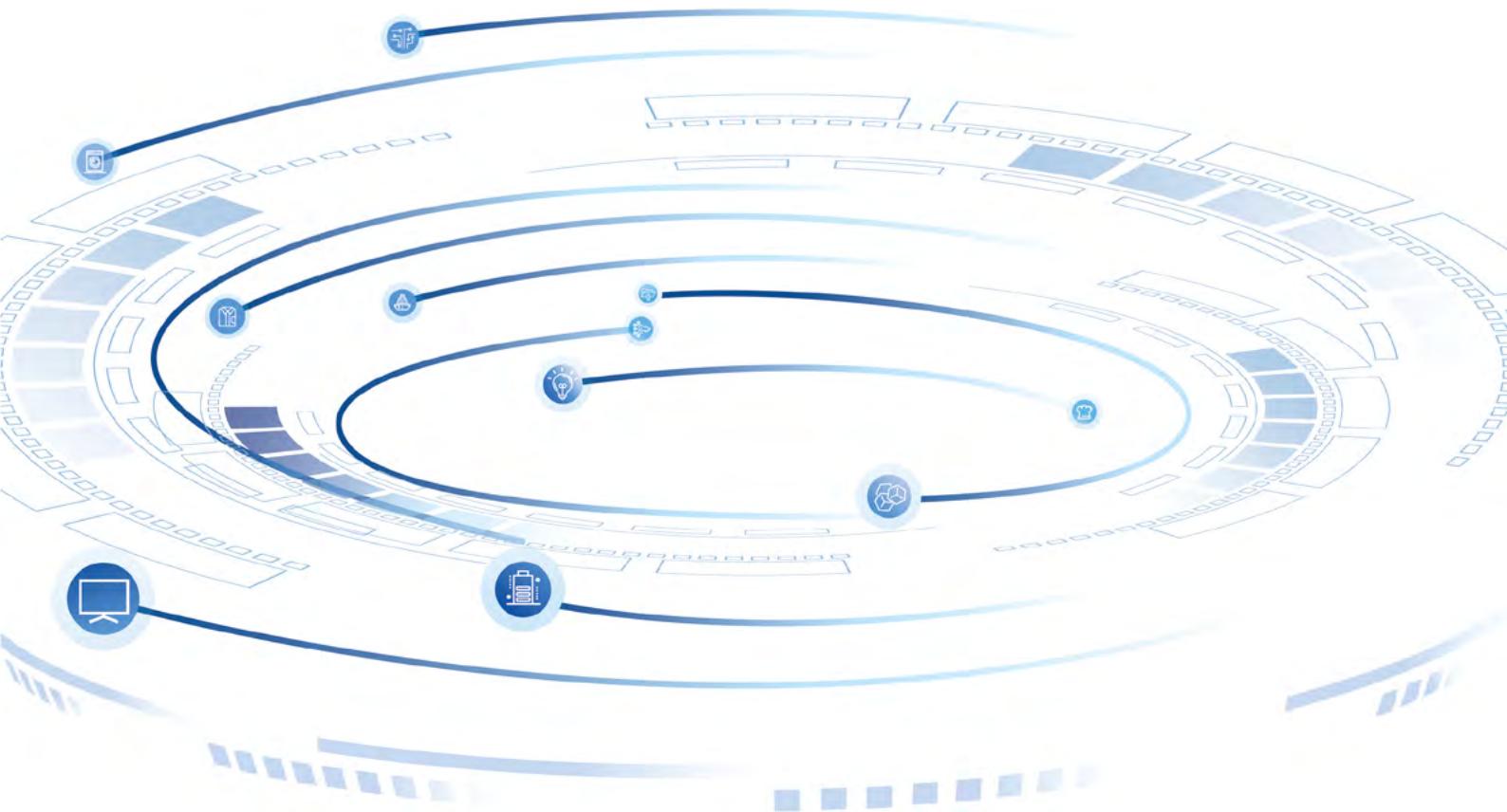




2024

中国三星旗下企业 社会责任报告



目录

CONTENTS

01	领导致辞
04	中国三星概况
中国三星简介	04
发展历程	04
三星在华业务领域	05

07 铸信念， 夯实责任基准点

三星（中国）半导体有限公司	09
东莞三星视界有限公司	33
天津三星电机有限公司	55
苏州三星电子有限公司	77

97 勇担当， 拓展责任辐射面

三星环新（西安）动力电池有限公司	99
三星法绅贸易（上海）有限公司	107
上海爱宝健企业管理服务有限公司	113
三星电子中国研究院	117
三星重工业（荣成）有限公司	127
杰尔中国 / 鹏泰	135
三星数据系统（中国）有限公司	141

149 关于本报告

领导致辞



中国三星总裁

杨傑

尊敬的各位消费者、合作伙伴、中国三星员工及其他利益相关方：

2024年，中国三星各旗下企业（以下简称各旗下企业）秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，在复杂多变的市场环境中稳健前行，不断深化在中国市场的发展布局，积极履行社会责任，在科技创新、员工成长、绿色发展、社会公益等领域持续发力，深入融合中国高质量发展大局，为中国经济社会发展贡献力量，交出了一份亮眼答卷。

创新驱动，智启未来新篇

各旗下企业利用自身技术优势，紧跟科技发展浪潮，持续加大研发投入，在半导体、人工智能、多层陶瓷电容器、通信技术等多个关键领域全方位布局、精准发力，持续引领行业迈向更高层次的升级变革，凭借领先的技术优势和卓越的产品品质，推动产业升级，为消费者带来更智能、更便捷的生活体验，进一步巩固在中国市场的领先地位。

员工为基，共筑梦想蓝图

各旗下企业高度重视人才储备与培养，始终将员工视为企业最宝贵的财富，持续完善人才培养体系，为员工提供广阔的职业发展空间。通过多样化的培训与发展项目，各旗下企业助力员工提升专业技能与综合素质。同时，不断优化员工关怀机制，关注员工身心健康与工作生活平衡，增强员工的幸福感与归属感，携手共筑美好未来。

绿色发展，守护美好家园

在“双碳”目标和“绿色经营”理念引领下，各旗下企业坚定不移地加大绿色技术创新力度，积极开发绿色产品，推动重点领域节能减排和绿色转型，从产品研发到生产制造，全面推进节能减排、绿色生产，推动绿色可持续发展落到实处，为守护绿水青山、推动可持续发展贡献力量。

公益筑心，温暖社会万家

各旗下企业坚持公益初心，不仅专注于企业的发展，更加注重对社会的回馈，聚焦乡村振兴、教育公益、关爱弱势群体等领域，开展一系列有温度、有深度的公益活动，用实际行动回馈社会，传递爱心与温暖，努力成为优秀的企业公民。

匠心致远，未来可期。面向未来，中国三星各旗下企业将继续扎根中国市场，以创新为引擎，以责任为担当，秉持开放共赢的理念，加强与各方合作伙伴的深度合作，共同把握发展机遇，应对挑战，为中国经济社会发展续写新的辉煌篇章！

三星（中国）半导体有限公司始终坚守初心，秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，携手政府机关、公益机构和其他利益相关方，积极履行社会责任，加强本地化经营，共建美好明天！

——三星（中国）半导体有限公司董事长 朴性显

面向未来，我们充满信心，继续携手合作伙伴，践行社会责任，共同创造更辉煌、更美好的未来！

——上海爱宝健企业管理服务有限公司总经理 朴胜彦

我们将企业社会责任理念融入企业的日常管理工作中。对企业而言，最基本的社会责任就是把企业经营好，制造出最佳的产品；同时在经营活动中严守法律法规，发挥示范引领作用。

——东莞三星视界有限公司总经理 崔渊琇

站在智能时代的临界点，我们将继续以“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”为己任。期待与全球伙伴携手，在浩瀚星海中共同点亮科技的灯塔！

——三星电子中国研究院院长 沈志春

天津三星电机有限公司自成立以来，持续为天津市的经济发展积极助力，履行各项社会责任，开展各式各样、丰富多彩的活动。我们不断探索新的业务领域，在创新的过程中不断发展前行，成为受尊敬的企业。

——天津三星电机有限公司董事长 金贤佑

通过积极履行企业社会责任，我们不仅为社会创造了更多的价值，也为公司自身的可持续发展奠定了坚实的基础。我们将继续坚持“分享经营”的理念，履行企业社会责任，实现企业、员工和社会共赢，为建设文明和谐的社会贡献更多的力量。

——三星重工业（荣成）有限公司总经理 金南吉

我们将积极响应国家绿色发展号召，在产品设计、生产过程中融入更多绿色环保理念，推动家电产品向绿色低碳转型，为可持续发展贡献力量。

——苏州三星电子有限公司总经理 赵哲衡

我们期待以“Data, Creativity, Technology 有机融合”的定制化解决方案，为消费者创造最佳品牌体验，推动客户业务持续增长。在社会责任践行方面，我们同样期待与中国社会进行更广泛的连接，愿以不惧失败的勇气和不畏艰难的创新，继续深耕这片沃土。

——杰尔中国总经理 / 鹏泰法定代表人 南龙植

2025年，三星环新（西安）动力电池有限公司将继续秉承“以能源技术为基础，以创造洁净环境，构建美好未来，为人类社会做贡献”的发展理念，坚持履行作为跨国企业的社会责任，为当地社会的可持续发展不断努力、贡献力量。

——三星环新（西安）动力电池有限公司总经理 朴哲完

在全球经济格局不断变革的背景下，我们始终秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的核心理念，积极投身于各类社会公益活动与可持续发展行动中，将技术创新与社会价值深度融合，交出了一份兼具温度与厚度的责任答卷。

——三星数据系统（中国）有限公司总经理 卢光彬

2025年，让我们以归零的心态再出发，用激情点燃梦想，用实干书写答卷！只要我们同心同德、锐意进取，必能在时代的浪潮中勇立潮头，开创属于我们的事业新篇章！

——三星法绅贸易（上海）有限公司总经理 权韩吉

中国三星概况

中国三星简介

自1992年进入中国以来，中国三星初心不改，始终在中国市场精心耕耘，以开放的心态与各利益相关方积极沟通，将经营成果不断分享给社会公众，努力成为中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业。

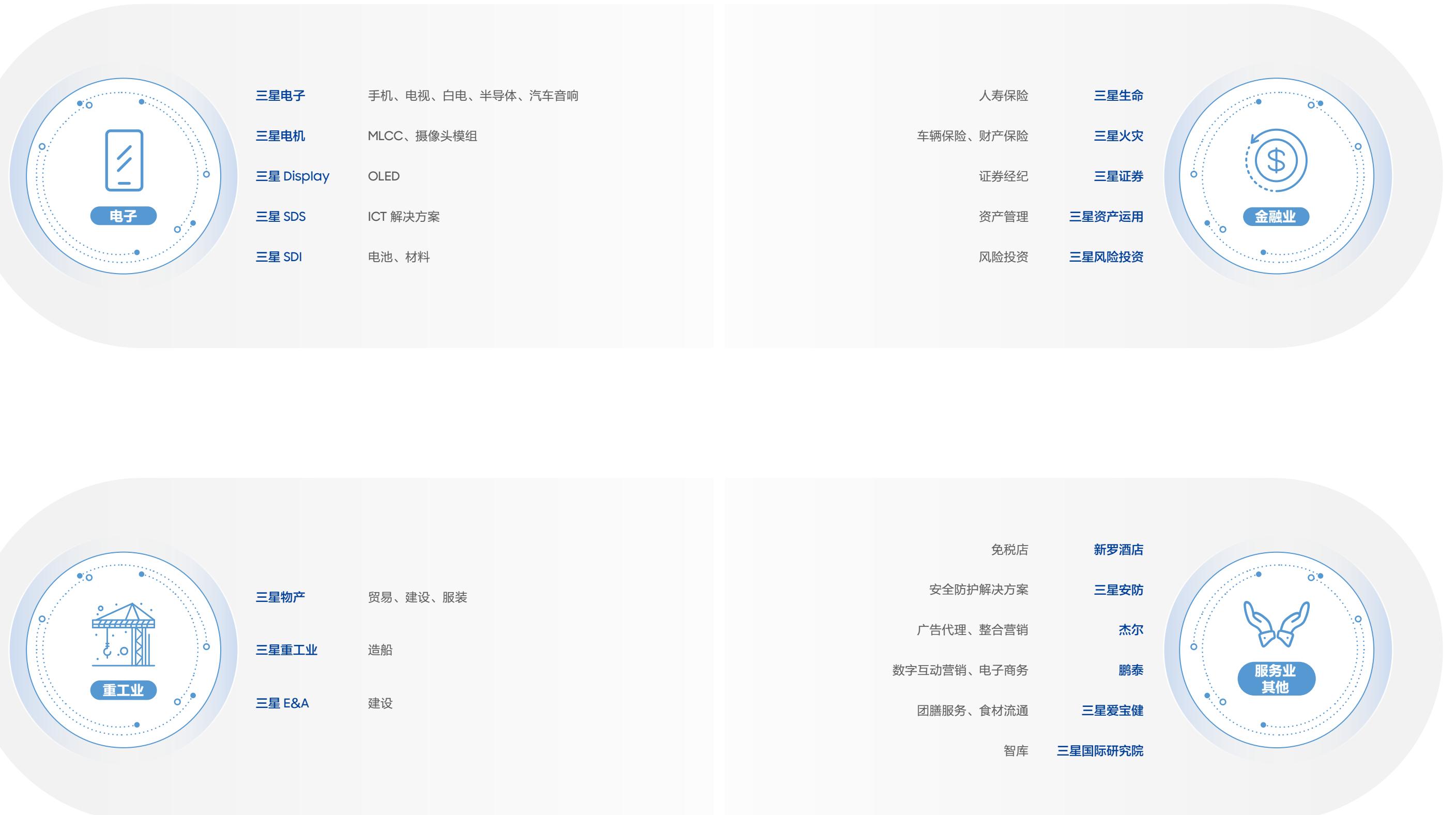
截至2024年底，中国三星在北京、上海、天津、苏州、深圳和西安等地设立17家生产企业、13家研发中心和44家销售企业，员工总数近5万人；业务范围涵盖电子、金融业、重工业、服务业等领域；电子领域包括手机、家电等整机产品，半导体、多层陶瓷电容、显示屏、新能源汽车电池、汽车音响等零部件产品的生产及销售；金融领域主要包括寿险、财险、车险等；重工业领域主要包括造船、工程建设等；服务业领域主要提供广告、安保、餐饮等服务。

截至2024年底，三星在华累计投资547亿美元，在华投资方向已由劳动密集型产业转向技术密集型产业。

发展历程



三星在华业务领域



铸信念

夯实责任基准点

三星（中国）半导体有限公司



董事长致辞



三星（中国）半导体有限公司董事长

朴性基

尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

自 2012 年落户西安以来，三星（中国）半导体有限公司持续助力当地经济发展，积极与当地社会进行沟通与交流，始终坚守初心，秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，持续支援陕西省社会发展、投身生态环境保护、致力于造福员工、发展经济、引领创新和履行企业社会责任。

支援陕西省城乡社会发展。公司在稳步发展的同时，一直关注着陕西省城乡社会发展。多年来，公司持续支援西安城墙国际马拉松赛以及陕西公益足球邀请赛，并在 2021 年作为官方合作伙伴赞助第十四届全国运动会，带动全民健身，积极助力乡村振兴；与此同时，公司重视当地乡村学校教育发展，先后向高新区第六高级中学、高新区第十八初级中学、高新区第十九初级中学（三所学校均为乡村中学）捐资援建陕西希望工程校园图书馆，为其改善学习环境，促进教育公平发展；此外，公司还支援了西安城墙文物保护系列活动，开展了半导体二次配管职业赋能公益培训项目等。截至 2024 年底，三星（中国）半导体有限公司累计组织员工 3 万余人次投入公益活动，投入资金超 3.3 亿元。在树立企业社会责任形象的同时，使数万名群众通过活动实实在在受益。

投身生态环境保护。公司以生态优先、绿色发展为导向，将环境安全视为经营的首要原则，在快速发展的同时，通过各种方式减少生产过程对资源的消耗和环境的污染，

始终坚持绿色经营方针、积极践行绿色发展理念。公司的各项环境指标均达到中国法律规定的标准，政府部门监督检测结果均符合污染物排放标准要求，获得工业和信息化部颁布的“绿色工厂”荣誉称号。

同时，公司携手陕西省发改委、西北大学等单位共同开展了第三届碳中和（西安）国际论坛公益项目，共同探索绿色发展路径，为实现中国“双碳”目标及全球气候治理贡献力量。为促进陕西生态空间治理，将“绿水青山就是金山银山”的理念落到实处，公司联合陕西省林业局在陕北革命老区开展公益林项目，积极助力生态文明建设。同时开展共建陕西“绿芯”战略合作，为构建人与自然和谐共生的地球家园做出积极贡献。

关爱员工。公司秉承“人才第一”的核心价值观，畅通职业发展通道，建立完善的培训体系，为员工提供各种职业技能、语言培训。同时，为丰富员工日常生活，焕发组织活力，2024 年，公司组织开展了“董事长杯”体育联赛、夏日送清凉、员工大讲堂、石榴花节等各种员工活动，员工参与率 100%，让员工在工作之余放松身心，感受到身处三星（中国）半导体大家庭的幸福与温暖。

未来，三星（中国）半导体有限公司仍将携手政府机关、公益机构和其他利益相关方，积极履行社会责任，加强本地化经营，共建美好明天！

公司简介

三星(中国)半导体有限公司(SCS)，成立于2012年9月3日，位于西安高新综合保税区。项目总用地面积110万平方米，拥有员工近5,500人，主要从事高端存储芯片的生产、研发、销售，是一家集存储芯片制造、封装测试于一体的综合性半导体生产企业。

三星(中国)半导体作为陕西最大的外商投资项目，落户陕西至今已完成了两期(一期，二期)12英寸高端闪存芯片项目和封装测试项目的投资建设。截至2025年4月，在西安的投资累计已超过298亿美元。闪存芯片一期项目于2012年9月开工建设，2014年5月正式竣工，创造了“陕西速度，西安效率”；2017年8月，三星(中国)半导体追加投资150亿美元，建设闪存芯片二期项目。该项目于2018年3月开工建设，2020年3月建成投产并在2021年10月份达成满产运营。公司在2023年继续追加投资建设12英寸闪存芯片项目(二期生产线辅助厂房)，已于2023年7月25日开工建设。三星(中国)半导体已成为三星电子在海外最重要的3D闪存芯片生产基地。

公司作为陕西省属地企业，一直践行“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”这一理念。多年来，公司为本地经济发展作出应有贡献的同时，竭力参与到当地社会公益事业之中。为积极践行绿色发展理念，响应“双碳”目标，倡导绿色、环保、低碳的生产和生活方式，公司携手陕西省发改委、西北大学等单位共同开展了第三届碳中和(西安)国际论坛公益项目，积极汇聚全球智慧，共同探索绿色发展路径，为实现中国“双碳”目标及全球气候治理贡献力量。同时，为促进陕西生态空间治理，将“绿水青山就是金山银山”的理念落到实处，公司联合陕西省林业局在陕北革命老区开展公益林项目，积极助力生态文明建设。此外，公司还积极支持陕西省社会文体、教育事业，在2021年作为官方合作伙伴赞助第十四届全国运动会；连续多年支持西安城墙马拉松赛，促进全民健身事业发展；与陕西省委宣传部共同开展公益足球赛和乡村足球课堂活动，让体育运动的热潮惠及乡村；开展半导体二次配管职业赋能公益培训项目，积极助力乡村振兴；向乡村学校捐资援建陕西希望工程校园图书馆，改善学习环境，促进教育公平发展。截至2024年底，三星(中国)半导体有限公司累计组织员工3万余人次投入公益活动，投入资金超3.3亿元，使数万名群众通过活动受益，这更表明了三星(中国)半导体扎根陕西、服务陕西、为陕西经济社会事业贡献力量的态度和决心。



关键绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
		经济绩效		
研发人员人数	人	1,144	1,262	1,286
研发人员比例	%	21	22.6	23.5
社会绩效				
员工总数	人	5,448	5,586	5,480
正式员工数	人	5,448	5,586	5,480
男性员工数	人	3,900	4,030	3,939
女性员工数	人	1,548	1,556	1,541
管理者总数	人	275	287	284
女性管理者数	人	45	45	46
女性管理者比例	%	16	16	16
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	441.8	438.8	362.7
人均培训时长	小时	54.2	70.2	74.9
员工培训次数	次	3,255	4,792	2,330
员工培训人次	人次	104,682	217,414	309,374
困难员工帮扶投入	元	65,000	58,000	104,000
员工伤亡人数	人	0	0	0
公益投入总额	万元	1,794.8	1,907.8	2,312.8
员工志愿者人数	人	676	691	708
开展志愿活动时长	小时	14,520	10,309	12,790
环境绩效				
环保总投入	万元	51,059	39,819	49,569
环境安全培训人次	人次	4,608	15,317	13,913
环境安全培训次数	次	9	11	8
能源消耗量	吨标准煤	439,684	425,863	438,018
——天然气	万立方米	5,593.8	5,392.4	5,329.3
——电	万千瓦时	297,395.8	289,403.5	301,702.4
——汽油	吨	0.45	0.26	0.28
——柴油	吨	27.8	1.5	2.6
新鲜水用水量	吨	16,343,710	14,169,596	15,135,147
废水处理量	吨	17,190,548	16,815,659	18,406,165
一般废弃物	吨	92,848.8	72,659.9	82,593.7
危险废弃物	吨	54,285.5	42,778.3	53,653.6
废弃物总量	吨	147,134	115,438	136,247
废弃物再利用率	%	99	99	99
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,912,429	2,500,377	2,587,372
二氧化硫排放量	吨	30.3	36.6	33.3
氮氧化物排放量	吨	115.7	94.0	104.8
烟尘排放量	吨	1.0	14.8	15.6
重金属排放量	吨	-	0.000648	0.000095
企业单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.039	0.083	0.083

经济责任

合规经营

公司始终秉持正道经营理念，建立并持续完善公司合规体系。公司设有法务合规岗位，解答公司经营过程中相关合规咨询，维护公司及员工的合法权益。为提升员工合规意识，2024年公司通过线上课程及线下面授等方式为员工提供了多场次合规培训，涵盖商业秘密保护、员工个人信息保护、两用物项进出口合规、廉洁自律等合规领域，培训参与人次超20,000人次；同时，公司设有举报信箱，员工可对其发现的违规违纪行为进行投诉、举报，对公司经营日常进行监督，共同确保公司合规经营。

供应链建设

公司坚持责任采购原则，持续规范供应链管理，完善供应商准入审查流程，对供应商进行综合评价，严格检查供应商经营状况并定期培训，交流共享行业动态，与合作伙伴实现高效沟通、合作共赢。



在 G-SRM 系统上提交相关证明资料：

- 纷争矿物使用现况，未使用遵守声明书
- 有害物质使用情况声明书，未使用遵守声明书
- 情报保护声明书
- 反腐败调查表

严格审查社会管控物质方面的使用及情报保护的执行力，合规合法运营。



针对所有供应商进行一年一度的充分、全面、严格的“协力社综合评价”（7大类），帮助其发现业务中不合理事项，若得分较低需树立改善计划，并协助其一同改善。

- T (Technology)
- Q (Quality)
- R (Responsiveness)
- D (Delivery)
- C (Cost)
- E (Environment)
- F (Finance)



公司坚持长期主义，发现并了解合作企业在冲突矿物 / 绿色采购方面所可能存在的风险，严格追踪其最新使用情况并确保符合国家法令及政策方针。

● 冲突矿产调查

- 每年进行纷争矿物调查，选定涉及相关物质的供应商为调查对象，要求供应商填写 CMRT/EMRT 问卷调查，并签署遵守同意书。
- 每年进行有害物质调查（如钴、镍等），要求供应商填写调查问卷并签署承诺书。

● 守法经营检查



2024年5月17日至31日，公司对综合保税区协力社进行每年一次的守法经营检查，对人事 / 环境安全两方面进行相关检查，通过对其劳务、生产安全、紧急应对等方面政策与流程的审核，帮助供应商发现是否有违背国家法律或政府指导政策的风险，并协助其一同改善。

● 童工检查



2024年1月、8月期间，公司对配套企业进行寒假 / 暑假童工检查，审查供应商人事部门提供的劳务合同、社保等资料，禁止其在寒暑假期间雇用童工，以确保完全遵守国家劳动法，符合遵法经营要求。



公司针对供应商开展守法经营认识、通关业务规范等培训，提升供应商合规意识和进口业务效率。



2024年6月3日，公司组织配套企业参加守法经营培训，向外包公司共享最新合规及 Audit 基准（审计基准），交流讨论疑难问题，共同促进守法合规经营。



2024年5月9日，公司组织韩国供应商参加“通关物流说明会”；11月29日，公司组织国内货物贸易供应商参加“三星（中国）半导体供应链业务合规说明会”，使供应商充分了解综合保税区海关政策及通关业务规范，有助于提高进口业务效率。



公司按半年别组织配套企业法人代表参加经营会议，共享最新的行业动态、事故事件以及现行的国家法令及政策方针，听取并反馈供应商的意见和建议，实现与供应商信息交流共享，加强与供应商合作关系。



2024 年 3 月与 10 月，公司组织配套企业法人代表参加经营会议

质量管理

公司以“在奇迹的沃土共创奇迹，打造全球最好的芯片，走不断创新之路”为发展愿景，坚持产品至上，确定企业的品质方针、品质认证体系及品质管理范围。



案例 公司举办E-FMEA竞技大赛

为预防品质事故发生，公司定期举办 E-FMEA 竞技大赛，全方位发掘潜在风险隐患，并依据 FMEA 标准中措施优先级，从严重度、发生度、探测度三个维度进行改善，提前预防风险，实现设备工程师技术力、设备生产力和现场品质管理能力的提升。



公司举办 E-FMEA 竞技大赛

品质方针

基于有效的质量体系，提供优质的产品及服务，以满足顾客要求和期待。

品质认证体系

ISO 9001、IATF 16949 国际认证。



品质管理范围体系

晶圆级芯片制造，芯片封装和固态硬盘装配等，包含新产品导入、量产过程品质管理和出货品质保证三部分。

产品安全

公司以质量为驱动力，自始至终将质量意识贯穿于生产运行、客户服务和产品交付的全过程，周期性进行国际权威安全机构认证（包括德国 TUV 认证 / 年度、北美 UL 认证 / 季度），提高产品的安全性和透明度。



社会责任

尊重员工

▶ 权益保障

公司秉持公开、公平、公正的原则选聘高素质人才，并对录用员工的健康负责，针对有职业危害因素的部门，实施岗前体检，依据体检结果为员工分配适合的部门。公司除了为员工提供法定五险一金基本福利保障之外，还额外提供商业保险、组织员工定期体检、开展文体活动、赠送生日纪念日礼品和红白事礼金、上下班班车、员工宿舍及工作餐等，并重视帮扶困难员工，保证员工享受全方位的薪酬福利待遇。

▶ 职业发展

公司秉承“人才第一”的核心价值，建立了完善的培训体系，为员工提供多种形式的培训活动，包括文化价值、职务技术、领导力、国际化等方面，持续提升员工的职业素养。

● 职业发展通道

对工程师等技术岗位，设立五个职业发展等级：Freshman（入门）-Basic（初级）-Advanced（中级）-Specialist（高级）-Expert（专家），基于不同阶段的岗位要求，提供相应培训项目，帮助员工快速成长；对于晋升员工，公司通过访谈及调研等方式确定培训主题，帮助员工胜任新角色。

● 员工培训体系

公司建立入职培训、岗位培训、职务技术培训等多方位的人才培训体系，不断提高员工技能的专业知识水平、动手能力和设备理解能力。

入职培训涉及企业核心价值、半导体基本技术知识等内容；岗位培训分为公司级、部门级、岗位级三个层次；职务技术培训开设包括设备/材料类、电算类等学习课程和相关实践操作教学。

案例 公司开展SVP培训，助力员工成长

2024年，公司对新入职员工开展为期11天的SVP（Samsung Shared Value Program）培训，帮助员工了解公司发展历史，理解公司文化、核心价值及规章制度，使员工快速融入三星企业文化，完成从学生到职场人的转变。



SVP 员工培训照片

案例 公司成立职业鉴定中心

三星（中国）半导体有限公司成立职业鉴定中心，成为陕西省首家可进行半导体职业技能鉴定的基地，为员工个人技术成长和资格认证提供便利和支持。

案例 公司荣获“西安市职工书屋示范点”荣誉称号

为了营造员工自我学习的氛围，公司积极打造员工图书馆，囊括1,500余本书籍供员工阅读，荣获“西安市职工书屋示范点”荣誉称号。



西安市职工书屋授牌仪式

▶ 关爱员工

● 多彩活动

为丰富员工日常生活，焕发组织活力，公司组织开展“董事长杯”体育竞技比赛、夏日观影活动、“石榴花节”家属邀请活动、外部半导体知识交流会等主题活动。

案例 公司举办“石榴花节”家属邀请活动

为实现“人人向往，家人自豪”的文化愿景，2024年5月，公司举办“石榴花节”家属邀请活动，公司提供了精彩的节目、有趣的活动、美味的小食以及幸运奖品，超11,000名员工及家属欢聚一堂。



石榴花节

● 慰问关怀

公司心系员工送温暖，组织开展一系列慰问活动，增强员工的幸福感和归属感。

案例 公司开展户外工作者慰问活动

为关怀奋战在户外的一线工作员工，公司泽兴会在 6 月为 768 名户外工作者送去户外防晒用品，让他们在炎炎夏日中感受到公司的贴心关爱。



夏日户外慰问

案例 公司开展夏日送清凉活动

为保障员工身心健康并传递暖心关怀，公司泽兴会在炎炎夏日为全体员工组织了 3 次“夏季送清凉”活动，共计为 17,000 名员工送去丝丝凉意和诚挚祝福。



“夏季送清凉”活动

案例 公司开展“员工大讲堂”

公司邀请专业人士开展“员工大讲堂”系列讲座，涉及科学技术、时代精神、财富管理等多个方面，参加人员累计 600 余人次，旨在从专业的角度拓宽员工视野、提升员工专业素养。



员工大讲堂

案例 公司开展“深夜食堂”活动

公司泽兴会为关怀 Shift 员工，完善 Shift 员工福利制度，在寒冷的深夜带来热饮美食，体现出公司对 Shift 员工的诚意与重视，参与员工达 2,200 余名。



“深夜食堂”活动



安全生产

► 安全生产管理体系

公司一直将环境安全作为经营的首要原则，深入贯彻安全生产法律法规，不断完善公司安全生产管理体系，全面落实安全生产责任制。

● 安全预防机制

公司建立安全规章制度 90 项，运行隐患排查整治体系、预测预警体系制度，开发运行适用于本公司安全生产实际的预警预控系统（ARTS 系统），实现 3D 可视化区域级别的预警预控。

● 检查与改善机制

环境安全实施每日现场检查，定期专项检查以及其他季节性 / 节假日等综合性检查，年度共执行安全主题检查约 120 次。每日检查记录将通报至责任部门，下发整改通知书，改善率 100%。



除了对供应商相关资质审核确认外，采用 Global-EHS 化学品事前评价系统，在化学品导入前审核化学品各项许可凭证，并由环境安全部门分别从人体健康影响、安全与职业防护措施、火灾危险及预防、环境风险等多个方面进行综合评价，确保化学品风险可控，实现 G-EHS 化学品事前评价系统和采购购买系统的联动，确保化学品事前评价未完成或不合格时无法进行购买。



整个生产线采用化学品管道输送自动化方式，避免作业者直接接触危险化学品，并采用报警监测（SMCS）系统实时监控运行。



采用 Infra EES（Equipment Engineering System）系统监测化学品仓库温湿度，现场设置探测器报警装置，剧毒 / 易制爆化学品储存区域配置 6 名专职保安进行 24 小时巡检，剧毒仓库设置人脸识别系统，确保化学品储存区域安全。



在存储、配送、使用、废弃场所设置了环境安全实时信息系统（Kiosk），作业场所内的人员可以随时根据区域、工艺名称和化学品名称等多种方式查阅相关化学品信息、化学品相关规定、所属区域紧急疏散指示图、公司环境安全相关制度及环境安全公告事项。

● 安全应急管理机制

公司设立应急组织和救援队，覆盖整个园区及保税区，每年对公司员工及协力社进行消防安全培训约 70 场次，参与人次达 2,899，形成了长期动态管理机制。



应急培训现场

● 安全教育培训

公司每年定期开展安全管理培训，采用线上、线下授课及实际操作的体验式教育三种模式。2024 年度，新员工三级安全教育覆盖率 100%。

► 职业健康管理

● 职业健康管理

公司自 2014 年 10 月建立 ISO 45001 职业健康安全管理体系，并以此为基础实施体系化管理；每年组织员工对其所在的工作场所进行职业健康安全相关问题的识别、分析，并提出相应的解决方案；根据法律法规要求，公司制定职业健康安全的内部标准，同时建立职业健康安全目标和管理方案，定期评价并持续改善。

新员工入职时，必须通过职业健康、安全和环境方面的培训，培训合格后才能上岗；对于接触职业危害因素的员工，做好岗前、岗中和离岗时的职业健康体检；通过积极宣传和教育活动，不断提升全员职业健康安全和环境意识。2024 年，公司无职业病发生。

● 健康企业建设

为响应“健康中国”行动方案，全面贯彻落实陕西省委、省政府《健康陕西 2030 规划纲要》，提升职业安全防护水平，减少和避免职业伤害和职业病，共享职业健康，公司持续推进健康企业建设工作。经过企业自评、县区初评、市级复查、省级复核，2021 年 11 月，健康陕西建设工作委员会办公室授予公司首批“省级健康企业建设示范单位”荣誉称号。

同时，通过加强健康管理，改善劳动环境，开展丰富多样的教育培训、竞技竞赛活动，培育发掘“职业健康达人”，有效提高了劳动者职业健康素养和职业健康管理水平，形成了公司上下重视健康工作的良好氛围，被陕西省卫生健康委和陕西省总工会联合表扬，授予“2021 年度开展争做‘职业健康达人’活动优秀组织单位”荣誉称号。2023 年 1 月，EHS Team 杜江荣获“2022 年度陕西省‘职业健康达人’”。2023 年 12 月，公司荣获“2023 年陕西省职业健康传播作品一等奖”和“2023 年陕西省职业健康传播作品征集活动先进个人奖”。

¹Material Safety Data Sheet

企业公益

公司高度重视与公众及社会建立良好关系，积极开展公益活动，推进社会支援、教育支援及乡村振兴支援工作，与社区和谐共荣。2024年，公司公益投入总额2,312.8万元，员工志愿者人数708人。

► 社会支援

为响应“乡村人才振兴”战略的号召，公司与中国乡村发展基金会共同发起“三星(中国)半导体职业赋能公益培训项目”，旨在帮助来自欠发达地区的大专院校毕业生以及家庭经济困难的待业青年就业，助力陕西省委、省政府巩固拓展脱贫攻坚成果的同时，做好乡村振兴有效衔接工作。

该项目面向全省公办/民办中级以上职业技术学院及相关专业的社会待业青年招募学员，通过为家庭经济困难的学生提供高效和有针对性的技能培训，助力其实现高质量就业。

案例 第三期SCS职业赋能公益培训(Hook Up)项目结业典礼顺利举行

2024年8月，第三期三星(中国)半导体职业赋能公益培训项目结业典礼在陕西建设技师学院举办，本期培训的60名学员经过3个月“赋能充电”，顺利结业，为他们未来的职业发展打下了坚实基础。截至2024年底，三星(中国)半导体职业赋能公益培训项目成功完成了三期培训，为社会培养了210名职业技能人才。



三期学员培训

拓展阅读

“秦风书阁”图书馆是公司向西安高新区第十八初级中学捐建的校园图书馆，于2023年9月1日正式开馆。开馆以来，“秦风书阁”图书馆成为学生们学习和休闲的理想场所，它为学生们提供了一个安静、舒适的读书空间，有助于为更多学生构建充满阳光的阅读环境，从而培养他们的阅读兴趣、拓宽知识视野。

案例 为学校提供公益研学资源

公司始终关注青少年的精神世界和未来发展，致力于通过资源投入帮助他们拓宽视野，面向未来更广阔的世界。

2024年9月11日、18日，在提供良好阅读环境的基础上，为进一步开阔学生视野，公司诚挚邀请西安高新区十八初和十九初两所学校的学生赴公司园区进行公益研学活动，为学生们提供与科技企业交流的实践机会。此次研学活动分批次进行，共有近百名优秀学子参与。



研学现场

► 教育支援

公司持续提供教育支援、捐资助学，用行动捍卫每个孩子受教育的权利，帮助更多学子实现求学梦想。

案例 三星(中国)半导体公益分享课

2024年5月17日，公司在西安高新区第十八初级中学的校园图书馆“秦风书阁”，举办了一场以“半导体入门知识”为主题的公益分享课。该活动旨在为周边社区提供学习机会，普及半导体基础知识，尤其是助力青少年的成长与发展。课程特别邀请到了公司半导体工艺部门的设备工程师赵超，他以其丰富的专业知识和经验，为在场的学生、家长、社区群众以及教师们带来了内容丰富、形式生动的讲解。



学员合影

“这是我第一次实地参观半导体的生产线，高度自动化的精密操作令人震撼。”

“研学的内容很丰富，我学到了许多课本之外的知识，希望未来还有机会再次参与！”

——研学学生

“非常感谢三星提供的这次机会。这不仅让学生，也让我们教师开阔了视野。许多学生因此对半导体产生了浓厚兴趣，这对他们的未来发展无疑是极其有益的！”

——研学老师

案例 公司开展“梦想课堂”公益活动

2024 年，公司坚持开展“梦想课堂”公益活动，与西安音乐学院、西安体育学院合作，为青少年交流搭起平台，进行教育实践，提升周边学校学生综合素养。2024 年度的总投入为 25.3 万元，课程进行 447 课时，受惠学生达 1,289 名。



“梦想课堂”公益活动

▶ 乡村振兴支援

公司积极落实乡村振兴战略，结合自身特点和行业优势，开展陕西公益足球邀请赛暨乡村学校公益足球课堂、结对帮扶车家河村等活动，在树立企业社会责任形象的同时，助力乡村振兴。

案例 “陕西第七届公益足球邀请赛暨乡村学校公益足球课堂”成功举办

2024 年 10 月 20 日，由公司战略支持的“陕西第七届公益足球邀请赛暨乡村学校公益足球课堂”启动仪式成功举行，在省内共计 15 所中小学开展体育用品捐赠及公益足球课堂活动。

公司自 2019 年第二届起连续 6 年支持参与乡村学校公益足球课堂项目，该项目倡导“公益足球、快乐足球”。专业足球教练团队的足迹已经遍及陕北、关中和陕南 80 多所乡村中小学校，惠及全省 9,000 余名乡村少年，为广大青少年特别是乡村的青少年爱上足球运动创造了良好的条件。



陕西第七届公益足球邀请赛现场



第七届公益足球课堂

案例 员工自助捐助陕西省家庭困境青少年

公司与陕西省青少年发展基金会合作，员工进行自助捐助，募集善款捐赠给基金会“希望工程 1+1”项目家庭困境小学生。

2024 年，公司共 584 名员工参与，募集善款 6,632 元，捐助 5 名小学生，并对 5 名小学生进行家访和学校访问，实地考察了解学习生活困境。



员工自主捐助

▶ 环保支援

案例 公司“支持陕北生态文明建设项目”签约启动

2024 年 4 月 25 日，由陕西省林业局、陕西省青少年发展基金会、三星（中国）半导体有限公司联合发起的“支持陕北生态文明建设项目”在榆林市榆阳区牛家梁林场签署合作协议，并启动了三星公益植树造林工作。陕西省林业局二级巡视员杨建兴，省青少年发展基金会理事长乌钢，三星（中国）半导体有限公司董事长、副社长朴性昱，副总裁徐正贤等领导嘉宾出席签约仪式。

项目各参与方积极发挥各自优势，以项目实施为契机，建立定期互访机制，形成常态化支援帮扶态势，将更多资源投入项目实施地，在陕北多地组织开展植树造林，每年实施 300 多亩公益林项目；同时，构建长效工作机制，做到造林和护林并重，积极开展公益林碳汇探索，倡导绿色、环保、低碳的生活方式，推动当地森林经营更加科学高效、支持保护制度更加完善、林权价值增值途径更加多样。



“支持陕北生态文明建设项目”签约仪式

案例 公司支持第三届碳中和（西安）国际论坛成功举办

2024年10月29日至30日，第三届碳中和（西安）国际论坛在西安成功举行，公司作为战略支持单位受邀参与并致辞。本次论坛围绕“加强气候变化合作·推动全面绿色转型”这一核心理念，旨在汇聚全球智慧，搭建开放合作平台，共同探索绿色发展路径，为实现中国“双碳”目标及全球气候治理贡献力量。

公司法人长在致辞中表示，三星（中国）半导体作为一家扎根本土的先进存储芯片生产企业，在和西安共同发展的12年里，坚定不移地践行中国政府生态优先、节约集约、绿色低碳的可持续发展要求，并带动产业链的绿色转型。他强调，未来，公司还将持续不断地提高可再生能源使用率，在半导体制造和生产过程中节能减排，希望与大家携手，共同为全球生态气候保护做出更大贡献。



环境责任

环境管理

公司持续加强环境管理、加大资金投入，2024年，公司在环保方面的资金投入总计49,569.44万元，包括环境监测、环境保护税、环保设施运维、教育培训等相关费用。

► 环境管理体系

环境管理体系	能源管理体系	清洁生产	温室气体盘查
树立环保目标方针	树立能源目标方针	树立绿色经营环保方针	核算年度温室气体排放量
符合法规要求	符合法规要求	资源最优化、能耗最低化	树立减排措施及方案
履行环保承诺	履行节能减排责任	源头控制提高利用率	

公司分别于2014年、2015年获得环境管理体系（ISO 14001）、能源管理体系（ISO 50001）认证。2024年3月、9月能源&环境管理体系均顺利通过SGS的监督审核。

2016年9月公司委托陕西省环境管理体系咨询中心进行了清洁生产审核，于2017年4月获得陕西省生态环境厅最终认证；并自愿开展了清洁生产审核工作，于2024年10月完成清洁生产审核验收，最终审核结果为Ⅰ级别国际领先水平。

► 环境保护教育

为了将环境保护、节能减排的意识深刻植入公司及事业场内配套企业的每位人员的心中，环境安全主题教育是员工入厂接受的首要培训之一。2024年，参与公司环境安全相关教育培训的员工达13,913人次，主要培训方式有外部培训、内部培训以及线上培训，主要教育内容包括法律法规、国际认证培训以及专题培训等。

► 环境信息交流

为了更好地让公众了解公司的环境信息，公司通过“陕西省排污许可证企业监测信息发布平台”和“全国排污许可证管理信息平台”向外部公告各项污染物的排放情况，同时每年在“绿色三星”网站上发布环境报告书，向公众展示一年内的公司主要环境活动，欢迎各界媒体、公众以及政府部门对公司进行监督。截至2024年底，针对公司环境信息公开事项，未收到任何环境保护相关的投诉。



► 环境应急预案

公司坚持以人为本，预防为主，综合治理，加强对环境事件危险源的监测、监控并实施监督管理，建立环境事件风险防范体系，于 2014 年编制完成了《三星（中国）半导体有限公司突发环境事件综合应急预案》，并于 2024 年 11 月对预案进行三年回顾性评估而再次修订。修订完成的预案已在高新技术产业开发区行政审批服务局完成备案。公司通过积极预防、及时控制、消除潜在环境风险隐患，提高环境事件防范和处理能力，尽可能避免或减少突发环境事件发生，消除或减轻环境事件造成的中长期影响。

公司建立环境应急组织，设立突发环境事件应急工作小组，由环境安全部门负责全公司突发环境事件应急工作；成立紧急应对小组（ERT）和供给设备紧急应对小组（IRP），针对不同污染源造成环境污染的特点，进行分类管理，分级响应，确保采取的措施与突发环境事件造成危害范围和社会影响相适应。

2024 年，公司积极做好应对突发环境事件的准备，强化培训演练，在公司生产车间、仓库、动力厂房、宿舍、食堂等区域分别进行化学品泄漏、火灾等各类突发事件演练共计 54 次，其中涉及突发环境事件演练共 7 次。



消防应急演练现场



► 重污染天气响应

作为“陕西省重污染天气应急战略新兴类清单”中的企业，公司在重污染天气应急响应期间不停产、不限产，按照西安市重污染天气应急指挥部办公室《关于发布重污染天气 X 色预警的通知》要求及《三星（中国）半导体有限公司重污染天气应急操作预案》作出应急响应；严格按照重污染天气应急指挥办要求进行响应，各项应急响应措施均有台账记录。

► 环保设施管理

公司环保设施按照设计要求进行施工建设，项目建成后均顺利通过环保验收。环保设施自启动以来，一直稳定运行，未发生过违规超标事件。为确保污染物稳定达标排放，公司内部制定了比国家标准更为严格的管理标准，实时监控污染防治设施运行状况，确保污染物排放浓度远低于国家标准。

绿色生产

公司高度重视绿色生产，持续加大环保设施建设投入力度，有效减少污染物排放，引领行业绿色发展。

► 水资源管理

公司新鲜水主要来源于市政自来水，2024 年新鲜水使用量为 15,135,147 吨，废水处理量为 18,406,165 吨（包含配套企业废水以及废水系统循环回用水），再利用量为 10,748,033 吨，主要用于冷却塔补水、冲厕用水等。为了推进可持续水管理，减少新鲜水的使用，公司从源头开展管理，改善设备工序，利用先进的节水循环技术，提高废水再利用量，倡导一水多用，积极促进水资源节俭及高效利用；开展节水宣传活动和开发节水优秀案例，不断提升员工节水意识。

另外公司也不断推进周边企业等利益相关方合作的水管理体系，2024 年起，公司推进 AWS (Alliance for Water Stewardship，国际可持续水管理认证)，从自身、流域、供应链 3 个领域，从水管理制度、水平衡、水质、重要水相关区域以及水、环境卫生和个人卫生等方面分析水管理现况及影响，并与利益相关方合作推进可持续水管理，通过公司及相关方的共同努力，在 2024 年获得了 AWS “铂金级” 认证证书，现按照 AWS 标准进行可持续水管理及周期性的监督审核及复审。

► 温室气体管理

公司致力于建设绿色环保型工厂，严格管控温室气体排放，公司增加温室气体减排设备（RCS），提高减排效率。2024 年度温室气体排放量为 2,587,372 吨二氧化碳当量，覆盖了 12 英寸闪存芯片一期二期项目以及封装测试项目全范围。2024 年温室气体减排量为 140.61 万吨二氧化碳当量。

► 废弃物管理

公司所产生的固体废物主要分为一般固体废弃物（包含一般固废、生活垃圾、绿化垃圾）及危险废弃物。2024 年废弃物总产生量为 136,247 吨，其中一般废弃物 82,593.7 吨、危险废弃物 53,653.6 吨。2024 年废弃物再利用率达到 99.24%。剩余不可再利用废弃物通过委托有资质的第三方处置企业进行焚烧热量回收处置，避免对环境造成污染。因公司政策，不直接废弃产品及其包装物。2024 年 6 月通过了“废弃物零填埋”铂金等级再认证。

UL

ENVIRONMENTAL CLAIM VALIDATION SUMMARY

Samsung China Semiconductor
Samsung China Semiconductor Co., Ltd.

Report Number:
175073-4160

Validation Period:
04 Jun 2020 - 04 Jun 2024

Claim:
Samsung China Semiconductor Co., Ltd. has achieved Zero Waste to Landfill Platinum Operations, 100% diversion, with 2% Thermal Processing with Energy Recovery.

Method:
Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) for Zero Waste Classifications, UL 2799A First Edition, Dated July 20, 2018

Facility:
1999 Xuehe Road(North), Xi'an Hi-tech Integrated Free Trade Zone, Xinglong Street, Chang'an District, Xi'an, Shaanxi, 710061, China

© 2019 UL • 2222 Newark Street, Norcross, GA 30092 USA • T: 888.455.4723 • F: 770.980.0072 • W: ul.com/ulcertification

IAF

“废弃物零填埋”认证最高等级（Platinum 级别）

绿色运营

公司始终坚持绿色运营，推进绿色施工，推行绿色办公，鼓励员工积极参与环保公益，用实际行动践行绿色环保理念。2024年，环保资金投入总计49,569万元，环保税缴纳总计136,458.25元。

▶ 推进绿色施工

公司环保设施按照设计要求进行施工建设，项目建成后均顺利通过环保验收。环保设施自启动以来，一直稳定运行，未发生过违规超标事件。为确保污染物稳定达标排放，公司内部制定了比国家标准更为严格的管理标准，实时监控污染防治设施运行状况，确保污染物排放浓度远小于国家标准。

▶ 环保公益

案例 公司参与组织共建陕西“绿芯”项目羚牛命名认养活动

2024年8月28日，三星（中国）半导体有限公司与陕西省林业局等举行共建“绿芯”项目野生动物命名认养仪式，两只羚牛分别被命名为“芯羚”和“星羚”。该活动旨在推进陕西生态空间治理与生物多样性保护，特别是羚牛等珍稀野生动物保护，并进行科普宣传和人文交流，助力建设美丽陕西。



羚牛认养仪式



羚牛认养证书

责任管理

公司一直践行“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，将履行社会责任作为企业的重要发展战略，坚持可持续和安全健康环境经营原则，统筹管理社会责任工作，将社会责任融入企业的日常运营和管理中，不断推进企业可持续发展。

责任治理

为有效提高公司社会责任管理的水平和质量，公司于2012年在企划部门成立CSR Part，并确立社会责任负责人，开展企业对外社会责任工作，同时联合公司HR部门的人事支援Group开展公益活动，公益活动主要包括教育支援、农村支援和社会支援三大类。公司自2012年落户西安以来，累计投入3.3亿元支援本地公益事业，公司领导也热心参与西安城墙马拉松赛事、本地学校教育支援等活动，同时组织员工3万余人次参加公益活动。

责任能力

为增强公司社会责任管理能力，公司定期开展社会责任培训，帮助相关负责人更好地了解社会责任工作，同时积极与中国三星组织的社会责任相关活动，如多种多样的社会责任专题讨论会及其他培训项目。

责任沟通

公司对内采取扁平化内部沟通体系，创造出平等友好的工作氛围；通过定期撰写CSR活动月报、季报及年报，对社会责任活动进行及时回顾和总结，并在年末制定下一年度的社会责任工作计划；除此之外，通过积极开展社会责任活动，与当地政府、市民、公司员工等企业利益相关方进行责任沟通。在今后，公司将继续以“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”为理念，为陕西省的社会责任工作做出贡献。

公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
陕西省2022年度企事业单位生态环境信用评价A级	陕西省生态环境厅	2024年1月
2023年度西安市先进应急救援队伍和个人	西安市应急管理局	2024年1月
2024年西安市生态环境监督执法正面清单企业	西安市生态环境局	2024年2月
先进工会女职工委员会	西安市总工会	2024年3月
AWS白金认证	TUV（莱茵审核机构）	2024年3月
2024年度安全生产“白名单”企业	西安市应急管理局	2024年4月
2023年西安市外商投资突出贡献企业30强	西安外商投资企业协会	2024年5月
2023年西安市履行社会责任企业	西安外商投资企业协会	2024年5月
废弃物“零”填埋认证	苏州UL美华认证有限公司	2024年6月
西安高新区中小学劳动教育实践基地	高新区教育局	2024年6月
陕西希望工程突出贡献奖	共青团陕西省委陕西青少年发展基金会	2024年10月
陕西省2023年度企事业单位生态环境信用评价A级	陕西省生态环境厅	2024年10月
新时代陕西希望工程突出贡献单位	共青团陕西省委陕西青少年发展基金会	2024年12月
陕西省省级示范母婴关爱室	陕西省总工会	2024年12月
排污许可管理标杆企业	陕西省生态环境厅	2024年12月

东莞三星视界有限公司



总经理致辞



东莞三星视界有限公司总经理

公司始终秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，积极开展社会责任管理活动，持续强化全员社会责任意识，与当地社会和谐友好发展。

一直以来，我们都将企业社会责任理念融入企业的日常管理工作。对企业而言，最基本的社会责任就是把企业经营好，制造出最佳的产品；同时，我们坚守“正道经营”“追求共赢”的三星核心价值，在经营活动中严守法律法规，发挥示范引领作用，带动企业员工及各相关方共同践行诚信经营理念，营造合法合规的良好经营环境。

公司在稳健经营和持续发展进程中，立足自身实际，制定合理的社会责任计划，系统开展多元化履责实践：聚焦生态保护，推进工业污染治理，组织社区水源地环保行动；强化员工关怀，通过心理疏导、健康管理、文体赛事等活动，保障员工身心健康；践行公益使命，组建员工志愿团队，开展特殊教育帮扶（如厚街镇童心园自闭症学校支援）、弱势群体关爱；深化乡村振兴，实施清远姊妹村结对帮扶项目，多维度履行企业社会责任。

公司积极推行“思考”文化，倡导员工突破固有工作模式，以创新思维推动企业高质量发展；鼓励员工摒弃路径依赖，主动发现潜在问题，对现有技术和工作流程进行深度反思与优化，通过持续改进实现效能提升。同时，我们强调以团队协作为基础，激发全员创新活力，共同攻克技术难关、挑战发展目标，致力于打造具有行业竞争力的最佳产品，为企业可持续发展注入强劲动力。

在此，衷心感谢各合作方与全体员工过去的辛勤付出和支持。期待大家在未来的工作中，实现个人价值，追逐人生更高理想。我们每一位员工都是企业重要的一分子，只有每一个人认真履行各自的职责，企业才不会失去生存和发展机遇，保持最佳的竞争力，才不会被社会淘汰；每个部门的同事团结一致，做好每一项看似平常的工作，才能铸就更美好的未来。

有了利益相关方的支持与协作，东莞三星视界的发展将会越来越好。展望未来，我们将以更优质的产品和服务、以饱满的热情和专业的知识技能，将社会责任实践工作做得更好，从而实现多方和谐共赢。

公司简介

东莞三星视界有限公司(SDD)成立于2001年11月,位于厚街镇高科技工业园区内,属于制造型外资企业,注册资金1.05亿美元,投资总额2.95亿美元,公司主要以生产中小型AMOLED显示屏为主,所有生产的产品全部出口销售。

近年来,随着各行业终端主品对新型显示器的需求持续增长,公司在保障国内手机企业产品供应的同时,积极开拓笔记本电脑、汽车等应用领域市场。凭借持续为客户提供最佳的产品与服务、创造最大价值的经营理念,以及在国内外积累的品牌知名度与行业影响力,公司已与众多的国内手机企业,如小米、VIVO、OPPO等手机厂商,HP、DELL等电脑企业,AUDI、理想等汽车厂商建立合作关系,构建起合作共赢的产业生态。

公司厂区占地面积13.6万平方米(约210亩),地理位置优越,交通便利。公司环境优美,绿化覆盖率超60%,现有员工约2,900人。为切实改善员工生产生活条件,公司投资新建6层立体停车场,新增500余个车位;对员工宿舍实施全面升级改造,涵盖生活区环境整治、宿舍楼加装电梯、室内设施翻新及家具更换等内容;同步推进健身中心、乒乓球室、台球室、图书阅览室、电视房、洗衣房、瑜伽舞蹈室、卡拉OK室、员工畅谈室、茶室等生活文娱场所的改扩建工程,全方位优化员工住宿与生活环境。

公司连续多年上榜东莞市年度主营业务收入、实际出口总额、税收贡献前列企业,连续多年被列入“广东制造业500强”“广东企业竞争力500强”企业名单。此外,公司还相继荣获了“东莞市大型骨干企业”“广东省劳动用工守法企业”“安全生产先进企业”“优秀职工之家”“广东省高新科技企业”认定、“劳动关系和谐企业”等殊荣。健全的工会组织机构与公司发展相互促进,荣获广东省总工会颁发的“广东省五一劳动奖状”等。



发展历程



LCD 生产纪念仪式



OCTA 首次出货

- 1998年4月 星星电子厂挂牌
- 1998年9月 LCD生产纪念式
- 2000年9月 东莞三星投资签约仪式
- 2001年1月 新工厂开工建设

星星电子厂
(1998~2001年)



SMD
(2009~2011年)

- 2010年8月 OLED首次出货
- 2011年9月 公司扩产工程完成



SDC
(2012年至今)

- 2012年8月 OLED出货突破一亿
- 2018年2月 Trench量产
- 2019年2月 Note PC用OLED量产
- 2020年6月 OLED出货突破十亿
- 2022年4月 公司续租20年签约仪式
- 2022年6月 中国顾客向车载产品量产
- 2024年7月 Cell Line增设构筑



Cell Line 增设构筑



CSTN 量产



Note PC 用
AMOLED 量产



Trench 新技术
成功导入

关键绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
经济绩效				
资产总额	万元	1,176,493	414,235	399,823
营业收入	万元	1,339,363	952,872	1,337,645
利润总额	万元	77,674	74,306	100,165
纳税总额	万元	31,281	29,655	27,799
资产负债率	%	12.5	42.1	43.9
社会绩效				
员工总数	人	3,828	2,888	2,872
正式员工数	人	3,828	2,888	2,872
非正式员工数	人	0	0	0
男性员工数	人	2,017	1,568	1,505
女性员工数	人	1,811	1,320	1,367
管理者总数	人	73	73	73
女性管理者数	人	15	15	15
女性管理者比例	%	21	21	21
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	180.1	152.6	158.8
人均培训时长	小时	98	78.9	51.5
员工培训次数	次	1,588	1,954	1,693
员工培训人次	人次	62,013	41,550	30,451
困难员工帮扶投入	元	34,235	20,800	31,300
安全生产投入	万元	363.4	379.2	334.4
安全培训人次	人次	154,837	120,116	63,357
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	335.4	268.1	206.7
员工志愿者人数	人	15	109	214
开展志愿活动时长	小时	8	72	81
乡村振兴投入资金	万元	72.3	121.2	99.6
环境绩效				
环保总投入	万元	185.8	304.5	113.2
环境安全培训人次	人次	154,837	22,740	75,367
环境安全培训次数	次	1,055	120	466
能源消耗量	吨标准煤	29,052	16,345	15,685
——天然气	万立方米	247.73	212.15	194.67
——电	万千瓦时	21,190.36	9,562.72	10,835.67
——柴油	吨	0.54	1.13	3.42
单位产量耗电量	千瓦时 / 万片	27,682.80	17,777.38	14,049.31
水耗	吨	512,382	399,616	236,402
单位产量耗水量	立方米 / 万片	66.94	76.70	30.65
废水处理量	吨	229,608	208,861	236,402
单位产量废水排放量	立方米 / 万片	30	40.09	30.65
一般废弃物	吨	2,184	1,780	3,331
单位产量一般废物产生量	千克 / 万片	285.31	341.57	42.89
危险废弃物	吨	81.2	59.1	184.4
单位产量危险废物产生量	千克 / 万片	10.61	11.34	23.91
废弃物总量	吨	3,850.9	2,697.7	3,847.7
废弃物再利用率	%	72	77	79
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	117,052	54,995	61,333
二氧化硫排放量	吨	0.09	0.04	-
氮氧化物排放量	吨	1.03	0.59	0.59
烟尘排放量	吨	0.0023	-	0.0229
重金属排放量	吨	-	-	-
单位产量二氧化碳排放量	千克 / 万片	15,291.52	10,554.85	7,952.31
单位产量 COD 排放量	千克 / 万片	0.19	0.17	0.47
再生资源循环利用率	%	100	100	100
单位产量综合能耗	吨标准煤 / 万片	3.80	3.14	2.03

规范治理

治理体系

公司是外商独资企业，企业最高管理者为总经理，下设 People 部、采购部、经营支援（财务）部、环境安全部、制造部、品质管理部、新产品技术部、Global 运营部、技术革新部、Infra（动力工程）部等 16 个 Group。

公司设立了合规业务管理担当，专人负责开展法人内部的合规相关业务，并定期组织开展对供应商及合作企业的合规点检。



案例 公司开展反诈宣传活动

公司联合当地公安反诈部门开展系列反诈宣传培训活动，旨在增强员工及家属的反诈意识与防范能力，降低诈骗案件发生率，切实保障群众财产与人身安全。具体举措包括：制作并张贴反诈宣传海报，组织全员集中反诈教育培训，利用员工用餐时段在食堂大屏幕循环播放反诈宣传片等，通过多形式、多渠道的宣传，筑牢反诈防线。



公司在用餐时段循环播放反诈宣传片

供应商管理

为打造健康可持续发展的供应链，公司采购部严格推行供应商准入审核流程《全社协力社登录 & 终止规定》，并对合格供应商进行培养、定期教育及审核，实现健康持续的供应链生态系统。公司采购部每年对重点供应商的劳资管理进行监控，按照 RBA（责任商业联盟）基准每年组织 2 次现场点检；邀请其他非重点供应商到公司进行现场教育。



供应商准入审核

遵法经营	禁止使用童工，管控合法加班时间，遵守法规工资计算及支付要求，禁止非人道待遇等
环境安全	工业、机械、食堂宿舍安全管理，化学有害物质管理，职业健康管理，环境基础及防灾设施管理
保安保密	保安组织构建，个人、区域保安管理，文件、资材保安管理，风险防控及事故管理程序等



供应商日常管理

供应商教育	邀请供应商来公司进行守法经营教育，上下半年各 1 次，累计 86 家企业共 132 人次参加
重点供应商劳资管理	对重点供应商的月度用工情况、加班情况统计管理（确保七休一，加班按照法律基准管控等），共 9 家
重点供应商 RBA 点检	按照 RBA 基准对重点协力社的劳动人权 / 环境安全进行点检，共 9 家企业每年 2 次点检

供应商年度评价	就财务状况、品质管理、纳品遵守等方面推进供应商综合评价，并协助得分较低供应商进行改善
---------	--



供应商教育现场



无不当行为承诺书

质量管理

► 质量管理体系

公司高度重视质量管理，始终秉承“创造出顾客满意的产品质量”的质量目标，实施以顾客为中心、以全员参与为基础的管理理念；规范公司内部质量管理，落实相关质量职责，提高全员的积极性、责任感，努力为客户提供最优质的产品和服务。同时，公司实施品质教育常态化，开展多项品质管理关联活动和各项技能评比大赛活动。

全员参与 Spec 认知王大赛
参与人次达
1,749 人次

趣味检查技能竞赛
参与人次达
1,260 人次

生产现场标准认知活动
参与人次达
588 人次



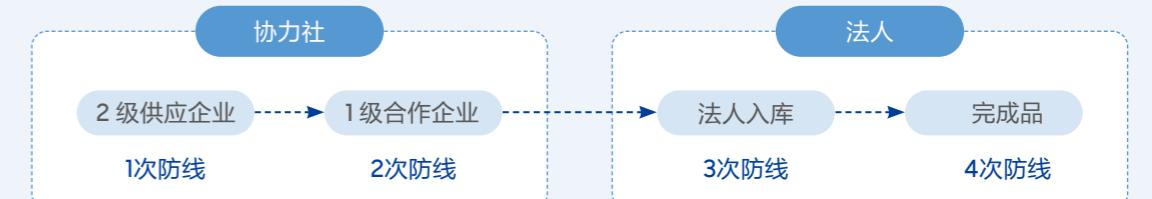
Spec 认知王大赛



趣味检查技能竞赛

► 产品质量管控

公司高度重视产品安全管理，从源头开始严格把控产品安全关，构筑了 4 防管理体系（2 级供应企业—1 级合作企业—法人入库—完成品），并通过实验室有害物质（XRF）检测，严格把关，实现产品安全管理，杜绝使用不符合安全环保管理要求的任何配件和原材料，确保产品安全。



2 级供应企业



1 级合作企业



法人入库



完成品

案例 公司进行产品溯源，坚决保障顾客合法权益

公司严格遵守国家法律法规，坚决保障顾客的合法权益，通过生产制造智能管理系统（MES），对产品生产过程中的资料、夹具、生产过程、产品品质等全过程进行实时追溯。针对具有隐患的产品，公司会及时与顾客联系并公布隐患信息，及时对产品进行召回处理。

社会责任

员工责任

▶ 基本权益

公司严格遵守劳动法律法规，制定完善的内部管理制度；依法为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险，按规定缴存住房公积金，公司还额外给员工购买了“团体意外险”。每月准时计发员工工资，合理安排工作岗位，公司所有员工依法享受带薪年假、婚假、产假、陪护假、育儿假和病假等。2024 年，公司员工劳动合同签订率 100%。

案例 公司推出出勤班次管理，严格控制员工超时工作

为保障员工的合法劳动时间，公司出勤管理以综合工时和标准工时两种出勤班次进行管理。综合工时根据倒班规则安排出勤，并根据物量变化做适当出勤调整，标准工时根据台历正常出勤，遵循每周 5 天工作制，每天 8 小时出勤。公司根据法律规定，要求月加班总时间不得超过 36 小时，不可以连续 7 天出勤，因工作需要安排员工加班的时间依法支付加班费。

案例 公司加深员工对公司人事制度的认知

公司定期开展员工服务日活动，方便员工咨询和办理相关业务。为加深员工对公司人事制度的认知，公司开展人事制度辩论赛及人事制度知识有奖答题等活动。



员工服务日活动



人事制度PK赛

▶ 员工发展

公司一直坚持对人才培养和教育，拓展员工的职业发展通道，为员工提供多种形式的培训活动，包括核心价值教育、领导力教育、职业技术教育、全球语言教育。2024 年，公司共开展运营课程 1,693 次，年度人均教育时长为 51.5 小时，教育人次达 30,451 人次。



讲师能力提升教育培训



现场管理者能力提升教育培训



大学生入门教育



办公软件中高级教育培训

案例 推进自主技能等级评价，构建技能人才认证新局面

公司自 2022 年 7 月获批职业技能等级认定资质以来，自主开展认定工作，实现 SDD 评价政府认可的新局面，开创了技能人才职业发展新通道。2024 年，公司首次开展二级技师认定，完成首位高等级人才的自主认定。



2024 年技师认定答辩评审现场（二级）



法人技师认定工作委员会评审

案例 公司开展“夏日送清凉”系列活动

公司夏季推行“夏日送清凉”系列活动开启消暑大作战，为员工提供冰激凌或冰镇西瓜等清凉解暑食品，并向户外工作人员发放降暑饮品及防晒装备。为了让员工在炎炎夏日中增添更多的活力与欢笑，公司还特别开展了“夏日送清凉”吃瓜大赛等。



“夏日送清凉”吃瓜大赛



“夏日送清凉”户外工作者关爱活动

► 关爱员工

员工关怀。为提升员工的归属感，让员工在公司能够开心地工作和生活，公司围绕员工关爱推出了一系列的主题活动，包括春节员工慰问系列活动、三八妇女节女性员工关爱活动、端午节 DIY 包粽子活动及六一亲子特别活动等。



春节留岗员工慰问



春节送春联活动



端午节 DIY 包粽子活动



六一亲子特别活动

困难员工帮扶。公司及时了解各部门员工的困难，积极向生活中困难员工给予帮扶，如突发事件应急帮扶、生病住院员工探望、大病关爱以及家庭困难员工帮扶等。2024 年，公司累计帮扶员工 64 名，总金额达 31,300 元。



困难员工帮扶活动



厚街总工会走访慰问企业活动



心理健康教育



心理健康活动

► 工作生活平衡

组建员工社团。为了丰富员工业余生活和保障员工的身心健康，公司 GWP 业务部门积极推动员工社团组织（同好会）的发展及督促各社团开展相关活动，相继成立了各类社团共计 20 个，分别有文化娱乐类社团 6 个，兴趣休闲类社团 6 个，体育运动类社团 8 个，社团会员总数达 8,169 人。2024 年，参加社团活动人员总数达 19,508 人次。



同好会茶艺活动



同好会登山活动



星星集市



跨年趣味运动会



同好会飞盘活动

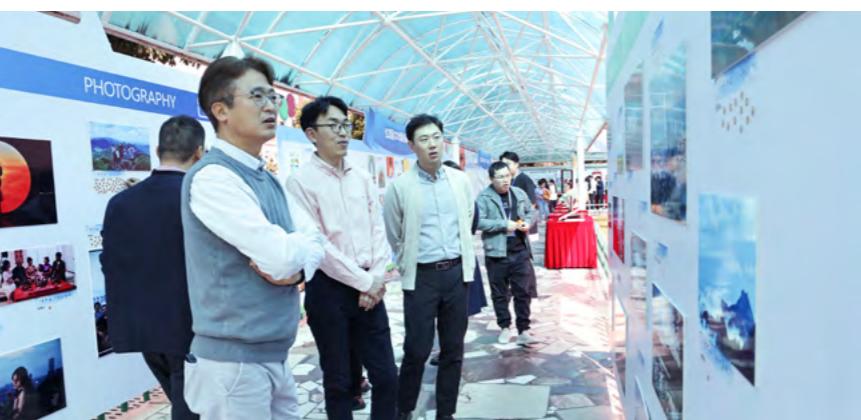


同好会手工活动



莞香节文艺晚会

丰富多彩活动。为丰富员工生活，公司组织开展了多项文化娱乐活动，如举办“红荔星”文化节、莞香节国庆文艺晚会；开展 E-SPORT 电子竞技争霸赛、拼图大赛、星厨大赛、跨年趣味运动会；组织户外拓展交流活动等，平衡员工工作与生活。



“红荔星”文化节



星厨大赛



徒步尽享 BBQ 活动

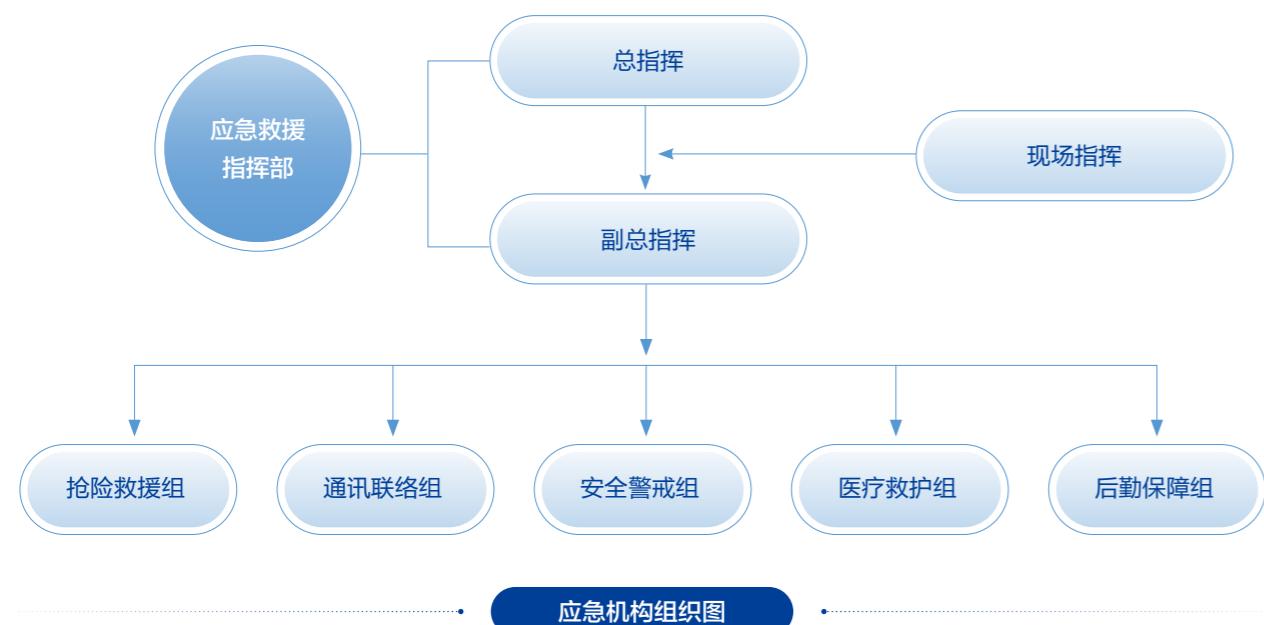
安全生产

▶ 安全生产管理体系

公司通过了环境管理体系和职业健康安全管理体系再认证，根据法律法规和政策要求健全安全生产责任体系，制定安全管理制度和操作规程；开展安全培训和教育活动，增强全员安全意识，减少不安全行为；引导全体职员在工作场所中挖掘危险因素，在整个工厂系统精确定位问题根源，提出相应的解决方案和预防措施；对安全生产绩效进行评估，制定持续改进计划，使安全生产管理体系不断完善。2024年，公司未发生一般事故、较大事故、重大事故或特别重大事故，安全生产事故数为0，死亡0人，重伤0人。

▶ 安全应急管理机制

公司针对可能发生的较轻或一般生产安全事故成立内部应急救援指挥部，并设有5个应急救援小组，明确机构职责。同时，公司不定期开展各项应急演练，提高员工应对风险和防范事故的能力。2024年，公司开展应急演练共65次。



消防演练现场



消防疏散演练

▶ 安全教育培训

公司深入推进安全文化建设，营造全员安全文化氛围，组织开展安全知识竞答、安全隐患挖掘优秀事例发表、强化安全基本遵守等活动。全员参与安全学习培训了解最新安全知识，提升员工安全意识。2024年，公司根据《年度安全教育培训计划》，完成法定教育623人次、专项教育3,333人次、定期教育23,609人次。



安全知识竞赛



安全隐患挖掘大会

▶ 职业健康安全

公司为保障员工的职业健康安全，加大力度向员工宣传职业病防治法。每年委托有资质的医院定期对公司所有员工进行健康体检及传染病关联等各类体检。同时，根据职业病控制效果评价结果，对接触危害因素的员工进行职业健康体检。2024年，公司共有985人进行一般体检，1,576人进行综合体检，423人进行职业健康体检。

2024年，公司邀请厚街医院（三甲）的医生专家到公司为员工进行义诊和健康讲座，其中有“中医义诊”“常见呼吸道疾病科普”“心脑血管防治宣传”等活动。



职业健康安全管理体系认证证书



心脑血管防治宣传



中医义诊

社区责任

公司秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，积极践行社会责任，实现与当地社会共同发展，为社会繁荣贡献力量。公司持续自主开展农村建设支援、关爱弱势群体、特殊教育支援、环境保护等社会公益活动。2024年共计捐款捐物206.7万元。2024年公司荣获了受助方赠送的“心系慈善 共襄善举”奖牌和行业协会颁发的“慈善突出贡献奖”。

公司在宿舍区出入口安装设置了 Samsung Kiosk 捐赠机，于2024年6月进行了启动仪式，公司法人长、工会主席及员工代表等参加。Samsung Kiosk 捐赠机捐赠款项项受赠方为“东莞市慈善会”。



“心系慈善 共襄善举”奖牌

“慈善突出贡献奖”奖牌



公益 Samsung Kiosk 捐赠机启动仪式

案例 公司开展东莞市“童心园”自闭症学校爱心志愿活动

2009年以来，公司与东莞市“童心园”自闭症学校结对帮扶，资助学校相关教育教学用品及给自闭症儿童送去慰问品等。同时志愿者也参与到学校的日常教学中去，协助老师开展日常教学，亲身体验特殊教育课程，与特殊儿童进行互动，向社会传递正能量。



东莞市“童心园”自闭症学校爱心志愿活动

案例 公司支援乡村建设

公司长期以来支援乡村建设，积极参与改善农村贫困家庭的生活条件等农村志愿公益活动。2024年，公司向中国乡村发展基金会捐款940,502元，针对姊妹村现况开展了6次活动，共计支援金额55,760元。



贫困户慰问

环境责任

环境管理

► 环境管理体系

公司严格执行绿色经营战略，成立组织推进及管理体系，由总经理任委员长亲自督导各项活动的开展，包含了从采购到销售，生产到品质，能源消耗、废水废气处理到周边环境改善等各个方面，让环境管理贯穿公司所有活动的细节当中。



案例 2024年植树节活动

公司积极响应政府号召，组织公司党员代表和员工代表16人，参加厚街镇政府开展的2024年植树节义务植树——“奋进‘百千万’共建‘先锋林’”主题活动。此外，公司还组织员工志愿者15人前往清远姊妹村，与当地镇领导及村委干部共同开展植树活动。



植树活动



► 绿色经营组织



环境管理体系认证。公司于 2004 年 9 月首次通过环境管理体系认证，2022 年 9 月 26 日顺利通过环境管理体系转版换证（GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015），且每年严格按照国家标准要求进行外部第三方审核。



环境因素识别。基于生命周期观点确定组织的活动、产品和服务中能够控制或能够施加影响的环境因素，并对重要环境因素分别制定目标指标和管理方案、运行控制、应急准备与响应管理规定等。

指标	2022 年	2023 年	2024 年
环境因素数量（个）	5,433	5,549	5,021
重要环境因素数量（个）	8	8	8

► 环境应急预案

公司建立有环境应急综合预案，以及化学品泄漏、废水 / 废气排放、危险废物泄漏等关联专项预案，并通过环境应急预案政府备案。2024 年，公司开展多项环境应急专项演练，提升环境应急能力。

演练名称	演练时间	参加人数
有机废气设施故障现场处置方案	2024 年 2 月	5
危险化学品泄漏应急演练	2024 年 4 月	10
废水处理场化学品泄漏	2024 年 4 月	11
废水超标排放应急演练	2024 年 6 月	10



危险废弃物泄漏演练



危险化学品泄漏应急演练

► 环保宣传教育

公司定期组织员工开展环保法律法规及专业知识学习，切实提升全员环保意识与素养。通过全员参与环境监督管理，推动公司环境管理水平持续优化。在世界水日、中国水周等重要节点，公司围绕“珍惜水资源，节水点滴行”主题，开展系列宣传教育活动，强化员工节水意识。为积极应对全球气候变化，公司大力普及低碳环保知识，重点推进垃圾分类宣传工作，引导员工养成绿色低碳的生活与工作习惯。2024 年，公司实现废弃物总量 3,847.7 吨，废弃物综合再利用率达 95%，彰显绿色发展成效。此外，公司针对环境管理部门人员，开展《广东省生态环境教育条例》等专题培训，系统提升环境管理人员的法律素养与专业能力，为环境管理工作提供坚实的人才保障。



垃圾分类宣传活动

绿色运营

节约使用能源

公司高度重视和积极推进节能降耗，持续开展节能环保项目投资，采取多项措施提高能源效率、节约使用能源。2024年，公司积极推进能源节约项目，实现电力节约 462,946kWh，约合 30 万元人民币。

NO.	课题名	节电方案	节电量 (kWh)	节约金额 (元)
1	国庆期间电力费节约	停产区域空调相关动力设备停止		
		空压机等大型动力设备部分关闭	127,222	83,114.13
		其他可以关闭的设备		
2	3 栋停车楼照明白天节约	测量不同区域照度，检讨白天关闭照明可能性	72,204	46,932.91
		照明控制箱安装光控开关控制照明灯，白天关闭节能		
		原空调每日启动 30kW/ 台，3 台启动，全天无限制启动		
3	保安栋空调集中供应	改善成中央集中控制程序，根据室外温湿度进行空调运作	263,520	171,288.00
		控制运转温度，将运转电力降至 20kW/ 台		
		合计	462,946	301,335.04

实施绿色办公

公司鼓励倡导绿色办公，如节能灯代替普通日光灯，减少能耗；落实值班人员巡检，下班时间段无人区域确保熄灯；网络审批代替纸张审批，减少纸张的浪费；提倡“纸张节俭”“双面打印”等宣传，提高纸张利用率；空调温度控制，减少能耗；不常办公区域设置声控加人体感应的灯；出差车辆路线优化，统一配车；台账系统进行无纸化教育签字；配置视频会议设备，减少不必要的出行；办公区域配置新型环保打印 / 复印机，增加打印前二次确认，减少误操作、重复打印等行为。



视频会议设备



节约用纸提示语

责任管理

为了推进和提升社会责任管理工作，公司成立了社会责任委员会，由总经理任委员会总指挥，全权指挥公司社会责任方向及实践。

完善社会责任治理机制	总经理牵头的社会责任委员会作为公司社会责任工作领导决策机构，形成自上而下覆盖公司各层级的社会责任组织管理体系
明确社会责任部门职责	界定企业运营过程中各部门、各岗位及下属企业的社会责任工作职责，有效落实工作责任
完善社会责任管理制度	明确社会责任管理工作的指导思想、原则和制度流程等，制定社会责任工作战略规划
社会责任融入企业运营管理	结合企业自身特点，将社会责任理念和要求融入生产经营全流程、职能管理各板块和基础管理等方面

案例 利益相关方多元化无障碍沟通

2024 年，公司与政府各职能部门、合作伙伴、供应商、员工等利益相关方进行多元化无障碍沟通。通过与当地政府领导和职能部门进行交流座谈会、工会会员沟通会、恳谈会、法人长 360 沟通会等，开展“跨部门运动沟通”活动，加深与利益相关方之间的了解。



联心沟通大会

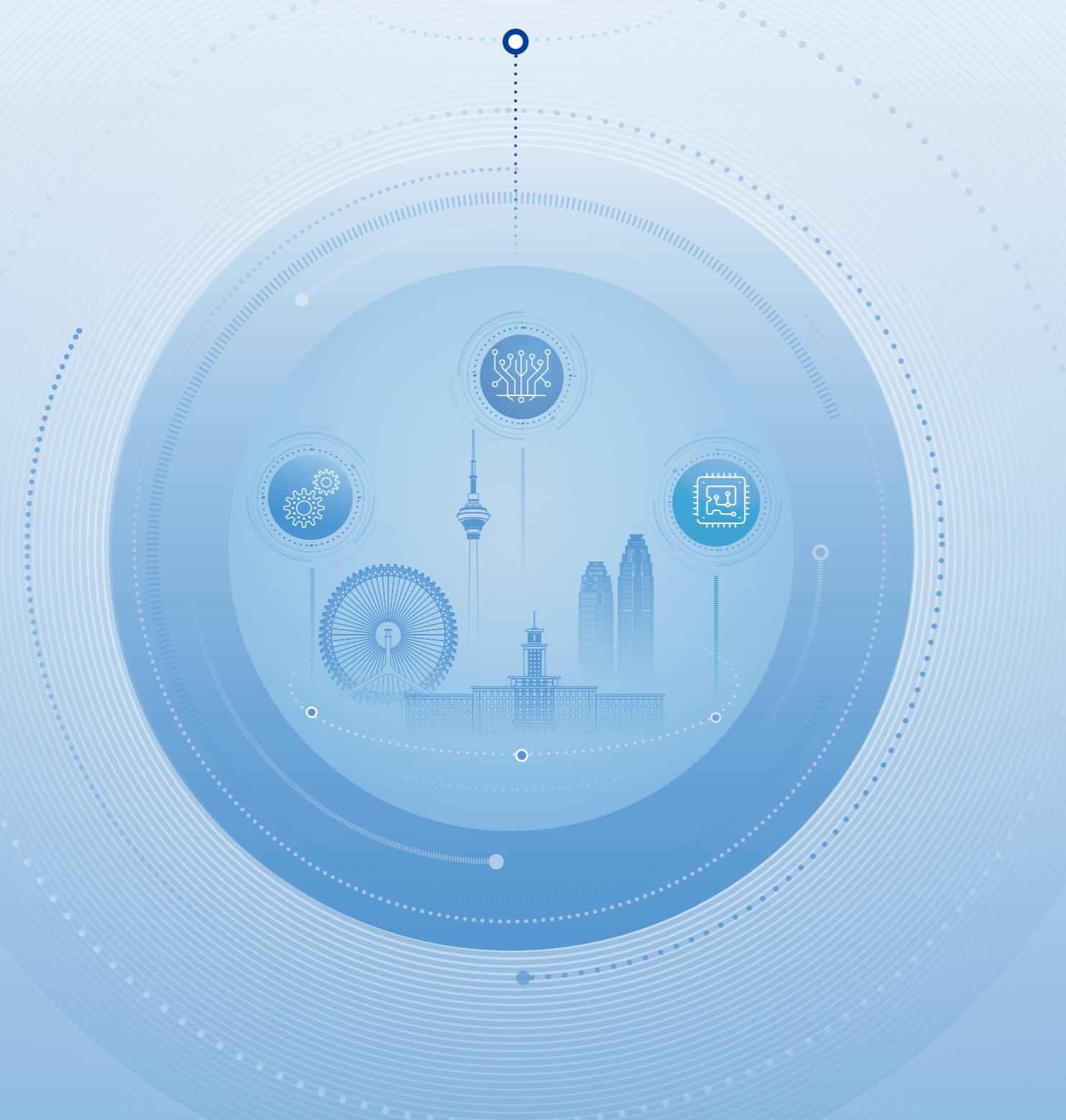


第十届职工代表大会暨工会会员代表大会

公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
广东省营养健康食堂（2024—2026 年）	东莞市卫生健康局 东莞市市场监督管理局	2024 年 9 月
2024 年度“心系慈善 共襄善举”	童心园自闭症康复训练中心	2024 年 12 月
2024 年度诚信标杆企业	东莞市电子信息产业协会	2025 年 2 月
2024 年度慈善突出贡献奖	东莞市电子信息产业协会	2025 年 2 月
2024 年度优秀会员单位	东莞市电子信息产业协会	2025 年 2 月
2024 年度非公有制工业企业（集团）贡献奖	东莞市人民政府	2025 年 3 月
2024 年度实际出口总额前 20 名企业	东莞市人民政府	2025 年 3 月
2024 年度主营业务收入前 20 名企业	东莞市人民政府	2025 年 3 月
2024 年度东莞市效益贡献奖	东莞市人民政府	2025 年 3 月
2024 年度工业总产值前 10 名企业	厚街镇人民政府	2025 年 3 月
2024 年度亿元以上工业增加值增速前 10 名企业	厚街镇人民政府	2025 年 3 月
2024 年度效益贡献前 10 名外资企业	厚街镇人民政府	2025 年 3 月

天津三星电机有限公司



董事长致辞



天津三星电机有限公司董事长



尊敬的各位消费者、合作伙伴、中国三星员工及其他利益相关方：

天津三星电机有限公司自 1993 年 12 月成立以来，一直秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念、“Together for Tomorrow! Enabling People”社会责任愿景，为天津市的经济发展积极助力，同时履行各项社会责任，开展各式各样、丰富多彩的活动。我们不断探索新的业务领域，在创新的过程中不断发展前行，成为受尊敬的企业。

回望过去，我们硕果累累。面对复杂多变的全球经济环境和突如其来的挑战，我们以愿景为航标，以使命为动力，以价值观为基石，以目标为导向，团结一心，向着目标稳步前进，最终达成了公司的战略目标，也为 2024 年画上了一个圆满的句号。

我们坚持“以人为本”，人才是企业最宝贵的财富。因此，我们不断优化人才结构，提升团队整体素质，通过组织各类培训与交流活动，激发员工的动手能力和创造力，为公司的发展持续注入新的活力；同时完善激励机制，让员工在公司的发展中共享成果，实现个人价值与公司发展的双赢。

作为一家有社会责任感的企业，我们始终将回馈社会作为自己的使命，积极参与公益事业，“献出一份爱心，托起一份希望”不再只是一个响亮的口号，而是以实际行动诠释了企业的社会责任和担当。

展望未来，我们满怀信心、坚定信念，以积极的心态迎接新的挑战，实现更加辉煌的成就。

各位合作伙伴、全体员工们，再一次感谢大家在过去一年中的辛勤付出和无私奉献。公司的发展离不开大家的支持和帮助，在未来的日子里，相信我们能够一直携手并进、共创佳绩。希望所有人都能以勇气为缆绳，智慧为明灯，登顶心中梦想的高峰。只有不畏山高路远，才能一览奇峰秀色。

公司简介

天津三星电机有限公司（TSEM）成立于1993年12月9日，现坐落于天津经济技术开发区西区夏青路80号、96号。天津三星电机有限公司是韩国三星与天津中环信息产业集团等公司共同出资成立的合资企业，其中三星占股约82%。公司注册资本为28,533万美元，现有员工约8,000人，法定代表人金贤佑（HYUNWOO KIM）。公司生产多层陶瓷电容器（MLCC），MLCC是片式基础电子元器件，是世界上用量最大、发展最快的片式元器件之一，应用领域已从IT领域逐步扩展到5G基站、物联网、新能源汽车等。公司连续多年被评为天津市开发区百强企业、市优秀外商投资企业、市出口50强企业、海关双A企业、A级纳税信用等级企业。截至2024年底，公司MLCC的市场占有率为世界第二位，产品遍及美洲、欧洲、日韩、中国、东南亚等各个地区。



关键绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
经济绩效				
资产总额	万元	1,160,861	1,166,800	984,044.18
营业收入	万元	1,073,799	1,562,232	1,534,039.29
利润总额	万元	38,207	71,321	91,530.43
纳税总额	万元	26,426	35,586	41,197
资产负债率	%	62.86	58.78	44.58
研发投入	万元	1,519	1,465	3,125.81

指标	单位	2022年	2023年	2024年
社会绩效				
员工总数	人	7,193	7,317	8,033
正式员工数	人	7,193	6,949	7,528
非正式员工数	人	-	368	505
男性员工数	人	4,051	4,038	4,411
女性员工数	人	3,142	3,279	3,622
管理者总数	人	56	56	55
女性管理者数	人	11	12	11
女性管理者比例	%	20	21	20
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	163	489	316
人均培训时长	小时	127	110	123
员工培训次数	次	6,837	6,233	7,566
员工培训人次	人次	574,518	456,597	493,876
困难员工帮扶投入	元	177,087	118,820	82,500
安全生产投入	万元	2,747	1,557	2,033
安全培训人次	人次	17,582	452,991	928,422
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	4,090,858	3,292,801	3,985,832
员工志愿者人数	人	1,500	1,400	1,600
开展志愿活动时长	小时	300	180	480
乡村振兴投入资金	元	1,748,230	1,568,001	1,916,067
环境绩效				
环保总投入	万元	5,906	3,751	4,344
环境安全培训人次	人次	17,582	453,822	928,422
环境安全培训次数	次	1,186	2,436	4,317
能源消耗量	吨标准煤	103,944	105,058	118,295
——天然气	万立方米	1,684	1,421	1,542
——电	万千瓦时	60,116	62,050	70,898
——汽油	吨	0	0	0
——柴油	吨	31	37	73
自来水消耗量	吨	2,490,294	2,213,878	2,451,398
废水处理量	吨	1,724,818	1,425,077	1,531,562
一般废弃物排放量	千克	23,955,338	24,364,740	30,107,512
危险废弃物排放量	千克	10,726,430	9,522,220	1,100,500
废弃物总量	千克	34,681,768	33,886,960	41,112,912
废弃物再利用率	%	99.58	99.6	99.6
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	599,362	584,941	659,813
二氧化硫排放量	吨	0	0	0
氮氧化物排放量	吨	3.36	3.26	4.08
烟尘排放量	吨	0	0	0
重金属排放量	吨	0.1952	0.0406	0.037329
企业单位产值综合能耗	吨标准煤 / 千元	0.0081	0.0063	0.0065
非化石能源比重	%	0.7826	0.815	0.2593
碳强度	吨二氧化碳当量 / 千元	0.0514	0.0394	0.0403

经济责任

遵守商业道德规范

► 合规治理

公司设立经营革新部门，负责开展公司内的合规相关业务，定期对供应商及合作伙伴发送《伦理经营公函》。

► 合规教育

公司注重提升全员职业操守，帮助员工树立正确的职业道德观，促进廉洁的组织文化构建，每年对员工进行合规教育，并要求全体员工签订《廉洁自律承诺书》。



不正教育活动

供应商管理

公司持续推进责任采购，制定完善包含准入审核与日常审核的供应商管理体系，打造健康可持续发展的供应链。公司采购部门每年协助推进供应商签署《遵守不使用刚果及周边冲突地区矿物承诺书》及供应商纠纷矿物使用尽职调查，截至 2024 年底，31 家原资质供应商全部完成签署。



供应商教育

组织供应商不正预防、遵法经营教育，2024 年合计教育 66 家。



签订《无不正行为承诺书》

邀请供应商总经理签订《无不正行为承诺书》，2024 年合计签订 66 家。



冲突矿产及钴管理

禁止使用来自冲突地区及高危险地区生产的矿物(钽、锡、钨、金、钴)中未认证的冶炼所加工的矿物。



制定未认证的冶炼所加工的矿物使用措施

冲突矿产及钴使用 CMRT (Conflict Minerals Reporting Template) 和 CRT (Cobalt Reporting Template) 调查(两者皆为行业内广泛使用的，旨在识别确认上游冶炼厂或精炼厂的供应链调查方式)。

科技创新

公司坚持创新理念，推动技术迭代更新，将技术成果转化为经济效益，提高公司生产效率，降低生产成本。

创新项目	创新成效	图片
配器研磨部件自动清洗设备	利用夹爪手臂移动清洗框，自动完成清洗不规则部件，作业者手动清洗→自动清洗，减小劳动强度，并保证清洁度	

社会责任

员工责任

► 员工关怀

• 员工福利



公司各职级标准工资持续上涨，
2024年平均上涨 **2.9%**



生日蛋糕券从250元上涨至
300元



电影票200元，共计向
7,585人次发放



提供员工子女小学入学礼品
300元/人



退休员工待遇提升
从价值2,500元退休礼品提升为**5,000元**退休旅游经费支援



体检套餐多样化



新增肝功能-总胆红素(TBS)、
血糖 - 糖化血红蛋白(HbA1C)、
血糖-胰岛素(Insulin)



肿瘤标志物 - 细胞角蛋白(Cyfra 21-1)、
血糖 - 糖化血红蛋白(HbA1C)、血糖 - 胰岛素(Insulin)

 2024 年员工福利活动

- ★ 为全体员工送上新年问候和红枣，为即将来临的春节增添了浓浓的喜庆氛围。
- ★ 中秋即将来临之际，为了感谢大家的辛勤付出，公司工会准备 8,115 份慰问品。
- ★ “新爸新妈”新生儿慰问品发放（330 人）、生日蛋糕券月别发放，让员工更能感受到公司的归属感和温暖。
- ★ 为退休员工举办欢送会，让员工感受到公司无微不至的关心关爱，祝福他们今后退休生活丰富多彩。
- ★ 为增强公司职工抵御重大疾病的经济承受力，缓解职工因患病而造成的经济困难，公司工会根据天津市总工会文件要求，决定每季度对公司在职会员（持工会卡）进行职工住院关爱金发放。2024 年共计申请 126 人，发放关爱金 82,500 元。



新春慰问照片

● 员工健康关爱

◎ 员工心理健康管理

为强化员工对自身心理健康的关注，公司将每年 5 月定为心理健康宣传月，开展不同形式的宣传活动。2024 年，举办“释放心灵 健康人生”主题活动，活动利用线上、线下的方式进行心理健康宣传，并针对员工普遍多发的睡眠问题，开展睡眠调节心理讲座，参与人数 358 人，帮助员工认识睡眠规律，改善睡眠质量，从而提升心理健康水平。



“释放心灵 健康人生”主题活动

◎ 心理危机预防教育

为更好地关注员工情绪状态，预防心理危机事件发生，2024 年 8—9 月，公司针对包括 Team 长、Group 长、Part 长、班组长、宿舍管理员等各级管理者，组织开展 Gatekeeper 心理危机预防教育，帮助管理者了解产生精神痛苦的原因，识别心理危机信号并采取有效措施，维护公司稳定生产经营环境，参与人数 656 人，参与率 96.8%，活动效果显著。



心理危机预防教育

◎ 员工职业健康保障

公司建立健全职业健康管理制度和操作规程，为员工发放符合基准的劳动防护用品，根据工作特点设置急救箱、洗眼器、应急通道、泄险区等；定期对员工劳动防护用品佩戴进行检查，保证员工正确佩戴；定期组织员工进行职业健康岗前、岗中、离岗体检，对于职业禁忌证员工进行及时调岗；安装可燃气体报警器，报警器联动事故通风风机；制定职业病应急预案、专项预案，定期组织员工进行应急演练；为提升公司职业健康管理能力，参与注册职业卫生师（COSHA-COH）培训并取得资格证书。2024 年，公司荣获“国家级健康企业”称号。

● 员工生活关爱

公司通过开展文体活动，丰富员工文化生活，通过竞赛提升团队凝聚力。为促进部门之间的交流，营造良好的运动氛围，以更良好的身体素质投入工作和生活，公司举办“女神节”活动、月季花节、月季花节嘉年华活动、飞盘嘉年华活动、趣味接力活动、拔河比赛、工会“五球”竞技活动、中环运动会、华北地区羽毛球联谊赛等丰富多彩的活动。



“女神节”活动



拔河比赛



月季花节



月季花节表演



“五球”竞赛



华北气排球比赛

► 员工发展

公司秉承“人才第一”的核心价值，坚持不懈地以人才为核心，为每一位员工提供职业发展培训及晋升规划。

区分	价值	Leadership				共通	Global	职务
CL4		GDC GLC-G	高层领导力	SaMS	mini MBA	管理者 Leadership Camp	高 管 语 学	驻 住 员 语 学
CL3	三星企业文化 & 经营方针	GLC-P	中层领导力			情报保安 不正预防	韩国语生活馆	职务专家 商务英语
CL2	入门	TRIZ SIEL SIEA			后备领导力	教育力量强化 社内讲师养成	社内韩语初/中/高级	职务深化 职务共通要素
CL1	班组管理中级 未来班组长			未来领导力	Leadership Camp	消防训练 安全环境	社内大学 大专/大本	职务实务 职务基础

● 新员工入职培训

为使新员工全面了解公司的企业文化和制度，掌握业务所需的基本知识及技能，不断挖掘个人潜能，提升团队合作能力，公司对新入职大学生开展入职培训。2024 年，公司共推进 1 期入职培训，24 名学生结业。通过为期 18 天的入职培训，从社外的 Team-building、时代特点、ME 的角色认知、learning DNA 到 MLCC 行业前景展望、制品工艺流程、结业仪式等，让新入职的大学生快速建立联系，增强团队意识，掌握多项技能，感受天津三星电机大家庭的温暖。



新员工入职培训

● 一线管理者培训

◎ 班组长培训

在越来越激烈、越来越复杂的市场竞争环境下，班组长作为一线管理者，其管理能力、待人接物能力、沟通能力、谈判能力等都需要全面提升。公司为班组长开展相关培训活动。



一线管理者培训

案例 公司开展2024年班组长Leadership Camp活动

2024年，公司开展一年一次的班组长 Leadership Camp，让班组长们可以彼此跨部门跨工程地沟通，通过项目活动增强凝聚力，提升一线班组长的管理效能。



班组长 Leadership Camp 活动

◎ 中层管理者培训

中层管理者是公司的中坚力量，公司每年都会对中层管理者进行相关管理培训，在提高管理者管理能力的同时，也提供跨部门沟通协作的机会，使其掌握组织管理中目标设定与绩效的方法，尽快投入管理工作，使业务成果最大化。此外，每年会根据问卷调查结果或访谈，了解中层管理者 的 VOB¹、VOC²，及时给予中层管理者对应的培训。



中层管理者教育

¹VOB: voice of the BOSS

²VOC: voice of the customer

◎ SaMS 培训

中国三星与北京大学高端学府合作，联手共同打造三星管理者储备人力的系统化领导力课程，通过学习财务及人员管理、数字化转型及组织赋能、领导力艺术、商务谈判、宏观经济（全球化、中美关系）、产品 / 商业竞争到生态竞争、沙盘模拟等课程，建立人才库，为高层管理者储备优秀人力。培训在北京大学进行，共计 29 名学员，公司 2 名学员参加。2024 年 9 月 13 日进行了结课仪式，学员们收获满满，期待未来成才。



SaMS 培训

◎ 新任 Part 长培训

针对新任 Part 长管理经验不足、管理方面应用不扎实等情况，公司设计了外部转内部的课程《从专业人才到管理高手》和《激励心法》。通过课程学习，管理者了解应该具备和掌握的知识及工具，帮助他们迅速转换角色，进入管理角色。



新任 Part 长培训

◎ 管理者外出培训

为了迅速提升管理者各方面的能力，公司安排管理者进行外出培训。通过外出培训，将适用于公司的课程进行筛选并内化，使更多人获得新的知识，同时大大开阔管理者的眼界，提供创新的方式方法、学习管理的技能及工具。



管理者外出培训

◎ 员工职业发展教育

公司提供职业规划指导与培训，让员工在每个职业发展阶段接受相应培训，实现技能与管理双向提升，直接推动工作效率和创新能力提高，促进业务成果达成，同时将企业文化价值观、管理理念融入培训体系，强化组织凝聚力。



职业发展培训

● 设备教育及 AMEE 认证体系

◎ 设备教育竞赛

公司自 2010 年起举办设备技能比武大赛，鼓励员工不断提升自身专业技能，形成比学赶超氛围，并成为一年一度的传统项目。2024 年，天津三星电机在延续传统的同时推陈出新，在原比武大赛的基础上，新增加了以“备品备件维修再利用”为主题的工程类别的团体竞技，充分调动各参赛员工的积极性。2024 年，公司开展 1 次社内设备技能竞赛，参赛团体 14 个，参赛人数 120 余人，极大地激发了工程推动设备技术革新的热情。



设备技能大赛

◎ AMEE 认证体系

公司通过 AMEE 认证体系的构筑及相关设备技术教育，在提升设备技术能力的同时，激发设备人力自主学习能动性。通过初级设备教育及 AMEE4 级职务认证，新入职员达到理解并掌握基础性业务的水平，能够独自处理相关设备维护业务。中级设备教育及 AMEE3、AMEE2 级职务认证，使得员工能够完成设备技术改善课题，指导后辈完成相关业务。高级设备技术教育及 AMEE1 级大师认证，使得员工达到咨询顾问、成为本领域的设备技术专家级水平。

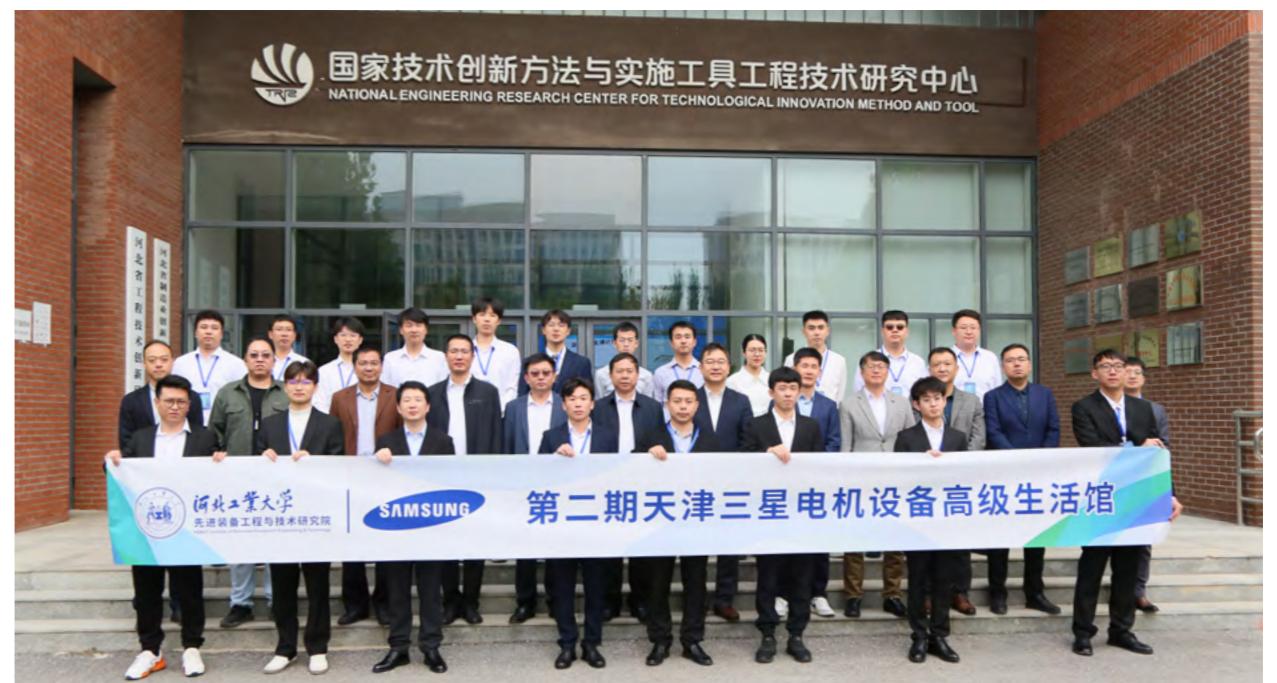
截至 2024 年底，公司已经形成了 AMEE2 级、AMEE3 级中级设备人力带动和教育初级设备人力的良好氛围，为设备技术能力的提升和设备人才的培养打下坚实基础。



AMEE 认证教育

◎ 公司与优秀大学设备生活馆课程合作

为了提高公司设备技术竞争力，公司与河北工业大学合作开展设备生活馆课程合作。2024 年，公司选拔 20 名优秀设备工程师到河北工业大学进行学习。通过对机械设计、电子电路、机械材料、电气控制等理论和实操 12 门课程的学习，员工在掌握理论知识的同时，也提高了实操能力，为解决工作中实际生产问题提供了极大的帮助。



设备高级生活馆

安全生产

▶ 安全生产愿景

构筑员工信任、绿色安全、持续经营的企业。

▶ 安全管理体系

为确保员工人身安全与公司合规化运营，将安全转化为核心竞争力，在复杂的环境中稳健前进，公司于2002年首次通过ISO 45001职业健康安全管理体系。多年来，公司一直秉持安全第一，预防为主的原则，对现场安全管理持续改进，塑造绿色安全的现场，并于2024年再次复审通过。

▶ 安全标准化建设

2013年，公司首次通过安全生产标准化二级评审；2023年11月，再次通过安全生产标准化二级复审；2024年12月，被评为安全标准化二级示范企业。

▶ 安全双重预防工作机制

公司通过风险分级管控和隐患排查治理，落实企业安全生产主体责任；对危险源进行风险评价，确定风险等级，并制定落实相应的管控措施；实施多层次全方位的隐患排查：主要负责人周别重大隐患点检、各部室负责人月别点检，安全环境部门日别点检，现场班组长和员工日别点检，对排查出的事故隐患进行登记、建档，并明确整改责任、制定整改计划、落实整改资金等。

风险辨识和隐患整改已成为公司日常化业务，每月进行更新和确认也已成为公司安全管理的习惯，有效遏制事故的发生，确保员工人身安全。



安全点检

▶ 安全教育培训

安全生产教育培训对于确保企业安全运营、预防事故、保障员工生命财产安全具有重要意义。通过教育培训让员工能够自行识别潜在危险（如设备操作隐患、化学品泄漏等），掌握安全操作规范，从而降低事故发生的概率，减少损失，提高生产效率，从而提升企业的整体竞争力；提升员工安全素养，促使员工意识转变，从“要我安全”到“我要安全”，帮助员工建立主动规避风险的习惯，例如正确佩戴防护装备、及时上报隐患等。

为推进有效、有用、有趣的教育，公司推进横向到边、纵向到底的教育，除新入社员的三级安全教育外，我们还制定了年度安全教育计划，培训覆盖人员从干部到班组长再到作业者，培训内容从安全管理、安全心理到工程的危险因素、作业环境、使用化学品、劳动保护、特种设备、特种作业、电气安全到事故预防、火灾应急、化学品伤害应急等全面的专项安全教育；此外，还配备有工程自主教育、安全体验馆实地教育、公司外专家讲师专项教育等，最大限度为员工提供良好的安全教育环境。



安全教育培训

▶ 安全文化建设

安全文化是企业的灵魂，是企业的血脉，是企业的动力和源泉，是企业的核心竞争力。建设具有自身特色的安全文化是公司多年来不懈的追求。尤其是近几年来，我们通过对安全文化的学习、借鉴、总结、提炼，逐步形成了以“以人为本，安全第一；预防为主，全员参与”为安全核心理念的，具有天津三星电机特色的安全文化体系。

针对工作现场的危险因素，每班作业者上岗前进行危险预知活动，通过手指口述活动，使作业人员提高警惕性，减少人为不安全行为，创造安全工作氛围；以“安全生产月”为载体，集中开展公司安全文化活动，不断创新活动内容、形式、手段，以员工喜闻乐见的形式，吸引广大员工积极参与，提高活动的宣传教育效果，使安全理念、安全知识逐步深入人心。

为挖掘和消除现场的危险因素，为员工提供安全的工作环境，公司每月开展安全点检日活动，全员进行现场安全隐患排查。此外，各工程根据实际情况和员工意愿，自主推进各种有趣的安全活动，如盲接水带、看图猜标识等，寓教于乐，既丰富了员工的业余生活，也在潜移默化中提高员工的安全意识。



安全文化建设

社会公益

公司持续对儿童自闭中心进行教育支援，陪伴自闭儿童成长，关爱他们的心灵健康；深入滨海第一养老院陪伴老人，给他们送去一份关爱和温暖。



教育志愿翔羽自闭症康复中心



关爱滨海第一养老院老人



2024年8月，公司与心羽基金会结缘，定期慰问小家儿童，陪伴失独老人。



2024年4月，天津市商务局、市外企协会联合组织部分外资企业赴静海区西翟庄镇矫家庄村开展“共建美丽乡村、助力乡村振兴”公益活动。
公司在了解到村里的实际需求后，对矫家庄村健身广场进行提升改造并顺利竣工。



公司向天津市 & 武清 & 滨海新区蓝天救援队捐赠睡袋、帐篷等物资，金额达 386,426 元。



2024年8月，公司举行自助捐款机导入启动仪式，并组织开展社内义卖等活动，倡导员工自愿捐款，募集资金用于救助治疗大病儿童。截至2024年底，共募集捐款物886件，捐款总金额25,092元，并帮助5个孩子。



环境责任

环境管理

公司主动将绿色低碳理念融入日常经营过程，围绕生态环保、绿色发展等方面持续发力，为创造更大的环境效益、实现社会可持续发展贡献力量。

► 环境管理体系

公司有着完善的环境管理制度。自2000年引入ISO 14001环境管理体系，经过标准建立和贯彻实施，于2001年12月取得了ISO 14001环境管理体系认证。公司不断创新发展，严格按照体系证书的有效性进行复评换证，时刻提醒和保持体系运营的有效性，顺利通过ISO 14001环境管理体系的再认证审核。

► 环境应急机制

公司建立了完善的应急预案制度，编制环境综合应急预案，并按照状况别、项目别制定专项应急预案。环境综合应急预案3年定期修订已完成，2025年备案完成。

对于公司活动、产品和服务可能产生的水质、大气、废弃物、有害物质、噪声、震动、土壤及辐射等事故，采取事前预防，定期点检环保设施管道、阀门等，避免发生环境事故；发生紧急事故时，为有效应对和处理紧急事故，将事故危害最小化，公司安全环境部门每年组织多次应急演练，让工作人员熟悉紧急应对的流程和方法。

► 环境宣教活动

2024 年 3 月，正值世界水日等环保节日，为增强员工环保意识，强化企业社会责任，公司积极开展了一系列环保活动，对改善生活环境贡献一份企业力量，提升企业形象。活动期间，公司制作环保宣传口号横幅、节日介绍展板，发布活动海报，在厂区宣传栏、宣传屏幕及食堂等位置进行环保相关知识的宣传普及，向员工宣传植树节、世界水日 / 中国水周、“地球 1 小时”的相关内容。

案例 公司推进“我为环境种棵树”公益植树活动

2024 年 3 月 12 日、3 月 28 日，公司推进“我为环境种棵树”公益植树活动，在公司内部道路和生态蓝鲸公园种下木槿、灌木等树苗，为城市增添一份绿意。此次活动，不仅让员工了解到植树节的来历及意义，在创作“爱绿护绿”标语牌的过程中，共同为环境保护贡献力量。



公益植树活动

绿色生产

为保护环境，中国三星于 2005 年率先提出了“绿色经营”的四大战略理念，以此提高中国三星及旗下企业对环境管理的重视和影响力。B2 纯水前处理再生水直接废弃至废水处理厂，存在浪费现象，改善后增加水质浊度检测探头，浊度低于 1.5NTU 的再生水回收至原水池再次利用。

绿色产品和服务

绿色经营

建立绿色经营推进体系，在所有业务领域实施绿色经营，作为企业整体经营的重要组成部分，涵盖组织经营的各个方面，同时作为经营目标重要方向进行推进。

绿色产品

不仅开发和提供更多爱护自然的环保节能产品，同时仔细检查从原材料到零部件，做到对人体无害、安全可靠；阶段性地建立废旧电子产品的回收及再利用体系。

绿色工厂

建立无公害的工厂，有效减少水污染和大气污染物，由能源部门制定和实施节能减排方案。此外，改善员工的工作环境，保证员工的安全和健康。

绿色运营

► 绿色办公

公司倡导绿色办公、无纸化办公，建立 EDMS¹ 系统，网络文件共享，使文书查找方便、快捷。

- 照明等办公及生产设备采用 LED 灯具，厕所内照明采用感应照明系统。

- 建立无纸化办公体系，简化日常工作流程，减少办公用纸使用，提高工作效率。

- 建立绿色供应商评估管理信息平台：绿色供应商评估管理系统 GPS、MaPS；环境信息排放监测系统；IMG Portal 信息管理系统；CMS 化学品管理系统；GIMS 工事管理系统；TSEM/STEM Portal 系统。

- 倡导使用电驱动叉车，减少燃油叉车的使用。

- 办公室等场所室内空调设置温度，夏季不得低于 26℃。

- 建立 EDMS 系统，网络文件共享，文书查找方便、快捷。

► 绿色供应链

公司为了有效应对客户对有害物质管理及产品信息披露的要求，搭建并运营产品环境管理系统。与公司交易的原辅材料合作公司均须通过绿色采购系统，提交有害物质精密分析成绩单、材料安全性数据表（Material Safety Data Sheet）等。这些合作公司的证明材料都需要符合天津三星电机的环境标准。公司在 2020 年 10 月已获得国家级绿色供应链管理企业称号。

► 节能减排

公司开展节能减排相关措施，于 2024 年开展能源节俭课题共计 1,074 个，其中 1 区 B2 纯水前处理再生水直接废弃至废水处理厂，水资源再利用得到改善。

改善前	改善后
B2 纯水前处理再生水直接废弃至废水处理厂，造成能源浪费。	浊度低于 1.5NTU，再生水回收至原水池再次利用，反之排放至废水处理厂，能源节约。

► 产品碳足迹认证

公司进行 ISO 14067 产品碳足迹认证，着手从产品源头设计开始，减少产品整个生命周期的 GHG 排放量。公司 2021 年利用生命周期评估法（LCA）推进产品碳足迹认证工作，于 2022 年 5 月取得认证。



► 环保公益活动

公司开展环保公益活动，增强员工环保意识，推动企业所在地域的绿色化，进一步扩大和深化三星一直推进的环保活动和影响。

► 责任管理

公司历来倡导为客户、社会和人类贡献力量，高度重视企业社会责任的履行。2014 年，公司按照 ISO 26000 标准建立了《社会责任管理手册》，涉及与公司社会责任有关的各项产品、服务和活动过程，包括公司治理、人权保护、劳工实践、环境保护、公平运营实践、消费者议题、社区参与和发展 7 大核心主题以及若干社会责任关键议题，指导公司实施对社会负责任的组织行为。

¹EDMS: Electronic Document Management System

公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
滨海新区级健康企业	天津市滨海新区爱国卫生运动委员会	2023 年 5 月
中国海关贸易指数样本企业	海关总署	2023 年 11 月
2023 年度天津市“无废工厂”称号	天津市生态环境局	2023 年 11 月
天津市市级健康企业	天津市卫生健康委员会	2023 年 11 月
天津市近零碳排放示范建设单位	天津市生态环境局	2023 年 11 月
天津经济技术开发区安全生产协会优秀会员单位	天津经济技术开发区安全生产协会	2024 年 2 月
2024 年天津市无废细胞	天津市生态环境局	2024 年 2 月
国家级健康企业	国家卫生健康委	2024 年 4 月
“低碳健步走 绿色环保行”六五环境日主题活动证	天津经济技术开发区环境保护协会	2024 年 6 月
2024 年党建引领安全生产知识竞赛	天津经济技术开发区安全生产协会	2024 年 6 月
2024 天津企业 100 强第 62 名	天津市企业联合会	2024 年 9 月
2024 天津制造企业 100 强第 24 名	天津市企业联合会	2024 年 9 月
经开区第九届“泰达杯”职业技能竞赛“双碳”管理员三等奖	天津经济技术开发区人社局	2024 年 10 月
2024 年“和富杯”泰达环保创新职业技能大赛第二名	天津经开区群团工作部（总工会、团委、妇联）	2024 年 11 月
2024 年度企业环境保护优秀实践案例	天津经济技术开发区环境保护协会	2024 年 12 月
2024 年度天津经开区环境保护协会“先进个人”	天津经济技术开发区环境保护协会	2024 年 12 月
2024 年度优秀会长单位	天津经济技术开发区环境保护协会	2024 年 12 月
2024 年度天津经开区环境保护协会“最美环保志愿者”	天津经济技术开发区环境保护协会	2024 年 12 月
安全标准化二级示范企业	天津市应急管理局	2024 年 12 月
2024 年度经开区安全生产协会优秀会员单位	天津经济技术开发区安全生产协会	2025 年 1 月
2024 年度经开区安全生产协会先进个人	天津经济技术开发区安全生产协会	2025 年 1 月

苏州三星电子有限公司



总经理致辞



苏州三星电子有限公司总经理

石礼光

作为三星家电板块的重要一员，苏州三星电子有限公司在过往的岁月里，始终坚守品质与创新，致力于为全球消费者提供卓越的家电产品与服务。2025年，我们迎来了30周岁生日。

公司自成立以来，依托三星强大的技术研发实力与全球资源，在当地政府的大力支持下，不断深耕家电领域，产品线日益丰富，包括智能冰箱、洗衣机、空调等产品，满足了不同消费者对于品质生活的多元需求。在智能制造方面，我们积极引入先进的生产技术与管理理念，打造高效、精益的生产体系，确保每一台从公司出厂的产品都具备稳定可靠的品质。同时，我们高度重视人才培养与团队建设，汇聚了一批来自不同领域的专业人才，他们以创新的思维与不懈的努力，为公司的发展注入源源不断的动力。

历史车轮滚滚向前，世界正以前所未有的速度变化着。若我们固步自封，未来的机遇便难以把握。面对新一年的挑战与机遇，苏州三星电子已做好充分准备。在产品创新上，我们将加大研发投入，深入洞察消费者对于智能化、健康化、个性化家电的需求趋势，推出更多契合

市场需求的新产品。比如，进一步优化智能家电的互联互通功能，让消费者通过便捷的操作享受到智慧生活的便捷；研发更具健康呵护功能的家电产品，满足消费者对健康品质生活的追求。在市场拓展方面，我们将积极拥抱线上线下融合的新零售模式，加强与电商平台、线下经销商的合作，拓展销售渠道，提升品牌影响力与市场占有率。同时，我们也将积极响应国家绿色发展号召，在产品设计、生产过程中融入更多绿色环保理念，推动家电产品向绿色低碳转型，为可持续发展贡献力量。同时，我们也将勇于涉足新的领域，2025年公司将投入医疗器械制造这个新行业，为公司的市场多元化开拓新战场。

2025年，公司将迎来30周年庆典。30年，不仅仅是一个数字，还是一段历史，更是无数人以青春和汗水浇筑而成的历程。一路走来，成果绝非轻易，历程充满艰辛。正是我们携手同心，攻克了无数挑战与变革，才收获了这30年的非凡成就。30周年既是对过往的总结，更是新征程的起点。我相信，在全体三星家电人的努力下，必将擘画更加宏伟的发展蓝图，续写新的辉煌篇章！

公司简介

苏州三星电子有限公司（SSEC）成立于1995年4月21日，位于苏州工业园区苏虹东路501号，是经苏州工业园区批准成立的中韩合资企业，是三星电子在海外最大的白色家电生产和研发基地。公司注册资本9,483.011万美元，占地面积168,549平方米。2009年，由苏州三星电子有限公司独立出资成立苏州三星电子家电有限公司（以下简称SSEC（E）），位于苏州市工业园区出口加工B区界浦路218号，注册资本32,000万元，占地面积174,469平方米。

SSEC&SSEC（E）经营范围主要为研发、制造和销售冰箱、空调器、洗衣机、压缩机、空气净化器等产品及相关零部件。公司产品先后顺利通过日本JET、加拿大CSA、美国UL、欧洲CE、德国VDE&TUV等认证，出口至60多个国家和地区，创造了巨大的社会效益和经济效益。公司自成立之日起，本着“绿色经营、绿色产品、绿色工厂及绿色社区”为经营理念，为实现经济可持续发展战略目标做出庄重的承诺。



苏州三星电子有限公司厂区外景

企业文化



持续的革新意识

为了给顾客提供更好、更快、更方便、更满意的产品，公司持续不断地开展经营革新活动，从开发部门、采购部门、制造部门、设备部门到后勤支援部门，均体现出乐于变革、进取和富于创造的氛围。



主动性和团队观念

每一位员工通过接受形式多样的培训及丰富多彩的文化体育活动，养成了积极的工作态度和对公司的高度关心。“我们是一人”的团队观念及“共创充满生机和活力的美好家园”的信念深深地内化在每位员工的心中。



对当地社会的贡献

公司通过对苏州市各项公益活动（与农村结对帮扶、义务维持交通、无偿献血、资助盲聋哑学校学生上学、参与环保实践等）的赞助和积极参与，努力实践“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念。

关键绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
经济绩效				
资产总额	万元	609,925	585,027	566,603
营业收入	万元	1,334,190	1,039,095	1,069,253
利润总额	万元	42,302	53,981	50,392
纳税总额	万元	14,200	33,640	15,293
资产负债率	%	31	30	32
产品合格率	%	100	100	100
研发投入	万元	15,996	16,304	17,886
研发人员数量	人	206	213	221
研发人员比例	%	5	6	7
新增专利数	个	49	42	39
社会绩效				
员工总数	人	3,755	3,496	3,187
正式员工数	人	3,744	3,485	3,176
非正式员工数	人	11	11	11
男性员工数	人	2,931	2,716	2,476
女性员工数	人	824	780	711
管理者总数	人	253	250	245
女性管理者数	人	37	38	36
女性管理者比例	%	15	15	15
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	56	69	54
人均培训时长	小时	41	30	30
员工培训课程数	门	108	144	53
员工培训次数	次	9	10	10
员工培训人次	人次	34,915	33,944	30,536
困难员工帮扶投入	元	49,222	77,624	56,450
安全生产投入	万元	1,573	1,390	1,722
安全培训人次	人次	50,950	51,230	79,570

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	250	242	229
员工志愿者人数	人	382	781	956
开展志愿活动时长	小时	15,280	12,843	82,216
乡村振兴投入资金	万元	1	3	5
环境绩效				
环保总投入	万元	1,970	1,862	1,874
环境安全培训次数	次	196	215	276
环境安全培训人次	人次	11,416	17,740	23,775
能源消耗量	吨标准煤	18,575	15,276	16,772
——天然气	万立方米	112	89	102
——电	万千瓦时	11,648	9,998	10,920
——汽油	吨	0	0	0
——柴油	吨	0	0	0
新鲜水用水量	万吨	113	101	109
污水排放量	万吨	78	84	78
固体污染物	吨	7,978	7,548	7,499
废水处理量	吨	27	17	17
温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	9.0	7.4	5.9
二氧化硫	吨	0	0	0
氮氧化物	吨	-	0.198	0.130
一般废弃物	吨	5,957	5,560	5,219
危险废弃物	吨	2,021	1,988	2,280
废弃物总量	吨	7,978	7,548	7,499
废弃物再利用率	%	100	100	100
水资源重复利用率	%	6	5	4
蒸汽	万吨	2.0	1.5	1.2
烟尘排放量	吨	3.00	0.35	2.65
重金属排放量	吨	0	0	0
再生资源循环利用率	%	100	100	100
企业单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.061	0.047	0.037
碳强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.122	0.126	0.098

经济责任

合规经营

► 合规治理

公司为合资企业，企业最高管理者为总经理，下设 13 个 Team、3 个直属 Group，公司 2005 年设立合规业务管理担当，设置专人负责开展公司内的合规相关业务，并定期组织开展对供应商及合作伙伴进行合规点检。通过现场点检、书面审核相结合，确保供应商以及合作伙伴依法经营。

► 合规教育

公司始终秉持正道经营核心价值，建立并不断完善公司合规体系。2024 年，公司对全体员工进行合规教育，让大家再次了解不正行为及其表现形式，合规教育参与人数 3,245 名，供应商合规教育参与 123 人次。



开展合规教育培训

责任供应链

公司在选择商业合作伙伴时，一直秉持公正、透明、客观、责任的基准，与合作伙伴达成共赢的目标。在选择供应商时，公司制定严格详细的评审要求，且为了保证评审的透明和公正性，实行责任 / 义务分离的举措，确保工作流程的规范性。

► 供应商准入

所有供应商准入流程通过系统来运营和管理，采购担当和评价担当分开进行管理。此外，供应商还需经过公司本社的验证及登录承认等。公司更加注重供应商的品质水平和经营能力等方面，而不仅仅是单价。

► 供应商评价

公司每年都会对现有交易中的供应商进行年度综合能力的评价，从 T (Technology), Q (Quality), R (Responsiveness), D (Delivery), C (Cost), E (Environment), F (Finance) 七大方面对供应商进行全面的能力分析。这不仅仅是对供应商供应能力的评价，更包含供应商对其社会责任心的评估，例如是否及时支付合作伙伴的货款、合规经营（劳动人权，廉洁经营）、环境保护（危化使用，碳排放，污水排放，纸类可持续森林认证，员工健康安全等）。此外，公司在每年年初对供应商进行事前培训，指导供应商合法经营并提交相关证据。

► 供应商社会责任

公司严格遵守国际冲突矿产政策，禁止任何供应商使用来自刚果和邻近冲突地区生产的金、钽、锡、钨、钴和云母等金属，不供应含有以上矿物的产品给国内外的所有企业、工厂等。同时，公司向供应商明确告知以上宗旨，并积极宣传禁止使用冲突矿产和责任金属的政策。

每年，公司都会对全体供应商进行 CMRT&EMRT 使用现况调查，要求供应商签署不使用冲突矿产承诺书，并且要求其对下级供应商同样进行冲突矿产使用现况调查和签署不使用承诺书。公司严格履行责任企业的义务和职责，做到对社会的承诺和贡献。

公司致力于遵法经营和社会责任的推进。通过借鉴优秀供应商的最佳实践，公司不断提升供应链中最弱环节的合规意识，以提升整体表现。基于 RBA (Responsible Business Alliance) 规章制度，公司建立了完善的社会责任管理体系，促进和谐的劳资关系。



开展供应商专项教育

科技创新

公司一直致力于创新体系的构筑，通过高新技术的研发、完善人才培养体系、参与技术交流、优化专利体系等，持续增强创新能力。

核心研发部门。公司研发部门在全球是除了韩国总部家电研发部门以外，海外最大的研发部门，公司研发团队在深入分析和准确把握市场前景的基础上，不断研究出有市场前景和竞争力的新产品，为公司创造最大利润。

赋能人才发展。公司定期开设大讲堂课程和部门技术研讨会，同时增设在线课程，给员工提供更多的学习机会和渠道，为公司培养复合型研发人才做储备。课程类型涵盖基础的普及型宣贯、专业的提高型教育、生动有趣的发散型课题分享。2024 年，公司不断优化课程结构，一方面邀请讲师挖掘新课程，另一方面针对既有的课程深入延展，从横向、纵向两个维度丰富课程。

参加技术交流与国家标准制定。公司每年参加中国家电协会主办的年度技术大会，参与家电技术论坛、论文发表、技术宣讲。从 2010 年至今，公司投稿论文共计 124 篇，获评优秀论文 18 篇，论文宣讲 15 次。



参加 2024 年中国家用电器技术大会



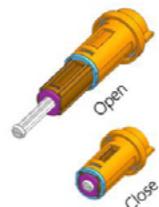
优秀论文证书

成熟的专利体系。公司采用先进的专利管理体系，专注专利数量与专利质量的双向把控。截至 2024 年底，公司总计申请专利 1,420 件，其中发明专利 490 件，实用新型专利 866 件，外观设计专利 64 件；有效维持授权专利 375 件，其中发明专利授权 143 件，实用新型专利 232 件。同年，在高价值 A 级专利取得突破。



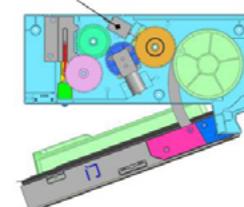
一种新型料盒弹出机构

双级内嵌弹出结构，实现最大的顶出距离
发明人：姜鹏鹏



一种新型门体自动开关系统

一个电机和一个离合器完成 顶出门+门自动打开动作
发明人：姜鹏鹏、白福刚



责任产品

► 质量管理

● 构建一流的规章制度建设平台

公司秉承“企业要发展，标准先行”理念，始终以家电行业的先导者角色，积极主导、参与国际标准和国外先进标准建设工作。2002年在行业内首次提出并创建数字赋能的一站式三星电子全球化的“Q-HUB NSW”规章制度信息平台，将国外公司的先进管理流程、技术标准借鉴应用，实现智能化的标准查询、制定、修改、评审、更新、溯源等整体可视化功能。

● 形成一流的规章制度“硬实力”

公司以标准化为基础，深度融合国际、国内卓越的管理体系，建立完善的“以技术标准为核心、工作标准为基础、管理标准为保障”的综合管理规章制度体系，充分发挥其各层级规章制度间协调联动、优势互补、齐抓共管，从而形成一个高效运转的机制。

► 产品安全

公司建立并实施了全面的“产品安全管理”制度，该制度覆盖全员、全过程、全要素，并通过一票否决制来确保质量安全；依托《质量惩戒管理办法》《供应链质量管理规程》《检验规程》《生产件批准管理规程》《客户投诉处理规程》等202项细致的管理制度，切实保障质量安全工作有序开展、合规运行。具体措施如下：

一票否决制

公司在关键环节执行“一票否决”制度，如供应商准入、绩效评价时执行“一票否决”；人员晋升时重大质量事故第一责任人“一票否决”；产品设计、制造时执行“一票否决”等。

安全责任制

公司设定了严格的质量安全责任“红线”，对任何触碰红线的行为，一律重罚或解除合同，以此来维护产品和服务的高标准。

岗位责任制

公司细化了高层领导、质量安全总监、质量安全员三类“关键人”的岗位职责。规定总经理是质量安全第一责任人，质量安全总监是质量安全负责人，质量安全员负责落实和执行具体工作。

► 产品召回

公司建立并实施了“产品召回管理”制度，打造“信息收集、风险布控、同行比对、后续处置”的全流程风险收集和监管体系。通过对风险信息的收集、整理、分析和研判，协同捕捉、适时开展、重点监测。此外，公司构筑“向上要延伸，向下可追溯”的产品召回追溯信息平台，切实对产品全生命周期的安全性、质量可控性负责。

社会责任

尊重员工

► 保障权益

公司坚持平等雇佣，不因种族、国籍、宗教、残疾、性别、性别取向、工会会员资格或政党等方面的原因发生招工歧视行为，禁止使用童工，依法与员工签订劳动合同，保障员工各项基本权益。公司制定《员工招聘管理规定》，严格遵守RBA行为规范准则，杜绝招工歧视行为发生。

员工管理

公司针对制造部门每日开线、停线进行监控，不定期抽查并公布调查结果，要求制造部门保障员工合法权益不受侵害；保障员工享有合法的工作休息时间，确保员工1小时的午休/夜间休息时间，8小时/10小时工作时间。

童工点检

每年进行2次童工点检，被抽查者需进行身份证扫描和现场比对。2024年共点检344人次，涉及总务、保安、物流等重要部门。

民主管理

丰富沟通形式，线上有沟通无障碍系统、投诉电话；线下有说说吧、恳谈会、工会委员会、总经理信箱等。2024年通过线上线下渠道共收集提案611件，已改善554件，改善率91%。

► 职业发展

公司秉承“人才第一”的核心价值，设立管理类、专业技能类培训体系，开设入门、晋升、领导力教育、设备及专门技术、岗位职务教育、企业文化等课程，使每个员工从一进公司起，就能找准自己位置和成长路线，并通过自身努力，成长为管理者、技术专家；同时为公司发展奠定了管理、技术人力基础。

● 新员工培训

为规范公司新员工入职培训管理，促使新员工早日熟悉和适应工作环境，公司从三星企业文化、核心价值、经营理念、职场沟通等全方位着手，设定多元化的培训项目。



新员工入门培训

● 管理者培训

为满足公司晋升管理者角色转换需求，提升管理实务能力，为组织发展提供后备力量，公司针对不同阶层设置多样化的培训课程，包括现场管理者领导力、CL2/CL3 晋升培训，以及部门长领导力提升培训。



晋升培训



女性领导力提升培训



现场管理者领导力培训



中坚人力培训

● 职业技能培训

根据工作及实际需要，公司定期开发运营设备技术、专门技术、制造革新等岗位职务技能课程，持续提升员工专业技能和素养，满足公司持续推行“SMART 工厂”自动化战略的人力需求。



E-PLAN 中级职务培训



Labview 高级职务培训



人体工学培训



专门技术 – 相生教育（电机）

● 组织文化培训

SEED 组织文化培训 (Samsung Electronics ER Development) 是一项素养类的培训。为推动劳动者权益保障，强化员工人权尊重意识，减少劳动纠纷，提高生产力，公司通过内部专业的 SEED 讲师，对各部门全员推广教育，内容包括人权尊重、DEI (多样性 & 公平性 & 包容性) 等。



组织文化培训

➤ 员工关爱

● 关注心理健康

公司为了避免劳资问题及维护员工心理健康，设立专职心理咨询师进行员工帮助计划服务。通过专业咨询师的访谈、诊断、建议，对员工提供专业指导、培训和咨询，旨在帮助员工及其家庭成员的各种心理和行为问题，打造员工阳光心态，提高员工工作效率。



公司通过微信、Messenger、电话以及线下面对面等方式，对员工提供绝对保密性一对一心理咨询。通过 4 个月的样本分析，公司少部分员工存在内心压抑、轻微焦虑、人际关系困扰等问题。心理咨询等团辅活动已被证实能够有效安抚部分员工在工作中产生的负面情绪。

截至 2024 年底，公司暂未发现员工存在严重的心理危机，如自伤、自残或自杀等行为。



2024 年，公司共开展 10 场讲座、20 场沙龙和 8 次团体咨询，普及心理健康专业知识并引导员工积极向上、健康生活。通过团体咨询、讲座、SCL-90 心理测试和沙盘心理测试等活动，员工表示获益较多。这些活动有效增强了员工的心理抗压能力，为员工提供一个和谐、积极、健康的工作环境。公司的心理咨询室经过评选，获得 2024 苏州工业园区首批“职工心灵小屋”称号和 6,000 元园区补贴。

● 多彩员工活动

公司为员工举办了各种丰富多彩的文体活动，组织举办“家园”文化节、家属访问日活动，让全员体会到身为三星人的荣耀和自豪；公司关注员工健康，开展全员健身大赛、各种总经理杯比赛，强健体魄，磨砺意志；各种特色节日活动，如冬日送温暖，夏日送清凉等活动，让广大员工感受到公司的浓厚爱意；通过员工自己运营的二十多个同好会社团活动，让全体员工的爱好得到培养，让工作之余的生活变得精彩充实。



丰富多彩的文体活动

● 关爱女性员工

公司关爱女性员工，特别关注处于孕期、产期、哺乳期的三期员工，设置“新妈妈关怀室”，配备沙发、隔间、冰箱、消毒柜、洗手台等设施，并设置门禁，使三期员工安心使用。同时，公司的“新妈妈关怀室”多次被苏州园区、园区总工会等机构评选为“妈妈驿站”示范点。此外，公司增设三期员工早下班班车，提前 1 小时发车，将三期员工送至就近公交站点、地铁口，方便哺乳期员工尽早回家并享受每天的哺乳假。

► 安全生产

● 安全生产管理

公司采用系统安全管理模式，用体系化思维实施安全管理工作，持续改进安全绩效；公司建立纵向到底、横向到边的安全生产责任制，逐级开展安全风险评估、隐患排查治理及安全培训宣传工作；公司按照 ISO 45001 体系及安全标准化要求实施管理，在此基础上不断创新、吸收新的安全管理理念，将“以人为本”的理念贯彻落实到安全文化建设中。

2024 年，公司积极开展各类培训和应急演练，联合外部机构提升培训演练效果；与此同时，公司面向全员定期开展消防安全活动，提升员工安全技能与意识，以及投入安全工作的意愿。



消防应急演练



组织参观消防队

● 安全文化建设

公司为杜绝不安全行为，提升全员安全意识，强化公司安全文化建设，推进 Safety-COC（即安全观察）专项活动。通过沟通让员工认识到安全的重要性，遵守现场安全规章制度，预防事故发生。

● 员工职业健康

公司以环境安全为第一原则，对职业危害岗位加强科学管理，为员工提供安全的工作环境和舒适的工作场所。每年对员工作业环境进行检测，不断改善工作环境；建立完善的职业体检制度，每年邀请苏州第五人民医院来社内对员工进行职业健康体检，实现了“零”职业病目标。

为丰富员工环境安全教育内容，切实提升员工环境安全意识，公司于 2013 年 2 月及 2017 年 2 月分别筹划建立环境安全体验馆。展馆占地总面积约 200 平方米，陈列冲压、流水线、运载小车等模拟设备及环境、安全、消防等器材和宣传教育画册等 350 余件。展馆较为全面地囊括了各类作业活动危险因素、防护措施及安全操作规范等内容，为提升员工环境安全教育提供了生动的优秀案例。



开展 2024 年环境安全知识竞赛

● 营造安全氛围

公司始终将“环境安全是经营的第一原则”作为准则，持续加强员工安全培训，不断开发多种形式的安全宣传活动、制定安全管理制度，逐步提升员工安全意识，转变员工安全理念。

► 企业公益

2024 年，公司组织社会公益团志愿者共进行 21 次公益活动，其中涉及环境保护、乡村振兴、社区关爱、教育支援等项目，参与人数 7,577 人次。这些公益活动不仅成为员工喜闻乐见的爱厂形式，也发挥着企业与社区良性互动的桥梁作用。

● 环境保护

公司组织开展“一社一湖阳澄湖，一社一山灵岩山”等环境保护主题公益活动。



环境保护主题公益活动

● 乡村振兴

在中国三星指引下，公司于 2023 年 7 月 20 日正式与四川广安干埝村结对，2024 年公司为村中解决道路出行安全隐患，增加路灯 14 组。此外，公司与属地苏州市吴中区林屋姊妹村的互动已开展 10 余年，2024 年公司组织员工参与农产品采摘收购活动 4 次。



组织员工参与农产品采摘

● 社区关爱

在 2024 年公司组织的公益无偿献血活动中，320 名员工自愿报名，累计捐献 4,500 毫升血液，为公益无偿献血事业贡献三星力量。

案例 公司积极参与体育赛事志愿服务

2024 第十三届苏州环金鸡湖半程马拉松于 2024 年 3 月 10 日启动，参赛规模为 30,000 人，参赛项目为半程马拉松、短程健康跑和迷你欢乐跑三个赛项。为完成赛事的志愿者招募工作，确保赛事的成功举办，展现最美苏州和非凡园区的城市形象，该赛事召集苏州工业园区志愿者协会 2,130 人，公司 40 人参与此次志愿服务活动。



公司员工参与马拉松赛事志愿服务活动

● 教育支援

公司参与园区志愿者协会“伙伴计划”资助 5 名大凉山品学兼优学生一学年学费，2024 年增加至 10 人，年度资助学费总额 24,000 元。

2024 年 3 月 3 日是第 25 个全国爱耳日，其主题是“科技助听，共享美好生活”。为了提高公众对听力健康的重视，普及听力保健知识，预防和减少听力损失的发生，倡导大家共同关爱听力健康，苏州三星电子有限公司与苏州市吴中区特殊儿童康复中心以“小耳朵漂流记”为主题进行公益活动。

环境责任

环境管理

公司设立绿色经营委员会，由总经理任委员长，下设专门的环境安全管理机构，各部门主要领导担任委员。该委员会负责制定绿色经营方针及年度、月度绿色经营管理目标，并为各部门提供支援保障，使环境安全经营管理落实为绿色经营绩效。

公司总经理每个月定期主持绿色经营委员会会议，向委员会各个成员部门、各级责任人通报绿色经营实绩，研讨绿色经营面临的问题，指导绿色经营课题开展。同时，以环境安全部门为主导，联合各部门环境安全管理人员，每月定期推进环境安全现场革新会议，实行部门间环境安全隐患交叉检查和不当的环境安全行为的纠正，并持续挖掘潜在的环境安全问题，调动全体员工积极性。此外，公司每年6月5日发布环境报告书。

► 环境管理制度

公司建立全面的环境管理制度，包括废水水质检验规范、废气排放检验规范、污水处理站管理规范等，为公司环境行为保驾护航；自2002年起，公司开始构建环境安全标准体系，根据总部的环境安全指导方针，建立独立的环境安全经营方针，每年实施两次内审及一次管理评审，向实现“零污染、零事故、低能耗”的目标不懈努力。

► 环境应急机制

公司本着“集中管理、统一指挥、规范操作、快速反应、高效救援”基本原则，并结合《江苏省突发公共事件总体应急预案》《污水综合排放标准》《大气污染物综合排放标准》及《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，结合公司实际情况，制定了《突发环境事件应急预案》。此预案遵循“安全第一、预防为主、综合治理、改善环境、科学管理、持续发展”的方针，旨在切实加强应急管理，以最快的速度、最大的效能，有序地实施救援，最大限度减少员工伤亡、公司财产损失和对公司外界环境的影响，把事件危害降到最低，并维护周边居民的安全和稳定。另外，对于重污染天气，公司将遵照政府政策严格执行，积极参与防治工作，共同提升区域空气质量。

绿色生产

► 节约资源

公司成立专门的节能管理领导小组，由公司环境管理代表担任组长，统一部署能源管理工作；设立能源奖惩制度及能源节俭考核办法，积极推进生产工作。2018年12月以来，公司每年节约费用约150万元、节约用水480吨，取得良好的环境绩效。

磁悬浮离心式中央空调项目

该项目将已使用20年以上的、设备老化严重、效率低下的热泵式中央空调改为磁悬浮离心式中央空调，单台功率降低97.6kW/H，节省99,820美金。

空调压缩机（ROC）水检用水循环再利用项目

压缩机泄漏检测环节水质会产生变化，需定时更换清水，不定时换水会导致无法正常检漏。通过改造循环水箱及过滤装置、泵组、控制箱等，过滤漂浮杂质，循环使用，降低补水量，达到节约水资源的效果。



ROC 废水浓缩设备

► 排放管理

废水：公司有2座废水处理站，设计处理能力均为1,000吨/天，处理后的废水全部纳入市政污水管网。2024年，工业废水及总排放量分别为212,958万吨和89,983万吨。

废气：公司设有冰箱压缩机废气处理设施WET Scrubber、Oil Mist等，废气处理能力达36万立方米/小时。

固废：公司固废主要为废铁、废纸板及含油废水等，一般固体废物委托外部具备再利用资质单位进行处置，危险废物委托具有环境守法及社会责任感良好的资质企业处置。

化学品：公司化学品仓库严格执行双人双职、双人双锁及双人双台账等管理制度；非仓库管理人员不得进出库内，生产备料由仓库管理人员统一配送；仓库内外配备全面的消防设施、应急物资及监控设备等，确保贮存的化学品危害风险降至最低程度。2024年，公司对39种新购化学品进行全面安全消防、职业卫生及环境等评价，并获得使用许可。

绿色运营

▶ 绿色办公

为达到能源节俭效果，工厂研发二楼 W/M 开发办公室整体进行移动至 REF 开发办公室，达到集中办公的目的，减少能源浪费，全年节省电费1.5万元；在各办公区域增加窗帘面积，制定公司空调温度设置标准，减少空调能耗。

▶ 环保宣教

公司将节能、环保等培训作为新入职员工必选课程，让新入职员工在进入公司初始阶段全面了解公司环境安全及能源管理方针和规章制度，明确环境安全及能源管理方向和绩效目标；定期举办各种节能环保公益活动，如“一社一湖”、世界水日等活动，为构建员工环境保护价值观打下坚实基础；通过定期召开月度绿色经营委员会，加强员工遵守环境安全法律法规的意识。



环保宣教活动

责任管理

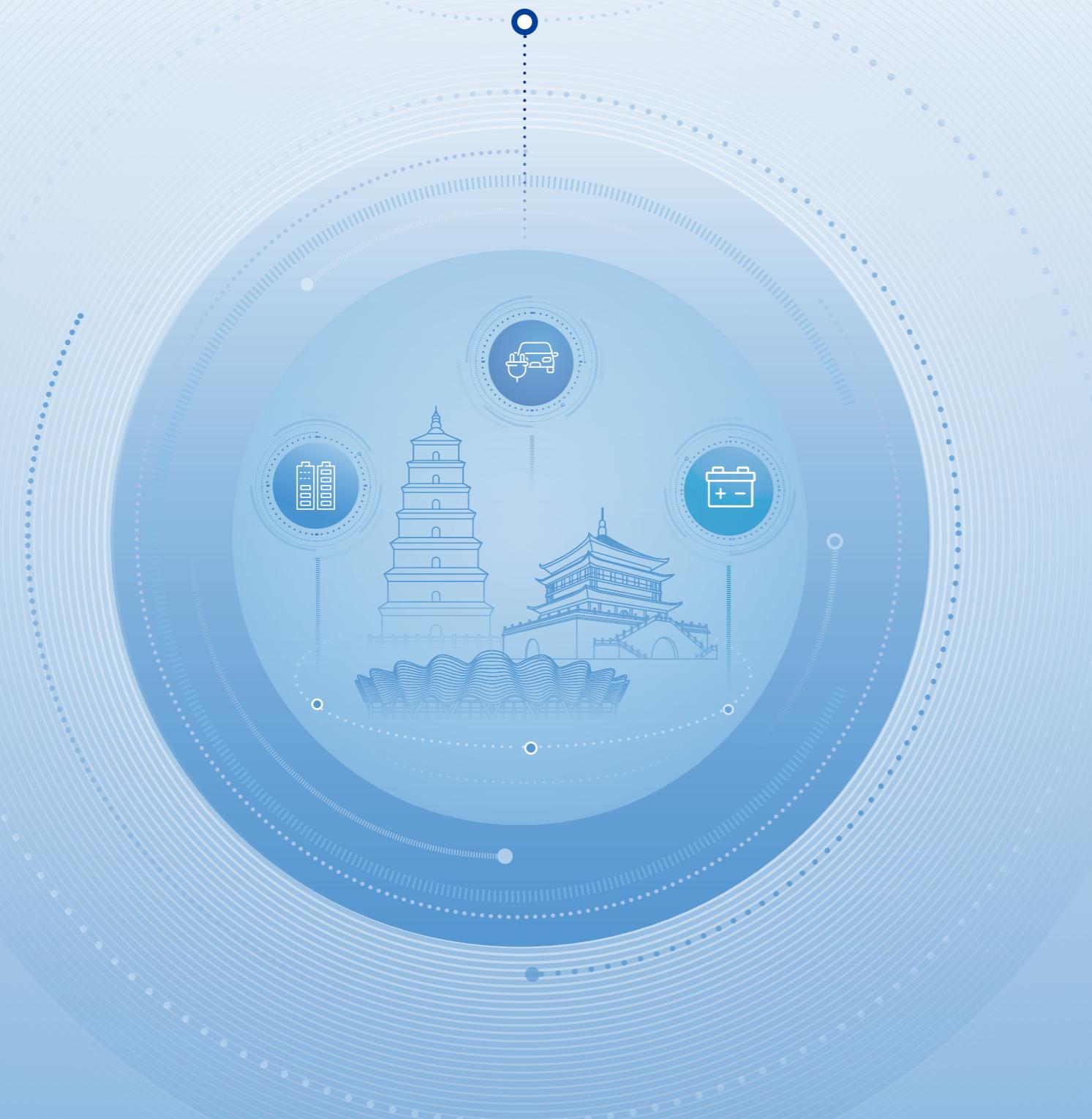
为了提升企业社会责任管理水平和质量，公司成立企业社会责任委员会，由总经理作为主席，各业务部门作为委员。委员会确定企业社会责任的整体工作方向、审核工作计划等。

公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
红浦区域化党建共同体优秀成员单位	中共苏州工业园区胜浦街道工作委员会	2024年1月
2023年度经济贡献突出奖税收贡献三十强	中共苏州工业园区工作委员会 苏州工业园区管理委员会	2024年2月
职工心灵小屋	苏州工业园区总工会	2024年2月
经济贡献卓越单位	中共苏州工业园区高端制造与国际贸易工作委员会 苏州工业园区高端制造与国际贸易区管理委员会	2024年3月
2023年度苏州工业园区安全生产社会责任企业	苏州工业园区安全生产联合会	2024年3月
总经理荣获2023年度安全生产优秀领航员	苏州工业园区安全生产联合会	2024年3月
苏州工业园区总工会评选为“职工学堂”实训基地	苏州工业园区总工会	2024年6月
苏州工业园区总工会评选为“车间学堂”示范点	苏州工业园区总工会	2024年6月
产品认证生产企业分类管理等级A级	中国质量认证中心	2024年8月
中国制冷空调工业协会第九届理事会理事单位	中国制冷空调工业协会	2024年10月
国家标准起草单位证书	全国家用电器标准化技术委员会	2024年12月

勇担当
拓展责任辐射面

三星环新(西安)动力电池有限公司



三星环新（西安）动力电池有限公司总经理

陈家俊

总经理致辞

三星环新（西安）动力电池有限公司成立于2014年6月，位于中国西北部开发的中心城市——陕西省西安市，主要以生产未来型清洁能源的电动汽车及储能电池而备受瞩目，是陕西省内汽车相关三十强企业之一。公司以“能源技术为基础，以创造洁净环境，构建美好未来，为人类社会做贡献”为理念，为当地社会的可持续发展作出贡献。

构建绿色环境事业场

公司以“最小化、再循环、绿色环保”为核心理念，系统推进绿色事业场建设。在资源投入环节，针对生产线动力费用，通过挖掘能源浪费点、新建变电站、更新老旧设备等举措，实现资源投入最小化。在资源排放管理方面，对事业场运营产生的蒸汽、放流水等，建立资源再循环利用的方法，最大限度降低污染物排放量。同时，公司通过建设专用废水重金属处理设施、规范吸附塔活性炭周期管理等举措，减少生产活动对周边环境的影响，并对相关项目进行持续监测。

构建安全事业场

公司秉承“安全环境是经营的第一原则”理念，严格落实安全生产管理，对员工工作流程与作业场所进行系统性风险排查，并常态化开展安全教育培训。2022年，公司建成VR(Virtual Reality, 虚拟现实)安全体验馆，通过沉浸式模拟危险场景的体验方式，强化员工安全防范意识；2023年，消防体验馆投入使用，以高度

还原的事故模拟场景，让安全教育更直观生动，显著提升员工培训满意度；2024年，公司启动员工健康管理专项计划，为在职员工个人健康的恢复做出了贡献。

构建供应链合作公司相生共存文化

公司定期走访多家合作企业，深入了解其经营难题，联合开展现场品质管控、生产效能提升及安全隐患排查工作。同时，通过邀请合作企业人员到公司实地参观学习，针对培训薄弱环节开展专项教育活动，构建并运营与合作企业之间的相生共存文化。

通过进行CSR活动提升企业形象

公司积极投身地区社会建设，通过开展多元化经济援助与情感关怀公益活动，践行“相生经营”理念，提升企业社会形象并履行相应社会责任。尤其在教育帮扶与乡村振兴领域，公司每年针对姊妹学校及姊妹帮扶村落，开展系列公益活动，通过教育资源支持、节日慰问等方式，为当地社区发展注入动能。未来，公司将持续创新公益模式，深化社区公益实践。

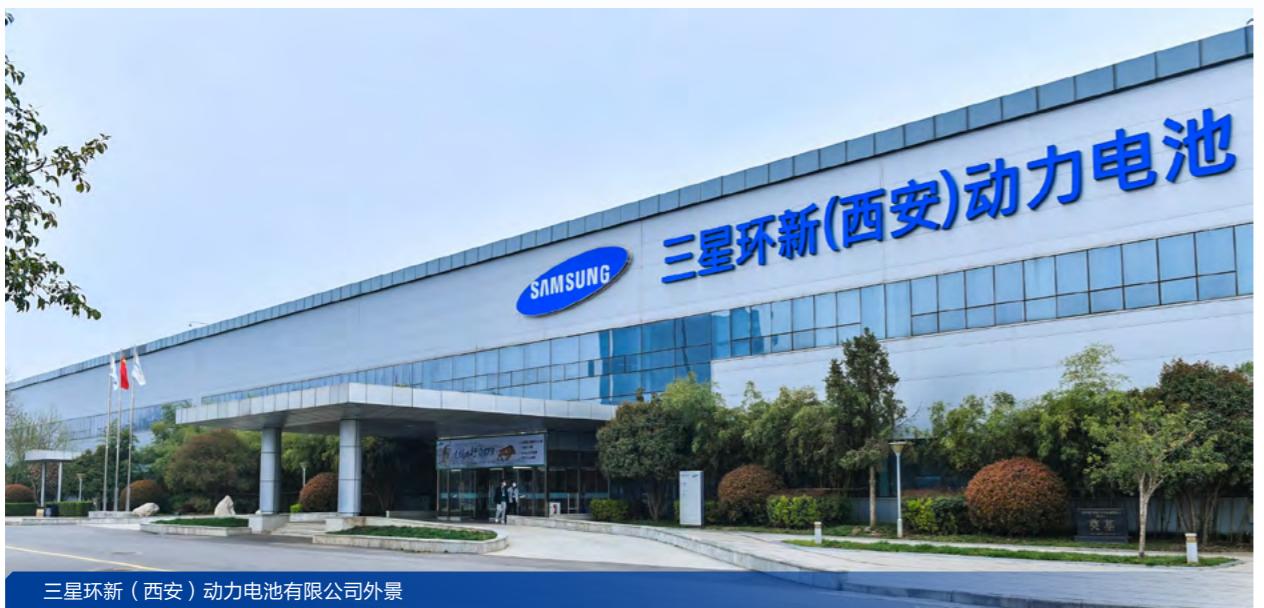
2025年，三星环新（西安）动力电池有限公司将继续秉承“以能源技术为基础，以创造洁净环境，构建美好未来，为人类社会做贡献”的发展理念，坚持履行作为跨国企业的社会责任，为当地社会的可持续发展不断努力、贡献力量。

公司简介

三星环新（西安）动力电池有限公司（SAPB）于2014年6月注册，占地228亩。截至2024年底，投资总额62.5亿元人民币，注册资本21.5亿元人民币，已全部完成投资。

公司共设立10个部门，员工人数约900人，是一家专注于汽车用锂离子动力电池单元及模块研发、制造、加工、销售，兼营产品进出口与批发业务的新能源电池制造企业，开展进料加工贸易。公司聚焦汽车动力电池及能量包领域，凭借核心技术与自主知识产权，配备全球领先的全自动化生产线，所产电池具备安全性能高、稳定性强、寿命长、一致性好等优势，与大众、宝马等国际顶级车企建立深度合作关系。公司为三星SDI匈牙利供应60Ah电池，为宝马提供34Ah电池，并向ESS交付100Ah、120Ah、145Ah等型号电池产品。2024年，公司实现总产值19.1亿元，销售额达22亿元，纳税约0.5亿元；原材料主要从韩国、日本、马来西亚进口，全年进出口总额约30.8亿元人民币。

未来，公司将传承三星SDI“挑战现状、突破极限”的技术革新精神，立足陕西西安高新区，持续深耕中国市场，积极拓展本土客户资源，为行业发展注入强劲动力。



三星环新（西安）动力电池有限公司外景

关键绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
经济绩效				
资产总额	万元	546,947.40	542,748.91	399,147.41
营业收入	万元	690,357.16	639,489.43	220,599.28
纳税总额	万元	14,438.05	18,486.49	5,079.17
资产负债率	%	45	36	25

指标	单位	2022年	2023年	2024年
社会绩效				
员工总数	人	1,169	1,061	880
正式员工数	人	1,169	1,061	880
非正式员工数	人	0	0	0
男性员工数	人	986	886	729
女性员工数	人	183	175	151
管理者总数	人	159	189	229
女性管理者数	人	40	49	63
女性管理者比例	%	25	26	28
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	61	46	34
人均培训时长	小时	41	50	32
员工培训次数	次	84	49	45
员工培训人次	人次	11,269	30,636	11,334
困难员工帮扶投入	元	0	15,000	0
安全生产投入	万元	630.59	902.67	852.4
安全培训人次	人次	37,671	30,710	17,711
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	1.5	11	106
员工志愿者人数	人	44	21	43
开展志愿活动时长	小时	72	16	12
乡村振兴投入资金	万元	0	2.5	49
环境绩效				
环保总投入	万元	1,456	1,252	1,214
环境投资费用	万元	540.1	875	1,450
环境安全培训次数	次	65	86	52
环境安全培训人次	人次	1,720	2,785	2,372
能源消耗量	吨标准煤	36,179	25,221	16,942
——天然气	万立方米	666.20	643.35	465.49
——电	万千瓦时	16,561.85	14,212.83	9,397
——汽油	升	-	30,545	44,138
——柴油	升	-	987	1,835
水耗	吨	442,540	408,022	276,700
污水排放量	万吨	10.76	11.17	9.85
固体污染物	吨	0	0	0
废水处理量	吨	221,551	195,299	164,060
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	149,498	126,883	93,958
二氧化硫	吨	0	0	0
氮氧化物	吨	1.2	2.0	1.9
一般废弃物	吨	3,916	2,889	1,836
危险废弃物	吨	1,750	1,824	1,296
废弃物总量	吨	5,665	4,712	3,132
废弃物再利用率	%	84	93	96
水资源重复利用率	%	51	44	28

公司履责实践



2024年1月，新春佳节临近，公司为倒班员工精心筹备的专属福利活动——“深夜食堂”正式开启。本次活动分4期进行，为员工准备了炸鸡、烤梨、土豆片夹馍等特色餐食。在寒冷的冬夜，员工们手捧着热气腾腾的食物，倍感温暖与满足。



2024年1月27日，公司员工志愿者们来到爱心粥屋，为环卫工人、孤寡老人、残疾人等需要帮助的群体盛粥、打菜、发放馒头，还认真清扫了粥屋的地面等卫生区域。寒冷冬日里，志愿者们为受益人带去了一份温暖。



2024年3月22日，随着春日的暖阳洒满大地，一场以亲密关系为主题的女性心理健康专题活动如期举行。本次活动吸引了众多女同事积极参与，共同探讨如何在亲密关系中建立健康的心态，学习爱的不同语言。



2023年公司健康体检数据显示，员工“三高”异常指标人数量上升趋势。为改善员工健康状况，2024年4月，公司针对社内“五高”人群开展专项健康管理活动，组织健康餐体验、健步走、动感单车三项打卡积分活动，鼓励员工养成健康生活方式。活动期间，员工参与热情高涨，以坚持与坚韧的态度积极践行健康理念。



2024年2月23日，公司举办“其乐龙龙闹元宵”活动，开展猜灯谜、古学知识大会等活动。今年特别新增的古学知识大会环节，由2名考官随机出题，现场氛围热烈。



为迎接国际妇女节的到来，公司于3月7日和3月14日成功举办两场别开生面的女性员工专属福利活动——DIY调制香水。此次活动旨在让女同事们通过亲手调制属于自己的香水，感受香氛的魅力，同时增进彼此间的交流与合作，共同庆祝女性的力量与美丽。



2024年6月1日，公司举办一年一度的六一儿童节活动。活动现场设置套圈、夹乒乓球、趣味赶气球、投球进桶、DIY石膏涂色、折纸飞机等多个游戏项目，尽管夏日炎炎，同事们仍热情高涨，踊跃参与。参与者在游戏中收获欢乐，优胜者还能获得奖励，为工作生活增添趣味。



2024年6月是全国第23个安全生产月，公司围绕“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”主题，开展了一系列丰富多样的活动。活动涵盖安全设备设施展示、CPR实操体验、安全知识问答等8大环节。活动期间，各部门员工积极参与，反响热烈。



2024年6月22日，公司组队参加西安地区三星法人羽毛球比赛。赛场上，经过多轮激烈角逐，队员们凭借顽强拼搏的精神和默契配合，最终斩获季军佳绩。此次赛事不仅为西安地区各三星法人搭建了沟通交流的平台，促进了企业间的互动协作，更增进了彼此的了解与友谊。



2024年9月26日至27日，公司举行了“家长课堂——好好的孩子，怎么就抑郁了？”心理健康专题讲座。本次家长课堂讲座围绕儿童青少年抑郁症展开，旨在提升家长对这一心理问题的认知与重视程度。



2024年11月28日，公司举办“万花丛中我最棒”感恩节特别活动。活动旨在通过轻松愉悦的方式，鼓励每一位同事在忙碌与挑战并存的一年中，不忘自我肯定与鼓励，为团队注入更多正能量。



2024年，公司共运营4期韩语课，开设3个班级，学习人数达到99人，展现出员工对韩语学习日益浓厚的兴趣。为进一步提升员工韩语口语能力，公司开展了以韩国文化新年文化、职场文化为主题的韩语角活动，通过沉浸式语言交流与文化体验，激发学习热情，让员工在轻松氛围中享受学习乐趣。



2024年10月，中国三星携手中国乡村发展基金会启动富平县湾里村柿子未来工厂项目，湾里村也是公司的扶贫姊妹村，在启动仪式当日，公司捐赠一批农具。这份爱心与责任的传递，也是企业与乡村携手并进、共创未来的美好象征。



为增强公司叉车驾驶人员的安全意识和操作技能，有效防范叉车作业安全事故，2024年10月，安全 Part 特别针对厂内所有叉车司机开展叉车技能比拼大赛。大赛共设置5个环节，来自各部门的18名选手同台竞技，凭借娴熟的操作技巧与稳定发挥，充分展现出精湛的叉车驾驶水平。



为有效激励晋升员工，引导其树立正确的人生观与价值观，强化自我提升意识并提高工作效率，2024年公司开展员工晋升培训。



中层管理者始终是企业的中坚力量，也是企业战略落地的执行者；一线管理者则是公司现场生产及业务运营的坚实基础。为全面提升管理效能，2024年，针对中层管理者、一线管理者中存在的忙而无序、管理错位等问题，公司特举行中层管理者、一线管理者领导力培训。

三星法绅贸易（上海）有限公司

总经理致辞



三星法绅贸易（上海）有限公司总经理

权韩吉.

尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

大家好！

时光荏苒，2024 年已经画上句号。让我们共同回顾这一年奋斗历程，总结经验、展望未来。在此，我谨代表公司，向全体员工的辛勤付出、向合作伙伴的鼎力支持、向每一位客户的信任与厚爱，致以最诚挚的感谢！

一、迎难而上，逆势突破

过去的一年，全球经济形势复杂多变，消费市场持续分化，服装行业面临需求波动、成本上涨、竞争加剧等多重挑战。面对这种外部环境，在全体同仁的共同努力下，我们交出了一份令人振奋的答卷。销售业绩稳中有进，基本完成年初既定目标；线上渠道销售、直播电商等新零售模式成为增长引擎；区域市场渗透率显著提高；品牌形象焕新升级，门店体验、视觉设计全面优化，客户满意度提升。

二、居安思危，刀刃向内

在成绩面前，我们更要清醒地认识到不足：部分区域市场增长乏力，下沉市场开拓仍需深化策略；产品创新能力与头部品牌存在差距，爆款打造能力亟待提升；加强人才培养和激励制度的完善，提高员工工作积极性和创造力，建立多元化的培训体系，提升员工的专业技能和综合素质。

三、携手同行，共创未来

行业竞争如逆水行舟，不进则退。但无论外部环境如何变化，我们的初心始终不变：以客户为中心，以奋斗者为本，以创新为动力！

2025 年，让我们以归零的心态再出发，用激情点燃梦想，用实干书写答卷！只要我们同心同德、锐意进取，必能在时代的浪潮中勇立潮头，开创属于我们的事业新篇章！

公司简介

三星法绅贸易（上海）有限公司是三星旗下的“三星物产”服装事业部在上海投资注册的外商独资企业。

公司于 2002 年进入中国市场，已经在中国拥有 300 多家品牌专卖店，有 2 个品牌在中国销售，分别是：

时尚运动品牌 RAPIDO：RAPIDO 源于西班牙语，意为“快速飞驰”。RAPIDO 以“功能性与时尚度的和谐”为指向，从面料、细节、色彩等方面加强运动功能性，同时将产品的时尚感作为与其他品牌区别的最大特色。品牌概念主要为“Fashion with Function” “Blending fashion into Sports”。

高端休闲品牌 BEANPOLE（男装、女装）：BEANPOLE 是韩国顶级的高端休闲品牌，品质源于正宗英伦血统，设计尽显悠闲高贵姿态，完美融合时尚与经典，打造品位出众、卓尔不群的衣着风格，是拥有男装、女装、童装、运动、配饰、高尔夫等系列品牌的庞大体系；可以让人在穿着的同时享受生活的悠闲美好，感受自然的明媚清澈。BEANPOLE 在中国市场运营的有男装、女装系列。

我们企业口号是：“We Design for Life” —— “我们为生活而设计”。



关键绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
经济绩效				
资产总额	万元	44,762	58,519	64,197
营业收入	万元	69,423	91,480	86,874
纳税总额	万元	3,625	8,280	4,233
资产负债率	%	49.5	41.6	32.4
社会绩效				
员工总数	人	1,285	1,329	1,279
正式员工数	人	214	212	210
非正式员工数	人	1,071	1,117	1,069
男性员工数	人	78	76	73
女性员工数	人	1,207	1,253	1,206
管理者总数	人	178	131	139
女性管理者数	人	140	101	106
女性管理者比例	%	79	77	76
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	3.8	38.5	35.0
人均培训时长	小时	40	79	82
员工培训次数	次	52	105	110
员工培训人次	人次	1,328	1,581	1,584
捐赠总额	万元	13.6	2.1	1.5
员工志愿者人数	人	187	183	173
开展志愿活动时长	小时	4.5	6.0	5.0

公司履责实践



辞旧迎新，2024 年伊始，阔别 3 年之久的公司年会又一次如火如荼地举行。



2024 年 3 月 8 日，公司工会为女同胞送上温馨礼品，并开展深受大家喜爱的扭结花制作活动。



2024 年 8 月，为加强大家健康防护意识，提升突发意外事故的处置能力，公司特举行“珍惜生命，关爱健康”知识讲座。



2024 年 11 月，公司开展爱心公益活动，走访四川邛崃市水口镇敬老院，为老人们送去防寒衣物；此外，还走访慰问当地孤寡老人，为他们送去慰问品，并致以温暖的关怀。



2024 年 6 月 10 日，公司在端午节当日开展“迎端午，漆扇制作”活动，让广大员工在愉悦的氛围中动手制作美丽的漆扇，增强企业员工凝聚力。



2024 年 6 月，为更好地推进公司战略发展，迎接下半年的考验，公司领导层展开了为期 2 天的领导力 W/S，就 2024 年下半年的目标进行部署与安排。



随着时代的变迁，心理问题逐渐被大家重视，为进一步关注职工身心健康，公司开展员工关爱心理舒缓活动，帮助员工放松心情，释放压力，更好地迎接工作挑战。



公司积极开展团队活动，员工们在团结友爱中感受大家庭的温暖，以积极向上的姿态展现企业风采。在亲近大自然的过程中，大家更是彰显出服装人勇于探索、充满活力的精神面貌。



公司积极组队参加华东区组织的乒乓球对抗赛，在赛场上体现出三星法绅人积极向上的精神面貌。



春日运动季，为展现员工春日活力，激发员工运动热情，公司举行员工运动季活动。



2024 年 7 月，公司搬入新办公室，开启三星法绅新篇章。

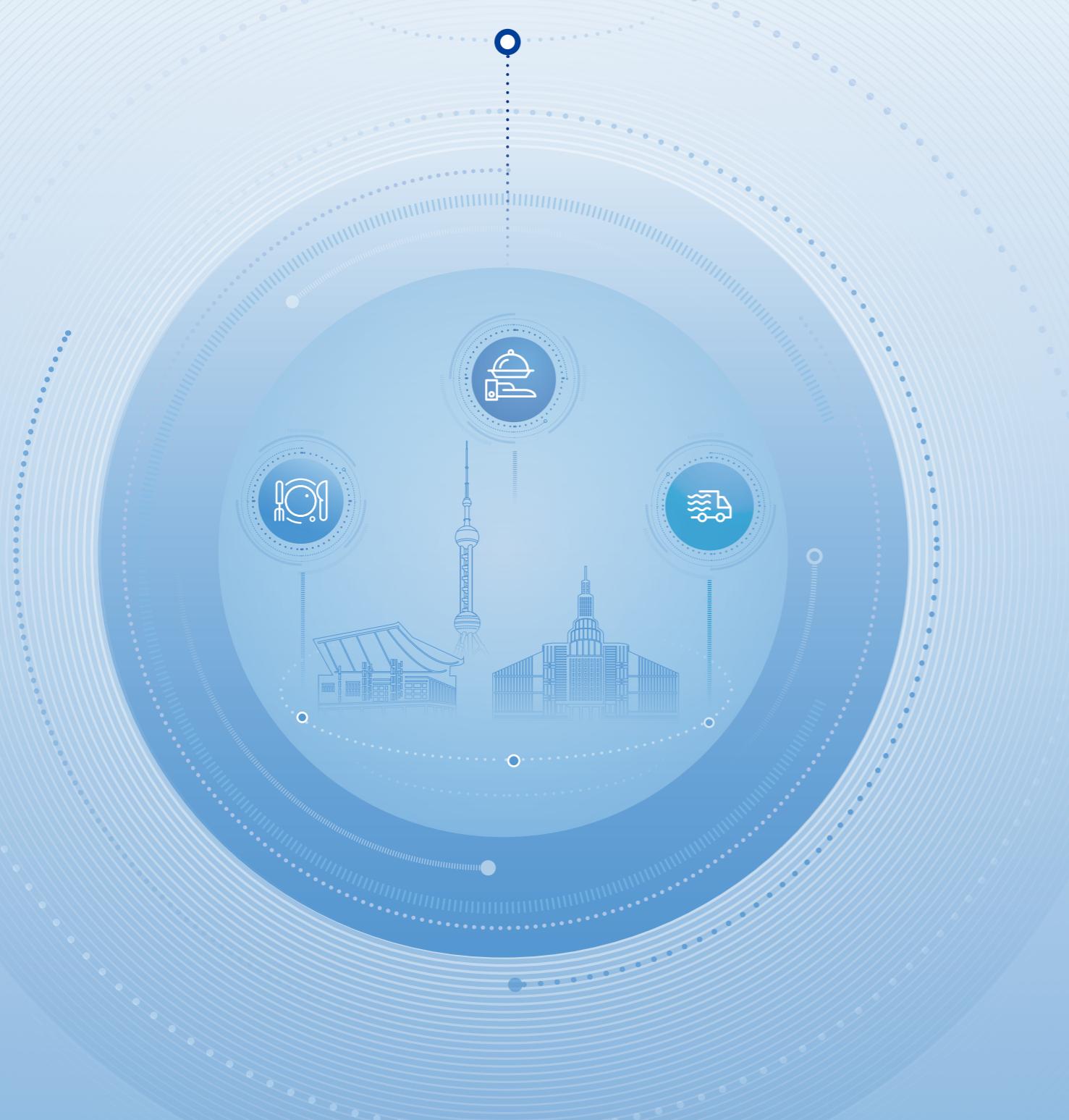


2024 年，公司开展专场培训，从领导到职员齐心协力，各部门间积极配合，营业团队一鼓作气，团结奋战，不断提升销售业绩，捷报频传。



2024 年，销售团队团结一心，培训部门开展有效快捷的针对性培训项目，从而快速提高销售人员的自身素养。

上海爱宝健企业管理服务有限公司



总经理致辞



上海爱宝健企业管理服务有限公司总经理

尊敬的各位客户、同仁及合作伙伴们：

上海爱宝健企业管理服务有限公司成立于 2012 年，引入韩国总部丰富的供餐经验和专业技能，长期为三星工厂及各企业提供优质的团膳及食材流通服务。我们秉承“Cook the Healthy Life”理念，始终重视提高客户健康的生活品质，不断改善我们的经营管理。

重视食品安全，强化卫生管控。我们坚守食品安全的运营底线，致力于为客户提供绿色、安全的餐饮服务和食材运输服务，从食材到餐厅，层层把控，守护餐桌安全。

丰富菜品资源，满足客户需求。我们设有烹饪学院，拥有专业的运营团队，精心制作健康、营养均衡的标准化菜谱，从员工餐到美食节、四季品尝会及 VIP 餐，努力提供新鲜美味的食物，用心做好每一餐。

人工智能餐厅，多种就餐模式。我们引进智能化设备，为消费者提供便利，制定了多种就餐模式，多项选择，即刻选餐，随即支付，实现高效性、智慧化、绿色用餐等美好就餐服务，大幅提升就餐幸福感。

坚持绿色发展，助力和谐社会。我们为消费者提供环境友好型产品，追求节能降耗，保护和改善环境，为实现可持续发展贡献力量；在发展业务的同时，不忘履行社会责任，通过关爱自闭症儿童、环保净山、垃圾分类宣传等活动，为建设和谐社会贡献力量。

星辰大海，任重道远。面向未来，我们充满信心，继续携手合作伙伴，践行社会责任，共同创造更辉煌、更美好的未来！

公司简介

上海爱宝健企业管理服务有限公司是中韩合资餐饮管理服务公司，专门提供团膳、食材流通、高端 VIP 餐及宴会服务。韩国总部三星悦食岛隶属于三星物产，创立于 1982 年，截至 2024 年，我们已有 42 年的供餐经验，是韩国第一团餐企业。上海爱宝健企业管理服务有限公司，于 2012 年在上海注册成立。12 年来，公司在苏州、天津、西安、荣成、无锡成立分公司，在全国拥有近 50 家事业场，员工数 1,500 名，年营业额 4.2 亿元。公司秉承健康而愉快的饮食服务理念，提倡健康的生活方式，致力于获得中国社会的信赖，努力成为引领中国团餐饮食文化的企业。



上海爱宝健企业管理服务有限公司内景

公司履责实践



公司秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，定期开展公益活动，主要涉及环保、教育支援、关爱特殊儿童等领域。



公司定期加强社内讲师队伍力量。



公司坚持“以人为本”的经营原则，及时了解员工的生活和工作情况。



公司每月定期举办员工生日会。



公司支持员工利用业余时间组织开展各种活动。



公司组织员工志愿者赴苏州明星小学校，进行互动慰问活动。



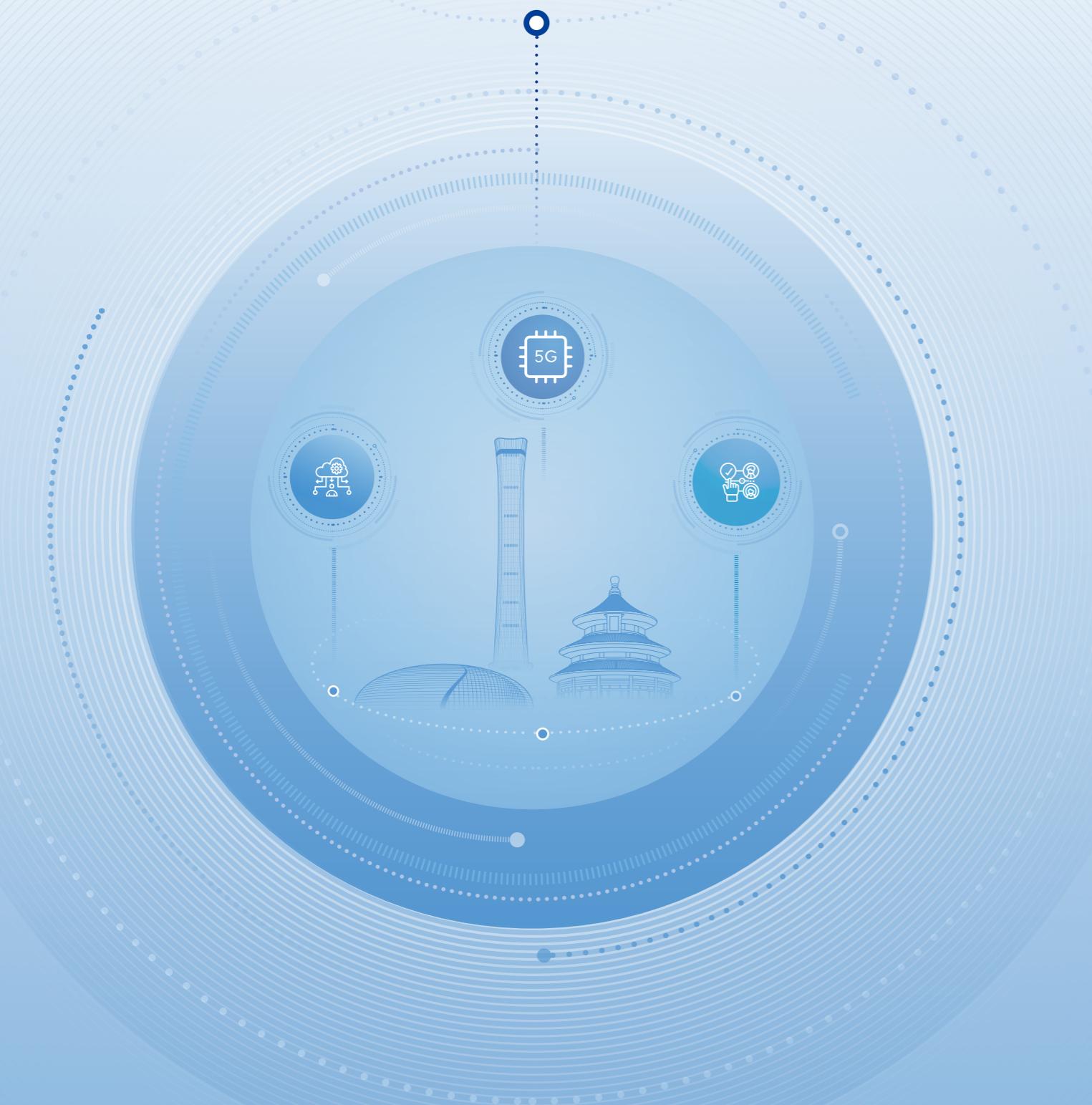
公司开展“2024年上半年三星 Welstory 中国法人组织文化活动”。



为强化运营现场核心管理人员能力，公司定期对一线员工进行能力提升培训。

院长致辞

三星电子中国研究院



三星电子中国研究院院长



尊敬的各位合作伙伴及三星同仁：

以科技为笔，以责任为墨，共同书写可持续发展的时代答卷。值此《社会责任报告》发布之际，我谨代表全体同仁，向长期以来给予我们信任与支持的政府机构、合作伙伴、科研院所及社会各界朋友，致以最诚挚的感谢与崇高的敬意！

作为前沿科技的探索者，我们躬耕于人工智能与未来通信技术的星辰大海，深知每一份突破皆源于开放协作的生态之力，都来自各界伙伴的智慧交融、资源共筑。

创新，是刻入基因的信仰

我们坚信创新是企业的生命线，人才是发展的发动机。多年以来，三星电子中国研究院秉承着“人才第一”的核心价值，构建与政府项目深度合作，以及高度融合高校联合实验室项目的环境，积极培养创新人才。2024年，研究院因 W25 系列与中国电信深度合作，依托 Galaxy AI 技术，结合中国电信 APP 的本地化适配，为商务人士及老年群体提供了无障碍数字化体验，降低技术使用门槛，助力弥合数字鸿沟。

2024 年，研究院学术成果丰硕，以 5 篇 ICASSP 论文展现语音语言与图像处理技术的深度突破；在机器人领域斩获 3 篇 ICRA 论文；在人工智能顶会上，研究院在 AAAI 和 Neurips 各被接收 2 篇论文，覆盖多模态学习与机器学习等核心方向；在 Globecom 论文及 IEEE Communications Magazine 均有论文被接收。研究院一如既往在人工智能和通信前沿技术方面持续耕耘，并向社会共享最新的研究成果，推动科技发展和社会进步。

责任，是超越商业的担当

研究院坚持以人为本，始终把尊重员工及保护员工合法权益放在首位；积极开展员工活动，提升组织活性化水平；开展心理咨询及全员体检，全方位关注员工身心健康；提供全员覆盖的职业发展课程，助力员工精准定位职业方向，为企业人才梯队建设注入强劲动能，形成员工成长与组织发展的双赢格局。

温度，是科技应有的底色

三星电子中国研究院通过一系列公益活动，积极履行跨国企业的社会责任。2024 年，研究院积极参与中国三星的“三星探知未来科技女性培养计划（STEM GIRLS）”“Solve for Tomorrow 探知未来科普创新大赛”，用科技点亮青少年的梦想。2024 年，通过保护环境、关爱青少年、敬老爱老、爱心义卖及旧物捐赠等多方面开展公益活动，邀请更多员工投身公益事业，共同携手行动，点亮每一个角落的希望。

未来，是永不停歇的征程

站在智能时代的临界点，我们将继续以“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”为己任。期待与全球伙伴携手，在浩瀚星海中共同点亮科技的灯塔！

公司简介

三星电子中国研究院是三星电子在华投资设立的具有独立法人资格的研发机构，是具备博士后工作站运营资质、聚集了600余人的研发团队，并由国家批准认定的高科技软件企业。

三星电子中国研究院专注于人工智能、5G/6G 通信技术研究和标准化等前沿技术。研究院十分重视与中国政府、企业及高校的合作，已经完成或正在参与多个国家863项目以及国家重大专项课题，并与清华大学、北京大学、中国科学院、上海交通大学等十余所国内一流大学及科研机构建立长期合作，成立联合实验室、联合培养博士后人才等。研究院鼓励学术创新，过去三年中，在 NeurIPS、AAAI、ICML、CVPR、EMNLP、GlobeCom、ICC、IROS 等人工智能、通信和机器人领域的重要会议和期刊上发表论文几十篇，并获得国内、国际专利授权百余项。

在进行先行研究的同时，三星电子中国研究院也积极进行商用化的开发、推动先进技术在三星产品中的应用，提升三星电子产品的竞争力和用户体验。三星电子中国研究院将语言技术的语音识别、唤醒、合成、自然语言理解和人脸识别、Camera 等计算机视觉的核心技术在三星的旗舰产品中商用落地，给用户带来最好的移动智能体验。研究院主导开发的 Massive-MIMO 核心技术也通过三星的网络产品在全球多家运营商部署，参与开发的 5G vRAN 产品也已成功在美国市场商用。

新时代，新机遇。三星电子中国研究院希望把握人工智能、5G/6G 与 AIoT 技术发展的时代机遇，凝聚海内外计算机、电子及通信领域的优秀人才，坚守“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的承诺，与您一起携手共赢、创造未来！



关键绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
经济绩效				
资产总额	万元	58,641.5	72,813.9	40,176.8
营业收入	万元	69,074.4	70,611.8	81,208.0
利润总额	万元	8,118.9	10,522.7	11,575.7
纳税总额	万元	1,363.1	6,946.6	2,244.6
资产负债率	%	23.5	33.4	54.0
研发投入	万元	55,850	60,800	62,699
研发人员数量	人	639	673	645
研发人员比例	%	100	100	100
新增专利数	个	119	137	147
社会绩效				
员工总数	人	639	673	645
正式员工数	人	639	673	645
非正式员工数	人	0	0	0
男性员工数	人	369	393	378
女性员工数	人	270	280	267
管理者总数	人	34	34	32
女性管理者数	人	9	9	9
女性管理者比例	%	26	26	28
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
人均培训时长	小时	93	130	75
员工培训次数	次	240	290	200
员工培训人次	人次	22,320	20,000	18,000
安全生产投入	万元	14.3	8.4	7.8
安全培训人次	人次	722	717	696
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	1.0	1.7	1.9
员工志愿者人数	人	158	155	198
开展志愿活动时长	小时	474	465	594
环境绩效				
环境安全培训次数	次	2	4	4
环境安全培训人次	人次	722	717	709

公司履责实践



研究院积极践行员工关怀理念，定期组织“音波疗愈工作坊”。心理咨询师引入国际前沿的颂钵疗法，有效调节员工自主神经系统，帮助缓解焦虑情绪、改善睡眠质量。2024年，累计开展28场次团体疗愈，参与员工达220余人次，问卷显示95%以上参与者压力指数显著下降。公司将持续探索科学心理干预方式，构建身心健康双重保障体系。

2024年3月8日，为关怀职场女性，研究院为妇女节当日下午仍在辛苦工作的女职员献上玫瑰花，并组织开展肩颈脊柱修复瑜伽课，助力职场女性自我提升。



2024年4月，研究院公益团赴怀柔践行绿色环保行动。30余名志愿者在三星电子中国研究院企业林种植生态树苗，同步发起“低碳健步走”活动，通过徒步倡导绿色出行，以行动传递“人与自然和谐共生”理念。



2024年上半年，研究院各部门创新推出WORKSHOP活动，包括山水徒步、非遗龙舟竞渡及主题乐园团建活动，构建自然探索与科技融合的协作场景，通过“运动+文化+科技”三维赋能，强化跨部门信任，深化团队默契，激发组织内活性化，实现员工归属感与企业创新力的双效提升。



2024年5月1日，为庆祝五四青年节，拓宽广大青年的交友圈，研究院举办“*I am Solo*”交友活动，提升有效社交，青春不负浪漫之约。



为倡导男女平等，增加男性福利节日，在5月8日谐音“欧巴”之日，公司设立欧巴节，为男性员工开展独特的节日庆祝。活动当天开展了职场男性健身课程——燃脂搏击Body Combat课并且送上“蓄力而发”礼遇——健身握力器，得到欧巴们的广泛好评。



2024年6月，为全面提升员工及家属的满意度与归属感，使员工家属深入了解公司文化并享受亲子时光，研究院组织开展六一儿童节Family Day活动，并共同体验端午这一中国传统佳节。



在这个日新月异的领域里，研发人员不仅是逻辑思维的驾驭者，更是创新灵感的探索者。2024年，研究院共举办13场创意巴士活动，总参与人员共460人次，占全员比例76%。



研究院举办第三届多元文化主题摄影展，共征集100余幅作品，汇聚全球多国家、多民族视角，生动呈现出地域人文风貌，以照片架设跨文化对话桥梁，赋能国际化协作创新。



2024 年，研究院围绕职场高发健康问题开展 4 期专题讲座，特邀医疗专家采用理论讲解与情景实操结合模式讲解课程，课程主题包括急救技能、干眼症防治、腰肌劳损康复及甲状腺健康管理等。数百名员工通过心肺复苏演练、护眼操学习等掌握了实用健康技能，有效提升员工健康管理意识。



为营造员工之间彼此信任、相互尊重及互帮互助的企业氛围，研究院持续开展感恩储蓄所评选活动，2024 年共收到 72 封感恩信件，评选出 46 组感恩获奖人，并为其送上暖心礼物，让感恩点亮职场温度。



2024 年 8 月，研究院社会公益团开展“牵手夕阳红，温暖老人心”慰问老人院活动，为老人送去水果、牛奶，并陪伴老人制作手工小夜灯。



2024 年 11 月，研究院举行“衣”旧情深公益捐赠活动，号召员工将家中的旧衣服、旧书籍等二手物品，捐赠给大凉山深处需要帮助的人们。经过一个月的捐赠，共收集了 11 箱秋冬季服装，以及上百本新旧书籍。捐赠物资经过公益团团员们的分类筛选，将邮寄至大凉山彝族自治州。



研究院羽毛球俱乐部队员有幸参加了北京地区三星杯羽毛球友谊赛，队员们奋力拼搏，展现出了高超的球技和团队协作精神，最终蝉联北京地区三星杯羽毛球团体赛冠军，为公司赢得荣誉。



2024 年 11 月，研究院社会公益团走进北京妙语语言矫正康复技术中心，开展“心灵作画”公益活动。员工与听障儿童共同创造，用色彩斑斓的画作记录温暖瞬间。之后，研究院用这些作品举行为期三天的慈善义卖，吸引 60 余名员工积极参与，累计筹得善款 5 千元，并将全部款项捐赠该机构，用于孩子们的康复提升项目。



2024 年 7 月，研究院社会公益团携手福利院孩子们前往华侨城大剧院观看国际马戏金牌演出，让孩子们感受到来自社会的温暖与关爱。



2024 周年庆典如期而至，公司内部展开 Tea Time 活动，在各楼层餐厅放置零食饮料与水果，共同庆祝研究院生日。



2024 年 11 月 8 日，研究院启动“技术专家赋能计划”，通过技术专家专项课程分享 AI 及 6G 相关前沿技术经验，激发团队创新能力，助力全员技术实力提升，夯实企业高质量发展根基。



为深化人才战略，研究院于 2024 年选拔并任命 23 名核心技术骨干为“技术专家”，以期他们在技术攻关、前沿探索中发挥标杆作用。



2024 年，研究院创新推出八期《职业加油站》培训课程，实现 100% 全员覆盖。课程通过职业测评、发展路径规划等系统培训，助力员工精准定位职业方向，提升职场竞争力。



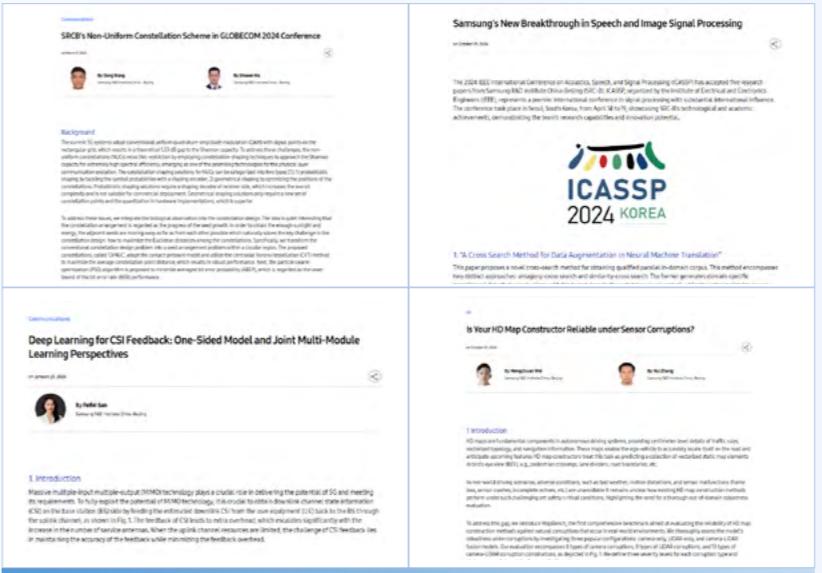
2024年1月，研究院参加了S24新产品发布会及天猫平台虚拟直播新品专场。研究院代表三星介绍了产品的全新AI理念和S24强大的AI能力，通过将三星最新的人工智能技术在中国本地推广和应用，让消费者在感受新技术带来的生活便利和体验提升的同时，也加深对人工智能技术的认识。



三星 W25 系列与中国电信深度合作，推出数字人语音助手功能，实现“动口不动手”的智能化服务，为商务人士及老年群体提供无障碍的数字化体验，降低技术使用门槛，助力弥合数字鸿沟，推动数字服务平等化。W25 系列将全部利润捐赠给中国慈善事业，将商业成功转化为社会福祉，支持教育、环保等公益事业发展。



三星 Galaxy S25 Ultra 国行版是三星首款支持直连中国天通卫星的消费级旗舰手机。公司与中科院旗下中科晶上合作开发定制卫星通信芯片，并深度适配中国电信服务，实现了无须地面基站的卫星通话功能。用户仅需开通业务即可在偏远地区或极端环境下保持通信畅通，同时支持与地面蜂窝网络无缝切换，为应急救援、户外作业等场景提供可靠保障。



研究院 2024 年学术成果丰硕，以 5 篇 ICASSP 论文展现语音语言与图像处理技术的深度突破；在机器人领域斩获 3 篇 ICRA 论文；在人工智能顶会上，研究院在 AAAI 和 Neurips 各被接收 2 篇论文，覆盖多模态学习与机器学习等核心方向；研究院在人工智能和通信前沿技术方面持续耕耘，并向社会共享最新的研究成果，推动科技发展和社会进步。



2024年12月20日，研究院举办2024年送年会，既是对过去一年公司发展的总结，也是对未来一年公司发展的规划和展望。



2024 年, IMT-2030 (6G) 推进组、IMT-2020 (5G) 推进组、5G 与 AI 融合研究任务组和 OPPO 联合举办的“2024 6G 无线通信 AI 大赛”中, 研究院在 1,000 多个参赛团队中脱颖而出, 在《非正交广播与数据叠加传输接收方案设计》赛题中荣获三等奖。

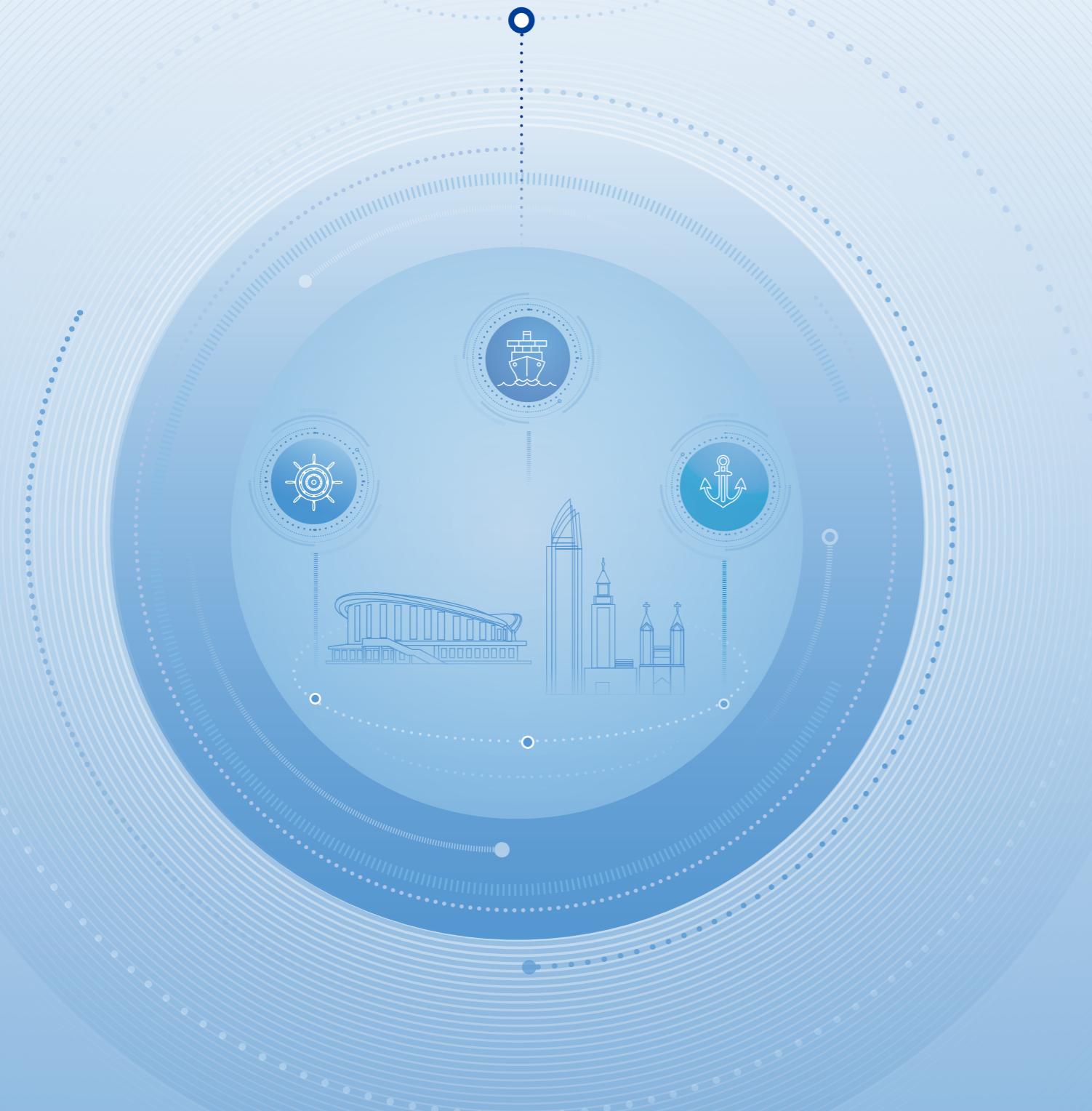


2024 年，研究院在计算机视觉与模式识别领域全球顶级学会 CVPR 的 NTIRE 2024 竞赛中荣获 3 项第一名，MIPI 2024 取得 1 项第二名，涉及图像增强、超分辨率、图像和视频质量恢复等多个领域。



球顶级学会 CVPR 的 NTIRE 2024 竞赛中荣
图像增强、超分辨率、图像和视频质量恢复

三星重工业(荣成)有限公司



总经理致辞



三星重工（荣成）有限公司总经理

公司于 2006 年 3 月开工建设，2009 年 11 月，公司首个 MEGA 分段成功纳品，从此开启了超大型船体分段的生产历程。近十余年来，公司以年均生产 40 余个 MEGA/GIGA 分段的硬实力和稳定的安全、品质表现，一步步成长为三星重工最大的海外生产基地！

随着全球造船海洋产业恢复繁荣，三星已经确保了 3 年以上的物量，2024 年，公司面临达成最大生产量，扩大发挥中国事业场核心作用等新的挑战。我认为，在规定时间内生产并交付分配物量，就是证明公司价值的最佳方式。

2024 年因 LNG 船物量增加，以及 FLNG/VLGC 等海洋物量的分配等原因，作业难度上升，并且需同时管理委托给联通、恒力重工、烟台韩华制造的物量。对此，公司不断加快 Smart SHRC 的全面落实，进一步推进基于自动化的制工具开发和办公自动化。在生产现场对全工程、作业场、设备等进行复核，从新角度出发，通过扩大自动化率、制工具高度化和工法改善等，提高生产效率。办公室通过 RPA 的高度化，将单一重复的作业交给机器完成，果断地谋求高附加值业务的转换。

2024 年 8 月，保温涂装工厂项目的开工建设，不仅是对公司自身的一个巨大提升，也对当地的经济发展产生了积极影响。这将为当地创造更多的就业机会，促进相关产业链的发展，同时也将推动地区经济的多元化发展。

公司将继续秉承创新、高效、环保的理念，不断提升自身的核心竞争力，保温涂装改扩建项目的建成，将为公司开拓更广阔的市场，为可持续发展提供强有力的支撑。

展望未来，公司将继续坚守社会责任，进一步加强与利益相关方的沟通与合作，深化社会责任管理体系建设，提高社会责任履行的广度和深度。

通过积极履行企业社会责任，我们不仅为社会创造了更多的价值，也为法人自身的可持续发展奠定了坚实的基础。我们将继续坚持“分享经营”的理念，履行企业社会责任，实现企业、员工和社会共赢，为建设文明和谐的社会贡献更多的力量。

公司简介

三星重工业（荣成）有限公司（SHRC）作为三星重工业的海外生产基地，成立于2006年，厂区位于素有“世界最适合人类居住的城市”之称的威海。公司位于荣成市俚岛镇，交通便利，距离威海机场30公里、威海高铁站40公里、威海市区20公里，占地面积160万平方米，正式及外包员工4,000余人，工厂年生产船舶及海工产品30余万吨，是威海地区规模最大、生产能力最强的船舶制造企业。

公司以SHI韩国巨济船厂为模板，采用与韩国总部同标准、同要求的管理模式，从生产设施到资材管理，从安全保障到品质运营，始终坚持最高标准，秉承最优品质的宗旨，获得了业界一致的认可。公司产品主要涉及以下船舶：LNGC、大型Container、Oil Tanker、Arctic Shuttle tanker、VLCC、FPSO、FLNG、WTIV等。2024年8月，保温涂装工厂扩建正式开工，公司拥有最新的保温材料和涂装工艺，确保生产中能源利用达到最优状态。公司现已形成了以建造大型船舶分段为支撑、高技术密度海洋结构产品为特色的产业结构，成为世界造船企业中的翘楚。



三星重工业（荣成）有限公司厂区外景

关键绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
经济绩效				
资产总额	万元	173,435	163,611	170,875
营业收入	万元	86,321	84,021	98,263
纳税总额	万元	5,493	4,372	6,570
资产负债率	%	41.31	43.91	42.48
产品合格率	%	99.0	99.3	98.8

指标	单位	2022年	2023年	2024年
社会绩效				
正式员工数	人	1,712	1,700	1,667
男性员工数	人	1,542	1,537	1,509
女性员工数	人	170	163	158
管理者总数	人	52	55	55
女性管理者数	人	8	8	8
女性管理者比例	%	15.4	14.5	14.5
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	61	109	63
人均培训时长	小时	58.9	59.3	65.1
员工培训次数	次	148	198	232
员工培训人次	人次	4,186	6,537	5,624
困难员工帮扶投入	元	12,000	28,235	13,500
安全生产投入	万元	539	460	379
安全培训人次	人次	14,875	17,471	17,061
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	20.08	23.44	24.36
员工志愿者人数	人	402	526	337
开展志愿活动时长	小时	1,608	2,104	1,348
乡村振兴投入资金	万元	3	3	3
环境绩效				
环保总投入	万元	330.15	423.93	3,782.26
环境投资费用	万元	174	314	3,694
环境安全培训次数	次	26	26	22
环境安全培训人次	人次	2,139	1,612	1,364
能源消耗量	吨标准煤	12,458	13,078	14,217
——天然气	万立方米	293.20	339.69	370.45
——电	万千瓦时	6,205.20	6,149.72	6,842.55
——汽油	吨	81.95	101.92	74.75
——柴油	吨	760.71	792.23	652.21
水耗	吨	191,317	221,720	191,489
污水排放量	万吨	3.67	3.77	3.43
废水处理量	吨	73,338	75,381	68,509
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	67,630.22	68,631.13	75,403.85
氮氧化物	吨	-	-	2.702
一般废弃物	吨	24,200	23,302	27,539
危险废弃物	吨	663	706	765
废弃物总量	吨	24,863	24,008	28,304
废弃物再利用率	%	86.98	85.80	87.55

公司履责实践



公司始终坚持依法纳税、诚信纳税的原则，将其视为企业发展的重要基石。凭借规范的财务管理及稳健的经营策略，在2024年度，公司从众多企业中脱颖而出，荣获“2024年度荣成市纳税30强第13名”的殊荣。



2024年9月，公司第600个MEGA/GIGA分段成功纳品，这也是公司成功建造的首个海工项目（FPSO）GIGA分段。项目开工前，船东对公司的生产能力、安全品质等进行了详细考察，项目进行中，船东通过定期访问等对分段制造细节进行严格的把控，凭借硬实力和稳定的安全、品质表现，公司一步步成长为三星最大的海外生产基地。



2024年10月8日，三星崔成安代表理事、李旺根副社长等4人，访问公司，调研生产现状并出席保温涂装工厂开工奠基仪式。此次项目将引入前沿材料与工艺，大幅提升能源利用效率。



2024年11月7日，韩国驻华大使郑在浩，莅临公司参观访问。公司作为威海地区规模最大的韩国独资企业，凭借威海与韩国地缘相近的优势，在当地深耕发展。公司的入驻，不仅带来先进技术与管理经验，还为当地经济增长注入强劲动力，创造大量就业岗位，在促进产业升级、带动区域繁荣等方面贡献卓著。



2024年7月，公司开展了荣成市规模最大的船舶防台、碰撞、溢油应急综合演练。此次演练流程规范、环节紧凑，各环节均严格按照实战标准推进，是一场高强度的专业化、实战化演练，体现了公司高度重视并积极传递安全生产理念。



2024年7月，HSE战略会议圆满召开，会议聚焦安全活动实效化、危险性评价体系化、环境体系安定化等挑战，围绕精简化、易接受、倾听三大安全重点及强化管理、提升意识、风险防范展开深入讨论，为安全生产持续改进提供了建设性意见，助力公司筑牢安全防线。



公司长期注重人才储备与培养，为研修生新人开设为期三个月的专业培训，帮助新人明晰职业方向、锚定人生目标，助力研修生完成从校园学子到职场技术人员的角色蜕变，为企业发展持续注入青春动能与创新活力。



2024年11月，公司第36届社内技能大赛与“技能兴威”荣成市第十四届职业技能竞赛实现双赛合并，并邀请市局领导亲临现场观摩指导，以强强联合之势开启新篇，总计120名选手参加比赛。



2024年4月，公司员工化身“登山勇士”，以团结协作之姿征服蜿蜒山径，用汗水诠释永不言弃的奋斗精神。



2024年4月，荣成“三星人”在公司的精心组织下，踏上了4天3夜的川渝之旅。这一举措不仅是对先进员工的嘉奖，更激发员工的归属感与积极性，鼓励更多员工与公司携手奋进、共同成长。



2024年11月，公司以脚步诠释拼搏精神，在碧海蓝天下举办马拉松活动，展现昂扬团队凝聚力，实现“工业硬实力”与“体育软实力”深度融合。



2024年8月公司员工金和颖作为造血干细胞志愿者的一员在接到威海红十字会加急通知后，第一时间赶赴济南，为素不相识的血液病患者捐献造血干细胞，成功挽救生命。她的无私善举，不仅彰显了公司员工的大爱精神，更以实际行动传递温暖与希望，为社会公益事业增添亮色。



2024年6月，总经理杯羽毛球比赛如期举行，来自各部门的参赛选手们齐聚赛场，尽情挥洒汗水，将团结奋进的企业文化展现得淋漓尽致。



炎炎夏日，公司贴心为全体员工送上“清凉福利”，冰冻矿泉水、固体电解质饮料、绿豆汤、冰感毛巾等防暑物资一应俱全，让员工以抖擞精神投入工作，同心同行战高温、迎挑战。



营商一地，造福一方。公司在推动当地经济发展的同时，依托员工社会公益团开展多元公益行动：为青少年提供教育支援，点亮知识梦想；向特殊及困难人群捐赠物资、传递关怀；开展环保宣传活动，增强公众生态意识。在多领域公益实践中，公司持续传递善意，以实际行动助力共建美好社会，彰显企业担当与温度。



在庆祝中国共产党成立103周年之际，公司党支部精心策划并开展了一系列主题活动。活动聚焦引导广大党员牢记“三个务必”，激励他们在工作中敢于担当、乐于奉献、勇毅前行。

杰尔中国 / 鹏泰



总经理 / 法定代表致辞



杰尔中国总经理 / 鹏泰法定代表

尊敬的中国消费者，各位广告主，合作伙伴，以及各位顾客们：

公司“一心一村”公益活动，今年迎来了 20 周年。很高兴可以在这里和大家分享这份喜悦。20 年来的坚持与承诺，既帮助了我们的姊妹村实现脱贫致富，也激励着我们在社会责任的道路上一直前行。

我们的事业同样也需要这种一如既往地坚持，在变化中成长，于挑战中突破。公司从最初的广告制作与媒体代理业务起步，到成立营销研究所，通过战略制定不断拓展业务边界，适应市场变化；从深耕 Event, Promotion 到 Retail，持续拓宽客户体验维度；正是这份永不言弃的创新精神，成就了今天的我们。

在追求事业发展的同时，我们同样没有放松应尽的社会责任。除了“一心一村”公益活动，从 2019 年起，公司逐步在自闭症儿童关爱、偏远地区困难学生帮扶等方面

持续投入。我们邀请启智学校的师生参观虚拟直播室，体验科技的魅力；响应三里屯街道的号召，远赴内蒙古卓资县慰问困难学生。因为我们始终铭记，孩子是国家的未来，也是我们需要关注的社会希望。

公司重新明确了“Creating Connected Experiences That Matter”的愿景。经营上，我们期待以“Data, Creativity, Technology 有机融合”的定制化解决方案，为消费者创造最佳品牌体验，推动客户业务持续增长；在践行社会责任方面，我们同样期待与中国社会进行更广泛的连接，愿以不惧失败的勇气、不畏艰难的创新、继续深耕这片沃土。

期待我们可以在勇于承担社会责任的道路上“行得稳，走得远”！

公司简介

Cheil 全球大家庭分布在 46 个国家，由 54 间办公室的大约 7,000 名乐观积极、思维开放、才华横溢的各领域专家组成。创新和敏捷是我们 DNA 的一部分，我们擅长以不同的方式看待世界，旨在帮助客户应对经营中的各种挑战。Cheil 的全球网络包含 Cheil Worldwide、Barbarian、BMB、Centrade-Cheil、Cheil PengTai、Experience Commerce、Iris、McKinney、One RX 和 ColourData。Cheil Worldwide 在 2024 年《Ad Age Agency Report》中排名第十一位。



关键绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
社会绩效				
员工总数	人	1,515	1,102	1,165
正式员工数	人	977	461	530
非正式员工数	人	538	641	635
男性员工数	人	615	476	504
女性员工数	人	900	626	661
管理者总数	人	214	163	163
女性管理者数	人	102	75	76
女性管理者比例	%	48	46	47
劳动合同签订率	%	100	100	100

公司履责实践



公司一直秉承着企业社会责任理念，与乡村携手共建 19 年，开展乡村访问、“一心一村”助农行动，用公益团员工志愿者的爱心温暖乡村。



2024 年 9 月，公司组织一期急救知识培训，通过互动式教学和模拟场景练习，帮助员工掌握急救技能，为生命保驾护航，共同守护彼此的安全。



公司羽毛球同好会参与 2024 年北京地区羽毛球友谊赛，比赛不仅为成员们提供了展示自我、切磋球技的平台，更增进了团队彼此间的友谊与互动。



在巴黎奥运会成为 2024 年全球瞩目的国际体育盛会的背景下，公司助力伊利打造了一支独特的品牌态度视频，通过“致敬中国体育先行者”品牌 TVC，以高于奥运合作身份的角色站位，强化了“伊利是第一家服务双奥的乳制品企业”“伊利 X 奥运”品牌资产传承的认知。



2024 年 4 月，韩国分公司员工访问北京 Office。此次访问不仅深化了分公司员工对公司企业文化的理解，更通过实地参访感受总部魅力。活动中，员工与总部高管深入交流，与各事业部沟通联络，进一步感受团队合作的力量。



公司组织员工开展冥想活动，在紧张和忙碌的工作之余，让大家静坐呼吸，释放疲惫，寻找内心的平静与宁静，为员工提供一个良好的解压方法。

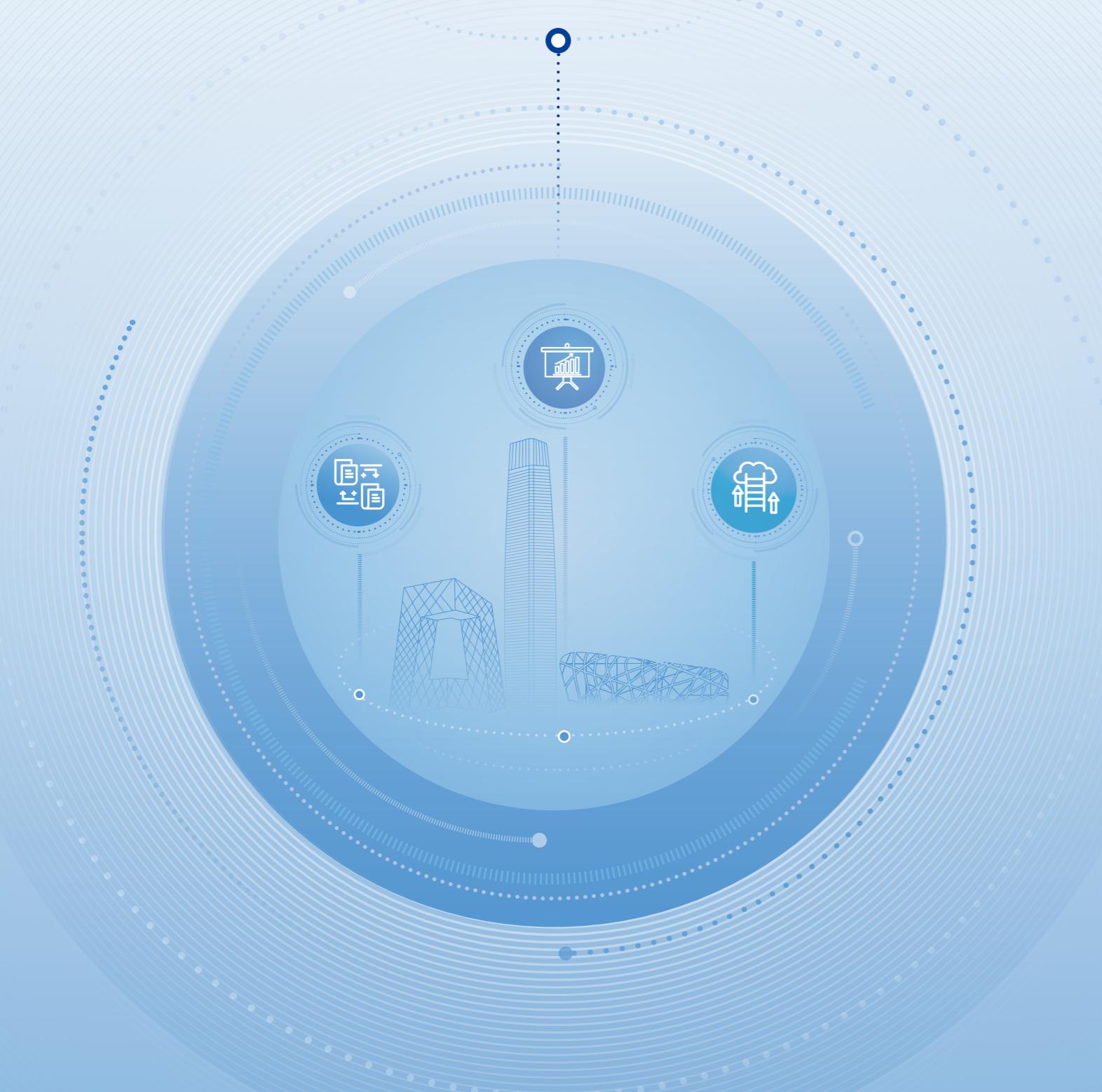


2024 年 9 月，公司组织足球家庭日活动，有效增进了员工与家人的情感互动，提升了员工的生活幸福感与对公司的归属感。



公司打造“折叠联盟”。Samsung Galaxy Z Fold 5 作为折叠屏手机的全球首发者，号召集结了 BROMPTON 自行车、一汽奥迪、娇兰粉饼、罗意威手袋、泡泡玛特 LiLiOS、日默瓦旅行箱等不同领域、不同次元的折叠力量并组成“折叠联盟”，并利用巨物营销、Pop-up store、限定周边、明星红人安利等传播手法，将折叠态度无缝衔接到底 Gen Z&Alpha 的生活方式，破圈带动 Galaxy Z 系列手机声量和销量的双重增长。

三星数据系统（中国）有限公司



三星数据系统（中国）有限公司总经理

卢光彬

总经理致辞

尊敬的各位合作伙伴、三星同仁及其他利益相关方：

大家好！

2024年是我们深耕中国市场的第25年，也是我们持续践行社会责任、推动可持续发展的关键一年。在全球经济格局深刻变革的背景下，我们始终秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的核心理念，积极投身于各类社会公益活动与可持续发展行动，将技术创新与社会价值深度融合，交出了一份兼具温度与厚度的责任答卷。

绿色办公，低碳运营

2024年，公司持续推动绿色办公，从源头减少纸张使用，推广无纸化办公流程；优化办公设施的能源管理，采用节能设备，降低能源消耗。在业务开展过程中，我们也不断探索绿色解决方案，例如优化运输路线规划，采用新能源运输车辆，减少碳排放，为应对气候变化贡献了一份力量。

以人为本，赋能成长

2024年，我们持续完善“以人为本”的人才培养体系，通过多元化的培训课程，助力员工全方位成长。在专业技能方面，我们系统性地开展AWS云计算认证、T2技术等专业培训；在语言能力建设方面，提供阶梯式韩国语课程支持；同时定期组织AI专项培训，帮助员工把握智能时代机遇。公司积极营造开放创新的学习文化，通过举办技术沙龙等形式，激发员工的创造潜能。我们深信，只有员工的持续成长，才能推动企业的长远发展。

员工关爱，活力无限

我们始终致力于打造一个温暖包容的大家庭，重视每个人的生活品质和身心健康。我们精心策划了贯穿四季的员工关怀活动：从年初的健康体检到节日的暖心礼物，从“夏日送清凉”到“冬日送温暖”，每一个细节都体现着公司对员工家人般的呵护。此外，公司定期开展心理健康讲座，帮助大家掌握压力管理技巧。我们希望每位员工都能在工作中找到成就感，在生活中收获幸福感，真正实现工作与生活的和谐平衡。

以行践诺，为爱发声

在追求企业发展的同时，我们更以温暖行动回馈着社会。这一年，我们的员工志愿者们化身“爱心大使”，足迹遍布北京、西安、上海多地，为特殊教育机构的自闭症孩子们带去关爱。我们不仅送去了急需的生活物资，用心组织了羽毛球比赛、趣味运动会，还特别安排孩子们参观中国电影博物馆，让他们在光影艺术中开拓视野。我们相信，企业的价值不仅体现在商业成就上，更在于能够为社会传递温暖与希望。

展望未来，携手并进

感谢每一位合作伙伴、员工以及社会各界朋友对三星数据系统（中国）有限公司社会责任工作的支持与关注。让我们携手并肩，在履行社会责任的道路上砥砺前行，为建设一个更加繁荣、和谐、可持续发展的社会而努力奋斗！

公司简介

三星数据系统（中国）有限公司于1999年9月正式成立，总部设立于北京，分公司遍布天津、苏州、西安、上海、深圳、香港等城市，人员规模近2,000人。公司主要业务范围包括IT服务、软件开发、系统集成、专业咨询等，并为企业提供云服务和基于数字化平台的物流服务。

在软件开发上，与韩国SDS总部（SDSK）携手合作，承接三星多家法人应用软件项目开发，为其信息化建设提供有力支撑。在系统集成方面，凭借专业技术，整合各类硬件/软件资源，构建高效、稳定的信息系统，满足不同行业客户多样化需求。专业咨询服务聚焦企业数字化转型，依据丰富经验与前沿洞察，为客户提供精准战略规划与执行方案。在物流方面，公司业务涵盖国际海运、航空及陆路运输代理、仓储服务等领域，以自主研发的物流平台CELLO和高科技术为基础，为客户提供差异化供应链物流解决方案和运营服务。

多年来，公司集聚海内外优秀专业人才，形成高素质研发、管理与服务团队，满足客户多样需求；客户资源丰富，与其他三星法人及众多国内外知名建立长期合作，口碑良好。



关键绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
经济绩效				
资产总额	万元	435,809	434,506	442,242
营业收入	万元	114,579	110,062	535,960

指标	单位	2022年	2023年	2024年
经济绩效				
利润总额	万元	6,825	9,681	20,355
纳税总额	万元	17,227	23,884	22,674
资产负债率	%	36	30	28
产品合格率	%	98.2	100	100
研发人员数量	人	667	674	648
研发人员比例	%	36.85	37.24	35.80
社会绩效				
员工总数	人	1,981	1,891	1,965
正式员工数	人	1,946	1,863	1,810
非正式员工数	人	35	28	155
男性员工数	人	1,100	1,060	1,112
女性员工数	人	881	831	853
管理者总数	人	142	150	124
女性管理者数	人	29	30	34
女性管理者比例	%	20.00	20.00	27.42
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	52	88	136.96
人均培训时长	小时	38	36	54
员工培训次数	次	108	535	588
员工培训人次	人次	8,694	7,260	25,523
安全培训人次	人次	1,429	2,307	1,727
捐赠总额	万元	2	10	14.8
员工志愿者人数	人	24	193	193
开展志愿活动时长	小时	4	27	87

公司履责实践



三八节期间，北京总部携手各地分公司积极为女员工筹备节目。活动现场，女员工在温馨的氛围中欢聚一堂，亲手打造绿植微景观，串制个性饰品。此外，公司特别赠送化妆包和鲜花作为节日礼物。此次活动不仅增进了同仁之间的情谊，也传递了公司对女性员工的深厚关怀。



2024年7月，北京总部携手京外各分公司，成功举办羽毛球团体友谊赛。经过多轮激烈角逐，物流事业部凭借精湛球技与默契配合夺冠，IT事业部获得亚军，GDC事业部斩获季军。



2024年4月，公司策划开展线上健步走活动，鼓励员工们每日利用碎片时间，在城市街巷、公园绿地间留下健步足迹，利用线上平台记录步数。活动落幕时，公司为成功达标的员工颁发精美奖牌，还增设抽奖环节，发放活动奖品，让大家在收获健康的同时尽享惊喜与欢乐。



2024年6月25日，公司积极响应赛事号召，精心选派12名实力强劲的队员，组队参加由中国三星组织的“三星杯”2024北京地区羽毛球友谊赛。赛场上，队员们活力满满、斗志昂扬，在激烈的角逐中配合默契，一路过关斩将，夺得北京赛区亚军的好成绩，为公司增添光彩。



2024年7月11日，北京总部志愿者组织带领15名自闭症儿童参观中国电影博物馆。志愿者细心讲解，帮助孩子们打开感知电影艺术的大门，为自闭症儿童们带去一段特别且难忘的体验，展现出公司对特殊群体的关怀。



2024年6月，西安GDC在拉拉手特教中心成功举办第二次公益活动。20名志愿者陪伴“星星的孩子们”一起打非洲鼓、DIY杯垫、参与小丑气球互动，度过了一个愉快的下午。此外，志愿者团队还深入慰问了一户贫困孩子家庭，为他们捐赠冰箱、米面油等慰问品，以实际行动践行企业社会责任。



在充满希望的阳春三月，上海分公司发起“春柳计划”，聚焦偏远地区留守女童的成长困境。志愿者们亲手缝制刺绣帆布包，绘制励志明信片，并将爱心包裹送往当地，为花季少女们送去温暖关怀。



2024年8月，西安GDC事业部响应员工高涨的呼声，举办户外亲子采摘活动，36组员工家庭踊跃参与。此次采摘活动，在繁忙的工作间隙，为员工们提供了与家人共享欢乐时光的良机，让孩子们通过亲近大自然深刻领悟到劳动的珍贵价值。



2024年8月，公司贴心开展为期五周的“夏日送清凉”活动。活动内容丰富多样，首周举办冰激凌DIY，员工们发挥创意，调制出专属甜蜜。随后几周，公司精心准备了西瓜、酸奶、桃子等消暑美食，为大家驱散暑气，让员工真切感受公司关怀。



韩国SDS总部（SDSK）举办2024 DevHack CTF大赛。西安GDC事业部作为SDSC的代表，在本次比赛中以绝对的实力问鼎榜首。这场比赛通过挑战真实的系统漏洞，让参赛者们切身感受到安全隐患可能带来的深远影响，在实践中强化了网络安全意识。



2024年9月，公司隆重开启SDSC 25周年庆典。为表彰长期以来为公司发展倾心奉献的员工，公司为服务公司5年、10年、20年的员工颁发“长期贡献奖”。这场庆典不仅是对过去25年辉煌历程的回顾，更是对未来发展的美好展望，激励全体员工携手迈向新征程。



2024年12月，为推广公司的AI平台Fabrix，激发创新思维，公司举办Gen AI Prompt大赛。本次比赛员工们积极踊跃地报名参与，涌现出诸多提高业务效率的创新作品，有力推动了Fabrix平台的使用。



2024年11月8日，北京地区200余名员工齐聚一堂，共同开启下半年的GWP活动——室内趣味运动会。活动现场精心设置多个趣味项目，既有考验团队协作的接力游戏，也有充满竞技性的个人挑战，在趣味运动里增进交流、凝聚团队力量。



2024年，分公司物流事业部高度重视员工心理健康，特邀专业讲师开展“情绪调节与心理赋能”专题培训。讲座围绕职场压力管理、情绪调节技巧、积极心态培养等内容，通过案例解析、互动体验和情景模拟等形式，帮助员工掌握实用的心理调适方法。活动有效提升了团队的心理健康意识，为员工提供了科学的压力疏解渠道，进一步营造了和谐向上的工作氛围，助力事业部打造高绩效团队。

关于本报告

本报告为中国三星发布的第六本旗下企业社会责任报告，报告内容主要反映三星（中国）半导体有限公司、东莞三星视界有限公司、天津三星电机有限公司、苏州三星电子有限公司、三星环新（西安）动力电池有限公司、三星法绅贸易（上海）有限公司、上海爱宝健企业管理服务有限公司、三星电子中国研究院、三星重工业（荣成）有限公司、杰尔中国 / 鹏泰、三星数据系统（中国）有限公司共计 11 家企业的特色社会责任议题。如需全面了解中国三星社会责任实践，请参阅主报告《2024 中国三星社会责任报告》。

质量保证

本报告所使用数据和内容均来自中国三星旗下企业的统计报告、正式文件。若因统计方法优化、业务发展或其他原因导致的数据和内容更新，公司将通过官网发布，不再另行通知纸质版变更。报告以官网发布的电子版为准，印刷版本仅供参考。

报告获取

通讯地址：北京市朝阳区景辉街 31 号院 1 号楼三星大厦 25 层

中国三星企业社会责任事务局

电话：+86-10-65668100

网址：<https://www.samsung.com/cn/>

参编人员

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业

主编 杨杰（中国三星总裁）

副主编 方林美

顾问（排名以公司在报告出现先后为序）

朴性昱（三星（中国）半导体有限公司董事长）

朴胜彦（上海爱宝健企业管理服务有限公司总经理）

崔渊琇（东莞三星视界有限公司总经理）

沈志春（三星电子中国研究院院长）

金贤佑（天津三星电机有限公司董事长）

金南吉（三星重工业（荣成）有限公司总经理）

赵哲衡（苏州三星电子有限公司总经理）

南龙植（杰尔中国总经理 / 鹏泰法定代表人）

朴哲完（三星环新（西安）动力电池有限公司总经理）

卢光彬（三星数据系统（中国）有限公司总经理）

权韩吉（三星法绅贸易（上海）有限公司总经理）

编写成员（排名以公司在报告出现先后为序）

李媛琳、温和、金香福、祝雯琪、黄锦、杨泽华、黄佳琪、励顺、吕中培、贾乃菲、刘苗、黄彦、何天慧、张越、
丁悦



本报告采用环保纸张印刷

三星（中国）投资有限公司
地址：北京市朝阳区景辉街31号院1号楼三星大厦25层
邮编：100020



更多精彩内容
请关注中国三星