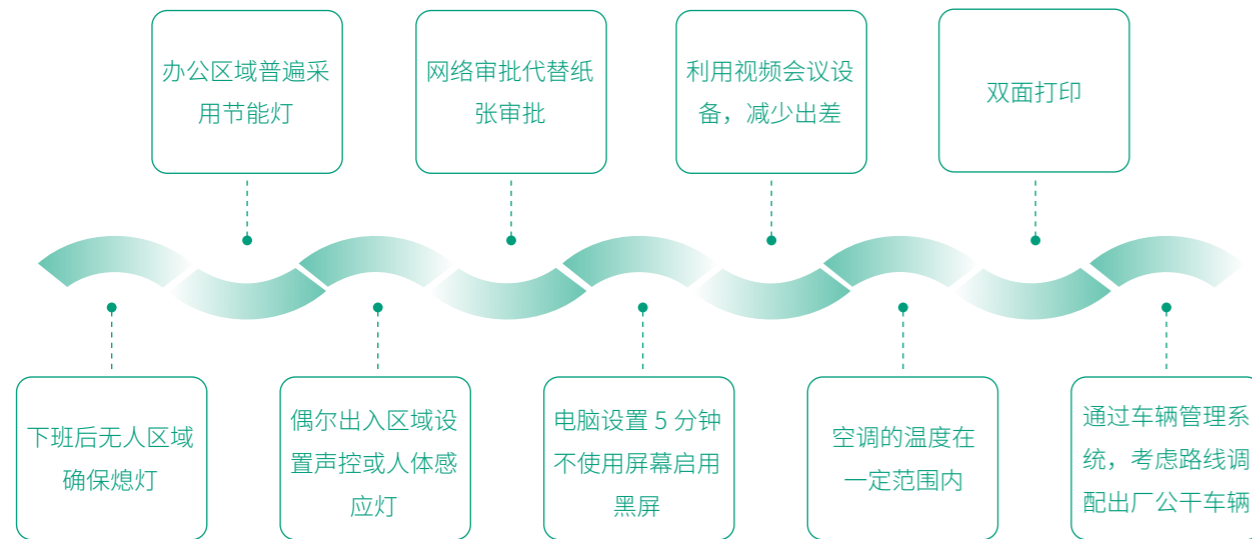


春季公益植树活动现场

绿色办公

中国三星倡导绿色办公，要求全体员工从小事做起、从身边做起，营造绿色办公环境。严格执行节能环保产品采购制度，优先采购节能、节水、节材产品；盘活存量资产，优化办公家具及设备配置，减少资产闲置浪费；推广电子化、无纸化办公，减少纸质文件、资料的印发数量，鼓励采用电视、电话的会议方式，减少一次性办公用品使用量；推广使用环保再生纸、再生鼓粉盒等可再生产品。2022 年，中国三星工厂节省办公用纸约 87.6 吨。

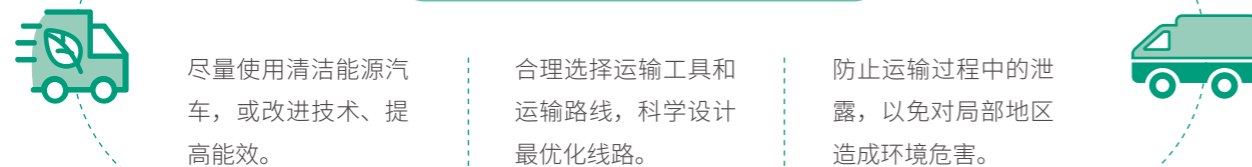
中国三星绿色办公实践



绿色运输

中国三星通过合理选择运输工具和运输路线来实现绿色运输。在选择路线时，避免迂回运输和重复运输，以实现节能减排的目标。同时，中国三星对运输车辆提出了环保要求：在运输过程中，优先使用清洁能源汽车，并定期对车辆进行检查，防止故障或者泄漏对环境产生影响；对于进入厂区的车辆，装卸货时必须按规定停车熄火，避免不必要尾气产生；对于尾气处理不达标或存在对环境有其他污染的车辆，取消其运输资格。中国三星各个工厂均有自己的班车，通过数据管理选择合理路线，号召员工使用公司班车，减少私家汽车对环境造成的影响。

绿色运输实施途径



绿色生产

中国三星严格遵守相关规定，切实落实绿色生产相关要求，通过不断调整产业结构，加强能源管理、水资源管理、温室气体管理、化学品管理、噪声管理以及废水废气管理等措施全面推进绿色生产。

循环经济

发展循环经济是中国经济社会发展的重大战略任务，是推进生态文明建设、实现可持续发展的重要途径和基本方式。转型期的中国经济所面临的竞争环境日趋严峻，促使相关企业和制造商不断调整产业结构，推进绿色发展、循环发展、低碳发展。

中国三星循环经济原则



中国三星正在全面推行清洁生产，从源头减少废物的产生，实现由末端治理向污染预防和生产全过程控制转变，通过材料革新和改变装配过程来减少资源消耗。通过技术改进，中国三星大力开展资源综合利用，最大程度实现废物资源化和再生资源回收利用，减少垃圾焚烧产生的温室气体和污染物，防止垃圾掩埋造成的土壤和地下水污染。

能源管理

为进一步提高用能设备或工艺的能源利用效率，中国三星积极探寻“技术上现实可靠、经济上可行合理、环境社会均可接受”的方法，借助智能分析对节能项目加以改造。2022 年，中国三星的综合能耗为 837,084 吨标准煤。

水资源管理

为了应对日益严峻的全球水资源危机，对水资源的严格管理一直是三星环境保护工作的一部分。中国三星通过更换旧阀门、开发精密的控制单元等多重措施来防止浪费水资源，从而实现了按需用水；通过提高用水效率，如 RO 浓水再利用、废水 UF 系统循环利用、放流水冷却塔再利用等，减少了耗水量。2022 年，中国三星水资源使用量为 2,555 万立方米，废水再利用率为 33.1%。

三星水资源保护行动指南

- 在企业管理中减少水资源的风险
- 认识到水资源作为企业文化一部分的重要性
- 披露我们的水资源政策和活动
- 积极配合有关水资源保护的外部政策

温室气体管理

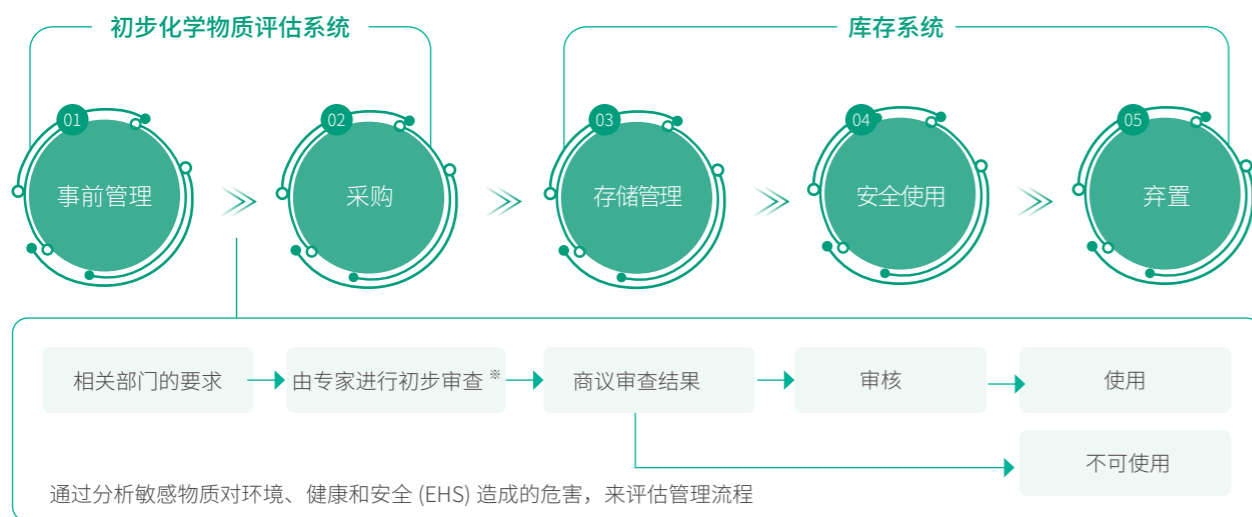
为最大限度减少温室气体排放，中国三星在各个工厂积极推进节能计划、提高能效计划和改变能源结构计划，在可行地区的厂房采用光伏发电。2022 年，公司采用光伏发电总量达 1,145,557 千瓦时。

中国三星还通过植树造林、植被恢复等措施，利用植物光合作用吸收二氧化碳，并将其固定在植被与土壤中，进而降低大气中的温室气体浓度。2022 年，中国三星组织植树 258 棵。

化学品管理

中国三星各工厂均制定化学品全流程管理制度，对化学品的存储、使用管理采取严格的措施和固定的流程，有效预防环境事故，保护员工健康。2022 年，中国三星各工厂未发生环境安全事故。

中国三星化学品全流程管理



※ 依据物质安全资料表 (MSDS)、化学物质保证书和确认书 (LOC)。

噪声管理

中国三星各工厂严格根据《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008 3 类) 执行噪声排放，委托资质单位对厂界噪声每年进行 1 次监测，并按规定将监测结果提交至环保局接受审核。



废水管理

中国三星把握减污降碳协同增效总要求，以改善生态环境质量为核心，以有效防控重金属环境风险为目标，对重金属污染物进行分类管理，从生产源头和排放终端双向发力：一方面，以清洁生产减少重金属污染物的产生；另一方面，以当地适用标准的 50% 为限制，来控制废水中污染物的浓度。废水在场内处理后，通过管道排入相对应的地方污水处理处置厂。废水排放口设置了在线监测设备实时向当地生态环境局输送数据，直接传输化学需氧量 (COD)、氨氮等浓度数据；同时，也会设置悬浮物、总磷等项目的自主在线监测；定期进行外部委托检测，确保排放水水质稳定、达标排放；依法依规制定环境应急预案并开展演练，依法披露重金属相关环境信息，自觉履行社会责任。2022 年，废水排放达标率 100%，排放生产废水中的重金属总量为 0.3 吨，化学需氧量总量为 192.4 吨，氨氮总量为 5.5 吨。

废气管理

中国三星产生的废气为锅炉烟囱废气、工艺废气 (恶臭、颗粒物) 和食堂油烟废气。作为高科技产业，中国三星较少甚至极少排放中国国家总量控制物质氮氧化物和二氧化硫。对废气设置处理设施，工厂每年进行三到四次以上的气体委托检测，确保大气污染处理系统正常高效运转。2022 年，检测结果均符合法律法规要求。此外，为了配合国家的“蓝天保卫战”行动，中国三星对食堂油烟机也安装了油烟净化设备，定期检查，及时进行更换滤芯及委外专业清洗，保证持续有效达标排放。

废弃物管理

中国三星各工厂制定明确的控制程序，将废弃物分为一般废弃物和危险废弃物进行管理；工业固体废弃物在厂内完成减量化、资源化和无害化处理，进一步采取贮存、处理、处置等措施；危险废弃物需使用特殊容器储存，张贴警告标识和周知卡，在其储存仓库设置防渗地面、二级应急导流槽及紧急排气装置等，最大限度保证贮存安全，减少对环境的影响；公司严格审查废弃物处理处置企业的资质和能力，与其保持紧密合作，促进固体废弃物实现资源循环利用。

生物多样性

中国三星高度重视保护生物多样性，并将这一观念贯穿于产品设计和生产的全过程，充分掌握厂区周边的生物多样性情况，确保各工厂符合当地发展要求，尽力减少对生物多样性的负面影响；加强与政府、员工、NGO 的交流沟通，积极参与地方活动，为保护生物多样性贡献力所能及的力量。

案例 三星（中国）半导体有限公司支持共建陕西“绿芯”项目，保护野生动物

2022 年，在三星（中国）半导体有限公司、陕西省林业局、陕西省青少年发展基金会、陕西省珍稀野生动物救护基地等单位的不努力下，共建陕西“绿芯”项目大熊猫“芯宝”、朱鹮“芯芯”“星星”命名认养揭牌仪式在秦岭四宝科学公园举行。一只 1 岁大熊猫被认养命名为“芯宝”，两只 4 岁朱鹮分别被认养命名为“芯芯”“星星”。本次野生动物认养活动的成功开展，对于宣传保护野生动物栖息地、携手各界积极开展科普宣传与合作交流具有重要意义。



共建陕西“绿芯”项目大熊猫朱鹮命名认养仪式举行

零净砍伐

在木质生物源产品使用中，中国三星优选可再生、速生林制品，竭力减少碳汇损耗。2022 年，中国三星正逐步采用竹塑材料代替包装纸材料，为森林零净砍伐、零净退化作出不懈努力。

绿色产品

中国三星秉承绿色设计理念，为消费者提供环境友好型产品，在包装上优选无害化、无污染、可再生利用的绿色包装材料，同时加强绿色回收相关制度，在达到保护环境目的的同时为可持续发展的实现持续助力。

绿色设计理念

当今全球资源局势紧张，为了减少对环境的影响，实现可持续发展，三星一直致力于贯彻绿色理念，通过与客户和伙伴公司的紧密合作，改善产品设计、制造、物流等方面的资源使用效率，降低浪费和排放，促进资源的循环再利用，从而建立更加绿色的商业模式。

利用回收材料

海洋塑料

三星正在将回收材料应用于智能手机和平板电脑等产品。塑料废物是对海洋环境的最大威胁之一，我们通过关注塑料废物，开发了回收废弃渔网的创新技术。Galaxy S22 系列智能手机和 Galaxy Tab S8 系列平板电脑使用回收海洋塑料废物，以减少对环境的影响。未来，我们计划将海洋环保塑料的应用扩展到所有 Galaxy 产品，帮助用户追求更可持续的生活方式。

再生树脂

三星正在扩大再生树脂在产品塑料部件中的替换应用，使其到 2030 年占塑料部件的 50%，到 2050 年占塑料部件的 100%。

循环经济实验室

为了提高资源循环性，三星建立了循环经济实验室，研究材料回收技术和产品应用。循环经济实验室提倡用易于回收的材料替代产品中的材料，并以此开展废物资源化研究。

延长产品寿命

耐用性

三星为了使消费者能够在不影响质量的情况下更长时间地使用我们的产品，从产品开发之初就根据国际标准和我们的内部产品耐用性标准测试我们的产品。

可修复性

三星从产品开发阶段开始就考虑可修复性。我们不断的研发工作旨在使我们的产品易于维修，无论它们已经磨损或达到其生命周期的终点。

可升级性

三星坚持“更长的产品使用时间和更长的软件升级支持期”的指导原则，强调产品设计方面的可持续性和软件支持期限的重要性。

三星承诺 Galaxy 移动设备上的 Android 操作系统升级长达四代，使我们的客户能够更安全、更长时间地使用 Galaxy 产品。

收集和回收电子废物

重新利用

三星专注于电子废物产品收集和回收过程，使电子废物成为新产品的成分。

电子废物收集系统

三星计划在 2030 年前将电子废物收集系统拓展至 180 多个国家和地区，并计划收集 1,000 万吨电子垃圾，到 2050 年，我们的目标是收集 2,500 万吨。

绿色产品制造

三星致力于为消费者提供环境友好型产品，既要满足国家行业标准，更要从产品设计、原材料获取、产品生产、产品使用等环节，对资源属性、能源属性、环境属性进行全面考量，最终实现节能降耗、提高资源利用率、保护和改善环境，实现可持续发展的目标。

绿色产品制造措施

生态设计

三星构筑 Eco 设计体系，制定了根据开发课题评价环保特征的绿色环保等级制度。对产品的基本开发课题，进行环境特征评价，并按照差别化项目分为“Premium Eco”“Good Eco”“Eco”3 个等级的绿色环保产品等级制度。

环境敏感物质管理

根据“在环境问题上不妥协”的原则，三星对环境敏感物质进行了严格监控。按照更严格的国际环境法规的要求，我们制定了“产品使用物质管理标准”，对产品中所有使用的部件和原材料进行全面的初步检查和后续管理。

RoHS 国推认证

为贯彻落实国家市场监督管理总局、工业和信息化部组织制定的《电器电子产品有害物质限制使用合格评定制度实施安排》，三星根据《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》以及实施安排要求，对列入《电器电子产品有害物质限制使用达标管理目录（第一批）》的产品组织实施了供方符合性评价，即国推自愿性认证；并依据《绿色产品标识使用管理办法》对完成认证的产品展示合格评定标识。

绿色产品认证

三星一直竭尽全力降低产品能源消耗、控制有害物质含量，为顾客提供节能环保产品。我们的产品因卓越的性能获得了绿色产品认证、中国环境标志认证、中国节能认证等各类环保认证。

绿色包装

三星一直秉持着绿色经营理念，注重节约资源、保护环境和爱护地球。我们一直在努力选择无害化、无污染、可再生利用的绿色包装材料，并尽可能地减少塑料等对环境有害的材料的使用。同时，我们也在产品包装方面持续创新，致力于最大限度地减少产品对环境的影响，为实现循环经济贡献自己的力量。预计未来几年内，我们将逐步淘汰塑料材料，采用更多可回收利用的材料，力争到 2025 年实现产品包装中不再使用塑料的目标。

案例 三星可持续材料包装，让产品更环保

于 2022 年上市的三星手机 Galaxy S22、平板 Galaxy Tab S8 的包装盒由 100% 再生纸制成，屏幕保护膜由 100% 回收 PET 瓶制成。到 2025 年，三星将用纸张完全取代 DLC 带和 APS 封面中使用的所有塑料材料，彻底从产品包装中消除一次性塑料。

绿色回收

三星提供定制的收集服务，以便消费者可以方便地处理废品（任何品牌的电子废弃物都在此收集范围）。收集的电子废弃物经过包括分类和粉碎的预处理，可以在回收设施中作为金属和塑料的来源重复使用。我们还对回收服务合作伙伴实施内部要求（“三星对 WEEE 管理的要求”），明确 EHS 相关法律法规、供应商管理、禁止非法废物出口等规定。

案例 闪回收助力三星，以旧换新更优惠

2022 年 2 月，三星与闪回收公司合作，推出了 S22 系列的以旧换新计划。该计划旨在为消费者提供更加环保、经济实惠的新品购买方案，同时也有助于减少废弃电子产品对环境的影响。消费者在三星商城购买 S22 系列新品的同时，可以将自己手中的旧手机交给闪回收公司进行评估，并获得相应的折价优惠券。在完成购买后，闪回收公司会对消费者的旧手机进行环保处理，包括回收利用其中有价值的材料和部件，以实现其对环境影响的最小化。

气候变化

为有效应对气候变化，三星积极分析相关风险和机遇因素，参考学习气候相关财务信息披露工作组（TCFD）相关建议，识别潜在风险并制定了有效的应对策略（包括对各种场景进行评估），以确定气候变化随时间的推移对业务产生的影响。气候变化的风险和机遇几乎影响到我们业务的方方面面，包括产品和服务、制造流程、供应链、研发及其他销售活动等等。

气候变化问题及应对方法

	风险	方法	机遇
法规问题	碳税	开发全球变暖效应低的制冷剂	减少产品碳足迹
	碳交易	建立减排机制参与碳交易	推进清洁生产 推进绿色工厂建设
	可再生能源的使用	签订可再生能源采购合同 购买绿电或者绿证	增加可再生能源的使用 减少温室气体排放
	产品能效法规	开发高能效产品	获得可持续性证书和能源标签
实际问题	飓风和洪水	对预防自然灾害损失和进行恢复的设施扩大投资	为当地社区应对气候变化这一观念的转变做出贡献，并向他们提供应对气候变化的技术支持
	黄色沙尘	制定损失预防和恢复方案 投资新风系统	为家用电器(例如空气净化器、烘干机等) 创造新的商机
其他	企业声誉	扩大开展内部可持续发展活动，并加强外部沟通	提升品牌形象
	消费者行为改变	调查消费者的喜好，并扩大可持续产品的开发	前瞻性地回应消费者对环保产品的需求



责任管理

社会责任战略	69	责任沟通	75
责任治理	73	利益相关方参与	77
责任能力	74	责任足迹	79

社会责任战略

责任文化

• 经营理念

三星的经营理念是“以人才和技术为基础，创造最佳产品和服务，为人类社会做出贡献”。三星将实现人类共同利益，进而为人类社会做出贡献作为最终目标。为实现这一目标，我们为客户提供并创造最高满足程度的高质量产品和服务，并视人才与技术为实现最终目标的核心要素。

• 核心价值

三星核心价值是三星企业精神的核心，体现所有三星人在思考和行动中最为核心的信条，是三星一直坚守的价值和信念。核心价值的不断传承，将指明三星未来发展方向，引领三星持续成长。



• 经营原则

作为领先的全球性公司，三星承诺始终以负责任的态度进行经营活动。基于此郑重承诺，三星颁布了五大经营原则作为三星必须遵守的法律和道德标准，以及履行企业社会责任的全球行为守则基础，并延续至今。

经营原则				
遵守法律及企业伦理	保持廉洁的组织文化	尊重顾客、股东和员工	重视环保、安全和健康	履行跨国企业社会责任
<ul style="list-style-type: none"> • 尊重人权 • 尊重法规、公平竞争 • 保证会计透明性 • 不参与政治、保持政治中立 	<ul style="list-style-type: none"> • 公私分明 • 保护和尊重知识产权 • 营造健康的组织氛围 	<ul style="list-style-type: none"> • 顾客满足优先主义 • 股东价值中心经营 • 职员工作—生活质量改善 	<ul style="list-style-type: none"> • 绿色经营 • 重视人类的安全和健康 	<ul style="list-style-type: none"> • 执行身为企业公民的基本职责 • 尊重当地的社会文化 • 与事业伙伴构造共存共荣关系

• 责任愿景

三星的企业社会责任愿景是“Together for Tomorrow! Enabling People”。我们致力于创意和创新，与合作伙伴和客户共享价值，成为更受喜爱的品牌；我们持续充满激情地创新和最优化地运营，为世界提供最好的产品和服务；我们不断探索新的业务领域，在创新的过程中不断发展前行，成为受尊敬的企业。

• 责任理念与口号

中国三星进入中国以来，始终将“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”作为履行社会责任的经营理念，将“身在中国，心为中国”作为责任口号，以人才和技术为基础，完善创新机制，从而不断实现技术突破和产品迭代，为人类社会创造美好生活。同时，中国三星将经营成果积极回馈给中国社会，为中国社会的和谐发展贡献力量。

• 分享经营成果

基于责任愿景、理念和口号，中国三星通过“分享经营”将经营成果回馈社会，并与身边困难的人们共同分享，为他们带去梦想和希望，为中国社会的和谐发展贡献力量。

成果与伙伴分享	成果与员工分享	成果与环境分享	成果与社会分享
<p>“一花独放不是春，百花齐放春满园”，在引领变革的道路上，我们始终坚持以伙伴同行，积极开展合作共赢活动，建设公正、和谐价值链，为整个行业的进步和发展而努力前行。</p>	<p>我们坚持以人为本，与员工互助互利，将企业的发展成果回馈给每一位三星人，为员工提供坚实的权益保障、行业领先的薪酬福利、架构完善的成长体系和细致入微的身心关怀，为员工搭建幸福成长的职业平台。</p>	<p>我们坚持绿色发展，与环境相依相生，在产品的设计、制造、回收的全生命周期，严格执行生态设计流程，实现资源的有效利用。同时，为了更好地发挥协同效应，我们联合战略合作伙伴共同实施绿色管理，为其提供人力、预算、教育培训等方面的支持。</p>	<p>我们坚持分享经营成果，与社会共荣共生，通过精准帮扶和科普创新等公益方式，将我们的经营成果与全社会共享。</p>

• 塑造责任品牌

中国三星致力于打造有影响力、可持续的责任品牌，不断提升责任品牌知名度和美誉度。2022年11月，在中国社科院主办的“第五届北京责任展暨《企业社会责任蓝皮书（2022）》发布会”公布的中国企业300强社会责任发展指数排名中，中国三星被评为外企第一（连续十年），荣膺总排名第二，在家用电器制造、电子等重点行业排名中均位居第一；CCTV、《人民日报》、新华社、《环球时报》等主流媒体对中国三星相关履责行动予以全方位报道，报道文章近百篇，进一步提升利益相关方对企业的了解和尊重。

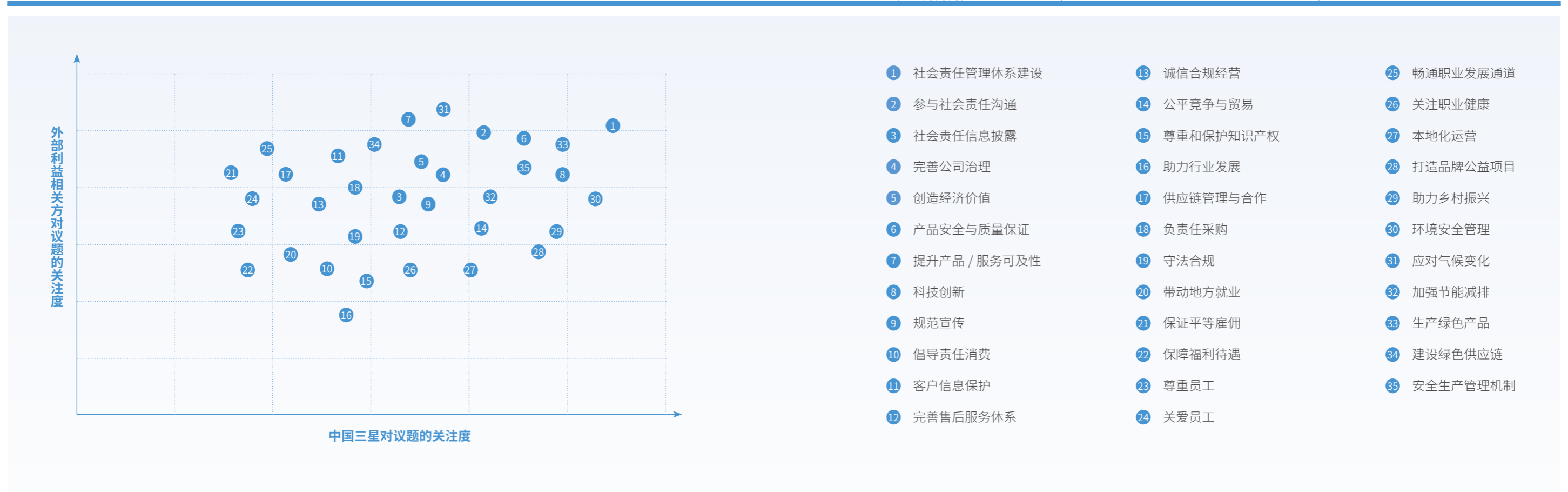
责任规划

围绕“Together for Tomorrow! Enabling People”的责任愿景，确保社会责任战略有效实施，中国三星建立了以目标管理为导向的社会责任推进体系。公司在年初制订社会责任年度目标和执行计划，在年末对社会责任履行情况进行考核评价，根据社会责任计划完成情况编写年度社会责任报告。

核心议题筛选

中国三星坚持与利益相关方进行真诚、有效的沟通，切实深入了解利益相关方诉求。我们秉承一贯的工作原则，持续开展社会责任报告的核心议题筛选工作，并在外部咨询机构的支持下，努力提高核心议题筛选的准确性。

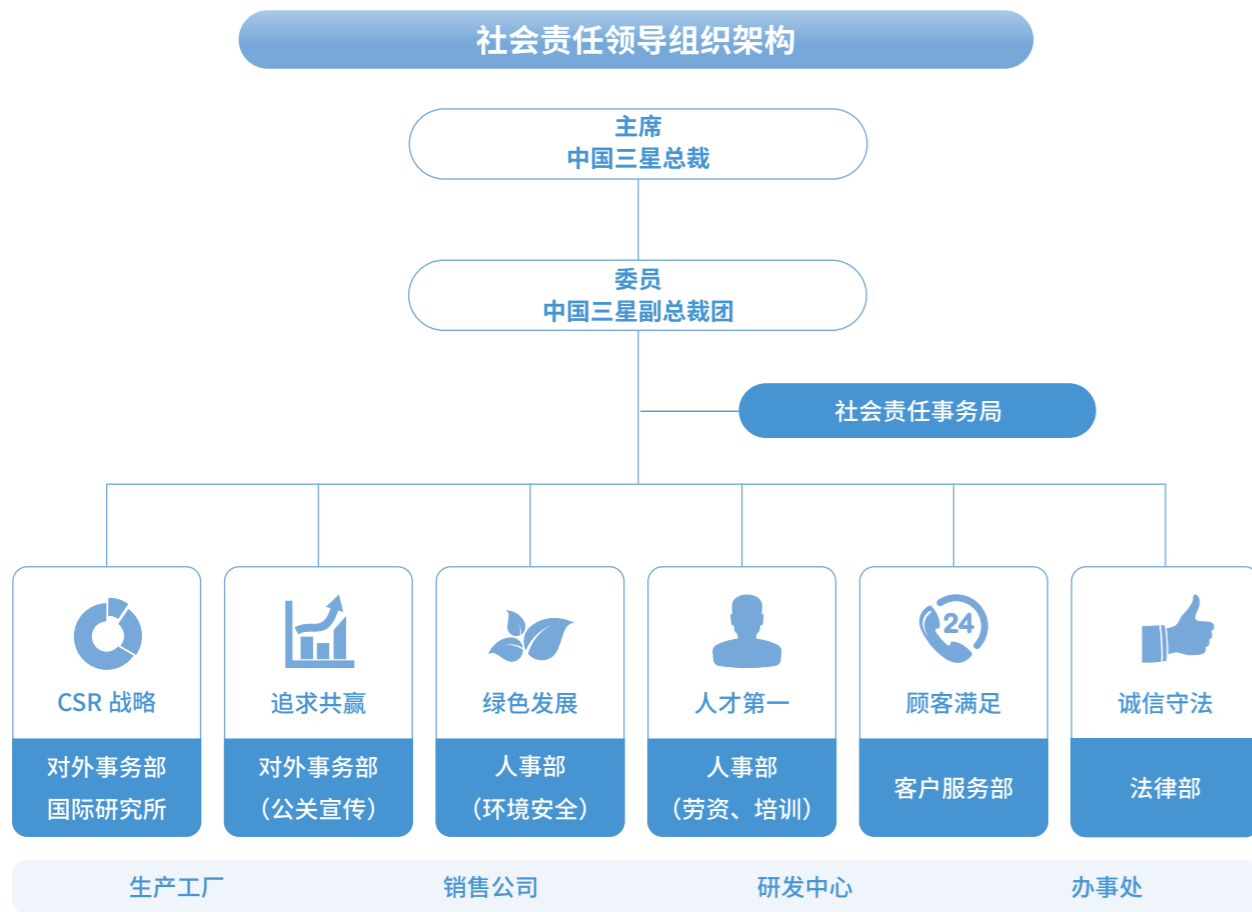
我们遵循严谨的核心议题筛选程序，首先分析中国三星的一般性议题，向包括员工、消费者、社区、政府、媒体、NGO 在内的利益相关方发放问卷，调查一般性议题的重要性排序，根据问卷结果，形成核心议题矩阵。



责任治理

社会责任领导机构

为有效提高中国三星社会责任工作的水平和质量，公司于2012年成立“中国三星社会责任委员会”，由总裁全权指挥中国三星的社会责任实践。委员会的主要职责包括确立中国三星社会责任理念，制定中国三星社会责任发展战略，审核确立中国三星社会责任工作计划，研究社会责任相关的重大问题。



社会责任组织体系

为了完善社会责任工作体系，明确各职能部门社会责任工作重点领域，中国三星社会责任委员会专门设立“社会责任事务局”，负责落实委员会的各项决议、研究社会责任发展方向、编制和发布社会责任报告、开展社会责任培训、加强与利益相关方的沟通、推动社会责任愿景以及理念与口号融入中国三星企业管理的各个部分。

2022年，中国三星宣布乡村振兴新战略，以农产品深度开发、文旅融合发展等多元发展方式，探索多产融合新模式，切实推进乡村振兴。为了能够更好地完成乡村振兴事业，中国三星在社会责任事务局下设“乡村振兴专项事务部”，由1名高级总监级负责人带头，2名专员进行辅助，携手各旗下企业相关担当，踏上了乡村振兴的征途。

社会责任融入

为进一步规范中国三星社会责任管理工作，公司制定《中国三星社会责任管理制度》，包括6个部分，共25个条款，强化社会责任工作的制度保障。

2012年起，中国三星根据内部社会责任指标体系开展稳定化检查，积极推进旗下企业落实社会责任工作，将社会责任年度计划纳入到企业经营战略中。公司组成专家小组，对旗下生产工厂进行系统专业的考核，内容涉及员工权益、环境安全健康、守法经营、社会公益、供应商管理等方面共计41个检查项目；对办事处、研发中心等非生产企业，主要考核员工权益、守法经营和社会公益3个方面共计20个检查项目。考核结果与各分支机构高层领导的年度考核直接挂钩。

为进一步理顺社会责任管理流程，中国三星鼓励旗下企业设立专门的社会责任工作执行机构，并确立社会责任负责人及专职人员负责管理。2020年，中国三星首次发布《中国三星旗下企业社会责任报告》，这也是在华外企中第一本以旗下企业为履责主体的报告。2022年，中国三星发布了第三本旗下企业社会责任报告书，通过增加编写报告书的旗下企业数量，展现三星在各个行业中的履责实绩。

每年，中国三星开展年度社会责任评选活动，通过公平公正的评选环节，最终选出公益特别奖、优秀组织奖、优秀公益担当奖等，对表现优异的个人及团体进行嘉奖，给予鼓励。

责任能力

责任培训

中国三星将社会责任培训纳入员工的培训体系，从2013年开始，将社会责任内容加入公司员工入职、晋升培训等课程，为公司在境内开展社会责任活动提供指引，为传播企业社会责任理念和价值观创造条件，为员工理解并执行公司社会责任工作打下良好基础。

此外，为了持续强化中国三星各旗下企业的社会责任意识，中国三星每年组织内外部社会责任担当培训，传递每年社会责任核心目标，解决社会责任履行过程中存在的问题，提升相关担当的社会责任管理和实践能力。

责任研究

中国三星与科研机构、高校、工厂所在地政府等主体持续合作，深入开展CSR课题研究，带领并推动地区CSR理论研究及实践发展双提升，实现企地合作共赢的可持续发展。

责任分享

中国三星始终坚持将“分享经营”哲学贯彻到责任实践，致力于培养社会责任领域人才。公司与中国社科院企业社会责任研究中心联合组织创办了“百人讲堂——责任官公益培训计划”项目，旨在为来自中外企业的高级经营管理人员、企业社会责任负责人提供最权威、最前沿的企业社会责任深度培训，力争打造国内一流的企业社会责任高端学习及交流平台。

截至 2022 年底，“百人讲堂——责任官公益培训计划”已成功举办 14 期，来自政府部门、科研院所、大型企业和知名 NGO 组织的百余位名师走进课堂，为来自 400 余家企业、20 余家教研机构、20 余家 NGO 组织和 20 余家新闻媒体的近 3,000 名学员提供专业培训，得到各界广泛好评与肯定。



第十四期分享责任公开课开课

责任调研

2014 年，中国三星提议发起了“分享责任中国行 / 世界行”年度责任调研项目，并连续多年与中国社科院企业社会责任研究中心合作组织责任调研活动，为社会责任的研究和交流活动提供了有力支持。截至 2022 年底，项目调研范围遍及 10 余个国家和地区，累计 50 多家企业参与调研活动。

责任沟通

内部沟通

中国三星建立健全内部沟通机制，借助内部专用办公系统，定期公布社会责任履行情况，并收集和反馈员工建议；相关部门定期向总裁汇报员工的反馈意见；中国三星总裁每月参加地区会议，听取旗下企业关于环境安全、公益、员工管理、经济效益等社会责任方面的汇报并给出相应指示，强调社会责任工作的重要性。

外部沟通

• 外部沟通机制

中国三星建立完善的外部沟通机制，将沟通聚焦于社会关切点，增进与相关方之间的相互理解和信任，不断满足各方期望。公司连续多年发布社会责任报告书、旗下企业社会责任报告书、环境报告书、社会公益活动白皮书等多形态综合报告；开通官方微博、微信，将中国三星社会责任履责情况作为主要内容积极向社会公众披露；创建“绿色三星”网站，披露三星在绿色经营、绿色产品、绿色工厂、绿色供应链等方面的履责行动和成效，打造“开放的三星”，方便群众了解企业、监督企业。

• 多元利益相关方座谈会

中国三星各旗下企业每年定期与政府、环保机构、供应商、员工等多元利益相关方开展交流座谈会（如当地政府及开发区交流会、供应商守法经营咨询会、供应商技术交流会、员工恳谈会等），通过对公司经营、劳务、生产安全、紧急应对等方面的政策与流程介绍，帮助利益相关方了解公司经营发展情况、履行社会责任情况等。

• 创新社会责任沟通方式

中国三星积极创新与外部利益相关方的沟通方式，让相关方能以更加多元的角度了解公司社会责任实践。2022 年，公司发布第三本《中国三星旗下企业社会责任报告》，向社会披露中国三星旗下优秀企业代表在履行企业社会责任方面的扎实作为与成效；在国家级和国际级大型会展类活动中，公司会专门设置企业社会责任专区，展示中国三星社会责任相关内容，方便公众了解并监督企业社会责任履行情况。



2022 年“中国社会责任百人论坛”三星展馆

利益相关方参与

中国三星在传播企业社会责任理念的同时，始终坚持与利益相关方和社会各界保持密切沟通，认真了解利益相关方的诉求，并采取相关措施及时回应，在持续沟通中达成可持续发展的目标共识，构建与利益相关方的互信关系。



利益相关方	政府	伙伴	客户	员工	环境	社区	社会团体
关注点	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 依法纳税 · 创造就业 	<ul style="list-style-type: none"> · 互利共赢 · 提升竞争力 · 可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量 · 产品多元化 · 售后服务 · 隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 薪酬水平 · 福利保障 · 职业健康安全 · 晋升机制 · 个人发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 环境保护 · 节能减排 · 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> · 社会福利 · 社会稳定 	<ul style="list-style-type: none"> · 积极沟通并支持活动的顺利进行
回应措施	<ul style="list-style-type: none"> · 守法合规经营，营造良好的商业环境 · 依法纳税，为政府税收做贡献 · 通过自身发展积极吸纳就业，带动地区经济发展 · 遵守中国法律及政策，响应政府宏观调控 	<ul style="list-style-type: none"> · 与合作伙伴在相互信任的基础上形成互惠关系，发展战略合作关系 · 通过合法援助，提高合作企业的竞争力，实现共同发展 · 引导、鼓励供应商及合作伙伴树立社会责任理念，积极履行社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> · 提供符合客户需求与期望的高质量产品和优质服务 · 以真诚的心和亲切的态度与客户沟通，诚恳倾听客户的建议与心声 · 积极应对客户投诉，提升客户满意度 · 尊重并保护客户的名誉及信息 	<ul style="list-style-type: none"> · 为提高员工的“工作—生活质量”而努力 · 为所有员工提供同等机会，根据能力及业绩公平对待 · 支持并鼓励员工自我发展，帮助员工提高业务能力 · 支持自律，自我创造 · 关爱员工，平衡工作与生活，Work Smart 	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守与环境保护相关的国际国内标准、相关法规及内部规章制度等 · 在研发、生产、销售等所有业务中，不断为保护环境而努力 · 引导资源再利用 	<ul style="list-style-type: none"> · 尊重各地区法规、文化及价值观，为提高地区人民生活水平做出贡献 · 通过开展教育、环保、文化、体育等领域的公益活动，促进社区稳定发展 · 积极参与灾区救济等社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 与社会团体保持畅通的沟通渠道 · 积极参与、支持社会团体组织的活动

责任足迹



助力脱贫攻坚卓越贡献
中国乡村发展基金会
(原“中国扶贫基金会”)

2022 中国企业社会责任发展指数外企十强
(外企第一)
中国社会科学院



2022 社会责任 (CSR) 模范企业
对地区贡献部门最优秀奖
驻华大韩民国大使馆

2022 年度卓越创新企业
《经济观察报》



2022 中国企业 300 强
社会责任发展指数第二名
中国社会科学院

责任企业奖
中国社会科学院

入选《CCF 2022 技术公益年度案例集》
中国计算机学会



2021-2022 年度
中国最受尊敬企业
《经济观察报》

环境生态贡献奖
第一财经

年度中国益公司
腾讯新闻

未来展望

2023年，面对复杂严峻的世界经济形势，中国三星将继续深耕中国市场，积极践行“稳存量”“提质量”，主动承担跨国企业的经济责任、社会责任和环境责任，有序推进在华事业，与各利益相关方携手前行，为中国经济社会的发展赋能助力。

科技智造创新未来

中国三星将继续发挥自身优势，聚焦推动前沿科技的突破与应用，以高质量的产品和卓越的服务为基石，生产出更多符合中国消费者需求的本地化产品，满足用户对个性化、智能化的追求，不断提升研发能力，为产业升级注入新动力，为社会发展带来更广阔的价值创造。

分享共筑美好生活

中国三星将继续秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，在社会责任领域加大投入，带领员工志愿者，持续开展乡村振兴、青少年科技教育、环境保护、灾害救助等公益项目，携手共建更加和谐美好的中国。

绿色引领永续发展

中国三星将继续响应中国“双碳”目标的号召，积极探索绿色发展新路径，研发绿色环保技术及产品，持续推进绿色低碳运营，构建绿色发展生态产业链，为人与自然的永续发展贡献力量。

附录

关键绩效表

市场绩效

指标	单位	2020年	2021年	2022年
销售额	亿美元	625	736	575
出口额	亿美元	219	244	220
累计投资额	亿美元	457	514	536
研发投入	亿元	27	28	28
研发人员数量	人	4,008	3,830	4,275
研发人员比例	%	5.9	7.4	7.7
合同审核	个	46,874	45,388	41,089
法律咨询	次	3,468	3,198	2,975
顾客满意度	分	94.0	94.1	94.0
投诉解决率	%	99.8	99.8	99.7
Answered Ratio (接听率)	%	98.0	98.6	98.2
供应商数量	个	3,304	3,294	2,777
发明专利授权	个	1,825	2,501	1,989
产品检测覆盖率 [※]	%	100	100	100
产品合格率	%	100	100	100
经济合同履行率	%	99	99	99

※ 苏州三星电子有限公司生产线检测率。

社会绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
本地化采购比例	%	53	53	54
守法合规培训次数	次	494	486	472
守法合规培训人次	人次	42,284	41,895	40,124
新招聘员工数	人	8,047	5,838	9,105
员工人数	人	67,645	51,869	55,654
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险缴纳率	%	100	100	100
参加工会员工比例	%	100	100	100
女性管理者比例	%	35	35	48
残疾人雇佣率	%	0.02	0.02	0.04
残疾人雇佣人数	人	11	10	17
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	86	86	87
员工流失率	%	13	13	14
员工培训投入	万元	1,629	1,248	1,054
员工培训人次	人次	1,079,320	808,044	174,382
人均培训时长	学时	41	48	23
困难员工帮扶投入	万元	121	81	316
人均带薪休假天数	天	11.2	11.1	15.0
社会公益捐赠总额	万元	4,870	2,550	4,680
乡村振兴资金投入	万元	4,000	550	2,000
乡村振兴帮扶人口数 [*]	人	3,335	11,366	11,366
员工志愿活动次数	次	341	383	186
员工志愿活动人次	人次	30,147	22,486	26,046
本地化雇佣比例	%	99	99	99
安全生产投入	亿元	1.15	1.56	1.41
工伤人数	人	0	0	0
安全生产事故数	件	0	0	0

^{*}2020 年数据为“三星分享村庄”中 12 个村庄的累计建档立卡贫困人口脱贫数。2021 年和 2022 年数据为 5 个乡村振兴示范村的帮扶人数。

环境绩效^{*}

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
新建项目环境评估比例	%	100	100	100
环境安全培训次数	次	2,740	1,803	2,197
环境安全培训人次	万人次	85.3	68.1	65.8
环保投入	亿元	3.18	4.99	6.29
能源使用量	吨标准煤	508,879	752,157	837,084
——汽油	升	235,019	242,522	213,635
——柴油	升	1,145,780	918,075	839,606
——天然气	万立方米	6,961	10,876	11,993
——电力	兆瓦时	3,099,027	4,714,833	5,117,054
水资源使用量	万立方米	1,788	2,409	2,555
水处理量	万立方米	1,386	2,224	2,286
一般废弃物产生量	吨	193,762	194,197	180,972
危险废弃物产生量	吨	44,025	60,181	71,489
二氧化硫排放量	吨	2.3	16.4	30.4
氮氧化物排放量	吨	126.3	111.7	132.8
颗粒物排放量	吨	27.7	10.9	28.3
挥发性有机物排放量	吨	73.0	85.7	109.3
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,621,188	4,697,770	5,829,492
直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	-	-	2,036,213
间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	-	-	3,793,279
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.209	0.221	0.278
再生资源循环利用率	%	92.1	93.1	95.4
重金属排放量	吨	0.10	0.36	0.30
企业单位产值综合能耗	吨标准煤	0.029	0.036	0.040
非化石能源比重	%	26.1	26.7	27.1
碳强度	吨二氧化碳当量 / 万元	-	-	0.193

^{*} 因三星（中国）半导体有限公司二期项目 2021 年试运行，2022 年全面投入生产，因此部分环境绩效有所增加。

指标索引

目录	CASS-CSR 4.0	
专题篇		
卷首语		
专题一： 科技创新有温度，筑梦未来 赋能新生活	以科技创新引领产业升级 以智能制造带动美好未来 以科普教育共建科技强国 G1.1//M2.4/M2.5/M2.7/M3.6/S4.9/S4.12/P3.1/P3.2	
专题二： 乡村蜕变有活力，多产融合 共谋振兴路	赋能乡村 探索振兴新模式 用好人才 开拓振兴新局面 文化繁荣 点燃振兴新驱动 P3.1/P3.2/S4.5/S4.12/S4.13/M2.4	
专题三： 绿色转型有力度，低碳发展 助力新格局	绿色生产领跑产业链 环保制造助力可持续 E1.1/E1.2/E1.3/E1.5/E1.6/E1.7/E1.9/E2.1/E2.2/E2.3/ E2.5/E2.7/E2.8/E3.1/E3.2/E3.4/E3.5/E3.6	
责任篇		
关于本报告	P1.1/P1.2/P1.3	
总裁致辞	P2.1/P2.2	
中国三星 SDGs 地图	M2.1/M2.4/M3.10/S2.2/S2.11/S2.16/S4.12/E1.9/ E2.8/E2.23/E2.24/E3.4	
经济责任	创造价值	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/G1.2/M1.1
	正道经营	M1.1/M1.3/M2.11/M3.3/M3.5
	供应链建设	M3.8/M3.9/M3.10/M3.11/M3.12/M3.13/M3.14/ M3.15/M3.16
	合作共赢	M3.4/M3.6
	引领变革	M2.4/M2.5/M2.6
	责任产品	M2.2/M2.14
	责任营销	M2.8/M2.10/M2.13
	责任服务	M2.2/M2.9/M2.15/M2.18
社会责任	尊重员工	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.6/S2.7/S2.8/S2.10/S2.13/ S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/S2.18/S4.2/S4.3
	安全生产	S2.11/S3.1/S3.2/S3.3/S3.6/S3.7
	企业公益	S4.5/S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/S4.10/S4.11/S4.12/S4.13
环境责任	环境管理	E1.1/E1.2/E1.3/E1.5/E1.6/E1.7/E2.22/E2.24/E3.1/ E3.2/E3.6
	绿色生产	E2.2/E2.3/E2.5/E2.7/E2.8/E2.10/E2.12/E2.14/E2.16/ E2.18/E2.23/E2.24/E3.4/E3.5
	绿色产品	E2.1/E2.2/E2.18/E2.20
	气候变化	E1.6/E1.7/E1.9/E2.17
	社会责任战略	G1.1/G1.2/G2.1/G2.2/G2.3/G2.4
责任管理	责任治理	G3.1/G3.2/G3.3/G4.1/G4.2/G4.3
	责任能力	G5.1/G5.2/G5.3
	责任沟通	G6.2
	利益相关方参与	G6.1
	责任足迹	A3
	未来展望	A1
附录	关键绩效表	A2
	指标索引	A5
	评级报告	A4
	意见反馈	A6

评级报告

《2022 中国三星社会责任报告》评级报告

受三星（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《2022 中国三星社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对报告编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司社会责任事务局牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，各职能部门、下属企业负责提报并审核相关内容，首席副总裁把控整体方向及关键节点，总裁负责报告最终审核；将报告定位为披露社会责任信息、强化社会责任纵向融合、提升社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、树立负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品技术创新、供应链 ESG 管理、职业健康管理、安全生产、员工权益保护、环保产品的研发与应用、化学品管理、产品回收再利用等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“经济责任”“社会责任”“环境责任”等角度系统披露了所在行业核心指标的 93.25%，具有卓越的完整性表现。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“安全生产事故数”“环境安全事故数”“员工流失率”“工伤人数”等负面数据信息，并详述召回部分笔记本的原因及处理措施，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“累计投资额”“研发投入”“女性管理者比例”“社会公益捐赠总额”“环保投入”“企业单位产值综合能耗”等 71 个关键指标连续三年的对比数据，并通过“2022 中国企业 300 强社会责任发展指数第二名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》分为“专题篇”“责任篇”，“专题篇”集中展现中国三星致力科技创新、支持乡村振兴、践行低碳环保等贯彻落实中国大政方针的责任行动；“责任篇”系统展示企业在履行经济责任、环境责任和社会责任的进展与成效，篇章布局清晰，框架结构完整，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面及内页设计采用矢量风格，以线条勾勒主营业务元素，增强科技感、未来感，整体色调呼应品牌标识，增强了报告的辨识度；多处引入利益相关方感言佐证履责成效，嵌入二维码延伸解读报告内容，强化了报告的传播价值，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“中国三星 SDGs 地图”特色版块，系统展现企业在响应联合国可持续发展目标 (SDGs) 下的责任行动，凸显了企业的全球视野；设置“科技创新有温度，筑梦未来赋能新生活”“乡村蜕变有活力，多产融合共谋振兴路”“绿色转型有力度，低碳发展助力新格局”三大专题，展示企业在科技创新、乡村振兴、低碳发展方面的履责实践，诠释了企业助力中国经济社会可持续发展的责任担当；依据 TCFD 框架详述应对气候变化议题的考量，彰显了企业的责任引领；除发布社会责任综合报告外，连续三年编制发布《中国三星旗下企业社会责任报告》，构建了多层次的报告体系，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★+)

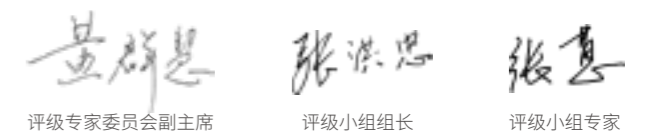
经评级小组评价，《2022 中国三星社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



中国三星社会责任报告连续六年获得五星级、连续第四年获得五星佳级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性。



扫码查看企业评级档案
 出具时间：2023 年 8 月 17 日

意见反馈

本报告是中国三星面向社会公开发布的第十一份企业社会责任报告。为了持续改进公司社会责任管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电话

地址

选择性问题

选项	很好	较好	一般	较差	很差
----	----	----	----	----	----

1. 您对中国三星社会责任报告的总体评价是
2. 您认为本报告是否能反映中国三星对经济、社会 and 环境的重大影响
3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何
4. 您认为中国三星在服务用户方面做得如何

开放性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么?
2. 您认为报告还需要增加哪些内容?
3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议?

邮寄地址

1 0 0 0 2 0	贴 邮 票 处
SAMSUNG 中国三星 中国三星企业社会责任事务局 地址：北京市朝阳区景辉街 31 号院 1 号楼三星大厦 25 层 电话：+86-10-6566 8100	
邮政编码	

主 编：杨 杰（总裁）
副 主 编：王 彤（首席副总裁） 张 剑（副总裁）

编写成员：（排名以姓氏笔画为序）

方林美	许旭东	张来欣	李忻洁
李金香	龙娱洋	金 宇	金 雯
崔 冉	黄丽芳	朴阳美	

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业



三星(中国)投资有限公司

SAMSUNG

三星(中国)投资有限公司
北京市朝阳区景辉街31号院1号楼三星大厦25层
邮编: 100020



更多精彩内容
请关注中国三星