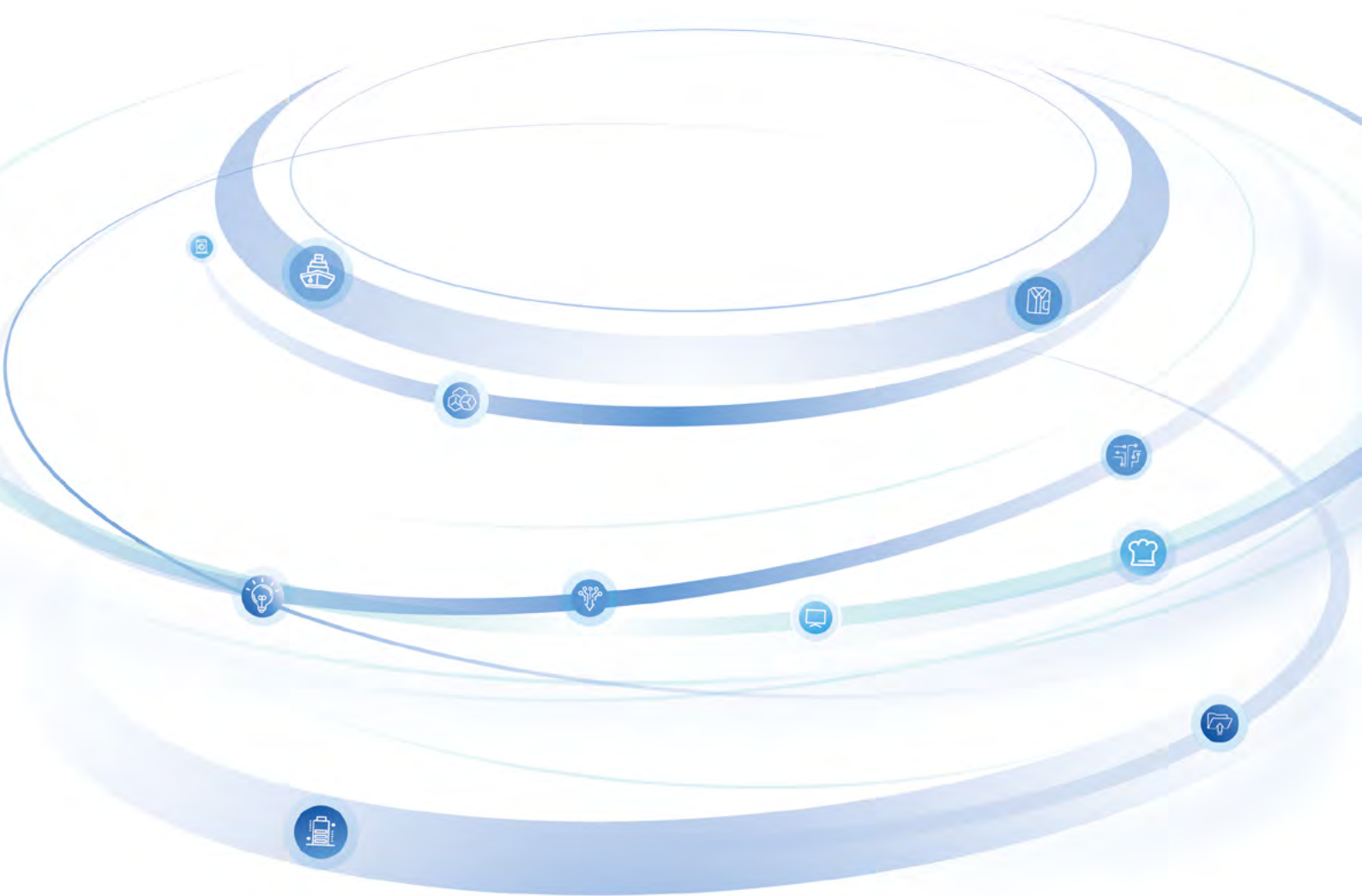


# SAMSUNG

# 2025

# 中国三星旗下企业 社会责任报告



# 目 录

## CONTENTS

### 01 领导致辞

### 04 中国三星概况

|          |    |
|----------|----|
| 中国三星简介   | 04 |
| 发展历程     | 04 |
| 三星在华业务领域 | 05 |

### 07 向新而行， 以同频共振深耕中国沃土

|               |    |
|---------------|----|
| 三星（中国）半导体有限公司 | 09 |
| 东莞三星视界有限公司    | 33 |
| 天津三星电机有限公司    | 59 |
| 苏州三星电子有限公司    | 77 |

### 97 向善而进， 以价值共创绘就美好蓝图

|                  |     |
|------------------|-----|
| 三星环新(西安)动力电池有限公司 | 99  |
| 三星法绅贸易（上海）有限公司   | 107 |
| 上海爱宝健企业管理服务有限公司  | 113 |
| 三星电子中国研究院        | 119 |
| 三星重工业（荣成）有限公司    | 129 |
| 杰尔中国 / 鹏泰        | 137 |
| 三星数据系统（中国）有限公司   | 145 |

### 153 关于本报告



# 领导致辞



中国三星总裁

杨杰

尊敬的各位消费者、合作伙伴、中国三星员工及其他利益相关方：

2025 年，中国三星各旗下企业坚守“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，在复杂多变的市场环境中稳健前行，深度融入中国高质量发展大局，围绕科技创新、绿色低碳、员工价值、社会公益等领域持续深耕，交出了一份扎实有力的社会责任年度答卷。

## 科创领航，以智能新增长

2025 年，各旗下企业持续加大在华研发投入与技术布局，聚焦半导体、人工智能、通信技术、高端元器件等核心赛道，持续推进前沿技术研发与应用。各旗下企业以中国市场需求为导向，依托全球技术优势与本地化创新协同，推动技术成果高效转化，以智能化、绿色化、高品质的创新产品与解决方案，为消费者带来更智慧、更安心、更美好的生活体验。

## 绿动未来，以低碳守护家园

各旗下企业以“双碳”目标为指引，将绿色低碳融入研发、生产、运营、供应链全链条，构建绿色经营体系；持续推进能源节约、降耗减碳、水资源循环利用与废弃物高值化、资源化处置，不断扩大再生材料与环保材料应用比例，深化绿色工厂、绿色产品、绿色供应链建设；积极推动清洁能源使用与低碳技术创新应用，强化全流程环境管理与风险防控，携手上下游合作伙伴共建低碳产业生态，以系统化行动守护生态家园，以可持续实践为社会绿色发展注入持久动力。

## 人才为本，以成长共筑同心

各旗下企业始终秉持“人才第一”核心价值，将员工工作为企业最宝贵的财富与可持续发展的核心动力，完善管理与专业人才培养体系，覆盖新人培育、晋升发展、专业技能培训、领导力提升等方面；始终坚持安全优先与人文关怀并重，强化职业健康、安全生产、心理关怀与多元沟通机制，打造安全、包容、温暖的职场环境，让每位员工都能明晰方向、成就自我、与企业共同成长。

## 公益向善，以爱心温暖社会

各旗下企业坚守企业公民责任，聚焦教育帮扶、乡村振兴、环保公益与弱势群体关爱等，持续开展乡村学校图书室援建、旧物回收公益、应急救援普及等有温度的行动；联动员工与伙伴广泛参与志愿服务，用点滴行动回馈社会，传递责任与善意，让爱心扎根中国、惠及更多人群。

初心不改，笃行致远。面向未来，中国三星各旗下企业将继续扎根中国市场，以创新为翼、以责任为魂，携手各界伙伴同心同行、合作共赢，为中国经济社会高质量发展贡献更大力量，共赴更加可持续的美好未来！

自 2012 年落户西安以来，三星（中国）半导体有限公司持续助力当地经济发展，积极与当地社会进行沟通交流，始终坚守初心，秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，通过赋能陕西省社会建设、深耕生态环境保护、保障员工福祉、助推产业升级、引领技术创新，全面践行企业社会责任。

——三星（中国）半导体有限公司董事长 朴性昱

依托各利益相关方的携手协作与鼎力支持，东莞三星视界有限公司必将行稳致远、向好发展。展望未来，公司将以更优质的产品服务、饱满的奋进姿态和专业的技术能力深耕社会责任实践，持续提升履责质效，最终实现企业、员工与社会的多方和谐共赢。

——东莞三星视界有限公司总经理 赵镛列

过往成绩，离不开社会各界的信任与支持，更离不开全体员工的坚守与付出。2026 年，天津三星电机将继续坚守责任初心，深化可持续发展实践，以更坚定的担当、更务实的行动，与各界携手同行，为行业进步、社会发展、家园美好不懈奋斗！

——天津三星电机有限公司董事长 金贤佑

2025 年，是公司建厂三十周年的重要里程碑。三十载不只是时间刻度，更是砥砺奋进的发展征程，更是无数人以青春和汗水浇筑而成的奋斗华章。一路走来，成就来之不易，征程步履铿锵。正是我们携手同心，攻克了无数挑战与变革，才收获了这三十年的非凡成就。三十周年既是对过往的总结，更是新征程的起点。我相信，在全体员工的努力下，必将擘画更加宏伟的发展蓝图，续写新的辉煌篇章！

——苏州三星电子有限公司总经理 赵哲衡

2026 年，三星环新（西安）动力电池有限公司将继续秉承“以能源技术为基础，创造洁净环境，构建美好未来，为人类社会做贡献”的理念，以绿色发展为底色、以员工共荣为初心、以公益担当为己任，持续履行跨国企业的社会责任，为当地社会的可持续发展注入更多温暖力量。

——三星环新（西安）动力电池有限公司总经理 朴哲完

2026 年，我们将以归零心态再出发：深耕市场，巩固核心区域优势，加快下沉市场布局，做强新零售增长引擎；聚力创新，建立市场趋势快速响应机制，打造差异化爆款；精益管理，优化业务流程，强化成本管控，提升运营效能；锻造团队，激发员工创造力，凝聚发展合力。

——三星法绅贸易（上海）有限公司总经理 权韩吉

面向未来，我们充满信心，继续携手合作伙伴，践行社会责任，共同创造更辉煌、更美好的未来！

——上海爱宝健企业管理服务有限公司总经理 朴胜彦

未来，我们将持续以“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”为己任，不断突破技术边界，为用户提供无缝的智能体验；期待与各位合作伙伴携手并行，共同照亮星光之路。

——三星电子中国研究院院长 沈志春

公司将持续践行社会责任，深化可持续发展实践。我们将进一步完善社会责任管理体系，加强与各方利益相关方的沟通协作，以更高标准、更广维度履行企业公民责任；秉持“分享经营”理念，实现企业、员工与社会共赢，为区域发展与和谐社会建设贡献更大力量。

——三星重工业（荣成）有限公司总经理 尹寅赫

经营层面，我们将以“数据（Data）、创意（Creativity）、科技（Technology）有机融合”的定制化解决方案，努力成为依托智能化系统、为客户交付商业价值与经营成果的价值伙伴，深耕市场与客户，为消费者打造更优质的品牌体验，助力合作伙伴实现业务持续增长、共筑共赢；社会责任层面，我们将继续与中国社会同频共振、深度联结，以不惧挑战的勇气、勇于探索的创新，深耕这片充满希望的沃土，用实际行动诠释企业担当。

——杰尔中国总经理 / 鹏泰法定代表 南龙植

2025 年，伴随着北京总部乔迁新址，公司迈入新的发展阶段。面向未来，我们将继续秉持初心，坚守责任，以更加开放的姿态、更加务实的行动，深化可持续发展实践，与各位合作伙伴、全体员工及社会各界携手同行，共同创造更加美好的未来。

——三星数据系统（中国）有限公司总经理 卢光彬

# 中国三星概况

## 中国三星简介

自 1992 年进入中国以来，中国三星初心不辍，始终在中国市场精心耕耘，以开放的心态与各利益相关方积极沟通，将经营成果不断分享给社会公众，努力成为中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业。

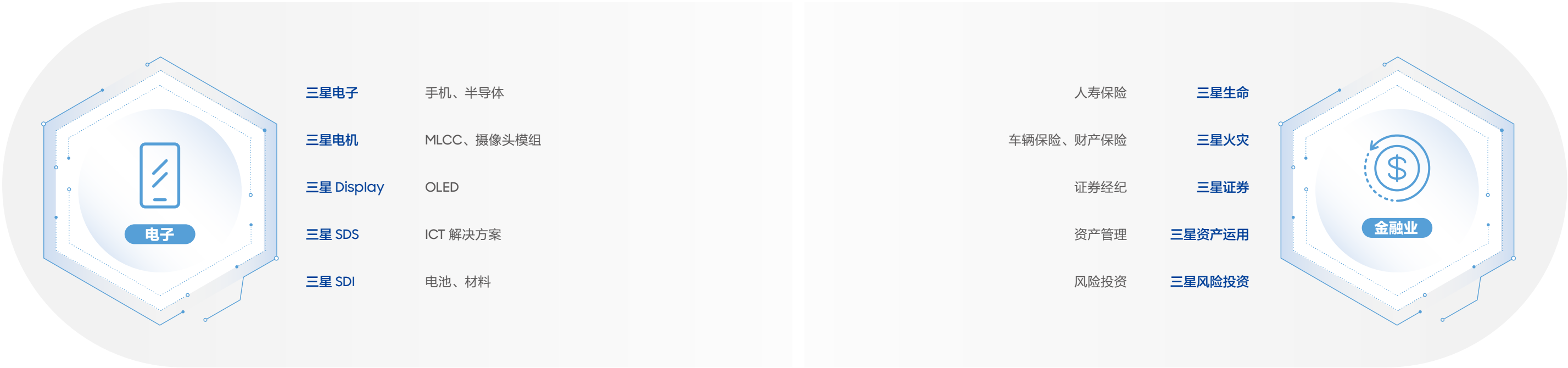
截至 2025 年底，中国三星在北京、上海、天津、苏州、深圳和西安等地设立 16 家生产企业、13 家研发中心和 44 家销售企业，员工总数近 4.4 万人；业务范围涵盖电子、金融业、重工业、服务业等领域；电子领域包括手机、半导体、多层陶瓷电容、显示屏、新能源汽车电池、汽车音响等产品的生产及销售；金融业领域主要包括寿险、财险、车险等；重工业领域主要包括造船、工程建设等；服务业领域主要提供广告、安保、餐饮、酒店等服务。

截至 2025 年底，三星在华累计投资 558 亿美元，在华投资方向已由劳动密集型产业转向技术密集型产业。

## 发展历程



## 三星在华业务领域







# 向新而行

以同频共振深耕中国沃土



# 三星(中国)半导体有限公司



# 董事长致辞



三星(中国)半导体有限公司董事长 朴性显

## 尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

自 2012 年落户西安以来，三星（中国）半导体有限公司秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，积极与当地社会进行沟通交流，通过赋能陕西省社会建设、深耕生态环境保护、保障员工福祉、助推产业升级、引领技术创新，持续助力当地经济发展。

**赋能陕西省城乡社会发展。**公司在稳健经营、持续发展的同时，始终扎根陕西、回馈地方，积极赋能城乡建设与社会发展。多年来，公司持续助力西安城墙国际马拉松赛、陕西公益足球邀请赛，并于 2021 年作为官方合作伙伴赞助第十四届全国运动会，推广全民健身理念，以实际行动助力健康陕西与乡村振兴建设。2025 年，公司进一步拓展公益边界，携手西安大剧院音乐厅，探索科技与艺术融合的公益新模式，以文化力量滋养城市发展。同时，公司持续关注区域教育事业，先后向高新区第六高级中学、第十八初级中学、第十九初级中学捐资援建希望工程校园图书馆，不断改善办学条件，助力教育均衡发展。此外，公司积极参与西安城墙文物保护系列活动，并开展半导体二次配管职业赋能公益培训，以产业优势反哺地方人才培养。截至 2025 年底，公司累计组织员工 3 万余人次参与公益实践，累计投入资金超 3.5 亿元，持续彰显在陕外资企业的责任与担当。

**深耕生态环境保护。**公司以生态优先、绿色发展为导向，始终坚持绿色经营方针，践行绿色低碳理念，在快速发展的同时多措并举降低生产环节资源消耗与污染物排放。公司各项环境指标均全面达标，政府监管部门抽样检测结果均符合污染物排放标准，获得工业和信息化部颁发的“绿色工厂”荣誉称号。同时，公司携手陕西省发改委、西北大学等单位，共同开展碳中和（西安）国际论坛公益项目，探索绿色发展路径；联合陕西省林业局在陕北革命老区开展公益林项目，助力生态文明建设；持续深化陕西“绿芯”战略合作，为构建人与自然和谐共生的地球家园贡献力量。

**暖心关爱全体员工。**公司秉承“人才第一”的核心价值，畅通职业发展通道，建立完善的培训体系，为员工提供各种职业技能、语言素养等培训支持。2025 年，为丰富员工工业余生活、激发团队活力，组织开展了“董事长杯”体育联赛、夏日送清凉、员工大讲堂、“石榴花节”等特色员工活动，员工参与率达 100%，帮助员工舒缓工作压力，调节身心状态，切实增强全员归属感与幸福感。

未来，三星（中国）半导体有限公司将持续联动政府机关、公益机构及其他利益相关方，扎实履行社会责任，深化本地化经营，携手共建美好明天！



# 公司简介

三星（中国）半导体有限公司（以下简称“三星（中国）半导体”）成立于 2012 年 9 月 3 日，是韩国三星电子株式会社全资投资设立的子公司，位于西安高新综合保税区。企业总用地面积 110 万平方米，拥有员工 5,000 余人，主营高端存储芯片研发、生产与销售，是一家集存储芯片制造、封装测试于一体的综合性半导体生产企业。

作为陕西目前最大的外商投资项目，三星（中国）半导体落户陕西以来，已顺利完成两期 12 英寸高端闪存芯片及封装测试项目建设，目前均已满产运营。截至 2025 年底，三星（中国）半导体累计完成投资额约 315 亿美元，已成为三星电子在海外最重要的 3D 闪存芯片生产基地。

作为陕西属地企业，三星（中国）半导体始终践行“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，在赋能地方经济高质量发展的同时，主动参与本土公益、践行社会责任。为全面落实绿色发展要求，积极响应国家“双碳”目标，倡导绿色、环保、低碳生产生活方式，三星（中国）半导体携手陕西省发改委、西北大学等单位，共同举办碳中和（西安）国际论坛，汇聚全球智慧，共同探索绿色发展路径，为实现中国“双碳”目标及全球气候治理贡献力量。同时，为促进陕西生态空间治理，将“绿水青山就是金山银山”的理念落到实处，三星（中国）半导体联合陕西省林业局在陕北革命老区开展公益林项目，助力生态文明建设。此外，三星（中国）半导体积极支持陕西省社会文体事业、教育事业，2021 年以官方合作伙伴身份赞助第十四届全国运动会；连续多年支持西安城墙马拉松赛，促进全民健身事业发展；与陕西省委宣传部共同开展公益足球赛及乡村足球课堂活动，让体育运动的热潮惠及乡村；开展半导体二次配管职业赋能公益培训项目，积极助力乡村振兴；向乡村学校捐资援建陕西希望工程校园图书馆，改善学习环境，促进教育公平发展。截至 2025 年底，三星（中国）半导体累计组织员工 3 万余人次参与公益活动，公益投入资金超 3.5 亿元，切实惠及数万群众，充分彰显了三星（中国）半导体扎根陕西、服务陕西，为陕西经济社会事业贡献力量的态度和决心。



# 关键绩效表

| 指标         | 单位        | 2023 年     | 2024 年     | 2025 年     |
|------------|-----------|------------|------------|------------|
| 经济绩效       |           |            |            |            |
| 研发人员人数     | 人         | 1,262      | 1,286      | 1,273      |
| 研发人员比例     | %         | 22.6       | 23.5       | 23.7       |
| 社会绩效       |           |            |            |            |
| 员工总数       | 人         | 5,586      | 5,480      | 5,365      |
| 正式员工数      | 人         | 5,586      | 5,480      | 5,365      |
| 男性员工数      | 人         | 4,030      | 3,939      | 3,847      |
| 女性员工数      | 人         | 1,556      | 1,541      | 1,518      |
| 管理者总数      | 人         | 287        | 284        | 285        |
| 女性管理者数     | 人         | 45         | 46         | 54         |
| 女性管理者比例    | %         | 16         | 16         | 19         |
| 劳动合同签订率    | %         | 100        | 100        | 100        |
| 社会保险覆盖率    | %         | 100        | 100        | 100        |
| 体检及健康档案覆盖率 | %         | 100        | 100        | 100        |
| 员工培训投入     | 万元        | 438.8      | 362.7      | 358.7      |
| 人均培训时长     | 小时        | 70.2       | 74.9       | 48.8       |
| 员工培训次数     | 次         | 4,792      | 2,330      | 630        |
| 员工培训人次     | 人次        | 217,414    | 309,374    | 217,543    |
| 困难员工帮扶投入   | 万元        | 5.8        | 10.4       | 16.4       |
| 安全生产投入     | 万元        | 5,038.17   | 3,721      | 4,074.71   |
| 安全生产事故数    | 次         | 0          | 0          | 0          |
| 员工伤亡人数     | 人         | 0          | 0          | 0          |
| 公益投入总额     | 万元        | 1,907.8    | 2,312.8    | 2,120.8    |
| 员工志愿者人数    | 人         | 691        | 708        | 1,038      |
| 开展志愿活动时长   | 小时        | 10,309     | 12,790     | 10,685     |
| 环境绩效       |           |            |            |            |
| 环保总投入      | 万元        | 39,819     | 49,569     | 43,834     |
| 环境安全培训人次   | 人次        | 15,317     | 13,913     | 9,895      |
| 环境安全培训次数   | 次         | 11         | 8          | 11         |
| 能源消耗量      | 吨标准煤      | 425,863    | 438,018    | 420,759    |
| ——天然气      | 万立方米      | 5,392.4    | 5,329.3    | 4,843.8    |
| ——电        | 万千瓦时      | 289,403.5  | 301,702.4  | 287,930.3  |
| ——汽油       | 吨         | 0.26       | 0.28       | 0.30       |
| ——柴油       | 吨         | 1.5        | 2.6        | 2.5        |
| 新鲜水用量      | 吨         | 14,181,943 | 15,141,773 | 14,647,734 |
| 废水处理量      | 吨         | 16,815,659 | 18,406,165 | 17,957,176 |
| 一般废弃物产生量   | 吨         | 72,659.9   | 82,593.7   | 87,037.5   |
| 危险废弃物产生量   | 吨         | 42,778.3   | 53,653.6   | 51,716.8   |
| 废弃物总产生量    | 吨         | 115,438    | 136,247    | 138,754    |
| 废弃物再利用率    | %         | 99         | 99         | 99         |
| 温室气体排放量    | 吨二氧化碳当量   | 2,323,657  | 2,324,506  | 2,318,753  |
| 二氧化硫排放量    | 吨         | 36.6       | 33.3       | 31.9       |
| 氮氧化物排放量    | 吨         | 94.0       | 104.8      | 89.8       |
| 烟尘排放量      | 吨         | 14.4       | 14.2       | 14.2       |
| 重金属排放量     | 吨         | 0.000648   | 0.000095   | 0.000380   |
| 单位产值综合能耗   | 吨标准煤 / 万元 | 0.083      | 0.083      | 0.096      |
| 非化石能源比重    | %         | 84         | 85         | 84         |

# 经济责任

## 合规经营

公司始终秉持“正道经营”核心价值，建立并持续完善内部合规管理体系。公司专设法务合规岗位，及时响应经营过程中相关合规咨询，切实维护公司及员工的合法权益。为进一步强化员工合规意识，2025 年，公司通过线上课程、线下面授相结合的方式，为员工提供多场次合规培训，涵盖商业秘密保护、员工个人信息保护、两用物项进出口合规、廉洁自律等合规领域，培训参与人数超 2 万人次。此外，公司设有举报信箱，员工可对其发现的违规违纪行为进行投诉举报，对公司日常经营进行监督，共同筑牢公司合规经营防线。

## 供应链建设

公司坚持责任采购原则，持续规范供应链管理，完善供应商准入审查流程，对供应商进行综合评价，严格检查供应商经营状况并定期培训，交流共享行业动态，与合作伙伴实现高效沟通、合作共赢。



在 N-SRM 系统上提交相关证明资料：

- 供应链关键矿物使用现况，未使用遵守声明书
- 有害物质使用情况声明书，未使用遵守声明书
- 情报保护声明书
- 反腐败调查表

严格审查社会管控物质方面的使用及情报保护的执行力，合规合法运营。



针对所有供应商进行一年一度的充分、全面、严格的“协力社综合评价”（7 大类），帮助其发现业务中不合理事项，若得分较低需制定改善计划，并协助其一同改善。

- T (Technology)
- Q (Quality)
- R (Responsiveness)
- D (Delivery)
- C (Cost)
- E (Environment)
- F (Finance)



公司坚持长期主义，识别并防范供应链合规风险，严格追踪其最新使用情况并确保符合国家法令及政策方针。

### 供应链原料合规调查

- 每年开展供应链原料尽责调查，选定涉及相关物质的供应商为调查对象，要求供应商配合完成相关调查，并签署遵守同意书。
- 每年进行有害物质调查（如钴、镍等），要求供应商填写调查问卷并签署承诺书。

### 守法经营检查

#### 案例 开展守法经营检查工作

2025 年 5 月 20 日至 28 日，公司对综合保税区协力社进行每年一次的守法经营检查，对人事 / 环境安全两方面进行相关检查，通过对其劳务、生产安全、紧急应对等方面的政策与流程的审核，帮助供应商发现是否有违反国家法律或政府指导政策的风险，并协助其一同改善。

### 童工检查

#### 案例 对配套企业开展暑期童工检查

2025 年 1 月、7 月期间，公司对配套企业进行寒假 / 暑假童工检查，审查供应商人事部门提供的劳务合同、社保等资料，禁止其在寒暑假期间雇用童工，以确保完全遵守国家劳动法，符合守法经营要求。



公司针对供应商开展通关业务规范等培训，提升供应商合规意识和进口业务效率。

#### 案例 开展供应商通关教育培训

2025 年 11 月 21 日，公司面向国内货物贸易供应商，开展“三星（中国）半导体供应链业务合规说明会”，帮助供应商充分了解综合保税区海关政策及通关业务规范，提升进口业务效率。





公司每半年组织配套企业法人代表参加经营会议，同步共享行业前沿动态、事故案例及现行法律法规与政策要求，听取并反馈供应商的意见和建议，实现与供应商信息交流共享，深化与供应商合作关系。



2025 年 6 月与 11 月，公司组织配套企业法人代表参加经营会议

质量管理

公司以“在奇迹的沃土共创奇迹，打造全球最好的芯片，走不断创新之路”为发展愿景，坚持产品至上原则，确定企业品质方针、品质认证体系及品质管理范围。

品质方针

基于有效的质量体系，提供优质的产品与服务，以满足顾客要求和期待。

品质认证体系

通过 IATF 16949 国际认证。

IATF 16949 质量体系认证

品质管理范围

晶圆级芯片制造，芯片封装和固态硬盘装配等，包含新产品导入、量产过程品质管理和出货品质保证三部分。

案例 举办e-FMEA竞技大赛

为预防品质事故发生，公司定期举办 e-FMEA 竞技大赛，全方位发掘潜在风险隐患，并依据 FMEA 标准，围绕严重度、发生度、探测度三个维度，结合措施优先级进行优化改善，实现提前预防风险，有效提升设备工程师技术能力、设备生产效能及现场品质管理能力。



公司举办第六届 e-FMEA 竞技大赛

产品安全

公司以质量驱动力，将质量意识贯穿于生产运行、客户服务和产品交付全过程，周期性开展国际权威安全机构认证（包括德国 TUV 认证 / 年度、北美 UL 认证 / 季度），提升产品安全性和透明度。





# 社会责任

## 尊重员工

### 权益保障

公司秉持公开、公平、公正的原则选聘高素质人才，并对录用员工的健康负责。针对存在职业危害因素的岗位实施岗前体检，依据体检结果为员工匹配合适的部门和岗位。公司除为员工提供法定五险一金外，还额外提供商业保险、年度定期体检、多元文体活动、生日及纪念日礼品、红白事礼金、通勤班车、员工宿舍及工作餐等福利；同时重视困难员工帮扶，保障员工享有全方位的薪酬福利待遇。

### 职业发展

公司秉承“人才第一”的核心价值，建立完善培训体系，为员工提供多种形式的培训活动，包括文化价值、职务技术、领导力、国际化等方面，持续提升员工的职业素养。

#### 职业发展通道

对工程师等技术岗位，设置五个职业发展等级：Freshman（入门）-Basic（初级）-Advanced（中级）-Specialist（高级）-Expert（专家）。基于各层级岗位要求，提供相应培训项目，帮助员工快速成长。对于晋升员工，公司通过访谈调研等方式确定培训主题，助力员工快速胜任新角色。

#### 员工培训体系

公司建立入职培训、岗位培训、职务技术培训等多方位的人才培训体系，不断提高员工的专业知识水平、动手能力和设备理解能力。入职培训涉及企业核心价值、半导体基本技术知识等内容；岗位培训分为公司级、部门级、岗位级三个层次；职务技术培训包括设备 / 材料类、电算类等课程及相关实践操作教学。

#### 案例 开展SVP培训，助力员工成长

2025 年，公司对新入职员工开展为期 13 天的 SVP（Samsung Shared Value Program）培训，帮助员工了解公司发展历史，理解公司文化、核心价值及规章制度，使员工快速融入三星企业文化，完成从学生到职场人的转变。



新员工入职培训

#### 案例 成立职业鉴定中心

三星（中国）半导体成立职业鉴定中心，成为陕西省首家半导体职业技能鉴定基地，为员工个人技术成长和资格认证提供便利和支持。目前运营 4 类职业技能考试，包含芯片制造工、电工、半导体分立器件和集成电路装调工、机电设备维修工。自 2023 年第三季度启动以来，组织 34 批次考试，累计超 5,800 人次参加。

#### 案例 荣获“西安市职工书屋示范点”荣誉称号

为营造员工自主学习的氛围，公司积极打造员工图书馆，囊括 2,000 余本书籍供员工阅读，荣获“西安市职工书屋示范点”荣誉称号。



西安市职工书屋

## 关爱员工

### 多彩活动

为丰富员工日常生活，焕发组织活力，公司组织开展“董事长杯”体育竞技比赛、夏日观影活动、“石榴花节”家属邀请活动、外部半导体知识交流会等主题活动。

#### 案例 举办“石榴花节”家属邀请活动

为实现“人人向往，家人自豪”的文化愿景，2025 年 5 月，公司举办“石榴花节”家属邀请活动。活动设置了精彩的节目演出和趣味活动，提供美味小食及幸运奖品，累计超 12,700 名员工及家属欢聚一堂。



石榴花节



● 慰问关怀

公司心系员工送温暖，组织开展一系列慰问活动，提升员工的幸福感和归属感。

案例 开展户外工作者慰问活动

为关怀奋战在户外的一线工作员工，公司泽兴会分别于 2025 年 7 月、11 月，为 1,534 名户外工作者送去夏日防晒用品及冬日保暖用品，让他们在高温与严寒天气中感受到公司的贴心关爱。



夏日户外慰问

案例 开展夏日送清凉活动

为保障员工身心健康并传递暖心关怀，公司泽兴会在炎炎夏日组织 2 次“夏季送清凉”活动，共计为 5,300 名员工送去丝丝凉意和诚挚祝福。



夏季送清凉活动

案例 开展“子女夏令营”活动

为传递优秀价值体系、夯实未来人才开发基础，公司邀请外部专业机构，分三批面向员工子女开展暑期夏令营活动。活动按照小、初、高分段筹备，开展“子女足球教室”、科技展及优秀企业参观等活动，累计参与人数达 65 人次，助力拓宽员工子女视野、提升子女综合素养。

案例 开展“深夜食堂”活动

为关怀倒班员工、完善倒班员工福利制度，公司泽兴会在寒冷的深夜为倒班员工送去热饮美食，体现出公司对倒班员工的诚意与重视，惠及员工达 2,000 余名。



深夜食堂活动

案例 开展“员工大讲堂”

公司邀请专业人士开展“员工大讲堂”系列讲座，涉及科学技术、时代精神、财富管理等多个方面，参加人员累计 400 余人次，有效拓宽员工视野、提升员工专业素养。



员工大讲堂

安全生产

● 安全生产管理体系

公司一直将环境安全作为经营的首要原则，深入贯彻安全生产法律法规，不断完善公司安全生产管理体系，全面落实安全生产责任制。



● 安全预防机制

公司建立安全规章制度 90 项，建立并运行隐患排查整治体系、预测预警体系等，开发运行适用于本公司安全生产实际的预警预控系统（ARTS 系统），实现 3D 可视化区域级别的预警预控。

● 检查与改善机制

环境安全部门实施每日现场检查、定期专项检查以及其他季节性 / 节假日等综合性检查，年度共执行安全主题检查约 120 次。每日检查记录将通报至责任部门，下发整改通知书，改善率 100%。



化学品导入

除对供应商开展相关资质审核外，采用 DS-EHS 化学品事前评价系统，在化学品导入前审核化学品各项许可凭证，并由环境安全部门分别从人体健康影响、安全与职业防护措施、火灾危险及预防、环境风险等多个方面进行综合评价，确保化学品风险可控。同时实现 DS-EHS 化学品事前评价系统与采购系统联动，确保化学品事前评价未完成或不合格时无法购买入库。



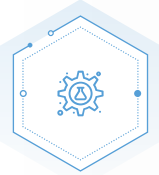
化学品安全使用

整个生产线采用化学品管道输送自动化方式，避免作业者直接接触危险化学品，并采用报警监测（SMCS）系统实时监控运行。



化学品安全存储

采用 Infra EES（Equipment Engineering System）系统监测化学品仓库温湿度，现场设置探测器报警装置，剧毒 / 易制爆化学品储存区域配置 6 名专职保安进行 24 小时巡检，剧毒仓库设置人脸识别系统，确保化学品储存区域安全。



化学物质 MSDS<sup>1</sup> 电算化系统

在存储、配送、使用、废弃场所设置了环境安全实时信息系统（Kiosk），作业场所内的人员可以随时根据区域、工艺名称和化学品名称等多种方式查阅相关化学品信息、化学品相关规定、所属区域紧急疏散指示图、公司环境安全相关制度及环境安全公告事项。

<sup>1</sup> 化学品安全技术说明书（Material Safety Data Sheet）

● 安全应急管理机制

公司设立应急组织和救援队，覆盖整个园区及保税区，2025 年对公司员工及协力社进行消防安全培训约 65 场次，参与人员达 2,519 人次，形成长期动态管理机制。

● 安全教育培训

公司每年定期开展安全管理培训，采用线上、线下授课及实操操作的体验式教育三种模式。2025 年，新员工三级安全教育覆盖率 100%。



安全管理培训现场

● 重视职业健康

● 职业健康管理

公司自 2014 年 10 月建立 ISO 45001 职业健康安全管理体系，并以此为基础实施体系化管理；每年组织员工对其所在的工作场所进行职业健康安全相关问题的识别、分析，并提出相应的解决方案；根据法律法规要求，公司制定职业健康安全的内部标准，同时建立职业健康安全目标和管理方案，定期评价并持续改善。

新员工入职时，必须通过职业健康、安全和环境方面的培训，培训合格后才能上岗；对于接触职业危害因素的员工，做好岗前、岗中和离岗时的职业健康体检；通过积极宣传和教育活动，不断强化全员职业健康安全和环境意识。2025 年，未发生新增职业病病例。

● 健康企业建设

为响应“健康中国”行动方案，全面贯彻落实陕西省委、省政府《“健康陕西 2030”规划纲要》，提升职业安全防护水平，有效防范、减少职业伤害和职业病发生，公司持续推进健康企业建设工作。

同时，公司持续加强员工健康管理，改善劳动环境，开展丰富多样的教育培训、竞技竞赛活动，积极培育发掘“职业健康达人”，有效提高劳动者职业健康素养和职业健康管理水平，营造了公司上下重视健康工作的良好氛围，被陕西省卫生健康委和陕西省总工会联合表彰。



# 企业公益

公司高度重视与公众及社会建立良好关系，积极开展公益活动，推进社会支援、教育支援及乡村振兴支援工作，与社区和谐共荣。2025 年，公司公益投入总额 2,120.8 万元，员工志愿者人数 1,038 人。

## 社会支援

三星（中国）半导体作为扎根陕西的属地企业，始终践行“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，多年来深度参与城乡建设、环境保护、教育发展、乡村振兴等多个公益领域。

案例

开展西安城墙文物保护系列活动

西安坐拥十三朝古都底蕴，历史文脉源远流长。三星（中国）半导体长期关注本土文物保护事业，积极助力历史文化遗产传承发展。2025 年，公司携手西安城墙联合打造系列文物保护公益活动，通过文保课堂进校园、专题知识宣讲等形式普及文物保护理念；向西安市 1,300 万市民投放文物保护电子惠民票；同步开展“遇见盛唐·探秘城垣”三星文物保护体验季活动，以沉浸式体验拉近大众与历史文化的距离。在西安城墙新春灯会期间，公司组织开展公益观灯行动，邀请公安、医护、教师、环卫等一线工作者及其家属游园赏灯，感受千年长安的人文底蕴与城市温度。



西安城墙新春灯会

## 教育支援

公司持续提供教育支援、捐资助学，用行动捍卫每个孩子受教育的权利，帮助更多学子实现求学梦想。

案例

举办公益分享课

2025 年 6 月初，公司在西安高新区第十一初级中学、第十五初级中学，举办两场以“半导体入门知识”为主题的公益分享课。该活动旨在为周边社区提供学习机会，普及半导体基础知识，尤其是助力青少年的成长与发展。课程特别邀请公司半导体工艺部门设备工程师，为在场的学生、家长、社区群众及教师带来了内容丰富、形式生动的讲解。



公益分享课



案例 为学校提供公益研学资源

公司始终关注青少年的精神世界和未来发展，致力于通过资源投入助力学生拓宽视野。2025 年 10 月 21 日、24 日，在提供良好阅读环境的基础上，公司诚挚邀请西安高新区第十一初级中学、第十五初级中学的学生走进公司园区，开展公益研学实践活动。活动分批次有序组织，近百名优秀学子参与其中，沉浸式体验企业发展风貌，助力青少年拓宽认知边界、积淀成长力量。



公益研学活动

这是我第一次实地参观半导体的生产线，高度自动化的精密操作令人震撼。研学的内容很丰富，我学到了许多课本之外的知识，希望未来还有机会再次参与！

——研学学生

非常感谢三星提供的这次机会。这不仅让学生，也让我们教师开阔了视野。许多学生因此对半导体产生了浓厚兴趣，这对他们的未来发展无疑是极其有益的！

——研学老师

案例 开展“梦想课堂”公益活动

2025 年，公司开展“梦想课堂”公益活动，联动西安音乐学院、西安体育学院共建实践平台，开展教育实践，提升周边在校学生综合素养。2025 年，该项目总投入资金 25.3 万元，开设公益课程 356 课时，受惠学生达 1,305 名。

● 乡村振兴支援

公司积极落实乡村振兴战略，结合自身特点和行业优势，开展陕西公益足球邀请赛暨乡村学校公益足球课堂，在树立企业社会责任形象的同时助力乡村振兴。

案例 “陕西第八届公益足球邀请赛暨乡村学校公益足球课堂”成功举办

2025 年 11 月 2 日，由公司战略支持的“陕西第八届公益足球邀请赛暨乡村学校公益足球课堂”正式启动，活动面向省内 15 所中小学，开展体育用品捐赠与公益足球课堂活动。自 2019 年第二届起，公司连续七年支持并参与乡村学校公益足球课堂项目，倡导“公益足球、快乐足球”理念。专业足球教练团队的足迹已遍及陕北、关中、陕南 80 多所乡村中小学校，累计惠及陕西省 11,000 余名乡村少年，为广大青少年尤其是乡村青少年爱上足球运动创造了良好条件。



陕西第八届公益足球邀请赛暨乡村学校公益足球课堂

案例 员工自助捐助陕西省家庭困境青少年

公司凝聚员工公益力量，携手陕西省青少年发展基金会开展员工自助爱心捐助活动，助力基金会“希望工程 1+1”项目，帮扶省内家庭困难小学生。2024 年 5 月至 2026 年 2 月期间，公司累计 2,087 人次员工参与爱心捐助，共募集善款 24,000 元，成功援助 10 名家庭困难小学生。



Kiosk 自助捐款



Kiosk 自助捐款感谢信



环保支援

案例 支持陕北生态文明建设项目——三星公益林（Ⅱ期）揭牌

2025 年 5 月 8 日，由陕西省林业局、共青团陕西省委、陕西省青少年发展基金会、三星（中国）半导体联合发起的支持陕北生态文明建设项目——三星公益林（Ⅱ期）成功揭牌。三星公益林（Ⅰ期）项目于 2024 年成功实施，经过一年多的精心养护，苗木长势良好。三星公益林（Ⅱ期）占地面积 306.4 亩，选址榆林市榆阳区牛家梁林场，于 2025 年 4 月 5 日至 30 日完成规划设计、土地平整、围网架设、林间便道建设、苗木种植等前期工作，正在持续开展初种阶段浇灌作业，后续一年时间里将动态进行缓苗期施肥、防虫、防火等日常维护工作。



三星公益林（Ⅱ期）揭牌仪式现场



三星公益林（Ⅱ期）

看到 2024 年三星公益林一期栽种的苗木长势喜人，今年 4 月三星公益林二期新种植的树苗也长势良好，我非常高兴，三星将继续为陕西生态文明建设作出应有贡献，助力建设绿色陕西、美丽陕西，希望三星公益林成为陕西省和企业之间合作参与生态环保公益项目的标杆。

——三星（中国）半导体有限公司董事长 朴性昱

案例 战略支持第四届碳中和（西安）国际论坛在西安顺利举办

2026 年 1 月 23 日，三星（中国）半导体战略支持的第四届碳中和（西安）国际论坛在西安顺利举办，来自国内外能源领域知名专家学者、政府机构、企业及高校代表等约 500 人参会。论坛以“转型与共赢：迈向碳中和的能源之路”为主题，通过高水平报告与多层次交流，突出了能源领域在碳中和目标下的核心使命与创新方向，为促进绿色技术国际合作、推动能源行业低碳转型搭建了重要平台，汇聚了全球智慧。开幕式上，与会嘉宾共同启动了“油气低碳化与新能源融合发展”倡议，呼吁能源行业加快技术融合与产业协作，构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系。



第四届碳中和（西安）国际论坛

环境责任

环境管理

公司持续加强环境管理，加大资金投入，包括环境监测、环境保护税、环保设施运维、教育培训等相关费用。2025 年，环保投入资金 43,834 万元。

环境管理体系

| 环境管理体系   | 能源管理体系   | 清洁生产        | 温室气体盘查      |
|----------|----------|-------------|-------------|
| 树立环保目标方针 | 树立能源目标方针 | 树立绿色经营环保方针  | 核算年度温室气体排放量 |
| 符合法规要求   | 符合法规要求   | 资源最优化、能耗最低化 | 树立减排措施及方案   |
| 履行环保承诺   | 履行节能减排责任 | 源头控制提高利用率   |             |

公司分别于 2014 年、2015 年获得 ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系认证。2025 年 4 月、9 月，能源和环境管理体系均顺利通过第三方认证机构的监督审核。

2016 年 9 月，公司委托陕西省环境管理体系咨询中心进行了清洁生产审核，于 2017 年 4 月获得陕西省生态环境厅最终认证；并自愿开展了第二次清洁生产审核工作，于 2024 年 10 月完成清洁生产审核验收，最终审核结果为Ⅰ级（国际领先水平）。



● 环境保护教育

为将环境保护、节能减排理念根植于公司及园区配套企业全体员工心中，环境安全主题教育是员工入厂接受的首要培训之一。2025 年，公司参与环保相关教育培训的员工达 9,895 人次。培训采用内部线下面授与线上网课教育相结合的方式，涵盖法律法规、国际认证培训以及专题培训等内容。

● 环境信息交流

为了更好地让公众了解公司的环境信息，公司通过“全国污染源监测数据管理与共享系统”“全国排污许可证管理信息平台企业端”向外部公示各项污染物的排放情况等。截至 2025 年底，在公司环境信息公开方面，无环境保护相关的投诉记录。



公司信息公示平台

● 环境应急预案

公司坚持以人为本、预防为主、综合治理，加强对环境事件危险源的监测、监控并实施监督管理，建立环境事件风险防范体系，于 2014 年编制完成《突发环境事件综合应急预案》，并于 2024 年 11 月对预案进行三年回顾性评估和再次修订。修订完成的预案已在高新技术产业开发区行政审批服务局完成备案。公司通过积极预防、及时控制，消除潜在环境风险隐患，提高环境事件防范和处理能力，尽可能避免或减少突发环境事件发生，消除或减轻环境事件造成的中长期影响。

公司建立环境应急组织，设立突发环境事件应急工作小组，由环境安全部门负责全公司突发环境事件应急工作；成立紧急应对小组（ERT）和供给设备紧急应对小组（IRP），针对不同污染源造成环境污染的特点进行分类管理、分级响应，确保采取的措施与突发环境事件造成的危害范围和社会影响相适应。

2025 年，公司积极做好应对突发环境事件的准备，强化培训演练，在公司生产车间、仓库、动力厂房、宿舍、食堂等区域分别进行化学品泄漏、火灾等各类突发事件演练，其中涉及突发环境事件演练共 6 次。



消防应急演练现场



环境应急演练现场

● 重污染天气响应

作为“陕西省重污染天气应急减排清单中保障类——战略新兴类清单”中的企业，公司在重污染天气应急响应期间不停产、不限产。按照减排措施清单要求及西安市重污染天气应急指挥部办公室《关于发布重污染天气 X 色预警的通知》要求及公司《重污染天气应急操作预案》，落实各项应急减排措施，各项应急响应措施均有台账记录。

绿色生产

公司高度重视绿色生产，持续加大环保设施建设投入力度，有效减少污染物排放，引领行业绿色发展。

● 水资源管理

公司新鲜水主要来源于市政自来水，2025 年新鲜水使用量为 14,647,734 吨，废水处理量为 17,957,176 吨（包含配套企业废水以及废水系统循环回用水），再利用量为 10,516,625 吨，主要用于冷却塔补水、冲厕用水等。为推进可持续水管理，减少新鲜水使用，公司坚持源头管控，通过改善设备工序、应用先进节水循环技术，提高废水再利用效率；倡导一水多用理念，促进水资源节约与高效利用；开展节水宣传活动、挖掘开发节水优秀案例，持续强化员工节水意识。

此外，公司积极联动周边企业等利益相关方，共建协同水管理体系。自 2024 年起，公司推进 AWS（Alliance for Water Stewardship，国际可持续水管理认证），从自身、流域、供应链三大维度，围绕水管理制度、水平衡、水质、重点水域、水与环境卫生、个人卫生等方面分析水管理现状及影响，联合各方聚力推进水资源可持续管理。通过各方共同努力，公司于 2024 年获得 AWS 最高等级“铂金级”认证，目前已按照 AWS 标准常态化开展可持续水管理，并开展周期性监督审核及复审工作。

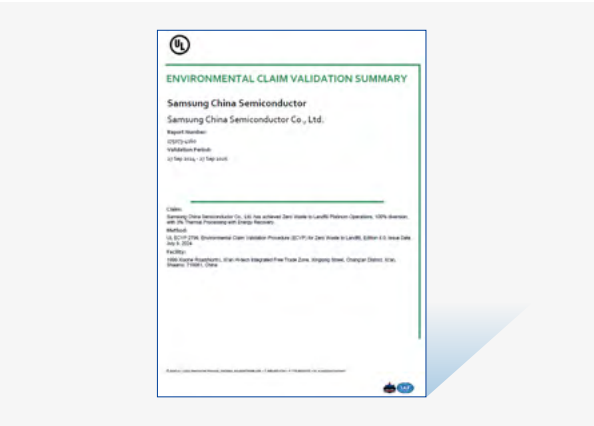
● 温室气体管理

公司致力于建设绿色环保型工厂，严格管控温室气体排放，持续维护温室气体蓄热式触媒催化氧化设备（RCS），提高温室气体减排效率。2025 年，温室气体排放量为 231.88 万吨二氧化碳当量，覆盖 12 英寸闪存芯片一期、二期项目及封装测试项目全范围。2025 年，温室气体减排量为 163.22 万吨二氧化碳当量。



● 废弃物管理

公司所产生的固体废弃物主要分为一般废弃物（包含一般固废、生活垃圾、绿化垃圾）及危险废弃物。2025 年废弃物总产生量为 138,754 吨，其中一般废弃物 87,037.5 吨、危险废弃物 51,716.8 吨。2025 年，废弃物再利用率达 99%。剩余不可再利用废弃物委托有资质的第三方处置企业进行焚烧及热能回收，避免对环境造成污染。2025 年 8 月，公司通过“废弃物零填埋”铂金等级再认证。



“废弃物零填埋”认证最高等级 (Platinum 级别)

绿色运营

公司始终坚持绿色运营，推进绿色施工，推行绿色办公，鼓励员工积极参与环保公益，用实际行动践行绿色环保理念。2025 年，环保投入资金 43,834 万元，缴纳环保税 115,627 元。

● 推进绿色施工

公司环保设施按照设计要求进行施工建设，项目建成后均顺利通过环保验收。环保设施自启动以来，未发生过违规超标事件。为确保污染物稳定达标排放，公司内部制定了比国家标准更为严格的管理标准，实时监控污染防治设施运行状况，确保污染物排放浓度远小于国家标准。

● 推行绿色办公

公司积极打造绿色办公环境，倡导员工树立绿色办公理念，在日常经营过程中严格执行节能环保产品采购制度；优化办公家具、设备等配置，盘活存量资产，减少资产的闲置浪费；推广电子化、无纸化办公，减少纸质文件、资料印发数量；倡导使用电视、电话会议方式，减少使用一次性用品，用实际行动为绿色生活作出贡献。

责任管理

公司始终践行“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，将履行社会责任作为企业的重要发展战略，坚持可持续和安全健康环境经营原则，统筹管理社会责任工作，将社会责任融入企业的日常运营和管理，不断推进企业可持续发展。

责任治理

为有效提高社会责任管理水平和质量，公司于 2012 年在企划部门成立 CSR Part，明确社会责任负责人，统筹推进对外社会责任工作。同时联合公司 HR 部门的人事支援 Group 开展公益活动，涉及教育支援、农村支援和社会支援三大类。自 2012 年落户西安以来，公司累计投入 3.5 亿元用于支援本地公益事业，公司领导躬身参与西安城墙马拉松赛事、本地学校教育支援等活动，累计组织员工 3 万余人次参与各类公益活动。

责任能力

为提高公司社会责任管理能力，公司定期开展社会责任培训，帮助相关负责人更好地了解社会责任工作，同时积极参与与中国三星组织的社会责任相关活动，如社会责任专题讨论会及其他培训项目。

责任沟通

公司建立扁平化内部沟通体系，创造出平等友好的工作氛围；通过定期撰写 CSR 活动月报、季报及年报，对社会责任活动进行及时回顾和总结，并在年末制定下一年度的社会责任工作计划；除此之外，通过积极开展社会责任活动，与当地政府、市民、公司员工等企业利益相关方进行责任沟通。未来，公司将继续以“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”为理念，为陕西省的社会责任工作作出贡献。

公司荣誉

| 奖项名称                     | 颁奖单位              | 获奖时间        |
|--------------------------|-------------------|-------------|
| 西安高新技术产业开发区突出贡献奖         | 西安高新技术产业开发区管理委员会  | 2025 年 1 月  |
| 陕西省安全生产治本攻坚三年行动先进单位      | 陕西省安全生产委员会办公室     | 2025 年 2 月  |
| 安全生产标准化一级企业              | 中华人民共和国应急管理部      | 2025 年 3 月  |
| 突出单位贡献奖                  | 陕西省半导体协会          | 2025 年 4 月  |
| 2024年西安市外商投资突出贡献企业       | 西安市外商投资企业协会       | 2025 年 5 月  |
| 2024年西安市履行社会责任企业         | 西安市外商投资企业协会       | 2025 年 5 月  |
| 2024年西安市生态环境监督执法正面清单第二批  | 西安市生态环境局          | 2025 年 7 月  |
| 陕西省2024年度企事业单位生态环境信用评价A级 | 陕西省生态环境厅          | 2025 年 9 月  |
| 支持教育事业突出贡献企业             | 西安高新区管委会          | 2025 年 9 月  |
| 陕西希望工程突出贡献奖              | 陕西省青少年发展基金会       | 2025 年 11 月 |
| 2025年消防先进集体              | 西安高新技术产业开发区消防救援大队 | 2025 年 11 月 |

# 东莞三星视界有限公司



## 总经理致辞



东莞三星视界有限公司总经理 赵勋列

尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

公司始终秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，积极开展各项社会责任管理活动，持续强化全员社会责任意识，积极履行各项社会责任，与当地社会和谐友好共同发展。

一直以来，我们都将企业社会责任的理念融入企业的日常管理工作，坚守企业立身之本，以精益经营、匠心造品作为企业最基本的社会责任。我们一直坚持“正道经营”“追求共赢”的三星企业文化核心价值，在经营活动中自觉遵守法律法规与行业规范，以身作则践行诚信经营准则，引导全体员工及各利益相关方恪守规则、诚信履职，携手打造一个健康、更具竞争力的卓越企业！

一是主动学习并严格遵守国家法规、社会责任标准、行业要求、内部制度，让规则指引融入日常工作的每一个环节。二是持续营造开放透明、阳光健康的职场环境，禁止任何形式的贿赂、骚扰、霸凌等违法失德行为，维护员工的人格尊严与合法权益。三是与客户、

供应商等利益相关方构建共同成长、协同发展的关系，推动供应链的可持续发展。四是鼓励员工主动审视业务中的风险或改善点，形成“发现问题、分析整改、优化提升”的良性循环，凝心聚力、团结协作，不断挑战自我，共同实现新目标、创造最佳产品。

在此由衷感谢各合作方与全体员工长久以来的辛勤付出与鼎力支持，也期待大家在未来工作中持续实现个人价值、追逐更高的人生理想。每一位员工都是企业发展的核心力量，唯有全员恪尽职守、担当作为，企业才能牢牢把握生存与发展机遇，持续保持核心竞争力，实现稳健发展；各部门凝心聚力、精益求精做好每一项平凡工作，方能携手共创企业美好未来。

依托各利益相关方的携手协作与鼎力支持，东莞三星视界有限公司必将行稳致远、向好发展。展望未来，公司将以更优质的产品服务、更饱满的奋进姿态和更专业的技术能力，深耕社会责任实践，持续提升履责质效，实现企业、员工与社会的多方和谐共赢。



# 公司简介

东莞三星视界有限公司（以下简称“SDD”）成立于 2001 年 11 月，位于厚街镇高科技工业园区内，是一家制造型外资企业。公司注册资金 1.05 亿美元，投资总额 2.95 亿美元，主要以生产中小型 AMOLED 显示屏为主。

近年来，随着各行业终端产品对新型显示器需求持续增长，公司在保障国内手机企业产品供应的基础上，积极开拓笔记本电脑、汽车等领域市场。公司始终秉持为客户提供最佳的产品与服务、创造最大价值的经营理念，凭借在国内外积累的品牌知名度与行业影响力，已与小米、VIVO、OPPO 等众多国内手机厂商，HP、DELL 等电脑企业，以及 AUDI、理想等汽车厂商建立合作关系，构建起合作共赢的产业生态。

公司厂区占地面积 13.6 万平方米（约 210 亩），地理位置优越、交通便利，园区环境优美，绿化覆盖率超 60%，现有员工约 2,856 人。为切实改善员工生产生活条件，公司投资新建六层立体停车场，新增车位 500 余个；全面升级改造员工宿舍，完成生活区环境整治、宿舍楼加装电梯、室内设施翻新及家具更换等；同步改扩建健身中心、乒乓球室、台球室、图书阅览室、电视房、洗衣房、瑜伽舞蹈室、卡拉 OK 室、员工畅谈室、茶室等文娱场所，全方位优化员工住宿与生活环境。

公司连续多年上榜东莞市年度主营业务收入、实际出口总额、税收贡献前列企业；连续多年入选“广东制造业 500 强”“广东企业竞争力 500 强”；先后荣获“东莞市大型骨干企业”“广东省劳动用工守法企业”“安全生产先进企业”“优秀职工之家”“广东省高新科技企业”“劳动关系和谐企业”等殊荣。凭借健全的工会组织机构与公司发展相互促进，公司荣获广东省总工会颁发的“广东省五一劳动奖状”等荣誉。



东莞三星视界有限公司外景

# 发展历程

## 星星电子厂

### 1998—2001年

- 1998年4月 星星电子厂挂牌
- 1998年9月 LCD生产纪念式
- 2000年9月 东莞三星投资签约仪式
- 2001年1月 新工厂开工建设



LCD 生产纪念仪式

## SMD

### 2009—2011年

- 2010年8月 OLED首次出货
- 2011年9月 公司扩产工程完成



OCTA 首次出货

## CSTN 量产



- 2002年7月 新筑工场竣工式庆典
- 2003年1月 CSTN量产
- 2004年5月 电池顺利量产
- 2006年9月 1栋LCD 5代拉线启动

### 2002—2008年

## SDI

## Cell Line 增设构筑



## Note PC 用 AMOLED 量产



## Trench 新技术 成功导入



- 2012年8月 OLED出货突破一亿
- 2018年2月 Trench量产
- 2019年2月 Note PC用OLED量产
- 2020年6月 OLED出货突破十亿
- 2022年4月 公司续租20年签约仪式
- 2022年6月 中国顾客向车载产品量产
- 2024年7月 Cell Line增设构筑

### 2012年至今

## SDC

关键绩效表

| 指标           | 单位        | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年              |
|--------------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| 经济绩效         |           |           |           |                     |
| 资产总额         | 万元        | 414,235   | 399,823   | 378,066             |
| 营业收入         | 万元        | 952,872   | 1,337,645 | 1,240,624           |
| 利润总额         | 万元        | 74,306    | 100,165   | 71,328              |
| 纳税总额         | 万元        | 29,655    | 27,799    | 11,873              |
| 资产负债率        | %         | 42        | 44        | 39                  |
| 社会绩效         |           |           |           |                     |
| 员工总数         | 人         | 2,888     | 2,872     | 2,856               |
| 男性员工数        | 人         | 1,568     | 1,505     | 1,480               |
| 女性员工数        | 人         | 1,320     | 1,367     | 1,376               |
| 管理者总数        | 人         | 73        | 73        | 72                  |
| 女性管理者数       | 人         | 15        | 15        | 15                  |
| 女性管理者比例      | %         | 21        | 21        | 21                  |
| 劳动合同签订率      | %         | 100       | 100       | 100                 |
| 社会保险覆盖率      | %         | 100       | 100       | 100                 |
| 体检及健康档案覆盖率   | %         | 100       | 100       | 100                 |
| 员工培训投入       | 万元        | 152.6     | 158.8     | 182.9               |
| 人均培训时长       | 小时        | 78.9      | 51.5      | 39.5                |
| 员工培训次数       | 次         | 1,954     | 1,693     | 1,615               |
| 员工培训人次       | 人次        | 41,550    | 30,451    | 30,013              |
| 困难员工帮扶投入     | 万元        | 2.08      | 3.13      | 2.77                |
| 安全生产投入       | 万元        | 379.2     | 334.4     | 257.8               |
| 安全培训人次       | 人次        | 120,116   | 63,357    | 81,910              |
| 安全生产事故数      | 次         | 0         | 0         | 0                   |
| 员工伤亡人数       | 人         | 0         | 0         | 0                   |
| 捐赠总额         | 万元        | 268.1     | 206.7     | 228.8               |
| 员工志愿者人数      | 人         | 109       | 214       | 454                 |
| 开展志愿活动时长     | 小时        | 72        | 81        | 90                  |
| 乡村振兴投入资金     | 万元        | 121.2     | 99.6      | 81.7                |
| 环境绩效         |           |           |           |                     |
| 环保总投入        | 万元        | 304.5     | 113.2     | 131.0               |
| 环境安全培训人次     | 人次        | 22,740    | 75,367    | 85,144              |
| 环境安全培训次数     | 次         | 120       | 466       | 506                 |
| 能源消耗量        | 吨标准煤      | 16,345    | 15,685    | 19,387              |
| ——天然气        | 万立方米      | 212.15    | 194.67    | 103.50              |
| ——电          | 万千瓦时      | 9,562.72  | 10,835.67 | 10,587.97           |
| ——柴油         | 吨         | 1.13      | 3.42      | 1.06                |
| 单位产量耗电量      | 千瓦时 / 万片  | 17,777.38 | 14,049.31 | 13,944.19           |
| 水耗           | 吨         | 399,616   | 236,402   | 421,270             |
| 单位产量耗水量      | 立方米 / 万片  | 76.70     | 30.65     | 55.48               |
| 废水处理量        | 吨         | 208,861   | 236,402   | 251,350             |
| 单位产量废水排放量    | 立方米 / 万片  | 40.09     | 30.65     | 33.10               |
| 一般废弃物        | 吨         | 1,780     | 3,331     | 2,413.5             |
| 单位产量一般废弃物产生量 | 千克 / 万片   | 341.57    | 431.84    | 332.80              |
| 危险废弃物        | 吨         | 59.1      | 184.4     | 229.4               |
| 单位产量危险废弃物产生量 | 千克 / 万片   | 11.34     | 23.91     | 31.63               |
| 废弃物总产生量      | 吨         | 1,839.1   | 3,515.4   | 2,642.9             |
| 废弃物综合再利用率    | %         | 77        | 79        | 92                  |
| 温室气体排放量      | 吨二氧化碳当量   | 54,995    | 61,333    | 99,594 <sup>2</sup> |
| 二氧化硫排放量      | 吨         | 0.04      | 0         | 0                   |
| 氮氧化物排放量      | 吨         | 0.59      | 0.59      | 0.31                |
| 烟尘排放量        | 吨         | -         | 0.02      | 0.01                |
| 单位产量二氧化碳排放量  | 千克 / 万片   | 10,554.85 | 7,952.31  | 11,819              |
| 单位产量 COD 排放量 | 千克 / 万片   | 0.17      | 0.47      | 0.28                |
| 再生资源循环利用率    | %         | 100       | 100       | 100                 |
| 单位产量综合能耗     | 吨标准煤 / 万片 | 3.14      | 2.03      | 1.83                |

<sup>2</sup> 由于统计口径变化，数据变化较大。

规范治理

治理体系

公司是外商独资企业，企业最高管理者为总经理，下设 People 部、采购部、经营支援（财务）部、环境安全部、制造部、品质管理部、新产品技术部、Global 运营部、技术革新部、Infra（动力工程）部等 16 个 Group。

公司设立了合规业务管理担当，专人负责开展法人内部的合规相关业务，并定期组织开展对供应商及合作企业的合规点检。



遵守商业道德

公司始终秉持“合规是公司核心价值 and 第一商业准则”的原则，建立并不断完善公司的合规制度、流程，针对商业道德等理论知识开展专项培训。2025 年开展多场次培训，覆盖 2,804 人次；不定期向合作企业发送和宣传反商业贿赂与反腐败的相关材料，严格遵守隐私与信息安全法规。

【法人长守法经营Message】

大家好，

新年伊始，万象更新，感谢大家的辛勤付出与勇敢同行，也祝愿每一位伙伴都能在岗位上锐意进取，实现价值。继上2024年的新征程，需要我们要坚守合规初心，携手打造一个更健康、更具竞争力的卓越企业！

首先，主动学习并严格遵守法律法规、社会道德标准，筑牢底线，公司内部制度，确保合规和守法经营每一位员工，让合规成为融入日常工作的每一个环节。

第二，持续营造开放透明、阳光健康的职场环境，禁止任何形式的不当行为，确保每位员工的合法权益得到充分保障。

第三，与客户、供应商等所有利益相关方构建共同成长、协同发展的关系，推动供应链的可持续发展。

最后，合规建设没有终点，路漫漫其修远兮，我们期望每一位三星视界的伙伴能主动参与，形成“合规从我做起”的良好氛围，持续向前行。

最后祝愿：当合规为基，让我们共创公司与个人的崭新未来！

法人长 赵继利  
2025年1月

守法经营 Message

组织文化教育



案例 开展反诈 / 禁赌宣传教育活动

公司联合当地公安反诈部门，开展系列反诈及禁赌等普法宣传培训活动。公司通过制作并张贴反诈 / 禁赌宣传海报、组织全员集中进行反诈教育培训、利用员工用餐时段在食堂大屏幕循环播放反诈宣传片等多形式、多渠道宣传，着力提升员工及家属的反诈意识与防范能力，降低诈骗案件发生率，切实保障群众财产与人身安全。



反诈宣传

供应商管理

公司采购部严格依据《本社协力社登录 & 终止规定》，推行供应商准入审核流程，对合格供应商进行培养、定期教育与审核，打造健康持续的供应链生态系统。公司采购部每年对重点供应商的劳资管理进行监控，按照国际通行的社会责任管理基准每年组织 2 次现场点检；同时邀请其他非重点供应商参与现场教育。

供应商准入审核

遵法经营

禁止使用童工，管控合法加班时间，遵守法规工资计算及支付要求，禁止非人待遇等

环境安全

工业、机械、食堂宿舍安全管理，化学有害物质管理，职业健康管理，环境基础及防灾设施管理

保安保密

保安组织构建，个人、区域保安管理，文件、资材保安管理，风险防控及事故管理程序等

供应商日常管理

供应商教育

邀请供应商开展守法经营教育，上下半年各 1 次，累计 75 家企业共 112 人次参加

重点供应商劳资管理

对 9 家重点供应商的月度用工情况、加班情况统计管理（确保七休一，加班按照法律基准管控等）

重点供应商点检

按照国际通行社会责任管理基准对 9 家重点供应商的劳动人权 / 环境安全进行每年 2 次点检

供应商年度评价

从财务状况、品质管理、纳品遵守等维度开展供应商综合评价，并协助得分较低供应商进行改善



供应商教育现场



无不正当行为承诺书

质量管理

质量管理体系

公司高度重视质量管理，始终秉承“创造出顾客满意的产品质量”的质量目标，实施以顾客为中心、以全员参与为基础的管理理念；规范公司内部质量管理，落实相关质量职责，充分调动全员工作积极性与责任意识，努力为客户提供最优质的产品和服务。同时，公司实施品质教育常态化，开展多项品质管理关联活动和技能评比大赛活动。

趣味检查技能竞赛，参与达

2,289 人次

生产现场标准认知活动，参与达

6,760 人次

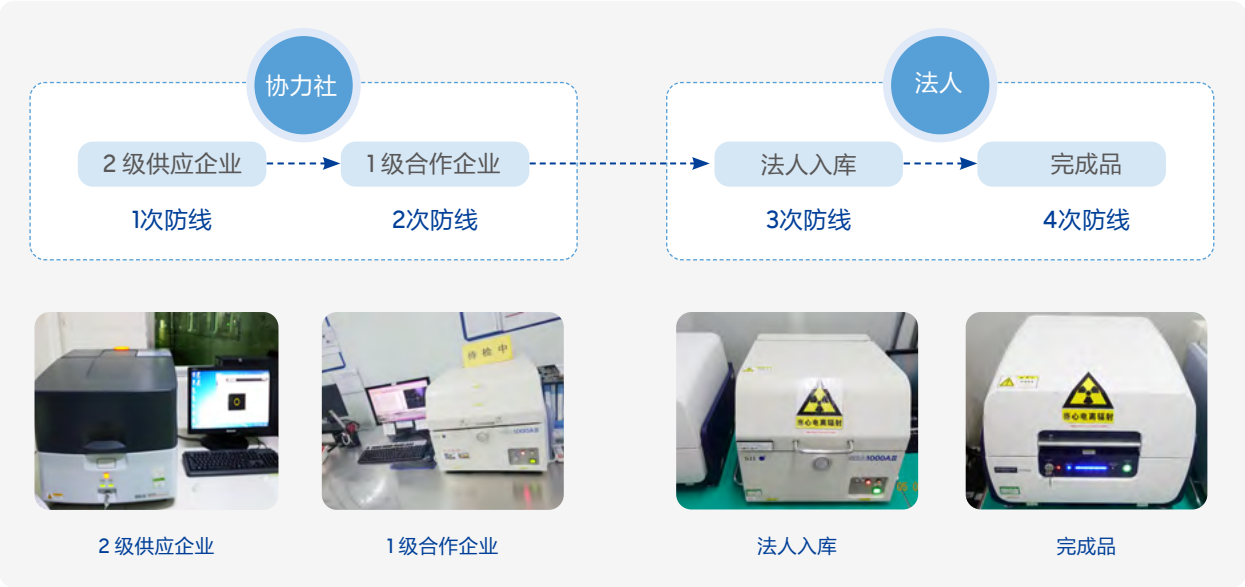


趣味检查技能竞赛



产品质量管控

公司高度重视产品安全管理，从源头严格把控产品安全，构筑了 4 防管理体系（2 级供应企业—1 级合作企业—法人入库—完成品），并通过对实验室有害物质（XRF）检测严格把关，实现产品安全管理，杜绝使用任何不符合安全环保管理要求的配件和原材料，确保产品安全。



案例 进行产品溯源，坚决保障顾客合法权益

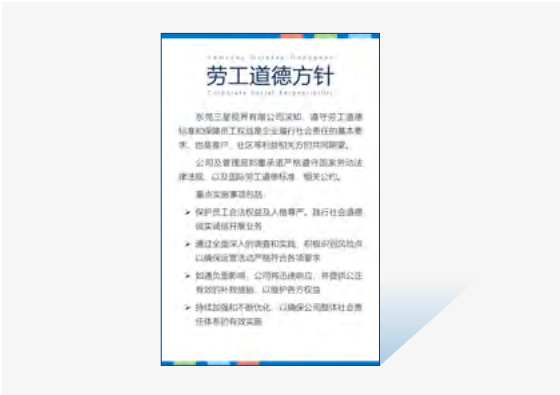
公司严格遵守国家法律法规，坚决保障顾客的合法权益，通过生产制造智能管理系统（MES），对产品生产过程中的资材、夹具、生产过程、产品品质等全过程进行实时追溯。针对具有隐患的产品，公司及时与顾客联系并公布隐患信息，并对产品进行召回处理。

社会责任

员工责任

基本权益

公司严格遵守劳动法律法规，制定完善的内部管理制度，依法为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险，按规定缴存住房公积金，公司还额外给员工购买“团体意外险”，每月按时发放员工工资，合理安排工作岗位，所有员工依法享受带薪年假、婚假、产假、陪产假、育儿假和病假等。2025 年，公司员工劳动合同签订率 100%。



劳工道德方针

案例 加深员工对公司人事制度的认知

公司定期开展员工服务日活动，方便员工咨询和办理相关业务。为加深员工对公司人事制度的认知，公司开展以部门为团队的人事制度辩论赛及人事制度知识有奖答题等活动。



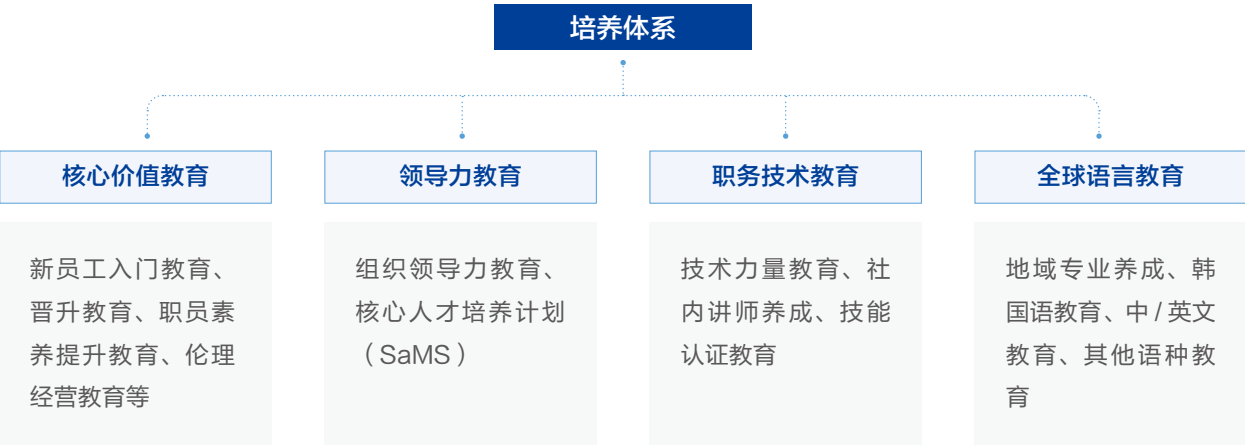
员工服务日活动



人事制度辩论赛

员工发展

公司一直坚持对人才的培养和教育，拓展员工的职业发展通道，为员工提供多元培训活动，包括核心价值教育、领导力教育、职业技术教育、全球语言教育。2025 年，公司共开展运营课程 1,615 次，年度人均教育时长为 39.5 小时，员工参与达 30,013 人次。



大学生入门教育



技术大师技术创新培训





讲师能力提升教育



一线管理技能提升教育



新晋中高层管理者培训



中山大学核心人才 MBA 专题课程

### 案例 推进自主技能等级评价，构建技能人才认证新局面

自 2022 年 7 月获批职业技能等级认定资质以来，公司自主开展认定工作，实现企业自主评价、政府认可的全新格局，为技能人才打通职业成长新通道。2024 年，公司首次开展二级技师认定，完成首位高等级人才的自主认定；2025 年持续开展技师认定工作。



技师认定答辩评审现场



## 关爱员工

### 员工关怀

为增强员工归属感与幸福感，营造安心工作、舒心生活的企业氛围，公司聚焦员工关怀，开展春节慰问、“三八”妇女节女性员工关爱、餐厅新品品尝会、开心 60 秒趣味游戏、端午节 DIY 包粽子体验及六一亲子特别活动等。



开心 60 秒趣味游戏活动



2025 歌手大赛总决赛

春节开工慰问活动



端午节包粽子活动



餐厅新品品尝会



案例 开展“夏日送清凉”系列活动

公司开展“夏日送清凉”系列活动，开启消暑大作战，为员工提供清凉解暑食品，向户外工作人员发放降暑饮品及防晒装备；同时举办趣味吃瓜大赛等主题活动，舒缓酷暑压力，增添工作活力。入冬后同步开展寒冬暖心慰问，切实增强员工幸福感与归属感。



“夏日送清凉”系列活动



员工慰问礼品发放



● 困难员工帮扶

公司及时了解各部门员工的困难，积极向生活困难员工提供突发事件应急帮扶、生病住院员工探望、大病关爱及家庭困难员工帮扶等帮扶举措。2025 年，公司累计帮扶员工 56 人次，总金额达 27,690 元。



厚街人社医保分局春节慰问活动



困难员工慰问活动

● 关注员工心理健康

公司全体员工可以通过阳光心灵屋、邮件、微信、电话等多种形式进行一对一的心理咨询，获得日常心理疏导等服务。2025 年，公司开展心理咨询 28 次，举办心理健康活动 2 场，共 1,809 人次参与；开展心理健康类讲座 17 场，共服务 1,690 人次，增强员工心理健康意识，提升情绪与心理问题应对能力。



心理健康讲座



心理健康宣传活动



工作生活平衡

组建员工社团

为丰富员工业余生活和保障员工的身心健康，公司 GWP 业务部门积极推动员工社团组织（同好会）的发展，督促各社团开展相关活动，相继成立了各类社团共计 20 个，分别有文化娱乐类社团 6 个、兴趣休闲类社团 6 个、体育运动类社团 8 个，社团会员总数达 8,903 人。2025 年，社团活动参与达 16,979 人次。



飞盘同好会



健身瑜伽同好会



手工制作同好会



足球同好会

丰富多彩活动

为丰富员工生活，公司组织开展“秋色林野”徒步活动、莞香节国庆文艺晚会、E-SPORT 电子竞技争霸赛、各类体育运动比赛、跨年迎春系列活动、部门别送年会、趣味运动会及户外拓展交流活动等，平衡员工工作与生活。



部门别送年会



“工会杯”篮球比赛



莞香节系列活动



莞香节嘉年华



“踏青拾趣 美好如约”户外放松活动



迎新春系列活动



# 安全生产

## 安全生产管理体系

公司通过了环境管理体系和职业健康安全管理体系再认证，根据法律法规和政策要求健全安全生产责任体系，制定安全管理制度和操作规程；开展安全培训和教育活动，增强全员安全意识，减少不安全行为；引导全体职员在工作场所中排查危险因素，在整个工厂系统精确定位问题根源，提出相应的解决方案和预防措施；对安全生产绩效进行评估，制定持续改进计划，不断完善安全生产管理体系。2025 年，公司未发生一般事故、较大事故、重大事故或特别重大事故，安全生产事故数为 0 起、死亡 0 人、重伤 0 人。

## 安全应急管理机制

公司针对可能发生的较轻或一般生产安全事故成立内部应急救援指挥部，并设有 5 个应急救援小组，明确机构职责。同时，公司不定期开展各项应急演练，提高员工应对风险和防范事故的能力。2025 年，公司开展各类应急演练共 52 次。



消防演练现场



## 安全教育培训

公司深入推进安全文化建设，营造全员安全文化氛围，组织开展安全知识竞赛、安全隐患挖掘优秀事例发表大会、强化安全基本遵守等活动，全员参与安全学习培训，了解最新安全知识，强化员工安全意识。2025 年，公司根据《年度安全教育培训计划》，完成法定教育 164 人次、专项教育 3,258 人次、定期教育 78,488 人次。



安全隐患挖掘优秀事例发表大会



现场作业者环境安全知识竞赛

## 职业健康安全

公司为保障员工的职业健康安全，加大力度向员工宣传职业病防治法；通过职业健康安全管理体系 GB/T 45001—2020 / ISO 45001:2018，2025 年 7 月 15 日顺利通过审核并换证。公司每年委托有资质的医院定期对员工进行健康体检及传染病筛查等各类体检。同时，根据职业病控制效果评价结果，对接触危害因素的员工进行职业健康体检。2025 年，公司共有 874 人进行一般体检，1,008 人进行综合体检，395 人进行职业健康体检。

2025 年，公司邀请厚街医院（三甲）的医生，面向员工开展三高防治科普讲座、中医义诊、常见呼吸道疾病科普、心脑血管防治宣传等活动。



暖心送健康活动



职业健康安全管理体系认证证书



社区责任

公司秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，积极践行社会责任，实现与当地社会共同发展，为社会繁荣贡献力量。公司持续自主开展农村建设支援、关爱弱势群体、特殊教育支援、环境保护等社会公益活动。2025 年捐款捐物共计 228.8 万元。

2025 年，公司获赠“奉献爱心 无私援助”锦旗和“温情系童心 爱心献星儿”奖牌。



2025 年 3 月，公司在食堂出口处开展 Samsung Kiosk 捐赠机全员捐款推广活动，公司法人长及全体员工参与了本次活动。本次通过 Samsung Kiosk 捐赠机募集的善款，全部定向捐赠至东莞市慈善会。



全员捐款推广活动



案例 开展东莞市“童心园”孤独症学校爱心志愿活动

2009 年以来，公司与东莞市“童心园”孤独症学校结对帮扶，资助学校相关教育教学用品，并向孤独症儿童送去慰问品。同时志愿者也参与到学校的日常教学中，协助老师开展日常教学，亲身体验特殊教育课程，与特殊儿童进行互动，向社会传递正能量。



东莞市“童心园”孤独症学校爱心志愿活动

案例 支援乡村建设

公司长期以来支援乡村建设，积极参与改善农村贫困家庭的生活条件等农村志愿公益活动。2025 年，公司向中国乡村发展基金会捐款 766,531 元，针对姊妹村开展 7 次公益活动，共计支援 55,570 元。



慰问活动

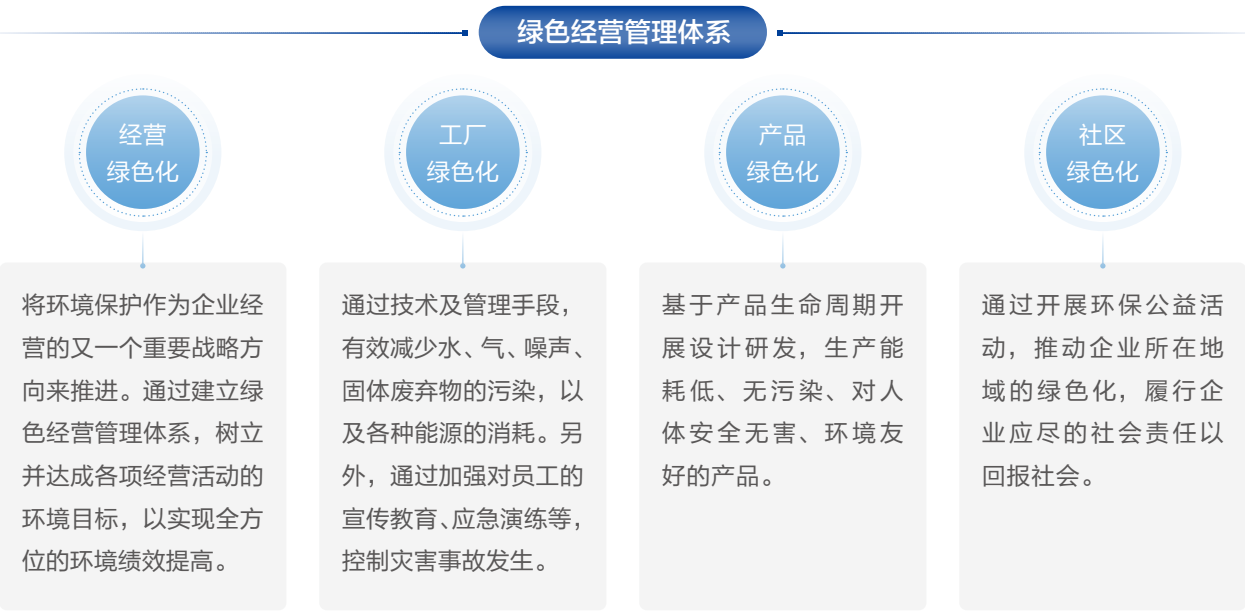


# 环境责任

## 环境管理

### 环境管理体系

公司严格执行绿色经营战略，成立相关组织并推进管理体系建设，由总经理任委员长亲自督导各项活动的开展，涵盖采购、生产、销售、品质、能源消耗、废水废气处理及周边环境改善等各个方面，让环境管理贯穿公司所有活动细节。



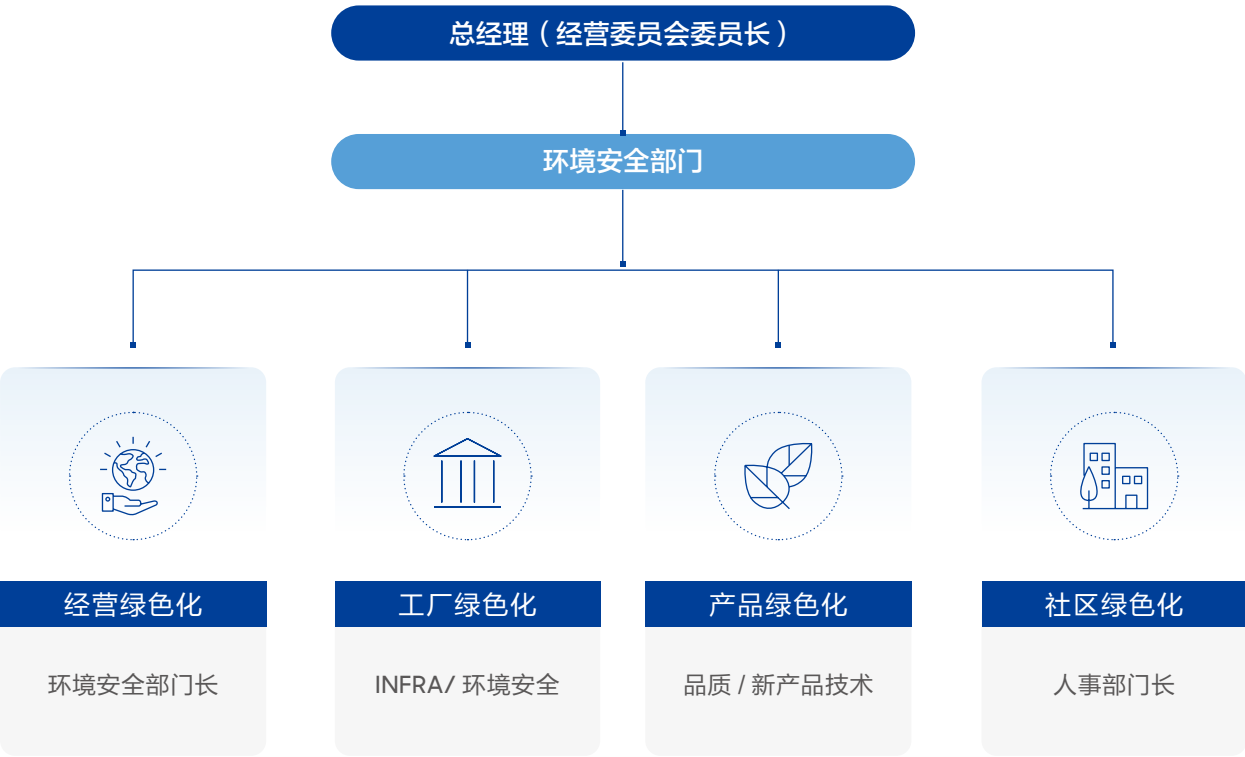
案例植树节活动

公司积极响应号召，组织员工志愿者代表 15 人前往清远姊妹村，与当地镇领导及村委干部共同开展义务植树活动，改善乡村生态环境，推动生态文明建设。



植树活动

### 绿色经营组织



环境管理体系认证

公司于 2004 年 9 月首次通过环境管理体系认证，2025 年 7 月顺利通过环境管理体系转版换证（GB/T 24001—2016/ISO 14001:2015），且每年严格按照国家标准要求进行外部第三方审核。



环境管理体系认证证书



● 环境因素识别

基于生命周期观点识别组织的活动、产品和服务中能够控制或能够施加影响的环境因素，并对重要环境因素分别制定目标指标、管理方案、运行控制、应急准备与响应管理规定等。

| 指标          | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|-------------|--------|--------|--------|
| 环境因素数量（个）   | 5,549  | 5,021  | 4,766  |
| 重要环境因素数量（个） | 8      | 8      | 8      |

● 环境应急预案

公司已建立完善的环境应急综合预案及化学品泄漏、废水 / 废气异常排放、危险废弃物泄漏等关联专项预案，并完成环境应急预案政府备案。2025 年，公司开展多项环境应急专项演练，提升环境应急能力。

| 演练日期            | 演练项目           | 实际参加人数 |
|-----------------|----------------|--------|
| 2025 年 2 月 20 日 | 有机废气设施故障现场处置方案 | 5      |
| 2025 年 4 月 24 日 | 危废化学品泄漏应急演练    | 10     |
| 2025 年 5 月 29 日 | 废水化学品泄漏应急训练    | 10     |
| 2025 年 7 月 24 日 | 废水超标排放应急训练     | 6      |



环境应急专项演练

● 环保宣传教育

公司定期组织开展员工环保法律法规及专业知识学习，切实增强全员环保意识与素养。通过全员参与环境监督管理，推动公司环境管理水平持续优化。在世界水日、中国水周等重要节点，围绕“珍惜水资源，节水点滴行”主题，开展系列宣传教育活动，强化员工节水意识。为积极应对全球气候变化，公司大力普及低碳环保知识，重点推进垃圾分类宣传工作，引导员工养成绿色低碳的生活与工作习惯。2025 年，公司废弃物总量 2,642.9 吨，废弃物综合再利用率达 92%，彰显绿色发展成效。此外，公司针对环境管理部门人员，开展《广东省生态环境教育条例》等专题培训，系统提升环境管理人员的法律素养与专业能力，为环境管理工作提供坚实的人才保障。



环境法规教育

绿色运营

● 节约使用能源

公司高度重视和积极推进节能降耗，持续开展节能环保项目投资，提高能源效率，节约使用能源。2025 年，公司积极持续推进各项能源节约项目，节约电力 14,964,800 千瓦时，约合 922 万元人民币。

| 序号 | 课题名        | 节能方案                                                     | 节约能源           | 节约金额（元）    |
|----|------------|----------------------------------------------------------|----------------|------------|
| 1  | 电力使用量节俭    | · 空调部分关闭, 用电量节俭 30%                                      | 14,964,800 千瓦时 | 9,225,799  |
|    |            | · 关闭 50% 的风机和照明灯, 用电量节俭                                  |                |            |
|    |            | · 关闭 20% 的大型动力设备, 用电量节俭                                  |                |            |
|    |            | · 月末盘点期间动力设备关闭                                           |                |            |
|    |            | · 车间 3 天不启动 LINE 电源                                      |                |            |
| 2  | 蒸汽集中供应费用节俭 | · 厂内使用锅炉燃烧天然气产生蒸汽, 存在设备损耗、单价偏高等问题, 接入集中供应蒸汽管道后, 蒸汽供应成本降低 | 5,190 吨        | 1,557,000  |
| 合计 |            |                                                          |                | 10,782,799 |



实施绿色办公

公司鼓励倡导绿色办公，使用节能灯代替普通日光灯，减少能耗；落实值班人员巡检，下班时间段无人区域确保熄灯；网络审批代替纸张审批，减少纸张浪费；提倡“纸张节俭”“双面打印”等宣传，提高纸张利用率；空调温度控制，减少能耗；不常办公区域设置声控加人体感应的灯；出差车辆路线优化，统一配车；台账系统进行无纸化签字；配置视频会议设备，减少不必要的出行；在办公区域配置新型环保打印 / 复印机，增加打印前二次确认，减少误操作、重复打印等行为。



视频会议设备



节约用纸提示语

责任管理

为推进和提升社会责任管理工作，公司成立社会责任委员会，由总经理任委员会总指挥，统筹确定公司社会责任工作方向并推进相关实践。



案例 利益相关方多元化无障碍沟通

2025 年，公司与政府各职能部门、合作伙伴、供应商、员工等利益相关方进行多方位无障碍沟通。通过召开与当地政府和职能部门的交流座谈会、党支部沟通会、工会会员沟通会、恳谈会、苦衷挖掘会、法人长 360 沟通会等，开展“跨部门运动沟通”活动，加深与利益相关方之间的了解。



多元化沟通活动

公司荣誉

| 奖项名称               | 颁奖单位            | 获奖时间       |
|--------------------|-----------------|------------|
| 奉献爱心 无私援助          | 东莞市童心愿自闭症康复训练中心 | 2025 年 5 月 |
| 温情系童心 爱心献星儿        | 东莞市童心愿自闭症康复训练中心 | 2025 年 7 月 |
| 2025年度实际出口总额前20名企业 | 东莞市人民政府         | 2026 年 4 月 |
| 2025年度效益贡献奖        | 厚街镇人民政府         | 2026 年 4 月 |



# 天津三星电机有限公司

## 董事长致辞



天津三星电机有限公司董事长 

尊敬的各位消费者、合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

岁序更迭，初心如磐。2025 年，天津三星电机扎根津沽大地，始终秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，将社会责任镌刻在企业发展的基因里，以责任践行担当，以实干回馈热土，在可持续发展与产业深耕的道路上稳步迈进。

面对行业发展的机遇与挑战，我们始终践行 ESG 发展理念，以绿色低碳、员工幸福、产业共生、社会向善为核心方向，履行在华外资企业的社会责任。在绿色发展征程中，我们积极响应“双碳”目标，持续加大环保投入，推进生产环节节能减排、水资源循环利用与废弃物资源化管理，全力打造绿色工厂；同时联动上下游供应链伙伴，共筑低碳产业链条，为京津冀生态环境保护贡献企业力量。

我们始终坚持以人为本，将员工视为企业最珍贵的财富；全面筑牢安全生产防线，打造健康舒适的工作环境，完善劳动保障与职业健康体系；搭建系统化培训与多元化晋升通道，助力员工实现职业成长；用心做好员工关怀，丰富文化生活，让员工收获归属感与成就感，实现企业与员工的双向奔赴、共同成长。

立足核心技术优势，以创新驱动产品升级，积极融入区域产业发展大局，深化与本地及全球合作伙伴的协同共赢，推动产业链高质量发展，为区域经济增长注入动能。同时，我们秉持“分享经营”理念，积极投身教育帮扶、社区公益、扶危济困等社会公益事业，用实际行动传递温暖，践行企业的社会使命。

过往成绩，离不开社会各界的信任与支持，更离不开全体员工的坚守与付出。2026 年，天津三星电机将继续坚守责任初心，深化可持续发展实践，以更坚定的担当、更务实的行动，与各界携手同行，为行业进步、社会发展、家园美好不懈奋斗！



# 公司简介

天津三星电机有限公司（以下简称“TSEM”）成立于 1993 年 12 月 9 日，坐落于天津经济技术开发区西区夏青路 80 号、96 号。公司是韩国三星与天津中环信息产业集团等公司共同出资成立的合资企业，其中三星占股约 82%。公司注册资本为 28,533 万美元，现有员工 8,000 余人，法定代表人金贤佑（HYUNWOO KIM）。公司生产多层陶瓷电容器（MLCC），MLCC 是片式基础电子元器件，是世界上用量最大、发展最快的片式元器件之一，应用领域已从 IT 领域逐步扩展到 5G 基站、物联网、新能源汽车等。公司连续多年被评为天津市开发区百强企业、市优秀外商投资企业、市出口 50 强企业、海关双 A 企业、A 级纳税信用等级企业。截至 2025 年底，公司 MLCC 的市场占有率排名世界第二位，产品遍及美洲、欧洲、日韩、中国、东南亚等各个地区。



# 关键绩效表

| 指标    | 单位 | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|-------|----|-----------|-----------|-----------|
| 经济绩效  |    |           |           |           |
| 资产总额  | 万元 | 1,166,800 | 984,044   | 1,059,815 |
| 营业收入  | 万元 | 1,562,232 | 1,534,039 | 1,541,110 |
| 利润总额  | 万元 | 71,321    | 91,530    | 93,922    |
| 纳税总额  | 万元 | 35,586    | 41,197    | 35,907    |
| 资产负债率 | %  | 59        | 45        | 42        |
| 研发投入  | 万元 | 1,465     | 3,126     | 4,967     |

| 指标         | 单位           | 2023 年     | 2024 年     | 2025 年               |
|------------|--------------|------------|------------|----------------------|
| 社会绩效       |              |            |            |                      |
| 员工总数       | 人            | 7,317      | 8,033      | 8,508                |
| 正式员工数      | 人            | 6,949      | 7,528      | 7,734                |
| 非正式员工数     | 人            | 368        | 505        | 774                  |
| 男性员工数      | 人            | 4,038      | 4,411      | 4,708                |
| 女性员工数      | 人            | 3,279      | 3,622      | 3,800                |
| 管理者总数      | 人            | 56         | 55         | 60                   |
| 女性管理者数     | 人            | 12         | 11         | 11                   |
| 女性管理者比例    | %            | 21         | 20         | 18                   |
| 劳动合同签订率    | %            | 100        | 100        | 100                  |
| 社会保险覆盖率    | %            | 100        | 100        | 100                  |
| 体检及健康档案覆盖率 | %            | 100        | 100        | 100                  |
| 员工培训投入     | 万元           | 489        | 316        | 229                  |
| 人均培训时长     | 小时           | 110        | 123        | 84                   |
| 员工培训次数     | 次            | 6,233      | 7,566      | 7,699                |
| 员工培训人次     | 人次           | 456,597    | 493,876    | 643,526              |
| 困难员工帮扶投入   | 万元           | 11.9       | 8.25       | 9.65                 |
| 安全生产投入     | 万元           | 1,557      | 2,033      | 2,223                |
| 安全培训人次     | 人次           | 452,991    | 928,422    | 1,328,803            |
| 安全生产事故数    | 次            | 0          | 0          | 0                    |
| 员工伤亡人数     | 人            | 0          | 0          | 0                    |
| 捐赠总额       | 万元           | 329.28     | 398.58     | 409.86               |
| 员工志愿者人数    | 人            | 1,400      | 1,600      | 1,700                |
| 开展志愿活动时长   | 小时           | 180        | 480        | 540                  |
| 乡村振兴投入资金   | 万元           | 156.80     | 191.61     | 150.19               |
| 环境绩效       |              |            |            |                      |
| 环保总投入      | 万元           | 3,751      | 4,344      | 11,2014 <sup>3</sup> |
| 能源消耗量      | 吨标准煤         | 105,058    | 118,295    | 130,408              |
| ——天然气      | 万立方米         | 1,421      | 1,542      | 1,384                |
| ——电        | 万千瓦时         | 62,050     | 70,898     | 80,659               |
| ——柴油       | 吨            | 37         | 73         | 27                   |
| 自来水消耗量     | 吨            | 2,213,878  | 2,451,398  | 2,696,891            |
| 废水处理量      | 吨            | 1,425,077  | 1,531,562  | 1,910,028            |
| 一般废弃物排放量   | 千克           | 24,364,740 | 30,107,512 | 35,347,476           |
| 危险废弃物排放量   | 千克           | 9,522,220  | 1,100,500  | 13,171,610           |
| 废弃物排放总量    | 千克           | 33,886,960 | 41,112,912 | 48,519,086           |
| 废弃物再利用率    | %            | 99.6       | 99.6       | 99.6                 |
| 温室气体排放量    | 吨二氧化碳当量      | 584,941    | 659,813    | 740,450              |
| 二氧化硫排放量    | 吨            | 0          | 0          | 0                    |
| 氮氧化物排放量    | 吨            | 3.26       | 4.08       | 4.16                 |
| 烟尘排放量      | 吨            | 0          | 0          | 0                    |
| 重金属排放量     | 吨            | 0.041      | 0.037      | 0.118                |
| 单位产值综合能耗   | 吨标准煤 / 千元    | 0.0063     | 0.0065     | 0.0073               |
| 非化石能源比重    | %            | 0.82       | 0.26       | 19.31 <sup>4</sup>   |
| 碳强度        | 吨二氧化碳当量 / 千元 | 0.0394     | 0.0403     | 0.0413               |

<sup>3</sup> 由于工厂扩建，环保投入增加。

<sup>4</sup> 2025 年增加绿电使用，非化石能源比重增加。



# 经济责任

## 遵守商业道德规范

### 合规治理

公司设立经营革新部门，负责开展公司内的合规相关业务，定期对供应商及合作伙伴发送《伦理经营公函》。

### 合规教育

公司注重提升全员职业操守，帮助员工树立正确的职业道德观，促进廉洁的组织文化构建，每年对员工进行合规教育，并要求全体员工签订《廉洁自律承诺书》。



不正教育活动



# 社会责任

## 员工责任

### 员工关怀

#### 员工福利

2025年员工福利活动

为全体员工送上新年问候和福字春联，为春节增添浓浓的喜庆氛围。

春节来临之际，公司工会准备**8,553**份慰问品。

中秋来临之际，公司工会准备**8,500**份慰问品。

向**293**位“新爸新妈”发放新生儿慰问品。

公司工会为过生日员工准备**8,297**份生日蛋糕券。

公司工会共计向**8,100**人次发放电影票，丰富员工业余生活。

国庆节来临之际，公司工会准备了**8,613**份慰问品。

为促进员工消费，公司工会发放职工消费券**8,565**份。

为提高员工满意度，公司工会对员工发放**8,412**份农产品。

#### 员工健康关爱

##### 员工健康管理

公司高度重视员工心理健康，充分发挥心理咨询室效能，开展一对一心理咨询及心理健康教育；改造冥想室，组织正念冥想活动，为员工打造专业舒缓放松的空间，传授科学减压调适技巧，有效改善员工睡眠质量、提升专注力与自我觉察能力，各项活动共计参与 2,268 人次。



员工健康管理



心理危机预防教育

为更好地关注员工情绪状态，预防心理危机事件发生，每年持续对各级管理者开展 Gatekeeper 心理危机预防教育，帮助管理者了解产生精神痛苦的原因，识别心理危机信号并采取有效措施，维护公司稳定生产经营环境，参与达 625 人次，参与率 94.1%；年底评选出 22 名优秀 Gatekeeper，并给予奖励与表彰。

员工职业健康保障

公司建立健全职业健康管理制度和操作规程，为员工发放符合基准的劳动防护用品，根据工作特点设置急救箱、洗眼器、应急通道、泄险区等；定期对员工劳动防护用品佩戴进行检查，保证员工正确佩戴；定期组织员工进行职业健康岗前、岗中、离岗体检，对于职业禁忌员工进行及时调岗；安装可燃气体报警器，报警器联动事故通风风机；制定职业病应急预案、专项预案，定期组织员工进行应急演练；为提升公司职业健康管理人员能力，鼓励员工参加职业健康师（COSH-ACH）培训并取得资格证书。

员工生活关爱

通过开展文体活动，丰富员工文化生活，提升团队凝聚力。公司举办新春送福活动、“女神节竞速毛毛虫”活动、王者荣耀大赛、月季花杯运动嘉年华开幕式活动、月季花节嘉年华活动、拔河跳绳比赛、月季花杯体育竞技活动、中环运动会、外企运动会等丰富多彩的活动，促进部门之间的交流，营造良好的运动氛围，助力员工以更好的身体素质投入工作和生活。

员工发展

公司秉承“人才第一”的核心价值，坚持不懈地以人才为核心，为每一位员工提供职业发展培训及晋升规划。

| 区分   | 价值 | Leadership    |        |       |        |              | 共通                     | Global |       | 职务    |        |      |       |        |               |       |        |                        |        |      |
|------|----|---------------|--------|-------|--------|--------------|------------------------|--------|-------|-------|--------|------|-------|--------|---------------|-------|--------|------------------------|--------|------|
| CL4  | 入门 | 三星企业文化 & 经营方针 | GDC    | 高层领导力 | SaMS   | mini MBA     | Leadership Camp<br>管理者 | 情报保安   | 高管语学  | 驻在员语学 | 韩国语生活馆 | 商务英语 | 职务专家  | 职务共通要素 | 社内大学<br>大专／大本 | 职务生活馆 | 职务讲师养成 |                        |        |      |
| CL3  |    |               | GLC-G  |       |        |              |                        |        |       |       |        |      | 中层领导力 |        |               |       |        | Leadership Camp<br>班组长 | 社内讲师养成 | 不正预防 |
|      |    |               | GLC-P  | 后备领导力 | 教育力量强化 | 职务实务         | 职务基础                   |        |       |       |        |      |       |        |               |       |        |                        |        |      |
|      |    |               | CL2    | TRIZ  | 未来领导力  | Followership |                        |        | 未来班组长 |       |        |      |       |        |               |       |        |                        |        |      |
| SIEL |    |               |        |       |        |              |                        |        |       |       |        |      |       |        |               |       |        |                        |        |      |
| CL1  |    |               | SIEA   |       |        |              |                        |        |       |       |        |      |       |        |               |       |        |                        |        |      |
|      |    |               | 班组管理中级 |       |        |              |                        |        |       |       |        |      |       |        |               |       |        |                        |        |      |
|      |    |               |        |       |        |              |                        |        |       |       |        |      |       |        |               |       |        |                        |        |      |

新员工入职培训

2025 年，公司开展 2 期入职培训，49 名学生结业。通过为期 7 周的入职培训（3 周入门培训、4 周韩国语学习），围绕 Pride（三星人的自豪感）和 Pro（专业的）两条主线推进，培训内容涵盖 MLCC 行业前景展望、制品工艺流程、高管访谈、结业仪式等，让新员工快速了解公司的企业文化和制度，掌握业务所需的基本知识及技能，感受天津三星电机大家庭的温暖。



新员工入职培训

一线管理者培训

班组长培训

在越来越激烈、越来越复杂的市场竞争环境下，班组长作为一线管理者，其管理能力、待人接物能力、沟通能力、谈判能力等都需要全面提升。公司为班组长开展相关培训活动。



一线管理者培训

案例 开展2025年班组长Leadership Camp活动

2025 年，公司开展一年一次的班组长 Leadership Camp 活动，让班组长们可以跨部门跨工程沟通，增强团队凝聚力，提升一线班组长的管理效能。



班组长 Leadership Camp



中层管理者培训

中层管理者是公司的中坚力量，公司每年都会对中层管理者进行相关管理培训，在提高管理者管理能力的同时，也提供跨部门沟通协作的机会，使其掌握组织管理中目标设定与绩效管理的方法，尽快投入管理工作，实现业务成果最大化。此外，每年会根据问卷调查或访谈结果，了解中层管理者的 VOB<sup>5</sup>、VOC<sup>6</sup>，及时给予中层管理者对应的培训。



中层管理者培训



SaMS 培训

中国三星与北京大学合作，联手共同打造三星管理者储备人力的系统化领导力课程，通过学习财务及人员管理、数字化转型及组织赋能、领导力艺术、商务谈判、宏观经济（全球化、中美关系）、产品 / 商业竞争到生态竞争、沙盘模拟等课程，建立人才库，为高层管理者储备优秀人力。培训在北京大学进行，共计 29 名学员，公司 2 名学员参加。2025 年 9 月进行了结课仪式，学员们收获满满，期待未来成才。



SaMS 培训

新任 Part 长培训

针对新任 Part 长管理经验不足、管理专业知识不扎实等情况，公司开发赋能课程《从专业人才到管理高手》《激励心法》等，实现外部优质课程内化落地。通过系统化培训学习，帮助新任管理者熟练掌握岗位必备管理知识与实操工具，快速完成从专业技术人才到管理岗位的角色转变。



新任 Part 长培训



<sup>5</sup> VOB: voice of the BOSS

<sup>6</sup> VOC: voice of the customer

管理者外出培训

为快速提升管理者履职能力，公司安排管理者参与外出培训，筛选适用于公司的课程并进行内部转化，实现优质经验全员共享，同时拓宽管理者视野，更新管理思维，掌握先进的管理方法、技能与工具。

员工职业发展教育

公司提供职业规划指导与培训，让员工在每个职业发展阶段接受相应培训，实现技能与管理双向提升，直接推动工作效率和创新能力提高，促进业务成果达成，同时将企业文化价值观、管理理念融入培训体系，强化组织凝聚力。



职业发展培训

设备教育及 AMEE 认证体系

设备技能竞赛

公司自 2010 年起举办设备技能比武大赛，鼓励员工不断提升自身专业技能，形成比学赶超氛围，并成为一年一度的传统项目。2025 年，公司在延续传统的同时推陈出新，新增以“备品备件维修再利用”为主题的工程类团体竞技，充分调动各参赛员工积极性。2025 年，公司开展 1 次社内设备技能竞赛，参赛团体 14 个，参赛人数 120 余人，极大地激发了工程推动设备技术革新的热情。



设备技能大赛



⦿ AMEE 认证体系

公司通过 AMEE 认证体系的构建及相关设备技术教育，在提升设备技术能力的同时，激发设备人力自主学习能动性。

通过初级设备教育及 AMEE4 级职务认证，新入职职员达到理解并掌握基础性业务的水平，能够独自处理相关设备维护业务。中级设备教育及 AMEE3、AMEE2 级职务认证，使员工能够完成设备技术改善课题，指导后辈完成相关业务。高级设备技术教育及 AMEE1 级大师认证，使员工达到咨询顾问水平，成为本领域的设备技术专家。

截至 2025 年底，公司已经形成了 AMEE2 级、AMEE3 级中级设备人力带动和教育初级设备人力的良好氛围，为设备技术能力的提升和设备人才的培养打下坚实基础。



AMEE 认证教育

⦿ 与优秀大学的设备生活馆课程合作

为提高公司设备技术竞争力，公司与河北工业大学合作开设设备生活馆课程。2025 年，公司选拔 19 名优秀设备工程师到河北工业大学进行学习。通过对机械设计、电子电路、机械材料、电气控制等 12 门理论和实操课程的学习，让员工在掌握理论知识的同时提高实操能力，为解决工作中实际生产问题提供极大帮助。



设备高级生活馆

# 安全生产

## ⦿ 安全生产愿景

构筑员工信任、绿色安全、持续经营的企业。

## ⦿ 安全管理体系

为确保员工人身安全与公司合规化运营，将安全转化为核心竞争力，在复杂的环境中稳健前进，公司于 2002 年首次通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系。多年来，公司一直秉持安全第一、预防为主的原则，对现场安全管理持续改进，塑造绿色安全的现场，并于 2024 年再次复审通过（证书有效期至 2027 年）。

## ⦿ 安全标准化建设

2013 年，公司首次通过安全生产标准化二级评审；2023 年 11 月，再次通过安全生产标准化二级复审；2024 年 12 月，被评为安全标准化二级示范企业。

## ⦿ 安全双重预防工作机制

公司通过风险分级管控和隐患排查治理，落实企业安全生产主体责任；对危险源进行风险评价，确定风险等级并制定落实相应的管控措施；实施多层级全方位的隐患排查，主要负责人每周开展重大隐患点检、各部门负责人每月点检、现场班组长和员工每日点检，安全环境部门每日点检，组织专项点检、节前点检等，对排查出的事故隐患进行登记建档，并明确整改责任、制定整改计划、落实整改资金等。

风险辨识和隐患整改已成为公司日常化业务，每月进行更新和确认已成为公司安全管理的习惯，有效遏制事故发生，确保员工人身安全。

## ⦿ 安全教育培训

公司推进横向到边、纵向到底的安全教育，除新入社员的三级安全教育外，还制定了年度安全教育计划，培训覆盖从干部到班组长再到作业者，培训内容从安全管理、安全心理到工程危险因素、作业环境、使用化学品、劳动保护、特种设备、特种作业、电气安全再到事故预防、火灾应急、化学品伤害应急等全面专项安全教育。此外，公司还配备有工程自主教育、安全体验馆实地教育、外部专家讲师专项教育等，为员工提供良好的安全教育环境。



安全文化建设

建设具有自身特色的安全文化是公司多年来不懈的追求。近几年来通过对安全文化的学习、借鉴、总结、提炼，逐步形成了以“以人为本，安全第一；预防为主，全员参与”为核心的安全理念，构建了具有天津三星电机特色的安全文化体系。公司凭借扎实的安全管理基础、完善的安全文化建设和突出的示范成效，于 2016 年首次被评为全国安全文化示范企业，并于 2025 年通过复审。

针对工作现场危险因素，每班作业者上岗前进行危险预知活动，通过手指口述活动，让作业人员提高警惕性，减少人为不安全行为，创造安全工作氛围；以“安全生产月”为载体，集中开展安全文化活动，不断创新活动内容与形式，以喜闻乐见的形式，吸引广大员工积极参与，使安全理念、安全知识逐步深入人心。为挖掘和消除现场的危险因素，公司每月开展安全点检日活动，组织全员开展现场安全隐患排查。此外，各工程根据实际情况和员工意愿，自主推进各种有趣的安全活动，如盲接水带、看图猜标识等，既丰富了员工的业余生活，也在潜移默化中增强员工的安全意识。

社会公益

2025 年公司通过社内自助捐款机的活动，如“圣诞暖心公益同行”“助农公益行动”“爱心能量站”“公益盲盒”等收集善款，共计资助 11 名大病儿童，资助总金额 33,000 元。



“圣诞暖心 公益同行”活动



四川盐源苹果爱心助农公益行动



“爱心能量站”公益减压活动



“Tech-for-Good”公益盲盒活动



公司志愿者每月前往天津市滨海新区祥羽自闭症康复中心开展教育帮扶，为 120 名孤独症儿童提供支持，其中 24 名“星宝”顺利毕业并进入常规学校接受教育。



毕业汇报表演



毕业蛋糕分享



# 环境责任

## 环境管理

公司主动将绿色低碳理念融入日常经营过程，在生态环保、绿色发展等方面持续发力，为创造更大的环境效益、实现社会可持续发展贡献力量。

### 环境管理体系

公司建立完善的环境管理制度，自 2000 年引入 ISO 14001 环境管理体系，经过标准建立和贯彻实施，于 2001 年 12 月取得 ISO 14001 环境管理体系认证。公司不断创新发

### 环境应急机制

公司建立完善的应急预案制度，编制环境综合应急预案并按照不同状况、不同项目制定专项应急预案，每三年定期修订环境综合应急预案，2025 年 5 月备案完成。

针对公司活动、产品和服务可能引发的水体、大气、土壤污染，以及废弃物、有害物质、噪声、振动和辐射等环境风险，采取事前预防，定期点检环保设施管道、阀门等，避免发生环境事故；为有效应对和处理紧急事故，将事故危害最小化，公司安全环境部门每年组织多次应急演练，让工作人员熟悉紧急应对的流程和方法。

### 环保宣教活动

2025 年 3 月，正值世界水日等环保节日，公司积极开展一系列环保活动。活动期间，公司制作环保宣传口号横幅、节日介绍展板，发布活动海报，在厂区宣传栏、宣传屏幕及食堂等位置进行环保相关知识的宣传普及，向员工宣传植树节、世界水日 / 中国水周、“地球 1 小时”的相关内容。

案例 参加“美丽天津，志愿有我”公益植树志愿服务活动

2025 年 4 月 2 日，以“美丽天津，志愿有我”为主题的公益植树志愿服务活动



公益植树活动

案例 加入经开区企业生物多样性保护联盟

2025 年 5 月 13 日，经开区企业生物多样性保护联盟成立，天津三星电机有限公司作为成员单位，审议并表决《天津经济技术开发区企业生物多样性保护联盟公约（草案）》，并于 8 月 15 日探索“双碳”目标下的绿色发展路径，了解经开区生物多样性调查进展，接受沉浸式生态教育。



加入天津经开区企业生物多样性保护联盟并开展生态共建主题活动

案例 参加“嗅辨师及驻场环保观察员”环保培训

2025 年 3 月 21 日至 4 月 9 日，公司参加了由天津经开区环境保护协会组织的“嗅辨师及驻场环保观察员”环保培训，公司员工获得民间“嗅辨师”“驻场环保观察员”称号。



“嗅辨师及驻场环保观察员”环保培训

## 绿色生产

中国三星自 2005 年率先提出“绿色经营”理念以来，全面强化自身及旗下企业对环境管理的重视。针对 B2 纯水前处理再生水直接排放至废水处理厂、资源浪费突出现象，公司实施专项改善行动，通过增加水质浊度检测探头，将浊度标准设定为低于 1.5 NTU，将达标再生水回收至原水池循环利用，有效提升水资源利用率。

## 绿色产品和服务

绿色经营

建立绿色经营推进体系，在所有业务领域实施绿色经营，并作为企业整体经营的重要组成部分和重要推进方向。

绿色产品

开发和提供更多生态友好型的环保节能产品，严格管控原材料到零部件的品质，确保对人体无害、安全可靠；同时阶段性建立废旧电子产品回收及再利用体系。

绿色工厂

建立无公害工厂，有效减少水污染和大气污染物，由能源部门制定和实施节能方案；改善员工工作环境，保障员工安全 and 健康。



绿色运营

绿色办公

公司倡导绿色办公、无纸化办公，建立 EDMS<sup>7</sup> 系统，共享网络文件，让文书查找方便、快捷。



绿色供应链

为有效应对客户对有害物质管理及产品信息披露的要求，公司搭建并运营产品环境管理系统，与公司交易的原辅材料合作公司均须通过绿色采购系统，提交有害物质精密分析成绩单、材料安全性数据表（Material Safety Data Sheet）等，均需符合天津三星电机环境标准。公司于 2020 年 10 月已获得国家级绿色供应链管理企业称号，目前资质持续有效。

节能减排

公司开展节能减排相关措施，于 2025 年开展能源节俭课题共计 1,074 个，如空压机冷却水出口温度余热回收再利用，增设板换换热提高纯水系统过滤水水温，降低蒸汽板换蒸汽用量。

产品碳足迹认证

公司进行 ISO 14067 产品碳足迹认证，从源头减少产品的温室气体排放量。公司利用生命周期评估法（LCA）推进产品碳足迹认证工作，并已取得相关认证。



<sup>7</sup>EDMS: Electronic Document Management System

环保公益活动

公司开展环保公益活动，增强员工环保意识，推动企业所在地域的绿色化，进一步扩大三星环保活动影响力、深化活动内涵。

责任管理

公司历来倡导为客户、社会和人类贡献力量，高度重视企业社会责任的履行。2014 年，公司按照 ISO 26000 标准建立《社会责任管理手册》，涉及与公司社会责任有关的各项产品、服务和活动过程，包括公司治理、人权保护、劳工实践、环境保护、公平运营实践、消费者议题、社区参与和发展 7 大核心主题及若干社会责任关键议题，指导公司实施对社会负责任的组织行为。

公司荣誉

| 奖项名称                     | 颁奖单位            | 获奖时间        |
|--------------------------|-----------------|-------------|
| 2024年度经开区安全生产协会优秀会员单位    | 天津经济技术开发区安全生产协会 | 2025 年 1 月  |
| 2024年度经开区安全生产协会先进个人“金贤佑” | 天津经济技术开发区安全生产协会 | 2025 年 1 月  |
| 天津市经开区无废企业               | 天津市经开区生态环境局     | 2025 年 2 月  |
| 滨海新区孤独症儿童关爱志愿服务队         | 天津市滨海新区残疾人联合会   | 2025 年 4 月  |
| 2025年滨海新区和谐劳动关系构建先进集体    | 天津滨海新区人民政府      | 2025 年 12 月 |
| 金贤佑“优秀安全管理干部”            | 天津市经开区安全生产协会    | 2026 年 1 月  |
| 陶元春“经开区安全生产协会副会长”        | 天津市经开区安全生产协会    | 2026 年 1 月  |
| 三星电机安全管理优秀团队             | 天津市经开区安全生产协会    | 2026 年 1 月  |



# 苏州三星电子有限公司

## 总经理致辞



苏州三星电子有限公司总经理

石磊

### 尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

苏州三星电子有限公司自成立以来，始终坚守品质与创新，致力于为全球消费者提供卓越的产品与服务。2025 年，我们迎来建厂三十周年。

公司自成立以来，依托三星强大的技术研发实力与全球资源，在当地政府的大力支持下，不断深耕家电领域，产品线日益丰富，满足不同消费群体对于品质生活的多元需求。在智能制造方面，我们积极引入先进的生产技术与管理理念，打造高效精益的生产体系，确保出厂产品品质稳定、性能可靠。同时，我们高度重视人才培养与团队建设，汇聚了一批来自不同领域的专业人才，他们以创新的思维与不懈的努力，为公司的发展注入源源不断的动力。

历史车轮滚滚向前，世界正以前所未有的速度变化着。若我们固步自封，便难以把握未来的机遇。面对新一年的挑战与机遇，苏州三星电子已做好充分准备。在产品创新上，我们将加大研发投入，深入洞察消费者对于智能化、健康化、个性化家电的需求趋势，推出更多契合市场需求的新产品，进一步优化智能家电的互联互通功能，让消费者以简易操作畅享智慧生活；

研发更具健康呵护功能的家电产品，满足消费者对健康品质生活的追求。此外，我们勇于涉足新领域，2025 年正式切入医疗器械制造领域，为企业多元化发展开辟全新增长空间。

2025 年，是公司建厂三十周年的重要里程碑。三十载不只是时间刻度，更是砥砺奋进的发展征程，更是无数人以青春和汗水浇筑而成的奋斗华章。一路走来，成就来之不易，征程步履铿锵。正是我们携手同心，应对了无数挑战、推动了多项变革，才收获了这 30 年的非凡成就。三十周年既是对过往的总结，更是新征程的起点。我相信，在全体员工的努力下，必将擘画更加宏伟的发展蓝图，续写新的辉煌篇章！



# 公司简介

苏州三星电子有限公司（以下简称“SSEC”）成立于1995年4月21日，位于苏州工业园区苏虹东路501号，是经苏州工业园区批准成立的中韩合资企业，是三星电子在海外最大的白色家电生产和研发基地。公司注册资本9,483.011万美元，占地面积168,549平方米。2009年，由苏州三星电子有限公司独立出资成立苏州三星电子家电有限公司（以下简称“SSEC(E)”），位于苏州市工业园区出口加工B区界浦路218号，注册资本32,000万元，占地面积174,469平方米。

SSEC&SSEC(E)主要产品为冰箱、空调器、洗衣机、压缩机、空气净化器等。公司产品先后顺利通过日本JET、加拿大CSA、美国UL、欧洲CE、德国VDE&TUV等认证，出口至60多个国家和地区，创造了巨大的社会效益和经济效益。公司自成立之日起，本着“绿色经营、绿色产品、绿色工厂及绿色社区”的经营理念，为实现经济可持续发展战略目标作出庄重承诺。



# 企业文化



## 持续的革新意识

为给顾客提供更好、更快、更方便、更满意的产品，公司持续不断地开展经营革新活动，从开发部门、采购部门、制造部门、设备部门到后勤支援部门，均体现出乐于变革、进取和富于创造的氛围。



## 主动性和团队观念

每一位员工通过接受形式多样的培训及丰富多彩的文化体育活动，养成积极的工作态度和对公司的高度关心。“我们是一人”的团队观念及“共创充满生机和活力的美好家园”的信念，深深地内化在每位员工的心中。



## 对当地社会的贡献

通过对苏州市各项公益活动（农村结对帮扶、社区志愿项目、无偿献血、资助大凉山彝族学生上学、环保实践等）的赞助和积极参与，努力实践“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念。

# 关键绩效表

| 指标         | 单位 | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年  |
|------------|----|-----------|-----------|---------|
| 经济绩效       |    |           |           |         |
| 资产总额       | 万元 | 585,027   | 566,603   | 479,819 |
| 营业收入       | 万元 | 1,039,095 | 1,069,253 | 907,656 |
| 利润总额       | 万元 | 53,981    | 50,392    | 34,862  |
| 纳税总额       | 万元 | 33,640    | 15,293    | 18,050  |
| 资产负债率      | %  | 30        | 32        | 29      |
| 产品合格率      | %  | 100       | 100       | 100     |
| 研发投入       | 万元 | 16,304    | 17,886    | 17,150  |
| 研发人员数量     | 人  | 213       | 221       | 227     |
| 研发人员比例     | %  | 6         | 7         | 8       |
| 新增专利数      | 个  | 42        | 39        | 39      |
| 社会绩效       |    |           |           |         |
| 员工总数       | 人  | 3,496     | 3,187     | 2,845   |
| 正式员工数      | 人  | 3,485     | 3,176     | 2,834   |
| 非正式员工数     | 人  | 11        | 11        | 11      |
| 男性员工数      | 人  | 2,716     | 2,476     | 2,184   |
| 女性员工数      | 人  | 780       | 711       | 661     |
| 管理者总数      | 人  | 250       | 245       | 219     |
| 女性管理者数     | 人  | 38        | 36        | 34      |
| 女性管理者比例    | %  | 15        | 15        | 16      |
| 劳动合同签订率    | %  | 100       | 100       | 100     |
| 社会保险覆盖率    | %  | 100       | 100       | 100     |
| 体检及健康档案覆盖率 | %  | 100       | 100       | 100     |
| 员工培训投入     | 万元 | 69        | 54        | 41      |
| 人均培训时长     | 小时 | 30        | 30        | 17      |
| 员工培训课程数    | 门  | 144       | 53        | 41      |
| 员工培训次数     | 次  | 10        | 10        | 10      |
| 员工培训人次     | 人次 | 33,944    | 30,536    | 30,736  |
| 困难员工帮扶投入   | 万元 | 7.76      | 5.65      | 10.45   |
| 安全生产投入     | 万元 | 1,390     | 1,722     | 1,663   |



| 指标        | 单位           | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|-----------|--------------|--------|--------|--------|
| 安全培训人次    | 人次           | 51,230 | 79,570 | 74,065 |
| 安全生产事故数   | 次            | 0      | 0      | 0      |
| 员工伤亡人数    | 人            | 0      | 0      | 0      |
| 捐赠总额      | 万元           | 242    | 229    | 219    |
| 志愿服务参与人次  | 人次           | 781    | 956    | 5,522  |
| 开展志愿活动时长  | 小时           | 12,843 | 82,216 | 50,544 |
| 乡村振兴投入资金  | 万元           | 3      | 5      | 4      |
| 环境绩效      |              |        |        |        |
| 环保总投入     | 万元           | 1,862  | 1,874  | 1,745  |
| 环境安全培训次数  | 次            | 215    | 276    | 192    |
| 环境安全培训人次  | 人次           | 17,740 | 23,775 | 17,547 |
| 能源消耗量     | 吨标准煤         | 15,276 | 16,772 | 14,597 |
| ——天然气     | 万立方米         | 89     | 102    | 81     |
| ——电       | 万千瓦时         | 9,998  | 10,920 | 9,395  |
| ——汽油      | 吨            | 0      | 0      | 0      |
| ——柴油      | 吨            | 0      | 0      | 0      |
| 新鲜水用量     | 万吨           | 101    | 109    | 88     |
| 污水排放量     | 万吨           | 84     | 78     | 72     |
| 废水处理量     | 万吨           | 17.36  | 21.30  | 14.55  |
| 温室气体排放量   | 万吨二氧化碳当量     | 7.4    | 5.9    | 6      |
| 二氧化硫排放量   | 吨            | 0      | 0      | 0      |
| 氮氧化物排放量   | 吨            | 0.198  | 0.130  | 0      |
| 一般废弃物产生量  | 吨            | 5,560  | 5,219  | 8,178  |
| 危险废弃物产生量  | 吨            | 1,988  | 2,280  | 2,541  |
| 废弃物产生总量   | 吨            | 7,548  | 7,499  | 10,719 |
| 废弃物再利用率   | %            | 100    | 100    | 100    |
| 水资源重复利用率  | %            | 5      | 4      | 4      |
| 蒸汽排放量     | 万吨           | 1.5    | 1.2    | 1.7    |
| 烟尘排放量     | 吨            | 0.35   | 2.65   | 0.61   |
| 重金属排放量    | 吨            | 0      | 0      | 0      |
| 再生资源循环利用率 | %            | 100    | 100    | 100    |
| 单位产值综合能耗  | 吨标准煤 / 万元    | 0.047  | 0.037  | 0.020  |
| 碳强度       | 吨二氧化碳当量 / 万元 | 0.126  | 0.098  | 0.070  |

# 经济责任

## 合规经营

### 合规治理

公司为合资企业，企业最高管理者为总经理，下设 4 个 Team、32 个 Group。公司自 2005 年设立合规业务管理岗位，设置专人负责开展公司内的合规相关业务，并定期组织开展对供应商及合作伙伴的合规点检。通过现场点检、书面审核相结合的方式，确保供应商及合作伙伴依法经营。

### 合规教育

公司始终秉持“正道经营”核心价值，建立并完善公司合规体系。2025 年，公司对全体员工开展合规教育，让大家再次了解不正行为及其表现形式，合规教育参与人数 3,023 名，供应商合规教育参与 161 人次。



开展合规教育培训



责任供应链

公司在选择商业合作伙伴时，一直秉持公正、透明、客观、负责任的合作准则，携手合作伙伴实现互利共赢发展目标。在选择供应商时，公司制定严格详细的评审要求，同时为保障评审透明性和公正性，实行责任与义务分离的举措，确保工作流程的规范性。

● 供应商准入

所有供应商准入流程实现系统化运营与数字化管控，采购担当和评价担当分开进行管理。此外，供应商还需经过韩国总部的验证及登录认证等。公司更侧重供应商品质水平、经营能力等方面，而非单一以产品单价作为评判标准。

● 供应商评价

公司每年都会对现有交易中的供应商进行年度综合能力的评价，从 T（Technology）、Q（Quality）、R（Responsiveness）、D（Delivery）、C（Cost）、E（Environment）、F（Finance）七大方面对供应商进行全面的能力分析。这不仅仅是对供应商供应能力的评价，更包含对供应商社会责任履行情况的评估，例如是否及时支付合作伙伴的货款、合规经营（劳动人权、廉洁经营）、环境保护（危化使用、碳排放、污水排放、纸类可持续森林认证、员工健康安全等）。此外，公司在每年年初对供应商进行事前培训，指导供应商合法经营并提交相关证据。

● 供应商社会责任

公司严格恪守供应链原料合规管理要求，禁止任何供应商使用来源存在高风险的金、钽、锡、钨、钴及云母等矿物资源，不向国内外任何企业、工厂供应含有上述矿物的产品。同时，公司向供应商明确告知以上宗旨，并积极宣传供应链原料合规管控政策。

每年公司都会对全体供应商开展供应链原料合规调查，要求供应商签署原料合规承诺书，并要求其对下级供应商同步开展原料合规情况调查、签署合规承诺书。公司严格履行责任企业的义务和职责，兑现对社会的承诺并积极作出贡献。

公司坚持遵法经营，践行企业社会责任。依托国际通行的社会责任管理行为准则，公司搭建完善的社会责任管理体系，促进和谐稳定的劳资关系。同时借鉴优质供应商最佳实践，持续强化供应链薄弱环节合规管控，全面提升供应链整体履责水平。



开展供应商专项教育

科技创新

公司致力于构筑完善的创新体系，通过高新技术的研发、完善人才培养体系、参与技术交流、优化专利体系等，持续提升创新能力。

● 核心研发部门

公司研发部门为韩国总部家电研发部门之外最大的海外研发部门，研发团队在深入分析和准确把握市场前景的基础上，持续研发兼具市场前景和竞争力的新产品，为公司创造最大利润。

● 参加技术交流与国家标准制定

公司每年参加中国家电协会主办的年度技术大会，参与家电技术论坛、论文发表、技术宣讲。2025 年，SSEC 投稿 17 篇论文，实现 100% 录用。其中 3 篇被中国家电协会评审为优秀论文，1 篇为宣讲论文。

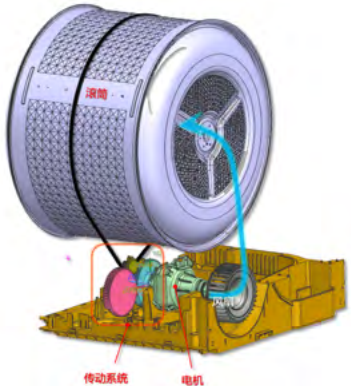


● 成熟的专利体系

公司采用先进的专利管理体系，专注专利数量与质量的双向把控。截至 2025 年底，公司累计申请专利 1,459 件，其中发明专利 506 件、实用新型专利 889 件、外观设计专利 64 件；有效维持授权专利 340 件，其中发明专利 122 件、实用新型专利 218 件。2025 年，SSEC 在 A 级专利申请上继续突破。

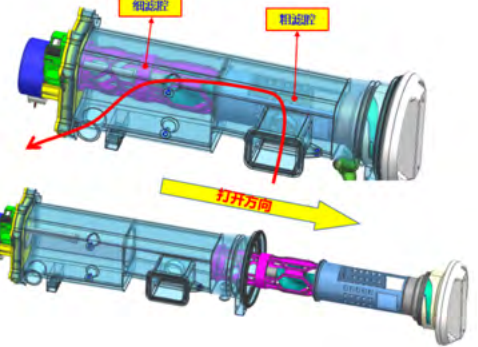
### 一种新型滚筒驱动系统

单电机单方向运行，输出正反交替的驱动系统  
发明人：姜鹏鹏



### 一种洗衣机用无需排残水滤网

内置在洗衣机内部的微塑料过滤装置和排水结构  
发明人：朱逸凡、韩福军





责任产品

质量管理

构建一流的规章制度建设平台

公司始终秉承“企业要发展，标准先开行”理念，以家电行业先导者角色，积极主导并参与国际标准、国外先进标准建设工作。2002 年，公司在行业内率先提出并搭建数字赋能的一站式三星电子全球化的“Q-HUBNSNW”规章制度信息平台，借鉴吸纳国际先进管理流程与技术标准，实现标准查询、制定、修改、评审、更新、溯源等流程智能化、可视化管理。

形成一流的规章制度“硬实力”

公司以标准化为基础，深度融合国际、国内卓越的管理体系，建立完善的“以技术标准为核心、工作标准为基础、管理标准为保障”的综合管理规章制度体系，充分发挥各层级规章制度的协调联动、优势互补、齐抓共管的作用，形成高效运转的管理机制。

产品安全

公司建立并实施全面的“产品安全管理”制度，实现全员、全过程、全要素管控覆盖，并通过一票否决制来确保质量安全。依托《质量惩戒管理办法》《供应链质量管理规程》《检验规程》《生产件批准管理规程》《客户投诉处理规程》等 206 项管理制度，切实保障质量安全工作有序开展、合规运行。

一票否决制

在关键环节执行“一票否决”制度，如供应商准入、绩效评价时执行“一票否决”；人员晋升时重大质量事故第一责任人“一票否决”；产品设计、制造时执行“一票否决”等。

安全责任制

设定严格的质量安全责任“红线”，对任何触碰红线的行为，一律重罚或解除合同，维护产品和服务的高标准。

岗位责任制

细化高层领导、质量安全总监、质量安全员三类“关键人”的岗位职责，规定总经理是质量安全第一责任人，质量安全总监是质量安全负责人，质量安全员负责落实和执行具体工作。

产品召回

公司建立并实施“产品召回管理”制度，打造“信息收集、风险布控、同行比对、后续处置”的全流程风险收集和监管体系。通过对风险信息的收集、整理、分析和研判，协同捕捉风险信号，适时开展风险评估，并实施重点监测。此外，公司构筑“向上要延伸，向下可追溯”的产品召回追溯信息平台，切实对产品全生命周期的安全性、质量可控性负责。

社会责任

尊重员工

保障权益

公司坚持平等雇佣，不因种族、国籍、宗教、残疾、性别、性别取向、工会会员资格或政党等原因出现招工歧视行为，禁止使用童工，依法与员工签订劳动合同，保障员工各项基本权益。公司制定《员工招聘管理规定》，严格遵守国际通行的社会责任管理行为规范准则，杜绝招工歧视行为发生。

员工管理

公司对制造部门每日开线、停线进行监控，不定期抽查并公布调查结果，要求制造部门保障员工合法权益不受侵害；保障员工享有合法的工作休息时间，确保员工 1 小时的午休 / 夜间休息时间，执行 8 小时 / 10 小时工作时间。

童工点检

每年进行 2 次童工点检，被抽查者需进行身份证扫描和现场比对。2025 年共点检 191 人次，涉及总务、保安、物流等重要部门。

民主管理

丰富沟通形式，线上有微信小程序沟通无障碍、投诉电话；线下有说说吧、恳谈会、工会委员会议、总经理信箱等。2025 年通过线上线下渠道共收集提案 517 件，已完成改善 481 件，改善率达 93%。

职业发展

公司秉承“人才第一”的核心价值，设立管理类、专业技能类培训体系，开设入门、晋升、领导力、设备及专门技术、岗位职务、企业文化等系列课程，助力员工入职即可明晰职业定位与成长路径，并通过自身努力成长为管理者、技术专家，为公司发展奠定管理、技术和人力基础。

新员工培训

为规范公司新员工入职培训管理，促使新员工早日熟悉和适应工作环境，公司从三星企业文化、核心价值、经营理念、职场沟通等着手设定多元化培训项目。



新员工入门培训



● 管理者培训

为满足公司晋升管理者角色转换需求，提升管理实务能力，为组织发展提供后备力量，公司针对不同阶层设置多样化的培训课程，包括晋升培训、干部领导力等提升培训。



晋升培训



领导力提升培训

● 组织文化培训

SEED 组织文化培训 ( Samsung Electronics ER Development ) 是一项素养类的培训。为推动劳动者权益保障，强化员工人权尊重意识，公司通过内部专业 SEED 讲师，对各部门开展全员推广教育，内容包括人权尊重等。



组织文化培训



● 职业技能培训

根据工作及实际需要，公司定期开发运营设备技术、专门技术、制造革新等岗位职务技能课程，持续提升员工专业技能和素养，满足公司持续推行“SMART 工厂”自动化战略的人力需求。



E-PLAN 中级职务培训



企业内部技能等级认证



专门技术—相生教育 (电机)



发那科 (FANUC) PLC 高级技术

● 员工关爱

● 关注心理健康

为避免劳资问题及维护员工心理健康，公司设立专职心理咨询师对员工提供帮助计划服务。通过专业咨询师的访谈、诊断、建议，对员工提供专业指导、培训和咨询，帮助员工及其家庭成员改善各种心理和行为问题，打造阳光心态，提高工作效率。



个体EAP服务

公司通过微信、Messenger、电话及线下面对面等方式，对员工提供绝对保密性的一对一心理咨询。通过 6 个月的样本分析，公司少部分员工存在情绪压抑、轻微焦虑、人际关系困扰等问题。心理咨询等辅导活动已被证实能够有效安抚部分员工在工作中产生的这些负面情绪。2025 年开展 1 次心理危机干预，每季度持续进行预防心理健康科普。



团体EAP服务

2025 年，公司共开展 10 场讲座、20 场沙龙和 8 次团体咨询，普及心理健康专业知识并引导员工积极向上、健康生活。通过团体咨询、讲座、SCL-90 心理测试和沙盘心理测试等活动，有效提高了员工心理抗压能力，营造和谐、积极、健康的工作环境。同时，公司持续培养员工内部心理大使，做到从 1 到 10 的进步。



● 多彩员工活动

公司持续打造丰富多元的文体活动体系，精心举办“家圆”文化节、家属访问日等特色活动，让每一位员工切实感受身为三星人的荣耀与自豪。

公司高度关注员工身心健康，常态化开展全员健身大赛、“总经理杯”系列赛事，引导大家强健体魄、磨砺意志，以更饱满的状态投入工作与生活。围绕冬日送温暖、夏日送清凉等主题开展节日关怀活动，用贴心举措传递企业温度，让员工深切感受到公司的浓浓关爱。

此外，公司大力支持员工自主运营 20 余个同好会与社团，鼓励大家发展兴趣、施展所长，让员工在工作之余拥有更加精彩、充实的业余生活。



丰富多彩的文体活动

● 关爱女性员工

公司关爱女性员工，特别关注孕期、产期、哺乳期员工，设置“新妈妈关怀室”，配备沙发、隔间、冰箱、消毒柜、洗手台等设施并设置门禁，三期员工可安心使用。同时，公司“新妈妈关怀室”多次被苏州园区、园区总工会等机构评为“妈妈驿站”示范点。此外，公司增设三期员工早下班班车，提前 1 小时发车，将三期员工送至就近公交站点、地铁口，方便哺乳期员工尽早回家并享受哺乳假。

每年三月八日，公司特意为全体女员工精心筹备了一系列丰富多彩的主题活动，设置幸运抽奖、美甲、手工 DIY 等活动并为近 700 名女性员工送上专属节日惊喜与暖心关怀。

● 安全生产

● 安全生产管理

公司采用系统安全管理模式实施安全管理工作，持续改进安全绩效；建立横向到边、纵向到底的安全生产责任制，逐级开展安全风险评估、隐患排查治理及安全培训宣传工作；按照 ISO 45001 体系及安全标准化要求实施管理并在此基础上，不断吸收、创新安全管理理念，将“以人为本”的理念贯彻落实到安全文化建设。

公司积极开展各类培训和应急演练，联合外部机构提升培训演练效果；同时，面向全员定期开展消防安全活动，强化员工安全技能与意识，进一步激发全员参与安全生产工作的主动性。

同时，安全部门大力推进智能化安全措施，将人防与技防相结合，有效利用现代化科技降低安全风险。



安全知识竞赛

● 安全文化建设

为有效预防安全事故发生，公司针对物的不安全状态与人的不安全行为实施双线管控，推进 Safety-COC（即安全观察）专项活动及 Safety Map 项目。通过沟通引导，强化员工安全认知，督促全员严格遵守现场安全管理制度，预防事故发生；同时依托更细化的风险动态管控措施，逐步降低安全风险。

公司持续深化外部沟通，参与苏州工业园区安全生产联盟，并与社会各方保持联络，2025 年，公司安全管理工作在《中国应急管理报》刊登。





● 员工职业健康

公司以环境安全为第一原则，对职业危害岗位加强科学管理，为员工提供安全的工作环境和舒适的工作场所。每年对员工作业环境进行检测并不断改善；建立完善的职业体检制度，每年邀请苏州第五人民医院来社内对员工进行职业健康体检，实现“零”职业病目标。

为丰富员工环境安全教育内容，切实强化员工环境安全意识，公司于 2013 年 2 月及 2017 年 2 月分别筹划建立环境安全体验馆。展馆占地总面积约 200 平方米，陈列冲压、流水线、运载小车等模拟设备及环境、安全、消防等器材和宣传教育画册等 350 余件。

同时，为提升员工紧急救护处理能力，降低员工人身伤害风险，公司自 2025 年起面向全体员工开展 CPR 培训，并实行安全体验馆 24 小时开放制度，支持员工自主学习，进一步提升自身救护规范水平。



CPR 培训

● 营造安全氛围

公司始终将“环境安全是经营的第一原则”作为准则，不断开发多种形式的安全宣传活动、完善安全管理制度，逐步强化员工安全意识，转变员工安全理念。2026 年，公司将推进优秀安全班组创建工作，树立典型模范形象，为各部门横向展开、效仿学习、营造氛围创造条件。

● 企业公益

2025 年，公司组织社会公益团志愿者开展 21 次公益活动，涉及环境保护、乡村振兴、社区关爱、教育支援等项目，参与人数达 5,522 人次。这些公益活动不仅成为员工喜闻乐见的爱厂形式，也发挥着企业与社区良性互动的桥梁作用。

● 环境保护

公司将节能、环境安全等培训作为新进员工必选课程，让员工在进入公司初始阶段就能够全面了解公司环境安全及能源管理方针和规章制度、确立环境安全及能源管理方向和绩效目标。为强化所有员工能源节俭和环境保护意识，公司定期举办一社一湖、世界水日等节能环保公益活动，为全面提升员工环境保护价值观打下坚实的基础。



环境保护活动

● 乡村振兴

公司与属地苏州市吴中区林屋姊妹村的互动已开展 10 余年，2025 年组织员工参与农产品采摘收购活动 4 次。



组织员工参与农产品采摘

● 社区关爱

旧物回收公益活动以践行绿色环保理念为初衷，倡导员工节约资源、杜绝浪费，通过闲置旧物集中收集与妥善处置，实现物资循环再利用。活动同步联动公益事业，进一步强化员工公益向善意识。活动在公司食堂现场开展，号召员工自愿捐赠闲置旧物，并为参与捐赠的员工准备暖心小礼品以示激励。

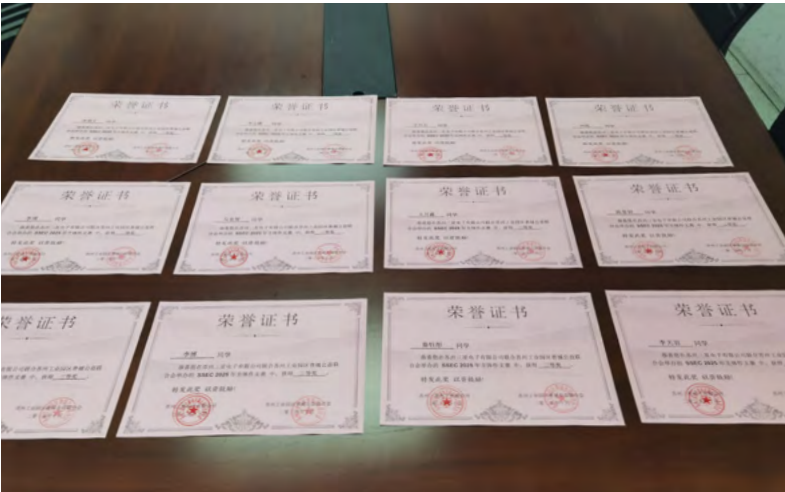


旧物回收公益活动



● 教育支援

2022 年，公司通过园区志愿者协会“伙伴计划”项目，援建甘肃省定西市临洮县上营乡窑坡小学 1 间图书室，该图书室目前仍正常投入使用。2025 年，公司以“家里不说话的朋友——未来家用电器”为主题举办作文大赛，邀请该校 4 至 6 年级在校学生及 SSEC 员工的小学阶段子女共同参赛，并设置图书激励，共评选出一等奖 3 名、二等奖 5 名、三等奖 7 名、优秀奖 10 名，为获奖学生配发课外图书奖励，同时为所有参赛学生设置参与奖。



作文大赛

环境责任

环境管理

公司设立绿色经营委员会，由总经理任委员长，下设专门的环境安全管理机构，各部门主要领导担任委员。该委员会负责制定绿色经营方针及年度、月度绿色经营管理目标，为各部门提供支援保障，推动环境安全经营管理成效转化为绿色经营绩效。

公司总经理每个月定期主持绿色经营委员会会议，向委员会各个成员部门、各级责任人通报绿色经营实绩，研讨绿色经营面临的问题，指导绿色经营课题开展。同时，以环境安全部门为主导，联合各部门环境安全管理人员，每月定期推进环境安全现场革新会议，实行部门间环境安全隐患交叉检查和不当的环境安全行为的纠正，并持续挖掘潜在的环境安全问题，调动全体员工积极性。此外，公司每年 6 月 5 日发布环境报告书。



开展环境安全隐患检查

● 环境管理制度

公司建立全面的环境管理制度，包括废水水质检验规范、废气排放检验规范、污水处理站管理规范等，为公司环境行为保驾护航；自 2002 年起，公司开始构建环境安全标准体系，根据总部的环境安全指导方针，建立独立的环境安全经营方针，每年实施两次内审及一次管理评审，向实现“零污染、零事故、低能耗”的目标不懈努力。



环境管理体系认证证书

● 环境应急机制

公司本着“集中管理、统一指挥、规范操作、快速反应、高效救援”基本原则，严格遵守《江苏省突发公共事件总体应急预案》《污水综合排放标准》《大气污染物综合排放标准》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，并结合公司实际情况制定《突发环境事件应急预案》。此预案遵循“安全第一、预防为主、综合治理、改善环境、科学管理、持续发展”的方针，旨在切实加强应急管理，以最快的速度、最大的效能有序地实施救援，最大限度减少员工工伤、公司财产损失和对公司外界环境的影响，将事件危害降到最低，并维护周边居民的安全和稳定。

此外，根据江苏省生态环境厅关于印发《江苏省重污染天气应急管控豁免企业培育方案》的通知及《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》等规定，在公司厂区进出门安装车辆识别及自动抬杆系统，实现国Ⅳ以下（含国Ⅳ）车辆禁止入厂的政策要求，进一步为实现重污染天气减排贡献力量。



厂区进出门安装车辆识别及自动抬杆系统



绿色生产

节约资源

公司成立专门的节能管理领导小组，由公司环境管理代表担任组长，统一部署能源管理工作；设立能源奖惩制度及能源节俭考核办法，积极推进生产工作。2025 年节约用水约 6.17 万吨，节省费用约 25.4 万元，取得良好的环境绩效。

磁悬浮离心式  
中央空调项目

该项目将已使用 20 年以上的、设备老化严重、效率低下的热泵式中央空调改为磁悬浮离心式中央空调，单台功率降低 97.6kWh，节约费用折合人民币约 71.30 万元<sup>8</sup>。

空调压缩机  
(ROC) 水检用水  
循环再利用项目

压缩机泄漏检测环节水质会产生变化，需定时更换清水，不及时换水会导致无法正常检漏。通过改造循环水箱及过滤装置、泵组、控制箱等，过滤漂浮杂质，循环使用，降低补水量，达到节约水资源的效果。

排放管理

废水

公司设有 2 座废水处理站，设计处理能力均为 1,000 吨 / 天，处理后的废水全部纳入市政污水管网。2025 年，工业废水排放量及废水总排放量分别为 14.5 万吨、72.2 万吨。另外，通过在线监测设备实时监测废水各污染物因子排放浓度，并与政府环境部门实现联网管理，确保稳定达标排放。

废气

本着“绿色经营”原则及为促进区域内生态环境文明建设，近年来公司分别对 SSEC 和 SSEC(E) 冰箱环保设备催化燃烧系统进行升级改造。为确保废气处理效率，公司自筹资金约 976 万元，采用先进的新型废气净化技术对有机废气排放进行有效治理，年减少 VOCs 排放量达 9 吨左右，并获得政府环境部门奖励约 145.9 万元。

固体废弃物

公司固废主要为废铁、废纸板及含油废水等，一般固体废弃物委托外部具备再利用资质单位进行处置。危险废弃物全部委托具有环境守法及社会责任感良好的资质企业处置。公司根据国家环境法规及自身环境政策，每半年对处置公司进行现场审查，确保 SSEC 和 SSEC(E) 所有危险废弃物处理过程符合国家相关法律要求。为达成固废减排目的，公司对原有废水污泥挤压方式进行优化，淘汰落后的螺旋式压滤机，采用工艺更加稳定且适合现有污泥特性的板框式压滤机，大大降低挤压后污泥含水率，年减少污泥量 48 吨。同时，公司致力于不断变革生产技术，持续提升产品品质，自 2022 年以来所有废弃物再利用率均达到 100%，并持续获得“铂金”等级认证。

化学品

公司化学品仓库严格执行双人双职、双人双锁及双人双台账等管理制度，非仓库管理人员不得进出库内，生产时备料由仓库管理人员统一配送。仓库内外配备全面的消防设施、应急物资及监控设备等，确保贮存的化学品危害风险降到最低程度。化学品仓库管理及使用人员全部委托有资质教育培训机构进行培训，经考核合格后持证上岗并每年按时参加再培训，对于考核不合格者不得上岗。为预防化学品安全防护思想松懈等问题发生，公司定期对化学品接触人员进行教育培训和突发事故应急演练，做到警钟长鸣，消除人员伤害等事故。

<sup>8</sup> 折算汇率采用 2025 年度美元兑人民币平均中间价 1:7.1429。

绿色运营

绿色办公

为节约能源，将工厂研发二楼 W/M 开发办公室整体移动至 REF 开发办公室，以达到集中办公目的，全年节省电费 1.5 万元；在各办公区域增加窗帘面积，制定公司空调温度设置标准，减少空调能耗。

环保宣教活动

公司将节能、环保等培训作为新入职员工必选课程，让新入职员工在进入公司初始阶段全面了解公司环境安全及能源管理方针和规章制度，明确环境安全及能源管理方向和绩效目标；定期举办各种节能环保公益活动，如一社一湖、世界水日等活动，为构建员工环境保护价值观打下坚实基础；通过定期召开月度绿色经营委员会，加强员工遵守环境安全法律法规的意识。

责任管理

为提升企业社会责任管理水平，公司成立企业社会责任委员会，由总经理担任主席，各业务部门负责人担任委员。委员会确定企业社会责任的整体工作方向、审核工作计划等。

公司荣誉

| 奖项名称               | 颁奖单位            | 获奖时间        |
|--------------------|-----------------|-------------|
| 2024年度治安保卫先进集体     | 苏州市公安局苏州工业园区分局  | 2025 年 1 月  |
| 2024年优秀产改试点单位      | 苏州工业园区总工会       | 2025 年 4 月  |
| 2024年劳模工匠创新团队      | 苏州工业园区总工会       | 2025 年 4 月  |
| 江苏省企业首席质量官协会会员单位   | 江苏省企业首席质量官协会    | 2025 年 4 月  |
| 环境项目政府奖励           | 苏州工业园区生态环境局     | 2025 年 5 月  |
| 中国质量奖提名奖           | 第五届中国质量奖评选表彰委员会 | 2025 年 9 月  |
| 中国海关贸易景气统计调查进口样本企业 | 中国海关总署          | 2025 年 10 月 |
| 公司员工荣获数字孪生应用技术员优胜奖 | 苏州工业园区第十五届技能大赛  | 2025 年 10 月 |
| 1工厂空调更换政府补贴370万元   | 国家财政局           | 2025 年 11 月 |
| 中国三星法人CSR优秀案例      | 中国三星            | 2025 年 11 月 |
| 2024年江苏省质量信用AAA等级  | 江苏省市场监督管理局、省发改委 | 2025 年 12 月 |





# 向善而进

以价值共创绘就美好蓝图





# 三星环新（西安）动力电池有限公司



## 总经理致辞



三星环新(西安)动力电池有限公司总经理 林振光

### 尊敬的各位消费者、合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

三星环新(西安)动力电池有限公司成立于2014年6月，位于中国西北部中心城市——陕西省西安市，主要以生产未来型清洁能源的电动汽车及储能电池而备受瞩目，是陕西省内汽车相关三十强企业之一。我们以“能源技术为基础，以创造清洁环境，构建美好未来，为人类社会做贡献”为理念，把社会责任融入企业战略、运营全流程与业务各环节，在稳健经营的同时持续以实际行动守护环境、回馈社会，走出了一条兼具企业价值与社会价值的可持续发展之路。

### 以绿色为底，践行低碳可持续发展

我们聚焦绿色发展目标，将环保理念深度融入生产运营全链条，交出了亮眼的实绩：污染物排放、废水排放、单位产品能耗与碳排放量均实现持续优化，成功达成废弃物“零填埋”目标并斩获国际权威的UL2799铂金级认证，以实际行动彰显了可持续发展的决心与实力。未来，我们将延续这份初心，持续深化绿色生产与低碳运营，实现企业发展与生态保护的双向共赢。

### 以合作为基，携手伙伴同心共赢

我们始终珍视与供应链伙伴的长期携手，将安全共建、品质共进作为合作核心，持续走访各合作企业，排查作业安全风险、倾听发展诉求，共享安全管理与生产管理经验；定期邀请供应商来访交流，开展安全与专业能力培训，共同破解现场薄弱环节，全力打造相互支持、携手共进的供应链合作文化，与所有伙伴共谋发展。

### 以奋斗为荣，守护员工共同成长

公司各项业务突破与经营实绩都源于全体员工的坚守和

付出。我们始终认为，员工是企业的核心财富，也是业绩与责任的共同创造者。我们严守安全底线，以主题活动、技能比武筑牢安全根基；守护身心安康，以健康管理、活力赛事赋能员工生活，全方位保障职场安稳与生活幸福。我们深耕人才培养，搭建成长平台，通过专业技能、职业认证培训，助力员工精进本领、进阶发展。公司高度重视现地管理者培育，将其作为构建组织文化、现地化管理体系的核心支撑，按周期开展一线、中层管理者领导力赋能培训，推动管理者与企业共同成长，任用现地管理者担当组织核心职责，优化部门沟通、关怀员工状态，全面增强组织管理能力。2025年，公司聚焦员工生活保障，升级住宿条件，构筑暖心有归属感的职场家园。

### 以担当为要，传递企业社会温度

作为社会的一份子，我们始终牢记回馈社会的使命。公司以多元公益行动传递企业温度：从社区帮扶、物资捐赠到乡村振兴产业助力，从环保公益到亲子志愿服务，用一次次扎根社区、助力乡村、守护环境的行动，践行责任初心，传递温暖力量。未来，我们将持续深耕公益慈善、乡村振兴、社区共建等领域，以企业之力助力社会公平与和谐发展，让善意传递更远、让温暖覆盖更广。

2026年，三星环新(西安)动力电池有限公司将继续秉承“以能源技术为基础，创造洁净环境，构建美好未来，为人类社会做贡献”的理念，以绿色发展为底色、以员工共荣为初心、以公益担当为己任，持续履行跨国企业的社会责任，为当地社会的可持续发展注入更多温暖力量。

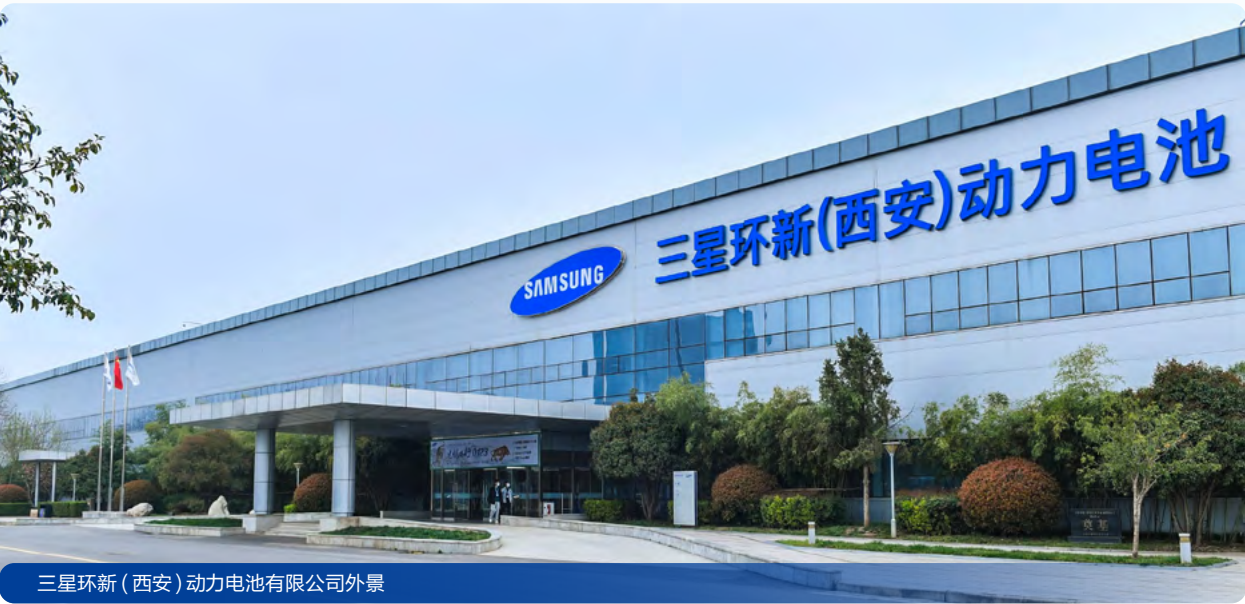


# 公司简介

三星环新（西安）动力电池有限公司（以下简称“SAPB”）于 2014 年 6 月正式注册成立，公司占地 228 亩，投资总额 73.5 亿元人民币，注册资本 25.295 亿元人民币，截至 2025 年底已全额完成项目投资。

公司共设立 10 个部门，员工人数 800 余人，主营业务涵盖：汽车用锂离子动力电池单元与模块的研发、生产、加工及销售；从事上述产品进出口、批发及新能源电池进料加工贸易业务。公司专注于汽车动力电池及能量包的研发、生产与销售，现阶段主要为韩国 SDI 供应 94Ah&145Ah 储能电池产品。2025 年实现总产值 28.38 亿元，年销售额 28.61 亿元，纳税总额约 0.3 亿元。公司主要从韩国、日本、马来西亚采购生产原材料，2025 年进出口总额达 48.37 亿元人民币。同时，公司在汽车动力电池及能量包领域掌握关键核心技术与自主知识产权，配备全球领先的新能源动力电池全自动生产线。产品具备安全系数高、运行稳定性强、使用寿命久、品质一致性优的优势，与大众、宝马等国际知名车企建立长期合作关系。

三星环新（西安）动力电池有限公司将秉持三星 SDI 持续突破、锐意革新的技术理念，扎根西安高新区稳步发展，持续发力开拓国内市场、深耕本土合作，加速本土化战略布局。



# 公司履责绩效

| 指标    | 单位 | 2023 年  | 2024 年  | 2025 年  |
|-------|----|---------|---------|---------|
| 经济绩效  |    |         |         |         |
| 资产总额  | 万元 | 542,749 | 399,147 | 477,803 |
| 营业收入  | 万元 | 639,489 | 220,599 | 286,094 |
| 纳税总额  | 万元 | 18,486  | 5,079   | 2,751   |
| 资产负债率 | %  | 36      | 25      | 38      |

| 指标         | 单位      | 2023 年    | 2024 年  | 2025 年  |
|------------|---------|-----------|---------|---------|
| 社会绩效       |         |           |         |         |
| 员工总数       | 人       | 1,061     | 880     | 802     |
| 正式员工数      | 人       | 1,061     | 880     | 802     |
| 非正式员工数     | 人       | 0         | 0       | 0       |
| 男性员工数      | 人       | 886       | 729     | 664     |
| 女性员工数      | 人       | 175       | 151     | 138     |
| 管理者总数      | 人       | 189       | 229     | 224     |
| 女性管理者数     | 人       | 49        | 63      | 58      |
| 女性管理者比例    | %       | 26        | 28      | 26      |
| 劳动合同签订率    | %       | 100       | 100     | 100     |
| 社会保险覆盖率    | %       | 100       | 100     | 100     |
| 体检及健康档案覆盖率 | %       | 100       | 100     | 100     |
| 员工培训投入     | 万元      | 46        | 34      | 12      |
| 人均培训时长     | 小时      | 50        | 32      | 35      |
| 员工培训次数     | 次       | 49        | 45      | 52      |
| 员工培训人次     | 人次      | 30,636    | 11,334  | 12,252  |
| 困难员工帮扶投入   | 万元      | 1.5       | 0       | 0       |
| 安全生产投入     | 万元      | 902.67    | 852.4   | 757.7   |
| 安全培训人次     | 人次      | 30,710    | 17,711  | 15,542  |
| 安全生产事故数    | 次       | 0         | 0       | 0       |
| 员工伤亡人数     | 人       | 0         | 0       | 0       |
| 捐赠总额       | 万元      | 11        | 106     | 51      |
| 员工志愿者人数    | 人       | 21        | 43      | 22      |
| 开展志愿活动时长   | 小时      | 16        | 12      | 38      |
| 乡村振兴投入资金   | 万元      | 2.5       | 49      | 19      |
| 环境绩效       |         |           |         |         |
| 环保总投入      | 万元      | 1,252     | 1,214   | 770     |
| 新建项目环境投资费用 | 万元      | 875       | 1,450   | 750     |
| 环境安全培训次数   | 次       | 86        | 52      | 70      |
| 环境安全培训人次   | 人次      | 2,785     | 2,372   | 2,625   |
| 能源消耗量      | 吨标准煤    | 25,221    | 16,942  | 17,197  |
| ——天然气      | 万立方米    | 643.35    | 465.49  | 500     |
| ——电        | 万千瓦时    | 14,212.83 | 9,397   | 9,304   |
| ——汽油       | 升       | 30,545    | 44,138  | 39,500  |
| ——柴油       | 升       | 987       | 1,835   | 2,078   |
| 水耗         | 吨       | 408,022   | 276,700 | 188,520 |
| 污水排放量      | 万吨      | 11.17     | 9.85    | 4       |
| 废水处理量      | 吨       | 195,299   | 164,060 | 205,949 |
| 温室气体排放量    | 吨二氧化碳当量 | 126,883   | 93,958  | 60,675  |
| 二氧化硫排放量    | 吨       | 0         | 0       | 0       |
| 氮氧化物排放量    | 吨       | 2         | 1.9     | 1.9     |
| 一般废弃物      | 吨       | 2,889     | 1,836   | 2,844   |
| 危险废弃物      | 吨       | 1,824     | 1,296   | 956     |
| 废弃物总量      | 吨       | 4,713     | 3,132   | 3,800   |
| 废弃物再利用率    | %       | 93        | 96      | 96      |
| 水资源重复利用率   | %       | 44        | 28      | 83      |



公司履责实践



2024 年 12 月至 2025 年 1 月，公司举办第七届“不负食光”深夜食堂关怀活动，累计开展四场。聚焦慰问一线倒班员工，暖心供应肉夹馍、烤梨、关东煮等热食，为夜班员工驱散冬日寒意，舒缓工作疲惫。



为致敬入职满十周年的资深员工，公司准备了精美纪念礼品，传递诚挚谢意与暖心关怀。



公司迎来企业十一周年，同步开展趣味环保回收主题活动。员工通过投放塑料瓶、易拉罐等可回收废弃物，即可兑换清凉饮品，以趣味互动形式践行绿色低碳理念，助力资源循环利用。



2025 年 5 月，“中国三星杯”羽乒赛西安赛区圆满落幕，公司斩获季军。



2025 年 12 月，公司顺利举办第五届“秋叶·暖书”感恩节主题活动。现场设置感恩寄语树，员工亲手书写祝福卡片、悬挂暖心寄语，同时贴心为倒班人员配备茶饮物资，实现人文关怀全面覆盖。



初秋清晨，公司组织 8 组亲子家庭、共计 19 名志愿者，前往新城区尚检路爱心粥屋开展公益志愿服务。志愿者们主动协助备餐送餐、清扫整理活动场地，并捐赠 150 公斤米面油等生活物资，让本次亲子公益活动更具温度与活力。

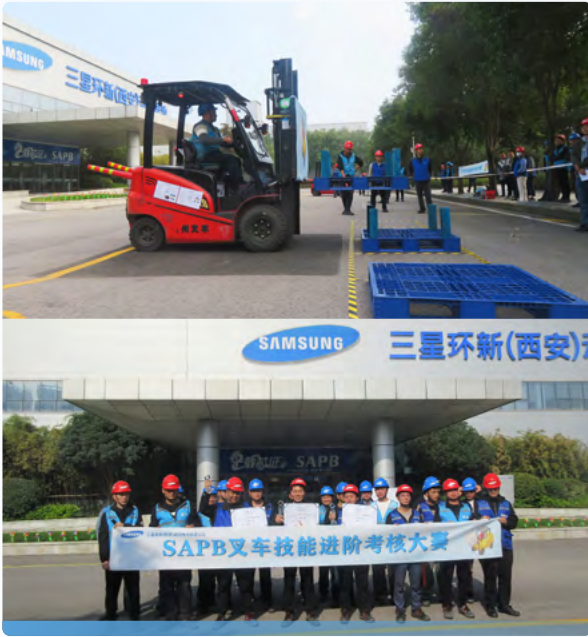




2025 年 3 月，公司专项开展女性心理健康主题活动。活动聚焦当代女性普遍面临的生理及情绪压力、性别刻板印象及心理健康认知不足等现实问题，引导女性员工接纳自我、学会适度调节与自我关怀。



2025 年 9 月，公司开展“家长课堂”心理讲座活动，聚焦孩子厌学、行为异常等成长难题，引导家长倾听孩子内心诉求，帮助家长掌握科学引导方法，以理解与陪伴助力孩子走出成长困境。



公司安全环境部门面向叉车司机及信号手开展技能比拼大赛，设置 5 个竞赛环节，吸引 20 余名作业能手参赛，助力园区特种设备安全管控，为公司高质量发展夯实保障。



公司针对健康体检中的“三高”异常指标人群实施健康管理活动，2025 年 11 月、12 月分别组织了跳绳及平板支撑挑战，吸引了来自各部门 170 余人参与。



2025 年 10 月，公司推出零门槛、轻参与的心灵关怀活动。大家以投放情绪球的方式释放压力，重拾轻松释然，助力员工快速直面并疏导负面情绪。



2025 年全国“安全生产月”期间，公司以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题，由安全环境部门策划开展系列宣教活动。



2025 年，公司持续优化废弃物转化工艺与处理模式，成功实现废弃物“零填埋”目标。公司累计产生废弃物 4,946 吨<sup>9</sup>，其中 4,838 吨完成回收再利用，资源回收利用率达 97.8%；焚烧转能 108 吨，占比 2.2%，荣获废弃物“零填埋”领域的最高级别认证——“铂金级”。



2025 年，公司聚焦团队能力建设需求，专项开展两项关键教育培训，赋能团队能力提升。一是开展 IATF 16949 内审员培训，系统讲解 2026 版体系标准、过程管理方法及汽车行业核心工具，夯实内审实操能力；二是开展为期 10 天的 6Sigma 课程，以理论授课、Minitab 实操、项目实习及团队协作训练结合，提升工程担当课题分析与解决能力。

<sup>9</sup> 数据统计期间为 2024 年 8 月至 2025 年 7 月。



# 总经理致辞



三星法绅贸易(上海)有限公司总经理 权韩吉

## 三星法绅贸易（上海）有限公司

尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

大家好！

春去秋来，岁序更替。2025 年是我们承压奋进、矢志笃行的一年。面对全球经济形势复杂多变、服装行业需求分化、成本上涨等多重挑战，全体同仁同心协力、攻坚克难，实现了经营稳中有进、品牌焕新升级的阶段性成果。在此，我谨代表公司，向全体员工的辛勤付出、合作伙伴的鼎力支持以及客户的信任与厚爱，致以最诚挚的感谢！

### 一、承压奋进，稳中求进

过去一年，我们在逆境中实现突破。业绩方面，销售稳步增长，基本完成年度目标，线上及电商等零售模式成为核心增长引擎，线下区域市场渗透率显著提升，客户满意度持续提高。品牌方面，通过升级材质工艺、优化视觉体系、焕新门店体验，品牌影响力不断增强。人才建设方面，公司搭建多元化培训体系，完善激励机制，为持续发展筑牢人才根基。

### 二、直面不足，靶向破局

与此同时，我们也要正视发展中的短板：一是区域发展不均衡，部分核心区域增长乏力，下沉市场拓展进度偏缓；二是创新能力有待提升，产品创新与头部品牌仍有差距，爆款打造能力不足；三是运营效率有待优化，成本精细化管控不足。这些问题将是 2026 年我们重点攻坚的方向。

### 三、同心笃行，共启新篇

2026 年，我们将以归零心态再出发：深耕市场，巩固核心区域优势，加快下沉市场布局，做强新零售增长引擎；聚力创新，建立市场趋势快速响应机制，打造差异化爆款；精益管理，优化业务流程，强化成本管控，提升运营效能；锻造团队，激发员工创造力，凝聚发展合力。

行业竞争如逆水行舟，不进则退。相信只要我们同心同德、锐意进取，以实干为笔、以奋斗为墨，定能在时代浪潮中勇立潮头，开创公司事业发展的新篇章！



# 公司简介

三星法绅贸易（上海）有限公司（以下简称“三星法绅”）是三星旗下的“三星物产”服装事业部在上海投资注册的外商独资企业。三星法绅于 2002 年进入中国市场，已在中国拥有 300 多家品牌专卖店，旗下共有 3 个品牌在华销售，分别是：

时尚运动品牌 RAPIDO 和 RAPIDO GOLF：RAPIDO 源于西班牙语，意为 “快速飞驰”。RAPIDO 以“功能性与时尚度的和谐”为导向，从面料、细节、色彩等维度提升产品运动功能性，同时以鲜明时尚感形成差异化竞争优势。品牌理念为 “Fashion with Function” “Blending fashion into Sports”。

高端休闲品牌 BEANPOLE：作为韩国代表性高端休闲品牌，品牌承袭正宗英伦血统，设计尽显悠闲高贵格调。如今 BEANPOLE 已发展为涵盖男装、女装、童装、运动、配饰、高尔夫等系列的综合性品牌体系，完美融合时尚与经典，打造品位出众、卓尔不群的着装风格，传递对美好生活的向往与自然格调的追求。目前，BEANPOLE 在中国市场主要运营男装、女装系列。

公司企业口号为：“We Design for Life” —— “我们为生活而设计”。



三星法绅贸易（上海）有限公司内景

# 公司履责绩效

| 指标         | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|------------|----|--------|--------|--------|
| 经济绩效       |    |        |        |        |
| 资产总额       | 万元 | 58,519 | 64,197 | 66,579 |
| 营业收入       | 万元 | 91,480 | 86,874 | 84,815 |
| 纳税总额       | 万元 | 8,280  | 4,233  | 5,412  |
| 资产负债率      | %  | 41.6   | 32.4   | 29.2   |
| 社会绩效       |    |        |        |        |
| 员工总数       | 人  | 1,329  | 1,279  | 1,177  |
| 正式员工数      | 人  | 212    | 210    | 207    |
| 非正式员工数     | 人  | 1,117  | 1,069  | 970    |
| 男性员工数      | 人  | 76     | 73     | 68     |
| 女性员工数      | 人  | 1,253  | 1,206  | 1,109  |
| 管理者总数      | 人  | 131    | 139    | 154    |
| 女性管理者数     | 人  | 101    | 106    | 120    |
| 女性管理者比例    | %  | 77     | 76     | 78     |
| 劳动合同签订率    | %  | 100    | 100    | 100    |
| 社会保险覆盖率    | %  | 100    | 100    | 100    |
| 体检及健康档案覆盖率 | %  | 100    | 100    | 100    |
| 员工培训投入     | 万元 | 38.5   | 35.0   | 32.0   |
| 人均培训时长     | 小时 | 79     | 82     | 62     |
| 员工培训次数     | 次  | 105    | 110    | 98     |
| 员工培训人次     | 人次 | 1,581  | 1,584  | 1,759  |
| 捐赠总额       | 万元 | 2.1    | 1.5    | 2.5    |
| 员工志愿者人数    | 人  | 183    | 173    | 166    |
| 人均志愿活动时长   | 小时 | 6      | 5      | 5      |



公司履责实践



新春伊始，公司开展新春红包派发及舞狮祈福活动，员工在热烈氛围中领取开工红包，以昂扬姿态迎接新一年工作。



销售团队以专业服务与不懈付出获得商场及顾客的广泛认可。



2025 年 9 月，公司援建甘肃兰州定西小学美术教室，为孩子们点亮艺术梦想，同时在教师节暖心慰问教育工作者，以实际行动传递温暖。



端午佳节，公司举办传统文化主题活动。工会为员工准备节日慰问礼品，并开展非遗手工体验活动，在传承中华优秀传统文化的同时，增强团队凝聚力与归属感。



公司依托各种同好会，常态化开展乒乓球、羽毛球、瑜伽等文体活动，在交流切磋中展现昂扬风貌与协作精神。



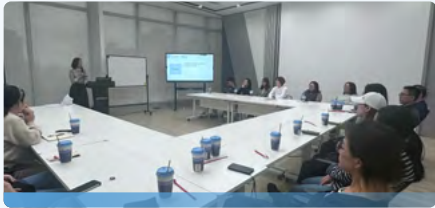
公司管理层组织开展为期两天的领导力研讨会，围绕 2025 年下半年经营目标与重点任务进行系统部署与统筹安排。



公司组织员工开展户外团建活动，让大家亲近自然、舒缓身心。通过互动交流与协作体验，进一步增进团队默契与交流。



公司举办温馨的圣诞节主题活动，现场布置充满节日氛围。员工欢聚一堂、互动交流、分享喜悦，在轻松愉悦的手工体验中感受节日暖意。



公司举办心理健康讲座，引导员工科学认知情绪、有效疏导压力，在互动协作中放松身心、增进联结，以更健康积极的心态投入工作与生活。



公司积极组队参与华东区羽毛球赛事，队员们全力以赴、默契协作、奋勇争先，充分展现了积极向上的体育精神与昂扬风貌。



公司组织营业团队专项培训，引导员工积极交流研讨、互学互鉴，有效提升团队专业素养与服务水平。



# 上海爱宝健企业管理服务有限公司



## 总经理致辞



上海爱宝健企业管理服务有限公司总经理



### 尊敬的各位客户、三星同仁及合作伙伴：

上海爱宝健企业管理服务有限公司成立于 2012 年，引入韩国总部丰富的供餐经验和专业技能，长期为三星工厂及各企业提供优质的团膳及食材流通服务。秉承“Cook the Healthy Life”理念，我们始终重视提升客户健康的生活品质，不断改善我们的经营管理。

**重视食品安全，强化卫生管控。**我们坚守食品安全的运营底线，致力于为客户提供绿色、安全的餐饮服务和食材运输服务，从食材到餐厅，层层把控，守护餐桌安全。

**丰富菜品资源，满足客户需求。**我们设有烹饪学院，拥有专业的运营团队，精心制作健康、营养均衡的标准化菜谱，从员工餐到美食节、四季品尝会及 VIP 餐，努力提供新鲜美味的食物，用心做好每一餐。

**人工智能餐厅，多种就餐模式。**我们引进智能化设备，为消费者提供便利，制定了多种就餐模式，多项选择，即刻选餐，随即支付，实现高效性、智慧化、绿色用餐等美好就餐服务，大幅提升就餐幸福感。

**坚持绿色发展，助力和谐社会。**我们为消费提供环境友好型产品，追求节能降耗，保护和改善环境，为实现可持续发展贡献力量；在发展业务的同时，不忘履行社会责任，通过关爱孤独症儿童、环保净山、垃圾分类宣传等活动，为建设和谐社会贡献力量。

**星辰大海，任重道远。**面向未来，我们充满信心，继续携手合作伙伴，践行社会责任，共同创造更辉煌、更美好的未来！



# 公司简介

上海爱宝健企业管理服务有限公司是中韩合资餐饮管理服务公司，专门提供团膳、食材流通、高端 VIP 餐及宴会服务。韩国总部三星悦食岛隶属于三星物产，创立于 1982 年，截至 2025 年，公司已有 43 年的供餐经验，是韩国第一团餐企业。上海爱宝健企业管理服务有限公司于 2012 年在上海注册成立。13 年来，公司在苏州、天津、西安、荣成、无锡成立分公司，在全国拥有近 50 家事业场，员工 1,500 名，年营业额 6.98 亿元。公司秉承健康而愉快的饮食服务理念，提倡健康的生活方式，从而获得中国社会的信赖，努力成为引领中国团餐饮食文化的企业。



上海爱宝健企业管理服务有限公司内景

# 公司履责实践



公司在全国拥有 9 个生产基地，均采用标准化的产地管理方法，以土壤、灌渠、空气质量检测等严格标准为基准选定管理产地，从种子管理、育苗、栽培过程管理到肥料使用均利用先进系统进行全面管理。



公司生产基地农作物在收获后立即进行低温预处理，全程冷链配送。公司已在苏州、天津、西安拥有物流仓库，实行各地统一标准集中验收，全力打造更专业、更优质的食材供应链体系。



公司在物流仓库中心设有行业领先的食物研究所，除对蔬菜、水果、大米、禽蛋等进行感官及农残检测外，还增设猪肉类非洲猪瘟、韭菜腐霉利、水产品孔雀石绿等食品安全热点项目监控，筑牢食品安全防线。





公司坚持“食以安先”，定期开展卫生安全操作规范培训，在企业管理与餐厅运营全过程，严格执行韩国总部卫生标准及中国相关法律法规要求。同时，定期邀请市场监督管理部门专家，围绕监管政策动态、常见风险问题及防控要点开展专题讲解。



公司定期对一线员工进行能力提升培训，旨在通过专业化课程培训，帮助员工掌握餐饮运营问题评估、诊断与改进能力，持续提升服务质量与客户满意度。



公司持续加强社内讲师队伍建设，提升讲师授课能力与综合素养，以高质量培训赋能员工成长，助力组织能力持续升级。



公司鼓励员工利用业余时间开展丰富文体活动，组建瑜伽、跑步、登山、骑行、羽毛球、桌游、电影等同好会，让员工在工作之余放松身心。



为丰富企业文化内涵、营造积极活跃的组织氛围，公司在元宵节、三八妇女节、端午节、中秋节、圣诞节等重要节点常态化举办节日活动，邀请全体员工共同参与，切实传递企业对员工的暖心关怀。



公司每月常态化举办员工生日会，通过互动游戏、齐唱生日歌、集体许愿、赠送生日礼品等温馨环节，让每位员工切实感受到企业的关怀与温暖。



公司坚持以人为本的经营原则，及时了解员工工作与生活状态，定期召开员工代表会议，畅通双向沟通渠道，既有效宣导公司政策与文化，也充分倾听员工诉求、响应合理需求。



公司秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，积极履行社会责任，与上海市长宁区江苏路街道携手开展公益实践，同时持续在环境保护、教育支援、特殊儿童关爱等领域深耕，以实际行动回馈社会。



公司开展 Quiz 大赛及优胜员工赴韩国总部研学交流活动，助力员工精进技能、拓宽视野、增进协同；同时通过“职业认证、知识竞赛与总部研学”多维路径深度赋能员工成长，在表彰先进与跨文化互鉴中拓宽国际视野，夯实组织文化韧性，为企业可持续发展筑牢卓越人才根基。



# 三星电子中国研究院



# 院长致辞



三星电子中国研究院院长 沈志春

尊敬的各位合作伙伴及三星同仁：

征程万里风正劲，重任千钧再出发。值此《社会责任报告》发布之际，我谨代表三星电子中国研究院，向长期以来给予我们信任与支持的政府机构、合作伙伴、科研院所及社会各界朋友，致以最诚挚的感谢与崇高的敬意！

**以人才为根本，以成长为目标，夯实长期发展基石**  
以 AI、6G 和具身智能等新技术为代表的下一代信息革命已经到来。我们始终坚持“人才第一”的核心价值，把员工成长放在心上。全方位关注员工的职业发展与身心健康，提供体系化培训与丰富的成长资源，助力员工找准方向、持续提升、实现价值。除此之外，我们还为员工提供专业的心理支持服务，强化员工心理韧性，提升员工幸福感与归属感。

**以创新为驱动，以 AI 为引擎，共筑科技新未来**  
创新是企业的生命力，AI 是新时代最关键的增长动能。三星电子中国研究院秉承开放创新战略，始终保持和中国政府、学界及企业界的紧密合作。2025 年，三星

电子中国研究院在计算机视觉与模式识别领域全球顶级学会 CVPR 的 NTIRE 2025 竞赛中获得了 6 项第一，此外，还积极参与通信竞赛，展现最新的研究成果。研究院一如既往地 在人工智能、通信和具身智能等前沿技术方向持续耕耘，推动科技发展和社会进步。

**以责任为底色，以行动践使命，彰显企业担当**  
三星电子中国研究院积极投身社会公益事业，履行跨国企业的社会责任。2025 年，研究院持续开展公益慰问、爱心捐赠等行动，用温暖传递力量，以实际行动守护环境、回馈社会。微光成炬，汇善成流，是研究院长期践行的光荣使命。

**面向未来，我们初心不改，步履坚定**  
未来，我们将持续以“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”为己任，不断突破技术边界，为用户提供无缝的智能体验；期待与各位合作伙伴携手并行，共同照亮星光之路。



# 公司简介

三星电子中国研究院是三星电子在华投资设立的具有独立法人资格的研发机构，是具备博士后工作站运营资质、拥有 600 人研发团队，是国家批准认定的高科技软件企业。

三星电子中国研究院专注于人工智能、5G/6G 通信技术研究和标准化、具身智能等前沿技术。研究院十分重视与中国政府、企业及高校的合作，已经完成或正在参与多国家的 863 个项目以及国家重大专项课题，并与清华大学、北京大学、中国科学院、上海交通大学等数十所国内一流大学及科研机构建立长期合作，比如成立联合实验室、联合培养博士后人才等。研究院鼓励学术创新，过去三年中，在 NeurIPS、AAAI、ICCV、CVPR、GLOBECOM、ICC、ICRA 等人工智能、通信和机器人领域的重要会议和期刊上共发表近百篇论文，并获得国内、国际专利授权百余项。

在进行先行研究的同时，三星电子中国研究院也积极进行商用化的开发、推动先进技术在三星产品中的应用，提升三星电子产品的竞争力和用户体验。三星电子中国研究院将语言技术的语音识别、唤醒、合成、自然语言理解和人脸识别、Camera 等计算机视觉的核心技术在三星的旗舰产品中商用落地，并致力于打造大模型等下一代技术，给用户带来最好的移动智能体验。研究院主导开发的 Massive-MIMO 核心技术也通过三星的网络产品在全球多家运营商部署，参与开发的 5G vRAN 产品也已成功在美国市场商用并占据了 vRAN 市场的优势地位。

新时代，新机遇。三星电子中国研究院希望把握人工智能、5G/6G、具身智能与 AIoT 技术发展的时代机遇，凝聚海内外计算机、电子及通信领域的优秀人才，坚守“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，与您一起携手共赢、创造未来！



# 公司履责绩效

| 指标         | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|------------|----|--------|--------|--------|
| 经济绩效       |    |        |        |        |
| 资产总额       | 万元 | 72,814 | 40,177 | 33,073 |
| 营业收入       | 万元 | 70,612 | 81,208 | 78,467 |
| 利润总额       | 万元 | 10,523 | 11,576 | 10,415 |
| 纳税总额       | 万元 | 6,947  | 2,245  | 1,836  |
| 资产负债率      | %  | 33     | 54     | 58     |
| 研发投入       | 万元 | 60,800 | 62,699 | 59,638 |
| 研发人员数量     | 人  | 673    | 645    | 591    |
| 研发人员比例     | %  | 100    | 100    | 100    |
| 新增专利数      | 个  | 137    | 147    | 72     |
| 社会绩效       |    |        |        |        |
| 员工总数       | 人  | 673    | 645    | 591    |
| 男性员工数      | 人  | 393    | 378    | 347    |
| 女性员工数      | 人  | 280    | 267    | 244    |
| 管理者总数      | 人  | 34     | 32     | 34     |
| 女性管理者数     | 人  | 9      | 9      | 10     |
| 女性管理者比例    | %  | 26     | 28     | 29     |
| 劳动合同签订率    | %  | 100    | 100    | 100    |
| 社会保险覆盖率    | %  | 100    | 100    | 100    |
| 体检及健康档案覆盖率 | %  | 100    | 100    | 100    |
| 人均培训时长     | 小时 | 130    | 75     | 93     |
| 员工培训次数     | 次  | 290    | 200    | 245    |
| 员工培训人次     | 人次 | 20,000 | 18,000 | 19,000 |
| 安全生产投入     | 万元 | 8.4    | 7.8    | 8.4    |
| 安全培训人次     | 人次 | 717    | 696    | 791    |
| 安全生产事故数    | 次  | 0      | 0      | 0      |
| 员工伤亡人数     | 人  | 0      | 0      | 0      |
| 捐赠总额       | 万元 | 1.7    | 1.9    | 1.8    |
| 员工志愿者人数    | 人  | 155    | 198    | 113    |
| 开展志愿活动时长   | 小时 | 465    | 594    | 452    |
| 乡村振兴投入资金   | 万元 | 2.9    | -      | -      |
| 环境绩效       |    |        |        |        |
| 环境安全培训次数   | 次  | 4      | 4      | 4      |
| 环境安全培训人次   | 人次 | 717    | 709    | 733    |



# 公司履责实践



2025 年研究院迎来二十五周年重要里程碑，通过发布企业主题 MV、温情纪录片，打造大事记时光墙与创意时光报纸签到等特色场景，并举办精彩纷呈的周年晚宴，全员共忆发展岁月、凝聚团队力量，在温馨热烈的氛围中共贺华诞，怀揣感恩与期许并肩奔赴全新征程。



2025 年 5 月，研究院成功举办全员障碍跑运动会。活动设置多项趣味与挑战兼具的障碍关卡，全体员工踊跃参与，在赛道上奋力奔跑、携手闯关。



在三八妇女节当天，研究院开展非遗螺钿胸针 DIY、女性提升课程及女性财产保护讲座，全体女员工积极参与，在轻松温馨的氛围中度过节日。



为倡导男女平等、丰富员工关怀体系，研究院将 5 月 8 日设为“欧巴节”，为全体男性员工送上节日祝福。活动当天开展男性健康专题讲座，围绕日常养生、职场压力调节等内容分享实用知识，提升男性员工幸福感与归属感。



研究院打造创意巴士特色学习活动，常态化组织核心员工外出参访交流，2025 年累计开展十场沉浸式研学。活动聚焦 AI、半导体等前沿领域，结合多元主题研学，助力员工接轨行业尖端技术与发展趋势。通过实地研学与思想碰撞，团队持续开拓创新思路，夯实研发实力，为企业技术升级注入长效动能。



研究院积极响应健康中国号召，开展为期 11 个月的减脂挑战赛，每月常态化为参赛选手开展 12 项体脂检测；开展 10 次健康讲座，覆盖职工超 3,000 人次；设计“碎片化+趣味性”运动方案，全方位保障职工健康。



2025 年 6 月 1 日，研究院举办“双节同庆”亲子游园会，邀请 80 组员工家庭参与。活动融合端午民俗与节日乐趣，设置亲子游戏、手工制作及开放参观日等环节，既增进了亲子感情，也让家庭感受到公司的温暖关怀，活动圆满成功。





2025 年 5 月 25 日，研究院以“珍惜生命、关爱心理健康”为主题开展心理减压活动，通过心灵盲盒抽取、趣味互动小游戏等形式舒缓员工情绪，引导大家将压力与心愿写在卡片上进行收集分享，帮助员工释放负面情绪、关注内心感受。



在 5 月 21 日的世界文化多样性日，研究院以“弘扬多元文化、促进跨文化交流”为主题，面向全体员工举办文化摄影展及投票评选活动，通过镜头展现不同地域文化、民俗风情与生活风貌，营造了包容开放的企业文化氛围。



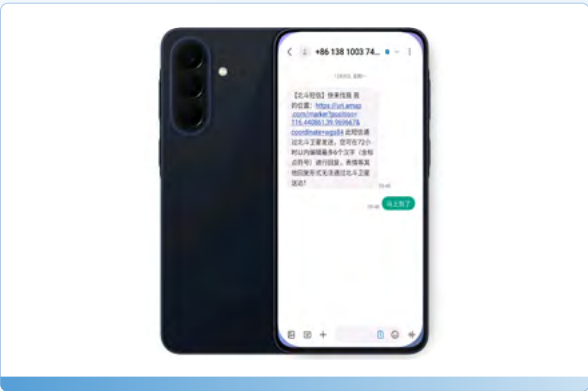
研究院深度参与 eSIM 技术研发，赋能 Galaxy S26 系列成为三星国内首批合规搭载 eSIM 功能的旗舰机型，通过与中国移动、中国联通和中国电信的紧密合作，让更多用户畅享智慧、便捷的数字生活新场景。



植树节当天，研究院组织员工前往怀柔三星电子中国研究院企业林开展公益活动。研究院院长积极带领公益志愿者参与植树造林，同时主动清扫山上垃圾，用实际行动践行环保理念。



研究院启动“技术专家赋能计划”，通过技术专家专项课程分享 AI 及 6G 相关前沿技术经验、激发团队创新能力，助力全员技术实力提升，紧跟 AI 时代发展。



研究院助力 Galaxy A57 国行版成为三星首款基于 Dongle 方案落地北斗短报文功能的终端产品。依托与中国移动的协同研发合作，终端顺利完成星地通信技术融合落地，让偏远地区用户平等享受通信服务，助力弥合数字鸿沟。



2025 年 6 月，研究院公益团走进福利院，开展残障儿童专项慰问活动。研究院在捐赠生活物资与食品的同时，通过趣味互动、温情陪伴及共同制作晚餐，为孩子们送去关怀；同步携手儿童制作手工手串，后续于研究院内开展爱心义卖，累计筹集善款 5,462 元，全部用于福利院日常运营开支。



为深化人才战略，研究院于 2025 年选拔并任命 26 名核心技术骨干为“技术专家”，以期在技术攻关、前沿探索中发挥标杆作用。



Galaxy S26 Ultra 搭载天通卫星通信自研与协同开发成果，正式具备卫星语音、卫星短信双向通信能力。项目联合本土合作方中科晶上、中国电信完成技术联调与方案落地，在灾害救援、紧急联络等场景中为生命筑起“数字防线”。

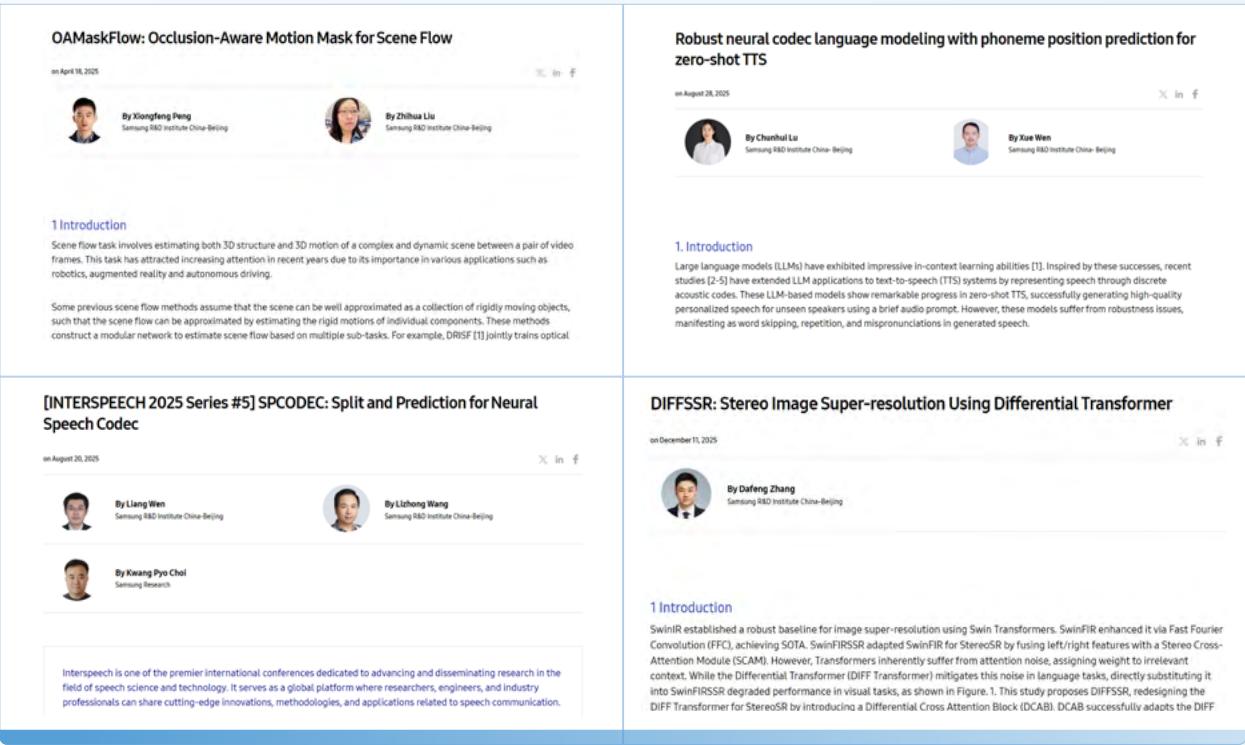




依托与字节跳动的深度技术协同，三星折叠屏旗舰 Flip7、Fold7 率先上线照片助手宠物肖像功能，可实现四种专属风格的影像创意转换。Galaxy S26 系列更是能支持 9 种宠物肖像风格的转换，还增加了 9 种全图风格的变化；同时首发上线文本驱动 AI 图像编辑能力，为用户提供多样化的图像编辑体验。



三星携手字节跳动、百度、智谱等共建 Bixby China 差异化能力，全力打造全新智能交互体验。依托增强型生成式 AI 技术底座，Bixby China 全面开放 Open Q&A 深度推理、音乐创作、思维导图生成、播客剪辑、PPT 智能生成及 GUI 自动化等多元服务，并融合实时音视频交互与视觉问答能力。



研究院 2025 年学术成果丰硕，以 4 篇 ICASSP 论文展现语音语言与图像处理技术的深度突破，在语音领域顶级会议 Interspeech 发表 2 篇论文；在人工智能顶会上，研究院在 AAAI 和 NeurIPS 各有 2 篇论文被接收；在 GLOBECOM 和 ICC 等会议上有多篇论文被接收，展示了研究院在通信领域的不断突破。



2025 年，研究院在计算机视觉与模式识别领域全球顶级学术会议 CVPR 的 NTIRE 2025 竞赛中获得了 6 项第一，涉及 Robotics、图像增强、图像和视频质量恢复等多个领域。

2025 年，在 IMT-2030 (6G) 推进组联合 OPPO 主办的“2025 6G/B6G 无线通信大赛”中，研究院在 300 多个参赛团队中脱颖而出，凭借《6G/B6G 内生 AI：“控制语义”系统设计》课题斩获赛事一等奖。



# 三星重工业（荣成）有限公司

## 总经理致辞



三星重工业（荣成）有限公司总经理



尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

2006 年 3 月，三星重工业（荣成）有限公司正式开工建设；2009 年 11 月，成功交付首个 MEGA 分段，自此开启超大型船体分段的规模化生产之路。十余年来，荣成法人凭借年均生产 40 余个 MEGA/GIGA 分段的硬实力及稳定卓越的安全与品质表现，逐步成长为三星重工业规模最大的海外生产基地。

2025 年，是充满挑战、砥砺奋进的一年。面对全新生产任务，公司启动“VLAC Tank”新物性物量生产作业。为保障项目顺利推进，公司坚持工序前置、流程优化、自动化升级、治工具迭代、工艺创新，全部门协同联动、周密筹备，以“完美交付”为目标，落实根本性解决方案，确保生产平稳高效推进。当前，公司正以扩大产能、优化排产、流程化生产为抓手，持续缩短交付周期，在复杂多变的经营环境中稳健经营，坚定向“MEGA 分段专业制造工厂”转型。

伴随全球造船行业恢复繁荣，三星重工业总部已确定三年以上稳定订单，2025 年成功承接总额达 85 亿美元的船舶订单。同时，总部持续布局中国、越南等海外合作工厂，构建全球化生产网络。2025 年 7 月，历经 11 个月高效建设，公司保温涂装工厂正式竣工。三星重工业总部崔成安代表理事、李旺根造船所所长出席仪式，对项目建设成果予以高度肯定，并明确将更多 VLAC 物量交由荣成重工承接。保温涂装工厂的建成，既是荣成重工产能与技术的重大跨越，也将为地方经济发展、就业及产业链升级注入强劲动力。

展望未来，荣成重工将持续践行社会责任，深化可持续发展实践。我们将进一步完善社会责任管理体系，加强与各利益相关方的沟通协作，以更高标准、更广维度履行企业公民责任；秉持“分享经营”理念，实现企业、员工与社会共赢，为区域发展与和谐社会建设贡献更大力量。



# 公司简介

三星重工业（荣成）有限公司（以下简称“荣成重工”）是三星重工业的海外生产基地，2006 年正式成立，厂区位于素有“世界最适合人类居住的城市”之称的威海。公司位于荣成市俚岛镇，交通便利，距离威海机场 30 公里、威海高铁站 40 公里、威海市区 20 公里；占地面积 160 万平方米，员工 4,000 余人，年产能达 30 余万吨船舶及海工产品，是威海地区规模最大、生产实力最强的船舶制造企业。

公司以 SHI 韩国巨济船厂为模板，采用与三星重工业总部同标准、同要求的管理模式，从生产设施到资材管理，从安全保障到品质运营，始终坚持最高标准，秉承最优品质的宗旨，获得了业界一致的认可。公司产品主要涉及以下船舶：LNGC、大型 Container、Oil Tanker、Arctic Shuttle tanker、VLCC、FPSO、FLNG、WTIV 等。

2025 年，公司启动“VLAC Tank”新物性物量生产；同年 7 月，保温涂装工厂正式竣工投产，引入先进保温材料与绿色涂装工艺，进一步提升能源利用效率，推动低碳生产。公司现已形成了以建造大型船舶分段为支撑、高技术密度海洋结构产品为特色的产业结构，成为世界造船企业中的翘楚。



# 公司履责绩效

| 指标    | 单位 | 2023 年  | 2024 年  | 2025 年             |
|-------|----|---------|---------|--------------------|
| 经济绩效  |    |         |         |                    |
| 资产总额  | 万元 | 163,611 | 170,875 | 188,594            |
| 营业收入  | 万元 | 84,021  | 98,263  | 107,404            |
| 纳税总额  | 万元 | 4,372   | 6,570   | 3,948              |
| 资产负债率 | %  | 43.91   | 42.48   | 44.39              |
| 产品合格率 | %  | 99.3    | 98.8    | 89.7 <sup>10</sup> |

<sup>10</sup> 统计基准变更。

| 指标         | 单位      | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 社会绩效       |         |           |           |           |
| 正式员工总数     | 人       | 1,700     | 1,667     | 1,634     |
| 男性员工数      | 人       | 1,537     | 1,509     | 1,471     |
| 女性员工数      | 人       | 163       | 158       | 163       |
| 管理者总数      | 人       | 55        | 55        | 56        |
| 女性管理者数     | 人       | 8         | 8         | 11        |
| 女性管理者比例    | %       | 14.5      | 14.5      | 19.6      |
| 劳动合同签订率    | %       | 100       | 100       | 100       |
| 社会保险覆盖率    | %       | 100       | 100       | 100       |
| 体检及健康档案覆盖率 | %       | 100       | 100       | 100       |
| 员工培训投入     | 万元      | 109       | 63        | 123       |
| 人均培训时长     | 小时      | 59.3      | 65.1      | 60.3      |
| 员工培训次数     | 次       | 198       | 232       | 200       |
| 员工培训人次     | 人次      | 6,537     | 5,624     | 4,876     |
| 困难员工帮扶投入   | 万元      | 2.82      | 1.35      | 9.53      |
| 安全生产投入     | 万元      | 460       | 379       | 494       |
| 安全培训人次     | 人次      | 17,471    | 17,061    | 19,278    |
| 安全生产事故数    | 次       | 0         | 0         | 0         |
| 员工伤亡人数     | 人       | 0         | 0         | 0         |
| 捐赠总额       | 万元      | 23.44     | 24.36     | 24.55     |
| 员工志愿者人数    | 人       | 526       | 337       | 192       |
| 开展志愿活动时长   | 小时      | 2,104     | 1,348     | 768       |
| 乡村振兴投入资金   | 万元      | 3         | 3         | 3         |
| 环境绩效       |         |           |           |           |
| 环保总投入      | 万元      | 423.93    | 3,782.26  | 1,224.48  |
| 环境投资费用     | 万元      | 314       | 3,694     | 1,169     |
| 环境安全培训次数   | 次       | 26        | 22        | 22        |
| 环境安全培训人次   | 人次      | 1,612     | 1,364     | 1,445     |
| 能源消耗量      | 吨标准煤    | 13,078    | 14,217    | 15,695    |
| ——天然气      | 万立方米    | 339.69    | 370.45    | 445.51    |
| ——电        | 万千瓦时    | 6,149.72  | 6,842.55  | 7,240.13  |
| ——汽油       | 吨       | 101.92    | 74.75     | 88.60     |
| ——柴油       | 吨       | 792.23    | 652.21    | 685.56    |
| 水耗         | 吨       | 221,720   | 191,489   | 184,902   |
| 污水排放量      | 万吨      | 3.77      | 3.43      | 3.77      |
| 废水处理量      | 吨       | 75,381    | 68,509    | 75,339    |
| 温室气体排放量    | 吨二氧化碳当量 | 68,631.13 | 75,403.85 | 79,620.66 |
| 氮氧化物排放量    | 吨       | -         | 2.70      | 0.20      |
| 一般废弃物产生量   | 吨       | 23,302    | 27,539    | 29,134    |
| 危险废弃物产生量   | 吨       | 706       | 765       | 669       |
| 废弃物总产生量    | 吨       | 24,008    | 28,304    | 29,803    |
| 废弃物再利用率    | %       | 85.80     | 87.55     | 88.56     |



# 公司履责实践



2689 号船是公司承接的首个 VLAC TANK 新型物量，属于高附加值超大型氨气运输船，是全球航运领域的高端船型，对建造工艺要求极高。面对全新挑战，公司迎难而上，精准研判难点，严控质量与进度，全力保障准时交付。



公司连续 2 年与威海市联合举办职业技能赛事，以赛促学、以练强技，激发员工创新热情；同步开展亲子安全教育等活动，兼顾专业成长与人文关怀，为企业高质量发展赋能增效。



自 2024 年 8 月正式动土开工，历经 11 个多月的高效建设，荣成重工保温涂装工厂于 2025 年 7 月顺利竣工并投入使用。该工厂专为液化氨气、LPG 储运用 Type-A 储罐定制而建设，是特种储运装备领域布局的关键配套项目，将为 VLAC 等高端船型建造提供核心设施支持。竣工仪式上，三星重工业总部代表理事、造船所所长等领导专程莅临荣成，共同见证这一重要里程碑。



公司开展近 50 场应急演练，覆盖仓储火灾、化学品泄漏、台风、地震等风险场景，以及吊装挤压、有限空间作业等高危作业环节。各部门协同联动，通过桌面推演与实操训练，将安全意识转化为实战本领，为安全生产保驾护航。



三星重工业总部副社长、造船所所长等多位领导莅临荣成重工开展调研指导。副社长一行深入一线，考察生产、物量推进、土地规划及保温工厂运营等情况，并提出专业指导与明确要求。造船所所长重点调研新型治工具成果，并为新设船东办公室剪彩，高度赞赏公司的发展成果。



公司始终秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，持续开展扶困、环保、科技教育等多项公益活动，用实际行动践行社会责任，为当地社会贡献企业力量。





公司始终坚持党组织、工会、企业三方协同发力，通过开展各类团建、文体活动，进一步拉近企业与职工的距离，营造和谐奋进的企业氛围。



公司始终以人为本，将员工福祉置于首位。随着员工生活水平提升、自驾车辆增多，公司投入百万专项资金，搭建规范整洁的停车区域，有效解决停车难题；同时持续完善生活配套，打造集休闲娱乐、自助厨房于一体的员工多功能厅，丰富员工业余生活。



公司组织开展了羽毛球、台球、象棋等趣味文体活动。活动中，选手们本着“友谊第一、比赛第二”的原则，在运动与竞技中释放压力、收获快乐，展现出积极向上、奋勇争先的精神风貌。



6月1日，公司举办“星伴同行·快乐六一”儿童节活动，200余名员工与孩子欢聚一堂，让大家感受到企业的温暖。



炎炎夏日，公司为员工送去毛巾、矿泉水、电解质饮料、西瓜、酸梅汤、柠檬液等防暑物资，让全体员工一起面对高温、一起努力工作、一起迎接挑战。



公司积极组织员工参与荣成滨海马拉松，并同步开展亲子马拉松活动。员工们在樱花湖、滨海绿道间奔跑，挑战自我、挥洒激情，展现昂扬风貌。亲子赛以“欢乐陪伴、健康成长”为理念，在运动中增进温情、传递坚持的力量。



公司开展亲子手绘活动，邀请员工与家人共创画作，定格家庭温情。优秀作品张贴于公司各处，并制成冰箱贴发放留念。本次活动不仅搭建起了亲子互动的温馨桥梁，也让员工和家人们收获满满的幸福与感动。



# 杰尔中国 / 鹏泰

# 总经理 / 法定代表致辞



杰尔中国总经理 / 鹏泰法定代表



尊敬的中国消费者、各位广告主、合作伙伴及各位顾客朋友：

2025 年，“一心一村”公益活动迎来二十周年。二十载风雨兼程，二十载初心如磐，我们以坚守践行承诺，以行动传递温暖，不仅助力姊妹村摆脱贫困、走向富裕，更在履行社会责任的道路上步履不停、笃行不怠，凝聚起前行的磅礴力量。

这份坚守与担当，同样贯穿于企业发展的每一段历程。从最初深耕广告制作与媒体代理领域，到成立营销研究所、以精准战略拓展业务边界，主动顺应市场迭代浪潮；从专注 Event（活动）、Promotion（推广）领域，到延伸至 Retail（零售）板块，持续拓宽客户体验的广度与深度——正是这份永不言弃的创新精神与脚踏实地的实干作风，支撑我们在行业浪潮中稳步前行，成就了今日的发展格局。

行而不辍，方不负初心；功成有我，更需尽己所能。在推动企业高质量发展的同时，我们始终牢记社会责任与使命，从未有过丝毫懈怠。除了深耕“一心一村”公益事业外，自 2019 年起，我们逐步将公益触角延伸至孤独症儿童关爱、偏远地区困难学生帮扶等领域，用点滴行动传递温暖与希望。我们邀请启智学校师生走进虚拟直播室，让孩子们近距离感受科技魅力、绽

放纯真笑容；响应三里屯街道号召，远赴内蒙古卓资县，为困难学生送去关怀与支持，守护他们的求学梦想。因为我们始终坚信，孩子是国家的未来、民族的希望，守护每一位孩子的成长，就是守护我们共同的明天。

今年，公司重新明确了“Creating Connected Experiences That Matter”的发展愿景。经营层面，我们将以“数据（Data）、创意（Creativity）、科技（Technology）有机融合”的定制化解决方案，努力成为依托智能化系统、为客户交付商业价值与经营成果的价值伙伴，深耕市场与客户，为消费者打造更优质的品牌体验，助力合作伙伴实现业务持续增长、共筑共赢；社会责任层面，我们将继续与中国社会同频共振、深度联结，以不惧挑战的勇气、勇于探索的创新，深耕这片充满希望的沃土，用实际行动诠释企业担当。

初心如炬，使命在肩。愿我们继续携手并肩，以责任为帆、以创新为桨，在履行社会责任的道路上行得更稳、走得更远，共赴更美好的未来！



# 公司简介

大中华区杰尔集团（Cheil Greater China）由北京杰尔思行广告有限公司、北京鹏泰互动广告有限公司、北京鹏泰博兴科技有限公司、北京鹏泰宝尊电子商务有限公司、北京维迪美达广告有限公司、北京三星鹏泰技术咨询有限公司、北京鹏泰博瑞电子商务有限公司以及彩数（上海）商务咨询有限公司组成，在北京、上海、广州、沈阳、成都、中国香港、中国台北及韩国首尔拥有约 1,900 名员工。公司提出“端到端数字化营销和销售整合管理理念（eFDM, end to end Fully Digitalized Marketing）”，以数据科技为驱动，打通从营销端到销售端的业务链条，搭建涵盖消费者洞察、品牌策略、广告创意、电商运营、线下体验等模块的多元化平台，为客户提供整合营销与销售解决方案，创造实际价值。我们致力于为品牌连接消费者，打造多元互联体验。

Cheil 的全球网络分布于 46 个国家，由 Cheil, Barbarian, BMB, Cheil Centrade, Cheil PengTai, ColourData, Experience Commerce, Iris, McKinney, One RX 及 Social Beat 组成,员工约 8,000 人,是全球第十一大广告集团。



杰尔中国 / 鹏泰内景

# 公司履责绩效

| 指标       | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|----------|----|--------|--------|--------|
| 员工总数     | 人  | 1,102  | 1,165  | 1,146  |
| 正式员工数    | 人  | 461    | 530    | 500    |
| 非正式员工数   | 人  | 641    | 635    | 646    |
| 男性员工数    | 人  | 476    | 504    | 505    |
| 女性员工数    | 人  | 626    | 661    | 641    |
| 管理者总数    | 人  | 163    | 163    | 166    |
| 女性管理者数   | 人  | 75     | 76     | 76     |
| 女性管理者比例  | %  | 46     | 47     | 46     |
| 劳动合同签订率  | %  | 100    | 100    | 100    |
| 员工培训投入   | 万元 | 19.47  | 40.61  | 30.41  |
| 人均培训时长   | 小时 | 35     | 34     | 37     |
| 员工培训次数   | 次  | 390    | 500    | 510    |
| 员工培训人次   | 人次 | 10,565 | 11,202 | 10,532 |
| 捐赠总额     | 万元 | 2.89   | 7.82   | 4.93   |
| 员工志愿者人数  | 人  | 200    | 186    | 164    |
| 人均志愿活动时长 | 小时 | 12     | 20     | 12     |
| 乡村振兴投入资金 | 万元 | 1.83   | 6.86   | 4.19   |



公司履责实践



2025 年 10 月，“一心一村”二十周年助农盛典在密云庄头峪村举行。活动现场举行综合文化室翻新揭牌仪式，并发放爱心慰问物资；同时以“以购代捐”形式采购红香酥梨，助力果农增收、打通产销链路，以实际行动赋能乡村振兴。



2025 年 11 月，公司联合北京启智学校开展特殊儿童慰问活动。志愿者们为孩子送上爱心物资，陪伴互动、开展趣味游戏，让孩子们收获欢乐与归属感。



“三八”国际妇女节期间，公司为女员工送上郁金香花束与节日祝福，致敬她们在岗位上的专业担当与辛勤奉献。



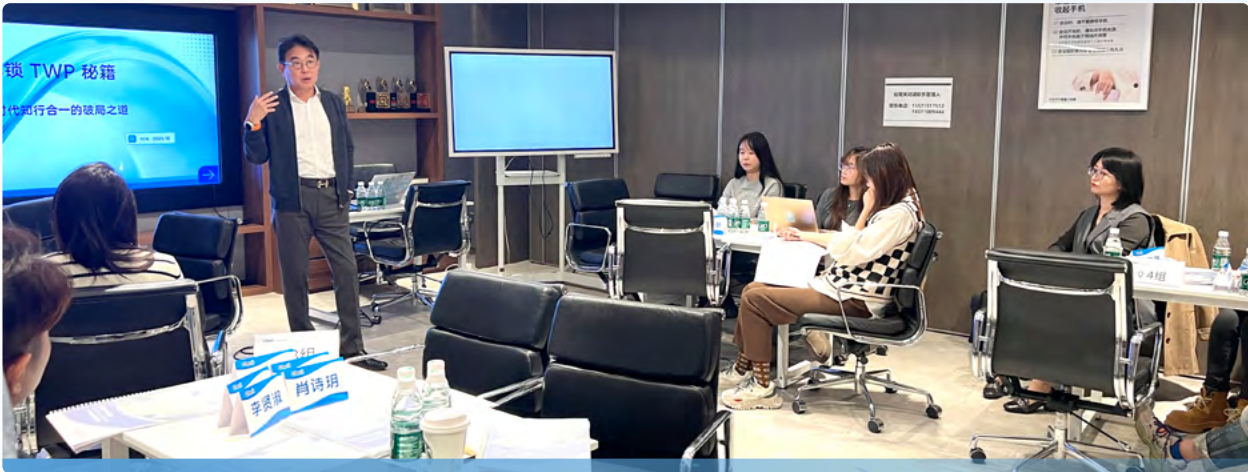
2025 年 7 月，羽毛球 & 乒乓球锦标赛圆满落幕。赛场上选手们以球会友、切磋交流，在运动中舒缓身心、增进友谊。



2025 年 9 月，公司组织急救知识专项培训，提升员工应急处置能力。讲师围绕心肺复苏、止血包扎等技能，结合实操演示讲解关键要点，帮助参训员工掌握自救互救技能。



2025 年 7 月，公司开展《面对面领导力》专项培训，提升管理者沟通与辅导能力。讲师结合案例与角色扮演，让大家直观掌握面对面辅导的关键步骤与要领。参训干部积极演练，掌握高效沟通方法。



2025 年 9 月，公司开展 Skill Up 专项培训，提升员工业务分析与框架搭建能力。讲师结合案例拆解与现场演练，讲解逻辑思考与框架搭建技巧，提升了员工逻辑素养与攻坚能力。





2025 年 10 月，公司开展人工智能生成内容（AIGC）图片与视频生成专项培训，通过讲师讲解工具使用、提示词技巧及创作流程并现场演示，参训人员基本掌握了图片与视频生成的实用技能。



金典与导演乌尔善秉持共同的专业追求与价值理念，在春节期间携手打造《至上之白》高品质品牌影像。公司作为高质量内容营销伙伴，呈现金典全产业链有机品质与二十年坚守；联动新华社定制乌尔善导演专访，深度探讨时间与坚持的价值观，进一步增强金典品牌的可信度和权威性。



公司推行 UGC（用户生成内容）战略，通过发布“AI 玩大奖赛”，以品牌与用户“共创”实现双向赋能。活动以趣味体验为核心主题，引导用户在轻松场景中感知产品 AI 功能，所生成内容兼具娱乐性与传播性，有效推动社交平台二次扩散与口碑传播。



三星盖乐世手机 Edge 桌面伪装大赛以“藏”为创意核心，分阶段传递 Galaxy S25 Edge “薄到极致”的产品理念。活动从“纤细物体反转”到“职业桌面伪装”，持续吸引用户参与传播，打造手机圈现象级纤薄营销，用“隐藏式创意”让手机薄度从参数变为可感知的体验，有效强化品牌科技质感与用户认知。



# 总经理致辞



三星数据系统（中国）有限公司总经理

卢光彬

## 三星数据系统（中国）有限公司

尊敬的各位合作伙伴、各位三星同仁及各界利益相关方：

大家好！

2025 年是三星数据系统（中国）有限公司在中国市场持续深耕、稳步成长的重要一年。面对不断变化的市场环境 & 日益深化的数字化浪潮，我们始终坚守“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，将社会责任融入经营发展全过程，以技术赋能产业、以关怀温暖员工、以行动回馈社会，努力实现企业与社会、环境的和谐共生。

### 绿色低碳，推进可持续运营。

2025 年，我们继续将绿色发展理念贯穿于业务运营与日常管理。在烟台艾多美智慧物流中心，我们通过智能系统优化包装使用、提升物流效率，切实减少资源浪费与碳排放；在全公司范围内持续推进节能管理与低碳办公，以实际行动践行环境责任，为实现可持续发展贡献企业力量。

### 赋能科创，助力中国科技发展与人才培育。

作为深耕中国市场的科技公司，2025 年，我们持续投身中国科技公益事业，通过资金捐赠持续支持青少年科技大赛，鼓励青少年探索科学奥秘，为国家科技后备人才培养贡献绵薄之力。

### 以人为本，助力员工共同成长。

2025 年，我们进一步完善人才培养与关怀体系，持续为员工创造成长与发展的平台，成功举办“三星 SDS 杯陕西省韩国语大赛”，深化校企交流，助力本地人才培养；同时紧跟技术趋势，不断提升员工专业能力与综合素养，鼓励员工在数字化时代持续成长、实现价值。

### 用心关怀，营造温暖活力职场。

我们始终坚持以员工为中心，2025 年系统性开展口腔健康义诊、中医问诊、心理健康讲座及 AED 急救培训，全方位守护员工身心健康；从元旦迎新、春节慰问、端午文化活动到乒羽联赛、歌唱比赛、午间玩家、家庭日等丰富多彩的文化活动，让员工在工作之余放松身心、增进情谊；通过三八节礼遇、线上健步走、形象照拍摄等暖心举措，让员工感受到企业的关怀，增强归属感。我们相信，只有员工幸福，企业才能行稳致远。

### 践行责任，以爱心回馈社会。

在实现自身发展的同时，我们始终不忘回馈社会，积极传递温暖与希望。2025 年，公司持续与北京源起自闭症儿童关爱中心开展公益合作，按季度组织志愿者开展帮扶活动，为“星青年”捐赠物资、陪伴互动、组织文化体验活动，用真诚与陪伴为特殊群体送去关怀。未来，我们将继续以点滴行动践行社会责任，让爱心持续传递，为社会发展贡献应有之力。

### 展望未来，携手共进。

2025 年，伴随着北京总部乔迁新址，公司迈入新的发展阶段。面向未来，我们将继续秉持初心，坚守责任，以更加开放的姿态、更加务实的行动，深化可持续发展实践，与各位合作伙伴、全体员工及社会各界携手同行，共同创造更加美好的未来。

衷心感谢各位长期以来的信任、支持与陪伴！谢谢大家！



# 公司简介

三星数据系统（中国）有限公司（以下简称“SDSC”）前身为 1997 年 6 月在北京设立的三星 SDS 办事处，1999 年 9 月正式注册成立，法定代表人为卢光彬（KWANGBIN ROH）。公司总部设于北京，在天津、苏州、西安、上海、深圳、香港等地均设有分公司，人员规模近 2,000 人。

历经多年发展与整合，公司业务布局持续完善：2000 年设立广州办事处；2005 年正式更名为三星数据系统（中国）有限公司；2007 年成立三星 SDS 北京研发中心，汇聚 300 余名在职工程师；2011 年投资设立三星国际物流（北京）有限公司；2013 年投资设立三星数据系统（西安）有限公司及西安研发中心，并于 2022 年完成对三星国际物流、三星数据西安的业务整合。

公司业务覆盖软件开发、系统集成、IT 服务、专业咨询、物流服务五大核心领域：在软件开发方面，面向企业提供企业级应用与定制化软件开发服务；在系统集成领域，围绕计算机网络工程、智能建筑系统集成等场景，实现多系统、多设备的互联互通与协同运行；IT 服务涵盖 IT 基础设施运维、外包服务、技术咨询及计算机技术培训，持续提升客户 IT 系统可靠性与效率；专业咨询聚焦供应链管理（SCM）、企业资源规划（ERP）、产品生命周期管理（PLM）、制造执行系统（MES）等领域，为企业优化业务流程、提升管理效能；物流服务依托物流事业部，承接三星全球物流业务，提供海运、航空、陆路国际运输代理、仓储服务、票务代理等综合服务，构建符合全球标准的物流管理平台。

凭借稳健经营与技术深耕，公司先后获得多项权威资质与行业认可：2003 年获评高新技术企业，2004 年通过 ISO 9001 质量管理体系认证，2007 年通过 ISO 20000 IT 服务管理标准认证。2025 年，公司成功获得中国海关 AEO 高级认证企业资质，以海关最高信用等级进一步提升国际贸易通关效率、降低物流成本；同时成功入围 Gartner RPA 魔力象限，多项核心业务入选 IDC MarketScape 相关领域评估，技术实力与服务能力获得行业广泛认可，行业地位持续领先。

依托三星全球资源与行业积淀，公司具备突出综合竞争优势：拥有强劲的软件开发、系统集成、云计算及物流技术研发能力，以专业技术团队持续推进创新应用；集聚海内外优秀专业人才，形成高素质研发、管理与服务团队，满足客户多元化需求；深耕市场多年，与三星内部企业及众多国内外知名客户建立长期稳定合作，获得良好市场口碑。



# 公司履责绩效

| 指标           | 单位 | 2023 年  | 2024 年  | 2025 年  |
|--------------|----|---------|---------|---------|
| 经济绩效         |    |         |         |         |
| 资产总额         | 万元 | 434,506 | 442,242 | 424,125 |
| 营业收入         | 万元 | 110,062 | 535,960 | 454,584 |
| 利润总额         | 万元 | 9,681   | 20,355  | 16,683  |
| 纳税总额         | 万元 | 23,884  | 22,674  | 20,954  |
| 资产负债率        | %  | 30      | 28      | 22      |
| 产品合格率        | %  | 100     | 100     | 100     |
| 研发人员数量       | 人  | 674     | 648     | 662     |
| 研发人员比例       | %  | 37.24   | 35.80   | 37.72   |
| 社会绩效         |    |         |         |         |
| 员工总数         | 人  | 1,891   | 1,965   | 1,922   |
| 正式员工数        | 人  | 1,863   | 1,810   | 1,755   |
| 非正式员工数       | 人  | 28      | 155     | 167     |
| 男性员工数        | 人  | 1,060   | 1,112   | 1,063   |
| 女性员工数        | 人  | 831     | 853     | 859     |
| 管理者总数        | 人  | 150     | 124     | 147     |
| 女性管理者数       | 人  | 30      | 34      | 38      |
| 女性管理者比例      | %  | 20      | 27.42   | 25.85   |
| 劳动合同签订率      | %  | 100     | 100     | 100     |
| 社会保险覆盖率      | %  | 100     | 100     | 100     |
| 体检及健康档案覆盖率   | %  | 100     | 100     | 100     |
| 员工培训投入       | 万元 | 88      | 136.96  | 114.51  |
| 人均培训时长       | 小时 | 36      | 54      | 50      |
| 员工培训次数       | 次  | 535     | 588     | 778     |
| 员工培训人次       | 人次 | 7,260   | 25,523  | 48,106  |
| 安全培训人次       | 人次 | 2,307   | 1,727   | 3,599   |
| 法人内公益活动捐款    | 元  | 88,332  | 124,416 | 44,380  |
| 员工志愿者人数      | 人  | 193     | 193     | 82      |
| 人均志愿活动时长     | 小时 | 27      | 87      | 80      |
| 向中国妇女发展基金会捐赠 | 元  | 256,257 | 204,376 | 233,952 |
| 向中国乡村发展基金会捐赠 | 元  | 512,514 | 408,751 | 271,090 |
| 向中国科学发展基金会捐赠 | 元  | 307,508 | 245,250 | 280,742 |



公司履责实践



2025 年 1 月，公司举办元旦迎新活动。新任驻在员化身“财神”为员工送上糖果礼盒，传递新春祝福。下午开展趣味互动活动，现场氛围热烈，让大家以饱满热情迎接新年。



2025 年“三八”妇女节期间，公司为全体女性员工送上护肤礼盒，同步开展水晶手串、螺钿制作、中药作画等 DIY 活动，持续营造尊重女性、关爱员工的温暖氛围。



2025 年 5 月至 6 月，公司 IT 事业部、GDC 事业部、SL 事业部分别举办内部歌唱比赛，员工踊跃参与、尽显青春活力。经过层层比拼，各事业部脱颖而出的前三名选手于 7 月齐聚北京“声动未来，音你精彩”歌唱联赛进行角逐。



2025 年 5 月，SDSC 西安分公司举办端午主题企业文化活动，让员工在传统与现代相融的氛围中感受文化魅力。活动现场粽叶飘香、艾草萦怀，大家在亲手体验手作的乐趣中，更切身感受中华优秀传统文化的深厚底蕴。



春节期间，公司开展在岗员工慰问活动，向 257 名坚守一线的在岗员工发放零食礼包，并送上节日祝福与关怀，致敬员工的辛勤付出，传递企业温暖。



2025 年 6 月，SDSC 北京总部迁至三星大厦并举行乔迁庆典。中国三星社长杨杰出席，为醒狮点睛并参与剪彩，现场氛围庄重热烈，锣鼓与醒狮齐鸣。全体同仁将以崭新面貌凝心聚力、锐意进取，续写高质量发展新篇。



2025 年 4 月，公司举办为期 21 天的“踏春健步走，健康无门槛”线上活动。员工连续 15 天完成每日 6,000 步的基础目标即可获得纪念礼品，优秀者还可赢得更多奖项，有效提升员工健身意识与团队凝聚力。



2025 年 4 月，公司举办乒乓球选拔赛，通过激烈角逐，最终选出 8 名选手代表参加中国三星北京地区赛事。队员们奋勇拼搏、配合默契，凭借出色发挥斩获团体亚军，展现了 SDSC 人昂扬向上、团结奋进的精神风貌。



2025 年 8 月，SDSC 北京总部和 SDSC 物流事业部在北京、华东地区三星杯羽毛球赛双双夺冠，并于 9 月两队齐聚天津征战全国总决赛，全力以赴、并肩交流，展现出积极拼搏的精神风貌。





2025 年 8 月，公司北京总部举办首届“爱在三星，守护同行”家庭日活动，邀请员工及家属参观办公场所、参与互动活动，沉浸式感受企业文化。



2025 年 9 月，SDSC 西安分公司成功举办“三星 SDS 杯陕西省韩国语大赛”。赛事以“韩韵秦风，语你同行”为主题，吸引陕西省内多所高校韩语专业学子同台竞技，充分展现了新时代青年学子的语言风采与青春风采，有力推动了本地韩语教育发展，以产教融合为企业可持续发展注入新动能。



2025 年 9 月，三星 SDSC 与艾多美合作的烟台智慧物流中心正式投运。该中心依托琴路捷（Cello Square）系统实现高效物流运作，通过智能包材推荐减少浪费，仓库引入全程视频监控、GPS 车辆定位及智能温湿度控制，全方位保障运营安全与品质。



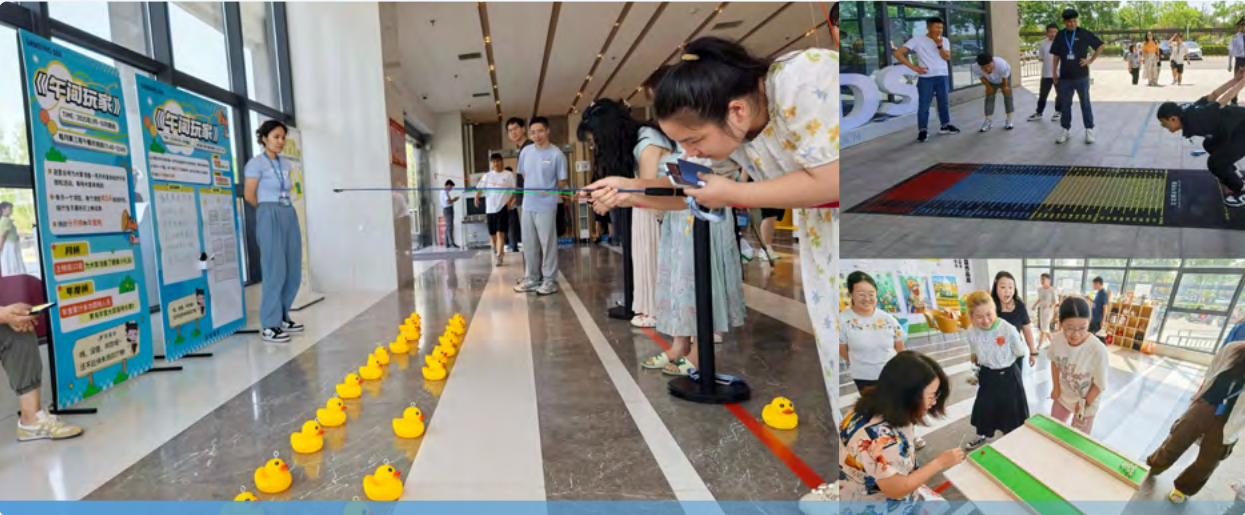
2025 年 10 月，公司开展“视觉名片”形象照拍摄活动，邀请专业团队为员工拍摄正装照片用于更新公司内部 KNOX 系统头像。



2025 年 12 月，三星 SDSC 在深圳举办“Cello Square Conference”跨境电商峰会，汇聚中韩电商平台、行业专家与跨境卖家共探数字经济新机遇。峰会聚焦平台运营、AI 赋能等议题，分享实操方案，并进行资源对接。同时，公司承诺打造高效跨境物流通道，推动中韩经贸合作与中国品牌出海。



2025 年 11 月，SDSC 西安分公司开展口腔健康关爱活动，并特邀专业口腔医师现场坐诊，为员工提供一对一咨询与个性化健康指导，以贴心服务传递温暖守护。继口腔健康关爱活动后，SDSC 西安分公司于 12 月举办中医问诊专场活动。活动特邀资深中医师现场坐诊，为员工提供一对一健康咨询、体质辨识及个性化养生调理方案，为员工健康保驾护航。



SDSC 西安分公司推出“午间玩家”系列趣味活动。2025 年 2 月至 10 月期间，每月第三周午餐时段在公司一楼大厅如期开展。活动以简单易参与的轻量游戏为载体，通过月度滚动打榜评选“榜主”，在轻松愉悦的氛围中为员工带来午间“小确幸”。



公司系统开展心理健康及急救救护培训。5 月“心理健康月”开展线上培训及宣传推广，引导员工科学应对压力；10 月开展《AI 时代工作生活平衡之道》专题培训；7 月至 9 月在多地举办 AED 与心肺复苏培训，覆盖 278 人次，以多层次关怀构建有温度的员工保障体系。



自 2023 年起，公司持续帮扶孤独症儿童关爱中心，2025 年累计开展 4 次公益活动，捐赠物资并组织开展飞盘涂鸦、音乐节支援、户外互动及圣诞 DIY 等陪伴活动，以实际行动传递温暖，彰显企业社会责任。



# 关于本报告

本报告为中国三星发布的第七本旗下企业社会责任报告，报告内容主要反映三星（中国）半导体有限公司、东莞三星视界有限公司、天津三星电机有限公司、苏州三星电子有限公司、三星环新(西安)动力电池有限公司、三星法绅贸易（上海）有限公司、上海爱宝健企业管理服务有限公司、三星电子中国研究院、三星重工业（荣成）有限公司、杰尔中国 / 鹏泰、三星数据系统（中国）有限公司共计 11 家企业的特色社会责任议题。如需全面了解中国三星社会责任实践，请参阅主报告《2025 中国三星社会责任报告》。

# 质量保证

本报告所使用数据和内容均来自中国三星旗下企业的统计报告、正式文件。若因统计方法优化、业务发展或其他原因导致的数据和内容更新，公司将通过官网发布，不再另行通知纸质版变更。报告以官网发布的电子版为准，印刷版本仅供参考。

# 报告获取

通讯地址：北京市朝阳区景辉街 31 号院 1 号楼三星大厦 25 层  
中国三星企业社会责任事务局  
电话：+86-10-65668100  
网址：<https://www.samsung.com/cn/>

# 参编人员

|                                              |                     |     |                    |
|----------------------------------------------|---------------------|-----|--------------------|
| 主 编 杨杰 中国三星总裁                                |                     |     |                    |
| 副主编 方林美                                      |                     |     |                    |
| 顾 问（排名以公司在报告中出现先后为序）                         |                     |     |                    |
| 朴性昱                                          | 三星（中国）半导体有限公司董事长    | 朴胜彦 | 上海爱宝健企业管理服务有限公司总经理 |
| 赵镛列                                          | 东莞三星视界有限公司总经理       | 沈志春 | 三星电子中国研究院院长        |
| 金贤佑                                          | 天津三星电机有限公司董事长       | 尹寅赫 | 三星重工业（荣成）有限公司总经理   |
| 赵哲衡                                          | 苏州三星电子有限公司总经理       | 南龙植 | 杰尔中国总经理 / 鹏泰法定代表   |
| 朴哲完                                          | 三星环新(西安)动力电池有限公司总经理 | 卢光彬 | 三星数据系统（中国）有限公司总经理  |
| 权韩吉                                          | 三星法绅贸易（上海）有限公司总经理   |     |                    |
| 编写成员（排名以公司在报告中出现先后为序）                        |                     |     |                    |
| 李媛琳、温和、祝雯琪、黄锦、黄佳琪、励顺、吕中培、金禹成、刘苗、梁霏、何天慧、张越、丁悦 |                     |     |                    |

做中国人民喜爱的企业  
贡献于中国社会的企业





本报告采用环保纸张印刷

三星（中国）投资有限公司  
地址：北京市朝阳区景辉街31号院1号楼三星大厦25层  
邮编：100020



更多精彩内容  
请关注中国三星