

2025
中国三星
社会责任报告
专题篇



目录

CONTENTS

02 卷首语

37 结语

04 专题一

科技向新，共启智慧时代

技术创新，铸牢产业根基	06
智慧互联，链接多元场景	09
科教育才，激发创新潜力	11

16 专题二

低碳向绿，共建生态未来

绿色运营，强化环境管理	18
绿色产业，推动循环利用	21
绿色消费，引领低碳生活	24

26 专题三

乡村向荣，共绘振兴图景

产业赋能，激活发展动力	28
科技助农，推动农业升级	33
教育扶智，培育乡村人才	35

卷首语

中国三星始终秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，将社会责任融入企业发展脉络，与中国经济社会发展同频共振。2025 年，中国三星立足企业发展基础与技术积累，以务实行动投身中国高质量发展实践，在科技创新、绿色低碳与乡村振兴领域，持续书写有温度、有价值的责任篇章。

科技向新，共启智慧时代。中国三星坚持与中国高质量发展同向同行，充分发挥在显示技术、半导体、多层陶瓷电容、新能源汽车电池、影像传感、智慧互联等领域的技术优势，推动先进技术成果在中国落地应用，为数字产业升级注入创新动能。同时，我们践行“AI for All”愿景，依托 SmartThings、Galaxy AI 等，推动智慧互联融入日常生活。此外，我们持续打造“Solve for Tomorrow · 三星探知未来大赛”“三星探知未来科技女性培养计划（STEM GIRLS）”等科教公益项目，为未来科技人才成长播撒希望。

低碳向绿，共建生态未来。中国三星积极响应中国绿色低碳发展要求，将绿色经营理念贯穿企业经营全生命周期。我们持续推进节能技改、能效优化、水资源循环利用、废弃物资源化和智能能源管控，推动绿色运营向低碳化、精细化、循环化升级；同时，携手供应商伙伴开展绿色培训、节能改造和低碳转型，协同构建绿色供应链生态。面向消费者，我们持续推动再生材料应用、减塑降废、产品延寿与绿色节能技术创新，引导更多人参与绿色消费、践行低碳生活，共同守护绿色未来。

乡村向荣，共绘振兴图景。中国三星持续深耕乡村振兴领域，以产业赋能、科技助农、教育扶智为抓手，推动帮扶模式从“外部输血”向“自我造血”转变。我们围绕特色农产品延链补链，推动农产品加工、乡村文创、农文旅体验融合发展，让乡土资源转化为富民兴村的特色产业；持续推进科技新农机项目，以现代农机装备破解农业生产痛点，助力农业增效、农民增收；积极打造乡村振兴未来学校，推动数字教育、智慧农业、技能培训与乡村产业深度融合。面向未来，中国三星将继续扎根中国乡土，以长久陪伴和精准行动，共绘产业兴、人才旺、生态美的振兴新图景。



科技改变生活

(中学组)

(1) 项目分析
随着工业化和信息化的快速发展，创新已成为推动经济增长的核心动力。本项目旨在通过技术创新，解决实际问题，提升生活质量。

(2) 关键问题与解决方案
● 多设备互联互通
研究不同品牌设备之间的兼容性，通过开发统一的接口协议，实现设备间的无缝连接。

● 数据隐私与安全保障
采用加密传输和存储技术，确保用户数据的安全性和隐私性。

● 用户操作便捷性
设计简洁直观的用户界面，降低使用门槛，提高用户体验。

作品展示



创新点

1. 自主研发的智能控制算法
2. 创新的硬件结构设计
3. 优化的用户体验设计

科技改变生活

(中学组)

专题一

科技向新 共启智慧时代

技术创新，铸牢产业根基	06
智慧互联，链接多元场景	09
科教育才，激发创新潜力	11

党的二十大报告提出，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，加快实现高水平科技自立自强，加快建设科技强国。中国三星坚持与中国高质量发展同向同行，立足自身技术积累、产业资源与在华发展基础，以科技创新回应产业升级需求，以智慧互联拓展美好生活场景，以科教公益厚植创新人才土壤，持续推动先进技术、优质产品与社会价值在中国落地融合。

技术创新，铸牢产业根基

在全球数字经济加速演进、智能终端产业持续升级的背景下，前沿显示、半导体、影像传感等关键技术，正成为连接技术创新与产业发展的重要支撑。三星坚持以创新驱动发展，持续推进核心技术突破、产品迭代和应用场景拓展，以高性能、低功耗、高品质的创新成果，为数字产业高质量发展注入持续动能。

深耕显示技术，拓展高端场景

三星始终将显示技术创新作为服务数字产业升级和智慧生活发展的重要支点，围绕 Micro RGB、Micro LED 等前沿显示方向持续发力。通过将全球领先技术成果引入中国市场，并依托进博会等开放平台加强技术展示与产业交流，三星不断拓展高端显示技术应用场景，为中国显示产业高端化、场景化、多元化发展注入创新动能。

 **Micro RGB与Micro LED技术亮相，推动高端显示升级**

案例

2025 年中国国际进口博览会上，三星集中展示 Micro RGB、Micro LED 等前沿显示技术。其中，144 英寸 Micro LED 凭借无边框设计与模块化拼接能力，突破传统大屏接缝限制；全球首款 115 英寸 Micro RGB 电视 MR95F 采用三星自研 Micro RGB 技术，通过超精细 RGB LED 独立控光，实现更高显示精度，并较传统背光技术电视节省约 30% 能耗。通过前沿显示技术集中亮相，三星持续拓展高端显示应用场景，为显示产业高端化升级提供技术支撑。



三星全球首款 115 英寸 Micro RGB 电视 MR95F

突破存储技术，提升设备性能

三星持续深耕半导体存储技术，推动内存产品迭代升级，不断提升移动终端、智能设备和数字设备的数据处理能力。面对移动计算、高清视频、复杂应用和多任务运行等场景对内存性能提出的更高要求，三星依托在 DRAM 领域的技术积累，持续突破低功耗内存性能边界，提升数据传输效率与运行稳定性，为产品性能升级和产业技术进步提供坚实支撑。

 **LPDDR5-Ultra-Pro DRAM刷新速率纪录，提升移动设备存储性能**

案例

在 2025 年国际固态电路会议(ISSCC)上，三星公布 LPDDR5-Ultra-Pro DRAM 技术，基于第五代 10 纳米级 DRAM 工艺，在 1.05V 标准电压下实现最高 12,700MT/s 的数据传输速率，刷新 LPDDR5X 速率纪录。该技术通过“四相自校准环路”和“AC 耦合收发器均衡技术”，有效提升高速数据传输稳定性和信号完整性，在保持低功耗特性的同时增强内存性能表现，为智能手机、平板电脑、轻薄笔记本电脑等移动设备提供更高效率的存储支持，进一步体现三星在低功耗高性能 DRAM 领域的持续创新能力。



三星 LPDDR5X

深耕影像传感，升级拍摄体验

三星持续推进影像传感技术创新，围绕高分辨率、小型化、低噪点和高画质等方向不断突破，持续提升移动终端在暗光拍摄、远距变焦和细节还原等场景下的成像表现。通过在像素结构、感光效率和图像处理等环节协同创新，三星不断推动移动影像技术向更清晰、更轻薄、更高效的方向升级，为智能终端影像能力提升和行业技术进步注入新动能。



ISOCELL HP5实现0.5 μm像素突破，推动移动影像升级

案例

2025 年，三星发布 ISOCELL HP5 图像传感器，作为全球首款实现 0.5 μm像素、2 亿分辨率的传感器，在影像传感技术上取得突破。该产品通过优化像素结构和感光设计，有效提升感光能力、降低噪点，并改善低光环境下的成像表现。同时，ISOCELL HP5 支持多种拍摄模式切换，兼顾高解析力与复杂场景适配能力，进一步提升移动终端拍摄体验，展现了三星在影像传感领域的持续创新实力。



三星 ISOCELL 图像传感器技术宣传图

智慧互联，链接多元场景

三星践行“AI for All”愿景，持续推动人工智能、物联网、移动通信等技术与生活场景深度融合。依托 SmartThings 平台、Galaxy 移动技术和多设备协同能力，三星不断拓展开放互联、移动智能与社会应用场景，让科技更自然融入日常生活，并为更加便捷、开放、智能、可持续的未来生活提供技术支撑。

开放互联，构建生态中枢

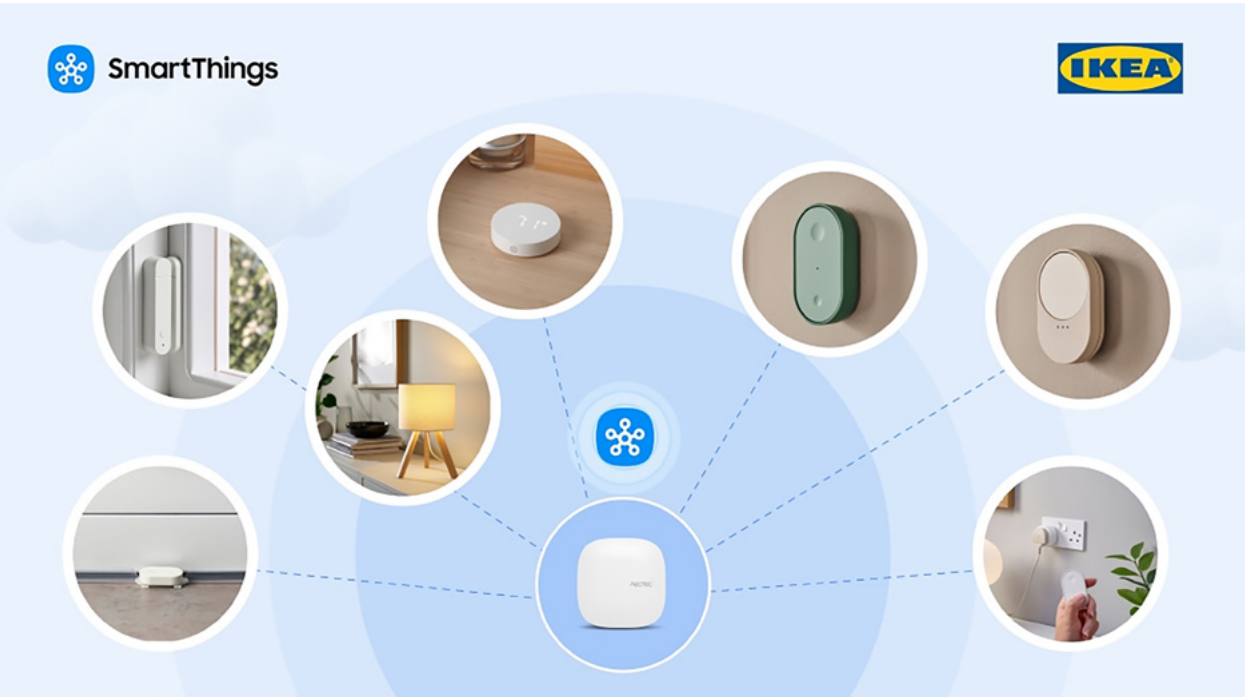
三星以 SmartThings 物联网平台和 SmartThings Hub 智能网关为技术底座，持续深化 Matter、Thread 等全球智能互联标准应用，推动不同品牌、不同协议、不同品类设备实现统一接入与协同联动。通过标准化连接、网关化管理和开放式生态建设，三星不断提升智能空间的兼容性、稳定性与安全性，为用户带来更加便捷、开放、可靠的智慧互联体验。



SmartThings拓展标准兼容能力，打造开放互联技术中枢

案例

2025 年，三星持续强化 SmartThings 开放平台能力，依托 WWST 认证体系，已支持 390 余个合作品牌的 4,700 余款设备型号，并推动 58 类 Matter 设备融入日常应用场景，成为业内首个支持 Matter 1.5 兼容摄像头的平台，进一步拓展灯光、门锁、开关等设备接入范围。2026 年 4 月，三星支持 25 款宜家 Matter-over-Thread 设备直连 SmartThings Hub，并率先采用 Thread 1.4 技术，进一步提升跨品牌设备连接的稳定性与协同效率，持续拓展开放、兼容、可靠的智慧互联生态边界。



三星 SmartThings Hub 助力宜家 Matter-over-Thread 设备无缝互联

移动智联，拓展生活边界

三星持续推进移动 AI 与折叠屏技术融合创新，将 Galaxy AI、多模态交互和大屏生产力能力融入移动终端，推动智能手机从通信工具升级为高效办公、智能创作与沉浸娱乐的 AI 移动平台。

 Galaxy Z TriFold发布，拓展移动AI大屏体验

案例

2025 年 12 月，三星发布 Galaxy Z TriFold。该产品展开后配备 10 英寸（直角）显示屏，并深度融合 Galaxy AI 能力，支持生成式编辑、浏览助手和多模态 AI 能力的 Bixby 等功能，帮助用户完成图片创作、网页摘要、内容翻译和上下文问答；同时结合多窗口与 Samsung DeX 体验，进一步提升移动办公与智能创作效率。



三星 Galaxy Z TriFold 融合 Galaxy AI

AI 向善，畅通无碍沟通

三星持续推动 Galaxy AI 技术从移动终端体验延伸至更具社会价值的应用场景，围绕实时翻译、字幕辅助、听障支持和跨语言交流等方向，不断提升智能设备的信息获取与沟通辅助能力。通过将人工智能能力与无障碍设计深度融合，三星帮助不同语言背景、不同听力状况的用户更加平等、便捷地参与交流，让科技创新更有温度，也让智慧生活体验更加普惠包容。

 Galaxy AI赋能无障碍沟通，助力跨越交流障碍

案例

2025 年，三星在 One UI 8 中进一步增强听障无障碍功能，结合 Galaxy AI 翻译能力，推出 Interpreter 键盘输入、实时通话字幕、实时文本通话等功能，帮助听障用户在跨语言交流、电话沟通、嘈杂环境等场景中更加顺畅地获取信息、表达需求。功能开发过程中，三星邀请有听障体验的 Samsung Supporters 参与需求反馈、功能测试与优化，让移动智能技术更好地回应真实用户需求，推动科技创新服务包容性社会建设。

科教育才，激发创新潜力

中国三星积极响应科教兴国战略，充分发挥科技企业资源与平台优势，持续将前沿科技、科技教育与公益实践相结合，围绕青少年科学启蒙、创新实践和女性科技人才培养等方向，打造“Solve for Tomorrow · 三星探知未来大赛”“三星探知未来科技女性培养计划（STEM GIRLS）”等教育公益项目，引导青少年关注真实社会问题、运用跨学科知识提出创新解决方案，不断激发科学兴趣、提升实践能力、拓展成长路径，为培养面向未来的科技创新人才贡献力量。

“Solve for Tomorrow · 三星探知未来大赛”

“Solve for Tomorrow 探知未来”项目是三星全球公益项目之一，鼓励青少年关注科技发展，激发其对科学技术的学习热情，提升其发现问题、运用跨学科知识解决问题的能力。2013 年，三星将“Solve for Tomorrow 探知未来”（以下简称 SFT）大赛引入中国，十多年来，大赛已吸引了近 70 万名青少年参与，覆盖全国 32 个赛区。

2025 年 7 月，SFT 大赛在安徽合肥闭幕。本届大赛设立了“未来太空车”“人机协作”和“科技改变生活”三组命题，吸引了全国近 18 万名热爱科学的青少年参与其中。选手们围绕命题，发挥观察力、思考力和创造力，彰显新时代青少年“科技向善”的责任担当与创新潜力。

大赛故事 少年逐梦，破解生态治理难题

SFT 大赛通过“真实问题导向 + 前沿技术赋能”的双轮驱动模式，培养了青少年的科学素养和创新意识，极大激发了青少年的科学热情。最重要的是，将科技创新与社会需求紧密结合的命题导向，为青少年根植了科技报国的历史使命感和责任感。

对于深圳市蛇口育才教育集团育才中学“浪卷红消”团队而言，这种使命感来得尤为真切。福寿螺被引入我国后，凭借惊人的繁殖速度和环境耐受力，迅速在各地泛滥。“福寿螺破坏生态、威胁健康的严峻现实，深深触动了我们”，团队队长陈君杰说，“这不是课本上的遥远知识，而是真切发生在身边家园的环境危机。”

面对福寿螺治理困境，团队研发全自动福寿螺消杀船，融合高压水枪灭卵、AI 视觉识别等技术，实现“巡航、识别、消杀、返航”无人化作业，有效降低人工清理成本，提升螺卵消杀精准度，为生态治理提供智能化解决方案。



陈君杰同学调试设备

大赛故事 师生传承，跨越十二年的创新接力

在“面向植入式脑机接口的机械臂 3D 物体辅助抓握”参赛作品展位前的屏幕上，一只猕猴正通过植入芯片，用意念控制电脑中小球光标的移动。这是海南大学学生们带来的参赛项目。

该作品的指导老师是海南大学生物医学工程学院副教授梁丰研，也是第一届、第二届 SFT 大赛的参赛选手。他清晰地记得，当年青涩的自己站在第一届大赛赛场上，面对关于“未来传输数据形式”的提问时，“意念控制”于他，还只是一个遥远而模糊的影子。

如今，梁丰研带着学生重返赛场，他坦言“SFT 大赛像一盏明灯一样，启迪了我科学探索的精神。”十二年后，这盏明灯的光芒依然闪耀，而梁丰研的身份早已从参赛者蜕变为引路人。这样的角色转换，不仅是岁月流转的见证，更是科学精神代际传承的生动缩影。“我时常对学生们建议，科研既要大胆想象，更要脚踏实地。”梁丰研说，他将自己在大赛中积累的经验转化为滋养新一代创新人才的养分，这也是其始终秉持的科研信念。

梁丰研和他的学生们用行动将梦想从赛场延展到现实，为社会注入源源不断的创新活力，这也是中国三星举办 SFT 大赛初心与使命的最佳注脚。



梁丰研（中）副教授带领团队参赛

“科技创新对于企业，国家乃至人类未来发展有重要意义，而高水平的科技创新人才往往来源于青少年时代的科学思想启迪，这是当前最为稀缺的资源。通过三星 Solve for Tomorrow 项目，我们希望把国际现在通行的 STEM（科学，技术，工程，数学）这样的跨学科知识运用来解决身边问题的能力，去赋予年轻人。

—— 中国三星副总经理 张剑

“三星探知未来科技女性培养计划（STEM GIRLS）”

联合国教科文组织发布的数据显示，全球女性科研工作者仅占三分之一，全球科技领域女性人才储备相对不足。中国三星在早期“Solve for Tomorrow·三星探知未来大赛”中注意到女学生参与率相对较低的现象。为此，自 2018 年起面向 12—16 岁的女生发起了“三星探知未来科技女性培养计划（STEM GIRLS）”教育公益项目（以下简称 STEM GIRLS 项目），旨在挖掘、培养女性青少年对科学的兴趣，激励更多女性人才投身科研事业。

2025 年，第八期 STEM GIRLS 正式启动，围绕“‘好物新装’——绿色包装认知与设计”“‘AI 助农专家’探索实践”“从废品到 3D：家庭材料的科技换新计划”三大课题开展学习实践。中国三星为参与学生提供丰富资源支持，邀请清华大学、中国科学院生态环境研究中心、中国科学院上海应用物理研究所以及三星电子中国研究院的专家学者，讲授专业知识、研究方法及课题相关课程。截至 2025 年，STEM GIRLS 已成功举办八期，累计吸引近 10 万名学生报名，选拔 9,500 余名女生参与项目学习实践，并持续支持优秀学生成长，助力更多女性青少年提升科学素养、拓展理工科发展路径。



第八期 STEM GIRLS 优秀学员代表参加中关村论坛



“好物新装”——绿色包装认知与设计课题

在中国科学院生态环境研究中心，STEM GIRLS 项目女生围绕“好物新装”绿色包装认知与设计课题开展学习实践，通过专家授课、实地参观和手工工作坊，系统学习包装材料、包装废弃物处理、减量化设计、性能验证及包装碳足迹等知识，并结合生活场景探索材料选型、结构优化、低碳设计等方法，设计兼具实用性与环保性的绿色包装方案，推动低碳生活和绿色消费理念落地。



在中国科学院生态环境研究中心开展营地学习

“AI 助农专家”探索实践课题

在清华大学营地，STEM GIRLS 项目女生围绕“AI 助农专家”探索实践课题，系统学习人工智能、物联网、传感器技术及农业科学等核心知识，并走进北京市怀柔科技小院、中国科学院植物所等科研与实践平台，了解智慧种植、精准管理等农业新技术。在导师指导下，同学们聚焦农业生产效率提升、病虫害智能监测、作物精准管理、资源节约与绿色种植等现实问题，提出兼具创新性与可行性的 AI 助农方案，以科技创新助力智慧农业发展与乡村振兴。



AI 农场助手机器人设计实验

从废品到 3D：家庭材料的科技换新计划课题

在中国科学院上海应用物理研究所，STEM GIRLS 项目女生围绕“从废品到 3D：家庭材料的科技换新计划”课题开展学习实践，系统学习高分子材料、塑料回收、分析测试方法、3D 打印设备操作及材料应用等知识，并通过实地参观调研了解废旧塑料回收利用与 3D 打印技术的发展现状。基于课程学习和调研实践，同学们提出多项废旧高分子材料再生 3D 打印方案，为废旧塑料资源化利用和可持续发展贡献青年创意。



在中国科学院上海应用物理研究所进行学习



专题二

低碳向绿 共建生态未来

绿色运营，强化环境管理	18
绿色产业，推动循环利用	21
绿色消费，引领低碳生活	24

绿色低碳是制造业高质量发展的核心要义。当前，中国正加快推动经济社会发展全面绿色转型，深入实施碳达峰碳中和“1+N”政策体系，落实 2035 年国家自主贡献目标，构建绿色低碳循环发展经济体系。2025 年，中国三星持续深化绿色经营战略，紧跟中国节能降碳、减污扩绿、协同增效政策导向，以绿色运营、绿色产业、绿色消费三维协同，构建全链条、全周期、全社会参与的低碳发展新范式，以科技赋能降碳增效，以循环经济激活资源价值，以绿色生态引领可持续未来，助力美丽中国建设。

绿色运营，强化环境管理

中国三星以自身运营低碳化、环境管理体系化、资源利用高效化为核心，将绿色标准贯穿研发、生产、运维、供应链全流程，持续推进节能降碳、节水降耗、废弃物资源化，打造环境友好型生产体系。

环境管理战略	
坚持低碳发展	作为全球最大的制造商之一，追求净零碳排放
加强资源利用	加强从原料到回收的全生命资源循环
改善环境质量	将水和空气污染物处理到最接近自然的状态，对废弃物和化学品进行精准管理和回收
全产业链共同发展	帮助供应商减少温室气体

绿色工厂提质增效

中国三星持续扩大绿色工厂覆盖范围，持续推进节能技改与能效优化，以技术创新与管理革新双轮驱动，实现生产端碳强度与资源消耗持续下降。

节能降耗行动指南	
汰旧换新 提高能效	- 淘汰高耗能设备，更换为先进高效的节能设备，提升设备内部使用； - 在上新项目或改扩建工程时，设备选型应优先选择新型高效节能和运营费用低的设备。
升级工艺 发掘潜力	改进工艺流程，通过技术革新、科技进步、时代发展的手段达到节能目的。
节能改造 降低能耗	利用节能新技术、新成果，对现有设备进行节能改造，减少设备损耗，提高设备能效，例如加装变频器、节电器等，降低能耗。
加强维护 降低损耗	强化日常维护保养，通过采用更先进和科学的维护技术与设备，减少用能设备损耗，降低设备维护成本，减少企业的能源消耗支出。
加强管理 重视培训	加强供电、用电内部审批管理，制订能源管理与设备运维制度，确保安全、环保、节约用电，进一步增强企业全员参与节能管理的意识。

绿色运营实践

节能降碳
成果显著



- 全面推广高效电机、变频控制、余热回收等技术；
- 全年实施节能技改与能效优化项目 2,491 项，累计节约标准煤 94,419 吨，折合减少二氧化碳当量排放 247,378 吨，创造经济效益约 43,039 万元。

水资源循环
利用升级



- 深化分类膜法处理、纯水回路回用、冷却塔节水等技术应用，开展节水项目 188 项，减少水资源使用量 312 万吨，减少废水排放量 1,108 万吨，创造经济效益 1,739 万元；
- 三星（中国）半导体持续保持 AWS 铂金级认证，重点工厂实现废水近零排放。

废弃物
闭环管理



- 建设合规的贮存设施，按照法律法规存贮废弃物，或委托有资质的第三方对废弃物进行处理处置；
- 开展废托盘回用活动，将部分废托盘在厂内循环再用或返还原厂家再利用，促进资源最优化配置，减少废弃物产生；同时加强生活垃圾精准分类，提升废弃物管理水平；
- 旗下 11 家生产工厂获得“零填埋”认证，工业废弃物资源化利用率达到行业领先水平。

智能能源
管控普及



- 在重点工厂全面推广智能能源监测平台，通过数字化手段实现对水、电、气等能源的实时监控、智能分析与预警调度，提升能源管理精细化水平。

绿色物流
低碳运输



- 合理选择运输工具和运输路线，避免迂回运输和重复运输；
- 选用可降解、无污染的环保包装，减少包装体积和重量；
- 尽量使用清洁能源汽车，尾气不达标车辆，取消运输资格；
- 装卸货时必须按规定停车熄火，避免不必要尾气产生；
- 通过数据管理选择合理路线，号召员工乘坐公司班车，减少私家车排放对环境造成的影响；
- 充分考虑物流企业的碳排放情况，优先考虑绿色物流。

天津三星视界有限公司下调除湿机工艺温度，节电降碳成效显著

案例

天津三星视界有限公司通过调整除湿机工艺，在确保生产品质的情况下，2025 年节省电力 1,794 万千瓦时，相当于减少二氧化碳当量排放 1.6 万吨。

东莞三星视界有限公司增设中水处理系统，水资源回用成效突出

案例

2025 年, 东莞三星视界有限公司增加了中水处理系统, 每小时新增 20 立方米中水回用, 年增加水再利用量 17.5 万立方米。

天津三星电机有限公司加装换热板设备，节能降耗成果可观

案例

天津三星电机有限公司在空压机冷却水出口处增加换热板，提高纯水系统过滤水水温，降低蒸汽板的蒸汽使用量，一年可节省蒸汽使用量约 426 万吨；在锅炉处增加换热板，一年可减少天然气使用量 9,394 立方米。

绿色供应链协同降碳

中国三星的绿色发展实践，不仅聚焦自身运营的低碳升级，更以链主企业的责任与担当，将绿色理念深度渗透到供应链每一个环节，引领近 3,000 家供应链伙伴协同减排，构建起稳定、高效、低碳的绿色供应链生态体系。2025 年，中国三星累计开展供应商绿色培训 320 场，覆盖 33,516 人次，提供节能改造、中水回用、废弃物减量等专业化技术指导，筑牢绿色供应链的坚实根基。

绿色供应商管理举措	
谨慎选择供应商	参照国际通行的社会责任管理标准对新供应商进行现场审核（26 个项目包括消防系统、有害物质、废弃物和废水废气处理设施等）。
定期评估供应商	- 拥有国际认证——供应商获得与环境管理体系（ISO 14001）和职业健康与安全管理 体系（ISO 45001）相关的国际认证。获得这些认证是通过年度综合评估的关键因素； - 符合劳工和人权、环境、健康和安 全标准等； - 鉴于可持续供应链管理的重要性，对供应商进行评估，对违反合规规定的供应商（如童工或强迫劳动）进行处罚，并对有效减少温室气体排放的供应商在综合评估中给予加分。

天津三星电机赋能供应商洁美科技实现绿色提质升级

案例

洁美科技作为天津三星电机的核心供应商，是一家专业为集成电路、片式电子元器件等企业配套生产薄型载带及离型膜等产品的高新技术企业。为帮助洁美科技实现绿色高质量发展，天津三星电机多次与其开展深度交流，为其提供绿色发展思路与方向指引。在天津三星电机的推动与助力下，洁美科技投入资源攻关基膜生产线，成功实现了从“买膜加工”到“一体化生产”的根本性转变，不仅大幅提升了生产效率、降低了碳排放强度，更进一步稳固了产业链配套核心优势，为上下游协同减碳、共建绿色供应链筑牢坚实支撑。

绿色产业，推动循环利用

三星以全生命周期绿色管理为核心，从设备长效支持、可循环服务、绿色包装与环保材料创新，到废弃材料再生、跨业务资源循环等，全方位推动减碳、减排、资源复用，以实际行动构建低碳循环体系，赋能绿色消费与可持续发展。

应用再生材料

三星以材料再生应用、资源循环利用等构建全链条循环经济体系，回收废弃材料转化为高性能部件，推动跨业务资源复用，并回收关键金属，减少原生开采，以循环技术助力低碳发展。

回收利用废弃材料	回收海洋废弃渔网、PET 瓶、工业废塑料，将其转化为高性能组件。
跨业务资源内部循环	创新将半导体生产废弃晶圆托盘再生再造，应用于手机 SIM 卡托、按键等部件，实现三星设备解决方案（DS）部门与三星移动体验（MX）部门资源互通。
构建循环电池供应链	通过与合作伙伴共建“循环电池供应链”，三星打造了从拆解、放电、粉碎到钴提取的全流程闭环，从废旧设备中回收关键金属，减少原生矿产开采，推动电池产业低碳化转型。

三星Galaxy S25系列全链路规模化应用再生材料，打造绿色旗舰标杆

案例

Galaxy S25 系列是三星首款采用再生钴制造电池的智能手机，其电池含 50% 以上再生钴（来自旧款 Galaxy 手机电池），扬声器磁铁采用 100% 再生稀土元素（钕），S25/S25+ 机身装甲铝框架含 20% 再生铝，屏幕与玻璃平均含 25% 再生玻璃。凭借全链路再生材料整合与循环设计，Galaxy S25 荣获 2025 年美国再生材料协会（ReMA）“Design for Recycling®” 大奖，为行业再生材料规模化应用树立典范。



三星 Galaxy S25 系列

落地减塑降废

三星以绿色包装与环保材料创新践行低碳承诺，全面淘汰一次性塑料，推进包装可复用、轻量化，并采用植物纤维、再生织物等环保材质，从源头减少资源消耗与污染，打造全链条绿色产品体验。

全面淘汰一次性塑料	移动终端包装盒 100% 使用再生纸材，取消塑料保护膜、塑料托等一次性耗材。
包装复用与轻量化	移动产品包装持续小型化、紧凑化，降低物流体积与运输能耗，全生命周期减碳效果显著。
创新环保保护材料	推广植物纤维生态皮、再生织物等环保保护壳，替代传统皮革与塑料，减少生产过程中的污染物排放，践行低碳选材理念。

○

Galaxy Z Flip5 环保生态皮保护壳

采用玉米等植物纤维革新皮革材质，告别传统皮革制作中对环境的危害，减少制程中化学污染物排放。



○

T7 焕新版移动固态硬盘

在延续 T7 系列性能的基础上，T7 焕新版机身外壳 100% 使用再生铝，搭配再生纸质包装，最大限度降低环境负荷。



产品延寿与循环服务

三星以延长设备生命周期、提升可循环性为核心，通过长效系统支持与便捷维修服务，降低资源消耗与电子废弃物的产生，助力数字消费低碳化、可持续化。

超长周期系统支持	Galaxy S25 系列提供 7 年操作系统升级与 7 年安全更新，大幅延长设备使用年限，降低换机频率与资源消耗。
翻新与维修服务普及	推进官方翻新机 Certified Re-Newed 和自助维修 Self-Repair 服务，让旧机重获价值，推动电子产品可维修、可复用、可循环。

绿色消费，引领低碳生活

三星坚持可持续技术创新，以覆盖家居、显示、存储等领域的绿色低碳前沿产品与智能节能方案，持续助力环境保护；对全品类产品开展全生命周期环境评估，从原材料采购、研发、生产、销售、使用到回收处理，全环节降低环境影响，引导全社会形成简约适度、绿色低碳的生活方式。

三星 Vision AI

依托 NQ4 AI Gen2 芯片，融合智能自适应能耗调控技术，三星 Vision AI 可实现根据房间光线和用户活动自动调整亮度，还能针对显示产品画面中的不同场景微调亮度以节省电能，最高节电 23%。此外，标配新一代太阳能遥控器，支持光能与室内灯光双模式充电，持续减少电池浪费。



三星 PM9D3a 固态硬盘

三星 8 通道 PCIe Gen5 数据中心级固态硬盘与上一代产品（PM9A3）相比，随机性能提高了 2.7 倍，能效提高 1.5 倍，高效又节能。



三星 Less Microfiber™ Filter (少微纤维过滤器)

Less Microfiber™ Filter 依托精密微孔滤网与内置导流叶片技术，能有效阻挡高达 98% 的微塑料排入海洋，若每周使用四次，每年减少的微塑料量相当于 8 个 500 毫升塑料瓶的总和。





耕活动

新农机助力红薯种植插上翅膀 科技赋能

中国三星
科技新农机

乡村向荣 共绘振兴图景

专题三

产业赋能，激活发展动力	28
科技助农，推动农业升级	33
教育扶智，培育乡村人才	35

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接 5 年过渡期的最后一年，国家围绕深化农村改革、保障粮食安全、防止规模性返贫、推进宜居宜业和美乡村建设等作出系统部署，乡村振兴进入巩固拓展、提质增效的新阶段。中国三星持续深耕乡村振兴领域，以产业赋能、科技助农、教育扶智为抓手，系统激活乡村发展内生动力，推动帮扶模式从“外部输血”向“自我造血”跨越，在广袤乡土绘就产业兴、科技强、人才旺的振兴图景。

产业赋能，激活发展动力

中国三星坚持“因地制宜、精准施策”，立足帮扶乡村资源禀赋，通过特色产业培育、农文旅融合发展、科技赋能升级等多元路径，不断完善乡村产业链条，着力打造差异化、可复制的乡村产业振兴模式，以实际行动助力乡村全面振兴与城乡协调发展。

柿子裂变，多业共生

中国三星以乡村产业融合振兴为核心方向，依托“三星分享村庄”项目深度扎根陕西富平湾里村，走出一条一柿引领、三产融合、多业共生的乡村振兴新路径。

富平湾里村：一枚柿子的“乡村变形记”

案例

中国三星立足陕西富平湾里村柿子特色资源，从产业筑基、链条延伸、业态裂变到农文旅融合层层布局，把一颗普通土柿子，做成富民产业、文化载体与乡村生态名片。

从“土柿子”到“金产业”，筑牢产业发展根基

曾经的陕西富平县湾里村，柿子只是农户零散种植、自家晾晒的普通农产品，不成规模、不成标准、难有收益。2018 年，中国三星正式启动湾里村柿饼产业扶持项目，为村庄产业振兴埋下种子。2019 年，在中国三星的支持下，“富平县促发柿子种植农民专业合作社”应运而生，标志着湾里村柿子产业正式迈入标准化 1.0 时代。2023 年，湾里村挂牌成立“中国富平柿染研究中心”，提炼柿漆开发服饰、家居等文创产品，实现废弃资源价值再造。2024 年，中国三星助力打造“柿子未来工厂”，引入自动化清洗分选、智能削皮去蒂等现代化装备，推动柿子产业从“靠天做柿”彻底迈向“智能产柿”。截至 2025 年底，合作社已带动农户 663 户、10,343 人次实现“家门口就业”，社员户均增收超 8,000 元，真正让田间“土柿子”变身百姓增收“金果子”。



“柿子未来工厂”自动化分选车间

“都在做柿子产业，湾里村能实现后发优势、把产业链做长做强，科技助力是根本。”

—— 中国三星副总经理 张剑

从“舌尖甜”到“指尖美”，构建多元共生业态

以柿子为核心，中国三星引导陕西富平县湾里村打破单一卖鲜果、卖柿饼的传统思维，横向拓宽品类、纵向延伸链条，形成“柿食加工 + 柿漆文创 + 特色农业”多业融合的产业格局。在柿食领域，除经典传统柿饼外，持续研发推出冰柿、柿子咖啡、柿子甜品等新品类。在柿漆产业上，将废弃青柿转化为天然环保柿染染料，广泛应用于纺织面料、家居饰品、家具工艺等领域，让老柿子生出新美学、老技艺焕发新活力。

如今湾里村已成长为富平县特色产业标杆村、三产融合未来乡村样板，辐射带动周边 5 个村集体联动发展；年可加工鲜柿 100 万斤，产出柿饼 10 万斤、冰淇淋柿子 50 万枚、柿漆 8 万斤，产业年产值突破 800 万元，实现小柿子撑起大经济。

湾里村柿子多元产品



鲜柿



柿子甜品、柿子咖啡



冰柿、柿饼



柿染产品

从“卖产品”到“卖体验”，激活乡村全年经济

跳出农产品单一销售思维，中国三星推动湾里村由“产业生产”向“旅居体验”升级，落地湾里村国际青旅，以研学交流、艺术展览、乡村采风导入多元客流。

以青旅为引流载体，串联柿子种植、加工工坊、柿染体验、田园观光等场景，让乡村发展从“一季丰收”走向“四季兴旺”，发展模式从单纯“卖农产品”进阶为“卖风景、卖文化、卖体验”，成功激活乡村全年经济新动能。



湾里村国际青年旅社

“

受中国三星‘乡村产业融合振兴’模式启发，我秉持‘和合共生’理念：一方面，引导村民抱团发展，全力推动柿饼产业标准化、品牌化；一方面开拓柿子产业新赛道，携手美院、青旅等伙伴，用现代化运营思维助力乡村‘柿’业。

—— 富平县促发柿子种植农民专业合作社经理 杨维娜

”

从“一棵树”到“一场盛会”，唱响乡村振兴样板

2025 年 10 月，“富平有好‘柿’——富平县湾里村柿子产业融合庆丰收活动”成功举办，集中展演一颗小柿子孕育出的三产融合硕果。“丝路唐韵”服装秀上，柿染天然面料搭配唐式传统纹样，让古法柿染与现代美学跨界交融；艺术体验区面向游客开放柿染 DIY 手作，让游客沉浸式感受柿子文化与乡村烟火气。



庆丰收活动现场



“丝路唐韵”柿染服装秀

民宿引领，多元融合

中国三星立足帮扶村落的资源禀赋，以精品民宿为核心抓手，串联田园风光、在地文化与特色产业，打造“民宿+”多元融合发展模式，推动闲置资源盘活、业态跨界延伸，实现了农文旅共生、村集体与村民共赢的良性发展格局。



车家河村“民宿+”特色发展模式

案例

在乡村振兴的时代画卷上，中国三星为陕西省柞水县车家河村量身打造“民宿+”特色发展模式，推动这座秦岭深处的小山村实现从“美丽资源”到“美丽经济”的精彩蝶变。

从“单打独斗”到“百花齐放”，打造民宿产业集群

车家河村曾是一个藏在秦岭深处的普通村落，四面环山、风光旖旎，却面临耕地资源有限、农房闲置、产业发展乏力的困境。基于对当地资源禀赋的深度调研，中国三星以民宿产业为破局点，为村庄量身打造高端民宿，以标杆项目带动本土民宿产业整体升级，构建起“集体带动+个人参与”的良性产业生态。



中国三星帮助车家河村打造的高端民宿



村民自建“伴山小院”民宿

● 从“单一业态”到“融合共生”，构建多元产业生态体系

以民宿产业为支点，中国三星助力车家河村探索出“民宿引领、多元融合”的特色发展路径，构建起“民宿+”的产业生态体系，让村庄发展从“靠天吃饭”的单一模式，转向多业态协同的可持续发展格局。

农旅双向赋能，激活第一产业价值。依托民宿带来的稳定客流，车家河村的自然资源优势被充分激活：以果蔬种植、水产养殖、农趣体验为一体的马道子休闲农业产业园应运而生，民宿成为优质农产品的展示窗口与销售渠道，游客在体验田园风光的同时，也能将秦岭的特色好物带回家，实现了“农产变商品、田园变景观”的双向赋能。

业态跨界延伸，拓宽增收渠道。围绕民宿核心场景，村庄进一步延伸出露营、农场、咖啡屋、手工坊、特色餐厅等多元业态，形成“民宿+”的经济新模式。这些新业态不仅为游客提供了更丰富的旅居体验，更盘活了村庄的闲置资源，为村民创造了更多就业与创业机会，真正实现了“产业兴、村民富”的发展目标。



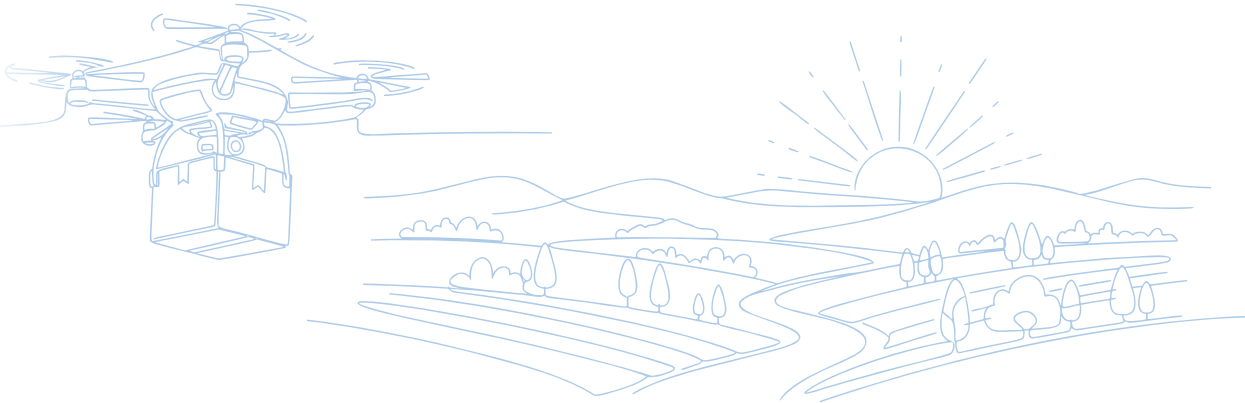
中国三星以“溪贤山舍”民宿为核心，帮扶四川广安干埝村改造闲置老屋、构建双合作社体系，推动民宿、特色种植与文旅体验融合



中国三星深挖贵州雷山白岩村民族生态资源，打造精品民宿、发展农文旅融合，构建“以文促旅、以旅兴农”的农文旅融合新格局

科技助农，推动农业升级

农业农村现代化，关键在科技，基础在装备。2026 年政府工作报告提出，促进良田良种良机良法集成增效，推进先进适用农机装备研发应用，打通农业科技推广“最后一公里”。中国三星聚焦农业生产“设备缺、成本高、效率低”等痛点，创新发起“三星科技新农机综合项目”，从吉林舒兰的平原试点起步，逐步将帮扶延伸至全国五县特色产区，以科技力量赋能传统农业，推动农业生产方式变革与产业升级。



试点破局，探索模式

中国三星围绕农机现代化短板深入调研，将首个试点落地吉林舒兰市平安镇双河村，协助双河村成立弘远农机综合服务有限公司，精准采购 22 台套覆盖“耕、种、管、收”全环节的先进农机设备，补齐平原地区农机装备短板。同时，创新构建“村集体运营+农户受益”模式：农机公司为散户提供菜单式服务，与合作社、种粮大户签订全程机械化订单，还可承接对外农机作业，让农机“忙时服务、闲时创收”。

2025 年秋收时节，双河村农机公司的现代化设备驰骋田间，累计收割面积超千亩，创收超 20 万元。对比以往小型手扶拖拉机作业，联合收割机将每亩收割成本从 350 元降至 150 元，单机日均收割约 16 亩，效率大幅提升。截至 2025 年 9 月，双河村全村人均收入达 19,000 元，较上年增长 1,500 元，黑土地上的丰收图景，正是科技助农的生动注脚。



现代化农机助力双河村秋收好“丰”景



无人机进行水稻飞防作业

全域拓展，五县覆盖

舒兰试点的成功，为项目规模化推广奠定了坚实基础。2025 年起，中国三星持续加大投入，捐赠 2,000 万元专项支持科技新农机项目，将帮扶范围扩展至甘肃礼县、甘肃榆中县、陕西佛坪县、河南汝阳县、湖南湘阴县五大特色产业产区，地形覆盖平原、山地、丘陵、湖泊，产业类型涵盖苹果、中草药、水产、红薯、山茱萸等，实现“一地一策、精准赋能”。

截至 2025 年，项目累计援助各类农机 235 台 / 套，培训新农人 1,234 人，帮助当地组建专业化、职业化服务队伍 8 支、培养专业机手 70 人，受益人口 16,301 人次，预计可实现社会化服务面积 5 万亩，实现服务运营收入 234 万元。



中国三星 2025 年乡村振兴捐赠暨科技新农机项目启动仪式

 丘陵破题——汝阳红薯地里的“科技突围”

案例

河南汝阳地处豫西伏牛山区，“七山二陵一分川”的地形，让现代农机长期“水土不服”。作为国家农产品地理标志产品，汝阳红薯是当地 2,134 户 8,637 人的生计依托，但坡地梯田“下不去、转不开、效率低”，人工种植成本高、劳动强度大，产业提质增效遇阻。

2025 年，中国三星为汝阳县捐赠适配山地丘陵的定制农机 28 台套，填补丘陵山区“小特专”农机空白。项目落地一年，不仅为村集体创收近 10 万元，更让农户每年年均降低成本 950 元。如今，红薯地里，现代化农机穿梭作业，无人机盘旋防飞，昔日“靠天吃饭、人工劳作”的丘陵农田，变身“科技赋能、高效种植”的希望田野。



科技新农机项目助力汝阳红薯春耕

教育扶智，培育乡村人才

中国三星深耕中国多年，始终秉持“人才第一”核心价值，深刻认识到乡村振兴关键在人、根在育才。自 2014 年启动“分享村庄”产业帮扶以来，中国三星持续构建“头雁领航、归雁助力、雏雁展翅”的全方位人才培育体系，从拓宽视野、赋能技能到搭建平台，系统性破解乡村人才“引不来、留不住、育不强”难题，为乡村全面振兴筑牢人才根基。

头雁领航，拓宽视野

中国三星联合中国乡村发展基金会创新开展“村带头人访韩”交流项目，组织帮扶村带头人走出国门，学习现代农业、产业融合与乡村治理先进经验，为乡村发展注入新理念、新思路。

项目实施以来，已先后组织两批来自四川、贵州、陕西等多地的乡村带头人赴韩交流。从执行力培训到产业链考察，从乡村治理交流到文创经验借鉴，每一次访韩之旅，都是一次思想的革新、能力的提升。带头人们带着问题去、捧着经验回，将所学所思转化为村庄发展的实际行动，成为带领村民增收致富、推动乡村振兴的“主心骨”。



中国三星乡村振兴示范村带头人访韩交流活动启动仪式

筑巢引智，培育新人

2025 年 4 月 9 日，中国三星打造的乡村振兴未来学校，在四川广安市干埝村正式启动。这座坐落于“溪贤山舍”青砖黛瓦间的教育创新基地，依托干埝村多年产业帮扶基础，构建“一个数字化中枢未来教室 + 三大主题工坊 + N 个主题教育场景”的立体化教育网络，打破传统教室边界，让整个村庄成为开放互动的学习空间，实现“产教融合、科教赋能”。



中国三星乡村振兴未来学校启动仪式

“

此次活动是三星‘人才第一’核心价值在乡村振兴中的具象化实践，是教育、科技赋能乡村振兴的延续与升级，也是今年中央一号文件中要‘完善乡村人才培育和发展机制’政策的‘三星范式’。

—— 中国三星首席副总裁 张代君

”



中国三星乡村振兴未来学校首届人才培养正式开课

案例

2025 年 4 月，中国三星乡村振兴未来学校迎来首届学员。未来学校以“培养懂技术、善经营、爱乡土的新农人”为核心，精准对接乡村产业发展需求，开设智慧农业、电商运营、民宿管理、非遗文创等实用课程，配备农业无人机、智能农机等实训设备，邀请农业专家、企业家、返乡创业者授课，让理论学习与田间实践深度融合。首届培训课上，来自全国 6 省 9 村以及广安本地的合作社理事长和致富带头人，近距离观摩无人机飞防、果园智能农机作业展演，系统学习现代农业技术与运营管理知识，在实操演练中掌握新技能、开拓新思维。



中国三星首席副总裁张代君为首批学员开班特讲



结语： 向新而行 共创可持续未来

2025 年，中国三星坚持与中国高质量发展同频共振，将技术优势、产业资源和责任理念融入在华实践，围绕科技创新、绿色经营、乡村振兴三大方向持续深化责任行动，探索企业服务社会可持续发展的实践路径。

在科技向新中，中国三星聚焦核心技术突破、智慧场景拓展和科教育才实践，助力数字产业升级与创新人才培养；在低碳向绿中，中国三星以绿色运营、循环利用和低碳产品为抓手，推动生产端、产业链与消费端协同迈向可持续未来；在乡村向荣中，中国三星以产业赋能、科技助农和教育扶智为路径，持续增强乡村发展内生动力，助力乡村振兴走深走实。

面向未来，中国三星将继续秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，在服务国家战略、回应社会期待、创造共享价值中不断拓展责任实践边界，携手各方伙伴共创更加美好、更加可持续的未来。

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业



本报告采用环保纸张印刷

三星（中国）投资有限公司

地址：北京市朝阳区景辉街31号院1号楼三星大厦25层

邮编：100020



更多精彩内容
请关注中国三星

SAMSUNG

2025
中国三星
社会责任报告

责任篇



目 录

CONTENTS

01	关于本报告
----	-------

03	总裁致辞
----	------

05	中国三星 SDGs 地图
----	--------------

07	经济责任
	创造价值 09
	正道经营 13
	供应链建设 15
	合作共赢 17
	引领变革 19
	责任产品 22
	责任营销 24
	责任服务 27

29	社会责任
	尊重员工 31
	安全生产 41
	企业公益 42

53	环境责任
	环境管理 55
	绿色生产 59
	绿色产品 63
	气候变化 65

67	责任管理
	社会责任战略 69
	责任治理 73
	责任能力 74
	责任沟通 76
	利益相关方参与 78
	责任荣誉 79

81	未来展望
----	------

82	附录
	关键绩效表 82
	评级报告 85
	指标索引 87
	意见反馈 88

关于本报告

● 报告说明

本报告是中国三星发布的 2025 年度社会责任报告。本报告介绍了中国三星在社会责任方面的理念、战略和具体实践。报告时间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，因项目时间具备延续性，部分内容超出此范围。

● 组织范围

本报告覆盖三星中国地区投资及合资公司，在报告中分别使用如下代称：三星（中国）投资有限公司以及其他三星在华设立的各类分支机构用“中国三星”“公司”或“我们”来指代。

● 参考标准

- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》
- 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之计算机、通信和其他电子设备制造业》
- 中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任指南（SJ/T 16000-2016）》
- 全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（UN SDGs）

● 报告体系

中国三星将“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”作为企业社会责任理念，在开展本地化运营的过程中，加强与社会各界的交流，倾听社会的声音；以社会责任报告、专项报告和日常信息披露形成公司社会责任信息报告体系，积极构建“开放的中国三星”。

● 社会责任报告

自 2013 年起，中国三星每年发布社会责任报告，系统阐述三星在中国的社会责任理念、战略和具体实践。

● 专项报告

中国三星自 2007 年起，发布了八本《社会公益白皮书》，系统披露三星在中国的公益项目开展情况；自 2012 年起每年发布《环境报告书》，系统披露中国三星在环境保护方面的工作；2019 年编写《精准扶贫报告（1992-2019）》；自 2020 年起每年发布《旗下企业社会责任报告》；2020 年编写《精准扶贫成果报告（2018-2020）》；2024 年编写《乡村振兴报告（2021-2024）》。

● 日常信息披露

- 中国三星电子官网：<https://www.samsung.com.cn/>
- 中国三星官方微博：<http://weibo.com/samsung>
- 中国三星官方微信：china_samsung2016
- 绿色三星官网：<http://green.samsung.com.cn/>
- 三星半导体全球官网：<https://www.samsung.com/semiconductor/cn/>
- 中国三星 Solve for Tomorrow 项目官网：<https://support-cn.samsung.com/sft/solvefortomorrow/>
- 三星全球公益项目官网：<https://csr.samsung.com/en/>

● 延伸阅读

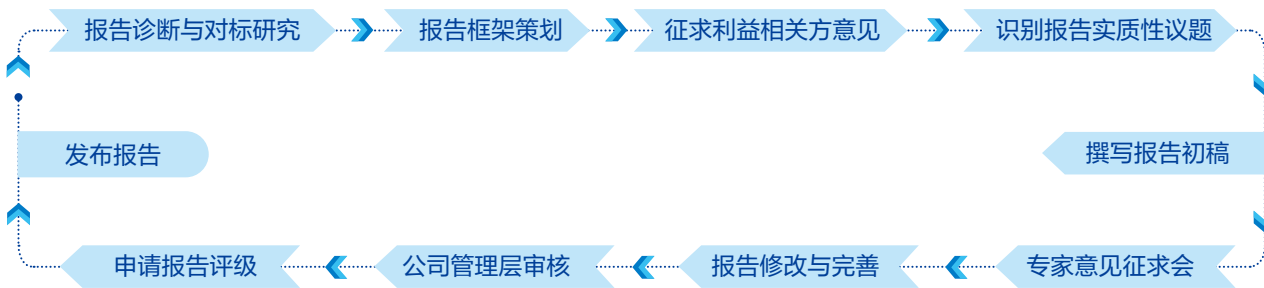
- 本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在中国三星电子官网下载本报告的电子文本，并获取更多关于中国三星的社会责任信息。
- 中国三星电子官网：<https://www.samsung.com.cn/>
- 网站地图：可持续发展→社会责任在中国→社会责任报告

● 质量保证

本报告所使用数据均来自中国三星的统计报告、正式文件（部分为三星电子全球数据和内容）。若因统计方法优化、业务发展或其他原因导致的数据和内容的更新，公司将通过官网发布，不再另行通知纸质版变更。报告以官网发布的电子版为准，印刷版本仅供参考。

● 报告流程

- 本报告编制过程可概括为十大步骤，包括报告诊断与对标研究、报告框架策划、征求利益相关方意见、识别报告实质性议题、撰写报告初稿、专家意见征求会、报告修改与完善、公司管理层审核、申请报告评级、发布报告。
- 在本次报告编制过程中，我们结合报告评级组、专家学者、内外部利益相关方对《2025 中国三星社会责任报告》的反馈和建议，对本次报告编制工作予以积极改进、完善，包括在报告中增加关键指标以提升完整性、增加高质量图片以提高可读性、增加内外部利益相关方对中国三星社会责任工作的评价等，进一步提升报告品质。





中国三星总裁

杨杰

总裁致辞

尊敬的各位消费者、合作伙伴、中国三星员工及其他利益相关方：

在此，我谨代表中国三星，向长期以来支持与信任我们的每一位伙伴，致以最诚挚的感谢。三星在中国的每一步成长，都凝聚着社会各界的厚爱与期待。这份信任与支持，激励着我们不断前行、勇担责任、共创价值。秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，中国三星始终坚持企业发展与社会责任并重，在创新中把握机遇，在担当中创造价值，努力成为中国高质量发展进程中的积极参与者与坚定贡献者。2025 年，是中国三星社会责任新三年战略的收官之年。围绕“乡村产业融合振兴、科教融合模式创新、绿色经营技术出新”，我们与各界伙伴精诚合作，把三星的社会责任水平提升到一个新高度。

科技引领，共拓智慧新程

科技创新是产业变革的核心引擎，也是三星持续发展的重要动力。我们持续加大尖端产业投资，以技术突破激发新质生产力，深度融入中国产业转型升级大局。截至 2025 年底，中国三星累计投资额为 558 亿美元，其中尖端产业投资占总投资比重近 90%。同时，我们持续深化本土化创新战略，在全国设有 13 个研发中心，围绕半导体、人工智能、通信技术、高端制造等前沿领域持续投入，为中国产业转型升级持续注入创新动能。

绿色低碳，共筑生态家园

绿色发展是时代的必答题，也是三星高质量发展的鲜明底色。我们深知，企业的可持续发展与绿色生态息息相关。中国三星将绿色经营理念融入研发、生产、运营、供应链和产品全生命周期，持续推进节能降碳、资源循环利用、废弃物减量和环境管理提升，让低碳行动落实到企业运营的每一个环节。同时，我们积极携手产业链伙伴推进绿色供应链建设，推动绿色理念在更广范围内延伸，与各方共同守护人与自然和谐共生的美好家园。

科教融合，共育时代新才

人才是国家发展的根基，也是三星“人才第一”核心价值的生动实践。中国三星持续深耕科技教育公益事业，积极践行科教兴国战略，为青少年搭建通向科技梦想的成长平台。从“Solve for Tomorrow·三星探知未来大赛”到“三星探知未来科技女性培养计划（STEM GIRLS）”，我们鼓励青少年关注真实社会问题，在动手实践中感受科学魅力，在创新探索中提升解决问题的能力。我们期待以科技教育点亮更多梦想，为中国未来创新人才培养贡献三星力量。

乡村振兴，共绘锦绣画卷

基于“分享经营”理念，中国三星持续深化乡村振兴实践，推动产业赋能、科技助农与教育扶智协同发力。我们持续探索“多维帮扶、多产互融、多业兴旺”的乡村振兴模式，围绕特色产业延链补链，推动农产品加工、文创设计、农文旅体验等多元业态融合发展，让乡土资源焕发新的价值。我们实施“科技新农机综合示范项目”，以现代农业装备赋能传统耕种方式，提升农业生产效率；同时，通过“乡村振兴未来学校”等举措，聚焦乡村人才培育，为乡村可持续发展凝聚内生动力。

2025 年，中国三星连续十三年荣登在华外企社会责任发展指数榜首，并荣获中国企业 300 强社会责任发展指数第二名的佳绩，这一成绩既是对既往实践的认可，更是对未来行动的鞭策。展望未来，中国三星将继续坚持企业发展与社会责任并重，在科技创新、绿色低碳、人才培育、乡村振兴等重点领域持续发力，不断优化履责路径、深化责任实践，为中国高质量发展贡献更加坚实的三星力量，与社会各界携手共创可持续的美好未来。

中国三星 SDGs 地图



无贫穷

中国三星秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，巩固脱贫攻坚成果，衔接乡村振兴。中国三星将继续通过农产品综合开发、文旅融合发展、科技新农机、人才培育等方面，探索多元化发展模式，实现助农增收，因地制宜推进乡村振兴。



零饥饿

发展农业有助于消除饥饿，中国三星深刻认识到这一点，在乡村振兴道路中，以产业为抓手，通过挖掘各地区的农业资源，因地制宜地落实振兴举措，为各个乡村量身打造各具特色的农业产业。通过增加一产、升级三产的方式，形成种植、养殖、民宿、旅游“四位一体”的全新产业结构，带动三星所有的帮扶村及周边区域共同振兴。同时，中国三星将通过科技创新，激活农业领域的新质生产力，为乡村产业链整合和价值链提升按下“加速键”。



良好健康与福祉

中国三星关注员工职业健康与心理健康，定期检测防范职业健康危险因素、预防职业病，并为员工提供心理健康咨询，帮助员工树立心理健康观念。



优质教育

公平而有质量的教育，可以帮助更多的人走出困境、成就理想。中国三星发挥自身在全球科技领域尖端技术、创新经验及全球资源方面的优势，面向中国青少年开展了“Solve for Tomorrow 探知未来”项目，培养中国青少年的科技创新力。



性别平等

性别平等是经济社会可持续发展的重要基础。中国三星在产品设计及研发上杜绝性别歧视，让消费者不论性别，皆可实现无障碍获取、轻松使用、收获便利。中国三星将反歧视理念贯穿于企业经营，坚持用工平等，保证女性享受平等公平的就业机会及职业发展机会，并充分关爱女性员工，充分保障其特殊时期的合法权益。

此外，面对全球科技领域女性占比低、人才储备相对不足的困境，中国三星于 2018 年启动了“三星探知未来科技女性培养计划（STEM GIRLS）”，旨在挖掘、培养女性青少年对科学的兴趣，使其具备国际化视野、领袖精神、创新能力和社会责任感，激励更多女性人才投身科研事业。截至 2025 年底，该项目已成功举办八期，累计培训 9,500 余名科技女性青少年。



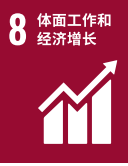
清洁饮水和卫生设施

清洁的水资源是人类生存和发展不可缺少的资源之一。中国三星在产品设计上加强可持续的生态理念，在公司生产及经营活动中推进绿色环保理念，实现按需用水，减少耗水量，加强水资源管理及废水再利用。



经济适用的清洁能源

环境污染、气候变化已成为全球关注的重要议题。中国三星为最大限度减少温室气体排放，在旗下各工厂积极推进节能计划、提高能效计划和改变能源结构计划，增加气体减排设施，加强能源管理、提高能源效率，在可行地区厂房采用光伏发电，并积极落实植树造林、植被恢复等环保举措。



体面工作和经济增长

秉承“人才第一”的核心价值观，中国三星为员工提供广阔的职业发展平台和畅通的职业晋升通道，建立完善的人事晋升制度、员工激励体系及形式丰富的培训体系。同时，我们充分保障员工权益，坚持民主管理，保护员工隐私，为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利。



产业、创新和基础设施

中国三星高度重视并加强创新体系的建设，持续加大研发投入，营造创新文化，鼓励协同创新。我们通过参与全球联盟、与学术界合作、与供应商和研究中心联手，持续开发创新技术和创新产品。



减少不平等

地区发展不平衡、差距过大，会影响国家的经济社会稳定。中国三星在经营管理、产品服务、公益活动等多个社会责任领域深度实践，将优秀的产品、服务、项目等带到欠发达地区，让当地人们享有同发达城市人们一样的资源，连接外部的精彩世界，获取丰富的知识和有效的信息，拓宽其眼界、拓展其思路，防止持续信息闭塞带来的不平等。



负责任消费和生产

中国三星加强供应链建设，规范供应链运营。我们通过《全球采购行动规范》《供应商行为规范》建立全球供应链管理系统，积极进行供应商评价和劳动环境管理；通过成立“365 检查团”，对供应商的环境安全、员工权益、守法经营等方面进行专业考核评价。



气候行动

气候变化议题越发受到全世界的关注。中国三星积极应对气候变化，对内遵守与环境保护相关的国际标准、相关法规及内部规章制度等，在研发、生产、销售等所有业务中践行节能减排，推进资源再利用，构建绿色清洁工序；对外发展绿色供应链体系，倡导植树造林等环境保护行为，以减少温室气体对气候的不利影响。



陆地生物

保证陆地生物的多样性，可制止和扭转土地退化，防治土地荒漠化，保护环境。中国三星高度重视环境责任，加强环境管理，积极推进植树造林、植被恢复等环保举措，通过植物光合作用吸收二氧化碳，并将其固定在植被与土壤中，从而降低大气中的温室气体浓度。



和平、正义与强大机构

正义、负责的商业机构具有更强的生命力。中国三星坚持“正道经营”的核心价值观，在公平竞争、知识产权保护、消费者保护、反商业贿赂等领域，不断更新和完善合规管理体系，开展旗下企业合规培训、员工诚信教育，定期进行信息披露，确保企业履责行为的透明度和合规性。



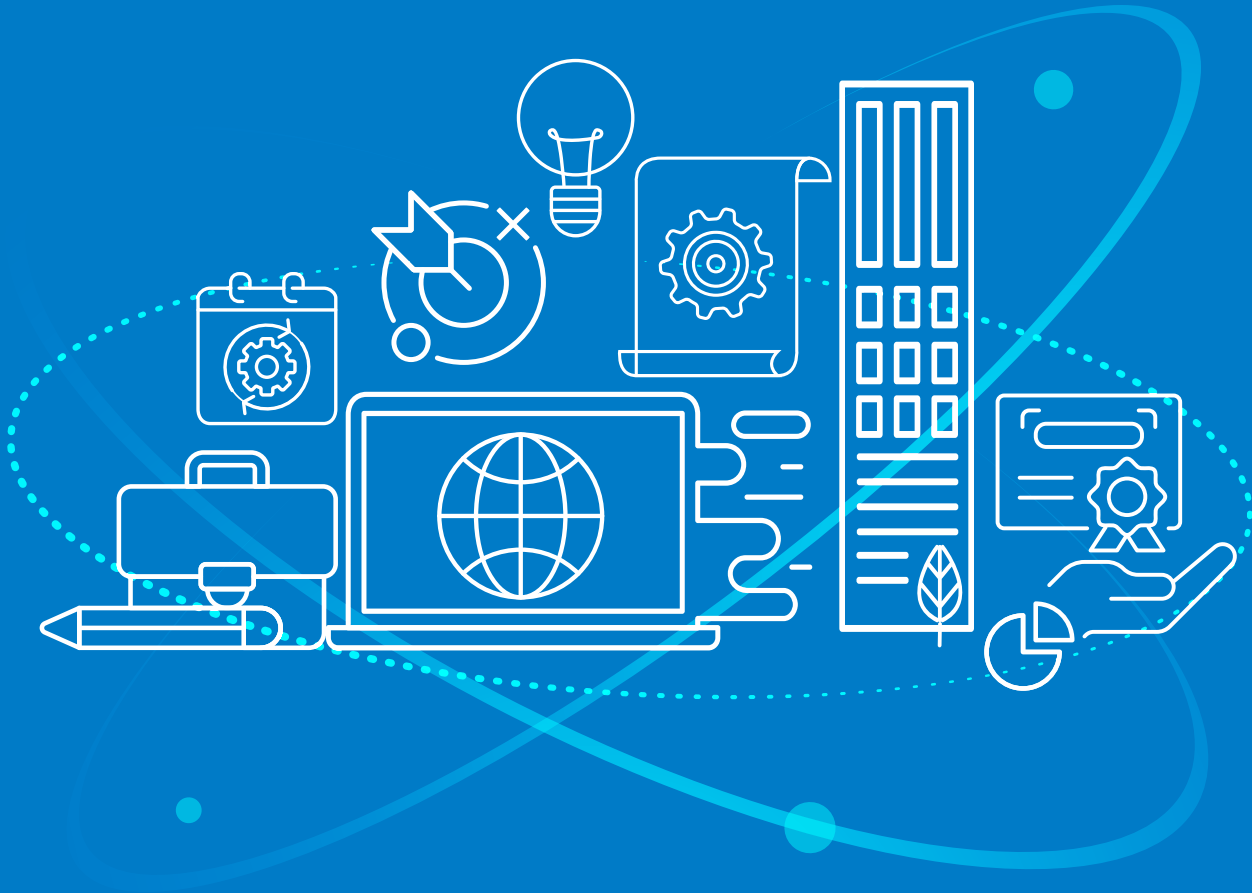
促进目标实现的伙伴关系

可持续发展的伙伴关系将促进企业目标的实现。中国三星积极构建合作共赢的发展模式，赋能供应商，加强对供应商的支持和有效沟通，通过打造供应商竞争力，提升三星的竞争力。根据业务、地域分布，中国三星积极鼓励、支持各旗下企业加强与所在地区政府、高校、科研机构的合作对接，产学研联手搭建长效交流平台。

经济责任

创造价值	09
正道经营	13
供应链建设	15
合作共赢	17

引领变革	19
责任产品	22
责任营销	24
责任服务	27



创造价值

作为全球领先的科技企业，三星非常重视中国市场，加速本土化进程是中国三星的重中之重，不仅保证了企业的经营状况持续向好，同时也为中国社会创造了更多的价值。

经营状况

发展历程

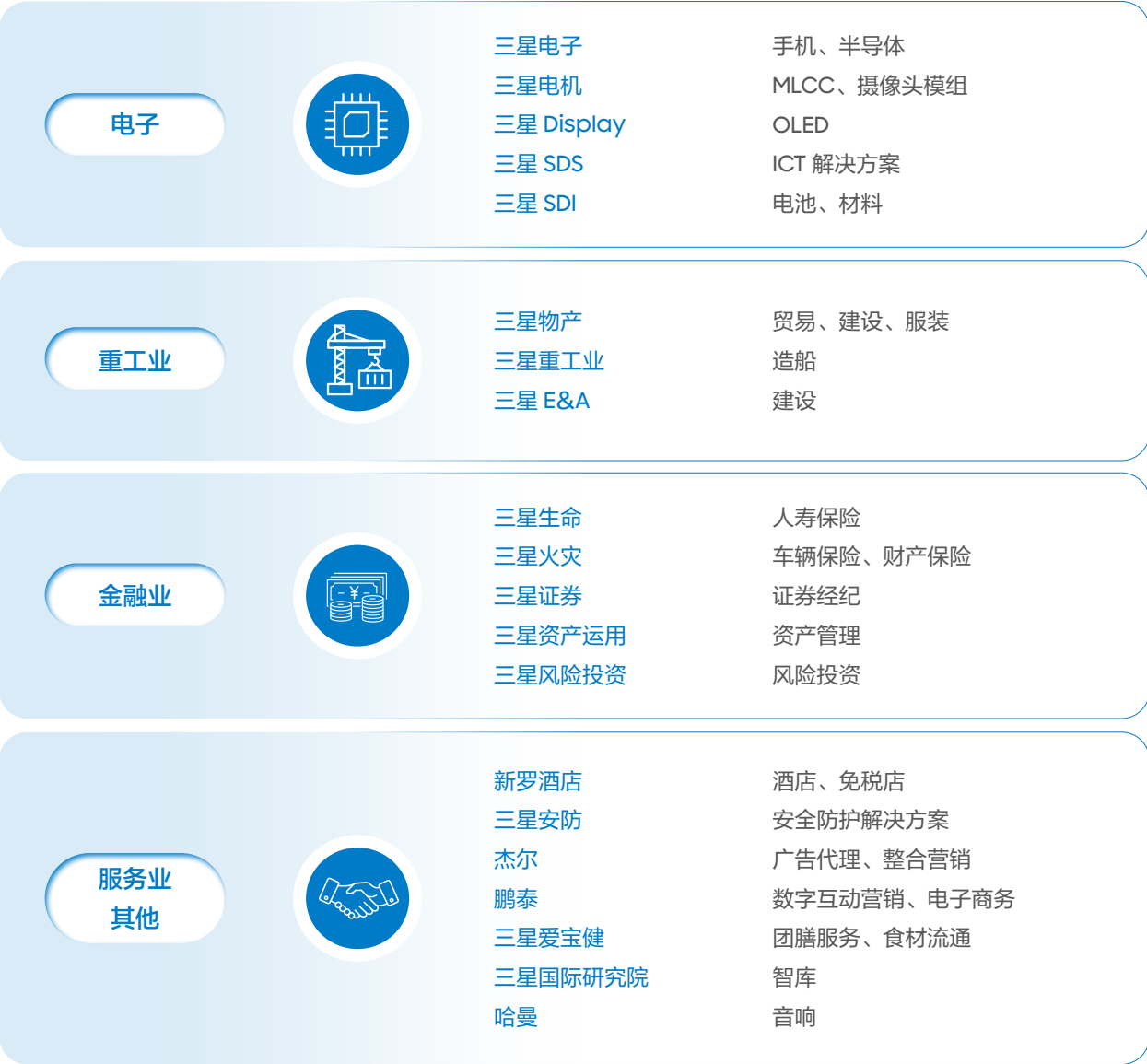


中国三星在华机构严格遵守中国的法律法规和相关规则，在相关组织内部均设立最高管理机构，严格遵循“透明经营、责任经营”原则，持续规范公司治理，为创造更好产品、更高经营价值而不懈努力。最高管理机构在履行公司经营方针、决策公司内外部重大事项、监督经营层经营行为的同时，积极应对营商环境的变化，与外部权威的专业人士组建委员会，倾听外部利益相关方的声音，致力于经济、环境、社会的和谐发展。

截至2025年底，中国三星在北京、上海、天津、苏州、深圳和西安等地设立16家生产企业、13家研发中心和44家销售企业，员工总数近4.4万人；业务范围涵盖电子、金融业、重工业、服务业等领域；电子领域包括手机、半导体、多层陶瓷电容、显示屏、新能源汽车电池、汽车音响等产品的生产及销售；金融业领域主要包括寿险、财险、车险等；重工业领域主要包括造船、工程建设等；服务业领域主要提供广告、安保、餐饮、酒店等服务。

截至2025年底，三星在华累计投资558亿美元，在华投资方向已由劳动密集型产业转向技术密集型产业。

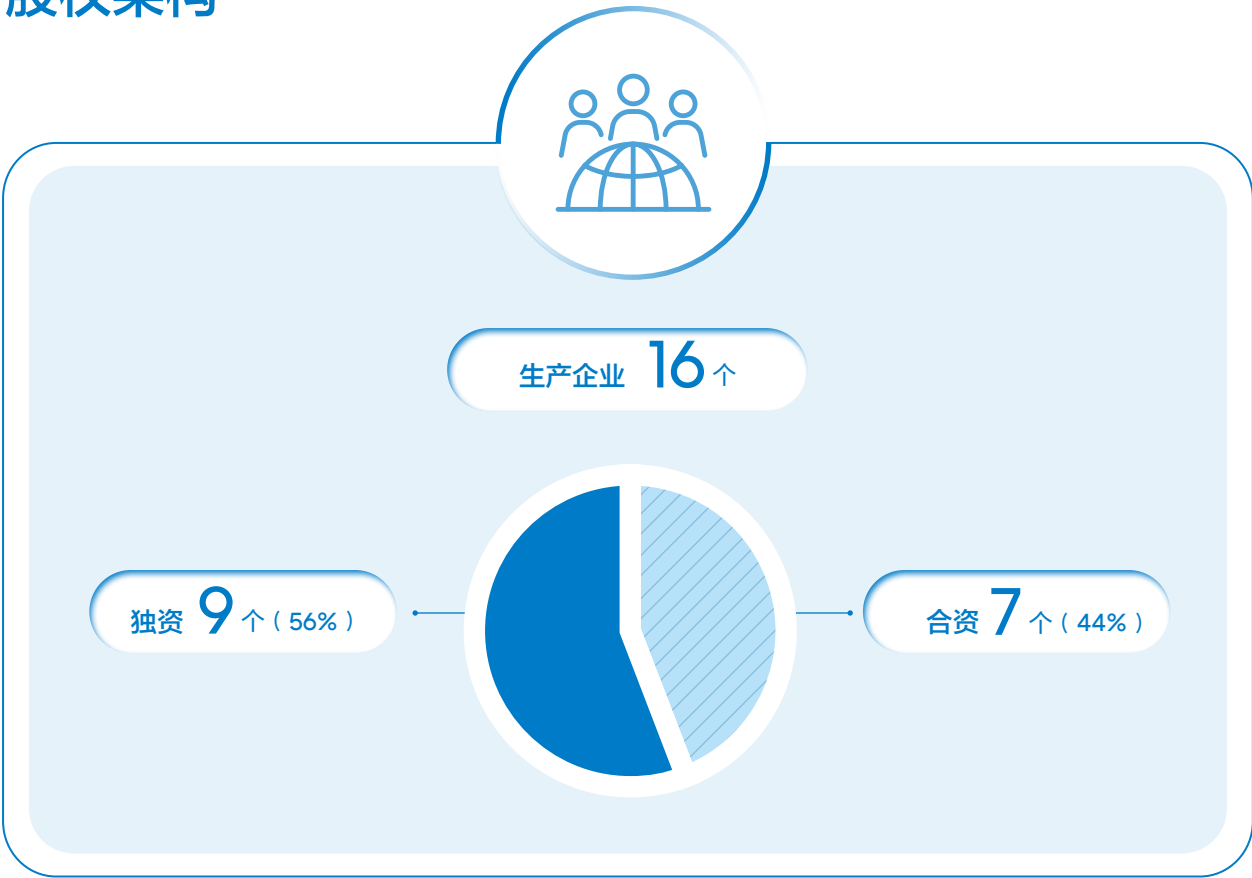
三星在华业务领域



三星在华机构经营状况



股权架构



注：截至 2025 年 12 月 31 日



正道经营

中国三星始终秉持“正道经营”的核心价值，深度融入企业发展与日常运营。在反垄断、知识产权保护、消费者权益保障、反腐败与反商业贿赂、数据安全及个人信息保护等领域，中国三星持续完善合规管理体系，贯彻合规经营文化，为企业的高质量发展提供坚实保障。

守法合规

三星在华企业均设立了合规岗位，由专门人员负责合规事务。通过合规大会、交流培训等多种形式，公司积极推动关联企业、合规负责人之间的合规业务沟通，促进经验分享，不断提升中国三星整体合规管理水平。

多年来，中国三星通过线下现场培训、线上视频培训等多种形式，在企业内部开展合规教育。2025 年，中国三星持续打磨合规培训内容，坚持开展高质量的合规教育和培训。全年完成线上线下总培训 521 场，累计 4 万余人次参与。其中开展专人线下守法合规培训 130 余场，吸引近 1.2 万余人次参与其中。培训内容涵盖反不正当竞争、商业秘密保护、反垄断、数据安全与个人信息保护、劳动用工等多个主题和领域。

中国三星始终秉持诚信经营理念，严格遵守与合作伙伴之间的约定，履行自身义务；依法依规履行对消费者的承诺。同时，高度重视员工的诚信教育，通过宣讲、讨论、在线学习等多种方式，将诚信经营理念深入传达至员工之中，并将员工的守信情况作为奖惩的重要考量因素。中国三星坚信：诚信经营、公平竞争、践行企业社会责任与承诺，方为企业经营之正道。



2025 中国三星法务合规会议

尊重知识产权

中国三星尊重他人的知识产权，始终通过自行研发、合法授权、商务谈判、产学研合作等多种方式依法取得知识产权。

中国三星坚决反对任何侵犯他人知识产权和商业秘密的行为，并为此反复严格要求和教育全体员工。

要求员工必须通过合法正当的方式收集、使用资料信息，引用资料数据时必须标明出处。

要求员工不得安装、使用未经授权的软件。

要求员工继续履行对前雇主的保密义务，不得披露、使用前雇主的敏感商业信息和技术信息。

反商业贿赂

中国三星严格遵循商业伦理，对贿赂及腐败行为采取“零容忍”政策。为此，在与供应商合作前，中国三星会向其发送公开信，明确要求遵守商业伦理、杜绝商业贿赂；在合作过程中，坚持将反腐败、反商业贿赂条款纳入合同中并严格执行。此外，中国三星还设立了专门的伦理经营网站，建立了完善的商业贿赂和腐败举报流程。对于任何商业贿赂和腐败行为，一经查实，中国三星将果断采取措施予以惩戒，确保反商业贿赂、反腐败工作落到实处。

维护公平环境

中国三星遵守平等自愿、等价有偿、公平、诚实信用等市场交易基本原则，坚持公平交易，推动市场交易活动有秩序、按规则进行，促进市场经济健康发展。

在公平竞争方面，中国三星建立了公平竞争合规指南系统和接触竞争公司登记系统，以杜绝不正当竞争行为。

中国三星一贯尊重竞争对手，坚持公平竞争，主张凭借过硬的生产技术、可靠的产品及优质的服务在市场竞争中获得优势。

中国三星坚决反对通过诋毁竞争对手商誉的方式，建立自己在市场竞争中的优势地位。为此，中国三星建立了严格的广告审查制度，防止广告内容损害竞争对手的合法权益。

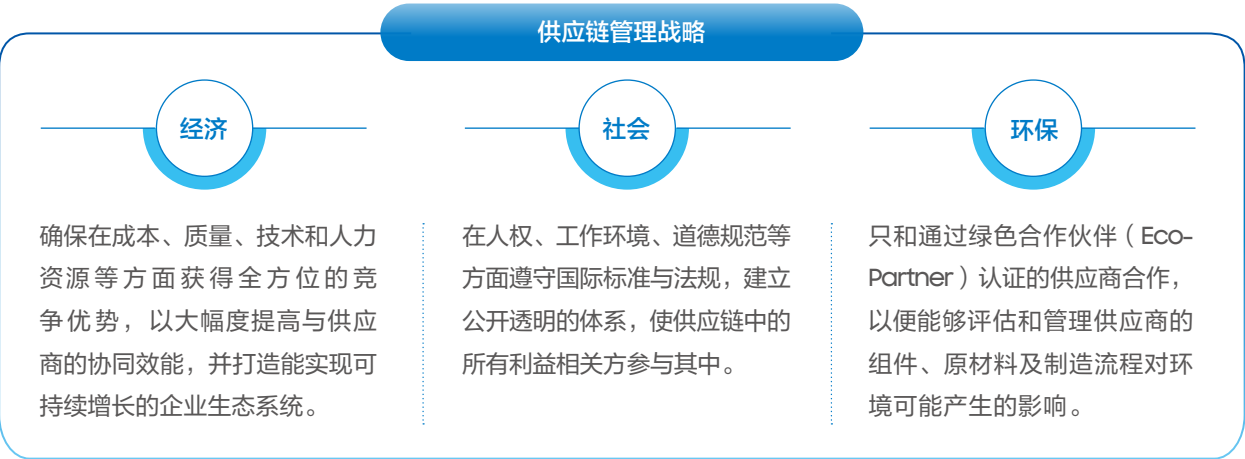
中国三星反对采取不正当手段限制或排除市场竞争。为此，中国三星建立了有效的内部审查制度，杜绝不正当竞争行为和垄断行为。

供应链建设

一直以来，中国三星致力于建设可持续供应链并制定供应链管理战略，严格遵循供应商采购政策，本着信任的原则与表现优良的供应商建立战略合作伙伴关系；通过供应商评估系统来强化竞争优势；承担供应链劳动环境管理，支持供应商在运营时履行环境与社会责任；成立“365 检查团”对供应链进行监督，打造一个公平、开放和共荣的可持续供应链生态系统。

供应链管理战略

中国三星始终坚信“供应商的竞争力，就是三星的竞争力”，积极构建双赢发展模式。公司要求所有工厂必须公正、透明地管理供应链，并严格遵守《全球采购行动规范》和《供应商行为规范》。公司统一运营供应链风险管理系统，积极推动旗下企业每年开展相关调查，及时规避合作企业在绿色采购、守法合规以及使用童工等方面可能存在的风险，并签订承诺书。此外，公司积极开展互助共赢活动，促进供应商实现竞争力的提升，致力于打造一个长期、稳定、健康的生态合作圈。2025 年，中国三星采购额为 163 亿美元，供应商 2,525 家。



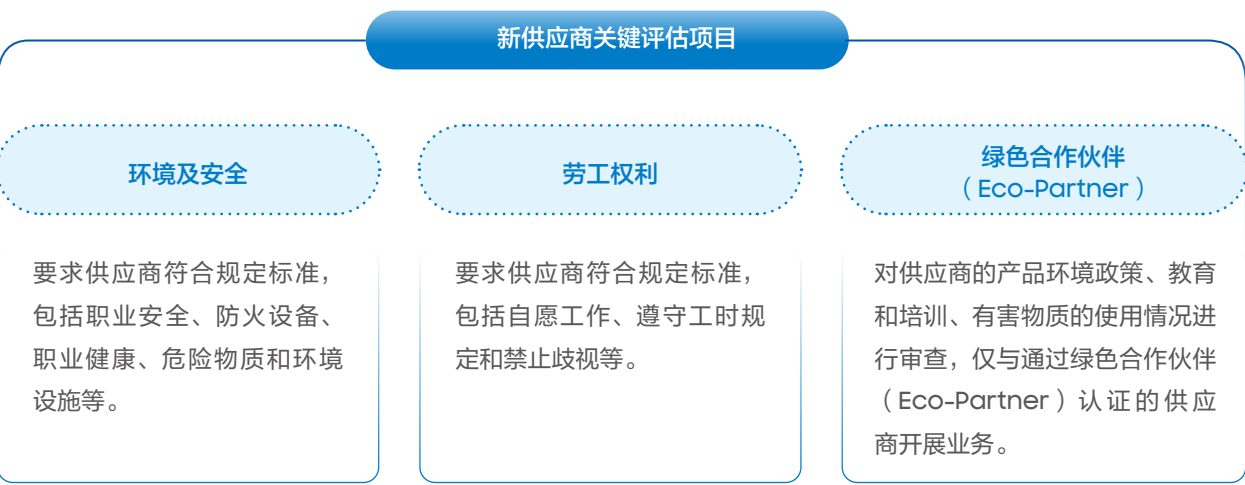
供应商规范运营

供应商采购政策

中国三星致力于构建公正、透明的供应链共赢合作文化。2013 年，公司引进由三星电子制定的《全球采购行动规范》，明确了采购负责人应当遵守的基准和原则、职务伦理、商务礼仪；同时引进《供应商行为规范》，建立采购统筹管理系统 G-SRM（全球供应链关系管理系统），并规定与供应链相关的所有业务都需在此系统内完成。

供应链评估系统

中国三星积极构建供应商评价系统，协助所有供应商遵守《供应商行为规范》。在遴选新供应商环节，坚持通过内部认证计划——“绿色合作伙伴计划”，对供应商实施环境管理评估；对合作满两年的供应商开展每年一次的定期评估，根据评估结果进行供应商跟踪管理，帮助供应商不断提升竞争力，构建可持续发展的供应链。



此外，中国三星积极借助 NGO 等外部力量，开展绿色供应链行动。2013 年以来，中国三星与“公众环境研究中心”“绿色江南”等环境类 NGO 展开合作，借助 NGO 在信息公开领域的独特视角和数据平台，邀请供应商公开环境信息，进一步加强对供应商守法合规情况的监督。

供应链劳动环境管理

中国三星主动承担供应链的劳动环境建设，在供应链全部环节大力推行负责任的经营，包括保障工作场所的安全、确保劳动者权益、尊重并遵守国际劳动相关规章制度等。自 2013 年起，公司就在中国地区的生产工厂设立专门机构，对所在工厂及供应商的劳动环境进行监督整改。

中国三星严令禁止雇用童工，对供应商经营层和人事负责人开展相关法律培训，要求供应商严格做好应聘者的身份确认及面试，并将相关信息每月上报至系统。公司成立现场督查组，向供应商提供脸部识别系统，做到从源头上杜绝雇用童工现象。2025 年，公司全年没有发现供应商雇用童工事件。

针对供应商可能存在的拖欠工资、加班等违法行为，中国三星开展长期监督及评估，并要求涉事供应商及时整改。

“365 检查团”

2013 年，由中国三星牵头、各地区事务局具体组织实施的中国三星“365 检查团”正式成立。该检查团对供应商的劳动权益、环境安全等守法经营情况实施专业审核。

中国三星“365 检查团”参照国际通行的社会责任管理标准，全方位检查供应商在劳动人权、环境安全、商业道德等 93 个方面的守法经营情况。

2025 年，中国三星“365 检查团”共检查供应商 373 次，举办供应商培训 45 次，参加培训的供应商员工达 13,704 人次。根据检查结果，中国三星对供应商进行等级分类，要求不合格企业限期整顿。

供应链沟通

中国三星始终坚信“供应商的竞争力，就是三星的竞争力”，积极构建双赢发展模式。公司在资金、教育、革新活动等方面向供应商提供支持，通过供应商投诉热线、意见反馈邮箱、访问面谈等联系机制，主动搭建畅通有效的沟通渠道。

合作共赢

公司各旗下企业与所在地区政府、高校、研究机构保持紧密合作，通过建立多个研究基地、企业大学和培训基地，搭建沟通交流平台。



三星数据系统（中国）有限公司西安分公司校企双向交流联动

案例

2025 年 9 月，三星数据系统（中国）有限公司西安分公司圆满举办“三星 SDS 杯陕西省韩国语大赛”。本届大赛以“韩韵秦风，语你同行”为主题，汇聚陕西省内多所高校的韩语专业学子同台竞技，选手们凭借扎实的专业功底与出色的语言表现力展开激烈角逐，尽展新时代青年的语言风采与青春风貌。本次赛事以实际行动助力本地韩国语教育事业发展，不仅为广大学子搭建了专业学习成果的展示平台，更深化了校企双向交流联动，为企业可持续发展注入了产教融合的新动能。



三星 SDS 杯陕西省韩国语大赛



三星电子（苏州）半导体有限公司工科大学搭建校企共育平台

案例

为助力员工职业长期发展、深化校企协同育人，三星电子（苏州）半导体有限公司于 2012 年成立工科大学，下设 1+X 学历研修班，为员工搭建学历提升与技能成长通道。项目结合岗位需求和员工发展需要，支持不同岗位员工持续深造，培养层次覆盖大专、本科、硕士、博士，满足员工多层次成长需求；同时依托校企联合培养、工学结合、定向实训等机制，将学历教育与专业技术培训相结合，推动理论学习与岗位实践深度融合。

截至 2025 年底，工科大学已累计培养 51 届、896 名学员，操作员职群专科占比提升 36%，设备技术人员职群本科占比提升 33%。项目不仅助力员工提升学历层次、拓展职业发展空间，也为公司储备了制造技术与核心技能人才，筑牢企业人才发展基石。历届学员中诞生了多名园区领军人才和苏州技能大赛获奖选手，多次获得国家、江苏省教育部以及苏州市授予的人才培养奖项，充分体现了校企合作在人才培养、员工成长和企业发展中的综合价值。



技能赛事颁奖仪式

引领变革

在利用自身技术创新创造企业利润的同时，中国三星非常希望通过与社会分享技术，不断完善创新机制，增加科研投入，提升研发能力，引领行业变革。

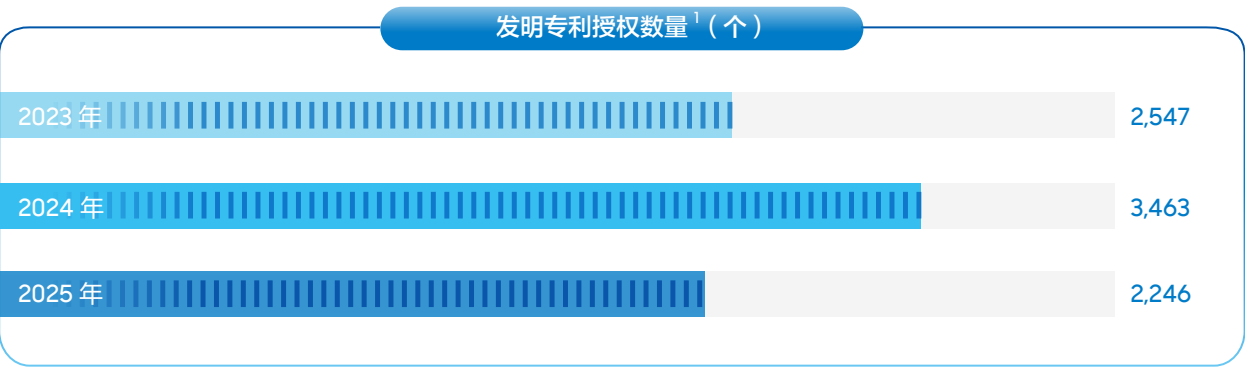
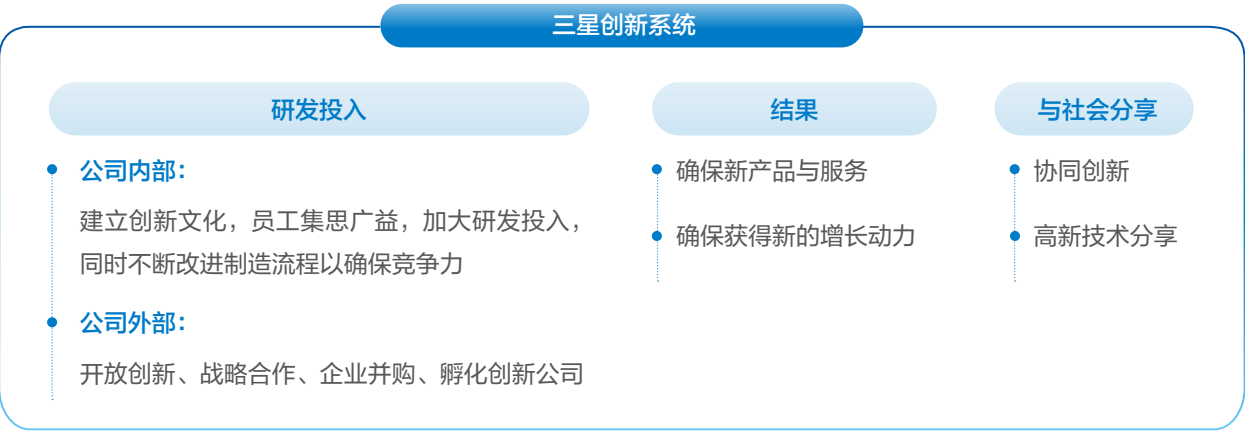
创新机制

中国三星高度重视建设并发展创新体系，不断打破内部既有的程序和系统，持续加大研发投入，营造创新文化。经过多年努力，中国三星已经建立起更加高效的创新系统，在多个领域取得巨大成功。

研发能力

中国三星以一流技术支撑发展，将公司的创新精神与社会的可持续发展紧密融合，致力于引领行业变革。中国三星以“让它有意义”作为产品技术创新的座右铭，通过参与全球联盟、与学术界合作、与供应商和研究中心创造协同效应，努力开发创新技术和创新产品。

截至 2025 年底，中国三星在华累计投资额为 558 亿美元，其中尖端产业投资占总投资比重近 90%。截至 2025 年底，中国三星在华设立 13 个研发中心，研发人员达 4,525 人。在产业转型升级的过程中，三星谋求企业高质量发展，助推中国经济腾飞。



¹发明专利授权数来源于 <https://www.incopat.com> 数据库。



三星数据系统（中国）有限公司物流事业部聚力合规创新，赋能绿色发展

案例

2025 年，三星数据系统（中国）有限公司物流事业部以技术创新为核心，持续践行企业社会责任。在合规经营方面，公司正式获得中国海关 AEO 高级认证，七地分支机构同步通过审核，以高标准合规管理为客户提供更低查验率、更快通关服务，有效降低国际贸易成本。在行业赋能方面，于深圳成功举办跨境电商峰会，汇聚中韩平台与行业专家，为中小企业搭建出海桥梁，助力中国品牌稳健拓展海外市场。在绿色发展方面，与艾多美合作建设的烟台智慧物流中心投入运营，依托琴路捷系统实现高效运营，并采用智能匹配包材等绿色举措，减少包装浪费，推动物流环节降本增效与绿色低碳发展。

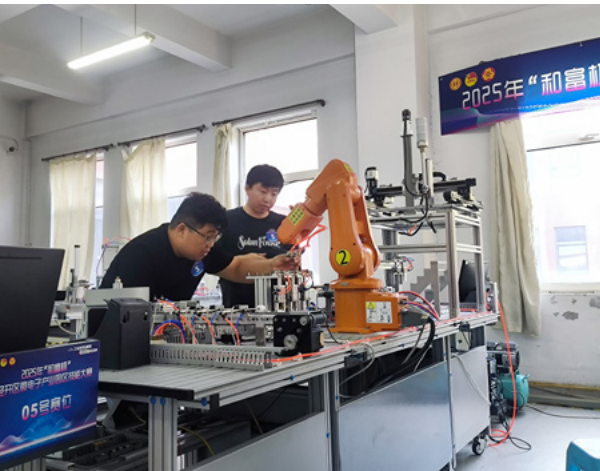
琴路捷（Cello Square）跨境电商峰会



天津三星视界移动有限公司以赛促研，夯实研发人才支撑

案例

2025 年 5 月，天津三星视界移动有限公司选送 23 名优秀技术人员参加经开区微电子工业区“和富杯”劳动技能大赛，覆盖智能料仓控制、工业机器人巡检、优秀班组等多个项目，并取得一等奖（3 项）、二等奖（2 项）、三等奖（5 项）的优异成绩。公司依托校企合作和自主培养机制，持续提升技术人员专业能力和实操水平，通过“以赛促学、以赛促训、以赛促研”，推动员工在竞赛实践中锤炼技能、拓展创新思维，为智能制造、工艺优化和研发能力提升夯实人才基础。



比赛现场



三星半导体（中国）研究开发有限公司专利成果

案例

三星半导体（中国）研究开发有限公司坚持以创新驱动发展，致力于构建坚实的知识产权护城河。截至 2025 年底，公司共持有授权专利 100 件，另有 72 件专利处于受理审查阶段，技术储备雄厚。

近五年来，公司持续释放研发活力，累计受理新专利 103 件，其中 25 件已获授权，展现了稳健的创新能力。在技术积淀的同时，公司高度重视知识产权文化的培育。通过举办内外部培训、专利专题分享会及修改研讨会等多样化活动，有效提升了团队的 IP 意识与挖掘能力。各项活动反响热烈，员工参与率 100%，全员创新热情高涨。未来，公司将继续深耕技术创新与知识产权保护，为自身长远发展注入源源不断的动力。



专利研讨会现场



苏州三星电子电脑有限公司以 AI 培训与创新大赛，提升研发创新能力

案例

顺应人工智能技术发展趋势，苏州三星电子电脑有限公司积极推动 AI 人才培养与知识普及工作。期间，多名青年工程师主动发起、自主编写了面向全员的 AI 主题系列培训课程，内容涵盖大语言模型深度应用、AI 语音与视频生成技术、AI 辅助编程等前沿领域。2025 年累计开发完成 AI 相关课程 7 门，组织内部培训 20 余场，有效提升了团队的整体 AI 素养与实践能力。

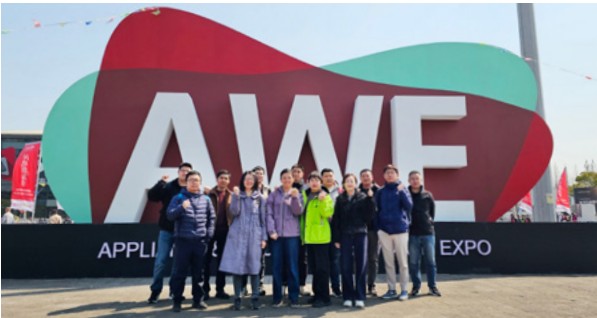
此外，为拓宽视野、对接行业前沿，公司先后三次组织员工参访人工智能主题专业博览会及行业内领先企业，通过实地交流汲取创新灵感与实践经验。以此为基础，公司进一步推动举办了以 AI 应用为主题的创新大赛 2.0，激励员工结合业务需求开展技术攻关，最终促成 3 项创新作品实现落地应用，显著增强了研究所的 AI 技术成果转化能力，为研发创新和业务升级注入新动能。



AI 主题系列培训



创新设计大赛获奖员工



参观 AWE “中国家电及消费电子博览会”

责任产品

三星始终致力于满足客户需求，努力为客户提供安全、健康、高质量和可靠的产品。为此，三星采用了一套严谨的质量管理体系，覆盖从原材料采购到最终产品出厂的每一个环节。通过该体系，三星可确保所有产品都能达到或超过行业标准，满足客户需求。

同时，三星还建立了完善的产品安全和质量检测机制，包括内部审查、外部认证和持续跟进等多层次的检测手段。如发现任何可能影响产品质量和安全的问题，我们将第一时间采取应对措施进行处理，同时做出相关通报，保障消费者权益。

此外，三星与政府相关部门和行业协会也保持着紧密合作，共同规范市场秩序，促进产品质量和安全水平的提升。在这样的保障措施下，消费者可以放心地使用三星产品。

质量管理

三星始终坚持“追求保障客户体验感的产品质量”的价值观。为了实现这一目标，公司不断创新和完善自身的质量管理体系，采取了一系列具有针对性的、全面的措施来提高产品质量。

CS 认证制度	该制度包含了对供应商的评估、原材料的检验以及生产过程中的质量管控等环节。这使得三星能够从源头上保证产品质量，确保每款产品均安全可靠。
质量跟踪体系	该体系覆盖了产品研发、新产品推出和产品面世后的各个阶段。秉持严谨认真的理念，确保产品始终符合用户期待，保持最高级别的质量标准。例如，在产品研发阶段，三星会对产品设计、技术参数等进行详细的审验；在新产品预推出阶段，三星会对产品进行全面的测试，以确保产品性能无懈可击；在产品面世后，三星则会持续跟进产品的市场表现与客户反馈，及时发现并解决可能存在的问题。
产品质量水平监测	公司会定期组织质量检查小组对生产线、成品库存等进行巡查，以确保质量管控的严格执行。同时，三星还会利用现代化的质量监测设备对产品进行全方位的质量监测，包括物理性能、化学性能、电气性能等多个方面，确保每一个环节都能够及时发现质量问题。
注重用户声音	收集用户的反馈意见和维修信息，并将其反馈到下一代产品的开发过程中，力求提高产品品质和客户满意度。
高层参与新产品评定	目标是确保客户需求得到充分考虑和满足。例如，在新产品上市前，公司高管会参与产品的评审，对产品的设计、功能、性能等方面进行全面的评估，以确保产品能够满足客户的需求和期望。

通过这些措施，三星不断完善自身的质量管理体系，确保客户能够享受到最优质的产品和服务，这也是三星永恒的追求和奋斗目标。三星将继续努力创新，让更多的客户感受到三星产品的卓越品质。

产品安全

三星非常重视产品安全，并采取了多重安全策略来确保其产品的安全性。

严格的产品安全测试流程

在生产过程中，每个产品都需经过多轮测试，包括机械性能测试、电气性能测试、防护性能测试等多项测试。这些测试旨在确保产品的质量和安全性，从而提供给消费者可放心使用的三星产品。例如，在机械性能测试中，三星会对产品的结构强度、耐久性等指标进行评估，以确保产品在使用过程中不会出现失效情况；在电气性能测试中，三星会对产品的输入 / 输出电压、电流等指标进行检测，以确保产品在正常运行时不会损坏或引起火灾等安全事故；在防护性能测试中，三星会对产品的防水、防尘、防震等特性进行评估，以确保产品在实际使用环境中能够安全运行。

专业、独立的产品安全团队

该团队主要负责研究和评估产品的安全性，会密切关注市场动态，并及时采取措施解决可能存在的安全问题。例如，当市场上出现新型安全威胁时，三星的产品安全团队会及时研究威胁的本质，并为产品开发出相应的防御措施，从而确保产品能够在变化的使用环境中始终保持安全。

严苛的产品供应链管理

公司对所有的供应商和合作伙伴实行严格的审核和监管，以确保原材料的质量和供货的合规性，进而从源头上确保产品的安全性，将安全事故的风险降到最低。例如，三星会对供应商的生产条件、质量管理体系、法规合规性等方面进行评估，只选择符合三星安全标准的供应商提供原材料。同时，三星还会对供应链中的每个环节进行监督，确保原材料的处理、储存、运输等过程都符合安全要求。

及时的产品安全问题响应

一旦出现产品安全性问题，公司会启动评估、修复、召回等方式，确保产品能够尽快地重新符合安全标准。例如，当三星发现某款产品存在安全隐患时，公司会立即通知相关部门，紧急启动召回程序。在召回过程中，三星会严格执行国家相关产品质量召回管理办法的规定，同时对产品进行必要的改进，以确保类似问题不再发生。

产品召回

三星严格遵守国家的相关法律法规，致力于保障消费者的合法权益。如果发现存在安全隐患的产品，公司将及时公布隐患信息，并在第一时间公开召回相关产品，以确保消费者的安全。

中国三星召回部分笔记本电脑电池

案例

中国三星积极保护消费者合法权益，及时召回存在安全隐患的产品。因部分型号笔记本电脑电池可能存在过热隐患，中国三星根据《缺陷消费品召回管理办法》，向国家市场监督管理总局主动备案召回计划，并在官网发布召回计划，共召回 13 个型号三星笔记本电脑配备的电池，并向国家市场监督管理总局提交召回总结报告，免费为相关客户更换符合要求的电池，消除安全隐患。

责任营销

作为一家行业领先的全球企业，三星始终关注品牌形象和市场影响力的建立与改善。因此，我们高度重视广告营销策略的规范化，努力确保每一个宣传活动都能准确地传达品牌理念和产品价值。同时，我们深知客户信息的重要性，秉持“用户至上”的原则，全面履行保护客户隐私的责任。然而，在高速发展的数字时代，诸多潜在的风险和威胁也日益凸显。为此，三星正在不断地研究和完善各种安全措施，旨在最大限度地降低潜在风险，确保用户资料的安全。

面向未来的挑战和机遇，三星将继续保持勇往直前的决心，不断追求卓越，为用户带来更好的产品和服务。在这一过程中，三星将始终坚守自身的使命：规范广告营销、保护客户信息、降低潜在风险、共创美好未来。

规范广告营销

三星一直以来都非常注重遵守广告法规，力求保障合法合规经营。

规范广告营销举措

法律法规

三星严格遵守广告法规，确保合法合规经营。员工需要严格遵循相关内容准则和行为规范，服从外部营销业务的指导意见。三星在中国建立了专门的法律事务组织，以确保公司的营销活动符合中国法规。

品牌和商标

三星在营销活动中始终坚持符合全球品牌定位的品牌价值和哲学，并制定了品牌使用指南，规范商标和品牌的使用，确保品牌形象的统一和高品质。

广告代理

三星对广告代理公司进行了严格的管控，全面分析广告中存在的法律风险，与世界顶级的广告代理公司合作，共同打造创意而又合规的广告策略。

营销方式

三星不断创新营销方式和手段，积极探索数字化营销等新兴领域，以优化营销效果和提升客户体验。

消费者引导

三星通过各种渠道向消费者传达可持续消费和产品正确处理方法，鼓励消费者参与到可持续发展中。三星在线上零售平台提供产品回收服务，鼓励消费者将不再使用的产品退回给三星的旧机回收业务合作伙伴，进行循环再利用。

客户信息保护

三星认为个人信息安全是每个用户的重要权利，因此个人信息保护工作是三星工作内容的重要部分。三星在处理用户的个人信息时，采用了对用户“透明化”的信息收集、共享方式，利用安全技术提升个人隐私防护能力，客户可以放心使用产品与服务。

隐私指示器

弹出通知，只有在征得用户的同意后，电话、相机、录音机和 Bixby 等应用程序才能调用麦克风或摄像头。在未经许可的情况下无法拍摄或录制。

三星健康

用户的健康数据，如体重波动、心率和身体成分，均由 Samsung Knox 安全平台加密和安全存储。未经用户的许可，手机数据不会被共享。

Bixby

用户的语音数据不被泄露。Bixby 只会聚焦于执行用户的指令，当用户询问“今天天气怎么样”时，Bixby 会立即将声音转化成文本，并随即删除声音数据。

三星浏览器

确保在线安全。通过设置智能反追踪，用户可以更安全地上网，防止网站或广告商在未经许可的情况下追踪和使用数据。

私密传输功能

用户在传输重要照片、音频、视频和文件等内容时可以使用私密传输功能。用户可以给分享的内容设置过期日期，到期自动删除。

Smart Hub

用户可以实时访问 Smart Hub 初始页面中的“隐私选项”，查看相关服务如何使用了个人信息，并且更改设置以保护个人数据。

潜在风险提示

三星严格遵守国家及行业相关规定，通过用户手册、安全手册、电子说明书及维修工程师告知等途径，向消费者明确传达产品的潜在风险提示。

用户手册

通过【使用须知】，告知设备使用注意事项，列示重要的安全标志及安全符号，对部分内容进行“警告”“注意”“提示”等警示性提醒。

安全手册

通过【安全信息】，向用户提示适用于设备的一般安全信息，提示用户遵循警告和注意信息，以免对本人或他人造成伤害或损坏设备。

警告

不遵守安全警告和规定会导致严重伤害或死亡。

注意

不遵守安全注意事项和规定会导致人身伤害或财产损失。

提示

注释、使用提示或附加信息。

责任服务

三星始终坚持以用户为中心，通过多种渠道和方式，包括长期进行的客户满意度调查、AI 智能客服、小程序自助查询及报修等方式，不遗余力地为用户提供最优质的服务体验。

客户关系管理

三星始终关注用户需求，为用户提供多样化的服务，不断完善服务管理体系，对一线服务人员进行培训，全心全意为用户提供最优质的服务。

多样化服务体系

三星拥有多样化的服务渠道，包括官方售后服务中心、客户服务热线、在线服务平台、盖乐世社区等。这些服务渠道旨在满足用户的不同需求，确保用户在使用三星产品过程中获得最佳的服务体验。



官方售后服务中心

三星在中国大部分城市都设有三星官方售后服务中心，提供专业的售后服务和技术支持。三星用户可以在官网或公众号、小程序查询附近的服务中心地址和联系方式，并预约维修服务。



客户服务热线

三星设有专门的 400 客户服务热线，用户可以通过电话咨询售后客服、申报产品安装、申请上门维修、寄修等。



在线服务平台

官方微信公众号“三星官方”以及小程序“三星服务”提供了多样化的服务内容，用户可以通过该平台查询零配件价格、产品维修状态、申请备用机借用等。同时，三星的智能客服也可以通过 AI 技术的应用，灵活分析和解答用户的问题。



盖乐世社区

盖乐世社区为三星用户提供了交流互动的平台，用户可以分享产品的知识、使用技巧，还可以对产品进行自诊断，解决使用问题。

特色化服务内容

2025 年 2—3 月，三星推出了“手机产品服务日”活动，旨在提升客户满意度、完善售后服务。

在服务日期间，客户可前往指定服务中心，携带相应型号的手机、平板产品，免费获得贴膜服务、外观清洁、手机诊断及使用指导服务等。对于有需求的顾客，三星免费提供对产品表面 / 摄像头 / 尾插 / 按键等的全面清洁服务，通过专业的清洁工具和消毒产品，确保客户可以放心地使用产品，改善产品使用体验，同时也增强了客户对三星的信任感。

规范化人员培训

三星制定了规范化的培训计划，为参训人员提供全面而深入的产品知识、沟通技巧和服务流程等方面的培训，以及专业的维修技能教学和操作实践。这些培训将帮助工作人员更好地满足用户的服务需求，改善服务质量。

培训内容全面性

三星全面考虑客服人员和售后工程师的实际工作情况，以及相关的行业标准和法规，制定包含知识技能、沟通技巧等方面的培训计划。培训内容不局限于产品知识，也注重解决方案、服务流程等非技术性方面。

培训模式多样化

三星根据客服人员和售后工程师的学习特点，选择相应的教学方法和培训形式。例如，三星会采用在线视频、实操演练、现场辅导、知识库制作等方式，使得培训既具有互动性和实效性，又便于查找和学习，从而更快更好地提升学员的实际应用能力。

培训效果评估与反馈

通过有效的评估机制，三星及时发现培训中的问题和不足，进一步完善培训方案。同时，对于培训后的学员，三星会进行针对性的跟踪和反馈，帮助学员及时发现并改正自己的不足，提高服务水平。

满意度调查

三星非常重视用户满意度，持续收集用户对售后服务的评价和满意度数据。这些调查涵盖了用户在售后服务过程中的所有环节，采用了多种方法，如短信邀评、在线调查等。通过深入分析用户的反馈，洞察用户对服务的真实需求和期待，从而有针对性地解决用户问题。

除了满意度调查，三星还从其他渠道收集用户的反馈。例如，通过微博、抖音、小红书等新媒体社交平台，收集用户的真实想法和需求，一旦发现问题或不足之处，就会迅速采取措施予以改进。同时，三星积极与用户互动，共同解决问题，确保顾客满意度不断提升。

2025 年，三星整体顾客满意度达到 87.6 分。这一成果是通过不断优化服务流程、提升服务质量所取得的。三星将继续关注用户需求，倾听用户声音，努力改善售后服务体验。

客户投诉处理

三星在处理投诉时，秉承“用心亲切商谈，以诚赢得信赖”的原则，遵循国家法律法规要求，坚持“迅速响应、顾客至上”，全力为消费者提供最优质的解决方案，尽最大努力化解用户的不满情绪。

三星在处理投诉过程中，运用规范化的流程和管理机制，确保每一份投诉都能得到及时、妥善的处理。为此，三星组建了专业团队，持续跟踪分析投诉数据，深入挖掘问题的成因和可能造成的影响，完善售后服务政策和流程，防止类似问题再次发生，力求从根本上解决投诉问题。

为了预防不满事件的发生，三星长期坚持收集用户的反馈和建议，结合这些信息改进服务质量和流程，提高客户满意度。此外，三星还通过多种渠道与消费者保持沟通，如线上线下的活动、咨询热线、在线客服、官网邮箱等，深入了解用户的需求和期待，从而预防和解决潜在问题。

社会责任

尊重员工 31

安全生产 41

企业公益 42



尊重员工

中国三星保障员工基本权益，坚持平等雇佣原则，积极推进民主管理与党建相关工作，建立完善的人事晋升制度和员工激励体系。同时，中国三星持续关注员工的身心健康，通过为员工开设心理咨询室以及定期培训等方式为员工提供温暖与关爱。

保障权益

中国三星坚持平等雇佣原则，保障员工的平等公平就业机会，同时不断完善员工薪酬福利体系，积极推进民主管理与党建工作，并以积极的态度回应员工的诉求，注重员工隐私保护，做好员工权益保障工作。

平等雇佣

中国三星严格遵守相关法律规定，秉持民主、合法、公开的程序，制定人事规章制度，创造稳定的就业环境。2025 年，员工劳动合同签订率达 100%，集体合同签订率达 100%。

中国三星将“坚持用工平等”作为人才录用的首要原则，坚持规范用工、尊重人权，保证女性、残疾人享有平等公平的就业机会，杜绝使用童工和强迫劳动；坚决保障兼职工、临时工和劳务派遣工，在薪酬、福利、职业培训与发展等方面享有与正式员工同等的待遇；在不伤害企业及其他员工合法权益的前提下，尊重员工不同的风俗习惯和信仰；积极营造健康的组织文化，避免员工在职场遭受人身、性、言语或心理方面的骚扰。各旗下企业每年都必须围绕“预防职场性骚扰”开展专题培训。

中国三星积极实施人才本地化战略。2025 年，中国三星本地化雇佣比例达 99.7%。

三星数据系统（中国）有限公司西安分公司持续推动残障人士雇佣

案例

为了更好地践行企业社会责任并回报社会，三星数据系统（中国）有限公司西安分公司与西安市残疾人联合会开展合作，通过自主招聘、残联推荐、残疾人专场招聘会等多种渠道积极吸纳残障人士入职，为其提供平等的就业机会与发展平台。

截至 2025 年底，有 4 名残障员工在公司工作。公司积极鼓励他们参与各项集体活动，其中 1 名员工连续三届担任公司工会委员，工作态度及成果等得到员工及领导的一致好评。4 名残障员工中 2 名已通过公司算法考试 PRO 等级（最高等级），1 名通过算法考试 INT 等级（初级）。

同时，为帮助残障同仁更快融入职场氛围，感受公司人文关怀，公司人事及部门负责人定期与员工进行面谈，及时了解员工实际困难，持续提供专属交通补助，为日常通勤提供贴心保障与支持。

薪酬福利

中国三星为员工提供具有市场竞争力的薪酬，根据各年度企业经济效益的增长情况，采用科学调薪机制对薪酬进行调整，保障中国三星的员工薪酬始终处于行业较高水平。

中国三星各旗下企业结合企业实际情况，为员工提供商业保险、餐费补贴、健康体检、丰富的文体活动、节假日慰问、生日祝贺、员工新生儿祝贺、生病员工慰问、带薪休假、上下班班车、员工宿舍等全方位的福利待遇。

天津三星视界移动有限公司开展“四方贺岁”春节慰问活动

案例

2026 年春节前夕，天津三星视界移动有限公司组织开展“四方贺岁”春节慰问活动。活动融入天津、东北、江南、两广四大地域特色，通过特色美食品鉴、传统民俗体验等形式，让全体员工沉浸式感受不同地域的新春风情与民俗文化，切实增强员工归属感与幸福感。



春节慰问活动现场

三星电机（深圳）有限公司开展系列暖心活动

案例

为进一步丰富员工文化生活，营造温馨和谐的工作氛围，2025 年，三星电机（深圳）有限公司携手工会精心开展系列员工关怀活动。公司围绕节日关爱、生活关怀和文化体验等主题，先后组织三八妇女节暖心下午茶、“秋天第一杯奶茶”、相框剪纸等活动，助力员工在工作之余舒缓压力、陶冶情操、增进交流。通过多样化暖心活动，公司持续传递组织关怀，有效提升员工凝聚力、归属感和职业幸福感。



暖心活动现场



苏州三星电子有限公司三十周年庆典，凝聚员工归属感

案例

2025 年 4 月，苏州三星电子有限公司举办三十周年庆典，苏州市及园区相关领导、中方财团负责人以及公司 200 余名员工代表共同出席。庆典通过沙画视频回顾公司三十年发展历程，并以员工和合作伙伴祝福、新三十年续约签约、纪念碑揭幕等形式，致敬企业与员工共同奋斗的成长足迹。此次活动不仅增强了员工对企业发展历程和文化遗产的认同，也进一步凝聚了员工的向心力与归属感，激励大家在新的发展阶段继续携手同行、共创未来。



庆典现场



三星环新（西安）动力电池有限公司启用“星悦居”员工宿舍，提升员工居住体验

案例

2025 年 4 月，三星环新（西安）动力电池有限公司新员工宿舍“星悦居”正式启用。新宿舍配备冰箱、洗衣机、空调、热水器等生活设施，进一步改善员工住宿条件，提升员工生活便利性和舒适度。此次宿舍搬迁体现了公司“以人为本、持续提升员工满意度”的经营理念，为住宿员工营造更加安心、舒适的生活环境。未来，公司将持续完善员工福利保障体系，努力营造更具温度的幸福职场。



“星悦居”正式启用



三星高新电机（天津）有限公司举办健康月活动，守护员工身心健康

案例

为提升员工健康意识，倡导科学的生活方式，2025 年 4 月，三星高新电机（天津）有限公司举行为期一个月健康月活动，围绕运动健身、职业健康、健康知识普及等内容，组织开展趣味健康跑、健身活动、职业健康常识问答等多元活动，引导员工关注身心健康、养成良好生活习惯。通过健康月活动，公司进一步丰富员工健康关怀形式，营造积极向上、健康和谐的组织氛围，持续提升员工归属感和幸福感。



活动现场



三星物产建设（上海）有限公司举办“快乐加倍”主题团建活动

案例

2025 年 10 月，三星物产建设（上海）有限公司以“快乐加倍”为主题开展年度团建，通过趣味协作与互动体验强化团队凝聚力。活动中，员工分组完成创意任务，管理层全程参与活动，促进跨层级沟通。现场设置积分奖励机制，参与者可通过表现兑换实用礼品。全员合影及定制纪念品发放为活动画下圆满句号，切实传递“团结共进，悦享工作”的核心理念。



活动现场

深圳三星通信研究院举办“凝心聚力，共赴山海”员工答谢年会

案例

为感谢全体员工一年来的辛勤付出，增强团队凝聚力与员工归属感，2025 年 12 月，深圳三星通信研究院在风景如画的南澳海滨举办了一场主题为“凝心聚力，共赴山海”的年度员工答谢盛会。此次活动旨在营造轻松愉悦的氛围，让员工在自然风光与人文关怀中放松身心，感受公司大家庭的温暖。

全体员工齐聚海边开阔球场，参与了“真人大富翁”团队挑战赛，在欢声笑语中不仅缓解了工作压力，更极大地促进了跨部门同事间的沟通与团队默契，现场气氛热烈非凡。当晚，伴随着优美的海景与精致的晚宴，一场精彩纷呈的晚会将气氛推向高潮。公司特别邀请了专业 DJ 现场助兴，动感的音乐点燃了全场热情。更为瞩目的是一场绚烂的海上烟花秀，璀璨的烟花照亮夜空，也象征着公司对未来的美好憧憬与对员工绽放精彩人生的祝福。



答谢年会精彩展示

民主管理与党建

中国三星将工会作为企业民主管理的基本形式，积极寻求企业、员工和谐发展的有效路径。公司工会代表、员工代表均通过员工直接选举产生，为充分保障员工民主管理权利，公司定期召开工会代表大会、员工代表大会、全体员工大会、经营说明会，促进员工参与公司决策和管理。2025 年，中国三星参加工会的员工比例为 100%。

中国三星作为扎根中国的外资企业，积极深入开展党建工作，并将党建融入企业、党员、员工的发展需求，营造和谐的党建生态。

三星电子（苏州）半导体有限公司推动民主协商，实现劳资和谐

案例

国家有“两会”，在三星电子（苏州）半导体有限公司，也有集中开展民主协商、推动劳资和谐的“两会”。每年 12 月下旬，公司工会会员代表大会暨职工代表大会（简称“两会”）在雄壮的国歌声中召开，成为员工参与企业民主管理、表达意见建议、共促企业发展的重要平台。

公司工会会员代表大会暨职工代表大会自 2007 年开始运营，目前已连续运行五届，并逐步形成了具有企业特色的“两会”模式。自 2019 年起，公司“两会”每届任期 3 年，通过员工直选产生 150 名工会会员代表暨职工代表。“两会”在同一天举行，上半部分为工会会员代表大会，主要包括优秀会员表彰、工会年度运营实绩及次年计划报告、工会制度和员工福利等重要议题表决；下半部分为职工代表大会，主要包括公司经营现况报告、人事制度变更及调整报告、人事制度调整表决等内容。

公司“两会”的持续运营，逐步成为企业民主管理的重要“名片”。通过“两会”召开，公司持续畅通员工参与工会建设和企业管理的渠道，推动员工履职尽责、建言献策，助力构建和谐劳动关系。



工会会员代表大会暨职工代表大会

回应员工诉求

中国三星注重搭建沟通渠道，以便及时了解员工诉求。通过设立投诉电话、投诉邮箱等渠道收集员工需求，并下发到各旗下企业核实内容、整治不良现象，从而有效控制不良事态发展，减少不良事件发生。

此外，中国三星旗下企业将内部投诉热线海报张贴于自己及供应商厂区内的明显位置，员工遇到任何困难或疑惑，都可拨打该热线反映情况或进行相关咨询，使员工权益获得切实保障。

深圳三星通信研究院建立“主题恳谈+匿名反馈”双轨机制，高效响应员工诉求

案例

深圳三星通信研究院始终坚持以人为本，持续完善多层次员工沟通与诉求响应机制。一方面，系统组织贯穿全年的主题恳谈会，2025 年围绕“职业发展”“效率提升”“情绪管理”“人际关系”“优势识别”“工作生活平衡”“MBTI 自我认知”“幸福感提升”等八大主题，开展 20 余场恳谈活动，引导员工在轻松坦诚的氛围中交流想法、表达诉求、提出建议，为公司优化管理提供参考。另一方面，为保障沟通渠道的私密性与覆盖面，研究院同步运营线上匿名意见收集 APP，与线下主题恳谈形成“线上+线下”“实名交流+匿名反馈”相结合的双轨沟通机制，确保员工诉求能够被及时接收、有效跟进和明确回复，持续提升员工沟通体验与组织信任感。

上海三星半导体有限公司 People for All 恳谈会，增进理解与协作

案例

2025 年，随着 DS 事业部全面推行 C.O.R.E（Communicate、Open discuss、Reveal、Execute）工作方式，上海三星半导体有限公司（简称 DSC）积极响应，由 People Team 发起月度“People for All”主题恳谈会，邀请工会及员工代表 Change Agent（简称 CA），提前了解员工心声及合理诉求，每月定期进行现场讨论及说明，会后针对合理诉求制定细化解决方案，并在下次会议上及时共享改善计划及进程，从而切实推进 C.O.R.E 工作方式的落地，营造更加开放、透明、高效的组织文化。



深圳 Office



上海 Office



北京 Office



台湾 Office

各地分公司恳谈会现场

员工隐私保护

中国三星充分尊重员工的隐私权，以公司管理体系为抓手，在招聘、考核、薪酬、健康状况、家庭成员等多个领域设定信息保护制度及措施。如果员工感觉个人隐私权受到侵犯，可以随时向人力资源部门申诉或直接向领导反映相关情况。

三星半导体（中国）研究开发有限公司加强员工隐私保护意识

案例

三星半导体（中国）研究开发有限公司定期向员工发布个人信息保护案例以及相关个人信息保护咨询方式，加强员工个人信息保护意识。在与外部合作社签署合同时，对于涉及员工个人信息的服务内容，如体检、保险等，积极调查合作社是否具备员工信息保护能力，与其签署《个人信息处理委托合同》，降低员工个人信息第三方泄露风险。

职业发展

人才是企业发展的核心，中国三星不断为员工完善职业发展通道，针对不同层级员工开展专项培训活动，帮助员工提升技能水平，加快适应岗位转换，促进组织稳定发展。

完善职业通道

为壮大企业人才队伍，中国三星建立完善的人事晋升制度和员工激励体系，对各旗下企业内部筛选出的核心人才赋予核心职责，提供相应的职业发展通道。同时，公司为晋升员工提供专门培训，通过共享经营战略、与高层领导对话学习管理技能等方式，帮助他们迅速胜任新岗位。

中国三星建立健全考核激励体系，引入奖金制度，确保有能力、贡献突出的员工既能充分发挥自身价值，又能获得相应的认可与嘉奖，不断激发员工的工作热情。

健全培训体系

员工培训体系

中国三星秉承“人才第一”的核心价值，各旗下企业均设有人才发展部门，通过开发、组织、运营各类培训课程，全面培养员工职业素养和能力，切实提升员工的核心竞争力。

新员工入职培训



中国三星遵循“先培训，后入职”的原则，引导新入职员工参与多样化的课程和实战性的活动，帮助新入职员工对三星企业文化、核心价值、经营理念等形成全面认识和深入理解，同时在沟通、创新、团队协作等方面的能力获得显著提升。

2025 年度新员工入职培训

核心员工系列领导力培训

中国三星针对核心员工开展系列领导力培训（个人 / 转型 / 赋能等主题），通过共享三星核心价值强化角色认知，提供相应的管理能力培训，帮助员工快速适应岗位转换。



2025 年度领导力系列培训

核心干部领导力培训

中国三星对中高层管理者定期开展领导力培训，持续提升管理者的领导力技能，从而有效管理团队，促进组织持续稳定发展。核心干部领导力培训由核心干部培养课程、派遣培训等内容构成。

核心干部培养课程

“中国三星核心人才培养课程”选拔核心干部前往北京大学进行为期 2 周的培训，帮助中高层干部提高经营管理能力和领导水平。截至 2025 年底，核心人才培养课程学员达 996 名。



2025 年核心人才培养项目

派遣培训

以高级领导人持续发展为目标，选拔优秀人才赴韩国总部参加领导力课程，通过接触核心经营理念提升自身的全球竞争力。

● 职务培训

中国三星各旗下企业结合业务内容和实际工作需要，积极开发、运营各种职务培训，提升员工的专业技能和素养。销售企业定期开展业务部门产品知识培训、零售营销培训、MKT 人力能力提升培训等；研发中心定期开展开发技术专项培训等；生产企业定期开展设备技术培训、工程技术培训等。

贴心关爱

中国三星持续为员工提供关爱，通过建立心理咨询室、开展心理健康讲座等方式，帮助员工解决心理健康问题。与此同时，还为困难员工与特殊员工建立专门的帮扶制度，保障基本权益，给予切实帮助。

● 关注心理健康

中国三星时刻关注员工的心理健康，在各旗下企业设立心理咨询室，为员工提供心理咨询，定期举办心理健康培训和讲座，帮助员工树立科学的心理健康观念，引导员工学会应对职业压力、适应职业环境，建立健康积极的生活方式。2025 年，中国三星 16 家旗下企业开设 25 间心理咨询室，专职心理咨询师共 21 名。此外，旗下企业员工接受中科院心理研究所、中国心理卫生协会等专业机构认证培训，取得心理咨询师培训合格证书的员工共 110 人。

● 天津三星视界有限公司开展减压心理主题活动

案例

为缓解员工心理压力、提升员工幸福感，天津三星视界有限公司每周定期开展趣味减压心理主题活动，内容涵盖正念冥想、情绪管理、家庭关系、曼陀罗绘画、OH 卡牌解压等，引导员工科学认识心理健康、掌握压力调适方法。公司同时通过心理咨询室、邮件、微信、电话等多种渠道，为员工提供一对一心理咨询服务，围绕工作压力缓解、情绪情感疏导、家庭关系改善、抑郁焦虑情绪调节等内容开展日常心理支持。2025 年，公司共组织活动 72 场，员工参与 504 人次，累计接受员工咨询 232 人次。



活动现场



● 三星电子（苏州）半导体有限公司开展多样化趣味性的心理主题活动

案例

三星电子（苏州）半导体有限公司自 2011 年开始设立“心的驿站”，根据员工的代际差异、心理偏好打造多样化、趣味性心理主题活动。每月开展的《心的驿站+》活动，将情绪管理与心理游戏相融合，让不同部门员工在收获快乐的同时学习情绪管理技能；季度开展的《阳光种子》计划，帮助准咨询师团队提升心理关怀能力，更好地为各自部门员工提供支持；定期开展的《心理爱测评》活动，帮助参与员工增进自我认知。公司通过差异化活动帮助员工舒缓压力、提升幸福感，也为劳资关系稳定打下坚实基础。2025 年，“心的驿站”为 161 人次提供心理咨询服务，围绕自我探索、工作提升及家庭关系改善等领域与员工开展沟通支持；同时，共开展 44 次心理主题活动，累计参与员工 1,374 人次。



活动现场



● 困难员工帮扶

中国三星积极发挥工会职能主导作用，对困难员工给予切实有效的帮扶。通过详尽调查员工信息，掌握困难员工情况及状态，为其提供及时充分的帮助。中国三星旗下天津三星视界有限公司、三星高新电机（天津）有限公司、苏州三星电子有限公司、三星电子（苏州）半导体有限公司、东莞三星视界有限公司、三星（中国）半导体有限公司等均设立困难员工帮扶专项资金。2025 年，困难员工帮扶投入资金共计 65.4 万元。

● 东莞三星视界有限公司为困难员工送去温暖

案例



“心系职工情，关爱暖人心。”东莞三星视界有限公司在工会的主导下，设立专项困难员工帮扶资金，对生活中困难员工积极给予帮扶，如突发事件应急帮扶、生病住院员工探望、大病关爱以及家庭困难员工帮扶等。2025 年，公司累计向 64 名员工提供帮扶支援与关怀，全年累计投入帮扶金额 31,300 元。

◀ 员工帮扶慰问

特殊员工照顾

中国三星充分保障孕期、哺乳期女性员工的合法权益，致力于为其提供更加便利的工作岗位及工作环境。中国三星及旗下企业均设置专门的女员工休息室，为女员工创造舒适的休憩环境；主动为孕期、哺乳期女性员工适当减少工作量，或调至相对轻松的工作岗位；定期举办孕期、哺乳期教育讲座，开展专家门诊、心理辅导等活动。中国三星各旗下企业每年都会举办妇女节活动，为女员工送上节日祝福。

天津三星视界有限公司举办三八女神节活动

案例

2025 年 3 月 7 日，天津三星视界有限公司特别为女员工们准备了丰富的节日主题活动，包括制作云朵郁金香花海小夜灯、“赴春天之约·绽巾帼芳华”摄影活动等，以感谢她们用劳动和智慧为公司做出的贡献，给予女性员工节日仪式感。



活动现场

安全生产

安全生产一直是中国三星关注的重点，中国三星严格按照安全生产要求，管理工作场所的环境问题并定期排查安全隐患，同时严格按照《中华人民共和国职业病防治法》标准，管理全体上岗员工，保障全体员工的职业健康。

安全生产管理

中国三星的工厂均已通过环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证，并在此基础上实施生态管理，识别并确定各个工作场所现存的环境问题、安全隐患及职业健康危险因素，借助工厂系统挖掘问题根源，提出对应解决方案，实施预防措施。2025 年，中国三星未发生严重事故，死亡 0 人，重伤 0 人。

安全隐患排查

中国三星在各个工厂定期开展隐患排查行动，每月均开展一次安全环境职业健康检查。各工厂结合实际情况，对工艺系统、基础设施、作业环境、防控手段等硬件隐患，以及安全生产体制、制度建设、安全管理组织体系、责任落实、事故查处等软件薄弱环节逐一排查，针对性解决突出问题，有效防范和遏制事故发生。

安全隐患治理

中国三星的各个工厂严格落实安全生产规章制度，采取严格的技术控制、管理控制和安全文化控制，治理各类安全隐患问题，借助技术手段消除或减少安全隐患引起的损失，公司各级管理人员恪守职责，力争及时发现隐患并落实整改。

安全知识宣教

中国三星持续完善公司安全规章制度，定期组织开展员工安全知识培训与安全应急预案演练，增强员工安全意识。安全督查行动坚持“到位、细致、亲切、人性化”的原则，力求不断提升员工安全意识，养成员工安全行为习惯，营造良好的全员安全文化氛围。

职业健康管理

中国三星严格保障员工职业健康，确保全体上岗人员符合《中华人民共和国职业病防治法》的要求。公司根据职业病控制效果评价结果，委托具备资质的医院对可能接触职业病危害因素的员工进行职业健康体检，对体检结果显示异常的员工进一步复查，将疑似患有职业禁忌症的员工调离相关有害因素岗位。2025 年，中国三星无新发职业病，累计职业病数量为 0。

关注工作环境

- 定期检测工作环境中的职业健康危险因素
- 定期研究人体工学相关的危险因素
- 尽量减少工作环境中的噪声、灰尘和气味

关注员工健康

- 为员工提供职业健康体检和其他体检
- 建设健康中心、健身室或锻炼中心
- 开展多种健康关怀项目，如少吸烟、少饮酒、健康餐饮、运动会等

关注疾病预防

- 监测地区传染病，确认相应预防措施
- 开设医务室，定期宣传疫苗知识
- 了解员工出差目的地的疾病情况，提前告知并传授预防知识

企业公益

中国三星始终秉承着“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，积极履行社会责任，通过制定公益战略、加大公益项目投入、开展各种公益项目等措施，为中国公益事业贡献三星力量。

公益战略

2023 年 4 月，中国三星在帮扶的四川广安干埡村召开“企业社会责任新三年战略”发布会，公布了企业社会责任的新计划。中国三星总裁杨杰表示“未来三年，中国三星将全面实施新的公益战略：努力发展乡村产业融合振兴、科教融合模式创新、绿色经营技术出新”。新战略将成为中国三星全体法人践行企业社会责任的重要承诺，也为中国三星的帮扶村未来三年发展带来新的希望。2025 年，中国三星开展员工志愿服务活动 311 次，员工志愿者参与活动 14,718 人次，社会公益捐赠总额 4,200 万元。

公益足迹

Global 教育计划

Solve for Tomorrow · 三星探知未来科普创新大赛

中国三星发挥自身在全球科技领域尖端技术、创新经验及全球资源方面的优势，自 2013 年起面向全国中学生和大学生，以团队竞赛的方式组织开展“Solve for Tomorrow 探知未来”项目。十余年来，三星投入数亿元持续举办探知未来科普创新大赛，坚守促进青少年科技创新能力的初心，鼓励中国青少年关注科技发展，提升科学素养，帮助中国青少年实现科技梦。

2025 年，Solve for Tomorrow · 第十一届三星探知未来全国青年科普创新实验暨作品大赛顺利举办，涉及 32 个赛区，参赛总人数约 17.7 万人。本届大赛重点围绕“智能·安全·环保”主题，设立科普实验项目和创意作品项目，激励青少年参与科普创作与实践，培养青少年“发现问题、解决问题及动手实践”的能力。

同时，针对大赛的特等奖团队，组织开展科技相关主题研学活动，同学们参观了国家级重点实验室、中科院科学岛等科研院所和研究基地。同时，通过讲解、实验以及与专家学者近距离的沟通交流，让他们对科研工作有了更深的了解。通过科学实践和实地研学，三星通过 Solve for Tomorrow 项目不断拉近青少年与科技梦想的距离。

截至 2025 年底，Solve for Tomorrow 大赛累计吸引近 70 万名中国青少年参加，为他们提供广阔的科技创新实践平台。



比赛现场



主题研学活动

三星探知未来科技女性培养计划（STEM GIRLS）

面对全球科技领域女性占比低、人才储备相对不足的困境，中国三星于 2018 年正式启动了“三星探知未来科技女性培养计划（STEM GIRLS）”，旨在挖掘、培养女性青少年对科学的兴趣，使其具备国际化视野、领袖精神、创新能力和社会责任感，激励更多女性人才投身科研事业。

2025 年，第八期 STEM GIRLS 项目正式启动，本期设置了“‘好物新装’——绿色包装认知与设计”“‘AI 助农专家’探索实践”“从废品到 3D：家庭材料的科技焕新计划”三个课题。为助力女孩们深入掌握课题知识，中国三星为她们提供了丰富的资源支持，邀请了清华大学、中国科学院生态环境研究中心、中国科学院上海应用物理研究所以及三星电子中国研究院的专家学者，为女孩们讲授专业知识及研究方法等课题相关课程。从学习科学知识到应用科学帮助他人解决实际困难，STEM GIRLS 们在中国三星的帮助与推动下，迅速成长为有知识、有能力、有信心、有理想的科技女性。

截至 2025 年底，STEM GIRLS 项目成功举办八期，累计有近 10 万名女学生报名参加，从中选拔 9,500 余名女生参与项目学习实践，最终有 262 名女生成为项目优秀学生。通过对优秀学生的持续追踪，进入大学的女孩儿中大多数选择了物理学、生物学、临床医学等理工科专业，就读学校包括清华、国防科大、牛津、新加坡南洋理工、莱斯等国内外顶尖大学。



第八期三星探知未来科技女性培养计划（STEM GIRLS）启动仪式

社会帮扶

三星乡村振兴示范村

2014 年 11 月，中国三星和中国乡村发展基金会启动“美丽乡村——分享村庄”项目，探索企业有效帮扶村庄实现脱贫和可持续发展的可行路径。经过数年摸索实践，河北南峪村旅游扶贫模式获得全面成功，这更加坚定了中国三星开展产业扶贫的信心。中国三星将南峪村“利用高端民宿旅游、农产品电商等产业手段，通过合作社搭建及资源分享”的产业扶贫模式推广复制到全国 10 个贫困村，将村庄按照地缘区位、产业基础、自然风景等因素，分为高端民宿旅游示范村和农产品基地村。项目投入达 6,000 万元，于 2018 年下半年正式启动。截至 2020 年底，中国三星 10 个扶贫村庄全部脱贫。



中国三星首个精准扶贫项目——南峪村“麻麻花的山坡”

2021 年 11 月，为了巩固脱贫攻坚成果，衔接乡村振兴，中国三星发布了乡村振兴公益战略，持续投入资金探索乡村振兴帮扶模式，开展“三星乡村振兴示范村项目”，主要围绕“产业融合振兴”新思路，实施“多维帮扶、多产互融、多业兴旺”的帮扶模式，着重发展新增种养殖业，提升已有的民宿旅游业，形成相互补充、相互促进的多产融合发展，创造更多的工作机会、更多元化的村民收入。中国三星将四川广安干埝村作为首个乡村振兴示范村，在民宿旅游产业的基础上，发展种植、养殖、特色产品线上销售等多样化产业及渠道，为乡村发展注入强大动力。

2022 年，中国三星通过在四川广安干埝村的实践，探索出可复制的乡村振兴模式，并推广至四川盐源杉八窝村、陕西柞水车家河村、贵州雷山白岩村、陕西富平湾里村等村庄，通过农产品综合开发、文旅融合发展、人才培育等举措，探索多元化发展模式，实现助农增收，因地制宜推进乡村振兴。

2023 年，中国三星发布企业社会责任新三年战略，并将“乡村产业融合振兴”作为新战略的重中之重，通过对干埝村在内的五个乡村实施“多维帮扶、多产互融、多业兴旺”的帮扶模式，实现村民收入翻番，产业结构进一步优化，带动乡村全面振兴。

2024 年起，中国三星因地制宜开展了各种项目和活动，如“科技新农机综合项目”，通过为乡村提供最先进的农业设备，培养优秀的新农人等方式，促进帮扶区域的农业现代化，进一步加快乡村振兴进程。“柿子未来工厂”项目，通过优化柿子加工工艺和流程，增强就地生产加工配套优势，推动农业由种养环节向农产品加工与流通纵向延伸，提升农产品附加值，进而提高产业链整体效益。“乡村振兴未来学校”项目，利用科技实现互联互通，让



科技新农机

学习不再受教室限制，而是融入自然人文资源，使整个村庄成为开放、互动的教育空间。



柿子未来工厂



乡村振兴未来学校

未来，中国三星将继续与更多合作伙伴携手，以科技为引擎，以项目为纽带，以爱心为桥梁，共同谱写乡村发展的壮丽篇章。

“一心一村”社会公益活动

2005 年，中国三星立足新农村建设，发起“一心一村”社会公益活动。中国三星各旗下企业与所在地周边的姊妹村庄结缘，通过改善村庄基础设施、发展相关产业，带领村庄走上富裕之路。2025 年，中国三星组织农村支援活动 43 次，员工参与 1,495 人次。

中国三星奖学金

“三星奖学金”项目是中国三星公益活动的重要一环，自 1996 年与北京大学开展合作并首次向优秀学子捐赠奖学金以来，已走过 30 个年头。数年来，中国三星不仅建立起和校方的长期友好关系与良好的雇主品牌声誉，更鼓励着万千德才兼备、品学兼优的优秀人才追逐梦想、开拓未来。

2002 年，中国三星以“分享经营”和“以人为本”为理念，先后在清华大学、北京大学、复旦大学等众多国内顶尖高校正式设立“三星奖学金”，至今已至第 24 年。其间，中国三星通过校企合作、颁发奖学金、校园招聘等方式，持续吸引着优秀学子们的加入，为他们提供成长空间以创造无限可能，为中国高等教育发展略尽绵薄之力。

截至 2025 年底，全国已有 20 余所高校的近 10,000 名优秀学子受益于三星奖学金，金额达 5,880 万元。



奖学金颁奖仪式

公益团活动

为了鼓励全体员工更加积极参加社会公益活动，中国三星对各旗下企业的公益团组织进行统合管理，实现全员公益。中国三星设立“中国三星员工公益团总团”作为公益团管理机构，各旗下企业公益团作为“分团”。公益团总团长由中国三星总裁亲自担任，总团团员包括旗下企业的总经理。总团下设执行委员会，分别由负责战略规划、公关宣传、CSR 活动、HR 管理的负责人担任成员。

截至 2025 年底，中国三星及各旗下企业已经组建近 40 个公益分团，组织 311 次活动，员工志愿者参与近 1.5 万人次。



2025 年 7 月，“三星聚力·向阳助残”融合活动在北京西城区月坛街道第一温馨家园温情举行。本次活动由西城区温馨家园携手月坛街道第一温馨家园、三星半导体（中国）研究开发有限公司北京分公司联合举办，旨在深化残健共融，为残疾人朋友搭建展示自我、融入社会的平台。“向阳义卖”活动成功售出残疾人制作的 43 件手工艺品，筹得善款 2,550 元。同时，公司现场捐赠了价值 4,500 元的爱心物资，包括夏日清凉包、文娱用具（桌游、非洲鼓、瑜伽垫）、盆栽种植材料及电热水壶等，切实提升残疾朋友的生活便利。本次活动是社会多方力量共同推动残健融合的生动实践，让“平等、融合、共享”理念更加深入人心，携手共建温暖包容的美好社会。



2025 年 10 月，杰尔中国 / 鹏泰“一心一村”二十周年助农盛典在密云区庄头峪村举行。活动当天，公司开展综合文化室翻新揭牌仪式，进一步完善村级文化阵地建设，丰富村民精神文化生活；同步送达爱心慰问物资，将关怀送到村民身边。为拓宽特色农产品销路，活动创新采用“以购代捐”模式，现场集中采购当地特产红香酥梨，以实际消费助力果农增收，推动乡村特色产业销售链路进一步畅通。二十年来，公司持续凝聚帮扶力量，推动乡村文化建设与产业帮扶深度融合，以务实举措为乡村振兴注入持续动能。

深圳三星通信研究院自 10 周年庆(2023 年)起,发起并持续运营“爱心点亮梦想”员工公益助学项目，致力于为员工身边的贫困学生提供精准、可持续的帮扶。项目以“精准一对一助学帮扶”为核心，严格筛选并资助初中至高中阶段的贫困学生，确保每一份资助都能直接、有效地送达受助学生手中。截至 2025 年 9 月，项目已成功帮扶 19 名学生，其中 3 名学生 2025 年已顺利考入大学，用知识改变了命运轨迹。同时，项目也为公司员工搭建了一个身边的、可信赖的爱心窗口。这不仅是爱心的传递，更强化了内部凝聚力与社会责任感。



2025 年 12 月，天津三星视界有限公司参加了由天津市视力障碍学校师生精心筹备的新年文艺汇演，并举行了天津三星视界有限公司第 22 届奖学金发放仪式，这是公司连续第 22 年来学校看望孩子，为孩子们发放奖学金。公司领导亲自把奖学金送到孩子们手中，与孩子们互动，赠送礼物，传递爱心，延续社会责任。



公益团活动

自 2023 年起，三星数据系统（中国）有限公司与北京屈正爱心基金会下属的源起自闭症儿童关爱中心建立长期稳定的对接关系，持续开展针对自闭症儿童（星青年）的公益帮扶活动，以实际行动关注特殊群体成长。2025 年，公司累计组织四次到访源起中心，开展系列公益帮扶工作：一方面，为星青年群体捐赠各类所需物资，切实解决其生活及学习中的实际需求；另一方面，精心策划并开展丰富多彩的互动陪伴活动。系列公益活动的开展，不仅为星青年送去了温暖与陪伴，更以点滴行动传递了善意与关怀，彰显了公司的社会责任感，也为公益事业的发展贡献了企业力量。



天津三星视界移动有限公司公益团与河北沧州沟店铺小学建立扶志青春暖心助学共建关系，通过捐赠电教设备、心理沙盘、文体用品和图书等，为乡村小学构建心理帮扶教室、图书阅览室。同时，定期开展心理技能培训 and 访学活动，提升乡村小学教师心理课程授课能力；组织乡村小学生参观天津五大道、科技馆等研学活动。

三星电子（苏州）半导体有限公司早在 2004 年成立社会公益团，在探索社会公益的道路上，公益团积极结合时代需求，开展农村支援、环境保护、西部捐赠、星光行动、社会关爱、半导体科学教室等公益项目，持续丰富三星公益企业文化内涵。在社企共建共享方面，公司与苏州工业园区胜浦街道紧密协作，自 2023 年以来，以部门结对形式与胜浦街道 11 个社区及单位结成公益伙伴，践行共建共享理念。公益活动主要围绕创建文明社区、帮扶社区困难家庭、关爱社区老人、关爱社区儿童、保护社区环境、支援社区青少年教育等方面开展。未来，公司与胜浦街道将进一步加强社企合作，深化 ESG 理念融入社区共建实践，为社区可持续发展作出更大贡献。



其他公益足迹

小平科技创新实验室

邓小平同志曾多次强调，科技是第一生产力，要重视科技人才培养。为推动不同地区的教育资源均衡覆盖，助力乡村科技教育发展，为更好地实现小平同志关注科技人才培养、关心青少年成长的殷切期待，中国三星在小平故里——四川省广安市，捐助了 6 间“小平科技创新实验室”，涵盖人工智能与机器人、虚拟现实、集成电路、航空航天等多个领先科技领域，向缺乏数字教育资源的偏远地区和农村学校提供高新科技教学设备、量身定制教育课程，并提供技术解决方案，培育、提升当地青少年创新精神、科学素养和实践能力，助力偏远地区和乡村学子平等地享受全球顶尖教育资源，尽己所能用技术为教育提供更多的温度和力量。

三星体育教室

2014 年开始，中国三星与萨马兰奇体育发展基金会合作开展青少年足球培训活动“三星中国青少年足球教室”项目，邀请资深外籍足球教练担任主教练，每年面向边疆地区及少数民族聚集城市的足球特长生开展公益足球培训活动。项目覆盖了全国 25 个城市，举办了 418 次训练，累计培训小球员 9,290 人次、培训教师教练员 230 人次。

为助力中国“3 亿人参与冰雪运动”目标的实现，2020 年中国三星开启了全新的“冰雪教室”项目，助力推动冰雪运动在全国范围内的普及，邀请奥运冠军、世界冠军为青少年提供冰雪课程，激发青少年对奥林匹克运动的热情，助力北京 2022 年冬奥会成功举办。一场别开生面的冰舞剧《木兰》在北京上演，国风装扮的花滑小将随音乐翩翩起舞，为北京冬奥献礼。三星“冰雪教室”共培训了 2,022 名青少年。

三星西部阳光计划

2004 年，中国三星与北京西部阳光农村发展基金会、北京益微公益发展中心合作，招募大学生志愿者前往中西部贫困地区的农村学校，开展夏令营活动；自 2013 年将志愿者范围扩大至公司员工，协助进行志愿者服务。员工志愿者将课程集中于科技类小实验，帮助当地孩子们了解日常生活中可接触的物理、化学、生物现象。

项目累计支持 9,886 名大学生、660 名员工志愿者赴乡村学校开展活动，为 56,222 名乡村儿童带去了知识与趣味并存的乡村夏令营。

集善 · 三星爱之光

中国三星从 2004 年开始与中国残疾人联合会共同发起了“集善·三星爱之光”公益项目。2010 年，帮扶救治范围扩大为包括视觉、听觉、智力、肢体全方位助残项目。

2018 年，“集善·三星爱之光”项目进行重新规划，锁定深度贫困的三区三州（西藏自治区、四省藏区、新疆四地州和四川凉山州、云南怒江州、甘肃临夏州），开展为贫困眼疾少年儿童实施免费复明手术的“启明行动”，以及对残疾人特殊教育学校进行针对性无障碍设施改造的“启能行动”。

项目累计完成 21,900 例眼疾手术，在 12 个省建设了 28 所特教教室。

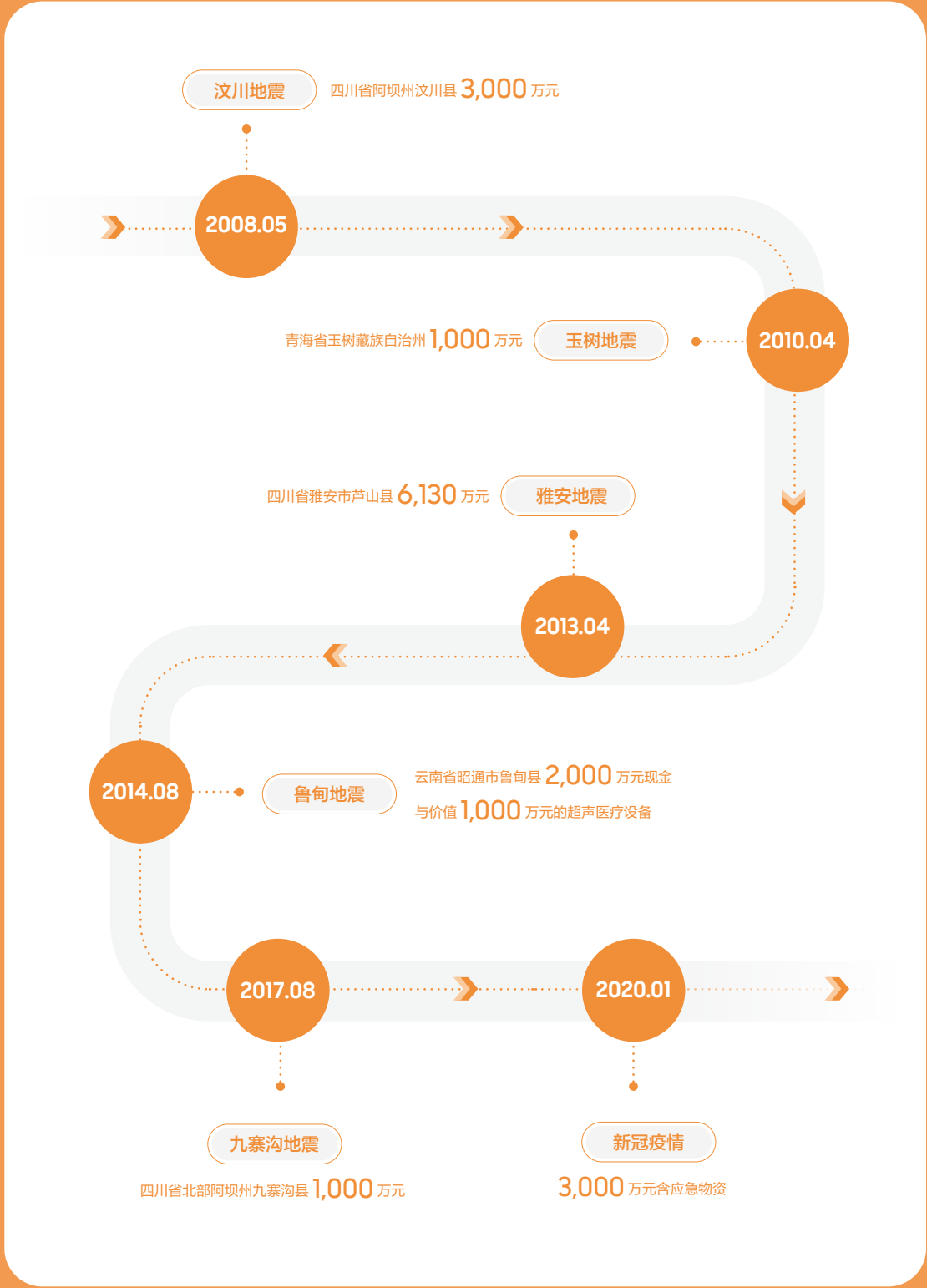
三星希望工程

2004 年，中国三星与中国青少年发展基金会合作，正式设立“希望工程三星基金”，用于在贫困地区建设希望小学。中国三星在全国 28 个省(区、市)援建了 168 所三星希望小学，实施了“三星梦想课堂”“三星智能教室”“三星智慧教师培训”“三星希望工程 STEM 科学教育”“三星技术专家培训计划暨青少年技术人才培养计划”等公益项目。

中国三星通过整合优质的教育资源，搭建线上和线下培训学习交流平台，助力乡村教师提升学校管理水平，提高信息化教学应用能力和薄弱学科英语教学能力，将三星希望小学建成信息化教学特色突出的乡村小学。

灾害救助

很多贫困地区是自然灾害多发、重发的地区，因灾致贫、因灾返贫是部分地区面临的突出问题之一。中国三星真切关心遭受自然灾害侵袭的贫困地区和受灾困难人群，始终保持以最快响应速度向灾害地区给予人力、物力援助，保障受灾贫困群众的灾后基本生活，加快灾区重建步伐。灾难无情，三星有爱。2008 年以来，中国三星先后参与汶川、玉树、雅安、鲁甸、九寨沟等地的灾害救援以及新冠疫情的抗击支援，以需求为本，有效参与救援及重建工作。



环境责任

环境管理	55
绿色生产	59
绿色产品	63
气候变化	65



环境管理

近年来，实现“碳中和”逐渐成为全世界的奋斗目标之一，中国三星通过发布新的环保方略，建立由总裁直接领导的环境安全委员会和完善的环境预警机制和应急机制，同时通过开展安全环保培训、倡导员工绿色办公、实施绿色运输等方式为环境管理贡献力量。

碳中和

低碳成为当前人类社会一大重要命题，世界主要经济体已相继承诺在 21 世纪中叶达成“碳中和”目标，实现“碳中和”将是全球共建人类命运共同体的重要体现。中国三星正从多方面不断努力，专注于应对气候变化危机。

三星最新环保承诺的核心是到 2030 年设备体验（DX¹）部门所有运营实现净零碳排放（范围 1 和范围 2），包括设备解决方案（DS²）部门在内的所有全球运营机构则到 2050 年实现该目标。中国三星还加入了 RE 100（一项致力于追求 100% 可再生能源的全球倡议行动），努力以最大限度减少碳排放，为将来全面“碳中和”做好准备。

2027 年

· 实现 100% 可再生能源为目标

2030 年

· DX 部门实现净零碳排放（范围 1 和范围 2）

· 智能手机的平均用电量减少 30%（以 2019 年的同类产品为基数）

2050 年

· 全面实现净零碳排放（范围 1 和范围 2）

¹ DX 部门负责公司的消费电子业务，包括移动体验、视觉显示、数字家电以及网络和健康医疗设备。

² DS 部门负责存储器、系统 LSI 和代工业务。

碳中和行动计划

减少工厂温室气体排放

· 改进工艺，减少工艺温室气体排放

· 管理节能项目并提高能源效率

· 扩大可再生能源使用

优化电力结构

· 光伏发电

· 引入绿电

· 购买绿证

减少产品使用阶段的碳排放

· 开发并推出高能效产品

· 运营产品生命周期评估（LCA）流程及产品碳足迹（PCF）系统

管理和控制其他过程的碳排放

· 管理产品物流、商务旅行等过程中的碳排放

创造绿色供应链

· 上下游协同减碳

· 促进和支持供应商公开环境信息

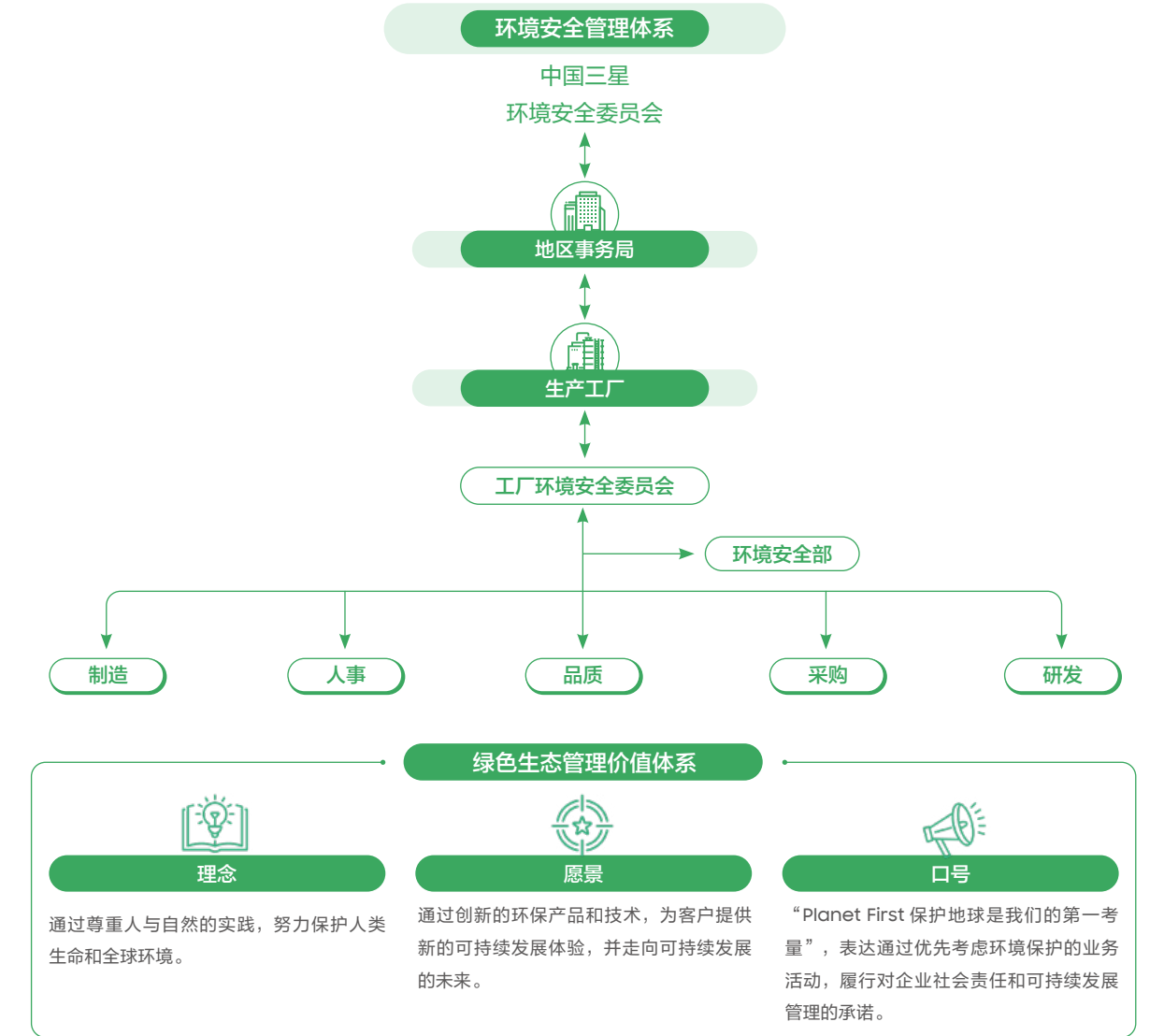
EHS 管理体系

为加强环境安全管理，中国三星建立由总裁直接领导的环境安全委员会。环境安全部制定环境安全方针及政策，与政府机构、员工、消费者、NGO 及供应商保持密切联系，积极推动建设绿色经营、绿色工厂和绿色生态。

中国三星在华北、华东、华南和西安分别成立地区事务局，与各工厂内部的环境安全组织紧密联系，确保将绿色经营思维融入每一项战略。各生产工厂均设立以总经理为领导的环境安全组织，加强工厂的环境安全现场管理。

公司在实施新建、改建和扩建工程时，会对项目所在地的自然环境、社会环境和生态环境可能存在的风险和影响进行充分考量，通过可行性分析对生产中产生的污染源提出科学可靠的控制方案和具体的治理对策，严格按照法律法规要求编制环境影响报告，在获得环境保护部门及其他有关部门审查批准后方可推进项目。2025 年，中国三星新建项目环境评估比例为 100%。

与此同时，中国三星要求所有新建、改建和扩建工程项目的防治污染设施、劳动安全卫生设施和安全设施，均与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。2025 年，中国三星未发生环境紧急事件，未发生环保违法违规事件及处罚情况。



EHS 运营方针

绿色经营方针



环境应急机制

针对潜在事故及各类紧急情况，中国三星建立完善的环境预警机制和应急机制，持续开展定期检查、监测、内审及管理评审。

为有效提高公司面对突发事件的应急管理水 平，提高环境风险应对及防范能力，保证员工健康和生命安全，最大限度减少环境对社会的影响，中国三星各工厂从科学性、系统性、实用性、灵活性、动态性等角度出发，制定一系列环境安全应急预案。2025 年，中国三星共有应急预案 346 个，举行各类应急演练 1,451 次。

环境安全活动

中国三星努力适应中国环境保护和安全生产各项法律法规的变化。2025 年，开展环境相关培训和安全生产培训共计 1,798 次，培训内容包括电气安全、机械安全、特种设备管理、环境管理、职业健康管理等。

环境信息交流

为与公众保持良好的互动和沟通，中国三星建立起环境信息公开制度。每年，中国三星都会准时发布企业环境报告书，秉持“自觉、自愿、及时、如实”的原则公开所有在华工厂的环境信息。公众可登录绿色三星网站（green.samsung.com.cn）查询中国三星的各项环境信息及相关活动，阅览中国三星及各个工厂的环境报告书。

中国三星各旗下企业均制定《投诉应对规定》，明确规定投诉应对的适用范围、应对分级、应急组织、职责权限、工作流程等，保证所有环境信访获得及时处理。2025 年，中国三星未收到与环境问题相关的信访内容。

环保公益活动

中国三星持续开展多种环境保护宣传及绿色公益活动，自内而外推行环保理念，倡导绿色生活。公司倡导在华旗下企业、支社将清洁活动扩展至公园、湖泊、海岸等公共场所，定期开展“一社、一河、一湖、一山”环境美化活动，为美化周边环境献出自己的一份力量；围绕“世界水日”“世界环境日”“地球一小时”等主题，开展环保知识普及和环保宣传活动。2025 年，中国三星组织环境保护活动 46 次、员工参与 822 人次。

绿色办公

中国三星倡导绿色办公，要求全体员工从小事做起、从身边做起，营造绿色办公环境。严格执行节能环保产品采购制度，优先采购节能、节水、节材产品；盘活存量资产，优化办公家具及设备配置，减少资产闲置浪费；推广电子化、无纸化办公，减少纸质文件、资料的印发数量，鼓励采用电视、电话的会议方式，减少一次性办公用品使用量；推广使用环保再生纸、再生鼓粉盒等可再生产品。2025 年，中国三星工厂节省办公用纸约 38.5 吨。

-  办公区域普遍采用节能灯

 空调的温度设置在一定范围内

 办公设备随用随开，长时间不用及时关闭

 网络审批代替纸张审批

 下班后无人区域确保熄灯

 使用感应出水水龙头，定期检查避免漏水
-  双面打印，非必要不采用彩色打印

 电脑设置 5 分钟不使用屏幕启用黑屏

 偶尔出入区域设置声控或人体感应灯

 通过车辆管理系统，考虑路线调配公务车辆

 利用视频会议设备，减少出差

 减少一次性用品，鼓励员工使用水杯

绿色运输

中国三星通过合理选择运输工具和运输路线来实现绿色运输。在选择路线时，避免迂回运输和重复运输，以实现节能减排的目标。同时，中国三星对运输车辆提出了环保要求：在运输过程中，优先使用清洁能源汽车，并定期对车辆进行检查，防止故障或者泄漏对环境产生影响；对于进入厂区的车辆，装卸货时必须按规定停车熄火，避免不必要尾气产生；对于尾气处理不达标或存在对环境有其他污染的车辆，取消其运输资格。中国三星各个工厂均有自己的班车，通过数据管理选择合理路线，号召员工使用公司班车，减少私家汽车对环境造成的影响。

科学优化路线

合理选择运输工具和运输路线，避免迂回运输和重复运输。

推行轻量包装

选用可降解、无污染的环保包装，减少包装体积和重量。

清洁运输工具

尽量使用清洁能源汽车；尾气不达标车辆，取消运输资格。

非必要不启动

装卸货时必须按规定停车熄火，避免不必要的尾气产生。

提倡乘坐班车

通过数据管理选择合理路线，号召员工乘坐公司班车，减少私家车对环境的影响。

选择绿色企业

充分考虑物流企业的碳排放情况，优先考虑绿色物流。

绿色生产

中国三星严格遵守相关规定，切实落实绿色生产相关要求，通过不断调整产业结构，加强能源管理、水资源管理、温室气体管理、化学品管理、噪声管理以及废水废气管理等措施全面推进绿色生产。

循环经济

发展循环经济是中国经济社会发展的重大战略任务，是推进生态文明建设、实现可持续发展的重要途径和基本方式。转型期的中国经济所面临的竞争环境日趋严峻，促使相关企业和制造商不断调整产业结构，推进绿色发展、循环发展、低碳发展。

中国三星循环经济原则

在产品设计阶段，采用了可持续的材料，并提高了耐用性，以延长产品的使用寿命。

在生产过程中，尽量减少水的使用，并通过回收利用废弃材料，尽量减少浪费。

通过简约的产品包装设计，减少原材料的使用，提高配送过程中的运输效率。

通过提供专业的维修服务网络，支持消费者更长时间地使用产品。

通过建立一个系统的回收框架，允许在产品使用寿命结束后进行回收和再利用。

中国三星正在全面推行清洁生产，从源头减少废物的产生，实现由末端治理向污染预防和生产全过程控制转变，通过材料革新和改变装配过程来减少资源消耗。通过技术改进，中国三星大力开展资源综合利用，最大程度实现废物资源化和再生资源回收利用，减少垃圾焚烧产生的温室气体和污染物，防止垃圾掩埋造成的土壤和地下水污染。

能源管理

为进一步提高用能设备或工艺的能源利用效率，中国三星积极探寻“技术上现实可靠、经济上可行合理、环境社会均可接受”的方法，借助智能分析对节能项目加以改造。2025 年，中国三星的能源消耗量为 763,623 吨标准煤。

水资源管理

为了应对日益严峻的全球水资源危机，对水资源的严格管理一直是三星环境保护工作的一部分。中国三星通过更换旧阀门、开发精密的控制单元等多重措施来防止浪费水资源，从而实现了按需用水；通过提高用水效率，如 RO 浓水再利用、废水 UF 系统循环利用、放流水冷却塔再利用等，减少了耗水量。2025 年，中国三星水资源使用量为 2,180 万立方米，废水再利用率为 35.9%。

三星水资源保护行动指南

在企业管理中减少水资源的风险

认识到水资源作为企业文化一部分的重要性

披露我们的水资源政策和活动

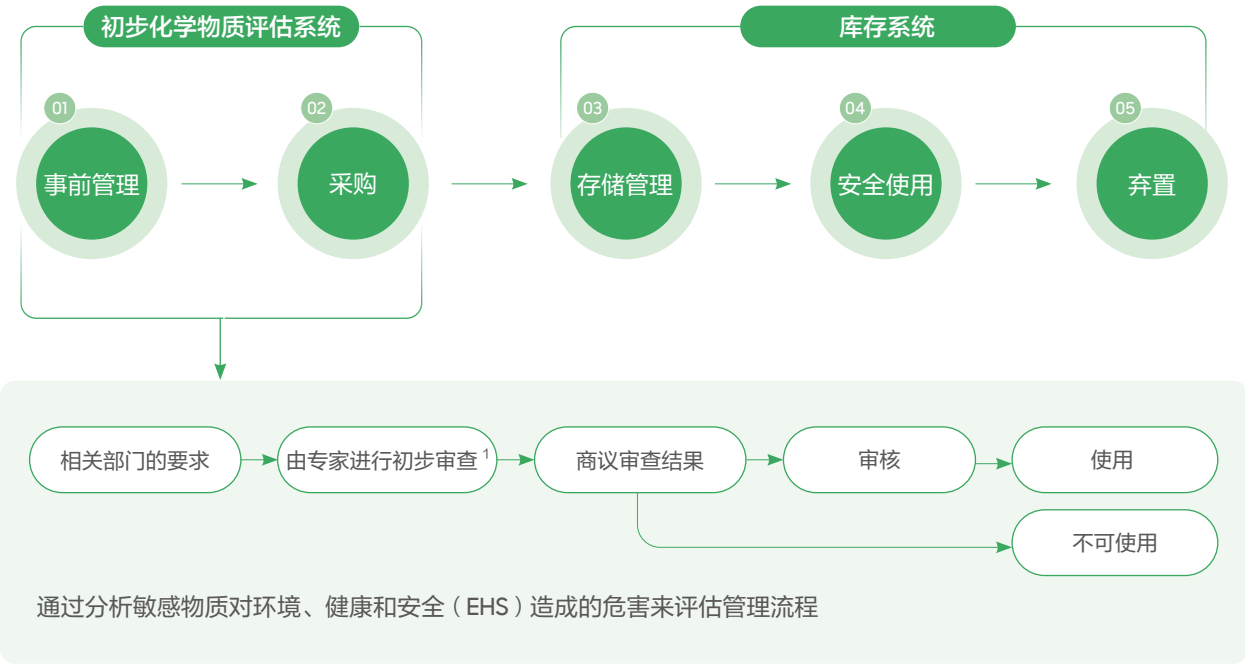
积极配合有关水资源保护的外部政策

温室气体管理

为最大限度减少温室气体排放，中国三星在各个工厂积极推进节能计划、提高能效计划和改变能源结构计划，在可行地区的厂房采用光伏发电。2025 年，公司采用光伏发电总量达 1,980,651 千瓦时，减少碳排放 1,974 吨。中国三星还通过植树造林、植被恢复等措施，利用植物光合作用吸收二氧化碳，并将其固定在植被与土壤中，进而降低大气中的温室气体浓度。2025 年，中国三星组织植树 163 棵。

化学品管理

中国三星各工厂均制定化学品全流程管理制度，对化学品的存储、使用管理采取严格的措施和固定的流程，有效预防环境事故，保护员工健康。



¹ 初步审查：依据物质安全资料表（MSDS）、化学物质保证书和确认书（LOC）

噪声管理

中国三星各工厂严格根据《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008 3类）执行噪声排放，委托资质单位对厂界噪声每年进行1次监测，并按规定将监测结果提交至环保局接受审核。



废水管理

中国三星把握减污降碳协同增效总要求，以改善生态环境质量为核心，以有效防控重金属环境风险为目标，对重金属污染物进行分类管理，从生产源头和排放终端双向发力。废水在厂内处理后，通过管道排入相对应的地方污水处理处置厂。废水排放口设置了在线监测设备，实时向当地生态环境局输送数据，直接传输化学需氧量（COD）、氨氮等浓度数据；同时，也会设置悬浮物、总磷等项目的自主在线监测；定期进行外部委托检测，确保排放水水质稳定、达标排放；依法依规制定环境应急预案并开展演练，依法披露重金属相关环境信息，自觉履行社会责任。2025年，废水排放达标率100%，排放生产废水中的重金属总量为0.09吨，化学需氧量总量为262吨，氨氮总量为17.6吨。

废气管理

中国三星产生的废气为锅炉废气、工艺废气和食堂油烟废气。按照法律法规要求，中国三星的废气排放口安装了污染物在线监测系统，并与环保部门联网。各类废气污染物排放浓度、排放速率均在各类排放标准规定的范围内，污染物检测结果以及达标情况已在政府指定的信息公开平台上对外公示，接受公众监督。2025年，检测结果均符合法律法规要求。

废弃物管理

中国三星各工厂制定明确的控制程序，将废弃物分为一般废弃物和危险废弃物进行管理；工业固体废弃物在厂内完成减量化、资源化和无害化处理后，进一步采取贮存、处理、处置等措施；危险废弃物需使用特殊容器储存，张贴警告标识和周知卡，在其储存仓库设置防渗地面、二级应急导流槽及紧急排气装置等，最大限度保证贮存安全，减少对环境的影响；公司严格审查废弃物处理处置企业的资质和能力，与其保持紧密合作，促进固体废弃物实现资源循环利用。

生物多样性

中国三星高度重视保护生物多样性，并将这一观念贯穿于产品设计和生产的全过程，充分掌握厂区周边的生物多样性情况，确保各工厂符合当地发展要求，尽力减少对生物多样性的负面影响；加强与政府、员工、NGO的交流沟通，积极参与地方活动，为保护生物多样性贡献力所能及的力量。



绿色产品

三星始终致力于将创新理念和环保技术融入产品中。通过在整个产品生命周期中贯彻绿色环保和可持续发展理念，激励用户加入三星建设的更美好的绿色产品旅程。

为了解三星产品对环境的影响，三星评估了产品的整个生命周期，包括采购、生产、销售、使用和回收五个阶段。在生产阶段，三星的目标是扩大再生材料的开发和使用，以减少碳排放。在销售阶段，三星努力减少产品包装体积和重量，使用再生纸张，以减少碳排放。在使用阶段，通过提高充电器的充电效率等举措，努力改善产品使用阶段对环境的影响。



绿色采购

在整个产品生命周期中，从原材料采购到处理和回收，三星努力创造循环经济。为了建立循环系统，三星使用再生材料并收集电子废物来获取原材料。三星的目标是到 2030 年，将电子废弃物收集系统扩展到全球所有销售三星产品的地区；计划到 2050 年收集 2,500 万吨电子废弃物。

三星产品再生材料使用

案例

三星开发了创新技术，将渔网和废弃塑料等废弃资源回收制成产品材料，应用于包括 Galaxy 智能手机（S25 Ultra、Z Fold7、Z Flip7）、Tab S11 Ultra、Watch Ultra 在内的多种产品。

绿色节能

三星正在扩大可再生能源的使用，计划到 2027 年设备体验部门 100% 使用可再生能源，2030 年设备体验部门净零碳排放。

三星节能技术

案例

三星开发了多种技术，通过节能电器降低能源使用。2025 年电视机型配备智能亮度感应功能，同时通过 SmartThings AI 能源模式，便于用户轻松管理能源使用，设定能源目标，并在超用时收到提醒。

绿色销售

为了尽可能减少对环境的影响，三星减少了塑料包装并使用纸张和回收材料制作保护膜。三星还减少了包装的体积和重量，以减少运输过程中的温室气体排放。

三星 Galaxy S25 手机

案例

自 2017 年以来，三星通过评估包装设计的各环节，一直探索消除包装中塑料的方法。三星目标是消除所有移动设备产品包装中的塑料。

Galaxy S25 包装中包含的塑料仅占整个包装重量的 1.6%；

Galaxy S25 包装的塑料重量比 Galaxy S7 减少了 96.6%；

Galaxy S25 包装盒使用 100% 可回收纸张。

绿色使用

环境专家直接参与了三星的产品开发，三星产品的压力测试有助于确保产品的寿命和性能，便于用户能够更长时间地使用三星产品。



三星 S25 系列手机的防水防尘功能

案例

Galaxy S25、S25+ 和 Galaxy S25 Ultra 以及 S Pen 的防护等级为 IP68。具备 IEC60529 中界定的 IP68 防尘防水等级，可在以下条件满足防尘防水要求：（1）无流动清水，水深 1.5 米；（2）试验时间 30 分钟；（3）水温与产品温差不大于 5K；（4）环境温度范围为 15℃ ~35℃，大气压力为 86kPa~106kPa。

绿色回收

三星致力于以更环保的方式处理电子废弃物，并促进循环经济。通过与本地回收再利用组织协同合作，对电子废弃物进行回收再利用。



闪回收助力三星，以旧换新更优惠

案例

2025 年，三星继续与闪回收公司合作，推出了 Galaxy Z Flip7、Fold7、S25 系列的以旧换新计划。该计划旨在为消费者提供更加环保、经济实惠的新品购买方案，同时也有助于减少废弃电子产品对环境的影响。消费者在三星官方直营平台购买新品的同时，可以将自己手中的闲置电子产品交给闪回收公司进行评估，并获得相应的折价优惠。在完成购买后，闪回收公司会对消费者的旧电子产品进行环保处理，包括回收利用其中有价值的材料和部件，以减少电子废弃物污染、促进资源回收利用，降低碳排放。

气候变化

为有效应对气候变化，三星积极分析相关风险和机遇因素，参考学习气候相关财务信息披露工作组（TCFD）相关建议，识别潜在风险并制定了有效的应对策略（包括对各种场景进行评估），以确定气候变化随时间的推移对业务产生的影响。气候变化的风险和机遇几乎影响到我们业务的方方面面，包括产品和服务、制造流程、供应链、研发及其他销售活动等。

气候变化问题及应对方法			
	风 险	方 法	机 遇
法规问题	碳税	开发全球变暖效应低的制冷剂	减少产品碳足迹
	碳交易	建立减排机制参与碳交易	推进清洁生产 推进绿色工厂建设
	可再生能源的使用	签订可再生能源采购合同 购买绿电或者绿证	增加可再生能源的使用 减少温室气体排放
	产品能效法规	开发高能效产品	获得可持续性证书和能源标签
实际问题	飓风和洪水	对预防自然灾害损失和进行恢复的设施扩大投资	为当地社区应对气候变化这一观念的转变做出贡献，并向他们提供应对气候变化的技术支持
	黄色沙尘	制定损失预防和恢复方案 投资新风系统	为家用电器（例如空气净化器、烘干机等）创造新的商机
其 他	企业声誉	扩大开展内部可持续发展活动，并加强外部沟通	提升品牌形象
	消费者行为改变	调查消费者的喜好，并扩大可持续产品的开发	前瞻性地回应消费者对环保产品的需求



苏州三星电子有限公司导入环保节能型号，助力低碳生活

案例

苏州三星电子有限公司积极践行绿色低碳理念，围绕环保节能要求推进产品型号优化与技术应用。三星 A-Class 热泵式干衣机采用 R290 环保冷媒，相较传统冷媒可有效降低全球变暖潜能值，并减少对臭氧层的潜在影响，从产品源头助力减碳降耗。同时，产品搭载 QuickDrive 超快烘技术与智能变频压缩机，可根据筒内温度和衣物状态精准调节运行效率，在保障衣物护理效果的同时缩短烘干时间、降低使用阶段能源消耗，这既丰富了公司的绿色产品供给，也引导消费者选择低碳、高效、可持续的生活方式。

责任管理

社会责任战略 69

责任治理 73

责任能力 74

责任沟通 76

利益相关方参与 78

责任荣誉 79



社会责任战略

责任文化

经营理念

三星的经营理念是“以人才和技术为基础，创造最佳产品和服务，为人类社会做出贡献”。三星将实现人类共同利益，进而为人类社会做出贡献作为最终目标。为实现这一目标，我们为客户提供并创造最高满足程度的高质量产品和服务，并视人才与技术为实现最终目标的核心要素。

核心价值

三星核心价值是三星企业精神的核心，体现所有三星人在思考和行动中最为核心的信条，是三星一直坚守的价值和信念。核心价值的不断传承，将指明三星未来发展方向，引领三星持续成长。



经营原则

作为领先的全球性公司，三星承诺始终以负责任的态度进行经营活动。基于此郑重承诺，三星颁布了五大经营原则作为三星必须遵守的法律和道德标准，以及履行企业社会责任的全球行为守则基础，并延续至今。

经营原则		
遵守法律及企业伦理	• 尊重人权 • 尊重法规、公平竞争	• 保证会计透明性 • 不参与政治、保持政治中立
保持廉洁的组织文化	• 公私分明 • 保护和尊重知识产权	• 营造健康的组织氛围
尊重顾客、股东和员工	• 顾客满足优先主义 • 股东价值中心经营	• 职员工作—生活质量改善
重视环保、安全和健康	• 绿色经营	• 重视人类的安全和健康
履行跨国企业社会责任	• 执行身为企业公民的基本职责 • 尊重当地的社会文化	• 与事业伙伴构造共存共荣关系

责任愿景

三星的企业社会责任愿景是“Together for Tomorrow! Enabling People”。我们致力于创意和创新，与合作伙伴和客户共享价值，成为更受喜爱的品牌；我们将持续充满激情地创新和最优化地运营，为世界提供最好的产品和服务；我们不断探索新的业务领域，在创新的过程中不断发展前行，成为受尊敬的企业。

责任理念与口号

中国三星始终将“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”作为履行社会责任的经营理念，将“身在中国，心为中国”作为责任口号，以人才和技术为基础，完善创新机制，从而不断实现技术突破和产品迭代，为人类社会创造美好生活。同时，中国三星将经营成果积极回馈给中国社会，为中国社会的和谐发展贡献力量。

分享经营成果

基于责任愿景、理念和口号，中国三星通过“分享经营”将经营成果回馈社会，并与身边困难的人们共同分享，为他们带去梦想和希望，为中国社会的和谐发展贡献力量。

“一花独放不是春，百花齐放春满园”，在引领变革的道路上，我们始终坚持与伙伴同行，积极开展合作共赢活动，建设公正、和谐价值链，为整个行业的进步和发展而努力前行。



成果与伙伴分享

我们坚持以人为本，与员工互助互利，将企业的发展成果回馈给每一位三星人，为员工提供坚实的权益保障、行业领先的薪酬福利、架构完善的成长体系和细致入微的身心关怀，为员工搭建幸福成长的职业平台。



成果与员工分享



成果与环境分享

我们坚持绿色发展，与环境相依相生，在产品的设计、制造、回收的全生命周期，严格执行生态设计流程，实现资源的有效利用。同时，为了更好地发挥协同效应，我们联合战略合作伙伴共同实施绿色管理，为其提供人力、预算、教育培训等方面的支持。

成果与社会分享



我们坚持分享经营成果，与社会共荣共生，通过乡村振兴和青少年科技教育等公益项目，将我们的经营成果与全社会共享。

● 塑造责任品牌

中国三星致力于打造有影响力、可持续的责任品牌，不断提升责任品牌知名度和美誉度。2025 年 11 月，在中国企业改革与发展研究会、责任云研究院主办的“ESG 中国·第八届北京责任展”上发布了《企业社会责任蓝皮书(2025)》，在蓝皮书公布的外资企业社会责任发展指数排名中，中国三星连续十三年蝉联外资企业排名榜首，在半导体重点行业排名中位居第一；《新华网》《人民日报》《环球时报》《中国日报》等主流媒体对中国三星相关履责行动予以全方位报道，报道文章近百篇，进一步提升利益相关方对企业的了解和尊重。

责任规划

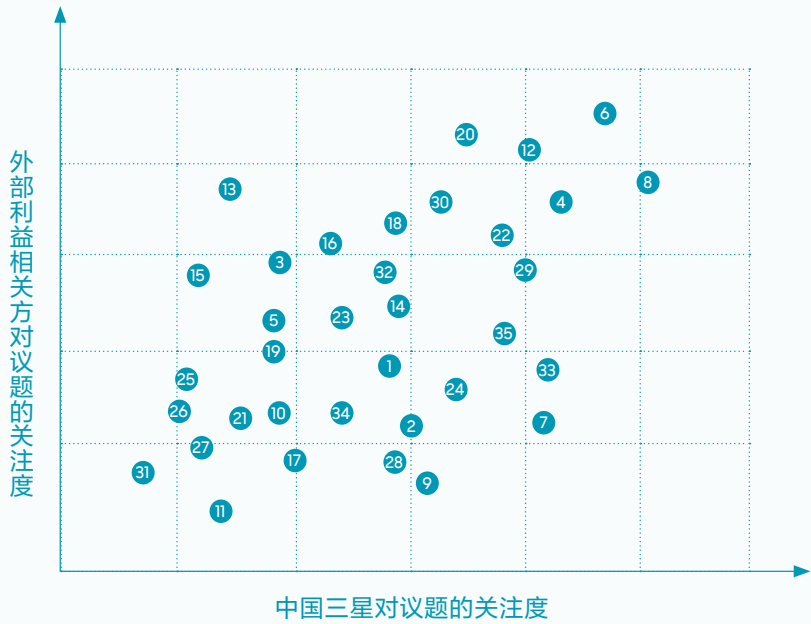
围绕“Together for Tomorrow! Enabling People”的责任愿景，确保社会责任战略有效实施，中国三星建立了以目标管理为导向的社会责任推进体系。公司在年初制订社会责任年度目标和执行计划，在年末对社会责任履行情况进行考核评价，根据社会责任计划完成情况编写年度社会责任报告。

核心议题筛选

中国三星坚持与利益相关方进行真诚、有效的沟通，切实深入了解利益相关方诉求。我们秉承一贯的工作原则，持续开展社会责任报告的核心议题筛选工作，并在外部咨询机构的支持下，努力提高核心议题筛选的准确性。

我们遵循严谨的核心议题筛选程序，首先分析中国三星的一般性议题，向包括员工、消费者、社区、政府、媒体、NGO 在内的利益相关方发放问卷，调查一般性议题的重要性排序，根据问卷结果，形成核心议题矩阵。

中国三星核心议题		
1 社会责任管理体系建设	13 完善售后服务体系	25 本地化运营
2 利益相关方沟通	14 反商业贿赂及反贪污	26 打造品牌公益项目
3 社会责任信息披露	15 反不正当竞争	27 助力乡村振兴
4 完善公司治理	16 尊重和保护知识产权	28 环境安全管理
5 创造经济价值	17 助力行业发展	29 应对气候变化
6 产品和服务安全与质量	18 供应链管理与合作	30 加强节能减排
7 提升产品 / 服务可及性	19 负责任采购	31 水资源利用
8 创新驱动	20 守法合规	32 提供绿色产品
9 遵守科技伦理	21 带动地方就业	33 建设绿色供应链
10 规范宣传	22 保障员工权益	34 发展循环经济
11 倡导责任消费	23 员工发展与培训	35 电子废弃物处理
12 数据安全与客户隐私保护	24 职业健康与安全生产	



责任治理

社会责任领导机构

为有效提高中国三星社会责任工作的水平和质量，公司于 2012 年成立“中国三星社会责任委员会”，由总裁全权指挥中国三星的社会责任实践。委员会的主要职责包括确立中国三星社会责任理念，制定中国三星社会责任发展战略，审核确立中国三星社会责任工作计划，研究社会责任相关的重大问题。



社会责任组织体系

为了完善社会责任工作体系，明确各职能部门社会责任工作重点领域，中国三星社会责任委员会专门设立“社会责任事务局”，负责落实委员会的各项决议、研究社会责任发展方向、编制和发布社会责任报告、开展社会责任培训、加强与利益相关方的沟通、推动社会责任愿景以及理念与口号融入中国三星企业管理的各个部分。

同时，为了能够更好地完成乡村振兴事业，中国三星在社会责任事务局下设“乡村振兴专项事务部”，由 1 名高级总监级负责人带头，2 名专员进行辅助，携手各旗下企业相关担当，踏上了乡村振兴的征途。

社会责任融入

为进一步规范中国三星社会责任管理工作，公司制定《中国三星社会责任管理制度》，包括 6 个部分，共 25 个条款，强化社会责任工作的制度保障。

2012 年起，中国三星根据内部社会责任指标体系开展稳定化检查，积极推进旗下企业落实社会责任工作，将社会责任年度计划纳入企业经营战略。公司组成专家小组，对旗下生产工厂进行系统专业的考核，内容涉及员工权益、环境安全健康、守法经营、社会公益、供应商管理等方面；对办事处、研发中心等非生产企业，主要考核员工权益、守法经营和社会公益等方面。考核结果与各分支机构高层领导的年度考核直接挂钩。

为进一步理顺社会责任管理流程，中国三星鼓励旗下企业设立专门的社会责任工作执行机构，并确立社会责任负责人及专职人员负责管理。2020 年，中国三星首次发布《中国三星旗下企业社会责任报告》，这也是在华外企中第一本以旗下企业为履责主体的报告。2025 年，中国三星发布了第六本旗下企业社会责任报告书，展现三星在各个行业中的履责实绩。

每年，中国三星开展年度社会责任相关评选活动，通过公平公正的评选环节，最终对表现优异的个人及团体进行嘉奖，给予鼓励。

责任能力

责任培训

中国三星将社会责任培训纳入员工的培训体系，从 2013 年开始，将社会责任内容加入公司员工入职、晋升培训等课程，为公司在境内开展社会责任活动提供指引，为传播企业社会责任理念和价值观创造条件，为员工理解并执行公司社会责任工作打下良好基础。

同时，为了持续强化中国三星各旗下企业的社会责任意识，中国三星每年组织内外部社会责任担当培训，传递每年社会责任核心目标，解决社会责任履行过程中存在的问题，提升相关担当的社会责任管理和实践能力。

责任研究

中国三星与科研机构、高校、工厂所在地政府等主体持续合作，深入开展社会责任课题研究，带领并推动地区社会责任理论研究及实践发展双提升，实现企地合作共赢的可持续发展。

责任分享

中国三星始终坚持将“分享经营”哲学贯彻到责任实践，致力于培养社会责任领域人才。公司与中国社科院企业社会责任研究中心联合组织创办了“百人讲堂——责任官公益培训计划”项目，旨在为来自中外企业的高级经营管理人员、企业社会责任负责人提供最权威、最前沿的企业社会责任深度培训，力争打造国内一流的企业社会责任高端学习及交流平台。

截至 2025 年底，“百人讲堂——责任官公益培训计划”已成功举办 17 期，来自政府部门、科研院所、大型企业和知名 NGO 组织的百余位名师走进课堂，为来自 400 余家企业、20 余家教研机构、20 余家 NGO 组织和 20 余家新闻媒体的 3,500 多名学员提供专业培训，得到各界广泛好评与肯定。



第十七期分享责任公开课

责任调研

2014 年，中国三星提议发起了“分享责任中国行 / 世界行”年度责任调研项目，并连续多年与中国社会科学院企业社会责任研究中心合作组织责任调研活动，为社会责任的研究和交流活动提供了有力支持。2025 年 8 月，来自政府、高校、学协会、ESG 专家及企业代表的“分享责任——中国行”调研团受邀前往天津三星电机有限公司开展系列社会责任 / ESG 交流活动，调研团见证《2024 中国三星旗下企业社会责任报告》发布，并通过实地参观天津三星电机工厂、案例分享和交流探讨等方式，深入了解中国三星旗下企业在社会责任方面的实践和成果。

截至 2025 年底，项目调研范围遍及 10 余个国家和地区，累计 50 多家国内外知名企业、约 150 家机构的 1,000 余位代表参与了 CSR/ESG 调研活动。

责任沟通

内部沟通

中国三星建立健全内部沟通机制，借助内部专用办公系统，定期公布社会责任履行情况，并收集和反馈员工建议；相关部门定期向总裁汇报员工的反馈意见；中国三星总裁每月参加地区会议，听取旗下企业关于环境安全、公益、员工管理、经济效益等社会责任方面的汇报并给出相应指示，强调社会责任工作的重要性。

外部沟通

外部沟通机制

中国三星建立完善的外部沟通机制，将沟通聚焦于社会关切点，增进与相关方之间的相互理解和信任，不断满足各方期望。公司连续多年发布社会责任报告书、旗下企业社会责任报告书、环境报告书、精准扶贫报告书、社会公益活动白皮书、乡村振兴报告书等多形态综合报告；开通官方微博、微信，将中国三星社会责任履责情况作为主要内容积极向社会公众披露；创建“绿色三星”网站，披露三星在绿色经营、绿色产品、绿色工厂、绿色供应链等方面的履责行动和成效，打造“开放的三星”，方便群众了解企业、监督企业。

多元利益相关方座谈会

中国三星各旗下企业每年定期与政府、环保机构、供应商、员工等多元利益相关方开展交流座谈会（如当地政府及开发区交流会、供应商守法经营咨询会、供应商技术交流会、员工恳谈会等），通过对公司经营、劳务、生产安全、紧急应对等方面的政策与流程介绍，帮助利益相关方了解公司经营发展情况、履行社会责任情况等。

创新社会责任沟通方式

中国三星积极创新与外部利益相关方的沟通方式，让相关方能以更加多元的角度了解公司社会责任实践。2025 年，公司发布第六本《中国三星旗下企业社会责任报告》，向社会披露中国三星旗下优秀企业代表在履行企业社会责任方面的扎实作为与成效；在国家级和国际级大型会展类活动中，专门设置企业社会责任专区，展示中国三星社会责任相关内容，方便公众了解并监督企业社会责任履行情况；同时，2025 年圆满举办中国三星社会责任新三年成果论坛，邀请政府、协会、高校等嘉宾共同参与，通过丰富的成果总结，全面系统地展示了中国三星社会责任新三年的履责实践与丰硕成就。



2025 年“ESG 中国·第八届北京责任展”三星展馆



中国三星社会责任新三年成果论坛

利益相关方参与

中国三星在传播企业社会责任理念的同时，始终坚持与利益相关方和社会各界保持密切沟通，认真了解利益相关方的诉求，并采取相关措施及时回应，在持续沟通中达成可持续发展的目标共识，构建与利益相关方的互信关系。

利益相关方	关注点	回应措施
 政府	• 合规经营 • 依法纳税 • 创造就业	• 守法合规经营，营造良好的商业环境 • 依法纳税，为政府税收做贡献 • 通过自身发展积极吸纳就业，带动地区经济发展 • 遵守中国法律及政策，响应政府宏观调控
 伙伴	• 互利共赢 • 提升竞争力 • 可持续发展	• 与合作伙伴在相互信任的基础上形成互惠关系，发展战略合作关系 • 通过合法援助，提高合作企业的竞争力，实现共同发展 • 引导、鼓励供应商及合作伙伴树立社会责任理念，积极履行社会责任
 客户	• 产品质量 • 产品多元化 • 售后服务 • 隐私安全	• 提供符合客户需求与期望的高质量产品和优质服务 • 以真诚的心和亲切的态度与客户沟通，诚恳倾听客户的建议与心声 • 积极应对客户投诉，提升客户满意度 • 尊重并保护客户的名誉及信息
 员工	• 薪酬水平 • 福利保障 • 职业健康安全 • 晋升机制 • 个人发展	• 为提高员工的“工作 - 生活质量”而努力 • 为所有员工提供同等机会，根据能力及业绩公平对待 • 支持并鼓励员工自我发展，帮助员工提高业务能力 • 支持自律，自我创造 • 关爱员工，平衡工作与生活，Work Smart
 环境	• 环境保护 • 节能减排 • 应对气候变化	• 遵守与环境保护相关的国际国内标准、相关法规及内部规章制度等 • 在研发、生产、销售等所有业务中，不断为保护环境而努力 • 引导资源再利用
 社区	• 社会福利 • 社会稳定	• 尊重各地区法规、文化及价值观，为提高地区人民生活水平做出贡献 • 通过开展教育、环保、文化、体育等领域的公益活动，促进社区稳定发展 • 积极参与灾区救济等社会公益活动
 社会团体	• 积极沟通并支持活动的顺利进行	• 与社会团体保持畅通的沟通渠道 • 积极参与、支持社会团体组织的活动

责任荣誉



在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20

中央广播电视总台财经节目中心



2024 年度卓越贡献

中国乡村发展基金会



金鼠标数字营销大赛公益营销奖银奖

网赢天下网



2025 人民企业社会责任案例

人民网



2025 年度十大展品

新华社



2025 外资企业 100 强社会责任发展指数
外企十强（外企第一）

中国社会科学院



2025 中国企业 300 强社会责任
发展指数第二名

中国社会科学院



责任企业奖

中国社会科学院



2025 中国企业 300 强社会责任发展指数
责任管理指数十强企业

中国社会科学院



2025 重点行业社会责任发展指数
半导体行业优秀企业代表

中国社会科学院



2025 企业社会责任蓝皮书优秀案例

中国社会科学院



社会责任报告评级证书

中国企业社会责任报告评级专家委员会



2024-2025 年度最受尊敬企业

经济观察报



2025 年社会责任与可持续传播案例

中国经营报

未来展望

2026 年，中国三星将继续秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，积极践行企业责任担当，以科技创新为引领、以绿色发展为底色、以共享共荣为追求，在中国高质量发展进程中持续贡献三星力量。我们期待与社会各界携手同行，以更加坚定的信念、更加务实的行动，迈向更具韧性、更可持续的美好未来。

科技赋能，激发增长新动能

中国三星将持续加大科技创新投入，聚焦半导体、人工智能、智能制造、新能源材料等核心领域开展技术攻关，推动产业链向高端化、智能化方向迈进。我们将进一步拓展 AI 技术应用场景，推动其深度融入产品研发、生产制造和用户体验优化全过程，让科技创新更好地服务产业升级与美好生活。中国三星将以扎实的技术积累和持续的创新突破，为培育新质生产力、助推中国产业转型升级注入不竭动能。

绿色领航，守护低碳新未来

绿色发展是一场久久为功的实践。中国三星将继续坚持“绿色经营”理念，以“双碳”目标为战略指引，在自身运营中深挖节能降耗潜力，在产品设计中融入全生命周期低碳理念，推动绿色发展贯穿生产经营各环节。我们将持续提升清洁能源使用水平，推进资源循环利用和废弃物减量化、资源化，努力让每一个环节都向绿而行。同时，我们将充分发挥产业链协同优势，带动上下游伙伴共同探索循环经济与清洁生产路径，为守护地球家园、建设美好生态环境贡献切实力量。

共享同行，绘就振兴新画卷

中国三星将继续坚守分享责任理念，持续深化乡村振兴、科技教育等社会公益实践，让企业发展成果惠及更广泛人群。在乡村振兴领域，我们将推动产业、人才、文化与生态深度融合，从特色农产品全链条开发到现代化农机装备推广应用，从乡村教育提质升级到乡村人才培养，持续提升帮扶工作的可持续性与实际成效。中国三星将以责任共担、价值共创为方向，与各方携手绘就产业兴旺、人才汇聚、生态宜居、生活和美的振兴新画卷。

附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
销售额	亿美元	449	570	546
出口额	亿美元	182	196	167
累计投资额	亿美元	536 ¹	547 ¹	558
研发投入	亿元	34.8	27.2	31.8
研发人员数量	人	5,003	4,983	4,525
研发投入占主营业务收入比例	%	1.1	0.7	0.8
研发人员比例	%	10.5	10.7	10.3
合同审核	个	42,453	43,524	38,625
法律咨询	次	3,045	2,854	2,732
顾客满意度	分	94.0	80.2 ²	87.6
投诉解决率	%	99.6	86.7 ²	89.6
Answered Ratio (接听率)	%	98.4	98.9	99.2
供应商数量	个	2,198	2,662	2,525
发明专利授权	个	2,547	3,463	2,246
产品检测覆盖率 ³	%	100	100	100
产品合格率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	99	99	99
守法合规培训次数	场	523	536	521
守法合规培训人次	人次	42,326	41,124	42,836

¹ 因内部计算基准变更，数据会有变动。

² 参评方式变更。

³ 苏州三星电子有限公司生产线检测率。

社会绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
新招聘员工数量	人	2,947	2,773	2,781
员工人数	人	47,673	46,365	43,906
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险缴纳率	%	100	100	100
参加工会员工比例	%	100	100	100
女性管理者比例	%	20.5	11.9	24.6 ¹
女性员工比例	%	40.3	40.3	40.6
残疾人雇佣率	%	0.03	0.02	0.06
残疾人雇佣人数	人	17	11	27
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	90	81	88
员工流失率	%	7	7	11
员工培训投入	万元	2,866	1,771.3	2,304.8
员工培训人次	人次	1,241,899	1,301,934	1,204,808
人均培训时长	学时	50.9	96.2	56
困难员工帮扶投入	万元	97	84.5	65.4
人均带薪休假天数	天	12.8	12.2	12.7 ²
社会公益捐赠总额	万元	4,340	4,200	4,200
乡村振兴资金投入	万元	2,000	2,000	2,000
乡村振兴帮扶人口数	人	11,386 ³	13,766 ⁴	29,000 ⁵
员工志愿活动次数	次	294	312	311
员工志愿活动人次	人次	22,642	23,512	14,718
本地化雇佣比例	%	99	96.9	99.7
安全生产投入	亿元	1.33	1.57	1.03
安全生产培训次数	次	4,123	1,917	1,576
安全生产培训人次	万人次	89.02	72.97	182.02
工伤人数	人	0	0	0
安全生产事故数	件	0	0	0
本地化采购比例	%	62	54	53

¹ 统计基准变更。

² 人均带薪年休假天数。

³ 乡村振兴示范村项目 5 个村庄。

⁴ 乡村振兴示范村项目 6 个村庄。

⁵ 乡村振兴示范项目 6 个村庄，科技新农机项目 6 个县域。

环境绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
新建项目环境评估比例	%	100	100	100
环境相关培训次数	次	324	265	222
环境相关培训人次	万人次	11.5	13.5	10.8
环保投入	亿元	4.91	5.01	4.07
能源消耗量	吨标准煤	788,329	801,975	763,623
——汽油	升	230,278	236,207	248,141
——柴油	升	852,394	872,594	884,658
——天然气	万立方米	11,340	11,126	10,207
——电力	兆瓦时	4,861,209	5,027,830	4,858,235
水资源使用量	万立方米	2,248	2,312	2,180
废水处理量	万立方米	2,036	2,364	2,385
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	193	105	262 ¹
氨氮排放量	吨	6.3	5.0	17.6 ²
重金属排放量	吨	0.05	0.05	0.09
物料消耗（包装纸）	吨	28,122	25,437	19,113
物料消耗（包装塑料）	吨	5,789	9,531	9,754
一般废弃物产生量	吨	154,934	181,270	181,758
危险废弃物产生量	吨	58,783	71,612	70,242
电子废弃物回收量	吨	-	11.3	11.9
二氧化硫排放量	吨	36.6	33.3	31.9
氮氧化物排放量	吨	108.0	124.0	103.5
颗粒物排放量	吨	45.0	40.7	26.0
挥发性有机物排放量	吨	73.5	65.2	49.7
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,306,275	4,223,264	4,235,448
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	674,721	498,527	646,638
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,631,554	3,708,612	3,282,173
范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	-	16,125	306,637 ³
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.311	0.294	0.374
一般废弃物再利用率	%	97.4	98.5	98.5
废水再利用率	%	35.7	35.5	35.9
企业单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.057	0.056	0.064
非化石能源比重	%	29.1	25.4	30.8
碳强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.281	0.260	0.283

^{1, 2, 3} 统计基准变更。

评级报告

一图读懂

《2025 中国三星社会责任报告》评级报告

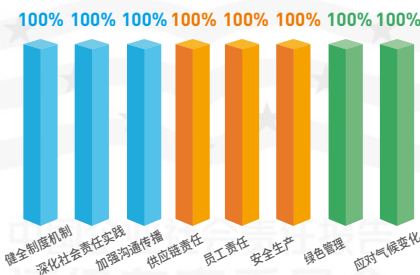
一、评级结果



《2025 中国三星社会责任报告》（以下简称《报告》）为**五星佳级**，是企业可持续发展报告中的**典范**。

评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

二、亮点绩效



《报告》系统披露了所在行业核心指标的92.75%，其中责任管理维度下健全制度机制、深化社会责任实践、加强沟通传播，社会责任维度下供应链责任、员工责任、安全生产，以及环境责任维度下绿色管理、应对气候变化等议题的核心指标覆盖率最高，均达100%。



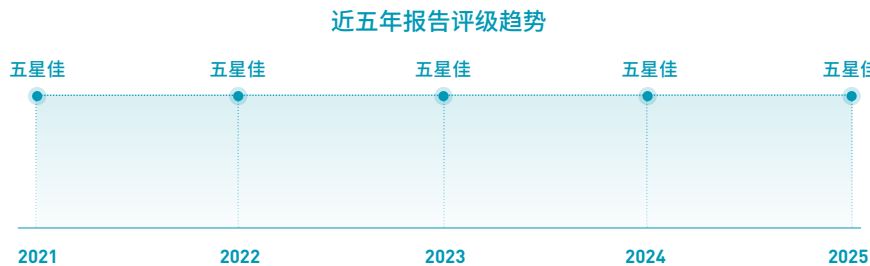
《报告》详细披露了80个关键指标连续3年的对比数据，其中社会责任维度下员工责任，环境责任维度下污染防治，本质责任维度下治理责任议题连续3年可比数据披露最为充分。

三、改进建议

增加创新驱动、客户责任等议题下核心指标的披露，进一步提升报告的完整性。

四、评级勋章

三星（中国）投资有限公司连续14年参与报告评级，连续7年获得五星佳级，连续6年获得五星级，获黄金级勋章。



《2025 中国三星社会责任报告》评级报告

受三星（中国）投资有限公司连续第14年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《2025 中国三星社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

- 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》；
- 《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

二、评级分析

过程性（★★★★★）

公司社会责任事务局牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，各职能部门、下属企业负责提报并审核相关内容，总裁负责报告最终审核；报告编制前开展了报告诊断与对标研究，已构建内部社会责任指标体系；通过报告版位表和关键绩效表形成资料收集清单；发布《2025 中国三星环境报告书》，延展信息披露范围；计划通过责任公开课等渠道发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了应对气候变化、产品和技术创新、可持续治理机制、职业发展与培训、产品和服务安全与质量等行业关键议题，叙述详细充分。其中，应对气候变化、产品和技术创新、可持续治理机制三项议题披露最为充分，篇幅分别为20页、18页和16页，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“经济责任”“社会责任”“环境责任”等角度，系统披露了所在行业92.75%的核心指标。其中，责任管理维度下健全制度机制、深化社会责任实践、加强沟通传播，社会责任维度下供应链责任、员工责任、安全生产，以及环境责任维度下绿色管理、应对气候变化等议题，核心指标覆盖率均达100%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工流失率”“工伤人数”“安全生产事故数”等负面数据信息，简单描述了“安全事故0件”“工伤0人”“职业病0例”“未收到环境问题相关信访”等情况，详细描述了公司对安全生产隐患、环境污染风险等方面的排查整改、应急处置措施，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》详细披露了“销售额”“研发投入”“供应商数量”“员工满意度”“环保投入”等80个关键指标连续3年的对比数据，其中社会责任维度下员工责任，环境责任维度下污染防治，本质责任维度下治理责任议题连续3年可比数据披露最为充分，分别为18、11、8组；通过连续十三年荣登在华外企社会责任发展指数榜首，并荣获中国企业300强社会责任发展指数第二名的佳绩等内容开展横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》分为“专题篇”“责任篇”两大板块，“专题篇”集中展现中国三星推进科技创新、践行绿色低碳、助力乡村振兴等贯彻落实国家政策的责任行动；“责任篇”采用三重底线框架结构，系统展示企业的履责理念、实践与成效，框架结构清晰，回应了利益相关方的期望与诉求；封面及内页设计采用矢量风格，以线条勾勒主营业务元素，增强科技感、未来感，整体色调呼应品牌标识，增强了报告的辨识度；通过利益相关方证言展现履责成效，强化报告的传播力与公信力；图表设计协调，案例与绩效内容丰富，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“科技向善，共启智慧时代”“低碳向绿，共建生态未来”“乡村向善，共绘振兴图景”三大专题，集中呈现企业年度重点履责实践，积

极回应利益相关方期望，彰显企业的责任引领；连续六年编制发布《中国三星旗下企业社会责任报告》，构建多层次、多形态的报告体系；参与“分享责任公开课”“ESG中国·第八届北京责任展”等活动，集中展示社会责任报告及履责成果，强化报告的传播效果与沟通价值，创新性表现卓越。

三、综合评级 ★★★★★+

经评级小组评价，《2025 中国三星社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性均达到五星级，综合为五星佳级，是企业可持续发展报告中的典范。

评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

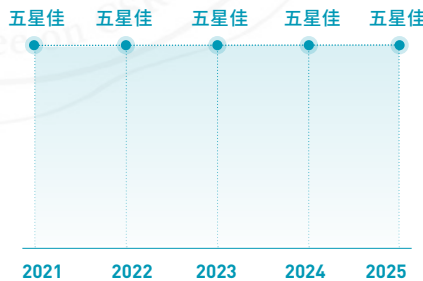
四、改进建议

增加创新驱动、客户责任等议题下核心指标的披露，进一步提升报告的完整性。

五、评级勋章

三星（中国）投资有限公司连续14年参与报告评级，连续7年获得五星佳级，连续6年获得五星级，获黄金级勋章。

近五年报告评级趋势



扫码查看评级档案

黄晓慧
评级专家委员会副主席

张惠 孔祥
评级小组组长 评级小组专家

出具时间：
2026年8月5日

指标索引

目录		《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》
专题篇		
卷首语		P2.2
专题一： 科技向新，共启智慧时代	技术创新，铸牢产业根基	P3.1/P3.2/M2.1/M2.4/M2.7/S4.9
	智慧互联，链接多元场景	
	科教育才，激发创新潜力	
专题二： 低碳向绿，共建生态未来	绿色运营，强化环境管理	P3.1/P3.2/E1.3/E1.6/E1.9/E2.1/E2.2/E2.3/E2.4/E2.8/ E2.13/E2.14/E2.15/E2.17/E2.18/E2.19/E2.21/E2.22/ E2.23/E2.24/E2.25
	绿色产业，推动循环利用	
	绿色消费，引领低碳生活	
专题三： 乡村向荣，共绘振兴图景	产业赋能，激活发展动力	P3.1/P3.2/M2.4/S4.5/S4.6/S4.9/S4.12
	科技助农，推动农业升级	
	教育扶智，培育乡村人才	
结语		P2.2/A1
责任篇		
关于本报告		P1.1/P1.2/P1.3
总裁致辞		P2.1/P2.2
中国三星 SDGs 地图		M2.1/M2.4/M3.10/S2.2/S2.11/S2.16/S4.12/E1.9/E2.8/ E2.23/E2.24/E3.4
经济责任	创造价值	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/M1.1
	正道经营	S1.2/M1.3/M3.1/M3.3/M3.5
	供应链建设	M3.8/M3.10/M3.11/M3.14/M3.15/M3.16/E1.6
	合作共赢	M3.4/M3.6
	引领变革	M2.4/M2.5/M2.6/M2.7
	责任产品	M2.2/M2.10
	责任营销	M2.8/M2.12/M2.13
	责任服务	M2.2/M2.9/M2.14/M2.15/M2.18
社会责任	尊重员工	S2.2/S2.3/S2.4/S2.6/S2.7/S2.8/S2.10/S2.11/S2.13/ S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/S2.18/S4.2/S4.3
	安全生产	S2.11/S2.12/S3.1/S3.2/S3.3/S3.6/S3.7
	企业公益	S4.5/S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/S4.10/S4.11/S4.12/S4.13
环境责任	环境管理	E1.1/E1.2/E1.5/E1.6/E1.9/E2.21/E2.24/E3.1/E3.2/E3.6
	绿色生产	E1.3/E1.12/E2.3/E2.4/E2.6/E2.7/E2.8/E2.9/E2.13/ E2.14/E2.15/E2.17/E2.18/E2.23/E2.24/E2.25/E3.3/E3.4
	绿色产品	E1.3/E2.1/E2.2/E2.3/E2.17/E2.18/E2.19/E2.22/E2.23
	气候变化	E1.9/E2.23/E2.24
责任管理	社会责任战略	P4.1/G1.1/G1.2/G2.1/G2.2/G2.3/G2.4
	责任治理	G3.1/G3.2/G3.3/G4.1/G4.2/G4.3
	责任能力	G5.1/G5.2
	责任沟通	G6.2
	利益相关方参与	G6.1
	责任荣誉	A3
未来展望		A1
附录	关键绩效表	A2
	评级报告	A4
	指标索引	A5
	意见反馈	A6

意见反馈

本报告是中国三星面向社会公开发布的第十四份企业社会责任报告。为了持续改进公司社会责任管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电 话

地 址

选择性问题的

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对中国三星社会责任报告的总体评价是					
2. 您认为本报告是否能反映中国三星对经济、社会 and 环境的重大影响					
3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何					
4. 您认为中国三星在服务用户方面做得如何					

开放性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您认为报告中还需要增加哪些内容？
3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

邮寄地址

1

0

0

0

2

0

贴 邮
票 处

中国三星

中国三星企业社会责任事务局

地址：北京市朝阳区景辉街 31 号院 1 号楼三星大厦 25 层

电话：+86-10-6566 8100

邮政编码

做中国人民喜爱的企业
 贡献于中国社会的企业

主 编：杨 杰（总裁）
 副 主 编：张代君（首席副总裁） 张 剑（副总经理）

编写成员：（排名以姓氏笔画为序）

王 磊	方林美	刘香兰	李帅恒
李忻洁	李金香	李 慧	金真光
金 雯	徐 晗	黄丽芳	崔 冉
董立闽	戴联琪		



本报告采用环保纸张印刷

三星（中国）投资有限公司

地址：北京市朝阳区景辉街31号院1号楼三星大厦25层

邮编：100020



更多精彩内容
请关注中国三星