



本报告采用环保纸张印刷

SAMSUNG

三星(中国)投资有限公司
北京市朝阳区景辉街31号院1号楼三星大厦25层
邮编: 100020



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

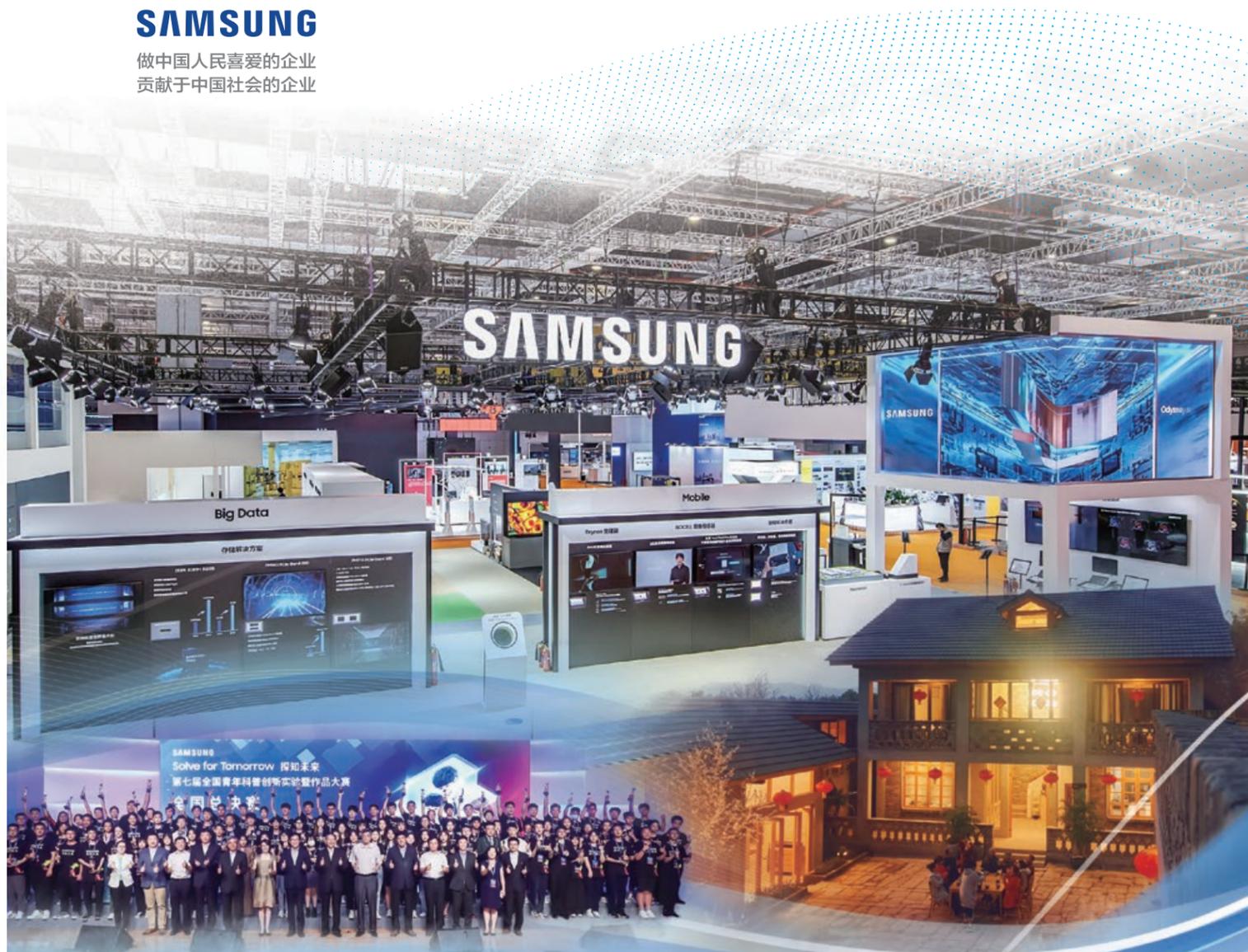


更多精彩内容
请关注中国三星

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业

2021 中国三星社会责任报告·专题篇



2021 中国三星 社会责任报告

专题篇
SPECIAL TOPIC

目录 CONTENTS

01 卷首语

03 专题一 创新驱动，共创美好未来

以绿为本，探寻“双碳”新路径	05
以链为纲，畅通产业大循环	09
以智为器，点亮美好新生活	12

17 专题二 乡村振兴，共绘美好家园

战略引领，拓展致富渠道	19
科技赋能，聚集共富动力	23
多产融合，激活富裕源泉	24

25 专题三 科学教育，共创科技强国

树科研志向，传承创新精神	27
育巾帼英才，绽放时代芳华	29

卷首语

Foreword

三星进入中国 30 年来，始终秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，持续开展在华投资，推进产业创新升级，以优质产品和服务满足中国人民对美好生活的需要。同时主动融入中国社会，聚焦乡村振兴、科技教育、公益慈善等领域，履行企业公民责任，分享经营成果，回馈中国社会。

我们以科技创造美好生活。三星在持续扩大产业规模的同时，坚持绿色发展理念，积极响应中国节能减排号召，研发环保产品，发展循环经济，助力“双碳”目标。积极融入“双循环”新发展格局，依托全球领先技术，加快向半导体、多层陶瓷电容、新能源汽车动力电池为代表的尖端技术、高端装备型产业转型升级，深度参与中国产业链、供应链的建设和发展，助力中国区域经济协调、可持续发展。持续加大研发力度，在智能产品、智能家居、智慧城市、智慧医疗等领域不断探索，以量身定制的产品设计，塑造适合现代生活的前沿科技体验，解锁崭新生活方式，创造美好智慧生活。

我们以分享描绘振兴画卷。三星积极践行“身在中国，心为中国”口号，在成功完成三年精准扶贫战略，带领 13 个帮扶村庄全部脱贫后，积极做好脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接，正式启动乡村振兴公益战略，探索可复制的“乡村振兴模式”，持续激活乡村发展内生动力。三星计划围绕乡村振兴五大方向，通过产业振兴带动村庄人才、组织、生态、文化四个层面振兴，并将持续帮扶的四川广安干埡村作为第一个乡村振兴示范村，通过增加一产、升级三产的方式，形成种植、养殖、民宿、旅游四位一体的全新产业结构，探索并推广可复制的“乡村振兴模式”，带动周边区域及其他帮扶村庄实现共同振兴，助力共同富裕。

我们以教育助力圆梦未来。三星充分发挥自身在全球科技领域尖端技术、创新经验及全球资源方面的优势，搭建青少年科技教育平台，鼓励青少年关注科技发展并参与其中，让创新精神在广大青少年中得到传承。通过 Solve for Tomorrow 探知未来大赛，让更多对科技感兴趣的青少年走上科技之路，提升他们对科学技术的学习热情，激发他们发现问题和解决问题的能力。通过三星探知未来科技女性培养计划 STEM Girls，持续支持和帮助更多女性青少年培养科技创新能力，在科技创新中发挥领导力和创造力，大胆探索万物之美，以培育出更多具有创新精神的女性科技后备人才，共同为中国的未来发展贡献智慧和力量。

专题一



- 05 以绿为本，探寻“双碳”新路径
- 09 以链为纲，畅通产业大循环
- 12 以智为器，点亮美好新生活

创新驱动， 共创美好未来

三星作为全球顶尖的科技企业，坚持以创新驱动发展，凭借引领未来发展的前沿技术，持续创新迭代产品与服务，满足人们对美好生活的向往与期待，为可持续发展贡献智慧方案。

HEALTHCARE
人工智能 智能超声

SAMSUNG

CrystalBeam™

以绿为本，探寻“双碳”新路径

2020年，基于推动实现可持续发展的内在要求和构建人类命运共同体的责任担当，中国宣布“碳达峰、碳中和”目标愿景。2021年3月，习近平总书记强调，实现“碳达峰、碳中和”是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，要把“碳达峰、碳中和”纳入生态文明建设整体布局。

三星积极响应中国“双碳”目标愿景，助推中国生态文明建设，应对全球气候变化，发布长期可持续发展计划，用科技创新做加法，用高效节能做碳排放减法，将低碳思维付诸到业务运营各环节，探索高能效产品和生产工艺，减少温室气体排放，响应“零碳化”趋势，助力中国“双碳”目标，推进实现可持续发展的低碳未来。

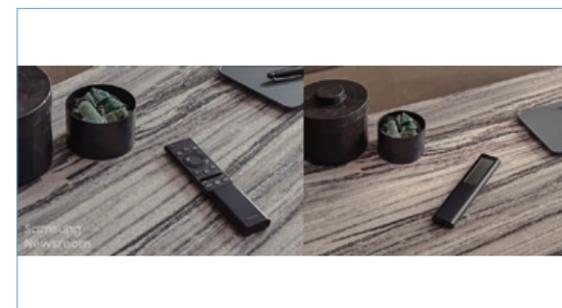
研发环保产品

三星成立环保理事会，支持开发节能产品。三星秉持提高能源效率和最大化减少资源浪费的原则，通过共享有助于降低功耗、响应环保的技术，开发同时实现性能最大化和功耗最小化的产品，减少产品碳足迹。

三星 Galaxy S 系列智能手机通过开发环保包装，简化包装数量和选材，减少塑料、纸张浪费以及废物产生，降低碳排放，并助力消费者在购买产品后，能对产品包装轻松回收。

三星数字变频压缩机能耗较传统单速感应电机压缩机降低约 30%，有助于减少温室气体排放。

三星自主研发中央空调低温空气源热泵系统，利用空气能量来制冷和制热，通过少量电能驱动压缩机运转，实现一套系统解决制冷采暖的双重需求。



三星 2021 Neo QLED 电视配备全新太阳能电池供电遥控器，可通过室内、室外照明或 USB 充电，可在 7 年电视的平均使用寿命周期内节省约 9,900 万节 AA 电池。



三星 Galaxy 系列智能手机和平板电脑产品使用有助于减少一氧化碳（温室气体）排放的材料聚酮（Polyketone），减少产品碳足迹。同时，开发降低充电器待机功耗技术，减少电力浪费。



三星洗碗机 DW80R9950UG 和 DW80R7060UG 满足每年少于 240 kWh 的年度能耗和每个洗碗周期少于 3.2 加仑的耗水量标准。与传统产品相比，每年可节能 67kWh，节水 387 加仑，被“能源之星 (Energy Star)”列入“2021 最高效洗碗机”名录。



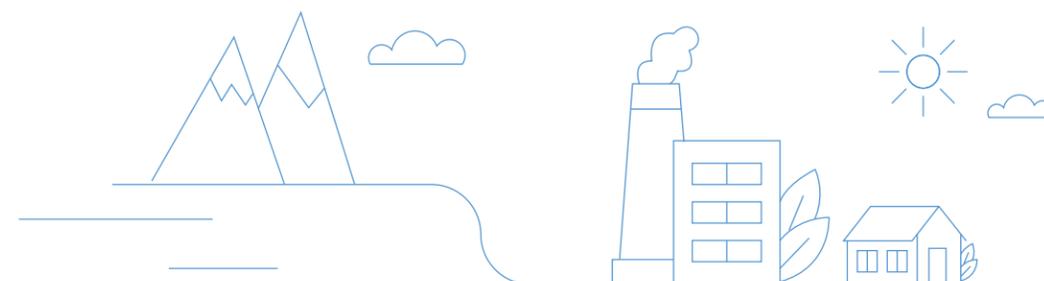
三星 9 种主要内存产品（4 种 DRAM 解决方案、3 种固态硬盘和 2 种嵌入式存储设备）获得碳信托颁发的“产品碳足迹 (PCF)”认证。另外，三星 512GB eUFS 3.1 获得半导体行业首个“减少 CO₂”认证。



三星电视推出生态包装 (Eco-Package)，消费者可以使用电视包装盒制作小型家具，提高产品利用率。环保包装现已应用于三星整个 2021 年电视产品中，产品平均使用周期的 7 年内可减少 2.5 万吨温室气体排放。

创新绿色经营

三星持续构建高水平的绿色经营体系，将节约资源和保护环境理念贯穿于生产经营的全过程，全面推行清洁生产，从源头减少废物产生。通过开展技术改进，推进资源综合利用，优化用能结构，提升资源利用效率，加强“三废”管理，推进温室气体减排等，保护生态环境，助力中国建设生态文明。



案例 东莞三星视界有限公司提高冷却水电导率，有效节约水资源

2021 年，公司通过提高设定的冷却水电导率，有效节约水资源。公司冷却塔使用循环冷却水系统，通过提高循环冷却水的浓缩倍数，提高冷却水电导率，降低补充水的用量，从而节约水资源，同时还可以降低排污水量，减少对环境的污染和废水的处理量。

公司通过实验和长期确认，判断冷却水电导率在 1,400us/cm 的时候对设备不会产生堵塞影响，但能减少水资源使用量。因此将冷却水电导率从设定的 1,200us/cm 上调至 1,400us/cm，实现年节约用水 11,604 立方米，节俭费用约 4.6 万元。



冷却塔使用循环冷却水系统

案例 三星（无锡）电子材料有限公司优化设备运营模式，减少能源损耗

2021 年，公司通过强化日常保养维护和调整设备运营模式，共实施 15 项节能减排项目，共节省 918 吨标准煤。

2021 年，公司对冷冻机和冷冻泵进行了运行数据分析。经过长期观察和计算，发现冷冻机经常在低负载状态下运行，而相应的冷冻泵、冷却水泵、冷却塔却处于超富裕量的状态下运行。因此公司调整冷冻机运营模式，制定冷冻机开启关闭的基准方案，当冷冻机系统处于低负载状态运行时，技术员根据开启关闭方案及时关闭一台冷冻机和冷却水泵，从而有效提高运行中冷冻泵的负载，减少能源损耗。通过这项改善，年节约电力约 182.1 万千瓦时，节约金额约 129.29 万元。



优化冷冻机运营模式

案例 苏州三星电子有限公司升级改造废气处理设备，取得良好环境效益

公司对冰箱挤板机的环保设备原催化燃烧系统进行升级改造。为确保废气处理效率，选用国内先进的新型吸附材料“蜂窝活性炭和高活性贵金属催化剂”配合“YXYH-FW-II 系列”有机废气净化设备治理技术。同时，对脱附电加热箱、脱附热交换箱、催化热交换箱及催化电加热箱等重新增设，确保设施安全运行风险最小化。

该项目总占地面积约 550 平米，总投资 281 万元，2021 年正式投入使用。通过对处理设施的升级改造，颗粒物及非甲烷总烃等年持续减排量可达 5 吨以上，取得了良好的环境效益，并在 2021 年获得苏州工业园区国土环保局 28.1 万元嘉奖。



升级改造废气处理设备

案例 天津三星视界有限公司积极打造绿色供应链

公司将环保原则纳入供应商管理机制中，并建立相应的管理评价措施。通过绿色采购、绿色运营、环保培训等方式，减轻产业链环境负荷。受新冠肺炎疫情影响，公司对供应商的检查和培训采取了线上方式，在 2021 年对供应商检查次数为 72 次，培训次数为 24 次，人数为 30 人，培训内容为对供应商进行环保遵规守法教育以及原材料的绿色环保要求，并要求供应商公开环境信息。

案例 三星电子（苏州）半导体有限公司持续推进温室气体减排

公司每年制定温室气体减排计划并进行实绩跟踪统计，通过“Green Line”（生产节能）活动组织生产、技术等部门进行课题挖掘，达成各自的减排目标。2021 年，公司持续推进“Green Line”活动，进行温室气体减排，截止 2021 年 12 月底，累计完成节能项目 111 项，完成项目减排 12,126 吨 CO₂e，年度目标完成率 136%。2021 年 9 月，公司通过了能源管理体系 ISO 50001 认证监督审核。

以链为纲，畅通产业大循环

中国“十四五”规划纲要提出，提升产业链供应链现代化水平，补齐产业链供应链短板，优化产业链供应链发展环境，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链。在“十四五”新发展阶段，三星深度融入中国新发展格局，在中国经济“双循环”的大背景下，与中国产业发展步调一致，协同共进，加快向半导体、多层陶瓷电容、新能源汽车动力电池为代表的尖端技术、高端装备型产业转型升级，以创新的技术和产品，助力提升中国产业链供应链现代化水平，强化本地化采购与合作，带动上下游企业共同发展，为推动中国区域经济协调、可持续发展发挥积极作用。

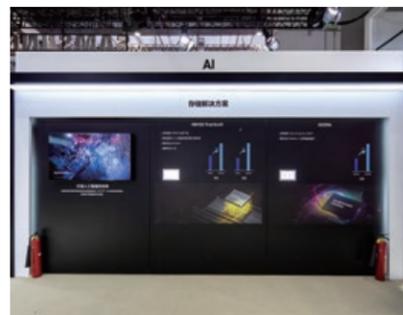
半导体

三星凭借全球领先的半导体技术，为旗下创新产品及智能化解决方案持续提供强大技术支撑。目前，三星拥有丰富的半导体产品，包含移动处理器、图像传感器、动态随机存储器、固态硬盘、安全与显示解决方案等，持续助力超大规模数据中心、汽车、物联网、移动、人工智能、虚拟现实等领域企业的创新增长。

三星（中国）半导体有限公司是三星电子在海外最重要的 3D 闪存芯片生产基地，公司拥有全球唯一集半导体生产和封装测试为一体的综合性半导体生产项目，主要从事 12 英寸 3D V-NAND 闪存芯片产品的生产、研发、销售。截至 2021 年底，公司二期项目已完成投资 138 亿美元，进一步强化半导体技术的全球领先力和竞争力。

案例 三星半导体明星产品亮相进博会，展现产品“芯亮点”

2021 年 11 月，在第四届进博会上，三星多维度展现三星半导体在移动终端、大数据、人工智能、车载应用四大领域的创新成果，持续推动半导体产业的转型升级和高质量发展。



AI（人工智能）

- HBM2E Flashbolt 能够提升 AI 能力，通过其扩展的容量处理更多大数据，并提供高带宽。
- 三星 GDDR6 拥有较高质量的性能、功率和带宽，为下一代较高性能计算和图形应用奠定基础。



Automotive（车载应用）

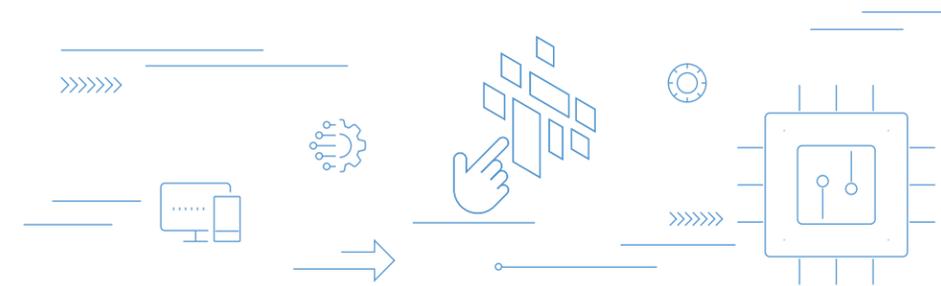
- ISOCELL Auto 4AC 是一款汽车级图像传感器，具备 LFM(LED 灯闪烁抑制功能)，可以提升驾驶安全性。

多层陶瓷电容

中国是最大的电子产品消费国，也是多层陶瓷电容器（MLCC）最大的消费市场。多层陶瓷电容器是电子产业需求量最大的电子元器件，伴随 5G 普及和电动汽车产业的蓬勃发展，超小型高端 MLCC 在 IT 领域、5G 基站、新能源发电、新能源汽车等领域有广阔的需求市场。三星结合市场趋势，通过开发微型、超高容量、高信赖度、高品质的高新技术集集体，持续为电子设备、无人驾驶汽车等行业服务。三星于 2018 年在天津投建全球领先的 MLCC 工厂，成为三星在陶瓷电容领域的主力生产基地之一。

案例 举办未来技术论坛，展示“革新解决方案”

2021 年 9 月，三星在“三星未来技术论坛”中提出 5G · AIOT(AI+IoT) · Automotive 领域的革新改革方案，介绍了作为高性能、多功能智能手机所需的解决方案的 5G mmWave 用陶瓷芯片天线和 Hybrid Keyless 解决方案，并公开了满足逐渐增加的 MLCC 材料和工艺技术，不断强化与中国市场多种客户之间的关系，提升尖端零部件市场影响力。



Mobile（移动终端）

- Exynos W920 是三星首款基于 5nm EUV（极紫外光刻）制程工艺的可穿戴设备的全新处理器。
- 2 亿像素图像传感器产品 ISOCELL HP1，全球首展。
- ISOCELL GN5 是三星首个集成全方位自动对焦技术 Dual Pixel Pro 的 1.0μm 图像传感器。



Big Data（大数据）

- 三星首款 14 纳米 EUV DDR5 DRAM，容量可达 512GB，具有高速 + 大存储空间 + 节电的优势。
- 三星通过 PM9A3 PCIe Gen4 SSD，释放下一代数据中心性能。
- PM1733 PCIe Gen4 SSD 集成 FIP（Fail in place）故障定位系统、虚拟化以及 V-NAND 机器学习的三大关键软件技术，实现存储性能优化。



更多精彩内容
请扫描二维码查看

案例 天津三星电机有限公司 MLCC 工厂正式运营投产，带动地区产业升级

公司新工厂多层陶瓷电容器 (MLCC) 产品实现量产，三星 MLCC 具有超高容量电容和超小型封装技术优势，极大满足中国手机、电脑、汽车电子等必备的基础电子元器件的需求。同时，带动一批国内外产业链上下游企业落户天津，极大推动天津地区的供应链产业链体系建设，促进地区产业升级。



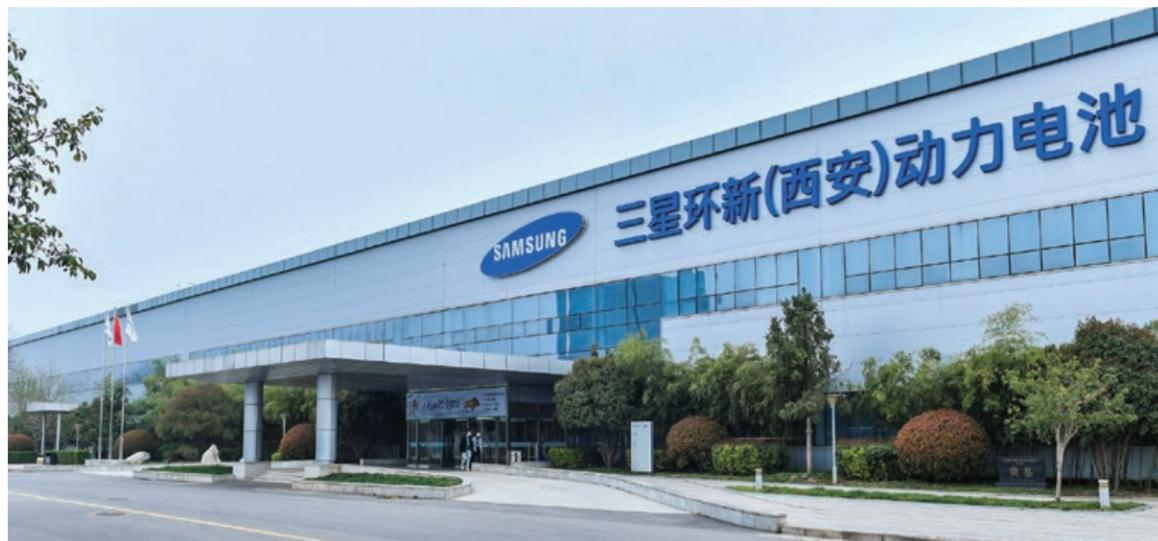
天津三星电机有限公司

动力电池

中国在新能源汽车技术开发领域发挥着越来越重要的作用。作为首家在中国量产的世界级汽车电池公司，三星凭借可稳定供应新能源汽车所需核心电力的电池新技术，持续为中国新能源动力汽车行业发展服务。

案例 三星环新（西安）动力电池有限公司实现电动汽车用锂电池极板供应 100% 本地化

公司从事汽车用锂离子动力电池单元和模块的开发、制造、加工、销售，在汽车动力电池及能量包方面拥有关键技术和自主知识产权。2021 年，公司投资 16 亿元，对一期部分生产线进行 34Ah 锂电池产品生产线改造和新建设一座 112Ah 极板生产工厂。通过扩产改造，年产能将达到 600 万块，实现极板供应 100% 本地化。



三星环新（西安）动力电池有限公司

以智为器，点亮美好新生活

三星坚持“有意义的设计”理念，积极适应消费者生活方式的转变和多样化发展趋势，在智能家居、智慧城市、智慧医疗等领域不断探索，以量身定制的产品设计，灵活适应各类生活方式，实现生活最大便利性，重新定义自我与生活科技的关系，开辟全新用户体验，解锁崭新生活方式，赋予生活更多可能，满足人们对智能化、定制化美好生活的追求。

数智化转型升级

三星通过领先的技术水平，利用大数据、人工智能等创新技术，不断打造数字化智能产品，致力于构建数字化产业链，培育数字化生态，满足人们的期待与想象，为生活赋予更多美好可能。

智能产品

2021 年，三星全新 Galaxy 系列生态智能新品以适合现代生活的前沿科技体验，帮助用户享受量身定制般的智能生活方式，打造优质使用体验。

Galaxy Z Fold3 5G

配置 7.6 英寸（直角）动态 AMOLED 超感官灵动折叠屏和全新 UDC 屏下摄像头技术，“展开”更大视界；搭配 S Pen 实现快速文本输入，Multi-Active 窗口可同时开启 3 个应用程序，升级工作流程；增加 Flex 模式，轻松控制多媒体播放。



Galaxy Z Flip3 5G

掌心折叠设计，搭配全新升级的立体化交互模式、双屏预览和自动构图功能，无需手持也可操作拍照、观看视频、直播等多种应用，成为热爱社交生活及追求便携体验用户的优质之选。



Galaxy Watch4 系列手表

搭载更为全面的健康监测和睡眠监测功能，为健康生活提供数据参考；首度搭载 Wear OS 操作系统，兼顾 Bixby 语音、三星健康等优质服务与第三方应用程序，扩展更多使用场景。

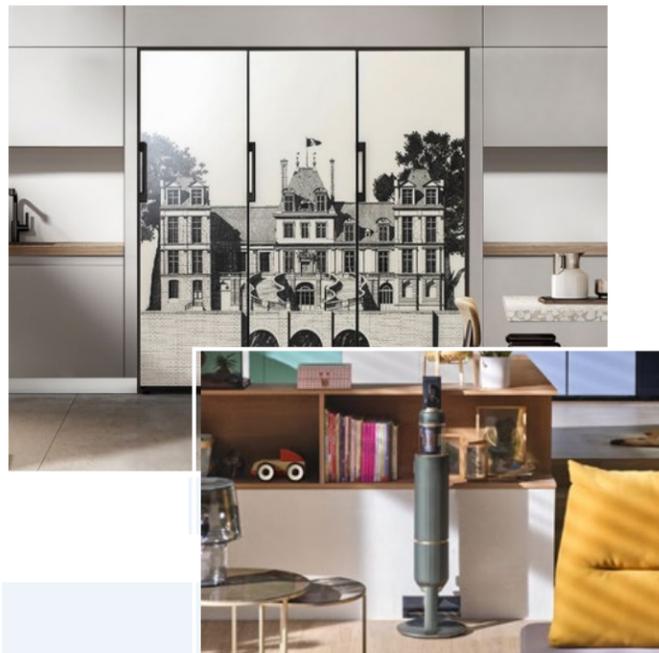


智慧生活

三星立足用户个性化需求与全方位生活场景，通过先进科技推动家电私人定制化、智能化发展，将科技与艺术相结合，优化影音精彩体验，打造自动化智能系统，帮助人们有效管理家庭，实现生活最大便利性。

三星 Bespoke 冰箱

可根据用户所需存储空间和符合个人生活方式的美学风格，选择、添加最佳存储配置的模块化设计，并满足冰箱面板可互换设计的定制需求。

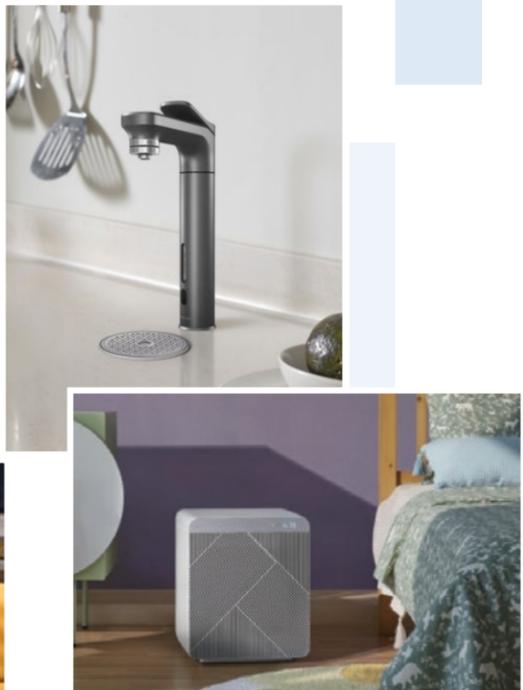


三星 Bespoke Jet™ 手持真空吸尘器

搭载数字逆变器技术，吸力高达 210w；多合一 Clean Station™ 配备先进过滤系统，可捕捉 99.999% 的细粉尘和过敏原；配置充电底座和轻薄运动刷，让打扫变得更为方便、轻松和优雅。

三星 Bespoke 净水器

采用模块化设计，配备智能水龙头，可选择温、热、冷过滤模块；通过 NSF International 认证，具备自动清洁功能，同时搭配节省台面空间和 6 种颜色设计优势，带来全新智能的净水新方法。



三星 Bespoke 空气净化器

可从 5 个方向吸入空气，确保周围空气新鲜；配备 4 步过滤系统，并经由家用电器制造商协会 (AHAM) 认证，有效改善空气质量。

SmartThings Cooking

制定个性化食谱建议和用餐计划，生成购物清单，可直接和三星智能厨房电器进行“交流”，并在烹饪过程中提供指导，整合提升用户厨房体验。

SmartThings Pet

在“宠物看护模式”下，通过三星 Jet Bot AI+ 机器人真空吸尘器上的摄像头识别、拍摄并实时发送宠物视频；可连接家中空调、照明设备、空气净化器等 SmartThings 设备，通过远程设置让宠物尽可能舒适。

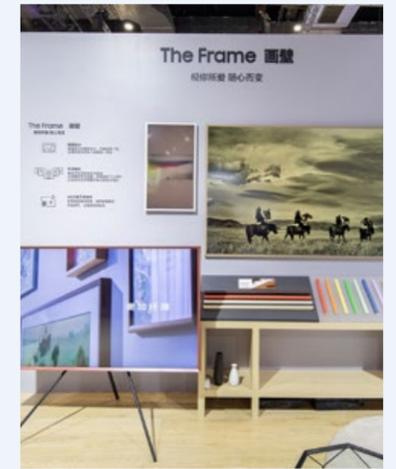
SmartThings Air

提供室内外有关空气质量的重要信息，自动设置并激活已同步的空调、空气净化器、空气传感器和窗户传感器，管理空气质量。

SmartThings Energy

监测、分析连接三星 SmartThings 平台的设备和电器的能源使用，管理能源消耗，调整能源使用方式，减少每月能源支出。

The Frame 画壁融入屏电视



机身厚度仅为 24.9mm，用户可以选择纤薄型贴合壁挂架、基础桌面底座或演播室支架，可选配 5 种不同颜色边框，满足所处空间与视觉艺术需要。

三星绚幕系列激光投影仪



配备 130 英寸超大屏幕、动态 4K 分辨率超清画面、沉浸一体式扬声器，提供近乎身临其境的画质和深度沉浸的环绕音，如“置身”体育场。还可利用智能电视功能、一触投屏，畅享娱乐和社交。

建设智慧城市

三星作为全球领先的显示技术供应商，凭借出色的商用产品、技术优势以及集成解决方案，打造智能化交通系统，实现数字化管理、信息化安全监控和科学化调度指挥，为乘客带来更加安全便捷的出行体验，成为智慧城市的全新名片，得到交通行业用户的高度青睐。

智能交通管理

三星商用大屏的安全监控显示平台助力庞大复杂的智能交通系统实现对交通情况的实时监控、分析和智能化管理，保障交通线路畅通、安全运行。

三星 UH55F-E 系列拼接显示器能够满足交通运营监测系统对于大尺寸高清显示平台的需求；视频墙的优越画面表现力帮助监控人员准确观测各区域以便快速应对突发

情况，减少事故发生和损失；MDC 远程设备控制解决方案可远程监控设备状态，并实现显示设备与用户自有控制平台无缝结合，有利于在最短时间内排除障碍。同时，三星 UD55A 系列具备长时间且稳定的运行性能，更是作为调度指挥系统显示终端的不二之选。

智能出行服务

三星凭借清晰生动的多媒体显示终端、数字化管理的交通信息发布系统，为广大乘客提供卓越的出行服务。

三星 ME95C 95 寸大屏显示器 (LFD)

真人大小尺寸，增强环境氛围，提升舒适度，为乘客提供身临其境般的卓越视频体验；内置三星轨道交通 PIS 系统（乘客信息系统），无需连接电脑即可实现多点联网互动，实时展示地铁到站时间及列车位置、导乘换乘提示等公共服务信息。

三星 Smart Signage 智能大屏

通过三星 MagicInfo 信息发布系统，实现显示终端、发布内容、日程计划等便捷化统一管理，精准推送线路规划、目的地天气情况、列车/航班运行时刻表等信息，乘客可第一时间获取相关资讯；能够保持 5 万小时以上长时间稳定运行。

三星 37 寸条形防震动高亮商用显示器 SH37F

32:9 比例，适用轨道交通内狭小空间处，具备应对复杂光线及强悍的抗震能力，可发挥多种信息发布功能。



助力国民健康

三星依托自身雄厚的科技力量以及在电子制造领域的积淀，不断加大医疗器械领域的投入，最早实现人工智能技术在超声诊断系统中的应用，并持续为行业拓展智能超声系统产品。

三星 HERA W10 是首款 HERA 系列妇产专业的旗舰机型，以全新的系统架构和卓越的系统平台，致力于提供三星超声系统前所未有的图像质量，同时提供三星先进的人机工程学解决方案，为医生和患者带来超声检查全新体验。通过完美的图像质量，智能化的操作流程，前沿的技术应用以及科学的用户设计，更好地服务于女性健康，在妇科、产科、儿科及生殖领域，创造超声诊断新的可能。HERA W10 搭载新一代 Crystal Architecture™ 新水晶架构，用 MV Flow 微细血流技术创新性的评估胎儿后颅窝病变，并且在二维超声中提出新的诊断概念，为产前鉴别后颅窝病变提供新的助力。

三星 RS85 是一款全身应用的彩色多普勒诊断系统，其信号发射、采集、处理均为自适应智能化，可提供出色的基础图像。基于大数据深度学习技术，可实现在机辅助诊断，赋能各层次医生。智能影像融合技术于 30 秒内可将 CT/MR/PETCT 的影像和超声图像实时融合，操作简便，对位准确。微细血流成像技术敏感、抗噪能力强，还可部分替代超声造影。另外，RS85 还搭载图像分享功能，使用 5G 网即可实现实时图像的传输及语音对话，使医疗资源的下沉和共享成为可能。

三星持续助力智能超声行业的发展，与中山大学孙逸仙纪念医院合作建立甲乳智能超声全国应用推广培训基地，致力于帮助用户系统认知三星 S-Detect™ 技术，提高相关超声医生在实际工作中的使用方法、操作技巧和诊断水平，以及使用这一技术在临床中开展前瞻性科研工作，并力求在甲乳人工智能赋能提升各层级医院的诊断水平、挖掘人工智能的应用场景、推进国家分级诊疗进一步深入等方面做出应有贡献。同时，与浙江大学医学院附属邵逸夫医院超声医学科赵博文主任团队开展深度合作，致力于研究 5D Heart Color 在胎心的临床应用，使复杂的胎心检查简单化、标准化、规范化、智能化。三星通过提供综合胎心解决方案，从二维、彩色、形态学、功能学等多种方法综合评估胎心，简单易用且规范化，临床诊断与科研并举，进行胎心检查，助力中国加快产前诊断技术的发展和应。



三星 HERA W10



三星 RS85

专题二



- 19 战略引领，拓展致富渠道
- 23 科技赋能，聚集共富动力
- 24 多产融合，激活富裕源泉

乡村振兴， 共绘美好家园

进入中国 30 年以来，三星始终秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，积极开展“分享经营”，真情回馈中国社会。凭借多年来持续不断的努力和深耕，中国三星依托“分享村庄”项目，在 2020 年中国实现脱贫攻坚战圆满收官之际，助推 13 个帮扶村庄全部脱贫，在助力脱贫攻坚的路上取得丰硕果实。

2021 年，三星继续响应中国乡村振兴战略，助力中国加快农业农村现代化发展，让广大农民过上更加美好的生活。在乡村振兴新阶段，中国三星积极践行“身在中国，心为中国”，着力推动实施乡村振兴战略，创新升级分享式发展模式，以“造血式”帮扶机制，推进乡村振兴，助力共同富裕。

战略引领，拓展致富渠道

中国“十四五”规划纲要提出，要全面推进乡村振兴，完善新型城镇化战略，坚持农业农村优先发展。在全面推进乡村振兴的背景下，中国三星积极将脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，主动融入推进“三农”高质量发展的大局中，助力让农业更强、农村更美、农民更富。在成功完成三年精准扶贫战略之后，中国三星正式启动乡村振兴公益战略，再一次探索出可复制的“乡村振兴模式”，积极拓展致富渠道，持续激活乡村发展的内生动力。2021年，《中国三星“分享村庄”产业助力乡村振兴》入选人民网《2021年度人民企业社会责任推荐案例》；中国三星在腾讯2021年中国益公司企业社会责任力评选中，荣获“乡村振兴杰出企业”称号。

“就像做企业一样，乡村振兴的实现方式一定是多样化的。根据每个乡村自身的环境和条件，基于村民对美好生活的努力追求，形成乡村振兴的源泉动力。”

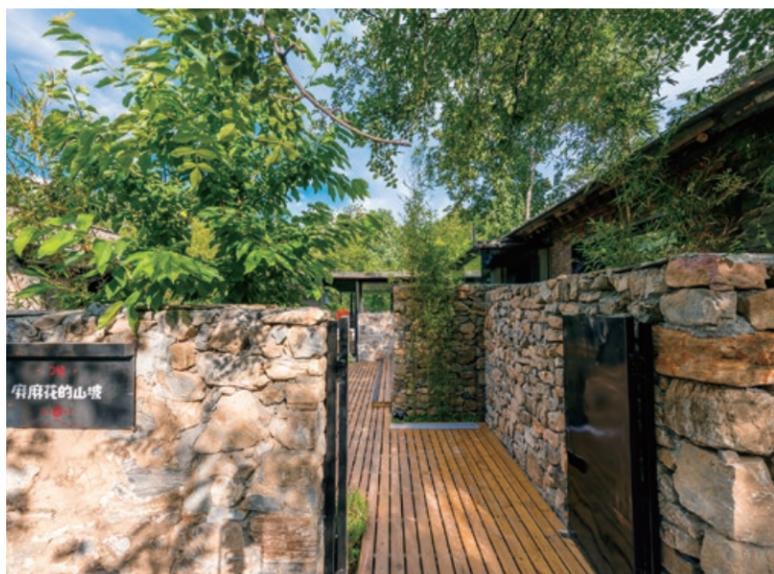
——中国三星总裁 黄得圭

“分享村庄”新成果

三星将“分享经营”作为一项重要的经营理念，即将经营成果与社会分享，回馈中国社会。2021年，在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上，中国三星持续推进“分享村庄”项目，深入挖掘当地资源优势和文化底蕴，结合村庄自然风光、现有产业基础，因地制宜增加高端民宿旅游产业和特色农产品产业，带动乡村经济发展和村民致富。

高端民宿旅游产业

中国三星依据帮扶村庄得天独厚的自然资源和绚丽多彩的民俗风情，大力发展高端民宿旅游产业，引入专业的规划设计和民宿运营团队，培养专业管理团队，成功打造南峪村“麻麻花的山坡”、白岩村“牧云涧”、干埝村“溪贤山舍”等高端民宿旅游示范村，为当地更多家庭拓展收入来源。



河北省涞水县南峪村“麻麻花的山坡”



贵州省雷山县白岩村“牧云涧”



四川省广安市干埝村“溪贤山舍”



陕西省柞水县车家河村“西坡·秦岭”

案例 “分享村庄” 民宿项目升起白岩村乡村振兴新希望

白岩村位于贵州雷山县，地理位置优越，交通便利，且保留大量苗寨老建筑，有很好的旅游吸引力和客源潜力。自 2018 年“分享村庄”落地白岩村以来，中国三星将高端民宿旅游确定为村庄发展重点，把老屋改建修葺成 11 栋拥有 29 间客房、融合传统苗寨风情与现代设计风格的民宿小楼；引入合作社运营机制，建立全体村民共享、多劳多得、帮扶贫困村民的利益分配方式，极大调动村民积极性；聘请专业运营团队为村民提供餐饮服务、客房服务等管家培训，提升民宿服务质量，将旅游业打造成为带动村庄发展的新产业。



白岩村“分享村庄”项目为村民分红

如今，白岩村依托民宿旅游，推进一二三产业联动发展，为游客带去丰富乡村旅游体验的同时，实现农民增收，营造出乡村新风貌。2021 年春节，全村迎来第一次分红，为村民们带来了乡村振兴发展的新希望。

特色农产品产业

中国三星整合帮扶村庄优质资源，通过搭建合作社、开展科学种养培训指导和农产品电商营销，建立广西田东县联合村芒果、陕西富平县湾里村柿饼、四川盐源县树子洼村苹果、吉林舒兰市双河村大米、新疆喀什地区喀什其村干果等农产品基地村，推进农产品产业化经营，提升产品附加值，帮助村民增产增收。

案例 中国三星助力“富平脆柿”品质更强品牌更响

陕西富平有着悠久的柿子种植历史和适宜的气候条件，但因柿饼制作经验和标准不同，导致口感有差异，销量不高。中国三星于 2018 年在富平县湾里村立项开展“分享村庄”项目，从项目落地，到合作社组织建设、柿饼品控建设、柿饼加工厂建设、柿饼制作和上市各个环节，都坚持围绕“管理规范、生产标准化、服务多元化、商品品牌化”思路，致力改善湾里村富平柿饼产销难题。2021 年，经过短短三年的发展，中国三星助力富平柿饼品质更强、品牌更响，“富平有好柿”进一步点亮了村庄品牌名片。未来，中国三星将继续帮助湾里村扩大宣传并搭建电商销售平台，让柿饼通过网络销往全国，更好地助力农户增收。



“富平脆柿”助力农户增收



四川盐源县树子洼村苹果



陕西富平县湾里村柿饼



广西田东县联合村芒果



新疆喀什地区喀什其村干果



吉林舒兰市双河村大米

乡村振兴新战略

2021 年 11 月，中国三星发布未来三年的乡村振兴公益战略，并选定乡村振兴的首个示范点——四川广安干埡村，作为中国三星探索乡村振兴及未来公益工作的重点。

中国三星计划围绕乡村振兴五大方向，通过产业振兴带动村庄人才、组织、生态、文化四个层面振兴，深度参与中国乡村振兴事业，巩固拓展脱贫攻坚成果。在原有产业村庄内，结合当地政府整体乡村振兴规划、村庄现有产业发展基础、村民意愿和综合能力等，提升村内已有产业，增加新产业，形成相互补充、相互促进的多产业融合发展模式，创造更多的工作机会、形成更多元的村民收入，通过收入与投入改善村庄人居环境、丰富人文业态、引导人才回流，形成一套协助村两委治理的综合发展组织体系。



中国三星总裁黄得圭出席乡村振兴示范项目启动仪式



更多精彩内容
请扫描二维码查看

科技赋能，聚集共富动力

作为科技型企业，全球领先的科技和产品是三星自身的优势资源。在乡村振兴规划中，中国三星创新性地导入“科技+民宿”模式，利用三星先进的物联网技术和产品，将乡村原有民宿产业进行整体智能化升级，打通家电、数码和移动设备之间的壁垒，以万物互联的家居生态为传统民宿赋予“科技感”。中国三星借助前沿科技、创新理念在乡村振兴事业中“穿针引线”，拓展创新乡村民宿运营方式，为当地村民带来新的致富渠道，形成乡村振兴的源泉动力。

案例 南峪村以“民宿+科技”模式，打造科技助力乡村振兴新样板

2021年5月，中国三星对“分享村庄”南峪村“麻麻花的山坡”进行智能化改造，将其升级为全新的“智慧民宿”，探索乡村发展新模式，打造科技助力乡村振兴新样板。



南峪村“智慧民宿”

南峪村“麻麻花的山坡”是三星智能家居在山野民宿的首个“样板间”，中国三星将三星全品类科技产品，包括360变频嵌入式中央空调、4K激光电视、全景声Sound Bar、灯控系统、自动窗帘、玻璃调光膜、人体传感器等引入民宿，只要通过一部平板电脑，就能一键实现多个智能生态场景运用，包括观影模式、游戏模式、会议模式、团建模式等，实现场景化品质新体验。

在创新科技体验的同时，中国三星将节能环保意识及绿色低碳发展理念融入民宿智能化改造，通过升级低温空气源热泵系统及高效节能环保技术，自动调节温度实现室内恒温，直接降低能源消耗，减少电力成本。引入智能控制系统，根据传感器检测房间情况，自动控制灯光、窗帘、换风等产品的运行，间接达到节能目标。

中国三星通过对“民宿+科技”新模式的探索，助力乡村发展的同时，注重开阔村民思维，让他们看到将产业做精、做深、做高端的可能与价值，从而实现增收致富。

“小民宿要做成大产业，需要不断有新的发展思路，打造新的发展亮点。三星智能科技产品引入南峪村民宿，让乡愁与科技结合，打开了全村百姓的视野，启发了新时期民宿发展的思路，让大家跳出原来的常规化民宿运营模式，看到了创新发展的更多可能。”

——南峪村党支部书记 段春亭



更多精彩内容
请扫描二维码查看

多产融合，激活富裕源泉

在乡村振兴战略中，中国三星通过增加一产、升级三产、人才培养的“组合拳”方式，帮助中国乡村夯实农业基础，促进旅游、农产品等多产融合发展，走上乡村振兴之路。

2021年，中国三星确定将四川广安干埡村作为三星乡村振兴探索的首个示范点，在已有民宿产业基础上，发展种植业，拓展养殖业，形成种植、养殖、民宿、旅游四位一体的全新产业结构，激活就业创业源头活水，推动农民富裕富足。未来，中国三星将持续探索并推广可复制的“乡村振兴模式”，带动周边区域及其他帮扶村庄实现共同振兴。

案例 “一产+三产”新模式，赋能干埡村增产增收

2021年，进入乡村振兴新阶段，中国三星在干埡村已有民宿产业基础上，打造“一产+三产”发展新模式，旨在通过发展种植业、养殖业，让干埡村实现第一产业与第三产业双轮驱动发展模式。

种植业上，中国三星在干埡村200亩集体用地种植桃或柚子，规划100亩为冰糖李子、橘子等多品类精品果树，实现品类多样化、成熟期大跨度、并满足开花观赏的多种需求；计划成立专业种植合作社，提高干埡村农户标准化种植，并指导农户采摘和销售，可带动每户村民年增收近1万元。

养殖业上，中国三星鼓励村民们发展土鸡养殖及土猪养殖，打造土鸡及土鸡蛋、农家腊肉及香肠等特色产品，结合特色乡村旅游，预计每年为每位合作社村民增收5,000-8,000元。中国三星还计划帮助干埡村建立电商体系，通过“直播”等网络销售方式让农产品走出干埡，走向全国。

同时，中国三星将干埡村现有高端民宿进行整体升级，包括修建网红打卡景观、四季农事体验、民宿IOT智能改造等，为游客带来全方位的旅游体验，带动民宿及周边乡村的年总收入从现有的100万元增加到250万元。



干埡村高端民宿

专题二



- 27 树科研志向，传承创新精神
- 29 育巾帼英才，绽放时代芳华

科学教育， 共创科技强国

“全民科学素质行动规划纲要（2021-2035）”中强调，要激发青少年好奇心和想象力，增强科学兴趣、创新意识和创新能力，为加快建设科技强国夯实人才基础。三星作为全球科技领先企业，充分发挥自身优势，融入中国创新发展，开展科学教育事业，助力中国青少年拥抱创新梦想，勇敢探知科技未来。

三星在2013年首次将Solve for Tomorrow探知未来项目引入中国，鼓励青少年关注科技发展并参与其中，提升他们对科学技术的学习热情，激发青少年发现问题和解决问题的能力。同时，于2018年启动“三星探知未来科技女性培养计划”（STEM Girls），注重让女孩们在科技创新中发挥领导力和创造力，以培育出更多自强、自信、自立及具有开拓和创新精神的科技女性后备人才。未来，三星将充分利用自身在全球科技领域的尖端技术、创新经验以及资源优势，一如既往地支持青少年科技教育事业，为中国青少年提供更大更广阔的舞台。

树科研志向，传承创新精神

Solve for Tomorrow 探知未来是三星全球公益项目之一，自 2013 年举办至今，赛程不断创新升级，影响力不断扩大。2021 年，大赛被教育部确定为 2020—2021 年度 35 项面向中小學生开展的全国性竞赛活动之一，在全国设置 28 个赛区，吸引了全国 6 万余名學生参与，规模达到历年之最。本届大赛围绕“智能、安全、环保”三大主题，设置智能控制、未来教育、生物环境和风能利用四个命题，引导青少年聚焦社会问题，运用人工智能、大数据、5G、IOT 等技术，提出贡献于社会的创新解决方案。

聚焦热点，创新赋能智慧生活

2021 年度大赛涌现了众多优秀创意和作品，如四足机器人设计与开发、地下车库智能防倒灌系统、盲人障碍物识别与距离检测、智能交互垃圾分类识别系统、智能防疫巡检消杀机器人等，凝聚了青少年们对日常生活的细心观察，以及着眼于生活解决实际问题的努力，进一步让科技创新精神在青少年中传承和发扬，鼓励青少年们以创新赋能更智慧生活、开启更美好未来。

案例 创新开发地下车库智能防倒灌系统

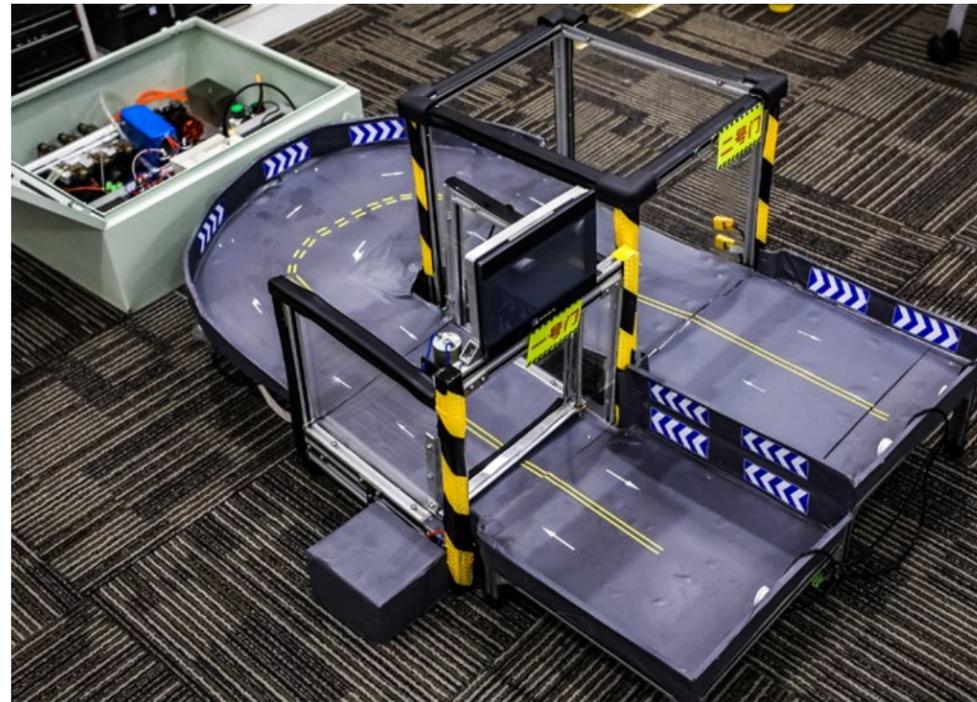
2021 年大赛中，江西赛区中学组的陈羿全和蓝晓敏团队在观察到暴雨侵袭导致地下车库倒灌这一现象后，开发出一款地下车库智能防倒灌系统。基于 PLC 控制系统，通过可回收式阻水卷帘、液压驱动挡水墙和监测控制系统的作用，设计出一款地下车库智能防倒灌系统，可有效避免停车场外的积水流入，防止车库内的车辆及财产损失。



更多精彩内容
请扫描二维码查看

“目前我国多个城市地下管网建设不是很发达，每逢连续暴雨天气就会出现积水内涝、地下车库倒灌的情况。意识到这一问题，我们带着想法和思路参加了 Solve for Tomorrow 探知未来大赛，经过与团队小伙伴的协作以及老师的指导，我们最终成功制作出一款地下车库智能防倒灌系统。这次大赛让我们受益匪浅。”

——江西赛区中学组 蓝晓敏、陈羿全



地下车库智能防倒灌系统

科技助农，助力农业现代化

对于目前我国农业灌溉方法效率低、病虫害威胁农作物生长等现象，桂林赛区大学组的李欣泽和梁煜钜敏锐洞察到“智慧农业”的重要性，设计完成“智耘生态——科学助农智慧农业系统”方案。

方案基于云计算、人工智能、物联网等技术，可对农作物进行智能灌溉，并通过软件对农作物生长环境和生长情况进行分析、决策，为农业提供科学种植指导，不仅解放了农民的双手，还能在科学计算下，实现精准灌溉、科学种植，提高农作物产量、改善农产品品质，助力农业现代化。



“我觉得 SFT 大赛是一个注重实践与创新的比赛，不单单是一个展示的平台，我发现 SFT 的比赛过程还有自己动手实践进行打分的环节，所以我认为这是一个真正重视实践与创新的比赛，而不是只注重项目成果。我们想让更多人了解我们智慧农业系统这个项目，也希望通过比赛让更多人关注近几年农业生产方式上的一些改变。”

——桂林赛区大学组 李欣泽



学生在总决赛现场进行演示

育巾帼英才，绽放时代芳华

2018 年中国三星正式启动了“三星探知未来科技女性培养计划”（STEM Girls），通过引入国际先进的“STEM”教育理念，鼓励用跨学科知识技能解决生活实际问题，提升科学教育对女性的影响力。项目启动至今，共培养 4,600 名 STEM Girls，为社会培养新一代科技女性。

2021 年，STEM Girls 第四期再度启航，120 名科技女孩展开了对生态环境和建筑能源两个课题的线上深入研究，分别聚焦城市社区垃圾问题和社区减碳、北方农村建筑采暖和隔热问题开展研究，激励她们在科学领域迸发出探索未知的热忱与活力。



更多精彩内容
请扫描二维码查看

前沿科技教育

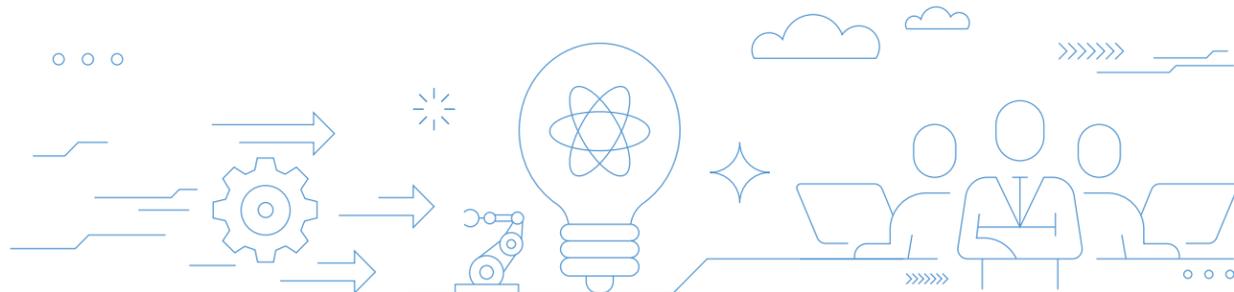
为了让女孩们近距离感受科学魅力，本届 STEM Girls 设置了丰富的学习课程以及调研活动，进一步帮助大家释放创新灵感，培育严谨认真的科学研究态度，鼓励大家无惧困难、勇往直前。

科学岛创新教育

2021 年 7 月，中国三星发起“三星探知未来科技女性培养计划”（STEM Girls）探索营活动，从全国各地层层选拔的优秀女学生们参加了为期 5 天的深度研学活动。5 天时间里，中国三星精心设计 7 项主题科学实践和参观活动，让女孩们第一次与国家科研泰斗面对面交流，在实践中获得珍贵的思想启迪和精神感召。活动中，三星特别邀请中国工程院院士刘文清、中国科学院院士胡文瑞和曹春晓以多个主题向女孩们介绍众多前沿科技内容，在场的学生们受益匪浅。

“这是我第一次听到关于青少年女性科技培养的项目，帮助女性找到自信和人生定位非常有意义，这类项目应该被广泛关注。通过与学生们的互动，感受到了这些女孩儿都有自己的思考和理解，STEM Girls 非常优秀。”

——中国工程院院士 刘文清



可制备钻石的等离子体技术

学习等离子体放电的基础理论、等离子体的日常应用。感受等离子体制备金刚石及钻石的过程与方法。



强磁场科学与磁共振技术

学习核磁共振原理、顺磁共振原理、磁共振成像、超导原理及相关磁体。参观我国核磁技术及强磁场大科学装置，进行核磁与顺磁共振探索实验演示、磁共振成像实验演示及其应用实践。



抗肿瘤药物的研发和药效检测

通过了解抗肿瘤药物的研发过程，形成对药物研发的基础概念。学习体验体内外药效检测方法、动物实验基本操作。



制作纳米“晴天娃娃”

了解纳米的基本概念、熟悉纳米材料制备的基本原理。通过特定设备制备纳米“晴天娃娃”，并使用扫描透射电子显微镜观察“晴天娃娃”的形貌和结构。

营地主题调研

2021 年中秋节期间，STEM Girls 的科技女孩们分别前往北京的生态环境营地和上海的建筑能源营地开展为期三天的调研活动，在老师们的带领下，就城市生活垃圾处理、城市生态系统和智慧能源系统等进行深入学习和调研。

生态环境营地

北京市朝阳循环经济产业园

在中科院生态环境研究中心老师的讲解下，学员们了解到城市生活垃圾处理过程和资源化利用设施的建设及运行。



生态环境营地

北京城市生态系统研究站

通过调研学习，学员们深入了解生活垃圾中的可回收物从居民社区、转运站、集中分拣物流中心的运行现状。



建筑能源营地

上海虹桥医学中心供热供冷及热水供给机房

在同济大学机械与能源工程学院老师的讲解下，学员们对于天然气三联供系统、燃气发电热水机原理及智慧能源系统有了更深入了解。



创新研究成果

STEM Girls 项目紧扣时代脉搏，聚焦社会热点问题，带领女孩们探索“做好碳达峰、碳中和”工作，就社区垃圾管理的生态环境健康效应和北方农村建筑采暖与隔热问题展开深入研究，进一步向科技梦想迈进。

绿色社区，垃圾高效处理回收

社区生活垃圾处理作为环保建设的重心备受关注，而外卖餐盒则成为垃圾处理的一大难题。外卖餐具使用后，因其表面的油污、食物残渣等附着物而无法进入回收循环系统。女孩们就餐饮垃圾的去油、除臭和清洗三方面分别展开研究，设计制作功能完整的餐饮垃圾处理 and 回收装置，实现餐盒清洗、污水的油水分离及整体除臭的一体化处理，减少塑料废弃造成的环境污染，发掘废塑料回收的经济价值，实现塑料资源循环利用。

节能降耗，提高建筑保暖性能

为改善北方冬季供暖效果不理想问题，女孩们对农村家庭常见的门帘进行保温性能升级改造，利用光伏供电，电伴热带在门口处形成空气墙，冷风入侵时，电伴热带将冷风变成热风，实现保温效果。在供暖方式上，女孩们设计出一套暖气片多热源供热系统，利用 pvt 光伏板发电时产生的热量，大大降低经济成本。加装温度传感器，通过控制逻辑实现对暖气片阀门的调节，从而实现室内自动控温。



STEM Girls · 第四届三星探知未来科技女性培养计划线下实践活动

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业



本报告采用环保纸张印刷

SAMSUNG

三星(中国)投资有限公司
北京市朝阳区景辉街31号院1号楼三星大厦25层
邮编: 100020



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



更多精彩内容
请关注中国三星

2021 中国三星社会责任报告 · 责任篇

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业

2021 中国三星 社会责任报告

责任篇 RESPONSIBILITY



目录 CONTENTS

01 关于报告

质量保证	01
报告流程	02

03 总裁致辞

05 中国三星 SDGs 地图

07 经济责任

创造价值	09
正道经营	13
供应链建设	14
合作共赢	18
引领变革	19
责任产品	21
责任营销	22
责任服务	23

25 社会责任

尊重员工	27
安全生产	35
企业公益	37

47 环境责任

环境管理	49
绿色生产	54
绿色产品	58
气候变化	60

61 责任管理

社会责任战略	63
责任治理	67
责任能力	69
责任沟通	71
利益相关方参与	72
责任足迹	73

75 未来展望

76 附录

关键绩效表	76
指标索引	79
评级报告	80
意见反馈	81

关于报告

质量保证

中国三星努力保证报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。本报告所使用数据均来自中国三星的统计报告、正式文件。绿色产品部分数据为三星电子全球统计数据。通过公司管理层审核、利益相关方意见征集及报告评级来确保报告信息质量。

报告说明

本报告是中国三星（包括三星在华设立各类分支机构，在本报告中用“中国三星”“公司”或“我们”来指代）发布的 2021 年度社会责任报告。本报告介绍了中国三星在社会责任方面的理念、战略和具体实践。报告时间为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，因项目时间具备延续性，部分内容超出此范围。

参考标准

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》；

中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任指南（SJ/T 16000-2016）》；

全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》；

联合国可持续发展目标（UN SDGs）。

报告体系

中国三星将“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”作为企业社会责任理念，在开展本地化运营的过程中，加强与社会各界的交流，倾听社会的声音；以社会责任报告、专项报告和日常信息披露形成公司社会责任信息报告体系，积极构建“开放的中国三星”。

社会责任报告

自 2013 年起，中国三星每年发布社会责任报告，系统阐述三星在中国的社会责任理念、战略和具体实践。

专项报告

中国三星自 2007 年起，发布了八本《社会公益白皮书》，系统披露三星在中国的公益项目开展情况；自 2012 年起连续十一年发布《环境报告书》，系统披露中国三星在环境保护方面的工作。

日常信息披露

中国三星电子官网：<https://www.samsung.com/cn/>

中国三星官方微博：<http://weibo.com/samsung>

中国三星官方微信：[china_samsung2016](#)

绿色三星官网：<http://green.samsung.com.cn/>

三星半导体全球官方网站：<https://www.samsung.com/semiconductor/cn/>

延伸阅读

本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在中国三星电子官网下载本报告的电子文本，并获取更多关于中国三星的社会责任信息。

中国三星电子官网：<https://www.samsung.com/cn/>

网站地图：[可持续发展——社会责任在中国——社会责任报告](#)

联系方式

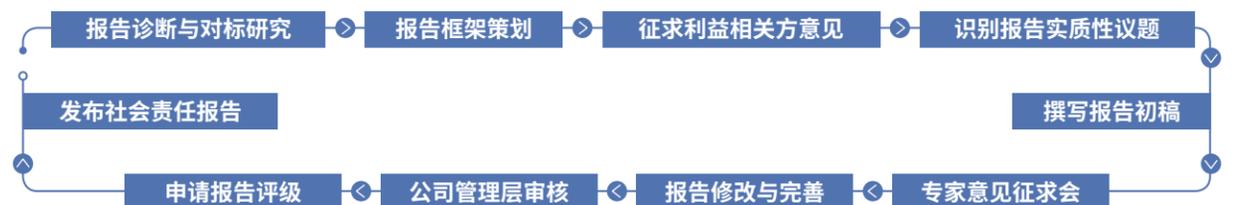
中国三星企业社会责任事务局

地址：北京市朝阳区景辉街 31 号院 1 号楼三星大厦 25 层

报告流程

本报告编制过程可概括为十大步骤，包括报告诊断与对标研究、报告框架策划、征求利益相关方意见、识别报告实质性议题、撰写报告初稿、专家意见征求会、报告修改与完善、公司管理层审核、申请报告评级、发布社会责任报告。

在本次报告编制过程中，我们结合报告评级组、专家学者、内外部利益相关方对《2020 中国三星社会责任报告》的反馈和建议，对本次报告编制工作予以积极改进、完善，包括在报告中增加关键指标以提升完整性、增加高质量图片以提高可读性、增加内外部利益相关方对中国三星社会责任工作的评价等，进一步提升报告品质。



总裁致辞



中国三星总裁

尊敬的各位消费者、合作伙伴、中国三星员工及其他利益相关方：

我谨代表中国三星向一直给予我们关注与支持的社会各方，致以最衷心的感谢。2021年，面对新冠肺炎疫情持续蔓延和世界经济下行的严峻挑战，中国疫情防控和经济社会持续向好发展，让我们对中国市场的成长性、长期稳定性充满信心。

作为不断追求科技创新的跨国企业，三星持续迭代产品与服务，开辟全新用户体验，解锁崭新生活方式，赋予生活更多可能，满足人们对美好生活的向往与期待，为人类社会可持续发展贡献智慧。2021年，三星电子的品牌价值达746亿美元，在全球最佳品牌排行榜中荣膺第五名。

中国三星积极调整经营战略，结合中国“十四五”规划纲要，扩大对半导体、多层陶瓷电容、新能源动力电池等为代表的尖端技术高端装备型产业的投资，加快产业转型升级。2021年，三星在华投资达57亿美元，占外商在华直接投资的近5%。截止2021年累计在尖端技术高端装备型产业投资401亿美元，占总投资514亿美元的78%。在中国高效的疫情防控措施及各级政府的大力支持下，三星在华新设项目均顺利投产并满产，2021年中国区销售额较前一年增加18%，达到近3年的最高值736亿美元。同时，中国三星持续强化本地化战略，带动近3,000家上下游供应链企业共同发展，助推产业链供应链提升现代化水平。中国三星正在通过深度融入国内国际双循环的新发展格局，秉承不断创新的企业精神，助力中国经济可持续发展。

在扩大产业投资的同时，中国三星坚持绿色发展理念，加大环保整体投入，完善低碳产业布局，积极制定“碳中和”战略和行动计划。2021年，中国三星环保投入相比前一年增加57%、再生资源循环利用率达到93.1%、光伏发电量1,146,814千瓦时。中国三星将低碳思维付诸生产经营全过程，投资推进高效能环保产品与节能减排技术开发、可再生能源使用、绿色工厂建设与循环经济发展，并携手供应商共建绿色供应链，为中国“碳达峰、碳中和”的生态文明建设整体目标贡献力量。

在疫情持续不断的背景下，为确保员工生命健康和企业正常运营，中国三星及旗下企业采取闭环管理模式，不仅在园区内建设核酸采样方舱，定期组织员工进行核酸检测、接种疫苗；还为员工提供上下班班车、发放日常防疫物品、统一采购生活物品等，努力为员工提供安全健康的工作环境，提升员工归属感、幸福感、成就感。2021年，在顺利完成三年脱贫攻坚目标，实现全部帮扶村脱贫的基础上，中国三星正式启动乡村振兴公益战略，以乡村振兴为主抓手，以村民增收、物质精神富裕为目标，促进农村多产业融合发展。在中国三星乡村振兴公益元年，我们为未来长期投身乡村振兴工作打下坚实基础。同时，三星积极投身于青少年科普创新、环境保护、医疗健康帮扶、抗击疫情、灾害救助等公益事业，持续为中国社会贡献力量。2021年，中国三星连续第九年荣膺中国企业社会责任发展指数外企第一名的殊荣。我们深知企业社会责任不能一时一事，而需要持之以恒。为此，中国三星始终怀抱“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的初心，持续提升责任温度与厚度，积极回馈中国社会。

中国三星 SDGs 地图

1 无贫穷 **无贫穷**

中国三星秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，巩固脱贫成果，衔接乡村振兴。2021年11月，发布了未来三年的乡村振兴公益战略。在乡村振兴战略中，中国三星通过增加一产、升级三产、人才培养的“组合拳”方式，帮助中国乡村夯实农业基础，促进民宿、旅游等多产融合发展，走上乡村振兴之路。

2 零饥饿 **零饥饿**

发展农业有助于帮助消除饥饿，中国三星深刻地认识这一点，在乡村振兴道路中，以产业为抓手，通过挖掘各地区的农业资源，因地制宜的落实振兴举措，为各个乡村量身打造各具特色的农业产业。通过增加一产、升级三产的方式，形成种植、养殖、民宿、旅游四位一体的全新产业结构，带动三星所有的帮扶村及周边区域共同振兴。

3 良好健康与福祉 **良好健康与福祉**

中国三星关注健康，推出“集善·三星爱之光”公益项目，为眼疾少年儿童提供免费复明手术，为残疾人特殊教育学校提供针对性无障碍设施改造。中国三星关注员工职业健康、员工心理健康，定期检测防范职业健康危险因素、预防职业病，并为员工提供心理健康咨询，帮助员工树立心理健康观念。

4 优质教育 **优质教育**

公平而有质量的教育，可以帮助更多的人成就理想、走出困境。中国三星在全国28个省（区、市）援建了168所三星希望小学，并根据社会发展以及青少年教育的实际需求，实施了“三星梦想课堂”“三星智能教室”“三星智慧教师培训”“三星希望工程 STEM 科学教育”等公益项目。此外，中国三星发挥自身在全球科技领域尖端技术、创新经验及全球资源方面的优势，面向全国中学生和大学生开展了 Solve for Tomorrow-探知未来项目，帮助中国青少年实现科技梦。

5 性别平等 **性别平等**

性别平等是经济社会可持续发展的重要基础。中国三星在产品设计及研发上杜绝性别歧视，让消费者不论性别，皆可实现无障碍获取、轻松使用、收获便利。中国三星将反歧视理念贯穿于企业经营中，坚持同工平等，保证女性享受平等公平的就业机会及职业发展机会，并充分关爱女性员工，充分保障其特殊时期的合法权益。

此外，面对全球科技领域女性占比低、人才储备相对不足的困境，中国三星于2018年3月正式启动了“三星探知未来科技女性培养计划”，旨在挖掘、培养女性青少年对科学的兴趣，使其具备国际化视野、领袖精神、创新能力和社会责任感，激励更多女性人才投身科研事业。截止2021年，项目已成功举办四届，累计培训4,600名科技女性青少年。

6 清洁饮水和卫生设施 **清洁饮水和卫生设施**

清洁的水资源是人类生存和发展不可缺少的资源之一。中国三星在产品设计上，加强可持续发展的生态理念，在公司生产及经营活动中，推进绿色环保理念，实现按需用水，减少耗水量，加强废水管理及再利用。

7 经济适用的清洁能源 **经济适用的清洁能源**

环境污染、气候变化已成为全球关注的重要议题。中国三星为最大限度减少温室气体排放，在旗下各工厂积极推进节能计划、提高能效计划和改变能源结构计划，增加气体减排设施，加强能源管理、提高能源效率，在可行地区厂房采用光伏发电，并积极落实植树造林、植被恢复等环保举措。

8 体面工作和经济增长 **体面工作和经济增长**

秉承“人才第一”的核心价值，中国三星为员工提供广阔的职业发展平台和畅通的职业晋升通道，建立完善的人事晋升制度、员工激励体系及形式丰富的培训体系。同时，充分保障员工权益，坚持民主管理，保护员工隐私，为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利。

9 产业、创新和基础设施 **产业、创新和基础设施**

中国三星高度重视并加强创新体系的建设，持续加大研发投入，营建创新文化，鼓励协同创新。通过参与全球联盟、与学术界合作、与供应商和研究中心联手，持续开发创新技术和创新产品。

10 减少不平等 **减少不平等**

地区发展不平衡、差距过大，会影响国家的经济社会稳定。中国三星在经营管理、产品服务、公益活动等多个社会责任领域深度实践，通过自身企业优势，将优秀的产品、服务、项目等带到落后地区，让当地人们享有同发达城市人们一样的资源，链接外部的精彩世界，获取丰富的知识和有效的信息，拓宽其眼界、拓展其思路，防止持续信息闭塞带来的不平等。

12 负责任消费和生产 **负责任消费和生产**

中国三星加强供应链建设，规范供应链运营。通过引进三星电子《全球采购行动规范》《供应商行为规范》，建立全球供应链管理系统，积极进行供应商评价和劳动环境管理；通过成立“365 检查团”，对供应商的环境安全、员工权益、守法经营、供应商管理等方面进行专业考核评价。

13 气候行动 **气候行动**

气候变化议题越发受到全世界的关注。中国三星积极应对气候变化，对内遵守与环境保护相关的国际标准、相关法规及内部规章制度等，在研发、生产、销售等所有业务中践行节能减排，推进资源再利用，构建绿色清洁工序；对外发展绿色供应链体系，倡导植树造林等环境保护行为，以减少温室气体对气候的不利影响。

15 陆地生物 **陆地生物**

保证陆地生物的多样性，可制止和扭转土地退化，防治土地荒漠化，保护环境。中国三星高度重视环境责任，加强环境管理，积极推进植树造林、植被恢复等环保举措，通过植物光合作用吸收二氧化碳，将其固定在植被与土壤中，从而降低大气中的温室气体浓度。2021年，中国三星组织植树812棵。

16 和平、正义与强大机构 **和平、正义与强大机构**

正义、负责的商业机构具有更强的生命力。中国三星坚持正道经营的核心价值，在公平竞争、知识产权保护、消费者保护、反商业贿赂等领域，不断更新和完善合规管理体系，开展旗下企业合规培训、员工诚信教育，定期进行信息披露，确保企业履责行为的透明度和合规性。

17 促进目标实现的伙伴关系 **促进目标实现的伙伴关系**

可持续发展的伙伴关系，将促进企业目标实现。中国三星积极构建合作共赢的发展模式，赋能供应商，加强对供应商的支持和有效沟通，通过打造供应商竞争力，提升三星的竞争力。根据业务、地域分布，中国三星积极鼓励、支持各旗下企业加强与所在地方政府、高校、科研机构的合作对接，产学研联手搭建长效交流平台。



经济责任

ECONOMIC RESPONSIBILITY

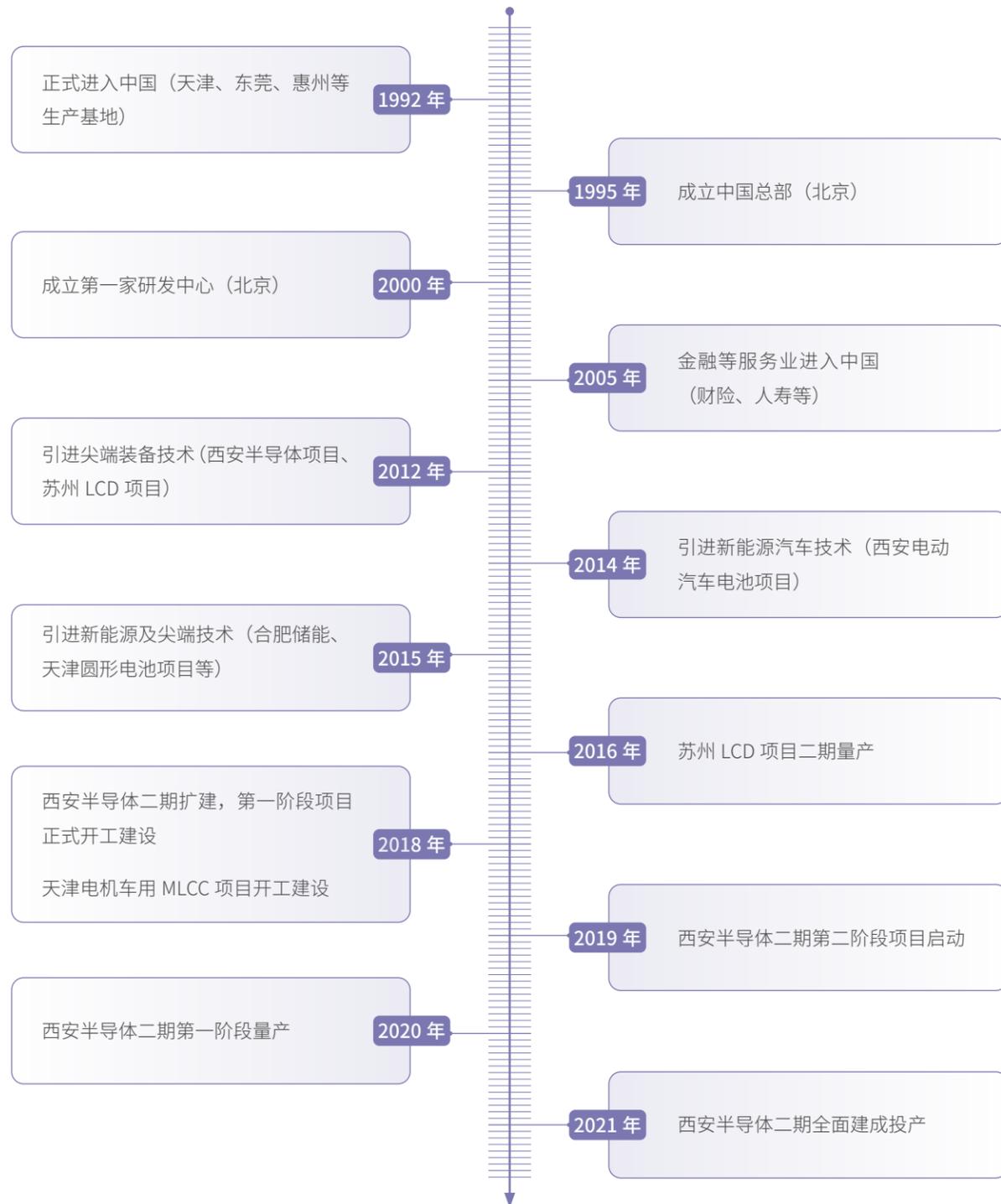
创造价值	09
正道经营	13
供应链建设	14
合作共赢	18
引领变革	19
责任产品	21
责任营销	22
责任服务	23



创造价值

经营情况

发展历程



中国三星在华机构严格遵守中国的法律法规和相关规则，相关组织内部均设立最高管理机构，严格遵循“透明经营、责任经营”原则，持续规范公司治理，为经营层提供良好经营环境，为创造更好产品、更高经营价值而不懈努力。最高管理机构在履行公司经营方针、决策公司内外部重大事项、监督经营层经营行为的同时，积极应对事业环境的变化，与外部权威专业人员组建委员会，倾听外部利益相关方声音，致力于经济、环境、社会的和谐发展。

截至2021年底，中国三星在北京、上海、天津、苏州、深圳和西安等地设立15家生产企业、8家研发中心等共计185个机构，员工总数将近6万人。业务范围涵盖电子、金融、重工业、服务业等领域。电子领域包括手机、家电等整机产品，半导体、液晶面板、新能源汽车动力电池等零部件产品的生产及销售；金融领域主要包括人寿、财险、车险等；重工业领域主要包括造船、工程建设等；服务业领域主要提供酒店、广告、安保、餐饮等服务。

截至2021年底，三星在华累计投资514亿美元。在华投资方向已由劳动密集型产业转向资本、尖端技术密集型产业，代表性项目有西安半导体、新能源汽车电池等项目。

三星在华机构分布



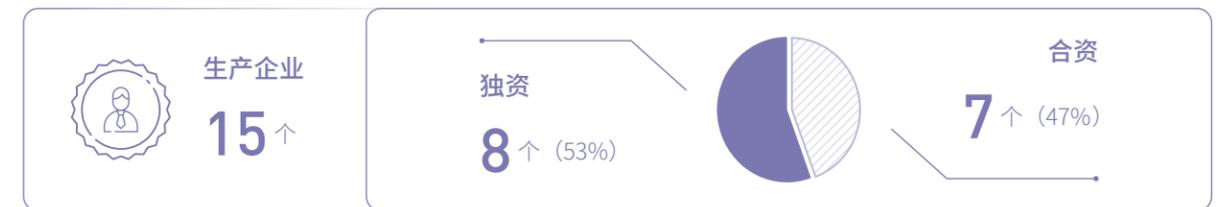
三星在华业务领域

<p>电子</p> 	<p>三星电子 三星电机 三星 Display 三星 SDS 三星 SDI</p>	<p>手机、电视、白电、半导体 MLCC、摄像头模组 OLED ICT 解决方案、电子门锁 电池、材料</p>
<p>物产 重工业 工程</p> 	<p>三星物产 三星重工业 三星工程</p>	<p>贸易、建设、服装 造船 建设</p>
<p>金融业</p> 	<p>三星生命 三星火灾 三星证券 三星资产运用 三星风险投资</p>	<p>人寿保险 财险 证券经纪 资产管理 风险投资</p>
<p>服务业 其他</p> 	<p>新罗酒店 S1 杰尔中国 三星爱宝健 三星经济研究所</p>	<p>酒店、免税店 安防 广告代理 团膳服务、食材流通 智库</p>

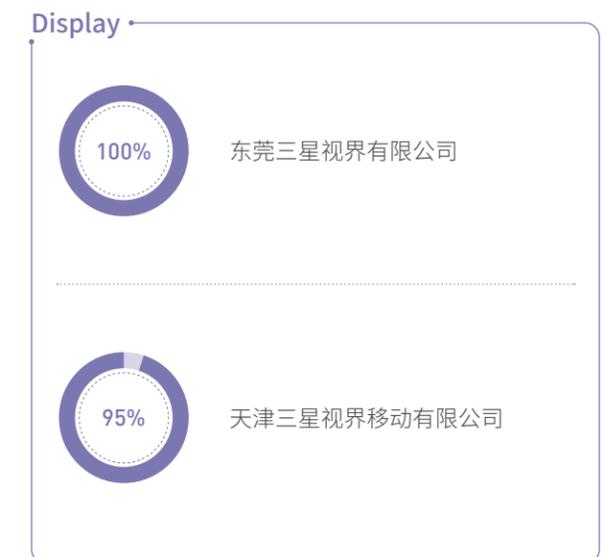
2021 经营状况

<p>大中华区销售额</p> <p>736 亿美元</p> 	<p>大陆出口额</p> <p>244 亿美元</p> 	<p>累计投资额</p> <p>514 亿美元</p> 
--	--	--

股权架构



*截止 2021 年 12 月 31 日



正道经营

守法合规

中国三星一直把正道经营作为企业在经营活动中必须坚持的核心价值观。在公平竞争、知识产权保护、消费者保护、反商业贿赂、数据安全和个人信息保护等领域，不断健全和完善合规管理体系。

中国三星在中国区范围内各旗下企业均设立有合规岗位，由专人负责所在企业内部的合规业务；通过合规大会、交流培训等各种形式开展关联企业之间合规业务的沟通，互相学习，提高整体的合规业务水平。

多年来，中国三星针对不同的培训对象，通过现场培训、视频培训等多种方式开展合规教育。2021年，中国三星组织守法合规培训 486 次，4.18 万人次参与其中。合规培训内容包括反商业贿赂、商业秘密保护、反垄断、合同履行、个人信息保护、网络安全合规等。

一直以来，中国三星秉承诚信经营理念，“重承诺、守信用”，严格按照合同约定履行对合作方的己方义务，严格依法依承诺履行对消费者的义务。重视员工的诚信教育，通过宣讲、讨论、在线学习等方式向员工传达中国三星的诚信经营理念，并将员工的诚信情况作为对员工进行奖惩的重要考量因素，写入相关奖惩制度当中。中国三星坚信：诚信经营，公平竞争，践行社会责任和己方承诺，方为正道。

尊重知识产权

中国三星尊重他人的知识产权，始终践行通过自行研发、商务谈判、交叉许可、产学研合作等多种方式依法获取知识产权。

中国三星坚决反对任何侵犯他人知识产权和商业秘密的行为，并为此反复严格要求和教育全体员工	要求员工必须通过合法正当的方式收集使用资料信息，引用资料数据时必须标明出处
	要求员工不得安装或使用未经授权的软件
	要求员工继续履行其对前雇主的保密义务，不得披露或使用前雇主的商业秘密等

反商业贿赂

中国三星严格遵守商业伦理，对贿赂行为及不合规的行业惯例“零容忍”，严格禁止一切商业贿赂和腐败行为。为此，在与供应商的合作方面，中国三星在合作前会向供应商发送遵守商业伦理、杜绝商业贿赂的公开信；合作过程当中坚决将反商业贿赂条款写入合同当中并严格执行。同时，设立专门的伦理经营网站以及举报流程，一经查实，坚决惩戒不遵守反商业贿赂合规要求的相关方，将反商业贿赂做到实处。

维护公平环境

中国三星遵守平等自愿原则、等价有偿原则、公平原则、诚实信用原则等市场交易基本原则，坚持公平交易，推动市场交易活动有秩序、按规则进行，促进市场经济健康发展。

在公平竞争方面，中国三星建立了合规指南系统及接触竞争公司登记系统，以杜绝不正当竞争行为。

中国三星一贯尊敬竞争对手，坚持公平竞争，主张凭借过硬的生产技术、可靠的产品及优质的服务获取竞争优势。	中国三星坚决反对通过损害竞争对手声誉和信誉的方式树立自身优势。为此，中国三星建立了严格的广告审查制度，防止出现贬低竞争对手形象的违法广告。	中国三星反对采取不正当手段限制或排除市场竞争。为此，中国三星建立了有力的内部审查制度，杜绝不正当竞争行为和垄断行为。
--	---	--

供应链建设

供应链管理战略

中国三星要求所有工厂必须公正、透明地管理供应链，并严格遵守三星《全球采购行动规范》和《供应商行为规范》。公司统一运营供应链风险管理系统，以降低供应链环节可能发生的风险。此外，积极开展互助共赢活动，促进供应商实现竞争力的提升，致力于打造一个长期、稳定、健康的生态合作圈。2021年，中国三星采购额为 263 亿美元，供应商近 3,000 个。

供应链管理战略		
经济	社会	环保
确保在成本、质量、技术和人力资源等方面获得全方位的竞争优势，以便大幅度提高与供应链的协同效应、速度和效率，并打造能实现可持续发展的企业生态系统。	在人权、工作环境、道德规范等方面遵守国际标准与法规，建立公开透明的体系，使供应链中的所有利益相关方参与其中。	只与通过绿色合作伙伴 (Eco-Partner) 认证的供应商合作，以便能够评估和管理供应商的组件、原材料及制造流程可能对环境产生的影响。



供应链规范运营

▶ 供应商采购政策

中国三星致力于构建公正、透明的供应链共赢合作文化。2013年，公司引进由三星电子制定的《全球采购行动规范》，明确了采购负责人应当遵守的基准和原则、职务伦理、商务礼仪；同时引进《供应商行为规范》，建立采购统筹管理系统 G-SRM(全球供应链关系管理系统)，并规定与供应链相关的所有业务都需在此系统内完成。

案例 三星(中国)半导体有限公司与陕西本土企业合作

三星(中国)半导体有限公司落户陕西以来，一直致力于推动与当地政府和企业的合作，期望以产业带动陕西本地相关产业链的发展和升级。

近年来，以陕西建工集团股份有限公司为代表的陕西本地企业也积极地参与到三星西安项目的建设之中。截至目前，三星(中国)半导体有限公司 12 英寸闪存芯片二期项目 FAB 生产厂房项目及二阶段项目、EDS 测试厂房、FAB 栋大气防治工程、FAB 栋超纯水工程、回转设备的维修、二次配管等一大批重点项目均由陕建集团负责建设，各个建设项目均进展顺利，如期建设。陕建集团在半导体厂房建设方面的专业能力得以加强。



公司二期项目建设现场

▶ 供应链评估系统

中国三星积极构建供应商评价系统，协助所有供应商遵守“供应商行为规范”，在遴选新供应商环节，坚持通过内部认证计划——“绿色合作伙伴计划”，对供应商实施环境管理评估；对合作满两年的供应商开展每年一次的定期评估，根据评估结果进行供应商跟踪管理，帮助供应商不断提升竞争力水平，构建可持续发展的供应链。

新供应商关键评估项目		
环境及安全	劳工权力	绿色合作伙伴 (Eco-Partner)
要求供应商符合 22 项条款中规定的标准，包括职业安全、防火设备、职业健康、有害物质和环保设施、危险废弃物管理、污水和污水处理设施等	要求供应商符合 20 项条款中规定的标准，包括自愿工作、遵守工时规定和禁止歧视等	对供应商的产品环保政策、有害物质的使用情况进行审查，要求其员工进行全面教育和培训仅与通过绿色合作伙伴 (Eco-Partner) 认证的供应商开展业务

年度供应商评估过程



此外，中国三星积极借助 NGO 等外部力量，开展绿色供应链行动。2013 年以来，与“公众环境研究中心”“绿色江南”等环境类 NGO 展开合作，借助 NGO 在信息公开领域的独特视角和数据平台，邀请供应商公开环境信息，进一步加强对供应商守法合规情况的监督。

▶ 供应商劳动环境管理

中国三星主动承担供应链的劳动环境建设，在供应链全部环节大力推行负责任的经营，包括保障工作场所的安全、确保劳动者权益、尊重并遵守国际劳动相关规章制度等。自 2013 年起，公司就在中国地区的生产工厂设立专门机构，对在工厂及供应商的劳动环境进行监督整改。

中国三星严令禁止雇佣童工，对供应商经营层和人事负责人开展相关法律培训，要求供应商严格做好应聘者的身份确认及面试，并将相关信息每月上报至系统。公司成立现场督查组，向供应商提供脸部识别系统，做到从源头上切断雇佣童工现象。2021 年全年没有发现供应商雇佣童工事件。

针对供应商可能存在的拖欠工资、加班等违法行为，中国三星开展长期监督及评估，并要求涉事供应商做出及时整改。

▶ 365 检查团

2013 年，由中国三星牵头、各地区事务局组织的中国三星“365 检查团”正式成立。该检查团对供应商的环境安全、员工权益、守法经营、供应商管理等情况实施专业考核。

中国三星“365 检查团”根据 RBA（责任商业联盟，即前电子行业公民联盟 [EICC]）的行为准则，全方位检查供应商在劳动人权、企业伦理、环境安全等 85 个方面的守法经营情况。

2021 年，中国三星共检查供应商 1,122 次，举办供应商培训 34 次，参加培训的供应商员工多达 439 人次。根据检查结果中国三星对供应商进行等级分类，对不合格企业要求限期整顿。

合作共赢

中国三星始终坚信“供应商的竞争力，就是三星的竞争力”，积极构建双赢发展模式。公司在资金、教育、革新活动等方面向供应商提供支持，通过供应商投诉热线、意见反馈邮箱、访问面谈等联系机制，主动搭建畅通有效的沟通渠道。

案例 三星电子（苏州）半导体有限公司开展供应商劳动环境管理

三星电子（苏州）半导体有限公司主动承担供应链的劳动环境建设，在供应链全部环节大力推行负责任的经营，包括保障工作场所的安全、确保劳动者权益、尊重并遵守国际劳动相关规章制度等。自 2003 年起，公司就在中国地区的生产工厂设立专门机构，对在工厂及供应商的劳动环境进行监督整改。

三星电子（苏州）半导体有限公司严令禁止雇佣童工，对供应商经营层和人事负责人开展相关法律培训，要求供应商严格做好应聘者的身份确认及面试，并将相关信息每月上报至系统。公司成立现场督查组，向供应商提供脸部识别系统，做到从源头上切断雇佣童工现象。自 1994 年建立以来至今，未发现供应商雇佣童工事件。

针对供应商可能存在的拖欠工资、加班等违法行为，三星电子（苏州）半导体有限公司开展长期监督及评估，并要求涉事供应商做出及时整改。

公司各旗下企业与所在地区政府、高校、研究机构保持紧密合作，通过建立多个研究基地、企业大学和培训基地，搭建沟通交流平台。

案例 西安三星电子研究所开展校企合作项目

西安三星电子研究所与各高校开展交流合作，在提升专业科研力量和人才素质的同时，为公司储备未来人才。

研究所与清华大学和西安交通大学分别开展人工智能基础算法相关的合作项目，对最新人工智能相关算法进行研究探讨，并开展线上线下研发研讨会，促进研究所相关领域人员的培养和技术的积累。与西北工业大学合作，通过邀请专业顾问老师，开展提升学术研发能力的研讨会，以及论文评审等活动，帮助员工提高研究能力和研究成果表达能力，极大地提升了研究所国际顶级会议论文方面的实力。



西北工业大学技术研讨会

案例 天津三星视界移动有限公司专注人才培养，开展专业技术培训项目

天津三星视界移动有限公司与专业技术院校、企业开展交流合作，持续构筑专业科研力量和人才素质培养，为公司储备未来人才。

与中国（天津）职业技能公共实训中心合作，邀请公共实训中心的老师进行 ABB 机器人的专项技术培训。2021 年，12 名员工参加了为期 10 天的培训课程，人均学时 80 小时。

为提升企业员工自身技术竞争力，通过专业讲师在机电自动化、VISION、PLC、工业机器人等专业自动化技术领域持续开展了技能培训。2021 年累计 129 名员工参加了 11 期专业技术培训，人均学时 90 小时。



ABB 机器人技能培训



专业自动化领域技能培训

引领变革

创新机制

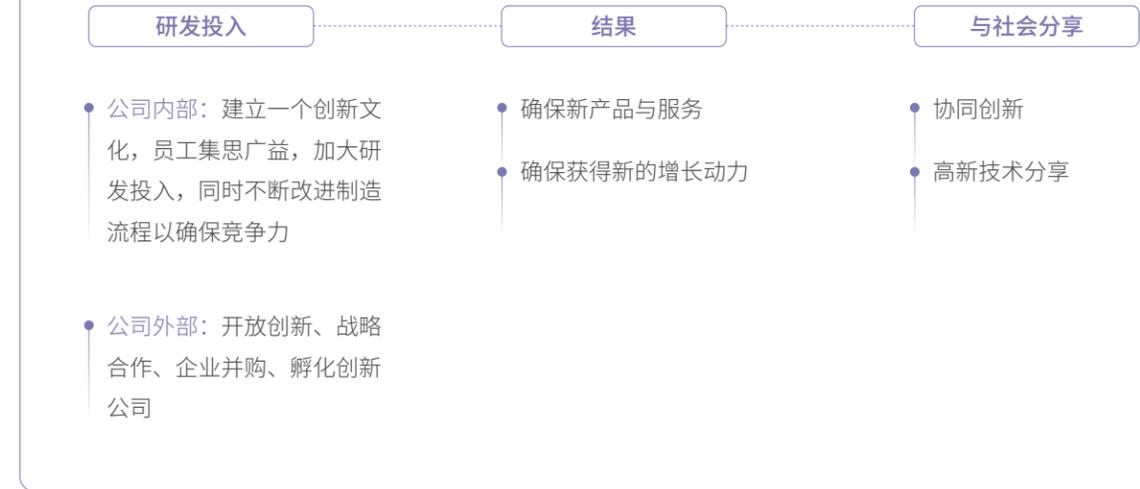
在通过自身技术创造企业利润的同时，中国三星非常希望通过与社会分享技术，创建一个更可持续发展的社会。因此，公司高度重视建设并发展创新体系，不断打破内部既有的程序和系统，持续加大研发投入，营建创新文化。经过多年努力，中国三星已经建立起更加高效的创新系统，在多个领域收获巨大成功。

研发能力

中国三星以一流技术为发展支撑，将公司的创新精神与社会的可持续发展紧密融合，致力于引领行业变革。中国三星以“让它有意义”作为产品技术创新的座右铭，通过参与全球联盟、与学术界合作、与供应商和研究中心创造协同效应，努力开发创新技术和创新产品。

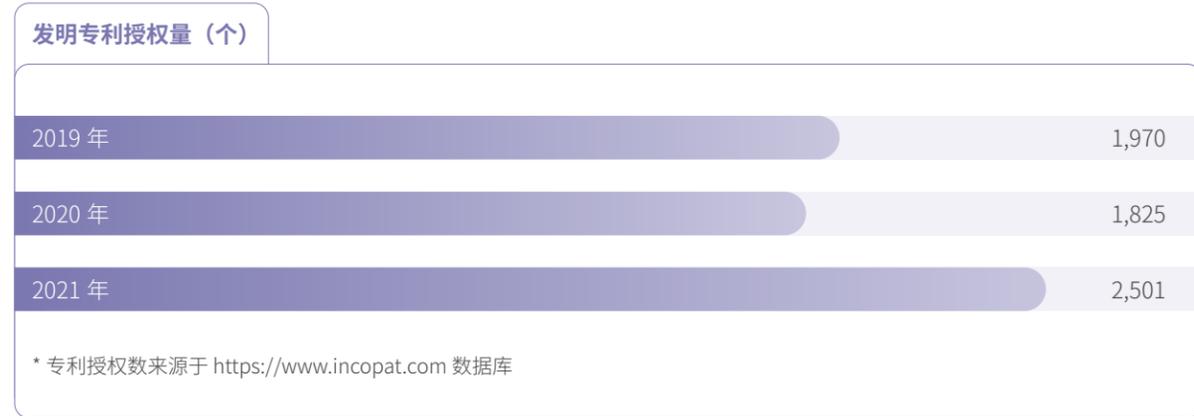
截至 2021 年底，中国三星在华累计投资额为 514 亿美元，其中尖端产业投资 401 亿美元，占总投资比重的 78%。目前中国三星在华设立 8 个研发中心，研发人员人数为 3,830 人。在产业自我转型升级的过程中，三星谋求企业高质量发展，助推中国经济腾飞。

三星创新系统



案例 西安三星电子研究所研发创新活动





责任产品

质量管理

中国三星始终秉持“追求保障客户价值和幸福的产品质量”的价值观，实施“CS 认证制度”，搭建了一套完整的质量跟踪体系，覆盖了从产品研发到新产品推出、再到产品面世之后的全阶段，力争为客户提供最优质的产品和服务。



产品安全

中国三星高度重视产品使用安全，通过模拟消费者在实际生活中使用产品的环境，对漏电、火灾、意外伤害等影响产品安全性的因素，以及产品非正常运行状态进行检测和评价，并将结果及时总结和反馈。

产品召回

中国三星严格遵守国家相关法律法规，全力保障消费者合法权益。对存在安全隐患的产品，及时公布隐患信息，并在第一时间公开召回相关产品。

案例 中国三星召回部分笔记本电脑电池

中国三星积极保护消费者合法权益，及时召回存在安全隐患的产品。因部分型号笔记本电脑电池可能存在过热隐患，中国三星根据《缺陷消费品召回管理办法》，向国家市场监督管理总局主动备案召回计划，并在官网发布召回计划，共召回 13 个型号三星笔记本电脑配备的松下电池，并向国家市场监督管理总局提交召回总结报告，免费为相关客户更换符合要求的电池，消除安全隐患。

责任营销

规范广告营销

中国三星严格遵守广告法规定的内容准则和行为规范，要求员工遵循外部营销业务的指导意见，保障合法合规经营。严格管控广告代理公司，全面分析广告中存在的法律风险，对三星商标、品牌的使用指南加以规范。在所有广告及营销活动中，致力于贯彻符合全球品牌定位的品牌价值和哲学。公司根据三星电子的“安心广告”流程，对广告物制作、执行、推广的所有环节进行整合管理。

客户信息保护

中国三星重视并加大对消费者个人信息的保护，通过制定《个人信息保护政策》，为客户信息安全提供制度保障	加入国际隐私专业协会 (IAPP)，监测全球个人数据保护趋势
	制定个人数据保护政策，个人数据外部处理的指导方针与数据泄露响应流程
	按业务部门和地区运营个人数据保护项目
	执行个人数据保护政策施行和运营审查，基于发现引导行动、谋求改善

我们尊重用户对于使用其个人数据的选择权，在用户使用产品和接受服务时，让用户决定是否允许收集、使用和与第三方分享他们的数据；当用户使用三星的多样化产品和服务时，他们将体验到个人数据的定制化服务内容；在使用三星的手机、智能电视以及其他品类产品和接受服务时，收集的个人信息会通过加密等安全措施保护起来。

潜在风险提示

中国三星严格遵守国家及行业相关规定，通过产品用户手册、官方网站下载中心电子版、安全及维护人员，向消费者明确提示产品的安全注意事项。

用户手册	列示重要的安全标志及安全符号，提示用户“重要的安全预防措施”“安全注意事项”“有关安装的严重警告事项”“关键的使用警告”“使用注意事项”等内容
官网下载中心	根据产品型号快速查询“用户手册”“规格参数”“服务政策”“服务中心”等信息，快速获取相关服务

<p>警告</p> <p>危险或不安全的行为，可能导致严重人身伤害、死亡和/或财产损失</p>	<p>小心</p> <p>危险或不安全的行为，可能导致人身伤害和/或财产损失</p>	<p>注意</p> <p>存在人身伤害或财产损失的危险</p>
--	---	--

责任服务

客户关系管理

服务管理体系

为了给顾客提供快速便捷的服务体验，三星在全国设立了 1,200 多家服务中心的基础上，继续扩大在线服务。用户可通过电子邮件、在线聊天、远程支持、电话等多种渠道寻求多样化的售前、售后服务。

<p>通过三星官网，消费者可以查看和下载使用说明书，进行数据备份及转移，查看服务政策及使用技巧，查找到使用指南、预约服务、寄修服务、服务中心地址等解决方案，以及通过 400 热线、官方微信、在线聊天、邮件和远程服务与专业工程师联系。</p>	<p>通过官方微信公众号“三星服务”，消费者可以直接点击菜单使用我的服务（预约服务、寄修服务、配件价格查询等）和服务中心查询功能，还可以随时向智能客服提问，即刻得到答案。如未能解决问题，在工作时间内可以方便地转接人工客服。</p>	<p>官方服务 APP“盖乐世社区”具备为消费者提供在线客服、自诊断、预约到店等多样化自助服务功能。</p>
--	---	--

多样化服务

目前，中国三星已推出“家电预约”服务，顾客可通过官网或微信公众号申请，选择自己合适的时间，享受专业工程师按时上门的家电清洁、维修和保养服务。此外，中国三星还推出了“手机包外集中换屏服务”，在官网申请后，顾客通过寄修就可享受到部分型号的包外优惠换屏服务。今后，三星将根据不同产品的特性，继续提供多样性的产品维修方式，不断提升服务质量。

服务人员培训

为进一步加强三星服务中心一线工作人员的技术能力，以及对国家和公司颁布的各项法规、政策的理解能力，提升三星用户的服务体验，中国三星为各服务中心提供了完善的培训服务保障，保障三星用户获得标准、合规、高效、快捷的优质服

<p>对服务中心新入职人员开展技术、政策等培训，并进行服务资格认证，以保证每一名服务人员都具备为顾客提供标准化服务的能力</p>	<p>采用线上、线下相结合的培训模式，及时向服务中心工作人员传达最新的产品技术信息和政策信息</p>	<p>在线上服务系统中搭载机器人知识库，通过该功能为服务中心一线服务人员提供实时的技术和政策支持</p>
--	--	--

满意度调查

中国三星坚持委托第三方调查机构进行满意度调查，以了解客户对售后服务的评价及满意度，分析需要改进的关键因素，并反映在售后服务政策中，持续开展提高客户满意度的系列活动，切实为顾客提供称心、舒心、放心的三星服务。

2021 年，三星通过对电话商谈、在线商谈、远程商谈以及维修上门等多个服务环节进行改善，扩大获取用户真实反馈的渠道，听取用户意见，努力为用户带来全方位、多层次的优秀服务体验。2021 年整体顾客满意度为 94.1 分。

客户投诉处理

在解决客户投诉时，中国三星遵照国家相关法律法规，秉承“用心亲切商谈，以诚赢得信赖”的基本原则，坚持“迅速响应、依法依规、顾客至上”，以规范化的处理流程和有效的管理机制为依托，为顾客提供最优质的解决方案，有效化解顾客不满。为防止不满事件发生，三星还配备专职人员对投诉数据追根溯源，优化售后服务政策及流程，防微杜渐，实现投诉处理标本兼治。



社会责任

SOCIAL

RESPONSIBILITY

尊重员工	27
安全生产	35
企业公益	37



尊重员工

保障权益

▶ 平等雇佣

中国三星严格遵守相关法律规定，秉持民主、合法、公开的程序制定人事规章制度，创造稳定的就业环境。2021 年，员工劳动合同签订率达 100%，集体合同签订率达 100%。

中国三星将“坚持用工平等”作为人才录用的首要原则，坚持规范用工、尊重人权，保证女性、残疾人享有平等公平的就业机会，杜绝使用童工和强迫劳动；坚决保障兼职工、临时工和劳务派遣工在薪酬、福利、职业培训与发展等方面享有与正式员工同等的待遇；在不伤害到企业及其他员工的合法权益的前提下，尊重员工不同的风俗习惯和信仰；积极构建健康的组织文化，避免员工在职场遭受人身、性、言语或心理方面的骚扰。各旗下企业每年都必须围绕“预防职场性骚扰”开展专题培训。

中国三星积极实施人才本地化战略，职员、干部、高管的韩方人员比例逐年减少。2021 年，中国三星本地化雇佣比例已经达到 99%，中国三星员工人数占全球三星总员工数的 10%。

案例 三星数据系统（西安）有限公司积极雇佣残疾人

为了给残疾人提供平等的就业机会，公司与西安市残疾人联合会开展合作，通过自主招聘、残联推荐、残疾人专场招聘会等方式积极招聘残疾人。

截止 2021 年末有 4 名残疾人在公司工作。公司积极鼓励残疾人参与公司各项活动，其中 1 名员工连续两届担任公司工会委员，工作态度及成果得到员工们的好评。4 名残疾人中 3 名已通过公司算法考试 PRO 等级（目前的最高等级）。

为了让残疾人更好地适应公司环境及体会到公司的人文关怀，公司人事及部门长定期与员工进行面谈，了解员工困难，并及时给予帮助。2021 年，公司专门针对残疾人增设了交通补助，为他们的上下班提供支援。

▶ 薪酬福利

中国三星为员工提供具备市场竞争力的薪酬，根据各年度企业经济效益的增长情况，采用科学调薪机制对薪酬进行调整，保证中国三星的员工薪酬始终处于行业较高水平。

中国三星各旗下企业结合企业实际情况，为员工提供商业保险、餐费补贴、健康体检、丰富文体活动、节假日慰问、生日祝贺、员工新生儿祝贺、探望生病员工、带薪休假、上下班班车、员工宿舍等全方位的福利待遇。

案例 三星高新电机（天津）有限公司开展“气势 UP·欢乐嘉年华”活动

2021 年 6 月，公司利用员工午休休息时间在厂院盛大开启“气势 UP·欢乐嘉年华”活动。活动项目分为趣味欢乐谷、挑战吉尼斯、美食广场（零食免费派发）、幸运大抽奖等，集趣味、娱乐、美食、惊喜于一体。四天的狂欢娱乐，2,700 余名员工畅玩其中，收获了欢乐和礼物，感受到了公司深深的人文关怀。



欢乐嘉年华活动现场

案例 三星（无锡）电子材料有限公司开展“爱在深夜”夜间关爱活动

为感谢保证公司每日正常生产的倒班员工，公司特推出“爱在深夜”夜间关爱活动，为夜班员工发放食品、饮料、生活用品、防疫物资等。2021 年，“爱在深夜”活动共计举行 8 次，累计参与 2,080 人次，让员工深切感受公司的人文关怀，得到了员工的一致好评。



爱在深夜活动现场



公司领导亲临现场为员工发放食品

案例 天津三星视界移动有限公司开展丰富的组织文化活动

公司开展丰富的组织文化活动，调动员工热情，活跃组织氛围，构建和谐员工关系。公司每年组织的中秋节趣味运动会、趣味游戏竞技、拔河等项目深受广大员工喜爱。2021年，中秋节趣味运动会活动参与员工500余人，展现了公司员工的青春活力。



趣味运动会现场

民主管理与党建

中国三星将工会作为企业民主管理的基本形式，积极寻求企业、员工和谐发展的有效路径。公司工会代表、员工代表均通过员工直接选举产生，为充分保障员工民主管理权利，公司定期召开工会代表大会、员工代表大会、全体员工大会、经营说明会，促进员工参与公司决策和管理。2021年，中国三星工会入会率为100%。

中国三星作为扎根中国的外资企业，积极深入开展党建工作，并将党建融入企业、党员、员工的发展需求，营造和谐的党建生态。

案例 三星重工业（荣成）有限公司开展党支部活动

2021年是中国共产党建党100周年，公司党支部开展了丰富多彩的庆“七一”系列活动，以昂扬向上的精神风貌，庆祝党的100周年华诞。通过参观红色革命基地、红色歌曲比赛等活动，以实际行动接受党性锻炼和红色精神洗礼。通过党支部活动，党员们达成了坚定理想信念、增强党性修养、严格组织纪律、优化工作作风、发挥模范作用的总体目标。



党支部参观活动

回应员工诉求

中国三星注重搭建沟通渠道，以便及时了解员工诉求。通过设立投诉电话、投诉邮箱等整合员工需求，并下发到各旗下企业核实内容、整治不良现象，从而有效控制不良事态发展，减少不良事件发生。

此外，中国三星旗下企业将内部投诉热线海报张贴于自己及供应商厂区内的显著位置，员工遇到任何困难或疑惑，都可拨打该热线反映情况或进行相关咨询，使员工权益获得切实保障。

案例 三星电子（苏州）半导体有限公司设置多元化员工沟通渠道

公司以工会、员工关系部门为主导，设立了线上和线下渠道结合的员工苦衷处理运营中心。通过总经理座谈会、部门别座谈会、HRMS苦衷系统、同心会委员沟通会、部门长面谈等5大沟通渠道，保障100%的员工沟通覆盖率。通过多元化的沟通渠道，及时收集并解决员工诉求，做好现场沟通的同时持续提升员工满意度。2021年累计进行管理者面谈6,020人次（人均年度面谈200%以上），组织员工沟通及座谈会参与率100%（全员均有参与），收集到员工合理化意见和建议达936条，答复处理率为100%。



员工隐私保护

中国三星充分尊重员工的隐私权，以公司管理体系为抓手，在招聘、考核、薪酬、健康状况、家庭成员等多个领域设定信息保护制度及措施。如果员工感觉个人隐私权受到侵犯，可以随时通过申诉渠道向人力资源部门或直接领导反映相关情况。

职业发展

完善职业通道

为壮大企业人才队伍，中国三星建立完善的人事晋升制度和员工激励体系，对各旗下企业内部筛选出的核心人才赋予核心职责，提供相应的职业发展通道。同时，公司为晋升员工提供专门培训，通过共享经营战略、与高层领导对话学习管理技能等方式，帮助他们迅速胜任新岗位。

中国三星建立健全考核激励体系，引入奖金制度，确保有能力、贡献突出的员工既能充分发挥自身价值，又能获得相应的认可与嘉奖，不断激发员工的工作热情。

健全培训体系

员工培训体系

中国三星秉承“人才第一”的核心价值，各旗下企业均设有人才发展部门，通过开发、组织、运营各类培训课程，全面培养员工职业素养和能力，切实提升员工的核心竞争力。

新员工入职培训

中国三星遵循“先培训，后入职”的原则，引导新入职员工参与多样化的课程和实战性的活动，帮助新入职员工对三星企业文化、核心价值、经营理念等形成全面认识和深入理解，同时在沟通、创新、团队协作等能力方面获得显著提升。



2021 年度新员工入职培训

各阶层晋升培训

中国三星针对晋升员工开展专门的晋升培训，通过共享三星核心价值强化角色认知，提供相应管理能力帮助员工快速适应岗位转换。



2021 年度晋升培训

领导力培训

中国三星对中高层管理者定期开展领导力培训，持续提升管理者的领导力技能，从而有效管理团队，促进组织持续稳定发展。领导力培训由核心干部培养课程、派遣培训等构成。

核心干部培养课程：“中国三星核心人才培养课程”选拔核心干部前往北京大学进行为期2周的培训，帮助中高层干部提高经营管理能力和领导水平。截至2021年，核心人才培养课程学员达872名

派遣培训：以高级领导人持续发展为目标，选拔优秀人才赴韩国总部参加领导力课程，通过接触核心经营理念提升自身的全球竞争力



2021 年度核心人才培养课程

职务培训

中国三星各旗下企业结合业务内容和实际工作需要，积极开发、运营各种职务培训，提升员工的专业技能和素养。销售企业定期开展业务部门产品知识培训、零售营销培训、MKT 人力能力提升培训等；研发中心定期开展开发技术专项培训等；生产企业定期开展设备技术培训、工程技术培训等。

案例 三星数据系统（西安）有限公司数据科学家（Data Scientist）资格认证

公司为提升员工核心竞争力，培养具有商业敏捷性的数据分析师，开展数据科学家（Data Scientist）相关培训。数据科学家指以IT技术、数据分析技术、行业知识为基础处理相关数据，并据此创造最新产品的具有商业洞察力的人力。

公司通过外部专业讲师授课、线上课程购买等方式针对全员进行统计学、机器学习等理论基础的培训。同时，通过公司内部CIC学习网站学习三星自主研发的Brightics系统使用方法。另外，公司将第一批取得资格认证的员工培养成讲师，为其他员工传授解题技巧、解题思路分析等经验。2021年，公司共培养出44名数据科学家等级员工，并给予3,000元人民币的奖金激励。

贴心关爱

关注心理健康

中国三星时刻关注员工的心理健康，在各旗下企业设立心理咨询室，为员工提供心理咨询，定期举行心理健康培训和讲座。帮助员工树立科学的心理健康观念，引导员工学会应对职业压力、适应职业环境，建立健康积极的生活方式。

案例 天津三星视界有限公司开展减压心理主题活动

为了缓解员工心理压力，增强员工幸福感，提高企业团队凝聚力，公司每周定期开展不同类型的趣味减压心理主题活动，包括工作解压、性格探索、轻松睡眠、女性关怀等主题活动，2021 年共组织 109 场活动，员工参与 762 人次。另外，员工通过心理咨询室、邮件、微信、电话等多种形式进行一对一的心理咨询，获得日常心理疏导，包括工作压力缓解、情绪情感疏导、家庭关系改善、抑郁焦虑情绪调节等，2021 年累计接受咨询 128 人次。



工作解压



轻松睡眠



性格探索



女性关怀

困难员工帮扶

中国三星积极发挥工会职能主导作用，对困难员工给予切实有效的帮扶。通过详尽调查员工信息，掌握困难员工情况及状态，提供及时充分的帮助。中国三星旗下天津三星视界有限公司、三星高新电机（天津）有限公司、苏州三星电子有限公司、三星电子（苏州）半导体有限公司、东莞三星视界有限公司等均设立困难员工帮扶专项资金。2021 年，全年困难员工帮扶投入资金共计 81 万元。

案例 东莞三星视界有限公司为困难员工送去温暖

公司工会积极给予困难员工帮扶，如突发事件应急帮扶，生病住院员工探望，家庭困难员工帮扶等。年末，工会还特别向 20 名特困员工发放了帮扶金及慰问物品。2021 年，公司累计帮扶员工 59 名，总金额 38,500 元。



困难员工慰问

特殊员工照顾

中国三星充分保障孕期、哺乳期女性员工的合法权益，致力于为其提供更加便利的工作岗位及工作环境。中国三星旗下生产、销售和研发中心均设置专门的女员工休息室，为女员工创造舒适的休憩环境；公司主动为孕期、哺乳期女员工适当减少工作量，或调至相对轻松的工作岗位；定期举办孕期、哺乳期教育讲座，开展专家门诊、心理辅导等活动；中国三星各旗下企业每年都会举办妇女节活动，为女员工送上节日祝福。

案例 三星（中国）半导体有限公司开展女性关怀活动

为进一步保障女性员工利益，公司工会成立女工部，开展专属于女性员工的体验活动。针对孕期及哺乳期员工，公司设置女性保护室、班车专座、能量小食餐，方便女性员工的工作生活；并为女性员工量身订制孕产妇专家讲座、产假返岗妈妈培训等活动，关注并照顾她们的身心感受，提供心理支持与帮助。2021 年，公司共组织 10 期针对女性员工的讲座和辅导活动，参与员工 430 余人。

案例 天津三星视界有限公司举办“三月女人天，魅力妇女节”3·8 妇女节活动

生活不是日复一日的寻常，人生的意义更在于获得精彩，在国际三八妇女节当天，公司对全体女员工送上了真挚的祝福。中午食堂特开放女生专用打餐窗口，可领取酸奶一瓶，且食堂舞台准备了好玩的闯关游戏，为大家准备了好看的发饰，现场笑声连连。除此之外下午还为全体女生发放了节日礼品 LED 化妆镜一个，共计参与 2,003 人，公司希望各位女神不被岁月抹去激情，不被年龄定义人生。



手脚并用游戏



抽取精美发饰



发放酸奶



发放礼品

安全生产

安全生产管理

中国三星的工厂均已通过环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证，并在此基础上实施生态管理，识别并确定各个工作场所现存环境问题、安全隐患及职业健康危险因素，借助工厂系统挖掘问题根源，提出对应解决方案，实施预防措施。2021 年，中国三星未发生一般事故、较大事故、重大事故或特别重大事故，安全生产事故数为 0 件，死亡 0 人，重伤 0 人。

安全隐患排查

中国三星在各个工厂定期开展隐患排查行动，每月均开展一次安全环境职业健康检查。各工厂结合实际情况，对工艺系统、基础设施、作业环境、防控手段等硬件隐患，以及安全生产体制、制度建设、安全管理组织体系、责任落实、事故查处等软件薄弱环节逐一排查，针对性解决突出问题，有效防范和遏制事故发生。

安全隐患治理

中国三星的各个工厂严格落实安全生产规章制度，采取严格的技术控制、管理控制和安全文化控制，治理各类安全隐患问题，借助技术手段消除或减少安全隐患引起的损失，公司各级管理人员恪守职责，力争及时发现隐患并落实整改。

安全知识宣教

中国三星持续完善公司安全规章制度，定期组织开展员工安全知识培训与安全应急预案演练，增强员工安全意识。安全督查行动坚持“到位、细致、亲切、人性化”的原则，力求不断提升员工安全意识，养成员工安全行为习惯，营造良好的全员安全文化氛围。

职业健康管理

中国三星严格保障员工职业健康，确保全体上岗人员符合《职业病防治法》的要求。公司根据职业病控制效果评价结果，委托具备资质的医院对可能接触职业病危害因素的员工进行职业健康体检，对体检结果显示异常的员工进一步复查，将疑似患有职业禁忌症的员工调离相关有害因素岗位。2021 年，中国三星无新发职业病，累计职业病数量为 0。



2021 年，新冠疫情持续反复。中国三星旗下企业遵守国家的法律法规等要求，认真做好防疫工作。中国三星参照中国政府的疫情防控要求，制定了完整的疫情防控方案，包含人员管理、工作环境管理、餐厅管理、宿舍管理、班车管理、应急管理等内容。

在进入公司前，所有人员均需要出示健康码、行程码并测量体温；在日常管理中，按照要求设置隔离点；公共区域，如餐厅、电梯、班车等进行定期消毒；在人员集聚场所，如食堂要求桌位隔离用餐，在宿舍对员工每日体温检测；对于物流货物，按照要求进行取样检测、消毒，现场接触人员严格按照要求穿戴防护服；同时对员工进行防疫培训和核酸检测。



天津三星电机有限公司组织开展核酸检测



天津三星视界移动有限公司组织开展核酸检测

企业公益

公益战略

三星进入中国三十年以来，作为中国的企业公民，一直积极履行企业社会责任。中国三星始终怀抱“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的初心，在成功完成三年精准扶贫战略之后，2021 年正式启动乡村振兴公益战略。中国三星将持续帮扶的四川广安干埝村作为第一个乡村振兴示范村，通过增加一产、升级三产的方式，形成种植、养殖、民宿、旅游四位一体的全新产业结构。中国三星期望再一次探索出可复制的“乡村振兴模式”，带动三星所有的帮扶村及周边区域共同振兴。2021 年，中国三星开展员工志愿者活动 383 次，员工志愿者参与活动近 2.3 万人次；社会公益捐赠总额 2,550 万元。

公益项目

Global 教育计划

Solve for Tomorrow · 三星探知未来科普创新大赛

中国三星发挥自身在全球科技领域尖端技术、创新经验及全球资源方面的优势，自 2013 年起面向全国中学生和大学生，以团队竞赛的方式组织开展 Solve for Tomorrow·探知未来项目。公司全程参与比赛筹备和运营，帮助实现中国青少年的科技梦。

第七届 Solve for Tomorrow·三星探知未来科普创新大赛涉及 28 个赛区，实现了全国覆盖，参赛总人数 6 万余人。本届大赛在命题方面引导聚焦“社区”问题，激发学生创新思维，鼓励他们发现并解决身边问题。同时，本届大赛邀请了三星电子北京研究院的专家，首次为进入决赛的队伍进行线上授课及辅导，以专业的视角为学生解答疑问、提出建议。



磁式盲文多点触摸阅读器



生活垃圾智能分类回收装置

2021 年 7 月，经过各个分赛区的初赛和复赛，从 28 个赛区 3 万余支队伍中脱颖而出的 150 支队伍来北京参加全国总决赛，通过展示自己的创新作品，展现对科学技术的热爱。



Solve for Tomorrow·三星探知未来科普创新大赛颁奖仪式

STEM Girls • 三星探知未来科技女性培养计划

面对全球科技领域女性占比低、人才储备相对不足的困境，中国三星于 2018 年 3 月正式启动了“三星探知未来科技女性培养计划”，旨在挖掘、培养女性青少年对科学的兴趣，使其具备国际化视野、领袖精神、创新能力和社会责任感，激励更多女性人才投身科研事业。

2021 年 6 月，第四届三星探知未来科技女性培养计划正式启动，活动覆盖了 15 个省，189 所学校，从 12,035 余名学生中，筛选出 1,200 名女生。经过六个月的线上学习和进阶训练，最终有 6 支队伍，24 名女生脱颖而出，分别在无锡和长治进行了为期 7 天的线下深度学习，继续围绕“生态环境”和“建筑节能”两大主题进行探讨。从学习科学知识，到应用科学帮助他人解决实际困难，STEM Girls 在中国三星的帮助下，迅速成长为有知识、有能力、有信心、有理想的科技女性。



STEM Girls·第四届三星探知未来科技女性培养计划线下实践活动

本地教育支援

三星冰雪教室

2014 年开始，中国三星与萨马兰奇体育发展基金会合作开展青少年足球培训活动“三星中国青少年足球教室”项目，邀请资深外籍足球教练担任主教练，每年面向边疆地区及少数民族聚集城市的足球特长学生，开展公益足球培训活动。截至 2019 年，该项目覆盖了全国 25 个城市，举办了 418 次训练，累计培训小球员 9,290 人次、培训教师教练员 230 人次。

为助力中国“3 亿人参与冰雪运动”目标的实施，2020 年中国三星开启了全新的冰雪教室项目，助力冰雪运动在全国范围内的推广和普及，邀请奥运冠军、世界冠军为青少年提供冰雪课程，激发青少年对奥林匹克的热情，助力北京 2022 年冬奥会成功举办。截至 2021 年，三星冰雪教室培训了 2,022 名青少年。

2021 年，三星“冰雪教室”项目进一步升级，面向北京市 8 至 16 岁热爱花滑运动的千名青少年发出邀请，选拔了 35 名花滑小将组成冰舞团。三星特别邀请中国首位花滑世界冠军陈露，担任冰舞剧总导演和教练，为孩子们提供更为专业的指导，排演以花木兰为主题的冰舞剧。2022 年 1 月，一场别开生面的冰舞剧“木兰”在北京上演，35 名国风装扮的花滑小将随音乐翩翩起舞，为北京冬奥献礼。



冰舞剧“木兰”

三星希望工程

2004 年，中国三星与中国青少年发展基金会合作，正式设立“希望工程三星基金”，用于在贫困地区建设希望小学。

十余年来，中国三星在全国 28 个省（区、市）援建了 168 所三星希望小学，并根据社会发展以及青少年教育的实际需求，陆续将项目重心由学校建设转向心灵关爱、梦想树立等软性方面，实施了“三星梦想课堂”“三星智能教室”“三星智慧教师培训”“三星希望工程 STEM 科学教育”“三星技术专家培训计划暨青少年技术人才培养计划”等公益项目。

乡村教师的教学和管理能力是乡村学校软实力的关键因素。中国三星通过整合优质的教育资源，搭建线上和线下培训学习交流的平台，助力乡村教师提升学校管理水平，提高信息化教学应用能力和薄弱学科英语教学能力，将三星希望小学建成信息化教学特色突出的乡村小学。

2021 年，中国三星开展了两期“三星智慧教师培训”，共有 100 名老师参加培训课程。内容倾向于基础性通识学科教学，包括信息化教学、心理、国学、英语、学校管理领域知识等。项目启动以来，中国三星共开展了 29 期“三星智慧教师培训”，约有 6,000 余人次参加。

三星西部阳光行动

中国三星从 2004 年开始与北京西部阳光农村发展基金会、北京益微公益发展中心合作，在全国范围内招募大学生志愿者，利用暑假前往中西部贫困地区的农村学校，开展为期 2 周的夏令营活动。自 2013 年开始，中国三星将志愿者范围扩大至公司员工，每年选拔 100 名员工志愿者前往活动点，协助大学生进行志愿者服务。员工志愿者将课程集中于科技类小实验，每个小组准备 2-3 节实验课程，帮助当地孩子们了解日常生活中可接触的物理、化学、生物现象。



志愿者带着孩子们做活动

截至 2021，西部阳光项目支持 9,886 名大学生、660 名员工志愿者赴乡村学校社区开展活动，为 56,222 名乡村儿童带去了知识与趣味并存的乡村夏令营。



社会帮扶

分享村庄

党的十八大以来，中国全面打响了脱贫攻坚战，吹响了最嘹亮的号角，开始了最艰难的冲锋。在这场时代大决战中，中国三星不忘初心，努力做脱贫攻坚的贡献者，精准扶贫的实践者，扶贫理念的传播者，在脱贫攻坚战斗中与中国人民坚定地在一起。

2014年11月，中国三星和中国扶贫基金会联合启动“美丽乡村——分享村庄项目”，探索企业有效帮扶村庄实现脱贫和可持续发展的可行路径。经过数年摸索实践，河北南峪村旅游扶贫模式获得全面成功，这更加坚定了中国三星开展产业扶贫的信心。中国三星将南峪村“利用高端民宿旅游、农产品电商等产业手段，通过合作社搭建及资源分享”的产业扶贫模式推广复制到全国10个贫困村，将村庄按照地缘区位、产业基础、自然风光等因素，分为高端民宿旅游示范村和农产品基地村。项目投入达6,000万元，于2018年下半年正式启动。截至2020年，中国三星10个扶贫村庄全部脱贫。

2021年11月，为了巩固脱贫成果，衔接乡村振兴，中国三星发布了未来三年的乡村振兴公益战略。在乡村振兴战略中，中国三星通过增加一产、升级三产、人才培养的“组合拳”方式，帮助中国乡村夯实农业基础，促进民宿、旅游等多产融合发展，走上乡村振兴之路。四川广安干埡村，曾是中国三星产业扶贫项目中的扶贫村，作为此次乡村振兴的首个示范点，它将成为中国三星进行乡村振兴探索及未来公益工作的重点。

分享村庄的意义不仅仅在于脱贫，更是在打赢脱贫攻坚战之后，继续落实乡村振兴战略的强有力保障。未来，中国三星将打造出更多的美丽山村，为中国的乡村振兴和乡土文化传承贡献三星智慧。

集善·三星爱之光

2018年，中国三星发布了“脱贫攻坚计划”，联合中国残疾人福利基金会对“集善·三星爱之光”项目进行重新规划，计划3年内锁定深度贫困的三区三州暨甘肃的临夏州、四川的凉山州和云南的怒江州和西藏、新疆南疆四地州和四省藏区，开展为贫困眼疾少年儿童实施免费复明手术的“启明行动”，以及对残疾人特殊教育学校进行针对性无障碍设施改造的“启能行动”。并计划在3年内完成3,000例儿童眼病医疗救助及15所特教学校无障碍改造。



三星爱之光项目受益人克石圆月



克石圆月成为2022年北京冬奥会火炬手

一心一村

2005年，中国三星立足新农村建设，发起“一心一村”社会公益活动。中国三星各旗下企业与所属地周边的姊妹村庄结缘，通过改善村庄基础设施、发展相关产业，带领村庄走上富裕之路。2021年，中国三星组织农村支援活动40次，员工参与3,600人次。

中国三星奖学金

“三星奖学金”项目是中国三星公益活动的重要一环，自1996年与北京大学合作，首次向北京大学优秀学子们捐赠奖学金已整26年，数年来中国三星不仅建立起和校方的长期友好关系与良好的雇主品牌声誉，更鼓励着万千德才兼备、品学兼优的优秀人才追逐梦想、开拓未来。

2002年，中国三星以“分享经营”和“以人为本”为理念，先后在清华大学、北京大学、复旦大学等众多国内顶尖高校正式设立“三星奖学金”，至今已第20年，期间中国三星通过校企合作、颁发奖学金、校园招聘等方式，持续吸引着优秀学子的加入，为他们提供成长空间以创造无限可能，为中国高等教育发展略尽绵薄之力。

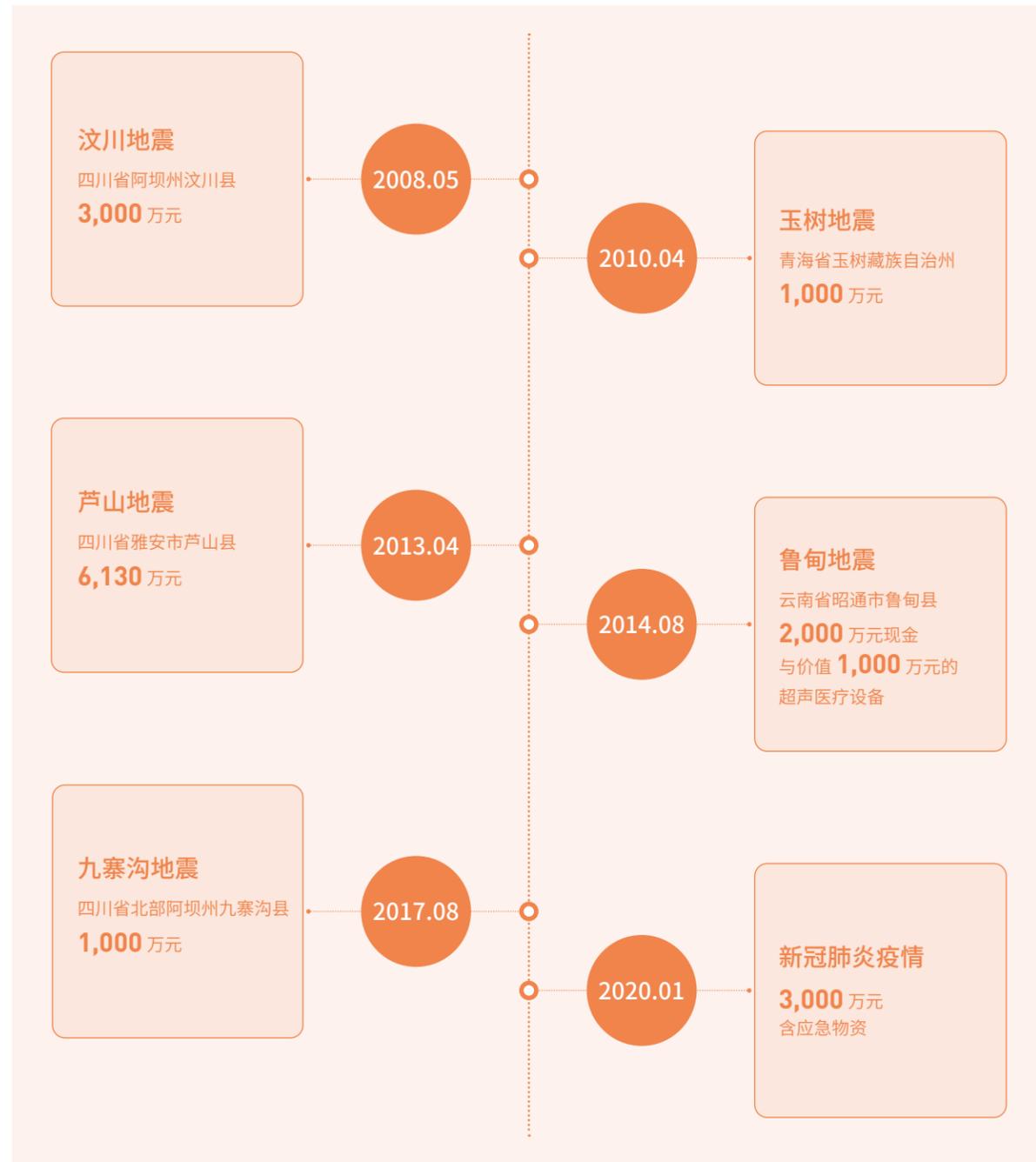
截止2021年底，全国已有27所高校的8,726名优秀学子受益于三星奖学金，金额达5,181万元。



三星奖学金颁奖仪式

灾害救助

很多贫困地区是自然灾害多发、重发的地区，因灾致贫、因灾返贫是中国的基本国情之一。中国三星真切关心遭受自然灾害侵袭的贫困地区和受灾困难人群，始终保持以最快响应速度向灾区给予人力、物力援助，保障受灾贫困群众的灾后基本生活，加快灾区重建步伐。灾难无情，三星有爱。2008年以来，中国三星先后参与汶川、玉树、雅安、鲁甸、九寨沟等灾害救援，以需求为本，有效参与救灾及重建工作。面对突发的新冠肺炎疫情，中国三星通过中国红十字会总会捐赠 3,000 万元含应急物资，用于抗击新冠肺炎疫情。



公益团活动

为了鼓励全体员工更加积极参加社会公益活动，中国三星对各旗下企业的公益团组织进行统一管理，实现全员公益。中国三星设立“中国三星员工公益团总团”作为公益团管理机构，各旗下企业公益团作为“分团”。公益团总团长由中国三星总裁亲自担任，总团团员包括旗下企业的总经理。总团下设执行委员会，分别由负责战略规划、公关宣传、CSR 活动、HR 管理的负责人担当成员。截至 2021 年，已经组建近 40 个公益分团，组织 283 次活动，员工志愿者参与近 2.3 万人次。



2021 年，东莞三星视界有限公司对口帮扶韶关市翁源县连心村和清远市清新区南田村，支援乡村建设，并荣获“源路星光 爱心企业”称号



2021 年 4 月，天津三星电机有限公司公益团为祥瑞孤独症康复中心的孩子捐赠轮滑鞋，并冠名成立轮滑队，关爱孤独症儿童成长



2021 年春节前夕，三星环新（西安）动力电池有限公司公益团为慧灵残障人士服务机构送去新年物资



2021 年中秋前夕，北京三星通信技术研究有限公司公益团为养老院老人送上中秋慰问品，陪伴老人聊天，对不会使用电子设备的老年人给予教学帮助



2021 年 6 月，三星数据系统（西安）有限公司公益团在柞水县车家河村强生小学开展“与爱同行，守护万朵花”帮扶公益活动



2021 年 12 月，三星法绅贸易（上海）有限公司在结缘村开展公益活动，向雷山县白岩村民宿管家捐赠价值 26,820 元的羽绒服

抗疫行动

面对新冠肺炎疫情，中国三星迅速开展资金及物资捐赠，第一时间通过中国红十字会总会捐赠 3,000 万元含应急物资，其中捐赠物资包括 50 万只专业防护口罩和 1 万套防护服，捐款主要用于采购 9 台移动式 X 光机、8 部监护型负压救护车、检测试剂盒等。

疫情常态化下，分布在全国各地的中国三星员工志愿者，有组织、有计划地支援所在社区开展各类抗击疫情活动。为有效保障数万名员工的生命健康安全，中国三星各旗下企业成立“疫情防控和应急响应小组”，制定“应急工作方案”，推出每天对厂区、办公区、食堂等地进行消毒，定期发放口罩、洗手液等防护用品、增加上下班班车、每天测体温等一系列措施，竭力做好公司内部日常疫情防控工作。公司还推出有效举措保障疫情防控期间员工的就业稳定，同时，中国三星也对近 3,000 家合作企业的日常防控、正常经营等进行有效支持。

中国三星旗下企业抗疫行动

三星电子（苏州）半导体有限公司在园区建设外企首家核酸采样方舱，该方舱集中检测，每日核酸检测人数平均 500 人次，苏州疫情发生期间达到每日 1,000 人次，极大地解决了员工核酸检测需求和公司生产安排问题。



苏州三星电子电脑有限公司为有效保障员工健康安全，降低疫情风险，强化货物及办公区域的防疫管理工作。针对货物、快递加强分类并实施消杀；对进口货物和中高风险地区城市的来货安排第三方实施核酸检测；对办公区域每日消毒。通过上述措施，公司的安全防疫工作有效得到管理。



三星电子（中国）研发中心在南京疫情形势严峻期间，向“一心一村”姊妹村——六合区钱仓村村委会捐赠了帐篷、雨衣、方便面、蚊香、消毒液、手套等防疫物资，共计 10,680 元；向景明佳园社区捐赠酒精消毒液、充电宝等疫情防控物资，共计 5,015 元，支援开展疫情防控工作。



东莞三星视界有限公司为保障员工身体健康和企业正常运营，投入大量人力物力进行防疫工作。共投入一次性医用口罩 155 万个，KN95 防护口罩 12,569 个，75% 浓度消毒液 557 瓶，免洗洗手液 1,769 瓶，各出入口、员工班车、部门宿舍等都配备了自动或手动测温设备。



天津三星电机有限公司在新春佳节到来之际，慰问坚守在抗疫一线的医护人员，为他们送去新春的问候，表达了对一线医务人员的关心、关爱与敬意。



天津三星视界有限公司为落实好新冠肺炎疫情疫情防控工作，有效巩固疫情防控成果，全面启动新冠疫苗接种工作，按照“应接尽接”的原则，积极对接当地防疫部门和医院，分别组织员工进行了第一针、第二针及加强针的接种，累计接种员工 14,042 人次。



三星高新电机（天津）有限公司根据天津市疫情防控相关政策，结合疫情变化，制定对应方针，为企业发展保驾护航。无论是疫苗接种、核酸检测，还是员工的衣食住行、日常消杀测温，公司都做到事无巨细，高标准严要求。截止目前，已接种疫苗率占全员 99%，已接种加强针比率 97%，核酸检测每次达到 100%。





环境责任

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

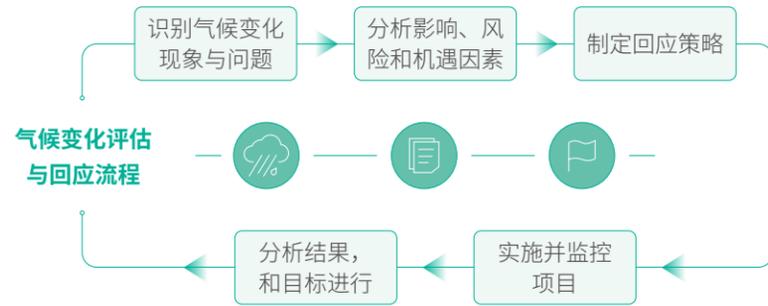
环境管理	49
绿色生产	54
绿色产品	58
气候变化	60



环境管理

碳中和

低碳成为当前人类社会一大重要命题，世界主要经济体已相继承诺在本世纪中叶达成碳中和目标，实现“碳中和”将是全球共建人类命运共同体的重要体现。中国三星正从多方面不断努力，专注于应对气候变化危机。

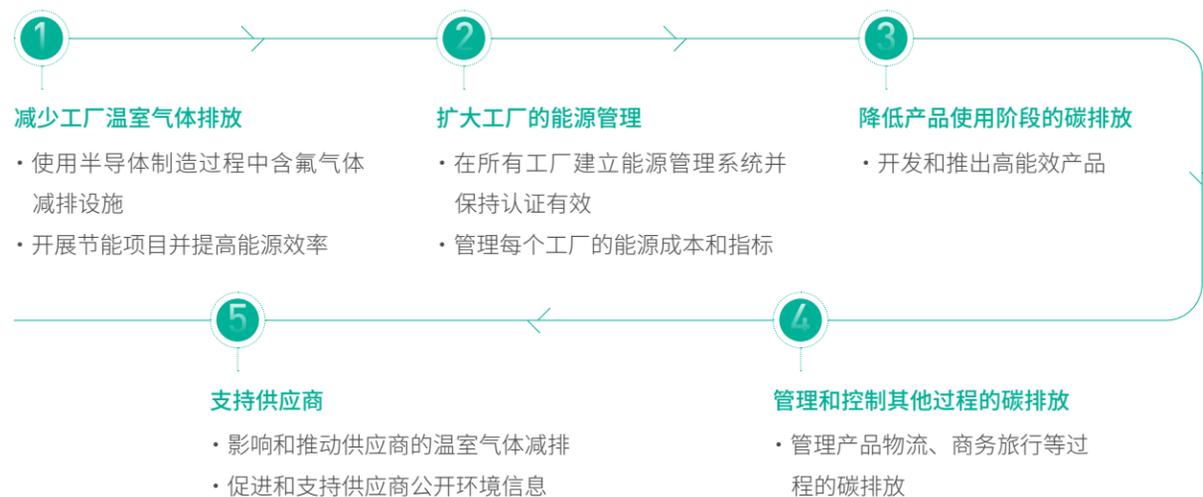


2021 年，中国三星 6 家生产工厂共花费 1,019 万元，购买了国际可再生能源电力证书 (I-REC)。目前，三星电子和三星显示的生产工厂全额购买了国际可再生能源电力证书 (I-REC)，达成了电力使用 100% 的碳中和。天津三星电机有限公司也购买了部分绿电，为将来全面碳中和做好准备。

I-REC (International-renewable energy credits) 是国际组织认可的一种可再生能源证书交易方式。公司通过 I-REC 购入的可再生能源分别来自甘肃白石头口水电、哈密三塘湖风电、青海格尔木光伏等项目。未来几年，我们将继续完成 100% 电能可再生能源的目标。

除了在可再生电力方面的努力，三星建立了一个系统化的管理流程，在产品的整个生命周期（包括生产、销售和使用）中最大限度减少碳排放。

减少碳排放管理流程



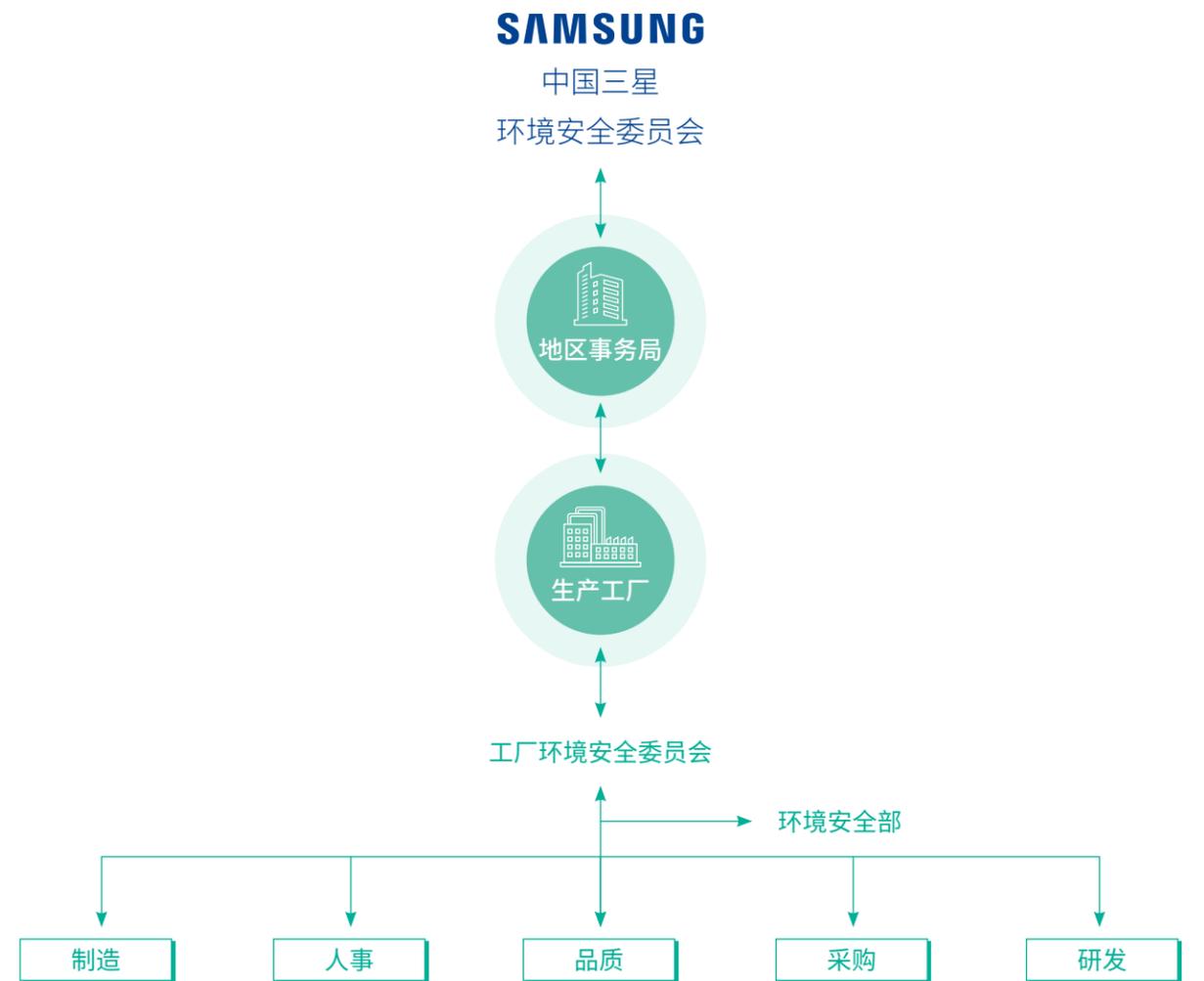
EHS 管理体系

为加强环境安全管理，中国三星建立起由总裁直接领导的环境安全委员会。环境安全部制订环境安全方针及政策，与政府机构、员工、消费者、NGO 及供应商保持密切联系，积极推动绿色经营、绿色工厂和绿色生态。

中国三星在华北、华东、华南和西安分别成立地区事务局，与各工厂内部的环境安全组织紧密联系，确保将绿色经营思维融入到每一项战略中。各生产工厂均设立以总经理为领导的环境安全组织，加强工厂的环境安全现场管理。

公司在实施新建、改建和扩建工程时，会对项目所在地的自然环境、社会环境和生态环境可能存在的风险和影响进行充分考量，通过可行性分析对生产中产生的污染源提出科学可靠的控制方案和具体的治理对策，严格按照法律法规要求编制环境影响报告，在获得环境保护部门及其他有关部门审查批准后方可推进项目。2021 年，中国三星新建项目环境评估比例为 100%。

与此同时，中国三星要求所有新建、改建和扩建工程项目的防治污染设施、劳动安全卫生设施和安全设施，均与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。2021 年，中国三星未发生环境紧急事件。



绿色生态管理价值体系



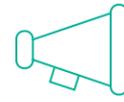
理念

通过尊重人与自然的实践，努力保护人类生命和全球环境



愿景

通过创新的环保产品和技术，为客户提供新的可持续发展体验，并走向可持续发展的未来



口号

“Planet First 保护地球是我们的第一考量” 口号表达了我们通过优先考虑环境保护的业务活动，对企业社会责任和可持续发展管理的承诺

EHS 运营方针



环境应急机制

针对潜在事故及各类紧急情况，中国三星建立完备的环境预警机制和应急机制，持续开展定期检查、监测、内审及管理评审。

为有效提高公司面对突发事件的应急管理水平和环境风险应对及防范能力，保证员工健康生命安全，最大限度减少环境损害及其对社会的影响，中国三星各工厂从科学性、系统性、实用性、灵活性、动态性等角度出发，制定一系列环境安全应急预案。2021 年，中国三星共有应急预案 349 个，举行各类应急演练 1,436 次。

环境安全活动

中国三星努力适应中国环境保护和安全生产各项法律法规的变化，2021 年开展环境安全培训达 1,803 次，培训人数达 68.1 万人次；三星旗下生产工厂全部通过 ISO 14001 和 ISO 45001 的认证。



环境信息交流

为与公众保持良好的互动和沟通，中国三星建立起环境信息公开制度。每年，中国三星都会准时发布企业环境报告书，秉持“自觉、自愿、及时、如实”的原则公开所有在华工厂的环境信息。公众可登录绿色三星网站 (green.samsung.com.cn) 查询中国三星的各项环境信息及相关活动，阅览中国三星及各个工厂的环境报告书。

中国三星各旗下企业均制定《投诉应对规定》，明确规定投诉的适用范围、应对分级、应急组织、职责权限、工作流程等，保证所有环境信访获得及时处理。2021 年，未收到与环境问题相关的信访内容。

环保公益活动

中国三星持续开展多种环境保护宣传及绿色公益活动，自内而外推行环保理念，倡导绿色生活。公司倡导在华旗下企业、支社将清洁活动扩展至公园、湖泊、海岸等公共场所，定期开展“一社、一河、一湖、一山”环境美化活动，为美化身边环境献出自己的一份力量；围绕“世界水日”“世界环境日”“地球一小时”等主题，开展环保知识普及和宣传环保活动。2021年，中国三星组织环境保护活动87次、员工参与7,885人次。

绿色办公

中国三星倡导绿色办公，要求全体员工从小事做起、从身边做起，营造绿色办公环境。严格执行节能环保产品采购制度，优先采购节能、节水、节材产品；盘活存量资产，优化办公家具及设备配置，减少资产闲置浪费；推广电子化、无纸化办公，减少纸质文件、资料的印发数量，鼓励采用电视、电话的会议方式，减少一次性办公用品使用量；推广使用环保再生纸、再生鼓粉盒等可再生产品。2021年，中国三星工厂节省办公用纸约7.2吨。

- 下班后无人区域确保熄灯
- 办公区域普遍采用节能灯
- 偶尔出入区域设置声控或人体感应灯
- 网络审批替代纸张审批
- 电脑设置5分钟不使用屏幕启用黑屏
- 利用视频会议设备，减少出差
- 空调的温度设在一定范围内
- 双面打印
- 通过车辆管理系统，考虑路线调配出厂公车车辆



绿色运输

中国三星通过合理选择运输工具和运输路线来实现绿色运输。在选择路线时，避免迂回运输和重复运输，以实现节能减排的目标。同时，中国三星对运输车辆提出了环保要求。在运输过程中，优先使用清洁能源汽车，并定期对车辆进行检查，防止故障或者泄漏对环境产生影响。

对于进入厂区的车辆，装卸货时必须按规定停车熄火，避免不必要尾气产生；对于尾气处理不达标或存在对环境有其他污染的车辆，取消其运输资格。

中国三星各个工厂均有自己的班车。通过数据管理选择合理路线，号召员工使用公司班车，减少私家汽车排放对环境造成的影响。

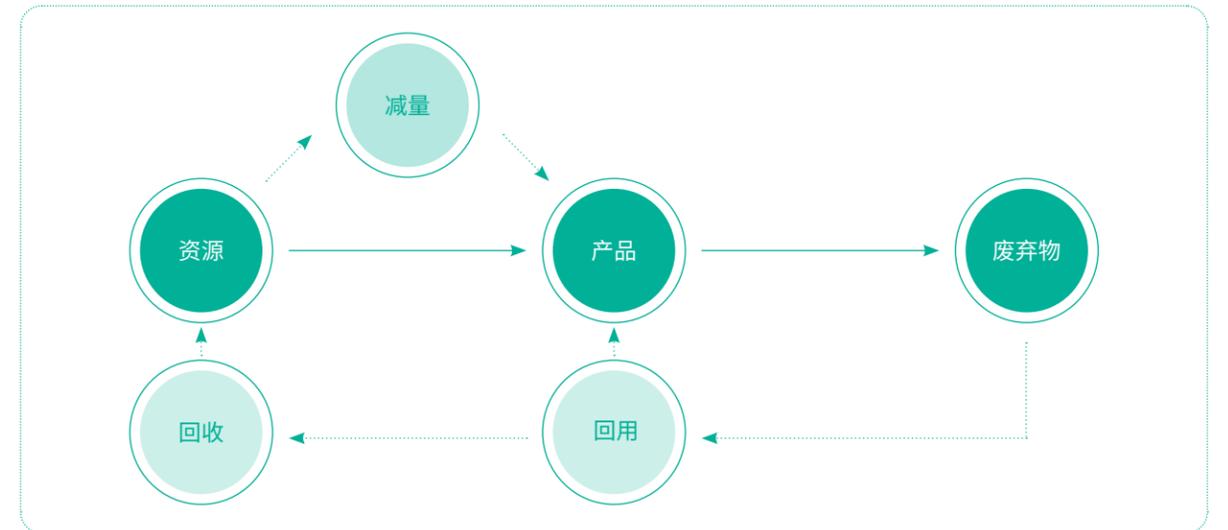
绿色运输实施途径

- 合理选择运输工具和运输路线，设计最优化线路
- 尽量使用清洁能源汽车，或改进技术，提高能效
- 防止运输过程中的泄露，以免对局部地区造成环境危害

绿色生产

循环经济

发展循环经济是中国经济社会发展的重大战略任务，是推进生态文明建设、实现可持续发展的重要途径和基本方式。转型期的中国经济所面临的竞争环境日趋严峻，促使相关企业和制造商不断调整产业结构，推进绿色发展、循环发展、低碳发展。



中国三星正在全面推行清洁生产，从源头减少废物的产生，实现由末端治理向污染预防和生产全过程控制转变，通过材料革新和改变装配过程来减少资源消耗。

通过技术改进，中国三星大力开展资源综合利用，最大程度实现废物资源化和再生资源回收利用，减少垃圾焚烧产生的温室气体和污染物，防止垃圾掩埋造成的土壤和地下水污染。

循环经济原则

- 为减少自然资源消耗，在产品阶段采用更多的回收材料
- 通过严格的产品测试，延长产品寿命
- 在生产阶段，尽量采用再利用原料和废弃原料，从而减少自然资源的使用
- 通过设计紧凑型商品和包装，提高运输效率
- 通过专业的维修服务网络，提高顾客满意度，并延长产品生命周期

循环经济结构

- 产品研发**
 - 在设计产品时使用最少的资源和能源
 - 产品结构更利于废弃后分解
 - 设计生命周期更长的产品
 - 尽量使用可持续资源，如可回收的原材料
- 产品生产**
 - 开发使用可再生能源
 - 节约用水，增加水资源的循环利用
 - 减少废弃物产生，增加资源回收再利用
 - 寻求生产过程中化学物质的替代品
- 回收利用**
 - 建立电子废弃物回收计划
 - 从废弃产品中回收可用材料再利用
 - 建立废弃资源回收系统的闭环管理

- 原料采购**
 - 支持供应商减少温室气体排放和增加可再生能源使用
 - 采购含最少危险物质的原材料和部件
 - 只与获得生态合作伙伴认证的供应商开展合作
- 产品销售**
 - 使用易于生态平衡的包装材料，如回收纸
 - 减少产品包装的数量和重量
 - 优化物流效率，减少燃料使用和温室气体排放
- 维修和重复使用**
 - 增加全球授权服务部门数量，维修可继续使用的产品
 - 通过专业的诊断，延长产品的使用寿命

能源管理

为进一步提高用能设备或工艺的能源利用效率，中国三星积极探寻“技术上现实可靠、经济上可行合理、环境社会均可接受”的方法，借助智能分析对节能项目加以改造。2021 年，中国三星的综合能耗为 752,157 吨标准煤。

水资源管理

为了应对日益严峻的全球水资源危机，对水资源的严格管理一直是三星环境保护工作的一部分。中国三星通过更换旧阀门杜绝滴漏、开发精密的控制单元等多重措施来防止浪费水资源，从而实现了按需用水；通过提高用水效率，如 RO 浓水再利用、废水 UF 系统循环利用、放流水冷却塔再利用等，减少了耗水量。2021 年，中国三星水耗为 2,409 万立方米，废水再利用率为 37.7%。

水资源保护行动指南

- 01 在企业管理中减少水资源的风险
- 02 认识到水资源作为企业文化一部分的重要性
- 03 披露三星水资源保护政策及各项活动
- 04 积极遵守公共水资源保护政策

温室气体管理

为最大限度减少温室气体排放，中国三星在各个工厂积极推进节能计划、提高能效计划和改变能源结构计划，在可行地区的厂房采用光伏发电。2021 年，公司采用光伏发电总量达 1,146,814 千瓦时。

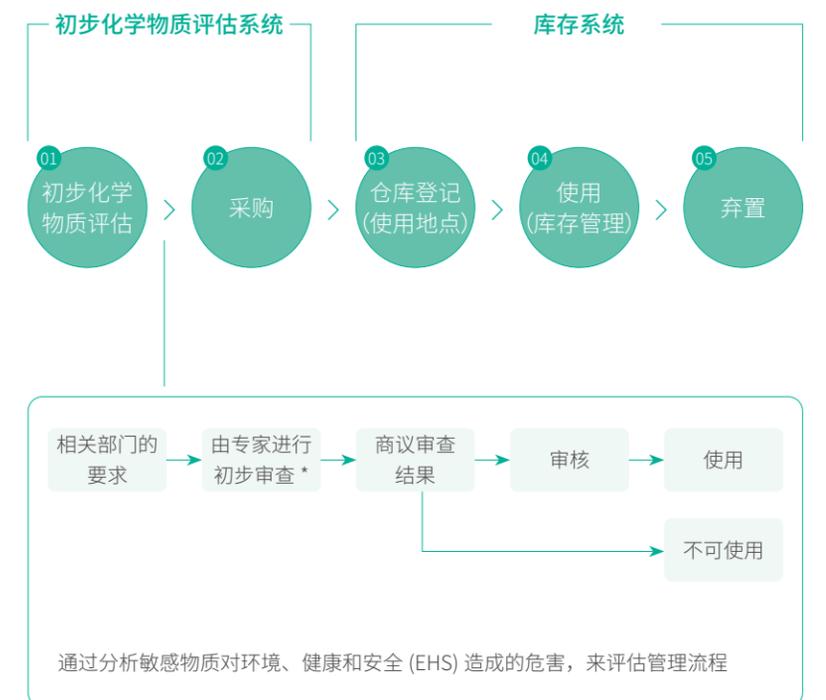
中国三星还通过植树造林、植被恢复等措施，利用植物光合作用吸收二氧化碳，并将其固定在植被与土壤中，进而降低大气中的温室气体浓度。2021 年，中国三星组织植树 812 棵。

化学品管理

中国三星各工厂均制定化学品全流程管理制度，对化学品的存储、使用管理采取严格的措施和固定的流程，有效预防环境事故，保护员工健康。2021 年，未发生环境安全事故。

化学品采购之前，使用部门必须邀请安全环境部门进行初步化学物质评估。依据化学品安全使用说明书 (MSDS)、化学物质保证书和确认书 (LOC) 进行事前影响评价。通过后才能进行采购流程，如果评价未完成将无法购买。

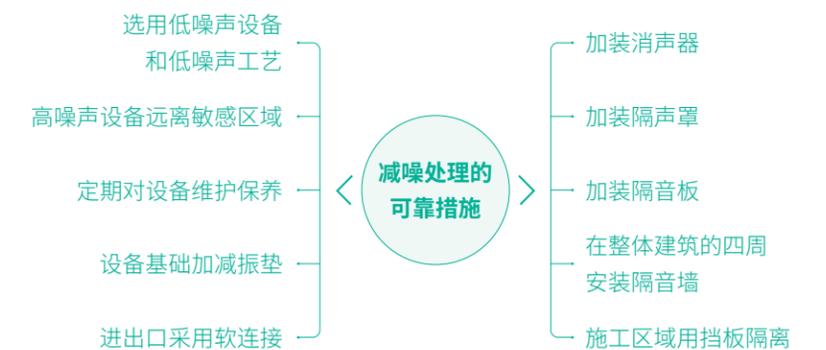
所有购销、流向、出入库、盘点台账全部运用系统管理，实现政府随时监管、企业及时更新同步进行。定期进行现场易制爆化学品使用、保管点检。储存场所安装视频监控，张贴警告标示，积极做好购买备案申请工作，配合政府公安机关的定期及随机检查。



* 初步审查：依据物质安全资料表 (MSDS)、化学物质保证书和确认书 (LOC)

噪声管理

中国三星各工厂严格根据《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008 3 类) 执行噪声排放，委托资质单位对厂界噪声每年进行 1 次监测，并按规定将监测结果提交至环保局接受审核。



废水管理

中国水处理设施，可以清除大部分的污染物。中国三星以当地适用标准的 50% 为限制，来控制废水中污染物的浓度。废水在场内处理后，通过管道排入相对应的地方污水处理处置厂。

废水排放口设置了在线监测设备实时向当地生态环境局输送数据，直接传输化学需氧量 (COD)、氨氮等浓度数据。同时，也会设置悬浮物、总磷等项目的自主在线监测，定期进行外部委托检测，确保排放水水质稳定、达标排放。

2021 年，废水排放达标率 100%，排放生产废水中的重金属总量为 0.36 吨，化学需氧量总量为 282 吨，氨氮总量为 5.4 吨。

废气管理

中国三星产生的废气为锅炉烟囱废气，工艺废气（恶臭、颗粒物）和食堂油烟废气。作为高科技产业，较少甚至极少排放中国国家总量控制物质氮氧化物和二氧化硫。对废气设置处理设施，工厂每年进行三到四次以上的气体委托检测，确保大气污染处理系统正常高效运转。2021 年，检测结果均符合法律法规要求。

此外，为了配合国家的“蓝天保卫战”行动，中国三星对食堂油烟机也安装了油烟净化设备，定期检查，及时进行更换滤芯及委外专业清洗，保证持续有效达标排放。

废弃物管理

中国三星各工厂制定明确的控制程序，将废弃物分为一般废弃物和危险废弃物进行管理；工业固体废弃物在厂内完成减量化、资源化和无害化处理后，进一步采取贮存、处理、处置等措施；危险废弃物需使用特殊容器储存，张贴警告标示和周知卡，在其储存仓库设置防渗地面、二级应急导流槽及紧急排气装置等，最大限度保证存贮安全，减少对环境的影响；公司严格审查废弃物处理处置企业的资质和能力，与其保持紧密合作，促进固体废弃物实现资源循环利用。

生物多样性

中国三星高度重视保护生物多样性，并将这一观念贯穿于产品设计和生产的全过程，充分掌握厂区周边的生物多样性情况，确保各工厂符合当地发展要求，尽力减少对生物多样性的负面影响；加强与员工、NGO、政府的交流沟通，积极参与地方活动，为保护生物多样性贡献力量所能及的力量。

零净砍伐

在木质生物源产品使用中，中国三星优选可再生、速生林制品，竭力减少碳汇损耗。目前，中国三星正逐步采用竹塑材料代替包装纸材料，为森林零净砍伐、零净退化做出不懈努力。

绿色产品

绿色设计理念

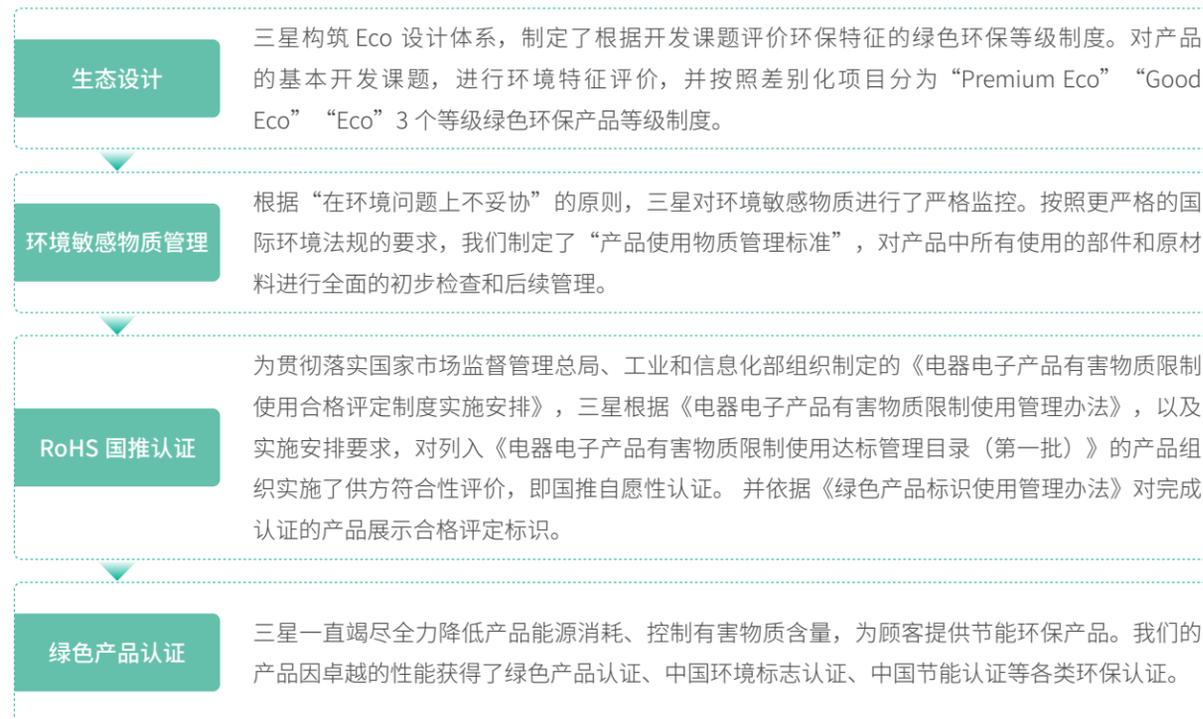
三星深入研究产品设计、物流、分销、回收的全流程中可能对环境产生的影响，并制定包括使用最少的资源、消除不必要的包装、高效分销、在生命周期结束后有效回收等生态设计目标，严格遵循国际认证标准对主要产品实施环境评估。

引入全生命周期的概念，依据环境评估结果，将产品划分为 Premium Eco Product, Good Eco Product 和 Eco Product。同时，将评估结果作为指标，实行过程管理，并不断改善。其中，能源效率、有害物质管控、资源再利用等项目作为 KPI 指标进行管理。通过研发节能技术，不断提高产品能源效率。严格遵守国际和中国电子电器产品相关法规，控制有害物质的使用，降低对人体健康和环境的影响。不断提高资源再利用率，降低对新资源的使用。基于上述理念和技术手段完成对绿色环保产品的研发和设计。



绿色产品制造

三星致力于为消费者提供环境友好型产品，既要满足国家行业标准，更要从产品设计、原材料获取、产品生产、产品使用等环节，对资源属性、能源属性、环境属性进行全面考量，最终实现节能降耗、提高资源利用率、保护和改善环境、实现可持续发展的目标。



绿色包装

中国三星秉承“节约资源、保护环境、爱护地球”的绿色经营理念，尽力优选无害化、无污染、可再生利用的绿色包装材料。为了进一步创造可持续发展环境，我们努力减少包装浪费，我们使用纸张等可持续材料做包装，来替代塑料和其他一次性材料；我们创造了三星环保包装，这些经过特殊设计的产品盒由环保的瓦楞纸板制成，可转变为其他的物品——让包装废料获得第二次生命；在开发未来产品时，我们会寻找创新的环保包装材料，同时探索新的方法来尽量减少材料的使用，并促进我们的产品开发流程。

案例 三星可持续材料包装，让产品更环保

2021 年上市的三星手机产品 Galaxy S21 包装再次升级。内外包装物中除塑封膜外，其余 95% 的包装，包括手机包装盒及说明书等内容物，全部采用取得 FSC 森林认证的再生纸。不再提供旅行充电器插头和耳机部件，整体包装重量降低 22%。通过降低包装空隙率等举措，整体包装体积减少约 48%。

绿色回收

三星在产品的设计、生产、运输以及废弃等环节，充分考虑产品的环境友好性，并致力于减少产品整个使用周期中所产生的电子废物。同时，将资源回收和再利用作为产品管理的重要部分。三星通过与领先的机构开展合作，回收废弃渔网，将其加工转化为应用于智能手机的高性能材料，这种材料中含有由回收渔网材料加工制成的海洋塑料，再经过科技创新的多重现代工艺处理，制造成智能手机配件。

气候变化

为有效应对气候变化，三星积极分析相关风险和机遇因素，参考学习气候相关财务信息披露工作组（TCFD）相关建议，识别潜在风险并制定了有效的应对策略。包括对各种场景进行评估，以确定气候变化随时间的推移对业务产生的影响。气候变化的风险和机遇几乎影响到我们业务的方方面面，包括产品和服务、制造流程、供应链、研发及其他销售活动等等。

	风险	方法	机遇
法规问题	碳税	开发全球变暖效应低的制冷剂	减少产品碳足迹
	碳交易	建立减排机制参与碳交易	推进清洁生产 推进绿色工厂
	可再生能源的使用	签订可再生能源采购合同 购买绿电或者绿证	增加可再生能源的使用 减少温室气体排放
	产品能效法规	开发高能效产品	获得可持续性证书和能源标签
实际问题	飓风和洪水	对预防自然灾害损失和进行恢复的设施扩大投资	为当地社区接受气候变化这一理念作出贡献，并向他们提供应对气候变化的技术支持
	黄色沙尘	制定损失预防和恢复方案，投资新风系统	为家用电器（例如空气净化器、烘干机等）创造新的商机
其他	企业声誉	增强内部可持续发展活动，并加强外部沟通	提升品牌形象
	消费者行为改变	调查消费者的喜好，并扩大可持续产品的开发	前瞻性地回应消费者对环保产品的需求



责任管理

RESPONSIBILITY MANAGEMENT



社会责任战略	63
责任治理	67
责任能力	69
责任沟通	71
利益相关方参与	72
责任足迹	73

社会责任战略

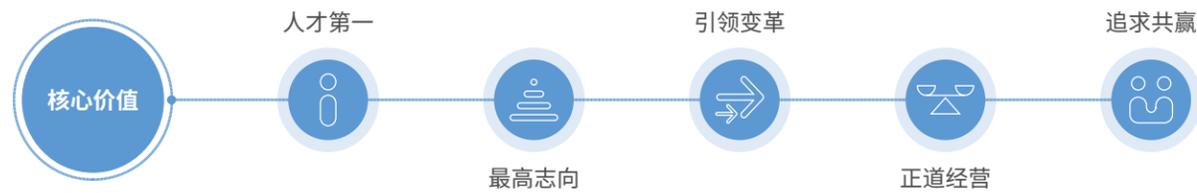
责任文化

▶ 经营理念

三星的经营理念为“以人才和技术为基础，创造最佳产品和服务，为人类社会做出贡献”。三星将实现人类共同利益，进而为人类社会做出贡献作为最终目标。为实现这一目标，我们为客户提供并创造最高满足程度的高质量产品和服务，并视人才与技术为实现最终目标的核心要素。

▶ 核心价值

三星核心价值是三星企业精神的核心，体现所有三星人在思考和行动中最为核心的信条，是三星一直坚守的价值和信念。核心价值的不断传承，将引领三星持续成长，指明未来发展方向。



▶ 经营原则

作为领先的全球性公司，三星承诺始终以负责任的态度进行经营活动。基于此郑重承诺，三星颁布了五大经营原则作为三星必须遵守的法律和道德标准，以及履行企业社会责任的全球行为守则基础，并延续至今。



▶ 责任愿景

三星的企业社会责任愿景是“Together for Tomorrow! Enabling People”。我们致力于创意和创新，与合作伙伴和客户共享价值，成为更受喜爱的品牌；我们持续充满激情的创新和最优化的运营，为世界提供最好的产品和服务；我们不断探索新的业务领域，在创新的过程中不断发展前行，成为受尊敬的企业。

▶ 责任理念与口号

中国三星进入中国以来，始终将“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”作为履行社会责任核心理念，将“身在中国，心为中国”作为责任口号，以人才和技术为基础，完善创新机制，从而不断实现技术突破和产品迭代，为人类社会创造美好生活。同时，中国三星将经营成果积极回馈给中国社会，为中国社会的和谐发展贡献力量。

▶ 分享经营成果

基于责任愿景、理念和口号，中国三星通过“分享经营”将经营成果回馈社会，并与身边困难的人们共同分享，为他们带去梦想和希望，为中国社会的和谐发展贡献力量。

成果与伙伴分享	成果与员工分享	成果与环境分享	成果与社会分享
“一花独放不是春，百花齐放春满园”，在引领变革的道路上，我们始终坚持以伙伴同行，积极开展合作共赢活动，建设公正、和谐价值链，为整个行业的进步和发展而努力前行	我们坚持以人为本，与员工互助互利，将企业的发展成果回馈给每一位三星人，为员工提供坚实的权益保障、行业领先的薪酬福利、架构完善的成长体系和细致入微的身心关怀，为员工搭建幸福成长的职业平台	我们坚持绿色发展，与环境相依相生，在产品的设计、制造、回收的全生命周期，严格执行生态设计流程，实现资源的有效利用。同时，为了更好地发挥协同效应，我们联合战略合作伙伴共同实施绿色管理，为其提供人力、预算、教育培训等方面的支持	我们坚持分享经营成果，与社会共荣共生，通过助力乡村振兴和科普创新等公益方式，将我们的经营成果与全社会共享

▶ 塑造责任品牌

中国三星致力于打造有影响力、可持续的责任品牌，不断提升责任品牌知名度和美誉度。2021年11月，在中国社科院主办的第四届北京责任展暨《企业社会责任蓝皮书（2021）》发布会公布的中国企业300强社会责任发展指数排名中，中国三星连续九年蝉联外企第一，荣膺总排名第二；CCTV、人民日报、新华社、环球时报等主流媒体全年对中国三星相关履责行动予以全方位报道，报道篇数近百篇，进一步提升利益相关方对企业的了解和尊重。

责任规划

围绕“Together for Tomorrow! Enabling People”的责任愿景，确保社会责任战略有效实施，中国三星建立了以目标管理为导向的社会责任推进体系。公司在年初制订社会责任年度目标和执行计划，在年末对社会责任履行情况进行考核评价，根据社会责任计划完成情况编写年度社会责任报告。

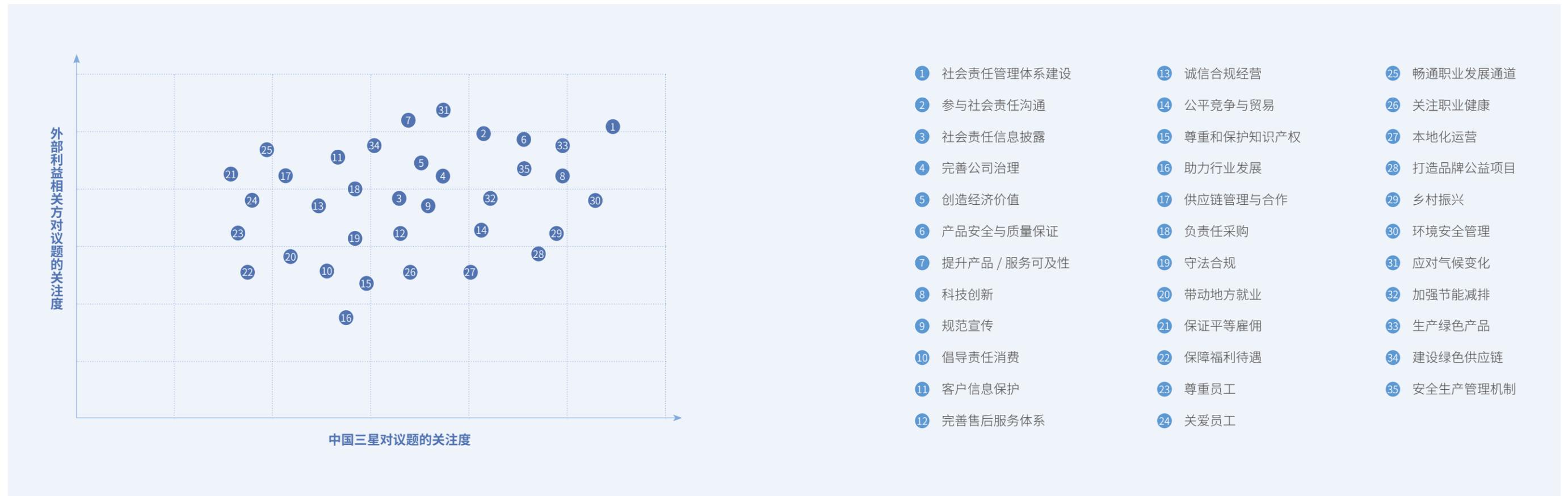
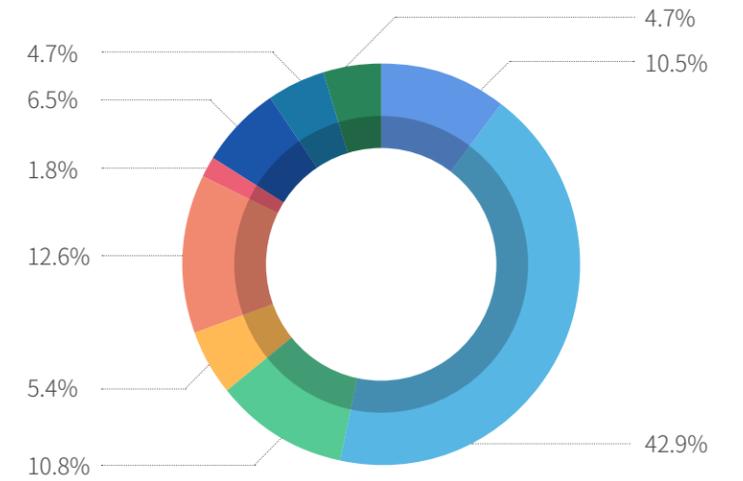
核心议题筛选

中国三星坚持与利益相关方进行真诚、有效的沟通，切实深入了解利益相关方诉求。我们秉承一贯的工作原则，持续开展社会责任报告的核心议题筛选工作，并在外部咨询机构的支持下，努力提高核心议题筛选的准确性。

我们遵循严谨的核心议题筛选程序，首先分析中国三星的一般性议题，向包括员工、消费者、社区、政府、媒体、NGO 在内的利益相关方发放问卷，调查一般性议题的重要性排序。本次调查共回收有效问卷 1,082 份，根据问卷结果，形成核心议题矩阵。

调查人员构成

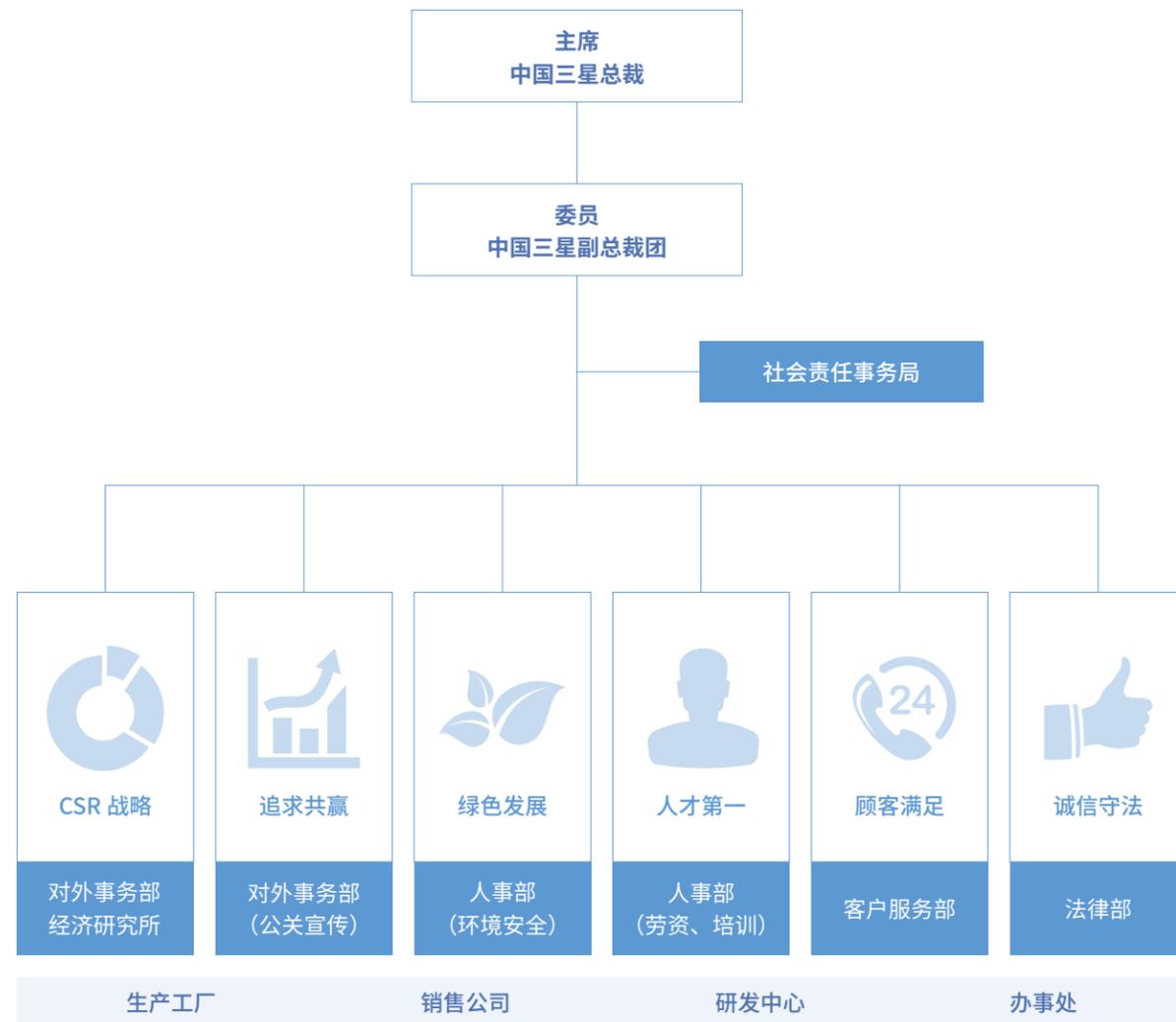
- 员工
- 客户（用户、粉丝）
- 供应商
- 业务合作伙伴
- 社区居民
- 政府人员
- 媒体从业者
- CSR 研究者和 NGO 从业者
- 其他



责任治理

社会责任领导机构

为有效提高中国三星社会责任工作的水平和质量，公司于 2012 年成立“中国三星社会责任委员会”，由总裁全权指挥中国三星的社会责任实践。中国三星社会责任委员会的主要职责包括确立中国三星社会责任理念，制定中国三星社会责任发展战略，审核确立中国三星社会责任工作计划，研究社会责任相关的重大问题。



社会责任组织体系

为了完善社会责任工作体系，明确各职能部门社会责任工作重点领域，中国三星“社会责任委员会”专门设立“社会责任事务局”，负责落实社会责任委员会的各项决议、研究社会责任发展方向、负责社会责任报告的编制和发布、开展社会责任培训、加强与利益相关方的沟通、推动社会责任愿景以及理念与口号融入中国三星企业管理的各个部分。

2021 年，为了巩固脱贫成果，衔接乡村振兴，中国三星发布了未来三年的乡村振兴公益战略。为了能够更好地完成乡村振兴事业，中国三星在“社会责任事务局”下设“乡村振兴专项事务部”，由 1 名总监级负责人带头，2 名专员进行辅助，携手各旗下企业相关担当，踏上了乡村振兴的征途。

社会责任融入

为进一步规范中国三星社会责任管理工作，公司制定《中国三星社会责任管理制度》，包括 6 个部分，共 25 个条款，强化社会责任工作的制度保障。

2012 年起，中国三星根据内部社会责任指标体系开展稳定化检查，积极推进旗下企业落实社会责任工作，将社会责任年度计划纳入到企业经营战略中。公司组成专家小组，对旗下生产工厂进行系统专业的考核，内容涉及员工权益、环境安全健康、守法经营、社会公益、供应商管理等方面共计 41 个检查项目；对办事处、研发中心等非生产企业，主要考核员工权益、守法经营和社会公益 3 个方面共计 20 个检查项目。考核结果与各分支机构高层领导的年度考核直接挂钩。

为进一步理顺社会责任管理流程，中国三星鼓励旗下企业设立专门的社会责任工作执行机构，并确立社会责任负责人及专职人员负责管理。2020 年，中国三星首次发布《中国三星旗下企业社会责任报告》，这也是在华外企中第一本以旗下企业为履责主体的报告。2021 年，中国三星发布了第二本旗下企业社会责任报告书，通过增加编写报告书的旗下企业数量，展现三星在各个行业中的履责实绩。

每年，中国三星开展年度社会责任评选活动，通过公平公正的评选环节，最终选出公益特别奖、优秀组织奖、优秀公益担当奖等，对表现优异的个人及团体进行嘉奖，给予鼓励。

责任能力

责任培训

中国三星将社会责任培训纳入员工的培训体系中，从 2013 年开始，将社会责任内容加入公司员工入职、晋升培训等课程中，为公司在境内开展社会责任活动提供指引，为传播企业社会责任理念和价值观创造条件，为员工理解并执行公司社会责任工作打下良好基础。

此外，为了持续强化中国三星各旗下企业的社会责任意识，中国三星每年组织内外部社会责任担当培训，传递每年社会责任核心目标，解决社会责任履行过程中存在的问题，提升相关担当的社会责任管理和实践能力。2021 年，中国三星启动线上社会责任担当培训会议，发表了年度 CSR 战略及相关活动计划等内容。

责任研究

中国三星与科研机构、政府、工厂所在地等持续合作，深入开展 CSR 课题研究，带领并推动地区 CSR 理论研究及实践发展双提升，实现企地合作共赢的可持续发展。

责任分享

中国三星始终坚持将“分享经营”哲学贯彻到责任实践中，致力于培养社会责任领域人才。公司与中国社科院企业社会责任研究中心联合组织创办了“百人讲堂——责任官公益培训计划”项目，旨在为来自中外企业的高级经营管理人员、企业社会责任负责人提供最权威、最前沿的企业社会责任深度培训，力争打造国内一流的企业社会责任高端学习及交流平台。

截至 2021 年，“百人讲堂——责任官公益培训计划”已成功举办 13 期，来自政府部门、科研院所、大型企业和知名 NGO 组织的 100 余位名师走进课堂，为来自约 400 家企业、29 家教研机构、24 家 NGO 组织和 25 家新闻媒体的 2,700 多名学员提供专业培训，得到各界广泛好评与肯定。



第十三期分享责任公开课开课仪式



第十三期分享责任公开课

责任调研

2014 年，中国三星提议发起了“分享责任中国行 / 世界行”年度责任调研项目，并连续多年与中国社科院企业社会责任研究中心合作组织责任调研活动，为社会责任的研究和交流活动提供了有力支持。截至 2021 年，项目调研范围遍及 12 个国家和地区，累计 50 多家企业参与调研活动。



2021 年分享责任中国行

责任沟通

内部沟通

中国三星建立健全内部沟通机制，借助内部专用办公系统，定期公布社会责任履行情况，并收集和反馈员工建议；相关部门定期向总裁汇报员工的反馈意见；中国三星总裁每月参加地区会议，听取旗下企业关于环境安全、公益、员工管理、经济效益等社会责任方面的汇报并给出相应指示，强调社会责任工作的重要性。

外部沟通

外部沟通机制

中国三星建立完善的外部沟通机制，将沟通聚焦于社会关切点，增进与相关方之间的相互理解和信任，不断满足各方期望。公司连续多年发布社会责任报告书、旗下企业社会责任报告书、环境报告书、社会公益活动白皮书等多形态综合报告。开通官方微博、微信，将中国三星社会责任作为主要内容积极向社会公众披露；创建“绿色三星”网站，披露三星在绿色经营、绿色产品、绿色工厂、绿色供应链等方面的履责行动和成效，打造“开放的三星”，方便群众了解企业、监督企业。



2021 中国三星环境报告书



扫一扫进入“绿色三星”专题网站

多元利益相关方座谈会

中国三星各旗下企业，每年定期与政府、环保机构、供应商、员工等多元利益相关方开展交流座谈会，如当地政府及开发区交流会、供应商守法经营咨询会、供应商技术交流会、员工恳谈会等。通过对公司经营、劳务、生产安全、紧急应对等方面的政策与流程介绍，帮助利益相关方了解公司经营发展情况、履行社会责任情况等。

创新社会责任沟通方式

中国三星积极创新与外部利益相关方的沟通方式，让相关方能以更加多元的角度了解公司社会责任实践。2021年，公司发布第二本《中国三星旗下企业社会责任报告》，向社会披露中国三星旗下优秀企业代表在履行企业社会责任方面的扎实作为与成效；在国家级及国际级大型会展类活动中，公司会专门设置企业社会责任专区，展示中国三星社会责任相关内容，方便公众了解并监督企业社会责任履行情况。



2021 年中国社会责任百人论坛三星线上展馆

利益相关方参与

中国三星在传播企业社会责任理念和实践的同时，始终坚持与利益相关方和社会各界保持密切沟通，认真了解利益相关方的诉求，并采取相关措施及时回应，在持续沟通中达成可持续发展的目标共识，构建与利益相关方的互信关系。

利益相关方	关注点	回应措施
 政府	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 依法纳税 · 创造就业 	<ul style="list-style-type: none"> · 守法合规经营，营造良好的商业环境 · 依法纳税，为政府税收做贡献 · 通过自身发展积极吸纳就业，带动地区经济发展 · 遵守中国法律及政策，响应政府宏观调控
 伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 互利共赢 · 提升竞争力 · 可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 与合作伙伴在相互信任的基础上形成互惠关系，发展战略合作关系 · 通过合法援助，提高合作企业的竞争力，实现共同发展 · 引导、鼓励供应商及合作伙伴树立社会责任理念，积极履行社会责任
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量 · 产品多元化 · 售后服务 · 隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 提供符合客户需求与期望的高质量产品和优质服务 · 以真诚的心与亲切的态度与客户沟通，诚恳倾听客户的建议与心声 · 积极应对客户投诉，提升客户满意度 · 尊重并保护客户的名誉及信息
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 薪酬水平 · 福利保障 · 职业健康安全 · 晋升机制 · 个人发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 为提高员工的工作生活质量而努力 · 为所有员工提供同等机会，根据能力及业绩公平对待 · 支持并鼓励员工自我发展，帮助员工提高业务能力 · 支持自律，自我创造 · 关爱员工，平衡工作与生活，Work Smart
 环境	<ul style="list-style-type: none"> · 环境保护 · 节能减排 · 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守与环境保护相关的国际标准、相关法规及内部规章制度等 · 在研发、生产、销售等所有业务中，不断为保护环境而努力 · 引导资源再利用
 社区	<ul style="list-style-type: none"> · 社会福利 · 社会稳定 	<ul style="list-style-type: none"> · 尊重各地区法规、文化及价值观，为提高地区人民生活水平做出贡献 · 通过开展研究、教育、艺术、文化、体育等领域的公益活动，促进社区稳定发展 · 积极参与灾区救济等社会福利活动
 社会团体	<ul style="list-style-type: none"> · 积极沟通并支持活动的顺利进行 	<ul style="list-style-type: none"> · 与社会团体保持畅通的沟通渠道 · 积极参与、支持社会团体组织的活动

责任足迹



入选《中国企业扶贫研究报告(2020)》
企业精准扶贫专项案例 50 佳
国家乡村振兴局、中国社会科学院



案例入选《乡村振兴蓝皮书 2020》
清华大学公共管理学院、中国社会科学院



责任金牛奖——责任企业奖
中国社会责任百人论坛



入选《企业公益蓝皮书 2021》优秀案例
《企业公益蓝皮书 2021》课题组



第十七届中国公共关系行业最佳案例大赛
企业品牌传播铜奖
中国国际公共关系协会 (CIPRA)



中经科技创新力评选
最佳品牌创新奖
中国经营报



乡村振兴杰出企业奖
腾讯新闻中国益公司



2021 社会责任 (CSR) 模范企业
驻华大韩民国使馆



年度品牌社会化传播创新奖
销售与市场杂志社、中国营销盛典评委会



2021 中国企业社会责任发展指数
外企第一
中国社会科学院



2021 中国企业 300 强社会责任发展指数
第二名
中国社会科学院



2021 中国企业社会责任发展指数
电子行业第一
中国社会科学院



2020-2021 年度中国最受尊敬企业
经济观察报



2021 年度三星电子全球 CSR 金奖
韩国三星电子

未来展望

2022 年，是三星进入中国 30 周年。站在新的发展起点，中国三星将持续推进本土化战略，积极践行跨国企业在中国的经济、社会、环境责任新担当，进一步回应利益相关方关切，畅通交流与合作，携手伙伴共创共赢，共赴可持续发展未来。

科技智造美好生活

中国三星将积极顺应消费者需求，坚持科技创新引领产业升级，以智能产品与品质服务赋能用户定制化体验，开启个性化生活新精彩。不断突破 5G、AI、物联网、智慧医疗等前沿数字技术，为人类美好生活与社会发展创造更多价值。

分享绘就幸福蓝图

中国三星将始终怀抱“身在中国，心为中国”初心，秉持分享责任理念，持续开展社会弱势群体帮扶，着力做好疫情防控，以公益善行传递温暖，将经营成果惠及民生。全新启动乡村振兴公益战略，探索可复制的“乡村振兴模式”，助力建设美好中国。

低碳引领绿色未来

中国三星将坚持走绿色低碳发展道路，坚决响应中国节能减排降碳号召，致力于以低环境冲击的产品生产、减少碳足迹的包装方式、更加可持续的客户体验和绿色环保的生态产业链持续践行可持续发展的坚定承诺，为实现“碳中和”目标、推动人与环境的永续发展贡献力量。

附录

关键绩效表

市场绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
大中华区销售额	亿美元	691	625	736
大陆出口额	亿美元	259	219	244
累计投资额	亿美元	403	457	514
研发投入	亿人民币	28	27	28
研发人员数量	人	4,054	4,008	3,830
研发人员比例	%	5.6	5.7	7.4
合同审核	个	47,274	46,874	45,388
法律咨询	次	3,597	3,468	3,198
顾客满意度	分	94.0	94.0	94.1
投诉解决率	%	99.7	99.8	99.8
Answered Ratio (接听率)	%	98.8	98.0	98.6
供应商数量	个	4,437	3,304	2,800
发明专利授权	个	1,970	1,825	2,501
产品合格率 *	%	100	100	100
经济合同履约率	%	99	99	99

* 苏州三星电子有限公司产品合格率

社会绩效

指标	单位	2019年	2020年	2021年
本地化采购比例	%	48	53	51
守法合规培训次数	次	508	494	486
守法合规培训人数	人次	43,548	42,284	41,895
新招聘员工数	人	18,139	8,047	5,838
员工人数	人	72,267	67,645	51,869
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险缴纳率	%	100	100	100
参加工会员工比例	%	99	100	100
女性管理者比例	%	36	35	35
残疾人雇用率	%	0.02	0.02	0.02
残疾人雇佣人数	人	17	11	10
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	89	86	86
员工流失率	%	33	13	13
员工培训投入	万人民币	-	1,628.5	1,248
员工培训人次	人次	-	1,079,320	808,044
人均培训时长	学时	-	41.3	48
困难员工帮扶投入	万人民币	62	121	81
人均带薪休假天数	天	9.8	11.2	11.1
社会公益捐赠总额	万人民币	7,550	4,870	2,550
乡村振兴资金投入	万人民币	5,550	4,000	550
员工志愿活动次数	次	831	341	383
员工志愿活动人次	人次	34,829	30,147	22,486
本地化雇用比例	%	99	99	99
安全生产投入	亿人民币	2.03	1.15	1.56
工伤人数	人	0	0	0
安全生产事故数	件	0	0	0

环境绩效 *

指标	单位	2019年	2020年	2021年
新建项目环境评估比例	%	100	100	100
环境安全培训次数	次	2,807	2,740	1,803
环境安全培训人次	万人次	63.7	85.3	68.1
环保投入	亿人民币	3.80	3.18	4.99
能耗	吨标准煤	615,265	508,879	752,157
——汽油	升	448,002	235,019	242,522
——柴油	升	1,625,584	1,145,780	918,075
——天然气	万立方米	7,645	6,961	10,876
——电力	兆瓦时	3,848,742	3,099,027	4,714,833
水耗	万立方米	2,073	1,788	2,409
水处理量	万立方米	1,954	1,386	2,224
一般废弃物产生量	吨	174,763	193,762	194,197
危险废弃物产生量	吨	59,073	44,025	60,181
二氧化硫排放量	吨	7.1	2.3	16.4
氮氧化物排放量	吨	102.1	126.3	111.7
烟尘排放量	吨	13.1	27.7	10.9
挥发性有机物排放量	吨	103.9	79.8	85.7
温室气体排放量	吨当量二氧化碳	4,209,142	3,621,188	4,697,770
再生资源循环利用率	%	88.8	92.1	93.1
重金属排放量	吨	1.0	0.1	0.36
企业单位产值综合能耗	吨标准煤	0.032	0.029	0.036
非化石能源比重	%	25.1	26.1	26.7
碳强度	吨当量二氧化碳 / 万人民币	0.213	0.209	0.221

* 因 2021 年三星（中国）半导体有限公司二期开始建设并进行调试，设备长期运转，因此部分环境绩效有所增加

指标索引

目录	CASS-CSR4.0	页码
专题篇		
卷首语	G1.1/M2.5/M3.6/S4.9/S4.12	P01-P02
专题一： 创新驱动，共创美好未来	以绿为本，探寻“双碳”新路径	P3.1/P3.2/M2.4/M2.7
	以链为纲，畅通产业大循环	P3.1/P3.2/M2.4
	以智为器，点亮美好新生活	P3.1/P3.2/M2.1/M2.4/M2.13
专题二： 乡村振兴，共绘美好家园	战略引领，拓展致富渠道	P3.1/P3.2/S4.5/S4.12/S4.13
	科技赋能，聚集共富动力	P3.1/P3.2/M2.4/S4.12
	多产融合，激活富裕源泉	P3.1/P3.2/S4.12
专题三： 科学教育，共创科技强国	树科研志向，传承创新精神	P3.1/P3.2/S4.9
	育巾帼英才，绽放时代芳华	P3.1/P3.2/S4.9
责任篇		
关于报告	P1.1/P1.2/P1.3	P01-P02
总裁致辞	P2.1/P2.2	P03-P04
中国三星 SDGs 地图	M2.1/M2.4/M3.10/S2.2/S2.11/S2.16/S4.12/E1.9/ E2.8/E2.23/E2.24/E3.4	P05-P06
经济责任	创造价值	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/G1.2/M1.1
	正道经营	M1.1/M1.3/M2.11/M3.3/M3.5
	供应链建设	M3.8/M3.9/M3.10/M3.11/M3.12/M3.13/M3.14/ M3.15/M3.16
	合作共赢	M3.4/M3.6
	引领变革	M2.4/M2.5/M2.6
	责任产品	M2.2/M2.14
	责任营销	M2.8/M2.10/M2.13
社会责任	尊重员工	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.6/S2.7/S2.8/S2.10/S2.13/ S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/S2.18/S4.2/S4.3
	安全生产	S2.11/S3.1/S3.2/S3.3/S3.6/S3.7
	企业公益	S4.5/S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/S4.10/S4.11/S4.12/S4.13
环境责任	环境管理	E1.1/E1.2/E1.3/E1.5/E1.6/E1.7/E2.22/E2.24/E3.1/ E3.2/E3.6
	绿色生产	E2.2/E2.3/E2.5/E2.7/E2.8/E2.10/E2.12/E2.14/E2.16/ E2.18/E2.23/E2.24/E3.4/E3.5
	绿色产品	E2.1/E2.2/E2.18/E2.20
	气候变化	E1.6/E1.7/E1.9/E2.17
责任管理	社会责任战略	G1.1/G1.2/G2.1/G2.2/G2.3/G2.4
	责任治理	G3.1/G3.2/G3.3/G4.1/G4.2/G4.3
	责任能力	G5.1/G5.2/G5.3
	责任沟通	G6.2
	利益相关方参与	G6.1
未来展望	责任足迹	A3
	关键绩效表	A1
附录	指标索引	A2
	评级报告	A5
	意见反馈	A4
		A6

评级报告

《2021 中国三星社会责任报告》评级报告

受三星（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《2021 中国三星社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司社会责任事务局牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，各职能部门、下属企业负责提报并审核相关内容，首席副总裁把控整体方向及关键节点，总裁负责报告最终审核；将报告定位为披露社会责任信息、强化社会责任纵向融合、提升社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、树立负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；发布《2021 中国三星环境报告书》，延展信息披露范围；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品技术创新、供应链 CSR 管理、职业健康管理、安全生产、员工权益保护、环保产品的研发与应用、化学品管理、产品回收再利用等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“经济责任”“社会责任”“环境责任”等角度系统披露了所在行业核心指标的 93.19%，具有卓越的完整性表现。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“安全生产事故数”“环境紧急事件”“环境安全事故”“员工流失率”“工伤人数”等负面数据信息，并详述召回部分笔记本的原因及处理措施，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“累计投资额”“研发投入”“女性管理者比例”“社会公益捐赠总额”“环保投入”“企业单位产值综合能耗”等 63 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“全球最佳品牌排行榜中荣膺第五名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》分为“专题篇”“责任篇”，“专题篇”集中展现企业贯彻、落实中国大政方针的责任行动，“责任篇”系统展示企业在履行经济责任、环境责任和社会责任的进展与成效，篇章布局清晰，框架结构完整，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面及内页设计采用矢量风格，以线条勾勒主营业务元素，增强科技感、未来感，整体色调呼应品牌标识，增强了报告的辨识度；多处引入利益相关方感言佐证履责成效，嵌入二维码延伸阅读报告内容，强化了报告的传播价值，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“中国三星 SDGs 地图”特色版块，系统展现企业在联合国可持续发展目标（SDGs）下的责任行动，凸显了企业的全球视野；设置“创新驱动，共创美好未来”“乡村振兴，共绘美好家园”“科学教育，共创科技强国”三大专题，展示在科技创新、乡村振兴、科学教育方面的履责实践，诠释了企业助力中国经济社会可持续发展的责任担当；依据 TCFD 框架详述应对气候变化议题的考量，彰显了企业的责任引领；除发布社会责任综合报告外，连续 2 年发布《中国三星旗下企业社会责任报告》，构建了多层次的报告体系，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★+)

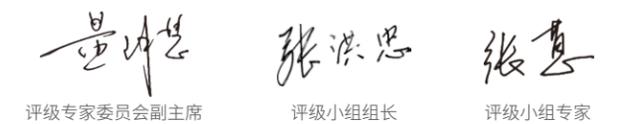
经评级小组评价，《2021 中国三星社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



中国三星社会责任报告连续六年获得五星级、连续第三年获得五星佳级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性。



扫码查看企业评级档案
 出具时间：2022 年 7 月 13 日

意见反馈

本报告是中国三星面向社会公开发布的第十份企业社会责任报告。为了持续改进公司社会责任管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电话 _____

地址 _____

选择性问题

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对中国三星社会责任报告的总体评价是					
2. 您认为本报告是否能反映中国三星对经济、社会和环境的影响					
3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何					
4. 您认为中国三星在服务用户方面做的如何					

开放性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为报告中还需要增加哪些内容？

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

邮寄地址

1

0

0

0

2

0

贴 邮
票 处

SAMSUNG 中国三星

中国三星企业社会责任事务局
 地址：北京市朝阳区景辉街 31 号院 1 号楼三星大厦 25 层
 电话：+86-10-6566 8100

邮政编码

主 编：黄得圭（总裁）

副 主 编：王 彤（首席副总裁） 张 剑（副总裁）

编写成员：（排名以姓氏笔画为序）

方林美	许旭东	朴粉兰	齐潇涵	张来欣
李忻洁	李金香	陈子傲	金 宇	金 雯
赵文阳	崔 冉	黄丽芳	徐 晗	

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业